

## **Moció que presenta el grup municipal del Partit Popular Català a l'Ajuntament de Girona per demanar la redacció del Pla Estratègic de Turisme, Cultura i Comerç de la ciutat de Girona**

### **EXPOSICIÓ DE MOTIUS**

Des del principi d'aquesta legislatura hem estat a l'espera que es plantegés la redacció del Pla Estratègic de Turisme, Cultura i Comerç de la ciutat de Girona. Donada la importància creixent del sector turístic a Girona, molts coincidim en que és important definir un full de ruta que ens serveixi per garantir el bon desenvolupament del sector i l'encaix amb la ciutat.

El turisme és un dels sectors que millor ha suportat la crisi econòmica i un dels que més ocupació crea i més ingressos genera a la ciutat de Girona. Per tant, com a element destacat de la nostra economia local i donades les característiques del mateix, és necessari dotar-nos d'eines que ajudin a créixer i millorar el sector en benefici de la ciutat, dels seus ciutadans i dels visitants. Tanmateix, un sector molt relacionat i que també és bàsic per la nostra economia local és el del comerç, que sovint s'ha infravalorat en el debat de les qüestions turístiques. Aquest és un error que no es pot repetir, ja que està estretament relacionat i és oportú que, posats a redactar aquest pla, s'hi inclogui. D'aquí que en diguem Pla Estratègic de Turisme, Cultura i Comerç.

La redacció d'aquest pla és un compromís electoral del grup municipal del Partit Popular. Serà una eina molt útil en el futur i hauria estat una eina molt útil en el passat. Recordem que fa uns mesos, durant els debats mantinguts per la compra del fons d'art de Santos Torroella, es va tornar a posar sobre la taula la necessitat de disposar del Pla Estratègic de Turisme, Cultura i Comerç de la ciutat de Girona.

Ningú pot negar la importància del sector turístic per a la nostra ciutat i molts coincidiran en la necessitat de tenir aquest pla. Per això considerem que no es pot demorar més la seva redacció.

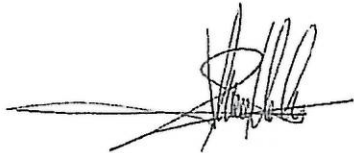
Aquest pla s'ha de fer fomentant la participació del sector privat implicat i dels ciutadans. Per això seria oportú crear una Comissió de Treball amb representants dels sectors implicats, representants polítics i tècnics municipals i representants de la Universitat de Girona, que consensuïn un pla estudiat, detallat i eficient.

**Per tots aquests motius que s'exposen, el grup municipal del Partit Popular Català proposa al ple d'aquest ajuntament, l'adopció dels següents ACORDS:**

PRIMER.- La redacció del Pla Estratègic de Turisme, Cultura i Comerç de la ciutat de Girona en un període màxim de sis mesos.

SEGON.- La creació immediata de la Comissió de Treball per a la redacció del Pla Estratègic de Turisme, Cultura i Comerç de la ciutat de Girona. La comissió estarà formada per representants dels sectors implicats, per representants polítics i tècnics municipals i per representants de la Universitat de Girona.

Girona, 10 de juliol 2014



**Concepció Veray i Cama**

Portaveu del grup municipal del PPC

**IL·LM ALCALDE – PRESIDENT DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA**

Ajuntament  de Girona

DILIGÈNCIA: Per fer constar que el Ple de la Corporació, en sessió ordinària del dia 14 de juliol de 2014, es va deixar sobre la taula la present proposta.

L'alcalde

  
Carles Puigdemont Casamajó

Certifico  
la secretaria general

  
M. Glòria Gou Clavera