

Girona

		Registre d'entrada	
Ajuntament	de Girona	Núm :	2017045021
Dia i hora	:	30/06/2017	13:21
Registre	:	O_INTERN	mc
Àrea de destí	:	SECRETARIA GENERAL	

Míriam Pujola Romero amb D.N.I. [REDACTED] actuant com a Portaveu del Grup Municipal de Ciutadans, proposa a debat la següent moció

Protecció de la Marca Girona

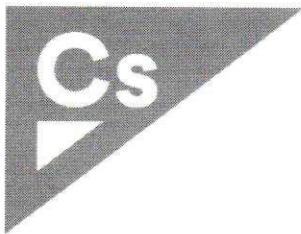
Girona és molt més que una ciutat, Girona ha esdevingut marca gràcies a una manera de ser i de fer dels gironins, a excel·lents empreses de la nostra ciutat, al turisme, a la gastronomia, a la cultura, i l'esport.

La marca Girona, per tant, ha de potenciar la seva imatge i força, i ha de saber transmetre en tot moment els valors d'igualtat, respecte, diversitat, esforç, constància i qualitat.

L'ús generalitzat del nom de la ciutat sense atributs mínims que garanteixin la consistència del seu valor simbòlic, prestigi i bona reputació, facilita la pèrdua de la seva força i imatge, així com l'associació de la nostra ciutat a productes i serveis que no mereixen aquesta associació o a valors que no li son propis.

Tots coneixem casos del mal ús del nom d'un municipi que ha acabat associant-se a turisme de borratxera, de poca qualitat, tot fent malbé la imatge de la ciutat, tant a nivell nacional com internacional. Casos com aquest, vinculat a turisme, gestió, empresa o ciutadania es podrien produir fent un mal ús d'una marca o veient-se associada a comportaments o dinàmiques poc ètiques o que erosionen el bon nom de la ciutat.

L'ajuntament ha de vetllar creant un sistema de seguiment de l'ús de la seva marca i quins atributs han de complir aquelles empreses i activitats que aprofiten i exploten el nom de la nostra ciutat. La potenciació de la marca Girona és un element de present i futur imprescindible tant pel teixit econòmic com pel sentiment d'orgull i identificació dels ciutadans i ciutadanes de Girona.



Girona

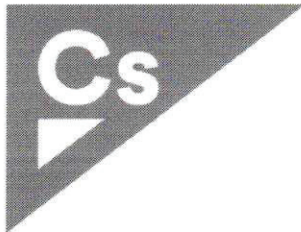
L'ajuntament ha de fer el seu paper institucional i gestor que permeti evitar utilitzacions comercials abusives.

Girona és més que una marca merament turística i els ens públics i privats hem de potenciar tot allò que fa créixer el nostre número de visitants però també de productes i serveis de qualitat.

La gestió i supervisió del nom de la marca que ens representa a tots ha de ser real i ha de buscar mantenir i incrementar la reputació i prestigi d'allò que entre tots hem anat creant, és per això que l'ajuntament, mitjançant els organismes creats a tal efecte hauria de poder reconèixer i premiar a aquelles iniciatives que facin més gran el nostre nom.

La imatge que projectem a l'exterior: anuncis, sèries de TV o pel·lícules també son elements que, ben portats, enriqueixen, aporten valor, orgull de pertinença i projecció internacional, raó per la qual aquesta imatge positiva també hauria de ser una de les competències a perfilar al reglament que entre tots ens hauríem de dotar. En una ciutat del segle XXI s'ha d'assumir riscos, promoure iniciatives i innovar.

La relació entre marques comercials, la ciutat i les dinàmiques que entre tots portem a terme poden generar beneficis per totes les parts, per això és de l'interès de tothom mantenir el bon nom de la nostra marca a través d'una planificació estratègica que sigui eficaç i que es recolzi en els principis de la participació ciutadana, la col·laboració i cooperació públic-privada, el debat plural, el consens, el compromís en l'acció i sobretot la unitat en la defensa dels temes clau.



Girona

PROPOSEM

- a. Registre de la marca col·lectiva "Girona" a l'oficina espanyola de patents i marques i estudiar la possibilitat d'incorporar-ho també a la Oficina de Propietat Intel·lectual de la UE (EUIPO) per vigilar-ne l'ús comercial i prevenir-ne el mal ús
- b. Creació d'una comissió per redactar el reglament de la marca Girona
- c. Creació d'un organisme municipal que gestioni la marca i treballi en la projecció de la ciutat a tots els nivells.
- d. Estudiar l'Adhesió a associacions de marques de primer nivell nacional i internacional que protegeixi els interessos comercials i jurídics de Girona, com per exemple l'associació de marques de renom espanyoles format per importants empreses i institucions de l'Estat.