



**Moció que presenta la regidora CONCEPCIÓ VERAY CAMA, com a portaveu del GRUP MUNICIPAL DEL PARTIT POPULAR CATALÀ, perquè sigui inclosa a l'ordre del dia del Ple ordinari del dia 11 de juny de 2012**

### EXPOSICIÓ DE MOTIUS

La greu situació de crisi econòmica en la que estem immersos ha deixat ja petjada a la nostra ciutat, i no només pel nombre d'aturats que hi ha actualment i el nombre de famílies que ho passen malament, situacions les dues molt preocupants, sinó també pel gran nombre de comerços que al llarg d'aquests últims mesos han abaixat les persianes, i les dificultats que passen aquells sectors productius existents a casa nostra i que en aquests moments són, possiblement, la nostra única esperança per poder tirar endavant i superar la crisi.

En aquest context doncs, avui és més important que mai que des de l'ajuntament donem suport a aquells qui poden ajudar-nos a reactivar la nostra economia i tornar a crear ocupació; comerciants, restauradors, etc. És a dir, tot el sector serveis, un sector vital per l'economia gironina, perquè aquesta és la millor política social que un pot dur a terme. Els ciutadans volen que els oferim noves i millors oportunitats, volen una feina, volen poder arribar a final de mes i volen poder tornar a tenir la seguretat i les garanties que un lloc de feina dona per desenvolupar el seu projecte de vida.

Girona sempre s'ha caracteritzat per tenir alguns eixos comercials molt potents, és veritat, i així si parlem del Centre o de l'Eixample, podem dir que malgrat la crisi seguim gaudint a la nostra ciutat d'aquesta potencialitat comercial. Però no podem oblidar, tot el contrari, que a la nostra ciutat també tenim barris on el teixit comercial és molt dèbil o fins i tot inexistent, i és precisament en aquests barris on avui cal que aboquem més esforços per tal d'ajudar-los a donar la volta a aquesta situació.

Des del PP Català a la ciutat de Girona sempre hem defensat que cal treballar tant per aquells qui tenen un teixit comercial dèbil com pels que el tenen fort, cosa que fins ara no s'ha fet, al contrari, fins avui sempre s'han abocat recursos en aquelles zones comercials ja consolidades i s'han abandonat aquelles zones en que el teixit comercial és pràcticament inexistent, i això cal canviar-ho i corregir-ho de manera immediata.

En aquest sentit, el grup municipal popular va acordar amb l'actual govern de la ciutat, en la negociació del pressupost pel 2012, invertir aquest any 20.000 euros per desenvolupar dos Plans de Dinamització comercial en dos barris de la ciutat que considerem que fins avui se'ls ha tingut oblidats en aquest aspecte, el Pont Major i Montjuic, els quals malgrat no són els únics creiem que cal prioritzar en aquest moment.

En el cas del Pont Major, aquest és un barri on el comerç existent ha anat desapareixent amb els anys, i malgrat hom pot pensar que això no és responsabilitat de l'ajuntament, cosa que és veritat, si que és responsabilitat nostra ajudar-los a revertir la situació i per tant posar tots els mitjans necessaris per ajudar-los a potenciar comercialment el barri. Pel que fa a Montjuic, les característiques d'aquest barri són diferents i aquí ens trobem amb que mai hem estat capaços d'aconseguir dinamitzar aquest barri comercialment. Però



això no vol dir que l'haguem d'abandonar o que haguem de llençar la tovallola i no seguir intentant aconseguir dinamitzar aquest barri comercialment.

Els plans de dinamització comercial, si es fan correctament, serveixen per promocionar el comerç, estimular-ne la seva implantació i la nova creació del mateix i dinamitzar econòmicament la zona sobre la qual s'aplica, per això tan important és prendre la decisió de fer un pla de dinamització comercial com que aquest estigui ben fet. Nosaltres considerem que els tècnics de l'àrea de promoció econòmica estan més que capacitats per redactar dos bons plans de dinamització comercial. Ara bé, per fer-ho cal que el responsable polític els hi encarregui la feina i que el termini que els hi doni per a la seva redacció sigui un termini raonable, que no els faci treballar amb presses.

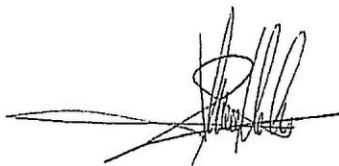
**Per tots aquests motius que s'exposen, el grup municipal del PARTIT POPULAR CATALÀ proposa al Ple d'aquest ajuntament, l'adopció dels següents ACORDS :**

**PRIMER.-** Que s'encarregui de manera urgent, a tècnics de l'àrea de promoció econòmica d'aquest ajuntament, la redacció dels projectes de dinamització comercial del barri del Pont Major i del barri de Montjuic.

**SEGON.-** Que es presentin aquests dos plans de dinamització comercial davant la junta de portaveus abans del 15 de setembre per tal que aquests es puguin començar a executar a l'inici del quart trimestre del 2012.

**TERCER.-** Que es realitzi un estudi, al llarg del segon semestre del 2012, sobre les necessitats comercials d'altres barris de la ciutat on el teixit comercial no està encara consolidat per detectar les necessitats reals dels mateixos i la possible redacció de nous plans de dinamització comercial l'any 2013.

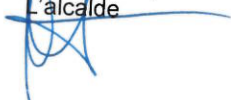
**Girona, 7 de juny de 2012**



**Concepció Veray i Cama**

DILIGÈNCIA: Per fer constar que el Ple de la Corporació, en sessió ordinària del dia 11 de juny de 2012, va aprovar la present moció.

Complexi's,  
l'alcalde



Certifico,  
La secretària



**IL·LM ALCALDE – PRESIDENT DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA**