



Àrea de Promoció Econòmica

- Promoció Econòmica
- Empresa
- Comerç
- Turisme
- Ocupació
- Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)
- Ciutat Connectada

Índex

1. Promoció Econòmica	7
1.1. Estat general de l'economia gironina	8
1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment.....	12
1.2.1. Polítiques de concertació de Promoció Econòmica i Ocupació.....	12
1.2.2. Observatori del Mercat de Treball.....	13
1.2.3. Pla estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026	14
1.2.4. Programes de suport al desenvolupament local.....	15
1.2.5. Projecte formatiu La Rosaleda.....	17
1.2.6. Ajuts TIC	18
1.2.7. Festival Internacional del Circ Elefant d'Or i Circ de Nadal	18
1.2.8. Accions de comunicació.....	19
1.3. Projectes estratègics de desenvolupament local.....	21
1.3.1. PRTR "Menja't Girona" Fons Next Generation	21
1.4. Girona, Temps de Flors.....	30
1.5. Activitats i actuacions amb criteris d'accessibilitat.....	32
1.5.1. L'accessibilitat en les polítiques turístiques	32
1.5.2. L'accessibilitat dins el projecte Menja't Girona	32
1.5.3. L'accessibilitat a 'Girona, Temps de flors'	33
1.5.4. L'accessibilitat al Servei Municipal d'Ocupació	34
2. Empresa.....	35
2.1. Serveis d'emprenedoria i empresa	36
2.2. Assessorament per a la creació d'empreses	36
2.2.1. Assessoraments personalitzats	37
2.2.2. Punt PAE.....	39
2.3. Suport a la recerca de finançament	39
2.4. Suport a l'economia social i solidària (ESS).....	40
2.5. Treball en xarxa- Emprèn Gironès	41
3. Comerç	43
3.1. Estat general del comerç gironí	44
3.2. Dinamització comercial.....	45
3.2.1. Nit del Comerç a Girona.....	45
3.2.2. Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors	46
3.3. Comerç emblemàtic i singular.....	48
3.4. Campanyes de foment del comerç	48
3.4.1. Campanya d'estiu	48
3.4.2. Campanya de Nadal	49
3.5. Foment de l'activitat comercial	53

3.5.1. Redacció Ordenança de l'APEU Girona Centre	53
3.5.2. Accions de foment amb subvencions atorgades per l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç	55
3.6. Màrqueting comercial.....	58
3.7. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial.....	59
3.8. Concertació	60
3.8.1. Taules sectorials	60
3.8.2. Reunions d'associacions de comerciants	61
3.8.3. Associacionisme	61
3.9. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)	62
3.9.1. Mercat de Can Gibert.....	62
3.9.2. Mercat de les Ribes del Ter	62
3.9.3. Fires i mercats al carrer	63
3.9.4. Fires sectorials	67
3.10. Comerç sedentari (mercats d'abastaments)	68
3.10.1. Mercat Municipal d'Abastaments minorista. Mercat del Lleó.....	68
3.10.2. Mercat Municipal d'Abastaments majorista MercaGirona.....	70
4. Turisme	73
4.1. Estratègia en polítiques de Turisme	74
4.2. Polítiques generals de gestió turística	74
4.3. Dades turístiques.....	76
4.3.1. Oficina de Turisme	76
4.3.2. Punt de Benvinguda Girona - Gironès	80
4.4. Productes turístics	81
4.4.1. Turisme cultural.....	81
4.4.2. Turisme gastronòmic.....	82
4.4.3. Turisme esportiu	83
4.4.4. Turisme de compres	84
4.4.5. Turisme de reunions	85
4.4.6. Turisme actiu i de natura.....	89
4.4.7. Turisme accessible	90
4.5. Esdeveniments turístics	91
4.6. Eines de promoció turística.....	95
4.6.1. Fires, tallers i presentacions	95
4.6.2. <i>Fam trips</i> i visites guiades institucionals	95
4.7. Màrqueting turístic	96
4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística	96
4.7.2. Materials i recursos per a la promoció	97
4.7.3. Insercions publicitàries.....	97
4.7.4. Recull de premsa especialitzada en viatges.....	98
4.7.5. . Accions amb els mitjans de comunicació	98

4.7.6. Col·laboracions de comunicació amb entitats turístiques.....	98
4.8. Subvencions i convenis.....	99
4.8.1. Subvencions.....	99
4.8.2. Convenis de col·laboració.....	101
5. Ocupació.....	102
5.1. El Servei Municipal d'Ocupació	103
5.1.1. Les polítiques actives d'ocupació	105
5.2. Orientació laboral	109
5.2.1. Punt d'informació	109
5.2.2. Punt de feina	110
5.2.3. Itineraris d'orientació i acompanyament	112
5.2.4. SMObiliza't	114
5.2.5. Connecta't al mercat laboral	115
5.3. Accions formatives.....	118
5.3.1. La formació ocupacional i professionalitzadora	118
5.3.2. Competències digitals	123
5.3.3. Programes de Formació i Inserció	127
5.4. Subvencions a la contractació i manteniment de l'ocupació.....	128
5.4.1. Girona Actua	128
5.4.2. 30 Plus	131
5.4.3. Plans d'ocupació	134
5.5. Intermediació laboral.....	136
5.5.1. Borsa de treball	136
5.5.2. Insercions	139
5.5.3. La contractació responsable	140
5.6. Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona	142
5.6.1. Tallers d'innovació	143
5.6.2. Jornada d'innovació i emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona	144
5.6.3. Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona.....	145
5.7. Ocupació en clau de gènere	146
5.7.1. Treballem per a la igualtat	146
5.7.2. Jornades STEAM	147
5.8. Foment de l'autoocupació	151
5.8.1. Formació SMOemprèn.....	151
5.8.2. Connecta amb l'esperit emprenedor.....	152
5.8.3. Assessoraments a cicles formatius.....	152
6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)	155
6.1. Informació i ajuda a les persones consumidores i usuàries. Dades generals .	156
6.2. Conflictes i sectors més destacats.....	157
6.3. Actualitzacions i formacions	163

7. Ciutat Connectada	164
7.1. Casa de la Tecnologia	165

1. Promoció Econòmica

1.1. Estat general de l'economia gironina

L'economia catalana continua creixent tot i haver-se vist afectada per la situació geopolítica i inflacionària mundial. Durant el 2024, i en la comparativa interanual, el creixement de l'economia catalana s'ha situat en un 3,6%¹, superant el ritme de la zona Euro, que s'ha quedat estancada. En el conjunt del 2024 el PIB català es preveu que hagi tingut un creixement del 3,9%, destacant els sectors serveis i la construcció, que es veu afavorida per la millora de les condicions financeres i de la inversió. El sector agrari comença a recuperar-se (amb un increment del 8,7% interanual), després de la forta davallada del VAB dels últims dos anys.

Per altra banda, hi ha hagut un increment de l'índex de preus al consum, que de mitjana, el 2024, se situa en 115,45, tot i que al mes de desembre a Girona presenta una lleu disminució intermensual del 0,23%.

Les exportacions de béns han patit el 2024 una desacceleració després d'assolir xifres rècords el 2023. En termes acumulats fins al novembre del 2024 les exportacions disminueixen un 1,5% respecte a l'any anterior, mentre que les importacions de béns presenten un lleu descens del 0,1% en termes acumulats, fins a novembre de 2023.

Aquest 2024 el mercat de treball s'ha vist millorat per aquesta situació. En el conjunt de Catalunya augmenta l'afiliació i es continua amb el ritme d'augment interanual, amb un increment de 81.875 persones afiliades, dada que suposa un augment interanual de l'afiliació del 2,28%. La taxa d'atur del desembre del 2024 a Catalunya ha estat d'un 8,81%, 0,35 dècimes menys que al 2022.

Amb relació a la demarcació de Girona, les empreses instal·lades van exportar per valor de 7.699,39 milions d'euros durant el 2024, un 5,31% menys que l'any anterior. Pel que fa a les importacions, Girona se situa en 3.858,83 milions d'euros, un 3,20% menys que el 2023.

A la ciutat de Girona, l'afiliació total a la Seguretat Social ha estat de mitjana durant el 2024 de 87.153 persones, un 4,45% més que el 2023. La mitjana d'atur registrat ha disminuït en l'últim any, un 2,13%. Destaca la disminució de l'atur registrat en el sector de la construcció, que disminueix en un 4,87%, mentre que el sector de la indústria i els serveis presenten percentatges de descens del 2,23% i del 2,03% respectivament.

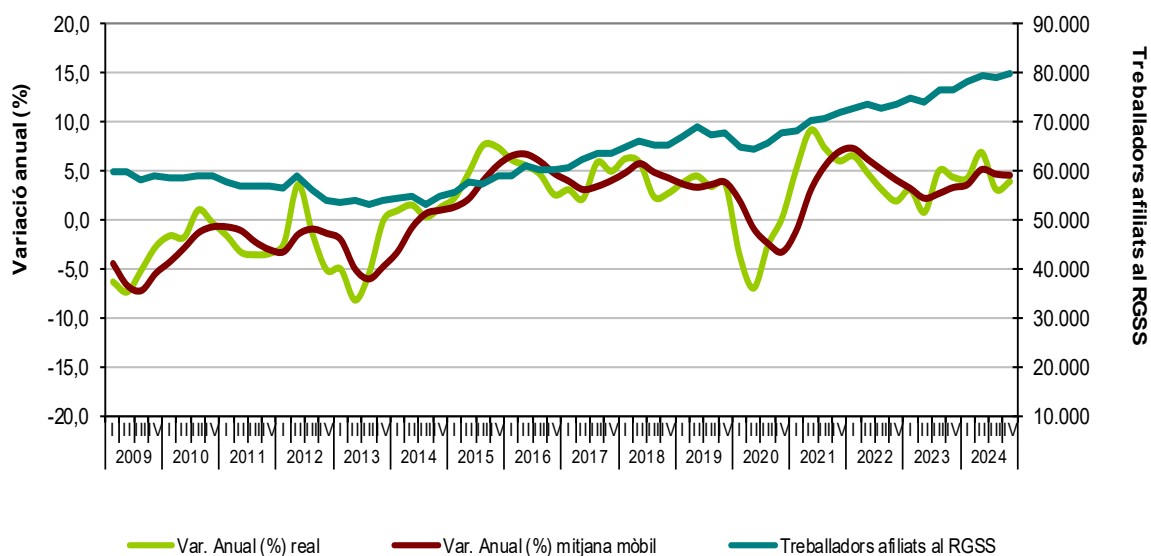
Ocupació (afiliació Seguretat Social)

Concepte	Període actual		Variació període anterior			Variació any anterior		Variació any 2014	
	Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Treballadors afiliats a la SS	des-24	87.805	set-24	660	0,8	3.245	3,8	26.247	42,6
RGSS (règim general)	des-24	79.775	set-24	615	0,8	3.055	4,0	24.984	45,6
RETA (autònoms)	des-24	8.030	set-24	45	0,6	190	2,4	1.263	18,7

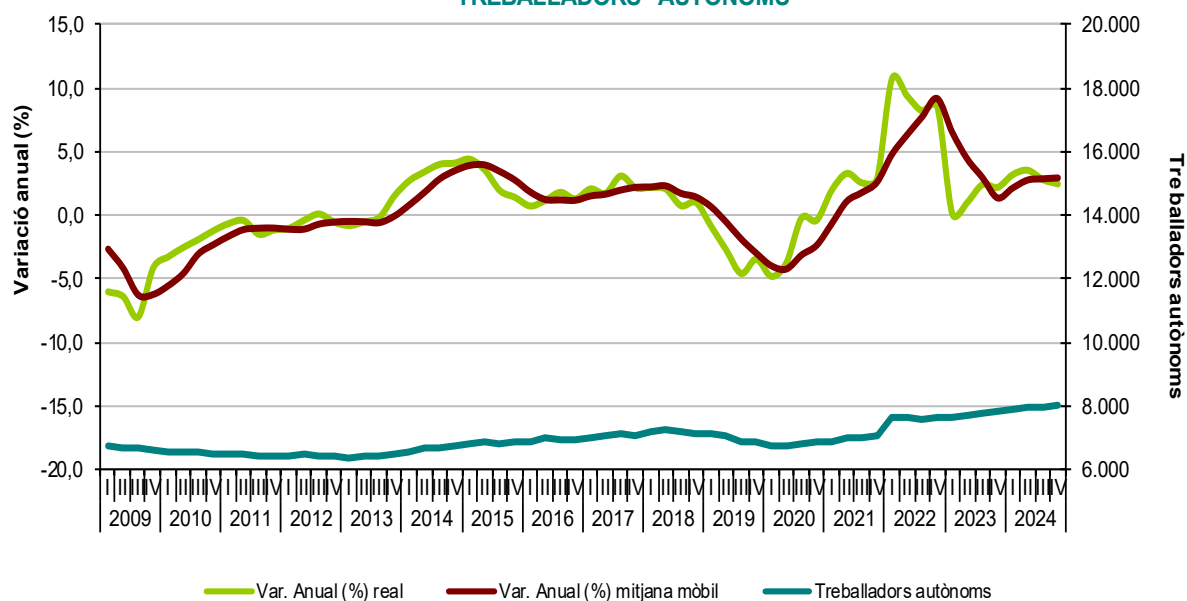
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades són de periodicitat trimestral.

¹ Nota de Conjuntura Econòmica, número 129 (febrer 2025). Departament d'Economia i Finances, Generalitat de Catalunya.

EVOLUCIÓ AFILIACIÓ AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL



EVOLUCIÓ DE L'AFILIACIÓ AL RÈGIM ESPECIAL DELS TREBALLADORS AUTÒNOMS

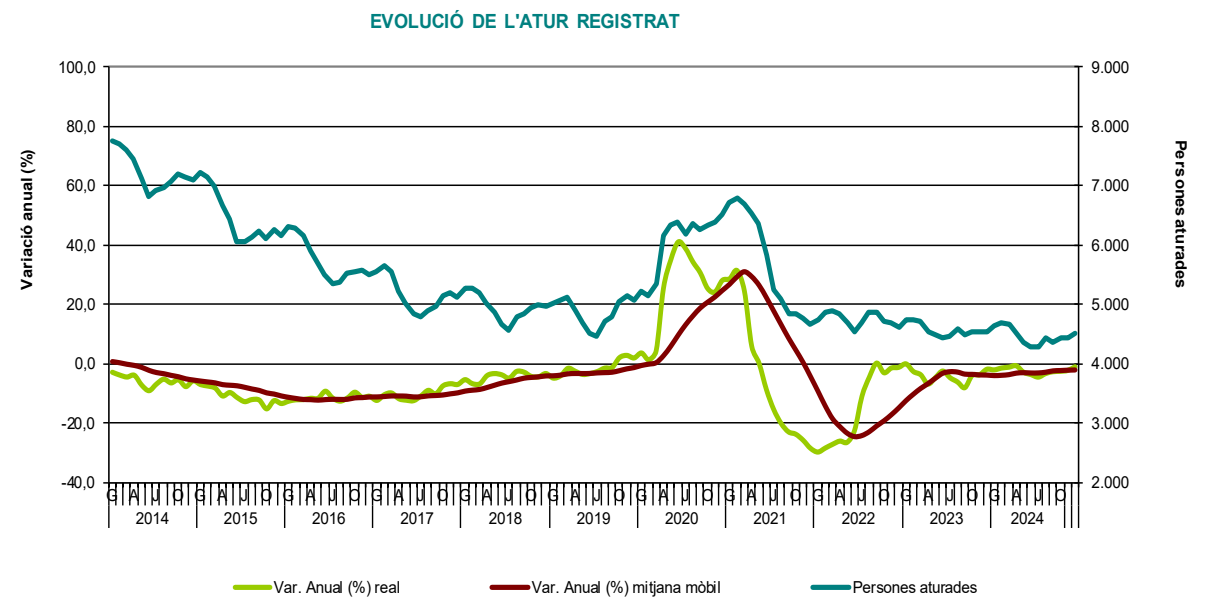


Atur registrat

Concepte	Període actual		Variació període anterior			Variació any anterior		Variació any 2014	
	Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Total	des-24	4.506	nov-24	64	1,4	-37	-0,8	-2.590	-36,5
Agricultura	des-24	86	nov-24	3	3,6	1	1,2	-122	-58,7
Indústria	des-24	433	nov-24	5	1,2	-36	-7,7	-270	-38,4
Construcció	des-24	352	nov-24	1	0,3	-36	-9,8	-597	-62,9

Serveis/terciari	des-24	3.212	nov-24	65	2,1	24	0,7	-1.567	-32,8
Sense ocupació anterior	des-24	423	nov-24	-10	-2,3	10	2,4	-34	-7,4
Taxa d'atur registral	des-24	8,63%	set-24	0,22	2,6	0,32	3,6	6,47	40,2

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu i de l'Observatori Xifra de la Diputació de Girona. Les dades són de periodicitat mensual. Les dades de la taxa d'atur registral són trimestrals fins setembre de 2020 i mensuals a partir d'aquesta data.



Indicadors d'evolució econòmica i del mercat de treball 2020-2024

Indicador	2020	2021	2022	2023	2024	Variació 2020-2024	Variació 2023-2024
Girona ciutat							
Afiliació a la Seguretat Social (mitjana anual)	71.830	77.340	80.870	83.441	87.153	21,33%	4,45%
Afiliació al Règim General	65.033	70.344	73.233	75.698	79.179	21,75%	4,60%
Afiliació al Règim Especial d'Autònoms	6.797	6.997	7.637	7.744	7.974	17,31%	2,97%
Afiliació total indústria	3.441	3.435	3.510	3.670	3.700	7,53%	0,82%
Afiliació total construcció	2.295	2.330	2.435	2.350	2.475	7,84%	5,32%
Afiliació total serveis	66.928	73.830	75.095	78.380	81.420	21,65%	3,88%
Atur registrat (mitjana anual)	6.057	5.700	4.753	4.568	4.471	-26,19%	-2,13%
Atur masculí	2.835	2.604	2.152	2.025	2.000	-29,45%	-1,24%

Atur femení	3.222	3.096	2.600	2.543	2.471	-23,32%	-2,84%
Atur 16 a 29 anys	1.273	1.037	829	803	819	-35,67%	1,96%
Atur 30 a 44 anys	2.100	1.968	1.531	1.423	1.373	-34,62%	-3,53%
Atur 45 anys i més	2.684	2.695	2.392	2.343	2.279	-15,10%	-2,72%
Atur nacionalitat espanyola	4.362	4.038	3.459	3.344	3.260	-25,28%	-2,52%
Atur nacionalitat estrangera	1.693	1.662	1.294	1.224	1.211	-28,49%	-1,07%
Atur de llarga durada	2.076	3.055	1.898	1.790	2.011	-3,13%	12,35%
Atur indústria	526	498	455	464	454	-13,74%	-2,23%
Atur construcció	502	466	405	378	360	-28,39%	-4,87%
Atur serveis	4.479	4.139	3.391	3.211	3.146	-29,76%	-2,03%
Sense ocupació anterior	424	459	404	432	431	1,69%	-0,31%
Taxa d'atur registral ¹	12,24%	11,47%	9,06%	9,02%	8,56%	-30,07%	-5,10%
Consultes ateses Oficina de Turisme de Girona	12.714	28.654	43.476	41.461	45.828	260,45%	10,53%

Demarcació de Girona

Taxa d'atur registral ¹	12,75%	11,02%	8,50%	8,08%	7,70%	-39,59%	-4,67%
Exportacions comercials (milions €) ²	5.832,80	6.427,37	7.152,03	7.512,77	7.512,77	7.699,39	32,00%
Importacions comercials (milions €) ²	2.636,28	3.391,62	3.751,25	3.696,13	3.696,13	3.858,83	46,37%
Crèdits hipotecaris concedits	7.124	9.504	10.412	8.563	8.440	18,47%	-1,44%
Import mig crèdits hipotecaris - €	144.333	152.714	155.927	170.757	165.742	14,83%	-2,94%
Euríbor ³	-0,303	-0,491	1,089	3,865	3,274	-1179,40%	-15,28%
IPC. Base 2016	96,81	100,00	108,95	112,50	115,45	19,25%	2,62%
Tràfic passatgers aeroport Girona-Costa Brava	172.213	312.897	1.313.945	1.584.949	1.997.857	1060,11%	26,05%
Nombre de viatgers en establiments hotelers	1.417.329	2.545.205	3.908.020	4.256.207	4.287.516	202,51%	0,74%
Nombre de pernoctacions en establiments hotelers	3.242.242	6.499.442	11.144.330	12.422.362	12.787.354	294,40%	2,94%

Fonts: Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya; Ajuntament de Girona; BORME; INE; COMEX; AENA.

1.Dades mitjanes de l'any de referència. La taxa d'atur registral, extreta de l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya, mesura la relació existent entre l'atur registrat i una aproximació a la població activa registrada (calculada com a suma de l'atur registrat i les afiliacions a la Seguretat Social de la població de 16 a 64 anys resident en el territori considerat). A partir de 2021 les dades són extretes de l'Observatori Xifra de la Diputació de Girona.

2. Dades 2024: gener - novembre.

3. Dada disponible a àmbit estatal.

1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment

1.2.1. Polítiques de concertació de Promoció Econòmica i Ocupació

Taula de reactivació econòmica i ocupacional

Aquesta taula es constitueix el desembre de 2020, arran de la crisi social i econòmica provocada per la pandèmia de la COVID-19. Per fer front a la repercussió que va tenir la pandèmia en el teixit econòmic i la ciutadania, es requeria, més que mai, d'amplis consensos socials per a l'elaboració de propostes dirigides a la millora de la competitivitat de l'economia i de la qualitat de l'ocupació, així com la lluita per la igualtat d'oportunitats, com a garantia màxima d'una societat pròspera i cohesionada.

El Plenari és l'òrgan principal de la Taula, té atribuïdes les funcions màximes de decisió i participació i està integrat per:

- CCOO Comarques Gironines,
- UGT Comarques Gironines,
- Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG),
- Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC),
- Ajuntament de Girona.

D'altra banda, la Comissió Tècnica és l'òrgan encarregat de desenvolupar tècnicament els acords i accions aprovats pel Plenari, i està integrada per representants de les entitats esmentades anteriorment, i també compta amb la participació del Servei Territorial d'Ocupació i el Servei d'Empresa a Girona (Generalitat de Catalunya).

Objectius

D'acord amb l'informe "Resum d'activitats de la Comissió Tècnica de maig a novembre de 2021", presentat i validat en sessió plenària del dia 10 de desembre de 2021, els objectius que persegueix aquesta Taula es concreten en:

- Millorar la qualificació de les persones en situació d'atur.
- Oferir formació professionalitzadora d'acord amb les necessitats de les empreses.
- Afavorir l'ajustament entre oferta i demanda d'ocupació.
- Potenciar la creació de llocs de treball estables i de qualitat.
- Trencar el biaix de sexe associat a determinats sectors i ocupacions.
- Coordinar les actuacions que porten a terme les diferents entitats integrants de la Taula i també respecte a altres agents del territori.

Pla de treball

- Disseny i implementació de polítiques públiques destinades a la diversificació econòmica i la seva capacitat de resiliència.
- Diagnòstic sobre el mercat de treball a la ciutat de Girona.
- Identificació i seguiment de les activitats econòmiques generadores d'ocupació del territori i amb necessitat de personal qualificat.
- Disseny i implementació d'accions formatives en sectors generadors d'ocupació de qualitat.
- Elaboració de les línies estratègiques per fomentar la digitalització i les vocacions STEM, especialment entre les dones.
- Elaboració del Pla Estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026.

Tasques dutes a terme

Al llarg de l'any 2024 s'han dut a terme tres sessions del Plenari, la primera de presentació de la taula al nou equip de govern de la ciutat.

Data reunió	Lloc	Temes tractats
15/03/2024	C.C. La Mercè	Presentació de la Taula al nou equip de govern. Presentació del Pla Estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026. Aprovació del reglament orgànic i de funcionament de la taula Proposta de redactat de la nova ordenança per la venda no sedentària en mercats de marxants de Girona, definició, objecte, llocs de venda, etc.
07/06/2024	Sala Junta Govern Local. Ajuntament de Girona	Estat de situació de la tramitació del reglament orgànic i de funcionament. Calendarització d'accions del Pla Estratègic de Promoció Econòmica 2022-2026. Debat i prioritització de les accions a desenvolupar.
15/07/2024	En Línia	Presentació de propostes i decisió de les accions a desenvolupar.

Al ple del mes de juliol s'aprova inicialment el Reglament orgànic i de funcionament.

1.2.2. Observatori del Mercat de Treball

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica es recull informació detallada i actualitzada sobre l'evolució de l'ocupació i l'economia gironina per tal que pugui servir d'orientació i suport a l'hora de planificar les diferents actuacions previstes.

En especial, s'ha fet un seguiment de la situació i evolució del mercat laboral a la ciutat de Girona i a la seva àrea d'influència en comparació amb la resta de territoris (demarcació de Girona i Catalunya). Aquest seguiment s'ha realitzat amb la redacció de l'informe mensual "El mercat de treball a la ciutat de Girona", que recull els principals indicadors a Girona i a la seva àrea urbana sobre el mercat laboral (afiliació al RGSS i RETA, atur, contractació, EPA i comparatives municipals) i amb una fitxa sobre atur i afiliació que s'elabora mensualment el mateix dia que apareixen les dades d'atur registrat a escala municipal i les dades d'afiliació a escala provincial.

L'Àrea de Promoció Econòmica elabora també l'Informe socioeconòmic que es reparteix mensualment al Ple Municipal amb l'evolució interanual i intermensual de les dades de mercat de treball sobre atur i ocupació i de les enquestes realitzades a l'Oficina de Turisme. També es fa un seguiment de la constitució i dissolució d'empreses a partir del buidatge sistemàtic de les dades publicades al BORME i que es recullen en l'informe Creació-destrucció d'empreses a la ciutat de Girona, l'AUG i la Demarcació de Girona. Finalment, l'Observatori elabora informes no periòdics per donar suport a l'Àrea de Promoció econòmica i a altres àrees de l'Ajuntament de Girona.

Per tal de donar seguiment a aquesta tasca es presenta, des del 2014, un pla de treball al programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) sota el títol d'Observatori de l'Economia i l'Ocupació, subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local. El 2023 s'exhaureix el pla de treball de l'AODL d'Observatori del Mercat de Treball, del Comerç i del Turisme i part de l'elaboració dels informes recau sobre l'AODL d'Impuls i Implementació de la Planificació Estratègica. La subvenció per a la contractació d'aquest lloc d'AODL es va obtenir l'any 2022.

1.2.3. Pla estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026

El maig de 2022, s'adjudica el contracte a l'empresa consultora U-Trans, que és la responsable d'elaborar el Pla Estratègic dels pròxims anys i que finalitza al maig del 2023. Aquest Pla Estratègic s'estructura en 5 fases:

- **Aterratge:** Conèixer l'estat de la qüestió en relació amb el desenvolupament local a la ciutat de Girona, els seus antecedents i les veus dels sectors econòmics més representatius. En aquesta fase s'ha fet una recollida d'informació, s'ha realitzat una enquesta a l'àrea d'influència i s'han realitzat diverses entrevistes a agents econòmics, polítics i socials de la ciutat.
- **Diagnosi:** conèixer el territori, per identificar quins són els punts forts i febles per establir estratègies encertades i participades per tots els actors. Portar a terme una actualització del diagnòstic de ciutat, especialment, des del punt de vista socioeconòmic, de funcionament general urbà. Igualment, es posen en marxa dues instàncies de governança i participació i s'ha elaborat un informe de diagnosi territorial.
- **Participació:** Concertar per identificar demandes i incorporar el coneixement i els recursos dels actors locals per articular polítiques de col·laboració pública i privada. Apropar el pla estratègic a la ciutadania de Girona de manera estructurada per recollir punts de vista, sensibilitats i complicitats que asseguraran la generació de consens. Això es planteja amb la realització de 4 taules temàtiques que englobin diferents eixos estratègics i que s'agrupen de la següent manera: Promoció i Atractivitat de la Ciutat, Diversificació Econòmica,, Innovació, Talent i Coneixement i Cohesió Social.
- **Estratègia:** Creació del Pla Estratègic, generar el relat territorial, definició del marc estratègic, definició del Pla d'Acció, validació de l'estratègia, endegament del Pla i acompanyament, establiment d'un sistema de seguiment i avaluació.
- **Comunicació:** Presentació de resultats, comunicació dels compromisos i resultats del Pla. Es tracta de culminar la participació ciutadana i traslladar a la ciutadania el valor que creen els processos de desenvolupament local, a través de la implementació de l'espai digital, un pla de comunicació i una sessió pública de presentació del Pla.

La Visió del nou Pla estratègic pretén endegar projectes de col·laboració públicoprivada en noves àrees econòmiques (projectes experimentals de llarg termini en temàtiques que no s'han treballat fins el moment), repensar el suport a l'emprenedoria, desenvolupar una estratègia de captació de talent i inversió, internacionalment, millorar les competències i capacitats professionals de la població, promoure la transformació digital del teixit econòmic i de les persones.

La governança d'aquest Pla Estratègic es desenvolupa a través de la Taula de Desenvolupament Econòmic i Ocupacional de Girona, que és la que ha validat els processos i fases del pla. El 2024 el Ple de la Taula decideix incidir, entre altres, en els següents projectes del Pla:

- innovació en producció turística,
- foment d'una economia neutra en carboni,
- innovació en el sector de la bicicleta,
- àrees de Promoció Econòmica Urbana,
- el mercat del Lleó del segle XXI,
- eixos Comercials,
- concertació Territorial per a la gestió integral de les polítiques públiques d'ocupació,
- mesures d'aprenentatge permanent i programes de segona oportunitat.

1.2.4. Programes de suport al desenvolupament local

Els Programes de suport al desenvolupament local són una iniciativa impulsada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) en col·laboració amb les administracions locals i estan regulats per l'Ordre EMT/173/2024, de 18 de juliol.

L'Ajuntament de Girona ha participat de nou en les convocatòries de subvencions destinades als programes de suport al desenvolupament local que tenen per objectiu, d'una banda, permetre a les entitats locals, en cooperació amb els agents del territori, diagnosticar, planificar, programar, coordinar, comunicar, integrar i executar totes les mesures que es vulguin posar en marxa en el marc d'un desenvolupament socioeconòmic el més integrat, equilibrat, equitatiu i sostenible possible i, d'altra banda, el disseny d'accions específiques, tant per intervenir sobre les persones en situació d'atur, com sobre el teixit productiu local, especialment el pertanyent a sectors estratègics pel territori. Tot plegat, mitjançant accions d'identificació de potencialitats i l'acompanyament i suport a les empreses de cada territori.

Durant el 2024, per una banda, s'han executat els projectes que l'Ajuntament de Girona havia presentat a les convocatòries anteriors i, per l'altra, s'ha preparat i presentat noves accions a les convocatòries de 2024.

Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL)

Els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) són personal tècnic que dinamitza, promou i executa un o diversos projectes del pla d'acció de l'entitat local, en concertació amb altres agents del territori, amb l'objectiu d'un creixement econòmic sostenible generador d'ocupació.

Accions d'AODL en execució

Durant el 2024, s'han implementat els plans de treball dels Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local següents:

AODL 2023-2024

1. Impuls i implementació de la planificació estratègica
2. Simbiosi industrial per a un ecosistema innovador i sostenible
3. Transformació digital d'empreses i foment de les competències digitals

Al llarg d'aquesta anualitat, s'han executat els plans de treball següents, assolint la major part dels resultats previstos:

- L'AODL Impuls i implementació de la planificació estratègica ha intervingut en l'execució del Pla Estratègic de Promoció Econòmica 2022-2026, així com en les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU) i el Mercat del Lleó del segle XXI.
- L'agent que treballa per impulsar la cooperació del sector industrial de l'àrea urbana de Girona, té com a objectiu fomentar la simbiosi industrial i la implantació de solucions innovadores que responguin al repte del creixement econòmic sostenible. En la primera anualitat, l'agent ha treballat en projectes com el suport a l'articulació del sistema innovador, la innovació en producció agroalimentària, el foment d'una economia neutra en carboni i la coordinació per a la captació d'inversions.
- L'AODL destinat a impulsar la transformació digital per millorar la competitivitat del teixit empresarial gironí, ha cercat estratègies per combatre l'escletxa digital i la desigualtat social, reforçant les competències digitals de les persones. En el primer període, l'agent ha intervingut en els següents projectes del Pla d'Acció de Promoció Econòmica: mapa del talent a Girona, innovació en tecnologia digital i mesures d'aprenentatge permanent i programes de segona oportunitat centrats en competències digitals.

Convocatòries

En el marc de les convocatòries relatives al programa AODL 2024, el SOC ha resolt favorablement la sol·licitud de subvenció per donar continuïtat als tres agents descrits al punt anterior, per un import total de 113.999,76 €, sobre un cost total previst de 159.374,81 €.

Tancament de convocatòries anteriors

Programa d'agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL). Convocatòria 2021.

Durant el 2024, el SOC ha resolt el tancament de les convocatòries 2021, tant del programa de AODL com del programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica, coincidint amb el resultat de la justificació econòmica presentada per l'Ajuntament.

AODL	Pressupost total	Import demanat	Cofinançament previst	Cost real	Quantia a percebre
Innovació, creixement i diversificació de l'economia local	45.552,63 €	36.000,00 €	9.552,63 €	47.189,50 €	35.500,00 €
Observatori del mercat de treball del comerç i del turisme	39.219,07 €	36.000,00 €	3.219,07 €	39.818,12 €	36.000,00 €
Rehabilitació intel·ligent i sostenible en l'edificació	39.219,07 €	36.000,00 €	3.219,07 €	39.985,08 €	36.000,00 €

Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica convocatòria 2021

El projecte subvencionat ha consistit en l'elaboració del Pla estratègic de promoció econòmica de Girona 2022-2026 pressupostat a 48.458,16 euros i un cost real, un cop efectuada la licitació del contracte de serveis de consultoria, de 38.841 euros. Amb el tancament de convocatòria, la quantitat a percebre de la subvenció és de 31.072,80 euros amb un cofinançament de 7.768,20 euros.

Projecte	Pressupost total	Import atorgat	Cofinançament previst	Cost real	Quantia a percebre	Cofinançament real
----------	------------------	----------------	-----------------------	-----------	--------------------	--------------------

Pla estratègic de promoció econòmica de Girona 2022-2026	48.458,16 €	38.766,53 €	9.691,63 €	38.841,00 €	31.072,80 €	7.768,20 €
--	-------------	-------------	------------	-------------	-------------	------------

Programa Decret Llei 16/2020, de 5 de maig, de mesures urgents complementàries en matèria de transparència, ajuts de caràcter social, contractació i mobilitat per fer front a la COVID-19. Mesura d'ajuts directes per al finançament dels plans de reactivació socioeconòmica COVID-19 en l'àmbit d'ocupació

El 2024, el SOC ha procedit al tancament d'aquest programa, al qual l'Ajuntament es va presentar amb el "Pla de mesures de reactivació socioeconòmica post-Covid-19 per a la seva implementació a la ciutat de Girona" i que comprenia les actuacions següents:

- Actuació A (A1 i A2). Contractació laboral de dues persones tècniques per una durada de 12 mesos a jornada completa, per executar, coordinar i fer el seguiment del Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19. Ajut de 34.400 € per a cada contractació.
- Actuació B. Imputació de dedicació i encàrrec de funcions d'una persona experta de la mateixa entitat per a l'elaboració del pla. Ajut de 34.400 €.

El Servei Públic d'Ocupació de Catalunya va atorgar la subvenció sol·licitada per un import total de 103.200,00 €, amb una bestreta del 100%.

El resultat de la justificació presentada el 21 de gener de 2022, va ser el següent:

Concepte	Import concedit	Import executat	Diferència
Actuació A1	34.400,00 €	34.400,00 €	0,00 €
Actuació A2	34.400,00 €	34.117,26 €	282,74 €
Actuació B	34.400,00 €	15.824,00 €	19.576,00 €
Total	103.200,00 €	84.341,26 €	18.858,74 €

Aquest resultat coincideix amb la resolució de revocació parcial del SOC, notificada el 10 d'octubre de 2024, i per tant s'ha reintegrat l'import no executat, més els interessos de demora.

1.2.5. Projecte formatiu La Rosaleda

La Rosaleda Jardí Degustació va obrir les seves portes l'any 2016 amb l'objectiu de ser un instrument formatiu innovador, centrat en la formació de joves d'entre 16 a 24 anys amb baix nivell formatiu i en especial situació de vulnerabilitat social, per tal de dotar-los d'eines i recursos que els puguin facilitar la seva incorporació al mercat de treball.

El projecte combina la formació en activitats pròpies del sector de la restauració (cuiners i cambrers) i la posada en pràctica dels coneixements adquirits en un bar restaurant obert al públic. L'objectiu competencial del projecte formatiu és que els alumnes puguin prestar tot tipus de serveis d'aliments i begudes en un bar restaurant, així com preparar elaboracions culinàries amb aplicació les tècniques corresponents de manera autònoma.

Els objectius específics del programa són els següents:

- La qualificació professional i inserció laboral estable dels participants, persones en situació d'atur i amb especial vulnerabilitat.
- La realització d'un treball efectiu que faci que els alumnes adquireixin i recuperin la confiança amb ells mateixos i que els permeti poder integrar-se en un futur al mercat laboral.
- L'adquisició o recuperació d'aquells coneixements, competències sociolaborals i normes bàsiques per la seva integració al mercat laboral.
- Oferir una tutorització integral, continuada i transversal a la resta d'actuacions del programa com a eix vertebrador de l'itinerari personal de cada participant.

La metodologia per desenvolupar els programes formatius ha estat mitjançant el disseny d'itineraris Personalitzats d'Inserció amb els següents objectius:

- Treballar i consolidar la maduresa personal de cadascun dels participants, mitjançant el desenvolupament d'actituds, habilitats i capacitats.
- Proporcionar les competències professionals que els permetin la inserció al món laboral, d'acord amb les seves capacitats i expectatives personals.
- Proporcionar orientació professional perquè puguin desenvolupar itineraris d'inserció.

1.2.6. Ajuts TIC

La convocatòria de subvencions per finançar iniciatives d'associacions per a la promoció de les tecnologies digitals i la visibilització del sector tecnològic a Girona, des de la seva creació l'any 2018, ha permès ajudar a les entitats representatives del sector tecnològic sense ànim de lucre de Girona.

El finançament que reben ha repercutit a la ciutat en accions que promouen l'ús de tecnologies al conjunt de la ciutadania i al teixit productiu del territori. Algunes d'aquestes activitats que ajuden a donar visibilitat al sector han estat l'entrega de premis, el desenvolupament de jornades sectorials o la publicació d'estudis, entre d'altres.

El foment de la innovació i la tecnologia requereix la participació activa dels agents impulsors de totes aquelles iniciatives que serveixen per a donar visibilitat al sector i que representen un element de competitivitat i innovació per Girona.

Convocatòria

La convocatòria s'ha publicat al BOP el dia 31 de maig de 2024, destinant a l'ajut una partida econòmica de 18.500 €. S'han presentat 4 sol·licituds de subvenció i, un cop valorades d'acord amb els requisits i criteris previstos a les bases reguladores de l'ajut, en data 25 d'octubre es resol:

Entitats sol·licitants	Import sol·licitat	Import atorgat
Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona	7.000,00 €	7.000,00 €
Associació Catosfera	8.400,00 €	6.182,34 €
Associació Patronat Escola Politècnica Superior (UdG)	4.000,00 €	3.589,74 €
Associació Geeks.cat	2.060,00 €	1.704,50 €

1.2.7. Festival Internacional del Circ Elefant d'Or i Circ de Nadal

L'Ajuntament de Girona dona suport amb l'organització del Festival Internacional del Circ Elefant d'Or, que se celebra el mes de febrer, i del Gran Circ de Nadal de Girona, que té lloc a finals de desembre, dels quals la Fundació Circus Arts Foundation n'és la promotora i organitzadora.

L'objectiu és el de desestacionalitzar i captar fluxos de pernoctacions a la ciutat en èpoques de l'any amb poca afluència turística, així com la d'atraure visitants en època de compres. L'organització

d'ambdós esdeveniments, més enllà de l'impacte artístic i cultural, té un impacte econòmic rellevant a la ciutat, amb un nombre important d'ocupacions, de manera directa i indirecta, tant a nivell de contractació artística, com d'empreses auxiliars, i de personal tècnic implicat en la producció del festival. El fet que artistes, tècnics, membres del jurat i premsa internacional estiguin establerts a Girona ja implica la gestió, d'allotjaments i serveis de restauració pels 983 artistes participants i equips tècnics.

Tanmateix, aquest fet també té un impacte indirecte a la ciutat, a on tot aquest flux de persones consumeixen a comerços i a establiments de restauració de la ciutat.

Per a l'organització d'aquests esdeveniments durant el 2024, l'Ajuntament de Girona ha concedit a la Fundació Circus Arts, un total de 65.000 euros.

Festival Internacional del Circ Elefant d'Or

Des de l'any 2017 Girona acull el Festival Internacional del Circ Elefant d'Or. Aquest festival va néixer l'any 2012 i les seves primeres 6 edicions es van celebrar a la ciutat de Figueres.

La dotzena edició s'ha celebrat del 22 al 27 de febrer de 2024 i s'ha ubicat amb una gran carpa de circ al Camps de Mart. Juntament amb l'espai de Fira de Girona, conformen el recinte global del festival.

El festival, que té amb la voluntat de presentar les atraccions més innovadores dels circs europeus, ha ofert sis dies de representacions, 16 funcions. A l'edició del 2024 es presenten les actuacions de 113 artistes arribats de 19 països.

Edició Festival	Espectadors	Funcions
2022	27.000	16
2023	29.300	16
2024	28.631	16

Circ de Nadal de Girona

El Gran Circ de Nadal s'ha celebrat del 25 al 29 de desembre de 2024 amb un total de 11 funcions. L'èxit de convocatòria i de crítica han convertit aquesta producció en una de les activitats de millor acollida per les famílies gironines i una activitat que complementa la dinamització turística i comercial de la ciutat durant la campanya de Nadal.

Concebuts exclusivament per a presentar-se a Girona, els espectacles del Gran Circ de Nadal de Girona es vertebren cada any al voltant d'un tema central. El Circ de Nadal 2024 s'ha ubicat per segon cop sota una gran carpa a la zona de la Copa del Parc de la Devesa, amb una capacitat per a 1.450 espectadors.

Edició	Espectadors
2022	18.000
2023	18.219
2024	17.133

1.2.8. Accions de comunicació

Les accions de comunicació de l'Àrea de promoció Econòmica es coordinen des de la secció de comerç amb l'elaboració de noves i rodes de premsa, recull de premsa, així com l'actualització de les diverses pàgines web del web municipal i la publicació diària de contingut en les diverses xarxes socials.

Estadístiques dels webs

Web*	Pàgines vistes	Usuaris actius
Promoció econòmica**	3.251	1.735
Girona, Temps de Flors	409.729	171.532
Menja't Girona	4.901	1.211
Oficina Municipal d'Informació al de Consum (OMIC)**	1.174	591
Observatori del Mercat de Treball, del comerç i del turisme**	116	47
Setmana de la Dona i la Nena en la Ciència**	1.578	901

*No inclou les dades de visites de les pàgines d'ocupació i empresa, comerç i turisme o Palau de Congressos, que es poden consultar en els respectius apartats d'aquesta memòria.

** Dades des de 1/01/2024 i fins al 17/03/204. No consten dades des del 18/03/204 i fins a 31/03/2024.

Perfil de les xarxes socials

Xarxa Social	Seguidors 31/12/2020	Seguidors 31/12/2021	Seguidors 31/12/2022	Seguidors 31/12/2023	Seguidors 31/12/2024
X (@promocio_gi)	755	819	847	875	909
Facebook (@PromocioGi)	175	194	206	225	236
Instagram (@promocio_gi)	994	1.049	1.106	1.280	1.562

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica també es publica al perfil de l'Ajuntament de Girona a LinkedIn. El desembre de 2024 el perfil tenia un total de 7.592 seguidors, fet que suposa un increment de 737 respecte al desembre de 2023.

Les seccions de turisme, empresa, el Servei Municipal d'Ocupació i l'Oficina de Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC) disposen també dels seus canals de difusió i comunicació, com són pàgina web i perfils en xarxes socials. Les accions i resultats es descriuen en les respectives seccions d'aquesta memòria.

Comunicació interna

L'abril de 2021 es crea la comissió de comunicació interna de l'Ajuntament de Girona amb persones delegades de cada àrea com a representants i portaveus dels equips. Una de les accions que es porten a terme és la del butlletí municipal anomenat SOM Ajuntament de Girona, que té periodicitat mensual i on hi ha temes d'interès com:

- Temes de cada àrea que es considerin d'interès general,
- Temes d'interès en l'àmbit normatiu, de tramitació o de procediment,
- Temes socials que es considerin destacar.

Aquest butlletí pretén millorar la comunicació transversal de tot l'Ajuntament, de manera que tothom se senti particip dels projectes de la resta d'àrees, millori la comunicació i coneixement dels companys/es (fins i tot de la pròpia àrea) i es rebin les informacions de primera mà.

La secció de comerç té la delegació de comunicació interna de l'Àrea de Promoció Econòmica amb reunions mensuals, propostes de contingut del butlletí i elaboració i difusió dels projectes d'interès de l'àrea i de les persones que els lideren.

1.3. Projectes estratègics de desenvolupament local

1.3.1. PRTR “Menja’t Girona” Fons Next Generation

Antecedents

En el marc de l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD) inclosa en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançada amb els fons NextGenerationEU, l'Ajuntament de Girona és beneficiari del Projecte de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD) Menja't Girona, un projecte enfocat al turisme sostenible, gastronòmic i de natura.

La resolució d'atorgament de la subvenció fou emesa en data 17 de juny de 2022 pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, en execució de l'acord de la Conferència Sectorial de Turisme de data 21 de desembre de 2021, mitjançant el qual es fixen els criteris de distribució, així com el repartiment resultant per a les comunitats autònomes, del crèdit destinat al finançament d'actuacions d'inversió per part d'entitats locals en el marc del Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

El PSTD Menja't Girona preveu un termini d'execució de tres anys, amb una data màxima de fins al 25 d'abril de 2025, i una fita d'execució obligatòria d'assoliment del 50% en finalitzar el quart trimestre de l'any 2024. L'import total de projecte és de 4.205.262,50 € (IVA inclòs), dels quals 3.499.721,10 €, provenen de finançament del Fons NextGenerationEU i la resta són fons propis.

Menja't Girona es planteja com un projecte integral de ciutat, amb un fort component integrador (cohesió social i territorial), transformador del territori, innovador, dinamitzador, educador i creador de noves oportunitats. Té per objectiu principal desenvolupar una experiència turística completa que enllaci patrimoni natural, gastronòmic, hortícola-urbanístic, consolidant Girona com a destinació turística sostenible, a partir de quatre eixos programàtics: Eix 1, Transició verda i sostenible; Eix 2, Millora de l'eficiència energètica; Eix 3, Transició digital i Eix 4, Competitivitat.

Globalment, la intervenció aspira a:

- Estructurar i enfortir la gestió de l'activitat turística a la ciutat per part de les institucions públiques, amb el suport de les entitats privades, a fi de garantir la transversalitat, la sostenibilitat i la visió a llarg termini de la destinació.
- Proposar un procés de millora continua de Girona com una destinació turística per a fer-la més acollidora i atractiva per a visitants i residents.
- Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics per augmentar el valor de Girona com a destinació, augmentar el seu atractiu basant-se en la diversificació territorial i disminuir la marcada temporalitat de l'activitat del sector.
- Posicionar, projectar i reforçar la marca Girona com a destinació d'alt valor afegit.
- Potenciar Girona com a *Smart Destination* (Destinació Turística Intel·ligent) a través de l'ús de les tecnologies digitals.
- Fomentar la creació d'ocupació a la ciutat entorn del turisme, donant suport a l'aparició de nous agents i reforçant la competitivitat.

Estat del projecte

Durant l'any 2024 s'han continuat les actuacions i procediments de contractació ja iniciats el 2023 i s'han posat en marxa noves accions per continuar executant el projecte.

Web del PSTD Menja't Girona

En el marc de l'actuació 11, anomenada 'Projecte digital', s'ha creat l'espai web del projecte a la pàgina web municipal (www.girona.cat/menjatgirona). En aquest espai s'hi poden consultar notícies i tota la informació relacionada amb els principis, objectius, eixos i actuacions del projecte, així com resultats, documents i recursos o l'estat d'execució en el qual es troben les diferents accions previstes. També es pot consultar el procés participatiu i el conjunt de sessions de treball a partir de les quals es dissenyen i executen part de les actuacions del projecte.

Aquest 2023 s'han afegit els apartats dels tallers formatius en digitalització per les PIMEs turístiques de la ciutat de Girona, en el qual es pot recuperar les sessions formatives en línia, i dels tallers d'horticultura, on es pot consultar els materials dels tallers fets i realitzar les inscripcions dels que estan programats. Així mateix, s'ha incorporat un apartat per a les jornades gastronòmiques, productes Km0 on es poden consultar els restaurants que participen en el Plat de temporada estacional "Menja't Girona", fer les inscripcions als tallers gastronòmics i a les visites guiades de les Hortes de Santa Eugènia.

Aquest 2024, al web, s'han registrat un total de 1.211 visites d'usuaris actius, amb un total de 4.901 pàgines vistes.

Actualització d'accions i preparació de la contractació

Eix 1. Transició verda i sostenible

La transició verda i sostenible s'estructura partint de set actuacions: la millora de la zona de les Hortes de Santa Eugènia (actuació 1), l'habilitació del camí fluvial del Ter (actuació 2), el desenvolupament de nous sistemes de reg, ús eficient de l'aigua i separació i reutilització de residus a les Hortes de Santa Eugènia (actuació 3), l'elaboració d'ordenances de gestió de l'espai natural de les Hortes de Santa Eugènia (actuació 4), la recuperació i posada en valor del patrimoni hortícola de Girona (actuació 5), l'adaptació de les basses permanents i temporals al canvi climàtic (actuació 6) i els camins verds accessibles (actuació 7).

Durant aquesta anualitat, dins l'actuació 1, 'Millora de la zona de les Hortes de Santa Eugènia' s'han iniciat les activitats per a la gestió i control de la flora exòtica invasora seguint les recomanacions de l'estudi realitzat l'any anterior.

Dins del conjunt d'accions per a la millora de l'espai del parc agrícola també s'ha dut a terme el subministrament de 40 casetes de fusta amb dipòsit per a la recollida i aprofitament de l'aigua de pluja, així com de 50 cofres de fusta per desar eines. El repartiment s'ha fet entre les hortes de concessió pública i s'ha iniciat el seu muntatge, que ha anat a càrrec de l'Associació d'Hortolans de les Hortes de Santa Eugènia. Per donar suport al correcte muntatge de les casetes s'han realitzat dues sessions demostratives a Can Po Vell i s'ha editat un vídeo i un manual amb els passos a seguir.

Dins d'aquesta actuació també s'ha redactat i aprovat el projecte d'actuacions de millora a les Hortes de Santa Eugènia i s'han redactat els plecs per a la contractació de l'obra. El projecte permetrà actuar sobre el camí de la via verda a la zona de les Hortes, en el tram que va des del carrer del poble Sahrauí a l'encreuament del camí que porta a Can Po Vell i a la Marfà.

L'actuació 2, 'Habilitació del camí fluvial del Ter', s'inscriu dins del conjunt de propostes que pretenen millorar els accessos i la xarxa de camins en el conjunt d'espais al voltant del riu Ter. L'objectiu és tancar la ruta del camí fluvial del Ter al municipi de Girona, donar a conèixer aquest espai d'interès ecològic, connectar amb altres parcs agrícoles de la ciutat i el seu entorn i obrir noves rutes pedalables i de mobilitat activa. En el marc d'aquesta actuació, el 2024 s'ha dut a terme la licitació i s'ha executat gran part de les obres de construcció del camí per a ús ciclista a la zona industrial de Torroella-Nestlé. Aquest tram connecta els camins per a bicicleta existents i les obres afecten els carrers de Can Benet del Riu i de Can Torroella i el límit sud de la fàbrica Nestlé, a la coronació del talús natural del marge esquerre del riu Ter. La intervenció crea una via segregada al carrer Can Torroella, tracta els camins existents amb sauló sòlid, millora la seguretat amb baranes de fusta de pi tractades, fa plantacions i tractament vegetatiu i senyalitza el tram verticalment i horitzontal.

També dins l'actuació 2, s'ha redactat, posat a exposició pública i aprovat de forma definitiva el projecte executiu per a l'habilitació del camí fluvial del Ter en l'entorn de Sant Ponç i s'han estat elaborant els

plecs per a la licitació de l'obra. El camí ha de connectar l'àrea de Fontajau amb la plaça de la vila de Perpinyà.

L'actuació 3, 'Desenvolupament de nous sistemes de reg, ús eficient de l'aigua i separació i reutilització de residus a les Hortes de Santa Eugènia', contempla un conjunt d'accions per fomentar i acompanyar les activitats hortícoles a l'espai agrari. En aquest marc, s'ha contractat i executat l'obra de reparació i millora d'un tram del marge esquerre de la sèquia Monar a l'altura de les Hortes, que es trobava en mal estat, a fi de garantir la viabilitat i la funció d'aquesta infraestructura hidràulica que permet aportar aigua de forma canalitzada i segura i donar continuïtat als usos i activitats hortícoles d'aquest espai.

Respecte a aquesta actuació 3, el 2024 s'ha finalitzat l'estudi de prioritat d'actuació dels canals, recs i comportes. D'altra banda, s'ha contractat el subministrament i repartiment de 60 compostadors de fusta tractada entre els horts públics municipals perquè els usuaris puguin fer *in situ* el compostatge dels residus vegetals.

Quant a l'actuació 4, després de la redacció de la normativa d'usos i activitats de les Hortes de Santa Eugènia i servei d'horts municipals, durant aquest any s'ha treballat per avançar en l'aprovació de les ordenances de gestió de l'espai natural de les Hortes de Santa Eugènia i en l'establiment del servei d'horts municipals, que garanteixi el caràcter agrícola de l'espai, la millora de la integració de la unificació paisatgística del conjunt i el servei d'horts municipals.

L'actuació 5, 'Recuperació i posada en valor del patrimoni hortícol de Girona', amb l'objectiu d'integrar i potenciar elements de flora autòctona i recuperar hortalisses endèmiques i adaptades i fomentar un ecosistema agrícola resilient, s'ha editat el catàleg d'hortalisses locals i adaptades (HLA) i el de plantes silvestres d'ús alimentari (PSUA). S'ha treballat per a la creació d'un reservori de llavors i dissenyat una prova pilot d'intercanvi d'aquestes. Durant el 2024 també s'ha continuat amb les formacions i tallers teòrics i pràctics oberts a tota la ciutadania sobre diferents temàtiques, coneixements i tècniques relacionades amb el patrimoni hortícol i l'horticultura. Les sessions s'han dut a terme a l'aula, l'hivernacle i l'espai d'hort de Can Po Vell, complementades amb algunes visites a les Hortes de Santa Eugènia.

Activitats dutes a terme en el marc de l'actuació 5

Títol	Data	Nombre d'assistents
Presentació del programa préstec de llavors de varietats locals	28/02/2024	12
Fertilització del sòl adaptada a les Hortes de Santa Eugènia	06/03/2024	7
Plagues i malalties als cultius de les Hortes de Santa Eugènia. Quines i com evitar-les?	20/03/2024	12
Llavors de les Hortes de Santa Eugènia: Què s'ha trobat com es fa arribar a la ciutadania	25/04/2024	14
Taller de cuina de plantes silvestres de les Hortes de Santa Eugènia	12/04/2024	10
Visita a les hortes per conèixer el patrimoni hortolà: reg, llavors i planter	11/04/2024	4
Total tallers i visites	6	Total assistents
		59

En relació amb l'actuació 6, 'Adaptació de les basses permanents i temporals al canvi climàtic', durant el 2024 s'ha redactat i aprovat de forma inicial el projecte d'adequació de les basses permanents i temporals a les Hortes de Santa Eugènia.

Amb l'actuació 7, 'Camins verds i accessibles', es persegueix l'objectiu de consolidar Girona com a una destinació turística de referència, adaptant els seus recursos naturals i patrimonials per a tots els públics, a partir d'accions de millora de l'oferta de turisme accessible, la creació de material promocional i d'interpretació turística i recreativa a partir de la inclusivitat i l'accessibilitat universal. La contractació dissenyada per complir amb aquest propòsit diferencia dos àmbits d'actuació: l'accessibilitat física en

l'entorn natural de les Hortes de Santa Eugènia i l'accessibilitat digital que permeti l'accés a materials informatius i interpretatius.

Durant aquest any, s'ha adjudicat i executat el servei de subtitulació adaptada i locució oral en català, castellà, anglès, francès, llengua de signes del material interpretatiu de les Hortes Santa Eugènia. Aquesta licitació ha de permetre fer accessible per a persones invidents o amb problemes de visió i per persones sordes o amb problemes auditius els vídeos de les fitxes temàtiques d'interpretació socioambiental de les Hortes de Santa Eugènia. També s'ha fet la producció en format accessible de la informació de plantes silvestres que s'instal·laran a quatre faristols de les Hortes.

Síntesi de la contractació tramitada en relació amb les actuacions de l'Eix 1

Actuació	Acció	Estat 2024	Preu base de licitació	Preu d'adjudicació
1 Millora de la zona de les Hortes de Santa Eugènia	Actuacions de millora a les Hortes de Santa Eugènia	Redacció i aprovació del projecte	365.841,77 €	
	Subministrament de casetes i cofres de fusta	Execució i finalització	-	95.718,26 €
	Sistema de control de plantes i espècies invasores	Adjudicació i inici d'execució	-	11.385,37 €
2 Habilitació del camí fluvial del Ter	Nestlé cap a Sant Gregori	Adjudicació i inici d'execució	-	367.092,95 €
	De Sant Ponç al Pont de l'Aurora	Redacció i aprovació del projecte	420.537,78 €	-
3 Nous sistemes de reg, ús eficient de l'aigua i separació i reutilització de residus a les Hortes de Santa Eugènia	Reparació d'un tram del marge esquerre de la séquia Monar	Adjudicació i execució	-	120.111,32 €
	Estudi sobre els canals principals i recs secundaris	Execució i finalització	-	18.150,00 €
	Subministrament de compostadors	Execució i finalització	-	18.142,74 €
4 Elaboració d'ordenances de gestió de l'espai natural de les Hortes de Santa Eugènia	Redacció de normativa d'usos i activitats de les Hortes de Santa Eugènia i Servei d'horts municipals	Finalització	-	22.579,81 €
5 Recuperació i posada en valor de patrimoni hortícol de Girona	Recuperació i posada en valor de patrimoni hortícol de Girona	Execució i finalització	-	17.445,51 €
6 Adaptació de les basses permanents i temporals al canvi climàtic	Adequació de les basses permanents i temporals de les Hortes de Santa Eugènia	Redacció del projecte i inici de la tramitació	131.743,82 €	-
7 Camins verds accessibles	Creació de material promocional i d'interpretació	Execució i finalització	-	22.066,43 €
Total pressupost			918.123,37 €	670.625,96 €

Eix 2. Millora de l'eficiència energètica

La millora de l'eficiència energètica es desenvolupa tenint en compte tres actuacions: 'Rehabilitació eficient de La Marfà per a la seva conversió en espai de foment del sector agrícola' (actuació 8),

‘Enllumenat públic intel·ligent de l'entorn urbà i natural de Santa Eugènia’ (actuació 9) i ‘Instal·lació de punts de recàrrega de bicicletes elèctriques a la zona d'Hortes de Santa Eugènia i en l'entorn natural del riu Ter’ (actuació 10).

Dins l'actuació 8, durant l'any 2024 s'ha licitat i contractat el servei de redacció del projecte de construcció, la direcció completa i elaboració de documentació, per a la rehabilitació de l'edifici de l'antic taller de Can Marfà, per adequar-lo com a espai de foment del sector hortícola i l'activació d'activitats econòmiques sectorials, així com la consolidació del paisatge i del patrimoni de les Hortes de Santa Eugènia. L'acció s'ha projectat sota criteris de sostenibilitat i d'eficiència energètica. La rehabilitació integral de l'edifici dotarà d'un nou equipament al barri de Santa Eugènia, i s'ha d'adequar com un edifici municipal exemplar pel que fa a la rehabilitació i l'alta eficiència energètica. L'edifici també ha de ser un referent en el foment i la consolidació de l'horta urbana i periurbana, sent un espai d'informació, recursos formatius i pràctics de caràcter tradicional i històric, però també innovador amb l'objectiu d'adaptar l'activitat hortícola a un context de canvi climàtic i digitalitzat. La rehabilitació ha de permetre recuperar i donar valor a un element singular del patrimoni gironí. Durant el 2024 s'ha fet l'entrega del projecte i la seva aprovació inicial.

L'enllumenat públic intel·ligent en l'entorn urbà i natural de Santa Eugènia (actuació 9) té la voluntat de crear un espai més amable, eficient i sostenible a entorn de les Hortes de Santa Eugènia, creant un eix de connexió entre l'espai de parc i l'espai urbà consolidat, millorant la seguretat de les vies d'accés i entrades. Per assolir aquest objectiu, el 2024, d'una banda, s'ha adjudicat i iniciat el contracte per a la instal·lació de 25 lluminàries intel·ligents solars als camins d'accés a les Hortes en espais actualment no il·luminats. D'altra banda, s'ha adjudicat i desenvolupat una bona part de les 10 actuacions contractades per a la substitució de les lluminàries existents per leds en diferents carrers de Santa Eugènia. Es tracta de reemplaçar les lluminàries de 10 escomeses o zones, això suposa la substitució de 503 lluminàries existents per altres de tecnologia led.

En el marc de l'actuació 10, s'ha iniciat la redacció dels plecs pel subministrament i instal·lació d'un punt de recàrrega de vehicles elèctrics (patinets) per facilitar l'accés a l'espai de MercaGirona, incorporat al projecte pel seu potencial com a centre de referència per a la transició cap a una economia circular en el sector alimentari.

Síntesi de la contractació tramitada en relació amb les actuacions de l'Eix 2:

Actuació	Acció	Estat 2024	PBL	Preu adjudicació	
8	Rehabilitació eficient de la Marfà per a la seva conversió en espai de foment del sector econòmic hortícola	Redacció del projecte, Direcció de l'obra i Coord. seguretat i salut	Adjudicació i inici d'execució	-	46.155,60 €
9	Enllumenat públic intel·ligent en l'entorn urbà i natural de Santa Eugènia	Sistema d'il·luminació solar a camins que condueixen a les Hortes de Santa Eugènia	Adjudicació i inici d'execució	-	39.998,69 €
		Substitució de lluminàries de la xarxa d'enllumenat públic al sector de Santa Eugènia	Adjudicació i inici d'execució	-	379.698,52 €
10	Habilitació d'un punt de recàrrega de vehicles elèctrics a l'espai de MercaGirona	Habilitació d'un punt de recàrrega de vehicles elèctrics a l'espai de MercaGirona	Redacció de plecs	-	-
Total pressupost				-	465.852,81 €

Eix 3. Transició digital

La transició digital es desenvolupa basant-se en quatre actuacions: 'Projecte digital' (actuació 11), 'Girona entorn natural immersiu' (actuació 12), 'Girona destinació turística intel·ligent' (actuació 13) i 'Millora de les capacitats digitals i governança en el marc del projecte' (actuació 14).

Quant a l'actuació 11, 'Projecte digital', se centra en el disseny i creació d'una APP que actuï com a gestor per la visualització del contingut desenvolupat en el marc del projecte: rutes gastronòmiques de Km0, directori de productors de proximitat, jornades gastronòmiques, itineraris, etc. Durant aquest any s'ha licitat, adjudicat i iniciat la prestació del servei de disseny i programació d'aquesta aplicació mòbil interpretativa amb un mòdul específic de realitat augmentada (RA) per a millorar l'experiència turística del projecte. L'App per a telèfons mòbils i tauletes compatibles amb els principals sistemes operatius del mercat, ha de permetre la consulta i visualització dels recursos dels diferents itineraris proposats, a més d'esdevenir una plataforma amb recursos interpretatius de les Hortes de Santa Eugènia. El contracte consta de dues prestacions: la creació de l'App Menja't Girona, entorn immersiu, amb els serveis estructurals, operacionals i funcionals de l'aplicació per integrar serveis d'informació turística adreçats a visitants i residents. I la creació específica de RA per poder visualitzar elements del patrimoni natural (flora i fauna) i cultural (material i immaterial) de l'entorn paisatgístic de les Hortes per incorporar-lo a l'App i enriquir l'itinerari de descoberta. Aquesta segona prestació queda lligada conceptualment i pel que fa al pressupost atorgat a l'actuació 12.

En relació amb l'actuació 12, 'Girona, entorn natural immersiu', durant aquesta anualitat s'han obtingut els resultats de la contractació iniciada el 2023 sobre la interpretació de l'espai de les Hortes de Santa Eugènia. El servei prestat ha permès disposar de continguts informatius d'interpretació socioeconòmica i ambiental de les Hortes de Santa Eugènia, el Ter i la sèquia Monar; de material audiovisual (fotografies, entre elles panoràmiques de 360°, vídeos sobre punts d'interès i *time-lapse*, dos vídeos d'entrevistes i un vídeo aeri de l'espai); i també, de material gràfic que inclou mapes històrics i infografies sobre temes socioeconòmics i ambientals de les Hortes, així com del disseny en format digital accessible i per imprimir dels catàlegs d'hortalisses locals i de plantes silvestres d'ús alimentari, elaborats en el marc de l'actuació 5.

L'actuació 13, 'Girona, destinació turística intel·ligent' té l'objectiu de disposar de dades i informació de forma massiva per millorar la gestió de la destinació turística de Girona, permetre oferir noves experiències i solucions turístiques digitals i avançar en la imatge de Girona com a destinació turística intel·ligent. Durant el 2024 s'ha licitat, adjudicat i iniciat el contracte del servei de provisió de dades turístiques i plataforma d'anàlisi, que ha de permetre disposar d'informació sobre els fluxos i els perfils dels visitants i les seves despeses i ressenyes en xarxes socials. Això ha de facilitar una gestió més eficient i informada de la destinació turística de Girona. Les funcionalitats d'aquesta plataforma inclouen la visualització de dades i la generació de resums analítics que ajudaran a comprendre millor els comportaments i les preferències dels visitants.

Així mateix, s'han preparat els plecs i posat a licitació la contractació de subministrament i posada en funcionament de senyalística turística intel·ligent, basada en un servei d'assistent conversacional virtual intel·ligent (xatbot). Es tracta d'un servei de guia turístic virtual que gràcies al telèfon mòbil serà capaç de comunicar-se en diferents idiomes per millorar l'experiència turística dels visitants i ajudar-los a descobrir la ciutat.

En el marc de l'actuació 13 també s'han redactat els plecs per a la contractació del subministrament i posada en funcionament de sensors per monitorar de forma anònima fluxos de vianants i autocars turístics a la ciutat. Una eina informàtica en línia ha de permetre l'anàlisi de les dades recollides. Els sensors d'estacionament d'autocars turístics seran a la zona de Fontajau i a la parada discrecional de busos turístics al passeig de la Devesa.

Síntesi de la contractació tramitada l'any 2024 en relació amb les actuacions de l'Eix 3:

Actuació	Acció	Estat 2024	PBL	Preu adjudicació
11 Menja't Girona digital	Pantalles digitals	Adjudicació, subministrament i finalització	-	12.076,65 €
	Aplicació mòbil (APP) interpretativa per millorar	Adjudicació i inici d'execució	-	71.437,63 €

Actuació		Acció	Estat 2024	PBL	Preu adjudicació
12	Girona, entorn natural immersiu	l'experiència turística del projecte Menja't Girona			
		Elaboració de material d'interpretació	Execució i finalització	-	58.499,87€
		Realitat augmentada (amb l'APP)	Adjudicació i inici d'execució	-	77.851,88 €
		Provisió de dades turístiques i plataforma d'anàlisi	Adjudicació i inici d'execució		76.155,67 €
		Sensors per monitorar fluxos de vianants i autocars turístics	Preparació de plecs	-	-
13	Girona, destinació turística intel·ligent	Senyalística turística intel·ligent amb servei d'assistent conversacional virtual (xatbot)	Preparació de plecs i licitació	23.563,16 €	-
		Condicionament aparcament per a visites turístiques a MercaGirona: sistema d'accés	Preparació de plecs	-	-
		Condicionament aparcament per a visites turístiques a MercaGirona: càmeres de videovigilància	Preparació de plecs	-	-
		Total pressupost			

Eix 4. Competitivitat

La millora de la competitivitat del territori en general i del sector hortícola i turística en particular, s'estructura partint de cinc actuacions: 'Implementació del producte turístic' (actuació 15), 'De l'hort al plat' (actuació 16); 'Posada en valor dels productes locals de qualitat' (actuació 17), 'Millora de la mobilitat urbana al barri de Santa Eugènia' (actuació 18) i 'Oficina turística per la implementació de l'estratègia turística sostenible de Girona'.

L'actuació 15 'Implementació del producte turístic' té per objectiu dinamitzar i reactivar l'economia local; descongestionar les zones més turístiques; fer valdre els productes Km0; desestacionalitzar el turisme; remarcar el patrimoni natural; incrementar la competitivitat i sostenibilitat de la destinació.

Durant el 2024 s'ha donat continuat a les jornades gastronòmiques, amb els Plats de temporada "Menja't Girona", els quals coincideixen amb les quatre estacions de l'any, amb la voluntat de fomentar i donar a conèixer la producció local i de temporada, fent participants tant a productors com a restauradors. Durant el 2024 s'ha dut a terme el Plat de temporada de primavera i estiu.

D'altra banda, s'ha donat continuat als tallers gastronòmics iniciats el 2023, amb l'organització de tres nous tallers a l'Escola d'Hostaleria de Girona.

Tallers gastronòmics

Títol	Data	Nombre d'assistents
Secrets de la natura	24/01/2024	27
Del camp a la taula	20/03/2024	24
Del camp al cistell	17/04/2024	28

En el marc d'aquesta actuació s'han fet 7 visites guiades, gratuïtes i en català, a les Hortes de Santa Eugènia. Aquestes han anat a càrrec de l'alumnat del Cicle formatiu de grau superior de guia, informació i assistència turística de l'Escola d'Hostaleria de Girona amb el material interpretatiu produït per la Universitat de Girona.

També s'han realitzat els tallers i activitats programats pel 2024 sobre horticultura, ja iniciats el 2023. Aquest any s'han celebrat 13 tallers d'introducció a l'horticultura i 9 d'horticultura per a experts, activitats gratuïtes obertes a tota la ciutadania i que han tingut lloc a Can Po Vell.

Tallers d'introducció a l'horticultura

Títol	Data	Nombre assistents
La tècnica de l'esqueix	17/02/2024	14
Iniciació a la fructicultura amateur	17/02/2024	14
Sostenibilitat a l'hort: varietats autòctones resistents al canvi climàtic	24/02/2024	11
Introducció a l'horticultura 3: verdures d'estiu i les seves necessitats	22/03/2024	10
Preparem el planter i fem sembra directa a l'hort	09/03/2024	12
Com fer un bon compost	23/03/2024	14
Plantes complementàries a l'hort: vímet, plantes tintòries...,	20/04/2024	12
Les plantes aromàtiques i culinàries: el seu paper a l'hort i a la cuina	04/05/2024	17
Farmàcia viva: plantes medicinals que curen persones i altres plantes	04/05/2024	16
Plantes amigues i enemigues: les bones males herbes i les millors veïnes pel teu hort	25/05/2024	10
Marges florals per afavorir l'aparició d'enemics naturals de plagues hortícoles	15/06/2024	8
Total tallers	13	Total assistents
		115

Tallers d'horticultura per experts

Títol	Data	Nombre assistents
Introducció teòrica a la poda de fruiters	14/01/2024	14
Taller pràctic de poda de fruiters	14/01/2024	16
Introducció teòrica d'empelts de pua	16/03/2024	13
Taller pràctic d'empelts de pua	16/03/2024	13
Jardins i horts verticals	23/03/2024	15
El reg sostenible: tipologies, gestió de l'aigua pluvial i visió de futur	13/04/2024	8
Hotels d'insectes: afavorir la biodiversitat i combatre les plagues	13/04/2024	9
Les plagues i malalties més freqüents a l'hort	15/06/2024	13
Al pot petit, hi ha la bona confitura: reaprofitament alimentari d'excedents hortícoles	29/06/2024	14

Títol	Data	Nombre assistents
Total tallers	9	Total assistents 115

Així mateix, s'han fet els tres tallers restants programats pel 2024, a l'Escola Domeny, dirigits al professorat de totes les escoles de Girona i coincidint amb cada estació de l'any. Paral·lelament, s'ha finalitzat l'elaboració de 25 fitxes educatives per tal que les escoles disposin d'un recurs sobre del patrimoni hortícola, amb diferents activitats adaptades a cada cicle, dels 3 als 12 anys.

Tallers d'horticultura per a escoles

Títol	Data
Taller d'hivern	Aprenem a fer un bon compost i a fer planter propi
Taller de primavera	Les verdures de primavera i el manteniment de l'hort
Taller d'estiu	Les plagues, els hotels d'insectes i les bones males herbes

L'actuació 15 inclou també el servei de conceptualització i disseny de material promocional dels productes turístics en quatre idiomes i del subministrament de les impressions. Es va adjudicar a inicis del 2024. S'ha dissenyat el llibre del receptari dels plats de temporada i el de les fitxes d'interpretació de les Hortes de Santa Eugènia, els sobres de les llavors, l'adhesiu de la marca, els opis per la promoció dels nous itineraris i els dels llibrets d'activitats de descoberta i el fulletó promocional multilingüe. S'ha fet la revisió i correcció del català del catàleg de plantes silvestres, del de cultius hortícoles, tot el material dels tallers educatius, el fulletó de la marca, el de les rutes i itineraris i del llibre de fitxes d'interpretació de les Hortes. També la traducció al castellà, anglès i francès del material anterior excepte els catàlegs de plantes silvestres, el de cultius hortícoles i tot el material dels tallers educatius. S'ha fet la impressió del material promocional del projecte fruit de les diverses actuacions.

En el marc de l'actuació 16 ('De l'hort al plat') i de l'actuació 17 ('Posada en valor dels productes locals de qualitat') es planteja la renovació de la zona d'exposició i venda directa de productes hortofructícoles de proximitat a l'espai de MercaGirona, crear un sistema de reserva adaptat a petits productors. També es vol promocionar les pràctiques sostenibles entre els venedors majoristes i al detall amb campanyes de sensibilització i formació, i portar a terme una prova pilot de reaprofitament d'excedents alimentaris amb entitats socials locals. Durant el 2024 s'han iniciat converses i s'està treballant en el disseny de tota la proposta.

Durant aquest any també s'ha redactat, en el marc de l'actuació 18, el projecte de millora de la mobilitat urbana al barri de Santa Eugènia. L'àmbit de l'actuació és el carrer Mare de Déu de la Salut entre el Passeig d'Olot i el carrer de la Maçana. L'objectiu és donar a conèixer els espais naturals que envolten la ciutat, una connexió amb el barri de Sant Narcís, molt proper, com a projecte global de turisme verd i patrimonial. Es busca diversificar l'oferta d'atractius i recursos turístics a més a més de reconduir els fluxos de visitants cap a altres àrees de la ciutat menys conegudes i que van més enllà del nucli històric.

Finalment, quan a l'Oficina turística per la implementació de l'estratègia turística sostenible de Girona' (actuació 19) la persona contractada el 2023 ha continuat fent les seves funcions de gestió i coordinació de totes les actuacions del PSTD i de l'elaboració dels informes de seguiment i justificació parcials d'aquest.

Síntesi de la contractació tramitada l'any 2024 en relació amb les actuacions de l'Eix 4:

Actuació	Acció	Estat 2024	PBL	Preu adjudicació
15	Implementació del producte turístic Menja't Girona	Tallers patrimoni hortícola	Execució i finalització	11.616,00 €
		Creació marca Km0	Finalització	27.817,90 €

Actuació	Acció	Estat 2024	PBL	Preu adjudicació
	Jornades gastronòmiques	Execució i finalització	-	53.483,15 €
	Creació de material promocional	Execució i finalització	-	46.294,03 €
18	Millora de la mobilitat urbana al barri de Santa Eugènia	Projecte Millora de la mobilitat urbana al barri de Santa Eugènia	Redacció del projecte	173.120,07 €
19	Oficina Tècnica per a la implementació de l'Estratègia turística sostenible de Girona	Contractació d'un/a tècnic/a de gestió	En execució	-
Total pressupost			173.120,07 €	139.211,08 €

1.4. Girona, Temps de Flors

Girona, Temps de Flors és una mostra floral, que promou la societat civil i que es porta a terme amb persones voluntàries, entitats de la ciutat i l'Ajuntament de Girona, en espais emblemàtics i monuments de la ciutat, tant públics com d'entitats cíviques, religioses o de caràcter residencial privat.

Organitzat amb l'aportació tècnica i de recursos humans i econòmics de l'Ajuntament de Girona, la mostra floral es caracteritza essencialment pel caràcter voluntari de les persones i entitats que hi participen (Amics de les Flors de Girona i l'Associació Amics de la Girona Antiga), que coordinen el voluntariat i participen en la creació i execució dels espais expositius.

L'any 2024 s'ha celebrat la 69a edició de Girona, Temps de Flors, que ha tingut lloc entre l'11 i el 19 de maig.

En aquesta edició s'han pogut visitar 137 projectes florals repartits en 109 espais emblemàtics de la ciutat. L'horari de l'exposició s'ha modificat en relació amb anteriors edicions i s'ha avançat l'hora d'inici (de les 10 a les 9.30 del matí) i de la fi (de les 10 a les 9 del vespre). Els dies en què ha tingut lloc les Flors de Nit, dissabtes 11 i 18 i dimecres 15, i en què s'ha pogut visitar 16 espais interiors oberts, l'horari de tancament s'ha mantingut com en anteriors edicions fins a les 24 hores.

Com a novetat, destaquen nous espais com el pati gòtic de la casa Solterra, al camí de la reina Ermessenda, les voltes de la Rambla, el carrer de l'Argenteria, el jardí del Casino de Girona i la Casa de les Arts de Mas Ramada. Respecte a les últimes edicions, es reobren indrets com la Casa Cúndaro, la Torre Gironella, el Palau de Caramany i l'església de Sant Martí Sacosta. Aquests nous punts permeten esponjar i reduir el nombre de projectes al voltant de la Catedral i repartir-los per la zona de la plaça del Vi i la rambla de la Llibertat.

En l'edició de Girona Temps de Flors 2024, s'ha continuat donant un pes important a la gestió de l'aigua a causa del llarg episodi de sequera que fa anys que pateix el país. D'aquesta manera, com ja s'havia fet en l'edició anterior, els projectes florals s'han adaptat a l'escassetat d'aigua amb un major ús de la flor autòctona, plantes adaptades a climes secs i planta seca preservada.

Pel que fa al reg, no s'ha regat durant els dies de l'exposició floral i només s'ha fet un dia durant el muntatge amb aigua provinent de la pluja. Per tal de mantenir el bon estat de la flor durant els dies de la mostra, s'ha facilitat als projectes una esponja floral especial que garanteix la humitat necessària a la flor. Totes aquestes mesures han permès reduir a 400 litres l'aigua destinada als muntatges de Temps de Flors.

El fet que la situació de sequera i d'emergència climàtica hagin estat, un any més, tema d'alguns dels projectes, també ha contribuït a fer de la mostra una ocasió per a transmetre un missatge per sensibilitzar a la població al respecte al medi ambient i fer un consum responsable de l'aigua.

La seguretat és també un tema de gran importància en l'organització d'aquest esdeveniment i per aquest motiu s'ha mantingut el dispositiu del 2023, amb el tancament perimetral, al qual s'hi ha afegit a

les entrades de l'edició anterior, una porta d'entrada, a les Escales de Sant Domènec per tal de descongestionar el carrer Ballesteries.

Per tal d'atendre a possibles emergències es disposa de dues ambulàncies situades permanentment a la plaça del Vi i plaça Sant Feliu. Unes 150 persones, entre personal d'informació i atenció a la ciutadania i seguretat privada es distribueixen pels diferents punts d'accés i d'exposició per informació al visitant, control d'accessos i gestió de cues i vigilància dels muntatges florals.

La presència de Temps de Flors a tota la ciutat s'ha consolidat, amb presència en aquesta edició als barris de Mercadal la Devesa, Santa Eugènia, Sant Narcís, Eixample, Girona Est (Mas Ramada, Vila-Roja, Font de la Pòlvora, La Creueta i Grup Sant Daniel), Vista Alegre, Pedreres, Montilivi, la Creu de Palau i Sant Daniel.

En aquest sentit, es consoliden també les tres rutes repartides pels dotze barris de la ciutat que han tingut projectes.

En el marc del festival s'han organitzat diferents activitats culturals i s'han ofert diverses opcions gastronòmiques i d'oci. Entre elles, cal destacar el "Girona A Capella Festival", la iniciativa "Gastroflors", a través de la qual ofereixen menús especials i plats elaborats amb flors, i el Concurs d'Aparadorisme i Decoració Interior als comerços i establiments de la ciutat.

Com cada any des del 2009, l'Ajuntament de Girona i l'Institut Santiago Sobrequés han col·laborat en el projecte del cartell de Girona, Temps de Flors. A partir de les propostes de l'alumnat de segon curs de batxillerat artístic del centre educatiu, s'ha escollit l'obra que ha representat l'exposició floral. Un any més, la presentació en roda de premsa del cartell guanyador marca el tret d'inici de les accions comunicatives i el compte enrere per l'inici d'una nova edició de la mostra.

Resultats

Durant els nou dies d'exposició, Temps de Flors ha rebut unes 400.000 visites, fet que suposa un lleuger increment respecte a l'edició anterior. Pel que fa a la procedència, un 70% dels visitants eren de Catalunya i la resta eren d'Espanya i de l'estranger.

Per tot el Barri vell s'ha desplegat personal dedicat a informar i orientar sobre els recorreguts possibles i a controlar el compliment de les normes de seguretat, amb portes d'accés i sortida i alguns carrers amb sentit únic per facilitar la mobilitat de les persones.

Pel que fa als dies de més afluència de visitants han estat els del cap de setmana, especialment el dissabte, 13 de maig, coincidint amb el primer dia de la mostra, amb un total de 65.733 entrades registrades, fet que suposa el 16% del total de visitants.

Entre setmana el dia amb major afluència de visitants ha estat el dimarts, 16 de maig, amb un total de 44.324 entrades registrades, xifra que suposa un 10,8% dels visitants. Amb aquestes dades s'observa com els visitants estan canviant els hàbits i la tendència és que les visites quedin esonjades al llarg de la setmana.

Cal remarcar que el dijous 18, dia de l'Ascensió, era festiu a França, fet que s'ha vist reflectit en el fort increment de visites (un 26,3% més que el 2022).

Concurs aparadors

Un any més, amb motiu de la mostra, s'ha dut a terme el concurs d'Aparadorisme i Decoració Interior amb l'objectiu d'implicar el comerç local en les diferents activitats que es duen a terme a la ciutat. Aquesta acció, impulsada per la secció de Comerç de l'Àrea de Promoció Econòmica, s'explica en l'apartat de foment de l'activitat econòmica de Comerç d'aquesta memòria.

Patrocinis

L'organització de Girona Temps de Flors compta amb l'ajut econòmic i el suport d'empreses i institucions que contribueixen d'aquesta manera a l'èxit de la mostra i a posicionar aquest esdeveniment únic i singular en l'àmbit internacional.

BBVA i Caixabank han signat, un any més, convenis de col·laboració amb l'Ajuntament de Girona com a patrocinadors principals. També s'ha rebut el suport d'altres patrocinadors com Freixenet, Aedes Home i Jardineria Rigau.

S'ha disposat igualment del suport econòmic de la Diputació de Girona, així com les col·laboracions de la Catedral de Girona, el Departament d'enginyeria elèctrica, electrònica i automàtica i Escola Politècnica Superior d'Arquitectura de la UdG, el Col·legi de mediadors d'assegurances de Girona, Casagrangi assegurances i Roberlo.

1.5. Activitats i actuacions amb criteris d'accessibilitat

1.5.1. L'accessibilitat en les polítiques turístiques

Des de fa anys, Girona fomenta una ciutat inclusiva de la qual tothom, independentment de les seves condicions, en pugui gaudir. En l'àmbit del turisme, resulta important tenir en compte que la diversitat de visitants de Girona té a veure amb el dinamisme de la ciutat i és a la vegada un clar reflex de la societat gironina.

En aquesta línia de foment del turisme universal i per a tothom, la ciutat vol consolidar l'oferta de serveis i propostes per a una gran varietat de públics amb recursos i serveis accessibles per a persones amb mobilitat reduïda, discapacitat visual, discapacitat auditiva i discapacitat intel·lectual.

Per aquest motiu, el Pla Estratègic de Turisme proposa treballar per fer de Girona un municipi adaptat que garanteixi l'accessibilitat als equipaments, les zones i els espais públics de la ciutat. És a dir, es pretén la millora de l'accessibilitat i connectivitat dels equipaments i l'espai públic tant pels visitants com pels residents.

L'accessibilitat és un element clau en les polítiques públiques en matèria de turisme. No és essencial només per a les persones amb necessitats especials, sinó que és bo pel conjunt de la societat. En aquest sentit, les actuacions en matèria d'accessibilitat que es duen a terme al servei de Turisme, es treballen per fer més accessible la ciutat, adaptant tant els serveis públics, com ajudant a l'adaptació dels serveis privats.

Concretament, durant el 2024, com s'explica a l'apartat de productes turístics, turisme accessible d'aquesta memòria, s'han fet diverses accions en aquest sentit donant continuïtat a la col·lecció de maquetes 3D d'edificis emblemàtics gironins, que estan a disposició de les persones amb discapacitat visual i de les empreses de guiatge que proporcionen visites adaptades. En el marc d'aquest projecte, el 2024 s'ha editat una càpsula de vídeo a Instagram entrevistant al creador dels dissenys 3D i a la persona que va fer el primer test de les maquetes de l'associació Multicapacitats.

D'altra banda, durant l'estiu, període on s'han organitzat paquets de visites guiades obertes a la ciutadania i al públic domèstic, s'han ofert visites amb serveis adaptats com l'audiodescripció per a persones amb discapacitat visual, interpretació en llengua de signes catalana i una visita amb un recorregut adaptat per a persones amb mobilitat reduïda.

1.5.2. L'accessibilitat dins el projecte Menja't Girona

La ciutat de Girona pretén desenvolupar accions de millora de l'oferta de turisme accessible mitjançant diverses actuacions. En el cas del projecte PSTD Menja't Girona, l'accessibilitat es concep com quelcom integral, incorporant l'accessibilitat física dels espais així com l'accessibilitat digital dels continguts del projecte.

En el marc de l'actuació 7 del projecte, 'Camins verds accessibles a les Hortes de Santa Eugènia i Ribes del Ter', el 2023 es va elaborar la guia d'accessibilitat digital i física, que serveix com a base per aplicar aquests criteris d'accessibilitat al màxim d'actuacions del projecte, a banda de la normativa o regulació existent. Inclou un estudi previ per tal d'adequar l'espai físic de les Hortes per crear rutes

accessibles o la creació de material promocional i d'interpretació turística i recreativa partint de la inclusivitat i accessibilitat universal.

Durant el 2024, s'ha dut a terme material promocional i informatiu accessible, com els vídeos d'interpretació, que han estat subtitulats en diferents idiomes (català, castellà, anglès i francès) per persones amb problemes d'audició o interpretats en llengua de signes (en català, castellà i internacional). També s'han fet i adaptat uns vídeos inclosius i accessibles amb les plantes silvestres de les Hortes de Santa Eugènia amb interpretació en llengua de signes i amb audiodescripció i subtítols adaptats per persones sordes. Aquest material formarà part d'uns faristols que s'han d'instal·lar a les Hortes de Santa Eugènia amb les imatges amb relleu, amb informació esquemàtica escrita i en braille i amb un QR que enllaçarà amb aquests vídeos.

Durant el 2024 s'han redactat els projectes de la millora de les Hortes de Santa Eugènia, l'habilitació del camí fluvial del Ter en l'entorn de Sant Ponç, el de la rehabilitació del taller de la Marfà i el de millora de la mobilitat urbana al barri de Santa Eugènia. En tots ells s'ha seguit la guia d'accessibilitat física, a banda de la normativa vigent.

- En el cas del projecte de les Hortes s'ha tingut en compte els processos participatius realitzats amb persones amb discapacitat o necessitats específiques i s'han seguit tot el possible les recomanacions de la guia d'accessibilitat física. En aquest projecte està previst una plaça d'aparcament per persones amb mobilitat reduïda al costat del camí, l'arranjament del desnivell amb el camí per fer possible l'accés a les Hortes, mobiliari específic adaptat i l'habilitació de l'accés a la zona d'esbarjo amb sauló sòlid.
- En el projecte de l'habilitació del camí fluvial del Ter entorn de Sant Ponç s'ha replicat el màxim les millores aplicades en l'anterior projecte, sobretot les entrades, adaptant el gran desnivell existent sota el pont de l'Aurora o posant sauló sòlid per tot el camí dins de l'actuació.
- El projecte de rehabilitació de l'antic taller de la Marfà contempla lavabos per persones amb mobilitat reduïda a banda de l'accés adaptat a l'edifici i la rampa que anirà des de l'exterior fins a l'antic taller.
- El projecte de la millora de la mobilitat urbana al carrer Mare de Déu de la Salut del barri de Santa Eugènia, s'adaptarà el paviment seguint el Codi d'Accessibilitat de Catalunya dels passos de vianants i s'unificarà el nivell.

La guia d'accessibilitat digital realitzada el 2023 també contempla aspectes com el disseny de pàgines web, aplicacions mòbils i altres mitjans digitals, assegurant que siguin navegables i comprensibles per a persones amb diverses capacitats i tecnologies d'assistència. Aquesta guia s'ha tingut en compte a l'hora de fer les publicacions que es troben penjades a la web del projecte com els catàlegs de plantes silvestres i el de cultius hortícoles i en altres materials finalitzats que encara no són públics.

Durant el 2024, en el marc de l'actuació 11 'Menja't Girona digital' i 12, 'Girona, entorn natural immersiu' s'ha iniciat el disseny i desenvolupament d'una aplicació mòbil interpretativa de les Hortes de Santa Eugènia, amb un mòdul específic de realitat augmentada (RA) per a millorar l'experiència turística per a dispositius mòbils. La funcionalitat principal de lla RA és crear una capa d'informació que permeti la visualització dels elements del patrimoni natural i cultural de l'entorn paisatgístic de les Hortes de Santa Eugènia. Cada element apareixerà destacat i geolocalitzat com a punt d'interès amb informació en diferents formats (vídeo, text, àudio, imatge o model 3D). Mitjançant l'ús de filtres per categories, els usuaris podran escollir la informació que vulguin al seu dispositiu i personalitzar l'experiència segons els seus interessos i necessitats. En el seu disseny s'estan aplicant els criteris de la guia d'accessibilitat.

En totes les actuacions que es fan en relació amb l'accessibilitat es busca assegurar que les Hortes de Santa Eugènia siguin accessibles per a tota la ciutadania, incloent-hi aquelles persones que puguin tenir mobilitat reduïda, discapacitats visuals o auditives o altres necessitats especials.

1.5.3. L'accessibilitat a 'Girona, Temps de flors'

El compromís que 'Girona, Temps de Flors' sigui una mostra inclusiva de la qual tothom, ciutadans i visitants, independentment de les seves condicions físiques, puguin gaudir de la mostra floral, fa que s'hagin consolidat accions en aquest sentit, com ara la incorporació en els plànols de dos circuits accessibles: un pensat per fer-lo amb vehicle motoritzat adaptat a persones amb mobilitat reduïda i un altre que pretén facilitar l'accés a les persones amb cadira de rodes.

Així mateix, s'han assenyalat 3 itineraris per tal de poder arribar a tots els barris de la ciutat i facilitar la mobilitat. Finalment, la línia 7 d'autobús, que fa el recorregut que puja fins a Torre Gironella i permet un millor accés al Barri Vell, circula també els dissabtes i diumenges.

1.5.4. L'accessibilitat al Servei Municipal d'Ocupació

El Servei Municipal d'Ocupació, a fi i efecte de respectar el dret d'accessibilitat per a les persones amb discapacitat d'acord amb la Llei 13/2014, de 30 d'octubre, d'accessibilitat, té adequades totes les instal·lacions i equipaments, per tal de fer efectiu el principi d'igualtat de la ciutadania.

Els espais d'ús públic garanteixen l'autonomia, la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació de les persones amb discapacitat o amb altres dificultats d'interacció amb l'entorn, a fi i efecte de poder incidir en la seva qualitat de vida.

Aquest és un element que té en compte també el mateix Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en l'homologació de les instal·lacions dels seus centres col·laboradors, en les quals duem a terme els certificats de professionalitat. En aquest sentit, totes les aules, tallers i espais comuns dels tres equipaments de què disposa l'SMO (seu del servei, Can Po i local del Pla de Barris), s'han condicionat tenint en compte els criteris d'accessibilitat que contempla la legislació vigent.

2. Empresa

2.1. Serveis d'emprenedoria i empresa

Girona Emprèn és el recurs del Servei Municipal d'Ocupació adscrit a l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona, amb la finalitat de planificar i desenvolupar accions de suport a l'emprenedoria, capacitat i consolidació empresarial en àmbit local, contribuint a la reducció de la taxa d'atur i la millora de la competitivitat empresarial al municipi de Girona.

Vetlla per una atenció individualitzada, confidencial i de qualitat que permet la valoració de cada idea de negoci atenent a la seva particularitat i el grau d'exigència que necessita. Desenvolupa un conjunt d'accions integrals dirigides a les persones en matèria d'emprenedoria i autoocupació, i a les empreses en consolidació i creixement empresarial.

Forma part i col·labora amb la Xarxa Emprèn de la Generalitat de Catalunya, la Xarxa de Municipis per a l'Economia social i Solidària, la Xarxa de Serveis Locals de Promoció econòmica de la Diputació de Girona, i amb la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya.

Girona Emprèn, a través del Servei Municipal d'Ocupació, es finança amb fons propis de l'Ajuntament de Girona i fons externs, via ajuts i subvencions, en concret i per l'any 2024:

- Subvencions destinades al Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als Barris.

Les accions que es desenvolupen des de Girona Emprèn van dirigides tant a persones emprenedores com a empreses en actiu. Concretament s'ofereixen assessoraments individualitzats en la creació del projecte empresarial, consolidació i diversificació empresarial, formacions en el marc de l'SMOemprèn per la capacitat de les persones emprenedores i empreses, suport a la creació de l'empresa, suport a la recerca de finançament, i altres actuacions transversals amb els centres educatius de la ciutat.

Accions de comunicació i difusió

Les accions de difusió de Girona Emprèn, el recurs d'emprenedoria i empresa del Servei Municipal d'Ocupació, han estat orientades a donar publicitat de les activitats organitzades pel servei, així com totes aquelles informacions d'interès al voltant de l'empresa, emprenedoria i innovació a través dels canals habituals de comunicació: pàgina web, xarxes socials, agenda municipal, butlletí electrònic de les novetats del Servei Municipal d'Ocupació i Girona Emprèn, etc.

Les accions han tingut l'objectiu, com ja és acostumat, de donar visibilitat a aspectes com la igualtat de gènere, l'economia social i cooperativa, la innovació social i la responsabilitat social de les empreses com a factors determinants en un creixement econòmic sostenible i amb perspectiva social.

Al llarg de l'any 2024 s'ha inclòs informació d'interès per a persones emprenedores i vinculades amb el servei de suport a l'emprenedoria dins els 4 butlletins empresarials que envia el Servei Municipal d'Ocupació. Entre la informació que s'ha inclòs hi ha convocatòries d'ajuts, el calendari formatiu #SMOemprèn, inclòs en la programació SMObilitza't, la relació d'empreses per l'ocupació i el cas d'èxit mensual de Girona Emprèn. A més, també s'han enviat 4 butlletins amb informació específica de les diferents activitats de #SMOemprèn.

Finalment, el servei ha continuat informant puntualment a través de la pàgina web al portal municipal, amb un total de 1.824 visites d'usuaris actius i un total de 6.288 pàgines vistes; i a través del perfil de X (abans Twitter) @empresa_gi, que ha finalitzat l'any amb 1.461 seguidors, així com a través dels perfils de Promoció Econòmica i l'Ajuntament de Girona a X, Instagram, Facebook i LinkedIn.

2.2. Assessorament per a la creació d'empreses

La principal actuació que es realitza des del Girona Emprèn és l'assessorament individualitzat, personalitzat i confidencial sobre la creació d'un projecte empresarial, la consolidació i diversificació de l'empresa.

En aquest sentit es diferencien dues classes d'assessorament; una dirigida a persones emprenedores, i una altra dirigida a empreses en funcionament.

2.2.1. Assessoraments personalitzats

La principal actuació que es realitza des del Girona Emprèn és l'assessorament individualitzat, personalitzat i confidencial sobre la creació d'un projecte empresarial, la consolidació i diversificació de l'empresa.

En aquest sentit es diferencien dues classes d'assessorament; una dirigida a persones emprenedores, i una altra dirigida a empreses en funcionament.

Assessorament a persones emprenedores

Els assessoraments que es realitzen a les persones emprenedores tenen com a finalitat oferir un conjunt de sessions individuals on es dona suport i assessorament a la persona emprenedora en la creació del seu projecte. Per això, els assessoraments tenen un format d'itinerari en el qual es treballa: l'auto diagnòstic de les competències emprenedores, la idea de negoci, el pla d'empresa, i la viabilitat del projecte.

Durant l'any 2024 s'han fet 300 accions d'assessorament a 228 persones emprenedores.

Assessorament a persones emprenedores	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre d'accions	241	254	110	80	497	541	300
Persones beneficiàries	164	181	85	89	138	294	228

Assessorament a empreses en fase de consolidació o diversificació

Els assessoraments que es realitzen a les empreses en funcionament tenen com a finalitat oferir un conjunt de sessions individuals on es dona suport i assessorament a les mateixes persones emprenedores que han desenvolupat un projecte empresarial, així com noves empreses que accedeixen al servei per primera vegada i necessiten suport amb la consolidació del projecte, o bé amb la seva diversificació.

Durant l'any 2024 s'han fet 51 accions d'assessorament a 42 empreses en funcionament.

Assessorament a empreses	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre d'accions	106	108	45	92	281	56	51
Empreses beneficiàries	47	62	30	83	70	26	42

Perfil i estat dels projectes assessorats

Estat actual dels projectes

Respecte a l'estat actual dels projectes atesos, es pot observar una distribució segons si el projecte ha rebut solament informació inicial, si el mateix ha iniciat el procés de desenvolupament empresarial, si està en funcionament, i finalment quins han abandonat el procés.

Estat	Projectes	%
Informació inicial	144	63,0
En procés de posada en marxa	41	18,0

En funcionament	38	17,0
Abandonats/aturats	5	2,00
Total	228	100,00

Sexe

Tenint en compte l'aspecte del sexe de les persones ateses durant l'annualitat 2024 es mantenen els percentatges pràcticament iguals que l'any anterior, en què les dones representaven un 53% de les atencions i els homes, un 47%. Donat que els homes han augmentat un 1% respecte a l'any anterior, les xifres tendeixen al manteniment d'un equilibri de gènere en l'arribada de projectes al servei.

Sexe	Home	Dona	Total
Núm.	177	121	228
%	47,0	53,0	100,00

Edat

Respecte als trams d'edat, s'ha comprovat que el gruix principal de persones beneficiàries d'accions d'assessorament a projectes tenen entre 26 i 35 anys (42,98%) seguits de les persones d'entre 36 i 45 anys que representen el 25,4%, les persones que tenen entre 18 i 25 anys (10,5%) i els d'entre 46 i 55 que suposen el 14,47%. El 6,6% restant són persones majors de 55 anys.

Franja d'edat	Persones	%
Entre 18-25 anys	24	10,53
Entre 26-35 anys	98	42,98
Entre 36-45 anys	58	25,44
Entre 46-55 anys	33	14,47
Més de 55 anys	15	6,58
Total	228	100,00

Situació laboral

Sobre la seva situació laboral, durant l'any 2024, de les persones emprenedores que s'han atès des de Girona Emprèn, el 58,3% es troben ocupats laboralment o per compte propi. El 41,7% restant són persones ateses que en situació d'atur.

Situació	Persones	%
Aturat	86	37,7
Desocupat no inscrit al SOC	9	3,9
Ocupat amb contracte fix	63	27,6
Ocupat amb contracte temporal	13	5,7
Ocupat amb règim funcional	8	3,5
Ocupat per compte propi	49	21,5
Total	228	100,00

Nivell d'estudis

Finalment, respecte al nivell d'estudis de les persones ateses s'ha determinat que el 44,7% compten amb estudis universitaris o superiors, el 18% tenen estudis de batxillerat o cicle formatiu de grau superior, l'11,4% tenen estudis de cicle formatiu de grau mitjà, i el 25,5% ha cursat estudis de primària o secundària obligatoris.

Nivell Estudis	Persones	%
Sense Estudis	1	0,4
Educació primària obligatòria	10	4,4
Educació secundària obligatòria	48	21,1
Cicle formatiu de grau mitjà	26	11,4
Batxillerat	15	6,6
Cicle formatiu de grau superior	26	11,4
Grau universitari	78	34,2
Màster universitari	23	10,1
Doctorat	1	0,4
Total	228	100,00

2.2.2. Punt PAE

El Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE) de l'Ajuntament de Girona ha permès que durant l'any 2024 un total de 27 emprenedors s'hagin donat d'alta com autònoms individuals directament pels tècnics de Girona Emprèn a través del Document Únic Electrònic (DUE).

Empresaris individuals - PAE	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre d'altres	17	23	27	25	27

S'ha acompanyat la creació de 11 projectes empresarials que han estat constituïts per altres vies, majoritàriament per serveis de gestoria administrativa o assessoria d'empreses.

2.3. Suport a la recerca de finançament

Les accions de suport a la recerca de finançament van dirigides tant a persones emprenedores que requereixen capital per poder iniciar el seu projecte, com a empreses en funcionament que necessiten finançament per consolidar o diversificar el seu negoci.

Aquestes fonts de finançament són externes a la persona emprenedora i es solen agrupar segons crèdits bancaris, subvencions públiques, i la capitalització de l'atur.

Font	Beneficiàries	Import	%
Capitalització atur	8	133.000 €	37,15
Microcrèdits	7	120.000 €	33,52
Subvenció per a fomentar l'autoocupació de joves	7	100.018,80 €	27,94

Subvenció per l'obertura de locals – CCAM	1	5.000 €	1,40
Total	23	358.018,80 €	100,00

En general, les persones usuàries tenen preferència per la capitalització de l'atur, sempre que els és possible accedir-hi, tot i que durant el 2024 també han sorgit 2 casos de persones que han optat per la compatibilització de l'atur, si bé no es veu reflectit a la taula, donat que aquesta modalitat implica continuar percebent la prestació de l'atur i no un import econòmic fix. D'altra banda, qui no té accés a la prestació de l'atur, tendeix a recórrer al conveni amb Microbank, sol·licitar un préstec bancari o a intentar accedir a alguna subvenció o ajut. En aquesta última opció destaca la Subvenció per l'autoocupació de joves, que tot i que el termini per percebre-la sol ser llarg, els joves la prioritzen a les altres opcions.

2.4. Suport a l'economia social i solidària (ESS)

Girona Emprèn ha continuat desplegant accions de difusió i atenció directa a les persones emprenedores per a la creació de cooperatives i empreses de l'Economia Social, a la vegada que col·labora amb els principals actors pel foment de l'economia social.

L'any 2024, s'ha continuat col·laborant i formant part de la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària i de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya. També, s'ha comptat amb una persona tècnica d'economia social i solidària, fins al mes d'octubre; acció subvencionada per Programa de suport als territoris amb major necessitat de reequilibri territorial i social: projecte de Treball als Barris.

S'han realitzat diverses accions de sensibilització al voltant de l'Economia Social, la cooperativa com a forma jurídica, tant pel que fa al foment i difusió a través de diferents canals de comunicació com amb la programació d'una sessió informativa dins la programació SMOemprèn: Innovant en l'emprenedoria: l'Economia social i solidària.

Amb la incorporació de personal tècnic propi per aquest àmbit, s'han pogut realitzar assessorament específics per a nou projectes dins de l'economia social i solidària, un projecte de cooperatives a les escoles amb el professorat de l'institut Montilivi i a tres empreses que tenien interès per incloure mesures més properes a l'ESS.

Així mateix, també s'han pogut fer incís amb el contacte i col·laboració amb les diferents entitats de l'ESS al territori, tant a nivell local amb diferents entitats: Ateneu Cooperatiu de Terres Gironines, la Comunalitat del Güell, l'Ajuntament de Salt, l'Associació de l'Economia pel Bé Comú; com de Catalunya: la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS). Addicionalment, s'ha assistit als actes o jornades que podrien proporcionar noves iniciatives al territori, vinculades amb les ESS.

- Assistència a 13 actes i jornades:
 - Taula de Desenvolupament Local del Consell Comarcal del Gironès al Rusc de Vilablareix,
 - Mobile World Congrés i 4YFN a Barcelona,
 - 1a Trobada de la Xarxa de Municipis per a l'Economia Social i Solidària (XMESS) a Terres Gironines a Sarrià,
 - 1a Trobada de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius (XAC) i la XMESS a Santa Margarida i els Monjos,
 - taula de Coordinació de Recursos Educatius de la Ciutat de Girona per part de La Caseta – Recursos Educatius,
 - fira final del projecte educatiu de Cooperatives als instituts EMPRENGI,

- presentació del servei d'ESS a la delegació de representants de Lituània,
- presentació de la guia d'ESS i Cures: Guia "Democratització de les Cures" per un nou enfocament de la gestió de les polítiques de cures des de l'Administració.
- jornada XMESS sobre Comerç i Economia Social i Solidària 2024 a Granollers,
- presentació de resultats anuals de la Comunalitat del Güell,
- V Jornada PAES del Gironès,
- sessió de promoció econòmica a l'Ateneu Cooperatiu Terres Gironines,
- *Startup Huddle* – Girona d'Autoocupació.
- Assistència a 16 reunions, 1 assemblea i 1 visita a empreses:
 - 2 reunions de la Comissió Tècnica de la XMESS,
 - 2 reunions del Grup de Treball de formació de la XMESS,
 - 3 reunions de la Comissió Executiva XMESS,
 - 1 assemblea ordinàries de XMESS,
 - 2 reunions amb Ajuntament de Salt per treballar en l'Economia social i solidària,
 - 2 reunions amb Ateneu Cooperatiu de Terres Gironines,
 - reunió amb Comunalitat del Güell,
 - reunió amb entitats educatives de cooperativismes: l'Associació EMPRENGI i Projecte ESSpurna,
 - reunió amb el Consorci de les Gavarres per possibles col·laboracions amb projectes d'emprenedoria agrària i local,
 - visita al coworking cooperatiu COOKING GIRONA,
 - reunió amb l'Associació d'Economia del Bé Comú de Girona (EBC),
 - reunió amb La Caseta – Recursos Educatius.

2.5. Treball en xarxa- Emprèn Gironès

En el marc de col·laboració i treball en xarxa en l'àmbit de l'emprenedoria format pel Consell Comarcal del Gironès i els Ajuntaments de Vilablareix, Celrà, Salt i Girona, s'han organitzat diverses iniciatives concertades amb la finalitat de desplegar actuacions amb un impacte supramunicipal, maximitzant el nombre de persones participants i l'eficàcia de les accions.

Itinerari formatiu l'Aventura d'emprendre

Com l'any anterior, s'ha desenvolupat un itinerari formatiu anomenat "L'Aventura d'emprendre al Gironès" que ha consistit en cinc càpsules formatives assumides per cada entitat local participant. La iniciativa ha permès a les persones assistents rebre un contingut formatiu bàsic, transversal i lineal en el temps per poder impulsar el seu projecte empresarial.

Càpsula formativa	Entitat local
<i>Business Model Canvas</i> amb mirada social	Ajuntament de Salt
Autolideratge, innovació i creativitat per l'emprenedoria	Ajuntament de Girona

Crea el teu pla de màrqueting amb IA	Ajuntament de Vilablareix
Com puc implementar la IA en la meva empresa?	Ajuntament de Celrà
<i>Social branding</i> : identitat de marca	Consell Comarcal del Gironès

Expojove 2024 – De la idea de negoci al pla d'empresa

Amb motiu de l'Expojove, el saló de formació i ocupació, celebrat del 20 al 22 de març de 2024 al Palau de Fires de Girona, es participa en una xerrada sobre empenedoria, celebrada el dia 0 de març i organitzada amb la col·laboració del Consell Comarcal de Gironès, l'Ajuntament de Celrà, Vilablareix i Salt. La sessió "De la idea de negoci al pla d'empresa" tenia com a objectiu donar a conèixer els recursos d'empenedoria del territori i fomentar l'esperit. Suport a l'economia social i solidària (ESS)

3. Comerç

3.1. Estat general del comerç gironí

L'any 2024 hi ha hagut un total de 478 persones (139 homes i 339 dones) aturades en el sector del comerç al detall, mentre que el 2023 la xifra era de 456 persones (119 homes i 337 dones), fet que suposa un augment del 4,82% en el nombre de persones aturades.

Evolució de l'atur registrat en el comerç al detall, excepte comerç de vehicles de motor

Atur registrat desembre	2020	2021	2022	2023	2024
Homes	191	129	126	119	139
Dones	522	351	343	337	339
Total	713	480	469	456	478
Variació interanual (abs.)	169	-233	-11	-13	22
Variació interanual (%)	31,1	-32,68	-2,29	-2,77	4,82

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya.

Segons l'Observatori de l'Ajuntament de Girona a data 31 de desembre de 2024, la ciutat disposa d'aproximadament 2.153 activitats comercials, entre les quals predominen les que pertanyen als serveis comercials, els equipaments per a la persona i el comerç quotidià alimentari que, conjuntament, suposen el 54,3% del total d'establiments.

Evolució d'activitats comercials per sectors

Activitats desembre	2020	2021	2022	2023	2024
Gasolineres	19	19	19	19	18
Hipermercats (> 2500m2)	3	3	3	3	3
Supermercats (>400 m2 i < 2500m2)	43	39	38	37	35
Autoserveis (<400m2)	15	15	15	15	13
Superfícies especialitzades (>1000 m2)	21	22	23	15	20
Alimentació i begudes	379	380	404	398	394
Estancs	22	22	22	23	23
Farmàcies	45	44	44	46	44
Roba i calçat	287	272	265	265	252
Articles de la llar	105	105	105	105	114
Llibres i periòdics	27	26	27	26	29
Articles d'esport	21	22	19	19	19
Noves tecnologies	62	65	67	66	69
Bars	347	340	201	200	199
Restaurants	273	284	394	398	398
Altres tipus de comerç al detall	543	542	518	519	523

Total	2.207	2.211	2.176	2.154	2.153
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Font: Observatori Ajuntament de Girona. Unitat Municipal d'Anàlisi Territorial.

La ciutat gaudeix d'una oferta variada de models comercials que es complementen entre si: els nous formats (franquícies, grans superfícies especialitzades, etc.) i comerç tradicional amb el valor afegit de fires i mercats regulars durant tot l'any. Aquesta integració s'aconsegueix gràcies al treball de tots els sectors implicats que treballen de manera conjunta per fomentar la convivència i coexistència d'aquests models.

La seva condició de capital de demarcació fa que també rebi multitud de públic de fora d'aquest àmbit, el que fa que sigui un nucli amb una alta potencialitat de visites una intenció clarament comercial, que es complementa amb una bona i diversificada oferta d'establiments, d'oci i de restauració.

L'oferta comercial és també actualment un atractiu més per als milers de turistes que visiten cada any la ciutat, concretament en l'any 2024 ha suposat el 7,62% de les consultes a l'Oficina de Turisme de la Rambla.

Consultes efectuades a l'Oficina de Turisme

Concepte	2020	2021	2022	2023	2024
Consultes de comerç	267	430	636	1.131	1.154
Consultes totals a l'oficina sobre els serveis	1.870	8.450	17.438	13.567	15.147
% de consultes sobre comerç	14,28	5,09	3,65	8,34	7,62

Font: Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Girona.

3.2. Dinamització comercial

3.2.1. Nit del Comerç a Girona

Amb l'objectiu de reconèixer i promocionar el teixit comercial de la ciutat, homenatjar les Associacions de Comerciants per la tasca que desenvolupen dia a dia i facilitar el contacte entre aquests agents per intercanviar idees i experiències en un ambient distès que els doni l'ocasió de trobar-se conjuntament en un sol espai; i vist l'èxit aconseguit en les quatre edicions anteriors i la bona rebuda per part del sector comercial, es vol donar continuïtat a la celebració de la Nit del Comerç de Girona.

En aquest acte s'atorguen els Premis del comerç de Girona destinats a premiar les millors iniciatives comercials i com a activitat de foment i promoció de les activitats econòmiques de la ciutat i el reconeixement dels professionals del comerç que treballen per fer d'aquest sector un referent de qualitat. També tenen la funció de reconèixer i incentivar la participació d'iniciatives empresarials que per les seves característiques es poden considerar exemples per un teixit econòmic dinàmic i competitiu.

L'acte ha tingut lloc el 18 de març a les 20.15 h a l'Auditori de La Mercè.

Els comerços premiats han estat Cannelonia (Premi Avantguarda), König (Premi Ambaixador de Girona), La Puntual (Premi l'Art de l'Ofici), Kabenzots (Premi Talent), Dietètica Genciana (Premi Comerç Verd), El Foment (Premi Valors), Onix (Premi Comerç Singular), Enriqueta Dalmau de la Pastisseria Tornés (Premi Especial Soc Girona) i l'Associació de Comerciants Girona Centre Eix Comercial (Reconeixement 25 anys Associació de Comerciants).

Durant l'acte, s'ha fet un reconeixement i un homenatge a aquells comerços emblemàtics de llarga trajectòria de la ciutat que han complert enguany els 25, 50 i 75 anys, i els tres establiments més antics de Girona, exceptuant els tres premiats en l'edició anterior. En aquesta ocasió, els tres establiments

més antics, que han rebut el Premi Comerç Emblemàtic, han estat Calçats Bes (135 anys), Cellers Pagès (126 anys) i Farmàcia Saguer (116 anys). També han rebut el Premi Comerç Emblemàtic, als 75 anys d'història, Subministres Girona, Salart Vinoteca i Joguines Araus i, als 25 anys, Calzedonia.

La Nit del Comerç d'enguany ha comptat amb una ponència de Jordi Mas, CEO de la consultora Crearmas i president del Mercat de la Boqueria de Barcelona, sota el títol "La botiga física té més vida que mai". L'acte ha estat conduït per la comunicadora Ester Bertran.

L'empresa que duu a terme l'organització de l'esdeveniment és l'empresa adjudicatària del procediment de contractació del servei, Catvl97, SLU.

3.2.2. Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors

La secció de Comerç ha organitzat la 20a Mostra d'Aparadorisme i Decoració interior que ha coincidit amb la 69a edició del "Girona, Temps de Flors".

El Concurs d'Aparadorisme i Decoració interior s'organitza amb el principal objectiu de fomentar la participació dels comerços i establiments en l'esdeveniment que té lloc a la ciutat durant aquests dies. Amb aquesta iniciativa es pretén alhora promoure la integració del sector comercial i turístic en el conjunt d'activitats que acull la ciutat al llarg de tot l'any.

Evolució de participants al concurs d'aparadors Girona Temps de Flors

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Participants	131	82	58	Anul·lat	18	37	41	45

Font: Elaboració pròpia Ajuntament de Girona.

El jurat ha estat format per representants de l'Ajuntament de Girona, associacions de comerciants, hostaleria i entitats vinculades a l'organització de "Girona, Temps de Flors". Els criteris que ha valorat el jurat són l'originalitat, la qualitat artística, el disseny, el grau de vinculació al tema del concurs i la utilització de flors naturals en la composició de l'obra. Aquesta edició s'han atorgat tres premis, tres accèssits

Els establiments que han estat atorgats amb el primer, segon i tercer premi i premi popular han estat premiats amb una inserció publicitària a la revista de Temps de flors de mitja pàgina a la pròxima edició.

Els establiments que han estat atorgats amb un accèssit han estat premiats amb una inserció publicitària a la revista de Temps de flors d'un quart de pàgina a la pròxima edició.

Els establiments premiats són els següents:

Premis	Comerç premiat
1r premi	Ribes
2n premi	Botiga Oficial Girona Futbol Club
3r premi	Tofu
Accèssit	Onix Casual
Accèssit	Kabenzots
Accèssit	Herbolari Arnica

Menció especial a l'Institut de Santa Eugènia per l'esforç i implicació del seu alumnat en la decoració de nou aparadors repartits per la ciutat i també a les persones usuàries de la Residència i Centre de

Dia Sanitas i Domusvi Girona Ciutat per la seva participació activa en l'elaboració de la decoració del seu espai i fer-lo partícip de l'esdeveniment "Girona, Temps de Flors".

Des de la secció de Comerç s'han portat a terme les tasques amb relació al concurs d'aparadors de Temps de Flors:

- Redacció de les bases del concurs:
 - difusió i publicació de les bases i terminis d'inscripció,
 - notes informatives a les associacions de comerciants,
 - nota de premsa.
- Gestió de les inscripcions:
 - seguiment i actualització.
- Crear els itineraris pels diversos grups de jurat:
 - confecció dels plànols.
- Lliurament dels adhesius identificatius als participants.
- Campanya d'incentivació a les inscripcions als comerços:
 - explicació del concurs,
 - ajuda en la realització de les inscripcions.
- Valoració aparadors:
 - acompanyament i suport al jurat,
 - fotografies aparadors participants,
 - preparació dossiers valoració del jurat,
 - guiatge dels itineraris marcats per la valoració.
- Elaboració dels premis i diplomes.

Lliurament dels premis del concurs d'aparadors de Temps de Flors:

- nota premsa lliurament premis
- premiats:
 - control i gestió dels premis,
 - encarregar els diplomes dels participants.
- Redacció de les bases del concurs:
 - difusió i publicació de les bases i terminis d'inscripció,
 - notes informatives a les associacions de comerciants,
 - nota de premsa.
- Gestió de les inscripcions:
 - seguiment i actualització.
- Crear els itineraris pels diversos grups de jurat:
 - confecció dels plànols.
- Lliurament dels adhesius identificatius als participants.
- Campanya d'incentivació a les inscripcions als comerços:
 - explicació del concurs,
 - ajuda en la realització de les inscripcions.
- Valoració aparadors:
 - acompanyament i suport al jurat,
 - fotografies aparadors participants,
 - preparació dossiers valoració del jurat,
 - guiatge dels itineraris marcats per la valoració.
- Elaboració dels premis i diplomes.

Lliurament dels premis del concurs d'aparadors de Temps de Flors:

- nota premsa lliurament premis
- premiats:
 - control i gestió dels premis,
 - encarregar els diplomes dels participants.

3.3. Comerç emblemàtic i singular

El comerç de Girona és una peça clau per la ciutat juntament amb el seu patrimoni i valor cultural. La contínua transformació del comerç tradicional cap a la globalització i les grans franquícies fa que cada cop les ciutats siguin més iguals i perdin personalitat.

L'objectiu principal és impulsar, protegir i preservar tota aquella activitat comercial que, per les seves característiques, constitueix un patrimoni comercial de la ciutat diferenciat i singular, i que presenta un arrelament especial amb el territori, bé per la seva antiguitat, riquesa patrimonial o singularitat destacable.

La guia inclou 141 establiments, que han estat treballats i consensuats a través de la Taula de Comerç Emblemàtic i Singular de Girona i estan distribuïts de la següent manera:

Distribució

Tipus d'establiment		Quantitat
Grup 1	Establiments singulars	36
Grup 2	Establiments emblemàtic de més de 50 anys	77
Grup 3	Establiments emblemàtic de més de 100 anys	28
Total		141

3.4. Campanyes de foment del comerç

3.4.1. Campanya d'estiu

L'Àrea de Promoció Econòmica, ha organitzat aquest any una trentena d'activitats durant el mes d'agost i la primera quinzena de setembre. Es tracta d'una nova programació gratuïta, accessible i de proximitat que busca acostar la cultura i el gaudi al conjunt de la ciutadania. La llista d'activitats, que s'allarga fins a la represa del curs escolar, inclou sessions de cinema a la fresca, actuacions de cantautors/es en català, activitats infantils, visites guiades sensorials o sessions de ioga a l'aire lliure, entre altres.

Sota el lema "Viu l'estiu a Girona", la iniciativa pretén que els gironins i gironines disposin d'un ventall d'activitats de qualitat en un període de l'any en què l'oferta de propostes sol ser reduïda. També busca enfortir el teixit comercial i social de la ciutat i, alhora, dotar de valor el seu patrimoni artístic, gastronòmic, cultural i natural.

Un dels valors de la programació és la proximitat, ja que totes les activitats que s'han organitzat garanteixen el seu compromís amb la llengua catalana i la diversitat del territori. En aquest sentit, s'ha procurat que les empreses proveïdores siguin Km0, sempre que ho permeti l'àmbit d'especialitat del servei.

Actuacions musicals i espectacles

Activitat	Data	Lloc
Leonmanso	1 d'agost, 20 h	Plaça Assumpció
Alosa	8 d'agost, 20 h	Passeig Devesa
Joan Amèric	29 d'agost, 20 h	Pista poliesportiva Montjuïc
Campi qui Pugui	6 d'agost, 19 h	Plaça Miquel Santaló
Pere Rafart	13 d'agost, 19 h	Rambla Llibertat

Oci

Activitat	Data	Lloc
Cinema a la fresca	20 d'agost, 22 h	Plaça de les Botxes

Sobirania alimentària

Activitat	Data	Lloc
Tast de Vins	1 d'agost, 20 h	Jardins Devesa
Tast de ratafies	6 d'agost, 20 h	Plaça Pallol
Tast de ratafies	20 d'agost, 20 h	Passeig Arqueològic
Visita i berenar a les Hortes Masó a càrrec del cuiner Jordi Ribas del restaurant Sol Blanc	27 juliol, 17.30 h	Plaça Santa Eugènia

Salut i benestar

Activitat	Data	Lloc
loga a l'aire lliure	6 i 20 d'agost, 9.30 h	Jardins Devesa
Bany de bosc als boscos de Palau	3 d'agost, 9.30 h	Bosc de Palau Sacosta
Bany de bosc a Domeny	7 setembre, 9.30 h	Deveses d'en Bru

A aquestes activitats es complementen amb 16 visites guiades que ha organitzat la secció de turisme dins aquesta campanya i que s'explica a l'apartat d'esdeveniments turístics.

3.4.2. Campanya de Nadal

Il·luminació

El comerç és un element clau en la vertebració urbana i la cohesió social. La il·luminació nadalenca, ben gestionada i ajustada al seu fi, contribueix en la dinamització dels eixos comercials i el comerç de proximitat per reforçar-los davant de les grans superfícies.

Fomentar el benestar i qualitat de vida a través de la diversificació de l'oferta de lleure, calidesa i seguretat que proporcionen els espais il·luminats. Apostar per crear un reclam turístic de qualitat i fomentar la desestacionalització de l'oferta turística.

El disseny i la innovació són valors a fomentar, idear-se com un producte de Girona i per als ciutadans de Girona per aconseguir un enllumenat nadalenc singular que identifiqui la ciutat i els seus barris.

Reivindicar la identitat de l'espai urbà i les noves lectures dels entorns històrics amb una clara intenció narrativa i respectuosa amb l'arquitectura i la natura, apostar per l'ús racional de l'energia i per un canvi cap a les noves tecnologies vinculades a l'eficiència energètica i ciutats intel·ligents, fa que cada vegada més es puguin assolir resultats més bons i bonics.

L'any 2023 acaba l'última pròrroga del contracte de l'enllumenat nadalenc, motiu pel qual s'ha tornat a licitar. Per acord de la Junta de Govern Local de data 12 d'abril de 2024 es va iniciar i aprovar l'expedient de contractació administrativa del contracte mixt de subministrament, mitjançant arrendament sense opció de compra, i el servei d'instal·lació, manteniment i retirada de diversos elements lluminosos per al guarniment nadalenc de la ciutat de Girona, es van aprovar el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques, així com la despesa i es va convocar la licitació.

El procediment a seguir per a l'adjudicació del contracte ha estat l'obert, tenint en compte una pluralitat de criteris de valoració, en virtut dels articles 131, 145 i 156 i següents de la LCSP, i la tramitació de l'expedient és l'ordinària, de conformitat amb els articles 116 i següents de la Llei. El termini de presentació d'ofertes va finalitzar el dia 13 de maig de 2024, havent-se presentat a la licitació 1 empresa: 1.- Iluminaciones Ximenez, SAU, amb NIF A14041362.

La Mesa de Contractació, reunida el dia 17 de juny de 2024, va proposar a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte mixt del subministrament, mitjançant arrendament sense opció de compra, i el servei d'instal·lació, manteniment i retirada de diversos elements lluminosos per al guarniment nadalenc de la ciutat de Girona, a favor de l'empresa ILUMINACIONES XIMENEZ, SAU, amb NIF A14041362 per ser l'única oferta presentada i, per tant, la millor classificada i no trobar-se la mateixa en baixa temerària.

L'import anual del contracte ascendeix a tres-cents mil cent vint-i-sis euros amb quatre cèntims (300.126,04 €), IVA inclòs.

En aquesta campanya de Nadal 2024 s'ha arribat a 118 espais diferents repartits en 26 barris i sectors. Aquests són: Barri Vell, Mercadal, Carme, Eixample, Sant Narcís, Santa Eugènia, Can Gibert del Pla, Sant Daniel, Torre Gironella, Les Pedreres, Font de la Pólvora, Vila-roja, Palau, Montilivi, Avellaneda, La Creueta, Pedret, Pont Major, Campdorà, Sant Ponç, Fontajau, Taialà, Germans Sàbat, Domeny, Montjuïc i Mas Xirgu.

Els llums estaran oberts del 29 de novembre al 6 de gener, de les 17.45 a les 22 h, excepte els festius, divendres, dissabtes, diumenges i vigílies de festius, que estaran oberts fins a les 24 h.

Llums de Nadal per barris/sectors. Número de carrers il·luminats per zona

Zona	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Centre	39	44	46	46	46	46	46	42
Barri Vell	23	24	25	25	25	25	25	24
Carme	2	2	2	2	2	2	2	2
Mercadal	14	18	19	19	19	19	19	16
Eixample	38	40	39	39	41	41	41	38
Eixample nord	26	27	27	27	29	29	29	27
Eixample sud	10	10	9	9	9	9	9	8
Sant Narcís	2	3	3	3	3	3	3	3
Est	2	3	4	4	4	4	4	3
Pedret	-	1	1	1	1	1	1	1
Pla de Campdorà	-	-	-	-	1	1	1	1
Pont Major	2	2	2	2	2	2	2	1
Montjuïc	-	2	2	2	2	2	2	2

Montjuïc	-	2	2	2	2	2	2	2
Nord	-	7	8	8	8	8	8	7
Font Pólvera	-	2	2	2	2	2	2	1
Pedrerres	-	2	2	2	2	2	2	2
Sant Daniel	-	1	1	1	1	1	1	1
Torre Gironella	-	1	1	1	1	1	1	1
Vila-roja	-	1	2	2	2	2	2	2
Oest	5	7	7	7	7	8	8	9
Fontajau	1	1	1	1	1	1	1	2
Germans Sàbat	2	2	2	2	2	2	2	2
Domeny	-	-	-	-	-	1	1	1
Sant Ponç	1	2	2	2	2	2	2	2
Taialà	1	2	2	2	2	2	2	2
Sta. Eugènia	4	4	6	6	6	6	6	5
Can Gibert	1	1	1	1	1	1	1	1
Sta Eugènia	3	3	5	5	5	5	5	4
Sud	1	3	4	4	4	4	4	5
Montilivi	1	1	2	2	2	2	2	3
Palau		2	2	2	2	2	2	2
Total	89	110	116	116	118	119	119	111

Mercat de Nadal

L'any 2023 finalitza la pròrroga de les Bases reguladores de les condicions que regiran l'adjudicació de les autoritzacions d'ús privatiu per a la instal·lació de parades de venda durant el Mercat de Nadal de la plaça Independència.

Atesa la necessitat de regular els aspectes organitzatius, els criteris generals de desenvolupament, el règim de funcionament de les utilitzacions autoritzades, és necessari una nova licitació de l'atorgament de les autoritzacions d'ús privatiu en règim de concurrència competitiva per a la instal·lació de parades del sector verd ornamental nadalenc, artesanía i alimentació artesana durant el Mercat de Nadal a la Plaça Independència, en el marc de la celebració de les festes de Nadal de l'any 2024, amb la possibilitat de pròrroga per a les edicions 2025, 2026 i 2027. Les bases s'aproven per decret d'alcaldia número 2024008344, de data 22 de març de 2024.

El 29 de maig es realitza la resolució i adjudicació de les sol·licituds presentades.

El Mercat de Nadal ha tingut lloc del 29 de novembre de 2024, coincidint amb la celebració del *Black Friday*, fins al 5 de gener de 2025, en el marc de la celebració de les festes de Nadal per l'any 2024.

Aquest mercat a l'aire lliure és el mercat de referència per les compres d'artesanía i alimentació artesana durant la campanya de Nadal. A les parades s'hi poden comprar objectes nadalencs de diferent tipologia, productes d'artesanía, alimentació, de regal, peces pel pessebre, ornaments, plantes i arbres de Nadal, entre d'altres.

Evolució de les parades

Mercat de Nadal	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de sol·licituds aprovades	27	27	27	27	27

Nombre de sol·licituds denegades	19	6	11	10	5
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	0	3	2	0	1

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

Amb aquest mercat es pretén incentivar l'activitat comercial, de restauració, turística i hotelera i, com a conseqüència, augmentar el consum i els ingressos de la ciutat.

En l'edició de 2021 es va fer un salt qualitatiu amb un conjunt de mòduls prefabricats de fusta per acollir les parades que garanteixen l'atractivitat i funcionalitat del mercat o que aporten uniformitat, imatge positiva i integració a l'entorn urbà, tal com es pot veure en altres ciutats catalanes i europees.

En aquest sentit, es disposa de la licitació per a la contractació del subministrament en règim de lloguer, muntatge i desmuntatge d'un conjunt de 23 mòduls prefabricats de fusta (tipus caseta de fusta) pel Mercat de Nadal a adjudicar per procediment obert, adjudicada a l'empresa Eventos y Espectáculos Alegria SL

Activitats a la via pública

Les activitats de dinamització durant la campanya de Nadal que s'han dut a terme des de l'Àrea de Promoció Econòmica són les següents:

Activitat d'inici de la campanya de Nadal

Acte d'encesa de les llums de Nadal	29/11/2024	Cercavila musical per l'eixample i barri vell amb Girona Marxing Band i la Colla de Gegantons de Girona. Acte d'encesa de les llums de Nadal amb parlaments i l'actuació musical de Hanfris Quartet (guanyadors quatre vegades de la medalla d'or al Campionat d'Espanya de Quartets Barbershop i actualment es troben en la quarta posició en el rànquing de quartets europeus). Continuació de la cercavila musical fins a la plaça de la Independència per a la inauguració del mercat de Nadal amb xocolatada popular.
-------------------------------------	------------	--

Actuacions musicals i espectacles

Activitat	Data, hora	Lloc
Black music big band junior	7/12/2024, 12 h	Pl. del Pallol
Orelles de xocolata	14/12/2024, 12 h	Pl. Salvador Espriu
Isaac Jurado	14/12/2024, 18 h	Pl. Santa Eugènia
Fal·lera gironina	15/12/2023	Sortida de la pl. Correu Vell, c. Ballesteries, pl. St. Fèlix i pl. Sant Pere
Combos de la Moderna	21/12/2023, 12 h	Pl. Catalunya
Guixot de 8	28/12/2023, 13 h	C. de Collsacabra
Metropolitan union	04/01/2025, 12 h	C. Nou
Black music big band + Black music choir	04/01/2025, 18 h	Pl. Miquel Santaló

Tallers infantils

Activitat	Data, hora	Lloc
-----------	------------	------

Taller de Ilufes	28/12/2024, 11 h	Rambla (Punt de trobada)
Taller de Cap d'Any	30/12/2024, 11 h	C. Migdia (davant La Salle)
Taller de fanalets	02/01/2025, 11 h	Pl. Pere Calders
Taller de fanalets	03/01/2025, 18 h	Pl. Miquel Santaló

Contes

Activitat	Data, hora	Lloc
Conta contes a càrrec de David Planas	27/12/2024, 12 h	Pl. de la Font
Conta contes a càrrec de David Planas	03/01/2025, 17 h	Pl. Assumpció
Conta contes a càrrec de Jaume Barri	04/01/2025, 12 h	Pl. Miquel de Palol
Conta contes a càrrec de Jaume Barri	04/12/2023, 17 h	Pl. Joan Reglà amb Rutlla

Activitats i cercaviles nadalenques als barris

Lloc	Data	Organitzadors	Activitat
Barri de Can Gibert del Pla	27/12/2024	Ajuntament de Girona	Cercavila a peu amb la Girona Marxing Band amb recorregut des del pavelló de Santa Eugènia, passant pels carrers de Sant Sebastià, Taga, Orient, Bastiments, Riu Güell, Campcardós i fins a arribar a la plaça Pere Calders.

A aquestes activitats es complementen amb 10 visites guiades que ha organitzat la secció de turisme dins aquesta campanya i que s'explica a l'apartat d'esdeveniments turístics.

3.5. Foment de l'activitat comercial

3.5.1. Redacció Ordenança de l'APEU Girona Centre

L'actual situació econòmica i social ha fet palesa la necessitat de revisar el model de desenvolupament econòmic de la ciutat, amb un replantejament de les estratègies d'actuació, que a escala local s'inspiren en les estratègies que s'han posat en marxa en l'àmbit europeu i català.

Amb l'objectiu de facilitar noves eines al comerç al detall per fer front a l'auge de l'amenaça del comerç electrònic, s'han de desenvolupar estratègies per a la promoció i dinamització comercial que permeti millorar el seu posicionament competitiu. S'han d'impulsar noves formes d'associacionisme, com el BID (Business Improvement District) o, altrament anomenat, APEU (Àrea de Promoció Econòmica Urbana), amb l'objectiu que repercuteixi favorablement sobre l'eix comercial central, combatent alhora les principals debilitats actuals.

Hi ha una necessitat d'incentivar la dinamització o revitalització d'espais en els quals es concentren activitats empresarials: industrials, turístiques, comercials o de serveis. Per això s'ha de facilitar que qualsevol zona de concentració d'aquestes activitats que vulgui augmentar la seva competitivitat, pugui ser gestionada de manera conjunta, amb l'objectiu d'oferir un alt nivell de serveis i una millora de la

qualitat de l'entorn, complementant les actuacions dels poders públics i potenciant la col·laboració entre agents públics i privats.

Catalunya ha estat pionera a l'estat espanyol en aprovar la Llei 15/2020, de 22 de desembre, de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana. Aquesta normativa està fonamentada en un nou model de gestió que es basa en la col·laboració entre el sector públic i el privat.

D'acord amb aquesta llei, les APEU són gestionades per entitats privades, sense ànim de lucre i amb personalitat jurídica pròpia, constituïdes per les persones que acreditin que són titulars del dret de possessió dels locals situats dins l'àrea territorial delimitada, a la qual s'han adherit. La seva finalitat és la dinamització o revitalització d'espais en els quals es concentren activitats empresarials, mitjançant la realització d'inversions i activitats que suposen una millora sensible de l'entorn.

Totes les persones titulars del dret de possessió dels locals inclosos dins de l'àmbit de l'APEU participen dels drets i les obligacions establerts en el conveni que s'haurà de dur a terme entre l'entitat gestora de l'APEU i l'Ajuntament de Girona, en proporció a la superfície construïda cadastral de cada establiment i local inclòs en l'àrea, d'acord amb la taula especificada a l'article 7.1 de la Llei 15/2020, que determina el nombre de vots i les quotes que corresponen a cada un. Les quotes de l'entitat gestora són la font principal de finançament, i aquestes estan definides com a prestacions patrimonials de caràcter no tributari.

Vist que Girona Centre Eix Comercial i l'Associació d'Hostaleria de Girona, les dues entitats més representatives del sector comercial i d'hostaleria de la ciutat de Girona, estan treballant per a la constitució del primer APEU a la ciutat de Girona. Un projecte que es desenvoluparà a la zona del centre, la qual es considera compacta i amb una situació socioeconòmica comuna. Aquesta àrea està unida per extenses connexions que abasten des de la mobilitat fins a aspectes com les tradicions, la cultura, els objectius comercials, mediambientals, socials i institucionals.

L'àmbit territorial de l'APEU Comercial de Girona inclou els carrers més comercials de Girona, en un circuit en forma de U que va des del pont de Pedra, seguint pel carrer Sant Clara fins a la plaça de la Independència, creuant a l'altre banda del riu Onyar pel pont Sant Agustí per continuar pel carrer Argenteria, la rambla de la Llibertat fins als laterals de plaça Catalunya. També s'inclouen les parcel·les que fan cantonada amb els carrers detallats anteriorment: avinguda Sant Francesc i els carrers de les Hortes, Vern, Croada i Besadó.

Per aquest motiu, l'Ajuntament de Girona, tal i com exigeix l'article 20.6 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, té la necessitat de regular aquestes prestacions mitjançant ordenança, per tant, a fi de continuar donant suport a qualsevol iniciativa d'APEU que pugui sorgir a la ciutat de Girona, s'ha d'elaborar el projecte d'Ordenança no fiscal reguladora de la prestació patrimonial pública no tributària per la prestació del servei de cobrament de les tarifes als titulars amb dret de possessió dels establiments situats dins l'àrea delimitada d'una àrea de promoció econòmica urbana (APEU) a la ciutat de Girona i la proposta d'informe tecnicoeconòmic per a la modificació de les Ordenances Fiscals de l'Ajuntament de Girona per a la creació d'una nova taxa que l'Ajuntament de Girona haurà de cobrar a les entitats gestores de les APEU pel servei de cobrament de les quotes dels titulars del dret de possessió dels locals situats dins l'àmbit territorial delimitat.

En data 19 d'abril de 2024 s'impulsa la contractació del servei d'assessorament jurídic i redacció del projecte d'ordenança no fiscal reguladora de la prestació patrimonial pública no tributària per la prestació del servei de cobrament de les tarifes als titulars amb dret de possessió dels establiments situats dins l'àrea delimitada d'una àrea de promoció econòmica urbana (APEU) a la ciutat de Girona.

La prestació objecte del contracte consisteix en l'assessorament jurídic i redacció de:

- Projecte d'Ordenança no fiscal reguladora de la prestació patrimonial pública no tributària per la prestació del servei de cobrament de les tarifes als titulars amb dret de possessió dels establiments situats dins l'àrea delimitada d'una àrea de promoció econòmica urbana (APEU) a la ciutat de Girona.
- Proposta d'informe tecnicoeconòmic per a la modificació de les Ordenances Fiscals de l'Ajuntament de Girona per a la creació d'una nova taxa que l'Ajuntament de Girona haurà de cobrar a les entitats gestores de les APEU pel servei de cobrament de les quotes dels titulars del dret de possessió dels locals situats dins l'àmbit territorial delimitat.

3.5.2. Accions de foment amb subvencions atorgades per l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç

Subvenció a les associacions de comerciants de la ciutat

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, s'han regulat i fixat els criteris i el procediment de sol·licitud, tramitació, concessió, pagament i justificació de les subvencions que atorgui l'Ajuntament de Girona, a través de l'Àrea de Promoció Econòmica, destinades a finançar activitats executades per les entitats representatives del sector comercial i de serveis que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

El desenvolupament de les polítiques comercials locals requereix la participació activa del sector comercial i les seves entitats representatives. En aquest sentit, es constitueixen com a element cabdal en el desenvolupament comercial, les actuacions impulsades pel teixit associatiu del sector comercial i, en aquesta línia, esdevé convenient el suport a la creació, manteniment i consolidació del teixit associatiu comercial que permeti la implementació de projectes en l'àmbit del comerç urbà.

És per això que es considera oportú donar suport a les actuacions promogudes per les entitats representatives del sector comercial del municipi envers el manteniment, consolidació, millora de l'oferta comercial i foment del teixit associatiu i dels serveis prestats a la ciutadania en el marc de les línies generals dissenyades, conjuntament, per l'ens local.

L'objecte del procediment de concessió de les subvencions per concurrència competitiva és finançar activitats dutes a terme per les entitats representatives del sector comercial que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

Convocatòria

D'acord amb la resolució del Ple de l'Ajuntament de Girona número 2024000144 de data 11 de març de 2024, va aprovar inicialment la modificació de les clàusules 4, 5, 6, 10 i 14 de les Bases Reguladores per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats dutes a terme per les Associacions de Comerciants de Girona aprovades per l'acord de Ple de data 12 d'abril de 2021 i modificades per acord de Ple de data 14 de març de 2022.

En data 16 d'abril de 2024, mitjançant instància amb número de registre d'entrada 2024037652, el Partit Socialista de Catalunya, presenta una al·legació contra la resolució del Ple de l'Ajuntament de Girona número 2024000144 de data 11 de març de 2024, mitjançant la qual es va aprovar inicialment la modificació de les Bases Reguladores per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats fetes per les Associacions de Comerciants de Girona, any 2024.

Desestimada l'al·legació presentada, s'aproven definitivament aquestes bases reguladores en sessió del Ple municipal del dia 8 de juliol de 2024, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província núm. 139, edicte número 6208, de 18 de juliol de 2024.

En data 15 de novembre de 2024, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona aprova la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats executades per a les Associacions de Comerciants de Girona, any 2024. Sotmès a informació pública el dia 25 de novembre de 2024, per un termini de 20 dies hàbils, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província i al Tauler d'Anuncis de l'Ajuntament de Girona.

Criteris de Valoració

Els criteris i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte com a mínim el nombre d'associats, els metres lineals que abasta l'àmbit territorial de l'associació, el nombre total d'accions de dinamització que realitzen les associacions al llarg de l'any, el nombre total d'accions de

comunicació, difusió i sensibilització dutes a terme per l'associació, els serveis que ofereix l'associació als seus associats, la taxa d'atur del barri superior a la mitjana de la ciutat segons l'enquesta d'activitat realitzada per l'Ajuntament, el grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats comercials del territori que tinguin afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament de Girona i el grau percentual de participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions de la proposta actual.

Han presentat sol·licitud les associacions següents:

- Girona Centre Eix Comercial,
- Associació de Comerciants Zona U de Girona,
- Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries,
- Associació de Comerços del Barri de Sant Isidre i Girona Sud,
- Associació de comerciants Sàbat-Domeny-Taialà.

Evolució adjudicació subvencions

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre d'associacions de comerciants que han presentat sol·licitud	6	6	9	8	7	5
Nombre d'associacions de comerciants que s'ha adjudicat la subvenció	6	5	8	7	6	5
Import total destinat a la subvenció	45.000 €	55.000 €	95.000 €	75.000 €	55.000 €	63.300 €

Subvencions atorgades any 2024

Associacions de comerciants	Import subvenció
Associació Girona Centre Eix Comercial	49.463,92 €
Associació de Comerciants Zona U de Girona	4.392,08 €
Associació de comerciants Sàbat-Domeny-Taialà	4.344,34 €
Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries	3.339,11 €
Associació de Comerciants de Sant Isidre Girona Sud	1.760,55 €
Import desert	0,00 €
Total	63.300,00 €

Foment de l'activitat comercial en l'àmbit del ciclisme

La fira Sea Otter Europe Costa Brava-Girona aterra a la ciutat de Girona l'any 2017 de la mà de Bike Show Esport Events S.L., empresa que disposa de l'exclusivitat de la marca Sea Otter Classic en el mercat europeu.

Aquest esdeveniment comercial especialitzat en ciclisme consisteix en una zona d'exposició on les principals marques de bicicleta, empreses d'accessoris i complements ciclistes, així com empreses de serveis relacionats amb el sector, presenten els seus productes i novetats al públic. La fira també compta amb una zona d'exhibicions, activitats lúdiques i circuits on es realitzen demostracions i test de bicicletes. Aquestes actuacions es complementen amb un programa esportiu amb proves tant per

participants amateurs de totes les edats, com per a professionals amb proves oficials per als campionats del món *gravel* o la copa catalana internacional de BTT.

En el marc de la Sea Otter Europe també s'hi desenvolupa el festival europeu de la mobilitat urbana, l'Euro Mobility Festival, que enguany ha celebrat la seva tercera edició, i que reuneix els principals actors de transformació en matèria de mobilitat sostenible. Aquesta iniciativa acull una zona d'exposició de bicicletes urbanes, sistemes de navegació, components, així com diversos circuits urbans per a provar bicicletes i altres sistemes de mobilitat elèctrica. Es tracta d'un punt de trobada amb el públic final que mostra les tendències de mercat i els millors productes en l'afany d'aconseguir una mobilitat pràctica i renovada.

Aquest 2024 també s'ha dut a terme la segona edició del congrés Sea Otter Connect on es reuneixen els actors de la indústria de la bicicleta i es debat sobre el futur del negoci, les tendències, canvis i desafiaments del sector.

El recinte delimitat de la fira mercat ha inclòs serveis relacionats amb el món de la bicicleta (rentat de bicicletes, servei mecànic), punt mèdic i servei de fisioterapeuta, lavabos i dutxes, zona de patrocinadors, punts d'informació, activitats infantils i juvenils, *food trucks*, etc.

La vuitena edició, celebrada els dies 20, 21 i 22 de setembre de 2024, acollit un total 68.000 visitants de 115 nacionalitats diferents. L'espai total ocupat pel festival als voltants del pavelló de Fontajau ha estat de 80.000 m² – doblant l'espai de la primera edició del 2017 –, dels quals s'han destinat 42.000 m² a la zona d'exposició, acollint un total de 500 marques distribuïdes en 298 estands comercials. Pel que fa a les proves esportives, s'hi han inscrit 6.000 participants de 55 nacionalitats.

Aquest esdeveniment enforteix el posicionament de Girona com a destinació de turisme esportiu, especialment com a destinació turística ciclista en l'àmbit internacional, i suposa la dinamització econòmica del sector de la bicicleta a la ciutat. És per aquest motiu que l'Ajuntament de Girona i l'empresa Bike Show Esport Event S.L., han signat un conveni de col·laboració per l'any 2024 que regula la concessió directa d'una subvenció de 85.000 euros, per tal que Girona sigui la seu de la vuitena edició de la fira.

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, concretament les seccions de comerç i turisme, s'han fet tasques de coordinació de l'esdeveniment amb l'empresa organitzadora i les àrees de l'Ajuntament implicades (Policia, Esports, Mobilitat, Sostenibilitat i Comunicació). S'ha fet difusió de l'esdeveniment per diferents canals com xarxes socials, web i butlletins, i s'ha estat present a la fira mercat amb dos estands: un estand promocional de la ciutat de Girona i un segon estand dedicat al clúster Girona, Innovació, Salut i Ciclisme impulsat pel Consistori per tal de donar a conèixer aquesta iniciativa entre els membres del sector de la bicicleta i la ciutadania.

Foment de la producció agrària de proximitat

L'Ajuntament de Girona, en l'àmbit de la dinamització turística i gastronòmica de la ciutat, té la voluntat de col·laborar amb aquelles iniciatives i actuacions destinades a promoció i la difusió dels productes gastronòmics locals així com la producció agrària de proximitat de la demarcació de Girona, amb l'objectiu de consolidar l'activitat econòmica i la creació de llocs de treball en el territori.

El Fòrum del Formatge Artesà i Català és una iniciativa de l'Associació Catalana de Ramaders i Elaboradors de Formatge Artesà (ACREFA). ACREFA és una associació amb 40 anys d'història que actualment reuneix a una vuitantena de formatgeries artesanes de tot el territori català i és una de les associacions gremials més importants del nostre país pels valors que representa i que giren, fonamentalment, entorn d'un model agroalimentari arrelat al territori, divers i sostenible. És la única associació que representa el sector formatger artesà català. Actualment hi ha 81 formatgeries associades, que representa el 75% del total de formatgeries artesanes de Catalunya.

La fira mercat és una eina de promoció turística i gastronòmica, tant de la ciutat de Girona com de les comarques gironines. La seva capacitat d'atracció també té un fort impacte en el sector productiu i contribueix a reforçar la difusió del sector formatger artesà català i de la importància dels productes

gastronòmics del nostre territori que, gràcies a la seva qualitat i excel·lència, son reconeguts internacionalment.

Aquesta subvenció no pot ser sotmesa a convocatòria pública perquè perdria la seva raó de ser ja que la institució a favor de la que s'atorga és l'organitzadora única de l'esdeveniment i representa el col·lectiu més important de productors formatgers artesans, per tant, ja respon a la voluntat que tots els productors puguin participar. D'altra banda l'Ajuntament de Girona considera acreditat el caràcter associatiu d'aquest esdeveniment el qual comporta interès públic, social i econòmic.

Atenent la trajectòria de l'associació en la celebració de fires i mostres de formatges artesanals catalans a Catalunya i als resultats assolits, així com pel seu impacte a la ciutat, tant en l'àmbit econòmic com turístic, l'Ajuntament de Girona valora positivament la seva creació, per aquest motiu es crea el conveni amb l'Associació Catalana de Ramaders i Elaboradors de Formatge Artesà (ACREFA) per l'annualitat 2024 amb una aportació econòmica de deu mil euros (10.000 €).

La 1era edició de el Fòrum del Formatge Artesà i Català que ha tingut lloc el 2 i 3 de març de 2024 al Passeig de la Devesa amb la presència de:

- 52 expositors presents d'arreu del territori que han estat 2 dies allotjats i fent els àpats a Girona,
- 80 especialistes del sector que venen, d'arreu de Catalunya, a fer de jurats al concurs, Nacional de Formatges Artesans Catalans
- 24 professionals que venen a fer demostracions de cuina, tastos guiats, xerrades, etc.
- 1.200 persones que participen en activitats,
- 20.000 visitants.

3.6. Màrqueting comercial

Promoció Econòmica elaborant també notes de premsa i rodes de premsa, així com participant en la Comissió de Comunicació interna de l'Ajuntament de Girona.

També fa un recull de premsa diari sobre les notícies que afecten o tenen relació directa o indirecta amb l'àrea i en fa un recull de la premsa i publicacions que n'han fet difusió de la notícia, la tirada i nombre de lectors que té el mitjà i el valor econòmic que té la notícia.

Igualment, des de la secció de comerç es gestionen campanyes a l'entorn del màrqueting comercial de la ciutat.

Campanyes de comunicació de mercats municipals

L'Àrea de Promoció Econòmica ha realitzat dues campanyes de comunicació per a promoure els mercats de les Ribes del Ter (Mercat de la Devesa) i el mercat del Lleó amb motiu dels 80 anys. Ambdues campanyes es descriuen als apartats corresponents a aquests mercats.

Comunicació i difusió per canals digitals

El 2024 s'ha continuat treballant la comunicació i difusió per canals digitals de què disposa l'àrea i la secció de comerç pel que fa a:

- Web comerç: creació, dotació de continguts i actualització de l'apartat de comerç del web municipal www.girona.cat/gironacomerc.

Estadístiques dels webs de comerç (2024)

Web	Nombre de pàgines vistes	Usuaris actius
Girona comerç** www.girona.cat/gironacomerc	4.644	2.145
Guia d'establiments emblemàtics i singulars https://www.girona.cat/emblematics/cat/index.php	6.697	12.427

** Dades des de 1/01/2024 i fins al 17/03/2024. No consten dades des del 18/03/2024 i fins a 31/03/2024.

- Xarxes socials: des dels perfils de Turisme i Promoció Econòmica es porten a terme publicacions relacionades amb màrqueting comercial, per tal de donar a conèixer les accions que es porten a terme des de la secció de comerç per al foment de l'activitat comercial a la ciutat, així com publicacions per a donar a conèixer i remarcar establiments emblemàtics o singulars de la ciutat.
- Els seguidors dels perfils de les xarxes socials es poden consultar als apartats

Perfil de les xarxes socials de Turisme i Comerç

Xarxa Social	Seguidors 31/12/2019	Seguidors 31/12/2020	Seguidors 31/12/2021	Seguidors 31/12/2022	Seguidors 31/12/2023	Seguidors 31/12/2024
X	16.500	16.790	16.763	16.800	16.813	16.500
Facebook	14.490	14.782	16.431	16.697	16.938	16.903
Instagram	21.600	24.495	27.778	30.004	32.000	36.082
YouTube	526	554	572	598	623	655

3.7. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial

S'han tramitat durant el 2024 les següents accions de dinamització comercial organitzades per col·lectius o professionals del sector, donant el suport necessari per dur a terme l'esdeveniment fent d'enllaç entre les diverses àrees (Mobilitat, Atenció al Ciutadà, Policia Municipal, etc.) com en la cessió de material municipal o en alguns casos col·laborant en la mateixa organització.

Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública

S'han dut a terme diverses accions relacionades amb:

- Activitats publicitàries d'empreses de Girona ciutat
- Inauguracions i activitats dels comerços davant de l'establiment o espais públics propers
- activitats promocionals del comerç
- Actuacions musicals organitzades per establiments al seu entorn
- Presentacions de llibres per part de llibreries

Dades

Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total	39	31	55	64	260	311

Autoritzacions de Botiga al carrer

Les associacions de comerciants de la ciutat organitzen cada any la botiga al carrer. Durant uns dies concrets, els comerciants canvien la seva activitat comercial habitual per les parades als carrers. Les botigues aprofiten aquestes jornades per oferir alguns dels seus productes a preus rebaixats.

Entitat organitzadora	Dates	Ubicació
Girona Centre Eix Comercial	02/03/2024	Zona Centre: Santa Clara, Nou, Hortes, Sant Francesc, Rambla Llibertat, Plaça Catalunya, Argenteria i Plaça del Vi. Zona Eixample: Migdia, Creu i Sant Antoni Ma Claret.
Associació de comerciants de la Zona U	02/03/2024	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc.
Girona Centre Eix Comercial	01/06/2024	Zona Centre: Santa Clara, Nou, Hortes, Sant Francesc, Rambla Llibertat, Plaça Catalunya, Argenteria i Plaça del Vi. Zona Eixample: Migdia, Creu i Sant Antoni Ma Claret.
Associació de comerciants de la Zona U	01/06/2024	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc.
Associació de comerciants Sàbat-Domeny- Taialà	14/06/2024	Carretera de Taialà (entre el carrer del Cadí i carrer Josep Maria Prat) i plaça Germans Sàbat.
Girona Centre Eix Comercial	28/09/2024	Creu, Migdia, Pare Claret, Rambla, Argenteria, Plaça del Vi, Plaça Catalunya, Nou, Sant Francesc, Santa Clara i Hortes.
Associació de comerciants de la Zona U	05/10/2024	Creu, Migdia, Pare Claret, Rambla, Argenteria, Plaça del Vi, Plaça Catalunya, Nou, Sant Francesc, Santa Clara i Hortes.
Associació de comerciants de la Zona U	07/10/2024	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc.
Associació de comerciants Sàbat-Domeny- Taialà	29/11/2024	Carretera de Taialà (entre el carrer del Cadí i carrer Josep Maria Prat) i plaça Germans Sàbat.

3.8. Concertació

3.8.1. Taules sectorials

La secció de comerç disposa de dues taules sectorials: la 'Taula de promoció de la ciutat' i la 'Taula de comerç emblemàtic i singular'. Igualment la secció disposa de la 'Taula de mercats de marxants de Girona'. Totes elles s'emmarquen en l'Agència de Promoció Econòmica i es descriu la seva activitat al llarg del 2024 dins l'apartat 'Polítiques de concertació de Promoció Econòmica i Ocupació' d'aquesta memòria.

Igualment, la secció de comerç realitza altres actuacions relacionades amb la concertació amb els agents del sector comerç del territori en la participació en reunions i jornades sectorials o la participació en reunions de les associacions de comerciants, amb qui l'Ajuntament col·labora estretament per al foment de l'activitat associativa del sector.

3.8.2. Reunions d'associacions de comerciants

Durant aquest 2024 s'han celebrat reunions periòdiques amb totes les associacions de comerciants de la ciutat per tractar temes d'interès.

Reunió amb les associacions de comerciants i grans superfícies per escollir els festius d'obertura comercial

Com cada any la Generalitat ha aprovat el calendari comercial de diumenges i festius en què els comerços podran obrir l'any 2024. D'acord amb la Llei de comerç, serveis i fires (Llei 18/2017, de l'1 d'agost), s'estableix un total de 8 festius anuals dels quals, els ajuntaments poden substituir-ne fins a 2 dates.

Vista la llei de comerç 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i l'ordre EMC/185/202314 de juliol, per la que s'estableix el calendari d'obertura a Catalunya dels establiments comercials en diumenge i dies festius per als anys 2022 i 2023 i l'article 5 d'aquesta Ordre que preveu que els ajuntaments poden afegir dos dies addicionals d'obertura per als establiments comercials del seu municipi.

Amb l'objectiu de determinar els dies addicionals d'obertura, s'ha consultat a les associacions de comerciants i les grans superfícies de la ciutat de Girona la seva proposta. Les dates escollides dels festius d'obertura comercial autoritzada addicionals, han estat els dies 1 de novembre i 6 de desembre de 2024.

Pel que contempla l'article 2 de l'ordre EMC/185/2023, de 14 de juliol, que permet als ajuntaments substituir fins a dues dates del calendari de festius amb obertura comercial autoritzada amb caràcter general, per qualsevol diumenge o dia festiu exceptuant les detallades a l'article 36 la llei de comerç 18/2017, de l'1 d'agost, no es contempla cap canvi, quedant el total de dies per al 2023 a la ciutat de Girona de la següent manera:

- 7 de gener,
- 30 de juny,
- 12 d'octubre
- 1 i 26 de novembre
- 6, 8, 10, 17, 24 i 31 de desembre.

3.8.3. Associacionisme

L'Ajuntament de Girona col·labora estretament amb les diferents associacions de comerç de la ciutat, per tal d'oferir-los eines de suport en el desenvolupament de la seva tasca, mitjançant el disseny d'estratègies que permetin augmentar la competitivitat dels comerços urbans i poder i posicionar-se amb els centres comercials de nova generació i les àrees comercials d'atracció externa.

3.9. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)

3.9.1. Mercat de Can Gibert

El dijous 16 d'abril de 2009 es va inaugurar el mercat setmanal de Can Gibert del Pla, un dels barris més poblats de la ciutat, amb més de 12.000 habitants, que té greus mancances de producte fresc i comerç en general.

- Situació: carrer de Sant Sebastià.
- Dia de la setmana i horari d'obertura: dijous de 9 a 13.30 h.

Parades del Mercat de Can Gibert (dijous)

Concepte	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Parades	18	17	24	23	19	16	15
Superfície	145	136	192	184	152	128	120

Serveis auxiliars d'assentament i neteja

Segons el Capítol XII - Del Mercat de Can Gibert s'estableix que: l'Ajuntament proveirà la parada i disposarà el muntatge i desmuntatge d'aquestes, assumint els marxants individualment el cost derivat.

El 12 de gener de 2024 es publicava a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, la informació pública d'adjudicació de la contractació dels serveis auxiliars del mercat municipal de Can Gibert del Pla, així com la inserció de col·lectius amb risc d'exclusió social a la Fundació Privada Mas Xirgu.

3.9.2. Mercat de les Ribes del Ter

El mercat de les Ribes del Ter ha estat testimoni de continus canvis al llarg de la seva història: els canvis en els hàbits de les persones consumidores, l'alta competitivitat, el ressorgiment de noves fórmules comercials, etc. Tot i això, el sector de venda ambulant a la ciutat, continua esdevenint un dels elements més carismàtics i representatius, conservant la seva essència com a lloc d'intercanvi, de negocis i de punt de trobada social.

- Serveis: tant els marxants com usuaris del mercat poden gaudir dels serveis de recollida selectiva de brossa, oficines per a atenció personalitzada, lavabos a disposició del públic i els marxants, canviador de nadons, zona de pícnic propera al mercat.
- Horari: dimarts i dissabtes al matí.

Mercat del dimarts

Concepte	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Parades	186	168	154	152	136	133	130
Superfície	1.514	1.344	1.254	1.238	1.130	1.080	1.055

Mercat del dissabte

Concepte	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Parades	207	199	188	180	171	165	162
Superfície	1.629	1.574	1.478	1.428	1.342	1.305	1.271

Campanya promocional

El 2024, per tal de donar visibilitat al mercat de les Ribes del Ter, conegut popularment com a mercat de la Devesa, s'ha impulsat una campanya de difusió del mercat.

La campanya, llançada el mes juliol, té com a objectiu afavorir el manteniment i donar continuïtat al flux de persones compradores, així com evitar la pèrdua de capacitat de venda i afavorir la competitivitat de l'oferta comercial del mercat. S'ha creat una imatge i grafisme sota el lema "Jo compro al Mercat de la Devesa" que ajudarà a identificar-lo entre la ciutadania i les persones visitants. La imatge es distribuirà per diferents espais de la via pública com els fanals, els busos i les cartelleres dels barris, i també es difondrà pels mitjans de comunicació i les xarxes socials.

La presentació de la campanya es va fer un dimarts de mercat per tal de donar-ho a conèixer als marxants.

3.9.3. Fires i mercats al carrer

Girona acull al llarg de l'any una gran varietat de fires i mercats al carrer, activitats que esdevenen un atractiu més per a molts dels seus visitants, i que la converteixen en una ciutat activa i plena de vida.

Atenent a la necessitat de regular els aspectes organitzatius, els criteris generals de desenvolupament, el règim de funcionament de les utilitzacions autoritzades i l'atorgament de les autoritzacions temporal d'espais de domini públic en règim de concurrència competitiva per a la instal·lació d'estands de venda, es varen aprovar les següents bases reguladores:

1. Bases reguladores per a l'atorgament d'autoritzacions temporals a la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la diada de Sant Jordi a la ciutat de Girona per l'any 2024.

Fira mercat de Sant Jordi		2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de sol·licituds aprovades	Edició anul·lada per la Covid'19		59	122	130	135
Nombre de sol·licituds denegades			13	22	29	32
Nombre d'interessats que han presentat renúncia			0	3	0	0

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

Enguany, es torna a celebrar la diada de Sant Jordi al Barri Vell després de tres anys de fer-ho a la Devesa a conseqüència de les mesures de prevenció contra la COVID-19. L'Ajuntament de Girona ha pres aquesta decisió d'acord amb la demanda dels gremis de llibreters i floristes de la ciutat.

A la plaça de Catalunya s'hi ha instal·lat les parades de llibres i flors, mentre que les entitats sense ànim de lucre i els centres escolars s'ubicaran entre la Rambla, el pont de Pedra, el carrer de Santa Clara i el carrer Nou.

Amb aquesta mesura s'esponja l'espai de les parades, que permet gaudir de la jornada amb menys aglomeracions i afavorir així l'activitat dels professionals en un dia clau per al sector.

- L'ampliació als carrers de Santa Clara i Nou impulsa també l'activitat dels comerços locals i reforça la seguretat i el control dels fluxos de persones.
2. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Alimentació Artesana de la plaça Independència en el marc de les Fires de Sant Narcís per a l'any 2024.

Fira mercat d'Alimentació Artesana durant les Fires de Sant Narcís		2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de sol·licituds aprovades	Edició anul·lada per la Covid'19		25	25	25	25
Nombre de sol·licituds denegades			4	5	1	2
Nombre d'interessats que han presentat renúncia			1	1	2	0

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

- Aquesta fira mercat s'ha dut a terme del 25 d'octubre al 3 de novembre de 2024.
3. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Alimentació Artesana en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2024.

Fira mercat d'Alimentació Artesana en el marc de la Fira de Tots Sants		2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de sol·licituds aprovades	Edició anul·lada per la Covid'19		25	22	20	20
Nombre de sol·licituds denegades			0	0	0	1
Nombre d'interessats que han presentat renúncia			1	5	2	1

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

- En aquesta edició s'ha canviat d'ubicació retornant al carrer Santa Clara exclusivament.
4. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Artesania en el marc de la Fira-Mercat de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2024.

Fira mercat d'Artesania en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre		2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de sol·licituds aprovades	Edició anul·lada per la Covid'19		22	22	22	22
Nombre de sol·licituds denegades			1	5	2	4
Nombre d'interessats que han presentat renúncia			1	2	5	0

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

- En aquesta edició s'ha canviat d'ubicació retornant al carrer Santa Clara exclusivament.
5. Fira-mercat de l'artesania i l'alimentació de Sant Narcís 2024, amb possibilitat de pròrroga per les edicions dels anys 2024, 2025 i 2026.

El 2023 es licita per primera vegada l'organització d'aquesta fira mercat. Van presentar proposta 3 empreses i finalment es va adjudicar a l'empresa Sabors Catalans Produccions SL, que va ser la que va obtenir una major puntuació.

La ubicació d'aquesta fira mercat ha estat a l'avinguda Ramon Folch, carrer Berenguer Carnicer i plaça Vicens Vives, i s'ha dut a terme del 25 d'octubre al 3 de novembre de 2024.

Relació de fires i mercats al carrer a la ciutat

Les fires mercat i mercats al carrer que s'han dut a terme durant aquest any 2024 són les següents:

Mercat de Productes Artesans

Lloc: pont de Pedra

Dates: dissabtes de març a juliol i de setembre a desembre, Setmana Santa, Temps de Flors, estiu, Fires de Sant Narcís, i festes de Nadal.

Hora: de 9 a 21 h.

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes. Ceràmiques, joies, manualitats, brodats i figures tallades en fusta són uns bons exemples del que s'hi pot trobar.

Ho organitza: Associació d'Artesans Pont de Pedra.

Mercat d'Alimentació artesana

Lloc: Rambla Llibertat i carrer Argenteria.

Dates: el primer dissabte de mes, de febrer a juny i de setembre a novembre, Setmana Santa, Fires de Sant Narcís i pont de la Puríssima.

Hora: de 9 a 21 h.

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: Artesans de la Terra.

Mercat d'Intercanvi de la Lleona

Lloc: plaça Sant Feliu i carrer Jaume Pons Martí.

Dates: dissabtes.

Hora: de 9 a 14 h.

Petita fira de col·leccionisme i antiguitats.

Ho organitza: Associació Comerciants Plaça Sant Feliu.

Mercat d'Intercanvi de productes de col·leccionisme

Lloc: plaça Catalunya, sota voltes i avinguda Sant Francesc.

Dates: diumenges i festius.

Hora: de 10 a 13 h.

Ho organitza: Societat Filatèlica Gironina.

Mercat de les flors

Lloc: rambla de la Llibertat.

Dates: dissabtes.

Hora: de 9 a 14 h.

A la Rambla de Girona, un dels carrers més emblemàtics de la ciutat, hi para el mercat de les flors, que es caracteritza per la gran diversitat en plantes i flors que s'hi poden trobar i que varien segons les estacions de l'any.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Mercat d'Art i Pintura

Lloc: carrer Abeuradors.

Dates: dissabtes.

Hora: de 9 a 20 h.

El carrer Abeuradors és el marc idoni per portar l'art al carrer, per treure les obres de les galeries i perquè els pintors visquin el contacte directe amb el públic.

Ho organitza: Associació de Pintors del Carrer Abeuradors.

Fira mercat de la diada de Sant Jordi

Lloc: plaça Catalunya, rambla de la Llibertat, Pont de Pedra, pujada del Pont de Pedra, plaça del Vi, part del carrer Santa Clara i carrer Nou.

Dates: 23 d'abril

Hora: de 9 a 21 h.

Parades per a la venda de llibres i roses de professionals llibreters i floristes, entitats de la ciutat i partits polítics.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat del Ram

Lloc: Rambla Llibertat.

Dates: dissabte abans de Rams.

Hora: de 9 a 14 h.

S'hi poden trobar tot de productes al voltant de la palma.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat d'Alimentació i Artesania de Sant Narcís

Lloc: avinguda Ramon Folch, carrer Berenguer Carnicer i plaça Vicens Vives.

Dates: durant les Fires de St. Narcís.

Hora: laborables de 10 a 22 h i vigílies de festius fins a les 24 h.

Exposició i venda de productes alimentaris i artesans.

Ho organitza: Sabors Catalans SL.

Fira mercat d'Alimentació Artesana

Lloc: plaça Independència.

Dates: tots els dies de les Fires de Sant Narcís (uns 10 dies aprox.).

Hora: de 10 a 21 hores els dies laborables i festius, i de 10 a 24 h els dies de vigílies de festius

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat d'Artesans, Antiquaris i Brocanters

Lloc: carrer Ballesteries.

Dates: 1 de novembre.

Hora: de 9 a 20 h.

Trobada de brocanters i antiquaris

Ho organitza: Associació de comerciants del carrer Ballesteries.

Fira mercat d'Artesans, Antiquaris i Brocanters

Lloc: plaça Sant Feliu.

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Trobada de brocanters i antiquaris

Ho organitza: Associació de Veïns i Comerciants de Sant Feliu.

Fira mercat d'Artesania

Lloc: carrer Santa Clara i carrer Nou.

Dates: 1 de novembre.

Hora: de 9 a 20 h.

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat d'Alimentació Artesana

Lloc: carrer Santa Clara i carrer Nou.

Dates: 1 de novembre.

Hora: de 9 a 20 h.

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat del Dibuix i la Pintura

Lloc: plaça del Vi, pujada Pont de Pedra, Rambla Llibertat i plaça Catalunya.

Dates: 1 de novembre.

Hora: de 9 a 20 h.

Aquesta fira s'inicià l'any 1965. És de les més antigues que es celebren al nostre país, amb més de 50 anys d'història ininterrompuda i la de major afluència de públic.

Ho organitza: Fundació Les Voltes.

Mercat de Nadal

Lloc: plaça Independència.

Dates: durant les festes de Nadal.

Hora: de 10 a 21 h.

A les parades hi ha tota mena d'articles típics nadalencs: objectes de regal, artesanía, flors, figures per al pessebre, avets, llums, guarniments, dolços, torró artesà, etc.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

3.9.4. Fires sectorials

Les fires mercat al carrer que s'han realitzat aquest 2024 han estat les següents:

Fòrum del Formatge Artesà i Català

Fira de formatges artesans elaborats per formatgeries artesanes. S'ha dut a terme el 2 i 3 de març de 2024 al Passeig de la Devesa, amb els següents horaris: de 10 a 20 h.

Ho organitza: Associació Catalana de Ramaders i Elaboradors de Formatge Artesà (ACREFA).

Fira mercat del Llibre Infantil i Juvenil

S'ha dut a terme el 8 de juny de 2024, en horari de 8 a 20 hores, a la plaça del Vi de Girona. Ho organitza: Fundació Llibreria Les Voltes.

Fira mercat de la Cervesa Artesana "Fira Birra a Mà"

Fira mercat consistent a promocionar la cervesa artesana a les comarques gironines. S'ha dut a terme el dia 1 de juny de 2023 de 12 a 24 hores, al passeig de la Devesa de Girona. Ho organitza: l'associació sociocultural per la promoció de la cervesa artesana a les comarques gironines El Tirador.

Fira Tocs de Vi de l'Empordà

La Fira mercat Tocs de Vi de l'Empordà s'ha tornat a celebrar a la plaça de la Independència. Organitzada per la DO Empordà, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Girona, s'ha celebrat del 4 al 8 de juny de 2024 i ha inclòs les següents activitats:

- 11a edició de la Fira mercat Tocs de Vi de l'Empordà: dies 7 i 8 de juny de 2024, de 18 a 23 hores, a l'espai de la plaça Independència de Girona amb cellers de la DO Empordà i maridats amb tastets de productes de proximitat oferts pel segell de qualitat agroalimentària Girona Excel·lent i per diversos establiments de la ciutat.
- Tast de vins de l'Empordà a Espais Emblemàtics de Girona. S'han celebrat del 4 al 7 de juny. Aquest any a espais habituals, com el claustre del monestir de Sant Pere de Galligants, els Banys Àrabs, la Casa Masó, el Museu d'Art de Girona o el refugi antiaeri del jardí de la Infància s'incorporen dos nous espais: l'Arxiu Municipal de Girona i la Vinoteca Salart.
- Tast itinerant amb Glops d'història: els vins de la Girona desconeguda. S'ha dut a terme el divendres 7 de juny i el dissabte 8 pel Barri Vell.

Fira mercat GiroBeer

Fira de la cervesa, tapes i música. S'ha dut a terme del 3 al 7 de juliol de 2024 al passeig de la Devesa, amb els següents horaris: de dijous a dissabte de 19 a 24 h i el dimecres i diumenge de 19 a 22 h.

Ho organitza: Incatis, S.L.

Fira mercat Sea Otter Europe

Fira comercial del sector del ciclisme. S'ha dut a terme del 22 al 22 de setembre de 2024 al voltant del pavelló de Fontajau, amb els següents horaris: divendres de 12 a 19.30, dissabte de 9 a 19.30 h i diumenge de 9 a 14.30 h.

Ho organitza: Bike Show Esport Events SL.

Trobada de Homebrewers

7a Trobada de Homebrewers de Catalunya celebrada el dia 5 d'octubre de 2024 de 17 a 23 hores, a la plaça dels Jurats. És un punt de trobada per compartir experiències en l'elaboració de cerveses

casolanes entre els membres de les associacions i també fomentar l'associacionisme posant en contacte a cervesers casolans que no pertanyen a cap associació amb les diferents entitats que hi ha al país. Ho organitza: l'Associació sociocultural per la promoció de la cervesa artesana a les comarques gironines El Tirador.

3.10. Comerç sedentari (mercats d'abastaments)

3.10.1. Mercat Municipal d'Abastaments minorista. Mercat del Lleó

El Mercat Municipal d'Abastaments és el centre de distribució de producte fresc de la ciutat: carn, peix, fruites i verdures, queviures, etc. El mercat, està situat a la plaça Francesc Calvet i Rubalcaba, popularment coneguda com la plaça del Lleó, destaca per l'excel·lent qualitat dels seus productes i el tracte personal i quotidià al client.

Actualment, el seu horari és de dilluns a divendres de 7 a 14 h. Dissabtes i vigílies de festius de 7 a 14.30 h.

Té una superfície de planta de 1.712 m² distribuïts, quasi a parts iguals, entre parades i passadissos i amb un lineal de venda de quasi mig quilòmetre.

Hi ha 59 punts de venda: 13 carnisseries- cansaladeries- xarcuteries, 10 de peix i marisc, 8 de fruites i verdures, 6 de plats cuinats, 5 d'aviram i cacera, 3 de pesca salada, 3 fruits secs, espècies i llaminadures, 2 fleques i 7 d'altres activitats.

A l'exterior, encerclant l'edifici, hi ha diversitat de parades amb productes de pagès i venedors d'articles no alimentaris.

Evolució de les parades interiors

Tipologia	1982	1990	2000	2010	2023	2024
Carnisseria - cansaladeria i xarcuteria	23	22	16	11	12	13
Peix i marisc	16	14	9	9	10	10
Fruites i verdures	38	25	13	9	9	8
Plats cuinats	1	4	4	5	8	6
Aviram i cacera	10	10	7	6	5	5
Pesca salada	5	5	4	3	3	3
Fruits secs, espècies i llaminadures	2	2	3	2	3	3
Fleques	2	2	2	2	2	2
Altres activitats	12	10	8	11	7	9
Total	109	94	66	58	59	59

Amb el pas dels anys s'havia anat incrementant la ràtio parades/paradistes i en els darrers exercicis s'han mantingut més estables.

Subvenció municipal atorgada per l'Àrea de Promoció Econòmica

Des de l'any 1995, l'Àrea de Promoció Econòmica atorga una subvenció municipal a l'Associació de Comerciants de la Plaça del Mercat de Girona, constituïda l'any 1979 i que ostenta la representació dels concessionaris i venedors del Mercat Municipal d'Abastaments de Girona, com a resultat de l'interès compartit en el desenvolupament d'accions que afavoreixen la dinamització i promoció comercial del mercat.

El mercat municipal esdevé un punt d'interès de visitants i turistes atrets per la diversitat i qualitat del producte que s'hi ofereix. En aquest sentit, l'esmentada subvenció té com a objectiu principal fomentar el comerç local del Mercat del Lleó, millorar l'experiència dels consumidors a través de campanyes promocionals i esdeveniments especials i fomentar la participació activa al mercat; a la vegada, promou el producte fresc, de proximitat i de qualitat i contribueix a la creació i manteniment de l'ocupació local.

La subvenció s'atorga per un import de 44.400,00 €.

Activitats educatives, de divulgació i promoció

El Mercat Municipal d'abastaments, en tant que equipament emblemàtic de la ciutat, té la voluntat d'exercir també una funció de promoció del producte fresc i de qualitat, dels productes de proximitat, i de l'alimentació saludable. Així mateix, esdevé un espai privilegiat a l'hora de poder oferir un servei de divulgació dels processos de producció, elaboració i distribució alimentària.

Per aquest motiu s'organitzen visites per donar a conèixer el funcionament del mercat, apropar-lo a la ciutadania i promoure una alimentació responsable. Aquest any en concret s'han realitzat un seguit d'activitats de dinamització en motiu del 80è aniversari del mercat. El mercat, a més, col·labora amb altres entitats per tal de donar acollida i suport a esdeveniments cívics de la ciutat.

Visites escolars

Al llarg de l'any i durant el període escolar, amb col·laboració amb els serveis educatius municipals, el mercat acull grups escolars dels diferents centres educatius de la ciutat per tal de conèixer de primera mà el funcionament del mercat, de la cadena de producció i distribució i el tractament dels residus generats. Durant l'any 2024 s'ha rebut la visita de 12 grups, procedents dels següents tipus de centre educatiu:

Tipus de centre	2024
Escoles de primària	6
Instituts	3
Escola d'Hostaleria	1
Fundacions socioeducatives	2
Total	12

Promoció del mercat amb motiu dels 80 anys

Durant el mes de desembre del 2024 i durant tot el període de Nadal s'han organitzat diverses activitats de promoció del Mercat Municipal d'Abastaments, coincidint amb la commemoració dels 80 anys de la seva creació. Per aquest motiu s'ha creat una mascota que en els dies que hi havia activitats deambulava per l'interior i exterior del mercat informant-ne els visitants i convidant-los a participar en els diferents esdeveniments.

Tipus d'activitats

Presentació de la mascota del mercat	1
Tallers i jocs destinats als infants	5
Espectacles de circ i dansa	2
Degustacions i tallers gastronòmics	2
Concerts, recital de nades i activitats musicals	5
Total	15

Col·laboració amb esdeveniments de la ciutat

El mercat col·labora habitualment amb altres àrees del consistori, i amb entitats i associacions de la ciutat facilitant l'accés a determinats serveis del mercat per tal que puguin dur a terme diferents activitats.

Durant l'any 2024 s'ha acollit en quatre ocasions, durant els mesos de febrer i març, un estand del programa de sostenibilitat turística en destinació "Menja't Girona", s'ha facilitat l'accés a serveis i equipaments als participants de les "Jornades de l'esport femení", S'ha cedit espai a estands de promoció de "Fira porc" i de la "Fira de l'oli", i a l'abril es van acollir les parades dels "Mercats escolars" on alumnes de diferents entitats educatives de la ciutat posaven a la venda els productes cultivats en les hortes escolars.

3.10.2. Mercat Municipal d'Abastaments majorista MercaGirona

MercaGirona és el centre d'abastament a l'engròs de fruita i verdura més important de la demarcació de Girona i exerceix com a un dels eixos dinamitzadors del comerç de producte fresc. A més d'abastir als centres d'alimentació en diferents formats, té presència destacada als mercats municipals, a l'hostaleria, a la restauració i en instal·lacions diverses com escoles, residències i hospitals.

Entrades i sortides de vehicles

Al llarg del 2024 s'ha comptabilitzat l'entrada de més de trenta-nou mil vehicles. Els camions de fins a 3.500 kg han representat el percentatge més elevat (27,28%), seguits de les furgonetes (26,42%) i els turismes (25,68%). Aquestes tres categories de vehicles pertanyen majoritàriament a sortides de mercaderies, mentre que el 20,24% dels camions de més de 3.500 kg corresponen a les entrades de productes.

En comparació amb el 2023 s'observa una disminució del trànsit total de vehicles d'un 7,83%. La reducció és pràcticament igual tant pel que fa als vehicles que entren mercaderies (7,00%) com al conjunt dels que surten amb mercaderies (turismes, furgonetes i camions de menys de 3.500 kg), que correspon al 8,07%. Tenint en compte les dades de la taula anterior sobre el volum d'entrades de fruita i verdura, on clarament hi ha un augment del volum, i tenint en compte que s'ha disminuït també la quantitat de residus tractats, el conjunt de les tres taules assenyala una major eficiència en la cadena de subministrament, emprant-se menys vehicles per a un volum major de mercaderies.

Entrades de vehicles (unitats)

Tipus de vehicle	2023	2024	Variació percentual
Turismes	11.415	10.055	-11,91%
Furgonetes	10.604	10.342	-2,47%

Camions (≤3.500kg)	11.787	10.681	-9,38%
Camions (>3.500kg)	8.520	7.924	-7,00%
Total	42.326	39.149	-7,83%

Volum de distribució

El volum de comercialització de fruites i verdures ha assolit les trenta-set mil tones. D'aquest total, un 53% dels productes provenen d'altres centrals majoristes, un 34,70% del País Valencià, Múrcia i Almeria, un 3,00% de les comarques gironines i del Maresme, un 7,30% procedeixen d'altres zones de Catalunya (majoritàriament de Lleida) i un 2,00% tenen el seu origen en altres zones de l'estat (en bona part Aragó) o en altres països.

L'anàlisi comparativa interanual revela dades rellevants: el 2024 ha registrat un increment total del 8,50% en l'entrada de fruites i verdures. Aquesta variació respon a una reducció significativa dels productes procedents de zones minoritàries (55,52%) i de la resta de Catalunya (17,48%) i a increments sostinguts de la zona del maresme, València, Múrcia i Almeria.

Entrades de fruita i verdura (kg)

Procedència	2023	2024	Variació percentual
Comarques gironines	754,02	756,30	0,30%
Zona del Maresme	332,40	366,83	10,36%
Centrals majoristes	17.250,50	19.286,00	15,13%
Resta de Catalunya	3.313,00	2.734,00	-17,48%
València, Múrcia i Almeria	11.201,00	13.006,00	16,11%
Resta de zones	1.685,00	749,50	-55,52%
Total	34.535,92	37.472,63	8,50%

Gestió de residus

Des de fa anys Mercagirona porta a terme la separació de les diferents fraccions de residus originats per l'activitat del mercat. Aquest darrer any s'ha intensificat tant el control com la sensibilització entorn de l'abocament de residus, obtenint com a resultat una disminució del 5,13% dels residus generats. Tenint en compte que l'entrada de mercaderies, per contra, ha augmentat, la disminució és encara més significativa.

Les variacions a l'alça de determinades fraccions (cartó i plàstic) en detriment dels residus classificats com a banals responen a canvis en els criteris de classificació dels residus per part de l'empresa responsable del tractament.

Gestió de residus (kg)

Tipus de residu	2023	2024	Variació percentual
Orgànic	425.860	355.686	-16,48%
Fusta	155.220	143.100	-7,81%
Cartó	132.760	200.240	50,83%

Plàstic	28.360	40.140	41,54%
Banal	46.880	9.640	-79,44%
Lleugers	1.260	999	-20,71%
Vidre	1.560	1.500	-3,85%
Total	887.360	751.305	-5,13%

Control d’accessos

Al llarg de l’any s’ha fet especial incidència en el control de vehicles que accedeixen al mercat, identificant la tipologia de vehicles i el motiu pel qual hi accedeixen (clients, proveïdors, industrials, comercials, etc.). Aquesta mesura ha permès de millorar el funcionament i gestió d’accessos del mercat, detectant incidències freqüents i aspectes a agilitzar.

També s’ha reforçat la presència del servei de vigilància a les instal·lacions permetent així una resposta ràpida a les incidències, facilitant la circulació de persones i mercaderies i detectant amb més facilitat accions fraudulentess o contràries a la normativa.

Punt d’atenció a l’interior del mercat

Durant l’any 2024 s’ha habilitat un espai per atendre clients, majoristes i a persones treballadores de l’equipament a l’interior de les instal·lacions del mercat. La ubicació d’aquest espai al bell mig del mercat ha permès fer més proper el tracte entre l’administració municipal i els diferents agents que operen al mercat. El servei actua com a punt d’informació sobre el funcionament i la normativa del mercat, atén les consultes de clients i majoristes i permet agilitzar els tràmits i les incidències que es puguin produir.

4. Turisme

4.1. Estratègia en polítiques de Turisme

El Pla Estratègic de Turisme “*Estratègia turística de Girona i el seu territori. Pla d'Accions per a un turisme sostenible i de qualitat*”, redactat per la UTE formada per l'Institut d'Estudis Turístics (INSETUR) de la Universitat de Girona i les consultories Joan Manuel Ribera i Advanced Leisure Services el 2018, té per objectiu definir i activar l'estratègia turística de la ciutat de Girona. Es presenta el model turístic que es vol assolir per tal de potenciar les diferents activitats econòmiques vinculades al turisme i vertebrar una oferta turística sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti desestacionalitzar la temporalitat i diversificar l'oferta per productes i segments.

Programes específics

Programa

1. Governança: la visió política i el turisme al servei de la ciutat turística
2. Gestió: la visió gerencial i el turisme com a eix de desenvolupament de la ciutat
3. Preparació de la destinació: la visió operativa i el turisme com a element de millora de l'atractiu de la ciutat
4. Competitivitat: la visió empresarial i el turisme com a motor econòmic i social de la ciutat
5. Màrqueting i comunicació: la visió del mercat i el turisme com a motor d'imatge i posicionament de la ciutat

Durant el 2024, des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha coordinat i gestionat les següents accions:

- Revisió i posada al dia de les normatives i legislació turística, com l'aprovació inicial del projecte de modificació de l'Ordenança Municipal de Civilitat de Girona per incorporar-hi la limitació dels grups turístics.
- Diversificació de productes turístics: gastronomia, cultura, destinació esportiva, MICE i natura.
- Impuls d'accions en matèria de turisme accessible a fi de fomentar d'accés al patrimoni de forma universal i millorar la competitivitat de les empreses i professionals del guiatge.
- Foment de bones pràctiques en l'ús de la bicicleta adreçades a la població local i als visitants que tenen el ciclisme i el cicloturisme com a principal motivació d'estada a la ciutat.

Paral·lelament, el Pla Estratègic de Promoció Econòmica de la ciutat de Girona 2022-2026 contempla una visió a llarg termini de què s'ha de fer a la ciutat en matèria de turisme durant els pròxims anys. Aquest pla prioritza criteris com la sostenibilitat, el turisme responsable i el foment d'un model turístic que generi valor tant per als visitants com per als residents.

4.2. Polítiques generals de gestió turística

La demarcació de Girona és un territori amb una llarga tradició com a destinació turística, amb la Costa Brava i el Pirineu com a entorns més destacats, destinacions a les quals en els darrers anys s'hi ha afegit amb força la ciutat de Girona amb una marca de ciutat molt apreciada i una creixent projecció exterior. Per consegüent, s'ha fet necessària una reflexió sobre el model turístic de ciutat i sobre el desenvolupament de l'activitat turística a la ciutat i la seva àrea d'influència a llarg termini.

La ciutat de Girona compta amb atractius de primer nivell internacional com el Barri Vell amb tots els seus monuments, el Cellar de Can Roca, la xarxa de rutes ciclistes, l'esdeveniment Temps de Flors o el festival Temporada Alta. A més a més, també compta amb un entorn urbà de qualitat, tranquil i agradable, on l'educació, el medi ambient, la salut, l'oci o la seguretat personal són alguns dels factors que estan contribuint a aquest èxit. Hi contribueixen també la mida mitjana i accessible de Girona, un

entorn territorial atractiu, i la capacitat dels seus agents socioeconòmics per a treure rendiment al bagatge històric, econòmic i cultural acumulat.

El turisme és una activitat econòmica extraordinàriament transversal que té una important capacitat de creació d'ocupació i riquesa en la majoria dels sectors econòmics de manera directa o indirecta. També és ben sabut, però, que el turisme és un fenomen que pot tenir un alt impacte negatiu en el medi ambient, en la cultura local o en el benestar dels ciutadans quan és excessiu o no es gestiona amb criteris de sostenibilitat, responsabilitat i equilibri.

És per això que en aquesta fase d'èxit creixent del turisme a Girona i el seu entorn territorial, amb una economia tan diversificada, una societat complexa i cohesionada, juntament amb un entorn natural de gran valor, es fa necessari definir una estratègia de desenvolupament turístic. Aquesta ha de tenir una visió de llarg termini que incorpori criteris de responsabilitat i de sostenibilitat, així com un pla d'accions per tal d'assegurar i maximitzar l'impacte transversal positiu d'aquesta activitat en l'ocupació i la distribució de la riquesa generada i alhora minimitzar els efectes no desitjats en el medi ambient, la cultura i la societat locals.

En aquest sentit, les polítiques generals de gestió turística desenvolupades al llarg del 2023 s'han focalitzat bàsicament en els següents eixos de treball:

Polítiques públiques en matèria de turisme

Projectes d'impuls al desenvolupament econòmic

Execució del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona dins del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, anomenat Menja't Girona.

Priorització d'accions focalitzades en productes turístics estratègics

El desenvolupament d'accions enfocades a enfortir productes turístics que generen un impacte econòmic destacat a la ciutat com és el cas del turisme esportiu o el turisme de congressos i negocis.

Accions promocionals destinades a atraure un turisme sostenible i de qualitat

L'execució de les accions de promoció turística tenint en compte els mercats emissors prioritaris per a la destinació. La finalitat principal és captar un turisme sostenible i de qualitat que generi un retorn econòmic per la ciutat (incentivant les pernoctacions, estades més llargues, increment de la despesa mitjana, etc.).

Gestió dels fluxos turístics: aparcament dels autobusos discrecionals

Girona és una destinació turística que compta amb diferents tipologies de visitants pel que fa al mitjà de transport amb el qual arriben a la ciutat. En aquest sentit, la destinació té turistes individuals que es desplacen amb el seu vehicle propi o en tren, i els visitants que arriben en autocar.

Durant el 2024 l'Ajuntament de Girona manté el punt de desencotxament per als busos discrecionals a La Copa. Aquest espai està ubicat al Passeig de la Devesa i amb espai perquè hi puguin estacionar tres autobusos. L'objectiu d'aquesta mesura és diversificar i redistribuir l'arribada de turistes per dinamitzar diferents zones comercials de la ciutat.

A partir d'aquest moment, els autobusos turístics poden aturar-se, durant un màxim de 15 minuts, en aquest nou punt perquè les persones que vinguin a visitar Girona puguin baixar o pujar del vehicle. La parada està operativa de les 9 a les 21 hores, de dilluns a diumenge.

Allotjament turístic: limitació dels Habitatges d'ús Turístic (HUTs)

L'Ajuntament de Girona va aprovar el novembre de 2021 una suspensió, d'un any, de les tramitacions de comunicació d'habitatges d'ús turístic. L'objectiu era estudiar un nou plantejament urbanístic que reguli la implantació d'aquest tipus d'immobles.

Transcorregut l'any de suspensió, l'Ajuntament de Girona ha proposat limitar a un 15% el nombre màxim d'habitatges turístics que hi pot haver a cada sector de la ciutat. La mesura s'ha fet a través d'una modificació puntual del Pla General d'Ordenació Urbana (PGOU).

Amb aquesta limitació, a l'àmbit del Pla Especial del Barri Vell (zona que comprèn el Barri Vell i part del Mercadal) ja no es podran admetre comunicats per a pisos turístics, atès que el sector ja supera el lílindar marcat. La proposta inclou l'àmbit del Pla Especial, que abasta més enllà del Barri Vell i també comprèn les zones del Mercadal més pròximes, per evitar que augmenti la pressió de sol·licituds de pisos turístics en els carrers adjacents al nucli antic com a efecte del topall establert.

Aquest topall del 15% tindrà una excepció en què sí que s'admetran comunicats tot i sobrepassar el límit, en els casos en què hi hagi una gran rehabilitació d'un edifici sencer on el bloc es destini a habitatge i l'obra incorpori criteris d'accessibilitat afegits, com la instal·lació d'un ascensor. En aquests, es permetrà destinar la primera planta del bloc a habitatge d'ús turístic. L'objectiu és facilitar la rehabilitació d'edificis sencers d'habitatges que d'altra manera difícilment serien objecte d'actuacions de renovació d'aquesta envergadura.

La mesura ha estat implementada un cop s'ha disposat de l'estudi sobre l'impacte dels habitatges d'ús turístic en el mercat de lloguer encarregat per l'Àrea de Promoció Econòmica l'any 2020.

La Comissió Territorial d'Urbanisme de Girona, en la sessió d'11 d'octubre de 2023, ha adoptat, l'acord d'aprovar definitivament la Modificació Puntual del PGOU número 82, per la regulació dels habitatges d'ús turístic, de Girona, promogut i tramès per l'Ajuntament de Girona. L'acord estableix un percentatge màxim del 4% dels pisos dedicats al turisme per a la totalitat del municipi i limita al 15% la concentració a cada barri, que es manté durant el 2024.

Concertació pública – privada

La concertació entre sector públic i privat com a eix central de les polítiques turístiques amb fórmules de treball conjuntes que es vehiculen sobretot a través de la taula de Promoció de la Ciutat- Sector del Turisme.

4.3. Dades turístiques

4.3.1. Oficina de Turisme

L'Oficina de Turisme ha registrat un total de 45.828 d'atencions a usuaris i usuàries durant l'any 2024 (104.722 persones ateses). Aquesta xifra representa un increment del 10,53% respecte l'anualitat 2023.

Enquestes registrades a l'Oficina de Turisme

Mesos	2024	2023	% variació
Gener	1.709	1.042	39,03
Febrer	1.892	1.462	22,73
Març	3.140	2.071	34,04
Abril	4.999	4.498	10,02
Maig	7.522	7.319	2,70
Juny	3.427	3.418	0,26
Juliol	4.214	3.872	8,12
Agost	5.410	5.486	-1,40
Setembre	4.851	4.388	9,54
Octubre	4.904	4.183	14,70
Novembre	1.548	1.852	-19,64
Desembre	2.212	1.870	15,46
Total	45.828	41.461	10,53

Procedència

L'any 2024, les atencions registrades a l'Oficina de Turisme han estat principalment a visitants internacionals (62,96%), seguits dels nacionals (37,04%).

De les atencions procedents d'Espanya, un 51,48% han estat de Catalunya, seguits de Madrid (11,43%), Comunitat Valenciana (7,51%) i País Basc (7,07%).

Procedència de les atencions per nacionalitats

País	2024	2023
Espanya	16.967	16.147
França	10.742	9.646
Alemanya	2.357	2.111
Regne Unit	4.033	3.119
Itàlia	806	740
Bèlgica	1.188	922
Països Baixos	2.252	1.768
Suïssa	263	259
Noruega	59	54
Suècia	93	63
Dinamarca	158	72
Finlàndia	76	63

Islàndia	5	7
Resta d'Europa	1.862	1.403
Estats Units d'Amèrica	1.414	1.429
Canadà	490	495
Resta d'Amèrica	1.918	1.996
Índia	53	56
Xina	117	95
Japó	81	66
Resta d'Àsia i Oceania	843	901
Àfrica	44	49
Total	45.821	41.461

Procedència de les enquestes de l'estat espanyol

CCAA	Valor	%
Andalusia	845	4,98
Aragó	547	3,22
Astúries (Principat d')	223	1,31
Balears (Illes)	238	1,40
Canàries (Illes)	135	0,80
Cantàbria	124	0,73
Castella - La Manxa	244	1,44
Castella i Lleó	542	3,19
Catalunya	8.734	51,48
Comunitat Valenciana	1.274	7,51
Extremadura	87	0,51
Galícia	273	1,61
Madrid (Comunitat de)	1.939	11,43
Múrcia (Regió de)	120	0,71
Navarra (Comunitat Foral de)	285	1,68
País Basc	1.199	7,07
Rioja (La)	152	0,90
Ceuta-Melilla	1	0,01
No indicada	5	0,03
Total	16.967	100,00

Procedència de les atencions de Catalunya

Província	Valor	%
Barcelona	4.572	52,35
Girona	3.511	40,20
Tarragona	215	2,46
Lleida	436	4,99
Total	8.734	100,00

Pernoctacions

Trimestre	
Primer	1.683
Segon	2.433
Tercer	2.289
Quart	1.976
Total	8.381

Del total de 45.828 atencions registrades a l'Oficina de Turisme el 2024, un 18,29% ha manifestat pernoctar a la ciutat de Girona.

Punts d'interès sol·licitats

De les consultes realitzades sobre els diferents punts d'interès de la ciutat, el més sol·licitat ha estat el relacionat amb el centre històric, seguit de les consultes sobre la Girona Jueva, Temps de Flors, els circuits d'orientació i les fires de Sant Narcís.

Comercialització

Durant el 2024 s'han comercialitzat un total de 950 productes de marxandatge a l'Oficina de Turisme. Els productes més venuts han estat:

- Guia – mapa de Girona
- Magnètics de Girona
- Paraigües de Girona
- Magnètics icones turístiques província de Girona
- Postal de Nadal Girona
- Guia Costa Brava – Pirineu de Girona
- Llibre Temps de Flors
- Rutes del Romànic català
- Pòster façanes Barri Vell

- Gorra de Girona
- Rutes del Barroc català
- Rutes del Modernisme català
- Lanyards icones turística província de Girona
- Reproducció imatgeria popular de Girona
- Rutes Gòtic català
- Bossa de Girona
- Tassa de Girona.

4.3.2. Punt de Benvinguda Girona - Gironès

El Punt de Benvinguda Girona – Gironès ha registrat un total de .574 atencions a usuaris i usuàries durant l'any 2024 (41.507 persones ateses). Aquesta xifra representa un augment del 26,28 % respecte a l'anualitat 2023.

Atencions registrades al Punt de Benvinguda Girona- Gironès

Mesos	2024	2023	% variació
Gener	116	90	28,89
Febrer	112	75	49,33
Març	283	192	47,40
Abril	473	502	-5,78
Maig	1.465	1.158	26,51
Juny	540	426	26,76
Juliol	423	250	69,20
Agost	521	471	10,62
Setembre	476	518	-8,11
Octubre	705	374	88,50
Novembre	297	202	47,03
Desembre	163	137	18,98
Total	5.574	4.414	26,28

Procedència

L'any 2024, les atencions registrades al Punt de Benvinguda Girona - Gironès han estat principalment de visitants de l'estat Espanyol (44,49%), França (12,74%) i els Estats Units (10,35%).

Dels visitants procedents d'Espanya, un 68,15% han estat de Catalunya, seguits de la Comunitat Valenciana (7,26%), Madrid (6,45%), País Basc (4,19%), Andalusia (2,86) i Aragó (2,34%).

Visitants en grup

Del total de 5.574 atencions presencials ateses al Punt de Benvinguda Girona - Gironès, 1.456 (un 26,12%) ha manifestat visitar la ciutat en grup.

Punts d'interès sol·licitats

De les consultes realitzades sobre els diferents punts d'interès de la ciutat, el més sol·licitat ha estat el relacionat amb el patrimoni i el centre històric, seguit d'esdeveniments-agenda cultural, la Costa Brava-Girona i els museus i exposicions.

4.4. Productes turístics

4.4.1. Turisme cultural

La ciutat bimil·lenària de Girona gaudeix d'una capacitat d'atracció extraordinària per la seva situació privilegiada, per la seva llarga història i les riqueses artístiques que atresora, per la seva qualitat i diversitat gastronòmica i també per la seva activa vida cultural.

La ciutat històrica, conservada amb una extensió i un nivell d'integritat notables, destaca per la seva riquesa patrimonial, cosa que la converteix en una de les més interessants de Catalunya. S'estructura a partir de dos recintes fortificats: la Força Vella i l'eixample medieval; el primer correspon a la fundació romana, i el segon, a l'ampliació de les muralles durant els segles XIV i XV.

Girona permet resseguir més de dos mil anys d'història des dels orígens fins a la ciutat moderna i contemporània, passant pels exultants espais barrocs i per les construccions noucentistes de Rafael Masó, i complementar-ho amb les col·leccions dels 7 museus de la ciutat i les diverses propostes culturals durant tot l'any. Per tot això, el turisme cultural és un dels productes estratègics i prioritaris per a la promoció de la destinació.

Entre les accions més destacades hi figuren:

- Participació i seguiment de les accions realitzades amb el Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, assistència a les assemblees i a les taules de treball.
- Participació i seguiment de la marca de l'Agència Catalana de Turisme "Ciutats i viles amb caràcter", dins dels eixos històric, cultural i enogastronòmic.
- Presència de Girona Turisme en les accions de l'Agència Catalana de Turisme, del Patronat de Turisme Costa Brava i del Consell Comarcal del Gironès amb material propi.
- Gestió de peticions de premsa, viatges de premsa, viatges de bloguers i viatges de familiarització amb un remarcament caire cultural, ja sigui basat en el patrimoni històric, l'oferta museística o les activitats del calendari anual, com festivals i esdeveniments culturals.
- Organització de 7 visites guiades amb l'Associació de Guies de la ciutat a periodistes, bloguers i operadors turístics. Aquestes ofereixen explicacions dels principals atractius patrimonials i històrics, entre els quals destaquen el Call Jueu, la Catedral, els Banys Àrabs, Sant Feliu o els diferents museus de la ciutat, com el del Cinema o la Casa Masó entre d'altres, i destaquen productes culturals com la Girona cinematogràfica (especialment Joc de Trons), Girona, Temps de Flors, o els festivals.
- Promoció de l'oferta patrimonial, museística, festes locals i esdeveniments culturals de la ciutat a través de les xarxes socials, web i butlletí mensual de turisme.
- Participació en l'esdeveniment cultural anual organitzat pel Patronat de Turisme de la Costa Brava, "Benestar cultural", el mes de juny.

- Organització d'un paquet de 14 visites guiades en català durant la temporada d'estiu adreçada a la ciutadania i al turisme domèstic de diferents temàtiques per redescobrir el patrimoni cultural, històric i natural de la ciutat.
- Organització d'un paquet de 10 visites guiades en català per la campanya de Nadal, adreçada a la ciutadania i al turisme domèstic de diferents temàtiques per redescobrir el patrimoni cultural, històric, comercial, natural i altres barris de la ciutat.

Turisme cultural

Fires, workshops i presentacions	Dates	Localització
Assemblea Club Cultura i Identitat i jornada relacional entre els clubs	23 de gener	Girona

Viatges de familiarització (<i>Fam Trips</i>)	Dates	Ho organitza
FT Run by singers (Regne Unit)	8-10 d'abril	Agència Catalana de Turisme

Viatges de familiarització (<i>Press Trips</i>)	Dates	Ho organitza
PT Sudisimo (França)	6-8 de maig	Patronat de Turisme
PT Westways (USA)	20-22 de maig	Agència Catalana de Turisme
PT Brigitte (Alemanya)	13 de maig	Patronat de Turisme
PT Qatar Airways (Vietnam)	1 de juny	Turespaña
PT Tatler Asia (Malàsia)	19 de juny	Turespaña

Viatges de bloguers (<i>Blog Trips</i>)	Dates	Ho organitza
BT Infoviajera (Argentina)	10-15 de gener	Servei Turisme Ajuntament

Altres visites guiades	Dates	Ho organitza
Temps de Flors (patrocinadors)	11-19 de maig	Servei Turisme Ajuntament

4.4.2. Turisme gastronòmic

La ciutat de Girona destaca per la seva vivacitat culinària, caracteritzada per la combinació de la cuina tradicional gironina i d'avantguarda. La cuina gironina brilla per les seves arrels i per l'ús d'un excel·lent producte autòcton del territori. Compta amb una extensa oferta de restaurants de tota mena amb una gran varietat de cuines. A més, la gastronomia gironina ha esdevingut un referent internacional, amb tres establiments guardonats amb estrelles Michelin, Massana*, Divinum* i El Cellar de Can Roca***, aquest últim declarat el millor restaurant del món en dues ocasions i el segon millor del món fins a cinc vegades.

Adicionalment, a l'oferta gastronòmica de restaurants, bars, cafeteries, cocteleries i vermuteries. Una altra parada obligada és al Mercat municipal de Girona, un punt de trobada entre la ciutadania, restauradors i paradistes, que es barregen amb una simfonia de colors i olors.

Col·laboració amb els col·lectius gastronòmics de la ciutat

Durant l'any 2024, s'ha donat suport i s'ha fet difusió de les activitats organitzades per l'Associació d'Hostaleria Turisme i Restauració de Girona.

Accions de difusió

En el marc del projecte del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona dins del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, anomenat Menja't Girona, s'han organitzat tallers gastronòmics a l'Escola d'Hostaleria de Girona, amb la col·laboració de productors i restauradors de la ciutat:

- “Secrets de la natura”, 24 de gener, a l'Escola d'Hostaleria de Girona.
- “Del camp a la taula”, 20 de març, a l'Escola d'Hostaleria de Girona.
- “Del camp al cistell”, 17 d'abril, a l'Escola d'Hostaleria de Girona.

En el marc del projecte del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona dins del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, anomenat Menja't Girona, s'ha organitzat el “Plat de temporada Menja't Girona”, en el qual 27 restaurants participants proposen un plat amb un producte hortícola estrella de la temporada (carbassa, col, faves i pèsols, tomàquet):

- “Continuació del “Plat de temporada Menja't Girona d'hivern”, fins al 19 de març.
- “Plat de temporada Menja't Girona de primavera”, inici 20 de març.
- “Plat de temporada Menja't Girona de estiu”, inici 21 de juny.

En el marc del projecte del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona dins del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, anomenat Menja't Girona, s'ha apostat per la cocreació de la marca de turisme i consum sostenible “Menja't Girona”. La presentació de la marca ha tingut lloc el 19 de febrer.

Organització de tres visites guiades en català “Establiments emblemàtics”, que inclou comerços i restaurants. Dues d'aquestes visites s'han fet els dies 16 i 24 d'agost en el marc del paquet de visites guiades de la temporada d'estiu, i la tercera s'ha fet el 21 de desembre en el marc d'activitats previstes dins la campanya de Nadal. Ambdues campanyes, organitzades conjuntament amb la secció de comerç, han estat adreçades a la ciutadania i al turisme domèstic.

Promoció de l'oferta gastronòmica, dels productes locals i els esdeveniments gastronòmics de la ciutat a través de les xarxes socials, web i butlletí mensual de turisme.

4.4.3. Turisme esportiu

Des de l'any 2015, Girona ostenta el segell de Destinació de Turisme Esportiu (DTE), que reconeix la ciutat com una destinació que ofereix recursos i serveis, instal·lacions esportives, allotjaments adaptats i serveis especialitzats tant per als i les esportistes professionals com per als i les turistes que volen practicar activitats esportives durant la seva estada a la ciutat.

Girona té la certificació de DTE en la modalitat “multiesports” que abasta les següents especialitats esportives: córrer, ciclisme, natació, atletisme i tennis.

Durant l'any 2024 s'han desenvolupat les següents actuacions:

- Presència de la DTE Girona en el nou material promocional i de difusió del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de l'Agència Catalana de Turisme.
- Assistència a les reunions i trobades tècniques del club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la Marca de Turisme Esportiu de l'Agència Catalana de Turisme.

- Assistència a la presentació i trobada “Découverte de l'écosystème vélo sur la ville de Gérone” organitzada per Transpyr Coast to Coast pel mercat francès.
- Presència del material promocional de la DTE Girona en les accions promocionals de l'Agència Catalana de Turisme (fires i esdeveniments esportius) i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
- Promoció dels esdeveniments esportius de la ciutat en clau DTE (xarxes socials, web).
- Gestió de peticions per a la realització d'entrenaments esportius a la ciutat.

Per altra banda, al llarg del 2024, la ciutat ha acollit esdeveniments esportius de gran renom, tot i la pandèmia, contribuint a reforçar la projecció de Girona com a destí de turisme esportiu. Destaquen:

- Sea Otter Europe - Bike Show - Costa Brava Girona
- Sgrail 100
- CMG - Cursa de Muntanya de Girona
- Girona MTB Challenge
- The Traka (Gravel)
- La Tramun UCI MTB Marathon World Series
- Marató de les Vies Verdes
- Trailwalker Oxfam
- Cursa de la Dona
- Cursa de Sant Silvestre

Fires i esdeveniments esportius

Fira o esdeveniment	Data	Lloc
Comitè Executiu club turisme esportiu Patronat Turisme Costa Brava Girona	10 octubre	Presencial
Assemblea Club Esportiu	30 de gener	Girona
Presentació “Découverte de l'écosystème vélo sur la ville de Gérone”	22 de març	Girona
Sea Otter Europe	20 – 22 setembre	Girona

Un dels esdeveniments esportius amb més impacte econòmic a la ciutat és el Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show, que posiciona Girona com una de les principals capitals europees del ciclisme. L'edició de 2024 ha rebut 68.000 visitants de 115 nacionalitats diferents en els 80.000 metres quadrats del festival (42.000 zona d'exposició).

4.4.4. Turisme de compres

Amb una àmplia oferta comercial, amb establiments de tota mena, des del comerç més tradicional fins a les últimes tendències, Girona continua essent un pol d'atracció per als turistes que visiten la ciutat amb la motivació de comprar.

Les dades extretes de l'Oficina de Turisme denoten que el comerç i les compres és una consulta molt habitual entre els usuaris i usuàries, fet que demostra que el comerç a Girona és una part imprescindible en la llista de preferències del visitant.

Consultes

Mesos	2019	2020*	2021	2022	2023	2024
Consultes de comerç	1.466	267	430	636	507	1.154

*L'any 2020, l'Oficina de Turisme va romandre tancada entre el 15 de març i el 15 de juny a conseqüència de la COVID-19.

Per altra banda, l'oferta de fires i mercats al carrer que s'organitzen a la ciutat al llarg de tot l'any, també és molt important, ja que molts turistes dediquen una part de la seva estada a visitar aquestes propostes comercials.

La promoció del turisme de compres s'ha concretat en:

- Distribució del tríptic de fires i mercats al carrer des dels punts d'informació turística de la ciutat.
- Promoció dels mercats i de l'oferta comercial de la ciutat en clau turística.
- Accions de dinamització per complementar els esdeveniments de la ciutat, com la botiga al carrer, concursos d'aparadors, etc.
- Organització de dues visites guiades en català "Establiments emblemàtics", que inclou comerços i restaurants, el 16 i 24 d'agost, en el marc del paquet de visites guiades de la temporada d'estiu, adreçada a la ciutadania i al turisme domèstic.
- Campanya de Nadal i enllumenat ornamental: campanya amb la qual s'ha volgut situar al mapa la ciutat de Girona com a eix comercial de referència. La campanya ha tingut com a objectiu remarcar el rol de proximitat del comerç de la ciutat i fomentar el consum de productes locals durant Nadal. La campanya ha consistit en:
 - Presència de la campanya en mitjans de comunicació locals.
 - Difusió a través de les xarxes socials, web i butlletí mensual de turisme.
 - Organització d'una visita guiada en català "Establiments emblemàtics", que inclou comerços i restaurants, el 21 de desembre.
 - Organització de visites guiades d'altres temàtiques en diferent barris de la ciutat per dinamitzar-los turísticament i comercialment, actuacions i concerts musicals, tallers infantils, xocolatades.

4.4.5. Turisme de reunions

Pla d'accions i objectius

Durant el 2024 es continua promocionant el turisme de reunions sota la marca Girona City Convention Bureau & Congress Centre. Una marca que impulsa l'Ajuntament de Girona, conjuntament amb el Palau de Congressos, amb uns objectius clars:

- Captar congressos i esdeveniments per a la ciutat.
- Recerca de prescriptors potencials i ambaixadors locals que puguin presentar candidatures a les seves societats mèdiques i científiques
- Assessorament als organitzadors professionals de congressos (OPC) i agències especialitzades que volen un organitzar un congrés o esdeveniment a la ciutat.
- Potenciar esdeveniments sostenibles i accessibles.
- Generar un impacte social positiu dels congressos que s'acullen al Palau de Congressos.

Un dels punts on s'ha fet més incís aquest 2024 ha estat aquesta generació de llegat social a partir dels congressos que s'han acollit. Seguint les directives de la OMT (Organització Mundial del Turisme) i dels Objectius de Desenvolupament Sostenibles (ODS), s'han treballat accions que puguin generar una millora en vers la salut i el coneixement a la ciutadania. Aquestes accions han estat en forma de conferència, taller pràctic, demostracions..

Durant el 2024 es duran a terme accions de llegat en quasi tots els principals congressos que s'han celebrat al Palau de Congressos:

- Xerrada “Cuida el cor durant i després del càncer”, en el marc de les jornades de cardio-oncologia de la societat catalana cardiologia.
- Conferència “Generant salut: prevenció de caigudes”, en el marc del XXII Congreso de la Asociación española de enfermería en traumatología y ortopedia.
- Xerrada “Dignitat dins al final: document de voluntats anticipades”, en el marc del XVI Congrés de l'Associació d'infermeria familiar i comunitària de Catalunya.
- Xerrada “La càries dental es pot prevenir i evitar. Com fer-ho?”, en el marc del XLV Congreso de la Sociedad española de odontopediatria.
- Xerrada “Incontinència i prostatisme. Resolem els teus dubtes”, en el marc de la XXVII Reunión nacional del grupo de urología funcional, femenina y urodinámica de la Asociación española de urologia.
- Xerrades “Mites dels medicaments”, en el marc del 27 Congreso Sociedad española de farmacia clínica, familiar y comunitaria.
- Taller pràctic de reanimació cardiopulmonar per escoles en el marc de la 28a reunió anual societat catalana de pediatria.
- Xerrada “Com cuidar els teus implants dentals” en el marc del XXII Congreso Sociedad española de cirugía bucal.

La promoció de l'oferta congressual

Les estratègies de comercialització i promoció aplicades en els últims anys, i l'atenció al client han estat factors essencials per posicionar la ciutat com una destinació preferent dins del circuit de congressos catalans i també a l'Estat espanyol i que genera un gran impacte econòmic, directe i indirecte, a la ciutat. En l'àmbit internacional el posicionament de la ciutat dins associacions i entitats europees com City DNA o ICCA ha fet que cada cop més la ciutat rebi congressos i esdeveniments de l'àmbit internacional.

Accions en l'àmbit internacional

S'han implementat estratègies de captació de clients per diferents canals, focalitzant esforços en el públic objectiu a escala internacional per la captació de nous esdeveniments.

Els mercats prioritaris en l'àmbit internacional han estat Alemanya, Anglaterra, Suïssa i Benelux.

Les accions més destacades en el mercat internacional han estat:

- Iberian Chapter Meeting, 6 al 8 de març a Sitges (Barcelona).
- Workshop corporatiu-associatiu Events Club Forum, 16 al 19 de juny a Praga.
- Fira IBTM, amb taulell propi dins l'estand del Catalunya Convention Bureau, del 19 al 21 de novembre, Barcelona.

Accions en l'àmbit estatal i nacional

Aquestes accions s'han centrat en la captació de client estatal i regional, tant del segment associatiu com del corporatiu,.

- Workshop client associatiu APCE, 4 i 5 de març a València.
- Workshop Meet Catalunya, 25 i 26 de juny a Lloret de Mar.
- Global Mice Forum associatiu Girona, 8 al 10 de juliol a Girona.

Aquest any una de les accions comercials destacades ha estat l'acollida a Girona d'aquest *workshop* del sector associatiu estatal. Al 2023, juntament amb el Catalunya Convention Bureau (Agència Catalana de Turisme), el Costa Brava Convention Bureau (Patronat de Turisme Costa Brava), es va presentar candidatura per acollir aquest esdeveniment al 2024.

Aquest *workshop* es un esdeveniment referent en el món associatiu estatal i concentra unes 50 associacions, societats mèdiques o científiques estatals que tenen la oportunitat de conèixer la oferta congressual d'una destinació. En aquest cas s'han pogut mostrar tots els atractius de Girona com a seu de grans congressos de l'àmbit mèdic o científic.

Viatges de familiarització

S'ha participat en l'organització de viatges de familiarització (FamTrip) de clients estatals i internacionals:

- FT dels participants en el Workshop InVoyage organitzat del Costa Brava Convention Bureau, 18 de març a Girona.
- FT dels participants del Workshop Meet Catalunya, 27 de juny a Girona.
- FT dels participants del Global Mice Forum, 6 i 7 de juliol a Girona.
- FT OGL Meetings, 4 al 6 d'octubre a la província de Girona.

Accions de màrqueting relacional i posicionament de marca

S'han fet accions comercials relacionals amb el públic objectiu per establir oportunitats de negoci. S'inclouen els congressos i jornades que organitzen les associacions a les quals es pertany, així com aquelles organitzades per altres associacions del sector MICE: APCE (Associació de Palaus de Congressos d'Espanya), Catalunya Convention Bureau, Costa Brava Girona Convention Bureau, Spain Convention Bureau, City DNA.

Aquest 2024 el Palau de Congressos de Girona forma part de la junta de l'Associació de Palaus de Congressos d'Espanya APCE. Aquesta associació representa la majoria dels palaus de congressos d'Espanya, 36 palaus membre, i vetlla per al seu posicionament clau dins el sector MICE.

- Assemblée APCE a Fitur, 24 i 25 de gener a Madrid
- Jornada de membres del Catalunya Convention Bureau, 4 d'abril a Lloret de Mar
- Congrés APCE, del 3 al 5 de juliol a Bilbao
- Afterwork Costa Brava Convention Bureau, 14 d'octubre a Madrid

Pla de fidelització

S'han programat accions concretes de fidelització focalitzades en la relació amb les entitats locals que intervenen en la realització de congressos a la ciutat per tal d'establir nous vincles:

- Hospital Universitari Josep Trueta
- IDIBGI- Institut d'investigació Biomèdica de Girona
- IAS- Institut d'Assistència Sanitària
- Col·legi de Metges de Girona
- Universitat de Girona

- Fundació Universitat de Girona

Aquest any s'ha realitzat una presentació del GCCB & Palau de Congressos de Girona juntament amb la Fundació Universitat de Girona. Aquesta presentació estava destinada a donar a conèixer els serveis i suport que poden rebre un investigador/a o professor/a en el cas que vulguin organitzar un congrés a la ciutat.

Activitat congressual

L'any 2024 ha esdevingut un any històric, en el qual el Palau de Congressos ha acollit 81 actes, amb un total de 30.650 persones assistents. Dissent d'aquests actes han estat congressos, amb 6.485 assistents. Des de la seva obertura, l'any 2006, només el 2008 supera la xifra d'actes realitzats, amb 84 esdeveniments.

Pel que fa a l'àmbit dels congressos del 2024, 10 han estat estatals i 7 regionals. En relació amb el sector congressual, s'ha consolidat un clar posicionament en congressos mèdics (14 dels 17 han estat de societats mèdiques).

Aquests resultats confirmen una tendència a l'alça d'activitat congressual i d'esdeveniments que es preveu que tingui continuïtat durant el 2025 i que consolida l'Auditori Palau de Congressos de Girona en el sector del turisme de reunions, tant en l'àmbit català com estatal.

A banda d'aquests congressos, i com ja és habitual, l'equipament gironí també acollirà un gran nombre de convencions d'empreses, jornades, graduacions, lliuraments de premis i altres esdeveniments.

Actes realitzats al Palau de Congressos

Tipus d'acte	Nombre d'actes	Assistents	Durada (dies)
Congressos	17	6.485	51
Convencions	10	2.625	12
Jornades	24	4.775	28
Esdeveniments	30	16.765	38
Total	81	30.650	129

Congressos i esdeveniments destacats

- APDAY Sociedad Española Medicina de Familia y Comunitaria, 21 de març de 2024.
- Jornades Catalanes de Diagnòstic Prenatal Ecogràfic Societat Catalana d'Obstetrícia i Ginecologia, 22 de març de 2024.
- XV Jornades de Vacunas Asociación Española de Pediatría, del 4 al 6 d'abril de 2024.
- Jornades CardioOncologia Societat Catalana Cardiologia, 11 d'abril de 2024.
- Congrés Traffik màrqueting digital, 11 i 12 d'abril de 2024.
- XXII Congreso Asociación Española de Enfermería en Traumatología y Ortopedia AEETO, del 17 al 19 d'abril de 2024.
- Congrés Associació d'Infermeria Familiar i Comunitaria de Catalunya AIFICC, 25 i 26 d'abril de 2024.
- XLV Reunión Anual Sociedad Española de Odontopediatria SEOP, del 9 a l'11 de maig de 2024.

- XXVII Reunión Nacional del Grupo de Urología Funcional, Femenina y Urodinámica de la Asociación Española de Urología UFFU, 16 i 17 de maig de 2024.
- 27 Congreso Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria SEFAP, del 29 al 31 de maig de 2024.
- XXII Congrés Societat Catalana de Sinologia i patologia mamària, 13 de juny de 2024
- 28a Reunió Anual Societat Catalana de Pediatria SCP, 14 i 15 de juny de 2024.
- VI Fòrum Carni, 26 de setembre de 2024.
- 28 Congreso Nacional de la Sección de Medicina Perinatal de la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia SEMEPE-SEGO, del 3 al 5 d'octubre de 2024.
- XXI Congreso Sociedad Española de Cirugía Bucal SECIB, del 14 al 16 de novembre de 2024.

4.4.6. Turisme actiu i de natura

Girona és una ciutat privilegiada pel que fa al patrimoni natural. S'hi troben rius que penetren dins la trama urbana, boscos mediterranis i de ribera, massissos muntanyosos com les Gavarres, la vall de Sant Daniel, camps, hortes i conreus, i, en general, un paisatge que ha sabut entrelligar el creixement urbà amb la preservació de l'entorn natural. En aquest sentit, l'Àrea de Promoció Econòmica ha continuat amb la voluntat de diversificar l'oferta i descongestionar el centre històric de la ciutat a través de la promoció i proposta de productes turístics relacionats amb la natura.

En aquest sentit, s'ha continuat oferint als visitants els circuits d'orientació "Descobrim Girona". Els circuits oferts han estat el dels Jardins del Barri Vell i la Devesa, Barri Vell Accessible, Sant Narcís i Pla de Palau. Durant el 2024, s'ha registrat una participació de 2.379 usuaris i usuàries des de l'Oficina de Turisme de Girona. El 46,8% dels participants han estat menors de 12 anys. Si se sumen els participants menors de 12 anys i els grups d'instituts el percentatge de menors d'edat ascendeix al 63,7%, fet que demostra que es tracta d'una activitat per al públic majoritàriament familiar i escolar.

Per orígens, els principals usuaris i usuàries han estat els catalans (29,7%) i el mercat francès (34,5%), l'espanyol (16,7%), resta d'Europa (15,9%) i resta del món (3,2%). D'entre el públic europeu, destaquen les persones provinents de França (68,4%), seguit per les provinents de Bèlgica (10,7%) i Països Baixos (8,7%). L'increment d'usuaris d'Europa, demostra la reactivació del turisme internacional més enllà del de proximitat. Entre els usuaris catalans, un 51,7% són de la província de Barcelona i un 39,6% és públic local (Girona i província), aquest últim sobretot representat pel visitant escolar. Els usuaris de Catalunya i l'Estat suposen el 46,4%.

El circuit d'orientació més demanat ha estat el circuit accessible del Barri Vell amb un 89%, seguit del circuit de Jardins del Barri Vell i la Devesa que ha suposat un 10% dels formularis registrats.

Cal destacar la popularitat de l'activitat, que obté puntuacions de satisfacció molt elevades, amb una puntuació mitjana de 4,7 sobre 5.

Accions de comunicació i difusió

En el marc del projecte del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona dins del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, anomenat Menja't Girona, s'ha dinamitzat la zona natural i agrícola de les Hortes de Santa Eugènia a través de visites guiades a càrrec de l'alumnat de l'Escola d'Hostaleria de Girona.

En el marc del projecte del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona dins del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, anomenat Menja't Girona, s'han editat i imprès nous productes turístics:

Dos itineraris de natura: Ribes del Ter i Hortes de Santa Eugènia

Tres itineraris de descoberta en família, amb 10 propostes d'activitats i acompanyats de capgrossos de la ciutat: L'encant de les Ribes del Ter i les Hortes de Santa Eugènia (amb la Marieta de les Cols),

Descobrint la importància de les Hortes de Santa Eugènia (amb el Merdisser) i Descobrint els voltants del Ter (amb la Pericota).

Aquests productes turístics es posaran a disposició del públic un cop les obres d'adequació dels espais naturals estiguin finalitzades.

Organització de dues visites guiades en català "Hortes de Santa Eugènia", l'11 d'agost i el 8 de setembre, en el marc del paquet de visites guiades de la temporada d'estiu, adreçada a la ciutadania i al turisme domèstic.

Organització de dues visites guiades en català "Hortes de Santa Eugènia", el 8 i 22 de desembre, en el marc de la Campanya de Nadal, adreçada a la ciutadania i al turisme domèstic.

Promoció de l'oferta de turisme actiu i de natura, els itineraris de senderisme i els espais naturals a través de les xarxes socials, web i butlletí mensual de turisme.

Turisme Actiu i Natura

Workshops i presentacions	Dates	Lloc
Assemblea Club Actiu i Natura del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de networking entre els clubs	Gener	Girona

4.4.7. Turisme accessible

Des de fa anys, Girona fomenta una ciutat inclusiva de la qual tothom, independentment de les seves condicions, en pugui gaudir. En l'àmbit del turisme, resulta important tenir en compte que la diversitat de visitants de Girona té a veure amb el dinamisme de la ciutat i és a la vegada un clar reflex de la societat gironina.

En aquesta línia de foment del turisme universal i per a tothom, la ciutat vol consolidar l'oferta de serveis i propostes per a una gran varietat de públics amb recursos i serveis accessibles per a persones amb mobilitat reduïda, discapacitat visual, discapacitat auditiva i discapacitat intel·lectual.

Per aquest motiu, el Pla Estratègic de Turisme proposa treballar per fer de Girona un municipi adaptat que garanteixi l'accessibilitat als equipaments, les zones i els espais públics de la ciutat. És a dir, es pretén la millora de l'accessibilitat i connectivitat dels equipaments i l'espai públic tant pels visitants com pels residents.

L'accessibilitat és un element clau en les polítiques públiques en matèria de turisme. No és essencial només per a les persones amb necessitats especials, sinó que és bo pel conjunt de la societat. En aquest sentit, les actuacions en matèria d'accessibilitat que es duen a terme al servei de Turisme, es treballen per fer més accessible la ciutat, adaptant tant els serveis públics, com ajudant a l'adaptació dels serveis privats.

L'estratègia de turisme accessible de l'Ajuntament de Girona es planteja des d'una perspectiva integradora, en la que l'objectiu que es persegueix no és crear productes turístics separats i específics, sinó potenciar sempre que sigui possible la creació de productes inclusius que permetin la participació de tothom en l'experiència turística. Per aquest motiu, s'ha donat continuïtat als circuits d'orientació accessibles al barri de Sant Narcís i el Barri Vell, per no perdre aquest producte de turisme inclusiu.

És un objectiu prioritari dins de la política de promoció del turisme accessible, oferir al visitant el màxim d'informació, actualitzada i fiable, sobre l'accessibilitat dels diferents recursos turístics de la destinació. Per aquest motiu, s'ha donat continuïtat a la Guia de Turisme per a Tothom de Girona i al plànol de turisme accessible de la ciutat.

Concretament, durant el 2024, s'han fet diverses accions en aquest sentit donant continuïtat a la col·lecció de maquetes 3D d'edificis emblemàtics gironins, que estan a disposició de les persones amb discapacitat visual i de les empreses de guiatge que proporcionen visites adaptades. En el marc d'aquest projecte, el 2024 s'ha editat una càpsula de vídeo a Instagram entrevistant al creador dels dissenys 3D i a la persona que va fer el primer test de les maquetes de l'associació Multicapacitats.

D'altra banda, durant l'estiu, període on s'han organitzat paquets de visites guiades obertes a la ciutadania i al públic domèstic, s'han ofert visites amb serveis adaptats com l'audiodescripció per a persones amb discapacitat visual, interpretació en llengua de signes catalana i una visita amb un recorregut adaptat per a persones amb mobilitat reduïda.

4.5. Esdeveniments turístics

La secció de turisme de l'àrea de Promoció Econòmica promou a través d'accions de difusió diverses, esdeveniments de la ciutat de diferent naturalesa (festivals, fires i mercats, esdeveniments esportius, etc.), que per la seva rellevància i interès poden ser considerats esdeveniments turístics.

Entre aquests esdeveniments hi ha activitats que són el Festival Internacional del Circ Elefant d'Or, el Circ de Nadal i la fira mercat Sea Otter Europe. Altres esdeveniments que tenen aquesta consideració i als que s'ha donat suport són:

Festival Internacional del Circ - Elefant d'Or

Del 22 al 27 de febrer de 2024, la ciutat de Girona ha acollit el Festival Internacional del Circ Elefant d'Or, considerat om un dels esdeveniments circenses de més prestigi i rellevància a nivell mundial.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha fet difusió del festival amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs i durant l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

La valoració de l'esdeveniment es pot llegir a l'apartat de Promoció Econòmica d'aquesta memòria.

Fòrum Gastronòmic Girona

La ciutat de Girona ha acollit una nova edició del Fòrum Gastronòmic, entre els dies 11 i 13 de març de 2024, un esdeveniment que situa Girona en un referent gastronòmic en l'àmbit internacional. L'esdeveniment repercuteix de forma molt positiva en el posicionament de la ciutat i del territori com a destinació d'excel·lència gastronòmica.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

L'edició de 2024 ha comptat amb 12.000 visitants, 170 expositors al Fòrum Gastronòmic Professional, 148 ponents, 10 tallers culinaris i tastos, 19 debats, diàlegs i taules rodones i 5 presentacions d'empreses emergents. Publicitat: 65 aparicions en mitjans tradicionals, 160 publicacions en mitjans digitals.

Girona Temps de Flors

De l'11 al 19 de maig de 2024 ha tingut lloc la 69a edició de la mostra floral "Girona, Temps de Flors". Temps de Flors és considerat un dels esdeveniments turístics més importants de la ciutat.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha editat el llibre sobre l'esdeveniment per a la seva comercialització a l'oficina de turisme.

- S'ha elaborat el magnètic i el punt de llibre de l'edició 2024.
- S'ha coordinat l'edició de la revista i el plànol de l'esdeveniment.
- S'ha coordinat amb l'Associació d'Hostaleria els establiments de restauració participants en el "Gastroflors" i els allotjaments amb promocions especials.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través dels canals telemàtics (web, butlletí mensual, xarxes socials) i s'ha distribuït el material informatiu a les oficines de turisme de la ciutat.
- S'ha coordinat l'atenció al visitant des dels punts d'informació turística de la ciutat.
- S'ha coordinat les visites guiades als patrocinadors.

Més de 400.000 persones han visitat la 69a edició de "Girona, Temps de Flors". Una xifra que s'ha traduït també amb una alta ocupació en el sector de l'hostaleria i els allotjaments de la ciutat. Girona, Temps de flors és l'esdeveniment que genera un dels majors impactes econòmics per la ciutat.

Més informació sobre l'esdeveniment es pot llegir a l'apartat de Promoció Econòmica d'aquesta memòria.

Girona A Cappella Festival

De l'11 al 19 de maig de 2024 ha tingut lloc l'onzena edició de "Girona A Capella Festival", una proposta musical complementària a Girona, Temps de Flors que compta amb la participació de veus i corals d'arreu del món.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

Més de 10.000 espectadors, 12 actuacions en 4 espais diferents durant nou dies de festival.

Campanya d'estiu de comerç

L'Àrea de Promoció Econòmica ha organitzat durant l'estiu activitats per gaudir i promoure el comerç a la ciutat de Girona, principalment els mesos d'agost i setembre.

Des del servei de Turisme s'han organitzat 16 visites guiades, gratuïtes i en català, dirigides a la ciutadania i a un turisme domèstic. Aquestes visites han anat a càrrec de les diverses empreses de guiatge de la ciutat i han tingut les següents temàtiques:

Visites guiades de Nadal

Visites guiades	A càrrec de	Dates
Visita teatralitzada Llegendes de Girona	Associació de Guies de Girona	2 d'agost
Visita Barri Sant Narcís*	Associació de Guies de Girona	3 d'agost
Girona Medieval*	Associació de Guies de Girona	4 d'agost
Visita Natura i monestirs	Associació de Guies de Girona	9 d'agost
Visita Racons secrets*	Associació de Guies de Girona	10 d'agost
Visites Hortes de Santa Eugènia	Associació de Guies de Girona	11 d'agost

Visita Resseguint el Galligants	Associació de Guies de Girona	17 d'agost
Visita El bosc de ribera a Girona	Associació de Guies de Girona	18 d'agost
Visita Barri Sant Narcís	Associació de Guies de Girona	23 d'agost
Visita El castell de Montjuïc	Associació de Guies de Girona	25 d'agost
Visita Racons secrets	Associació de Guies de Girona	30 d'agost
Visita Natura i monestirs	Associació de Guies de Girona	31 d'agost
Observació d'ocells	Associació de Guies de Girona	1 de setembre
Visita Resseguint el Galligants	Associació de Guies de Girona	6 de setembre
Visita Les Pedreres	Associació de Guies de Girona	7 de setembre
Visites Hortes de Santa Eugènia	Associació de Guies de Girona	8 de setembre

*Visites adaptades amb recorreguts accessibles per PMR, audiodescripció o amb interpretació amb llengua dels signes catalana.

Aquestes visites complementen les activitats a la via pública que s'organitzen dins de la campanya d'estiu de foment del comerç com ara cinema a la festa, tastos de vins, música i espectacles, entre d'altres, i que es relacionen en l'apartat de comerç d'aquesta memòria.

Tempo sota les estrelles

Del 19 de juliol al 14 d'agost de 2024, ha tingut lloc la 16a edició de l'esdeveniment "Tempo sota les estrelles", una proposta cultural i gastronòmica d'alt valor i proximitat les nits d'estiu a la ciutat de Girona.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió del festival amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs i durant l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

Unes 40.500 persones han assistit a les activitats programades i ha generat la contractació d'una vintena de persones i de més de 53 proveïdors a escala local.

Sea Otter Europe

Del 20 al 22 de setembre del 2024, ha tingut lloc vuitena edició de la fira Sea Otter Europe Costa Brava-Girona, un dels esdeveniments esportius amb més impacte econòmic a la ciutat i que posiciona Girona com una de les principals capitals europees del ciclisme.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha coordinat l'estand promocional de la ciutat.
- S'ha donat suport a la difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.
- S'ha fet difusió de l'activitat amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs.

L'edició de 2024 ha rebut més de 68.000 visitants de 115 nacionalitats diferents. L'esdeveniment ha reunit a 6.000 ciclistes de 55 nacionalitats que han participat en les diferents proves esportives; i una

presència de més de 100 mitjans de comunicació acreditats d'arreu del món. Així mateix, a través d'una campanya amb *influencers* s'ha arribat a aproximadament a 5.000.000 persones.

Més informació sobre l'esdeveniment es pot llegir a l'apartat Foment de l'activitat comercial d'aquesta memòria.

Cursa de la Dona

El 29 de setembre de 2024, Esports Parra, l'Ajuntament de Girona i el Club Atletisme Girona han organitzat la 11a edició de la Cursa de la Dona de Girona. Es tracta d'una cursa solidària dedicada exclusivament al sexe femení. Des del Servei de Turisme, en el marc d'aquest esdeveniment esportiu:

- S'ha donat suport a la difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.
- S'ha fet difusió de l'activitat amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs.

Campanya de Nadal

L'Àrea de Promoció Econòmica per la campanya de Nadal ha organitzat una seixantena d'activitats per gaudir i promoure el comerç a la ciutat de Girona, amb data d'inici el 29 de novembre i fins al 5 de gener de 2025.

Des del servei de Turisme s'han organitzat 10 visites guiades, gratuïtes i en català, dirigides a la ciutadania i a un turisme domèstic. Aquestes visites han anat a càrrec de les diverses empreses de guiatge de la ciutat i han tingut les següents temàtiques:

Visites guiades de Nadal

Visites guiades	A càrrec de	Dates
Visita a la Catedral	Associació de Guies de Girona	1 desembre
Visita Sants i Miracles	Associació de Guies de Girona	7 desembre
Visites a les hortes de Santa Eugènia	Associació de Guies de Girona	8 desembre
Visita Personatges il·lustres	Associació de Guies de Girona	15 desembre
Visita Hanukkà i la cultura jueva	Associació de Guies de Girona	20 desembre
Visita als comerços emblemàtics	Associació de Guies de Girona	21 desembre
Visites a les hortes de Santa Eugènia	Associació de Guies de Girona	22 desembre
Visita a la Catedral	Associació de Guies de Girona	27 desembre
Visita Hanukkà i la cultura jueva	Associació de Guies de Girona	29 desembre
Visita Sants i Miracles	Associació de Guies de Girona	4 gener

Aquestes visites complementen les activitats a la via pública que s'organitzen des de comerç com ara l'encesa de llums i la inauguració del Mercat de Nadal, actuacions musicals i espectacles, contes, tallers, etc. Es troben descrites a l'apartat de Campanyes d'estiu i de Nadal de la secció de Comerç d'aquesta memòria.

4.6. Eines de promoció turística

L'Àrea de Promoció Econòmica té com a objectiu la difusió de la ciutat com a destinació turística de qualitat i sostenible, amb la finalitat de generar ocupació laboral de qualitat, incrementar l'ocupació dels allotjaments turístics, desestacionalitzar la temporada turística i incrementar la despesa mitjana dels visitants a la ciutat, per tal d'impulsar l'economia local.

En aquest sentit, el pla d'accions anual preveu l'assistència i la participació en esdeveniments promocionals que permetin informar i explicar els diversos productes turístics, els atractius de la ciutat, el patrimoni cultural i històric, així com l'ampli calendari d'esdeveniments culturals, congressuals, esportius, gastronòmics, etc. sempre amb una marcada sensibilitat per la sostenibilitat.

Durant el 2024 s'ha prioritzat el mercat domèstic i de proximitat, però s'han realitzat també diverses accions dirigides als professionals del sector turístic internacional.

4.6.1. Fires, tallers i presentacions

Durant el 2024 Girona ha estat present a diverses fires promocionals específiques de turisme, i s'han realitzat presentacions de la destinació, assistit a jornades temàtiques i a jornades de treball amb entrevistes personalitzades sobre els diferents productes turístics:

- Assemblea del Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de treball en xarxa entre els membres del club, Girona, 23 de gener.
- Assemblea del Club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de treball en xarxa entre els membres del club, Girona, 30 de gener.
- Assemblea del Club de Turisme de Reunions del Costa Brava Girona Convention Bureau del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de treball en xarxa entre els membres del club, Girona, gener.
- Assistència a la presentació i trobada "Découverte de l'écosystème vélo sur la ville de Gérone" organitzada per Transpyr Coast to Coast pel mercat francès.
- Assistència a la presentació del Pla d'Accions 2025 del Patronat de Turisme de la Costa Brava Pirineu de Girona, Girona, desembre.

4.6.2. Fam trips i visites guiades institucionals

Durant el 2024 Girona ha presentat la destinació a diferents *tour* operadors i agents de viatges amb l'objectiu de consolidar la seva cartera de productes o bé d'introduir noves destinacions als seus catàlegs:

- La ciutat de Girona ha acollit 1 *fam trips*, per mostrar la ciutat a professionals de vendes de viatges, especialitzats en luxe, cultura i destinacions d'escapades. Origen per països: Regne Unit.

Tanmateix, s'ha atès a diferents entitats i personalitats que, per la seva naturalesa i relació institucional, poden ser prescriptors de la destinació:

- 31 visites guiades en anglès en el marc de diversos congressos i seminaris internacionals organitzats per la Universitat de Girona amb un total de 745 participants d'origen: Espanya, Europa i internacional, que han assistit als esdeveniments següents:
 - XVII Encuentro OCUE (de la Red de Oficinas de Congresos de Universidades y Fundaciones Universitarias)
 - Taller de treball "Inequality, poverty, equal opportunities and policy evaluation"
 - Girona Seminar de l'Institut de Química Computacional i Catàlisi
 - Jornades SIG Lliure
 - Jornades de treball de Mecànica Celeste

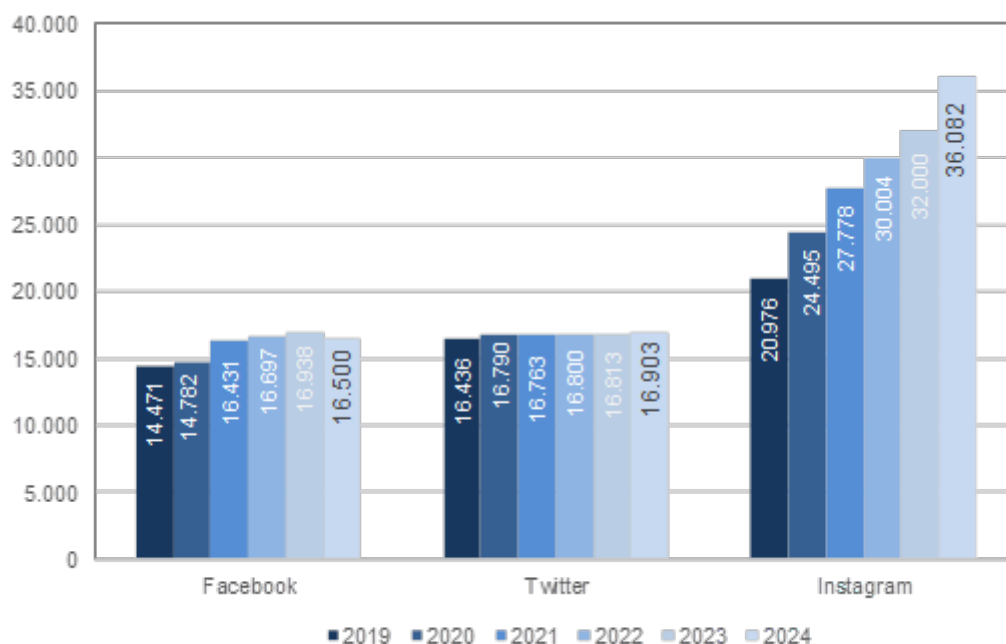
- 6th International Conference on Quality Engineering and Management, Inequality
- Taller de treball CoDaWork
- Congrés Universitari d'Innovació Educativa en l'Ensenyament Tècnic
- 26th Annual International Workshop on Physical Processes in Natural Waters - PPNW2024
- Jornada PADIBA (International Symposium on Plant Apoplastic Diffusion Barriers)
- Congrés "Sustainable matrices for structural composites: Processing and mechanical performance SUSMAT"
- Congrés internacional XXX The International Conference on Principles and Practice of Constraint Programming
- Jornada de treball del projecte 3is: Impactful, Inclusive, Integrated. Higher Education in Eastern Africa. Reshaping Education
- 9 visites guiades institucionals:
 - Visites guiades pels patrocinadors de Girona, Temps de Flors: 6 visites en català.
 - Visites guiades per als professionals del Festival de Teatre Amateur FITAG: 3 visites guiades en anglès, francès i castellà.

4.7. Màrqueting turístic

4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística

En matèria TIC, durant el 2024 s'ha desenvolupat:

- Actualització de nous continguts d'agenda i notícies per la web de Turisme Girona.
- Actualització del directori d'establiments i recursos turístics de la ciutat al web de Turisme.
- 246.446 visitants únics durant tot l'any al web de turisme (+10,53% respecte al 2023), 628.348 pàgines vistes i una durada mitjana de 50 segons per visita.
- Actualització i potenciació de tots els perfils a les xarxes socials:
 - Facebook: 16.938 seguidors a 16.903 (-35).
 - X: de 16.813 seguidors a 16.500 seguidors (-313).
 - Instagram: de 32.000 a 36.082 (+4.082).
 - Youtube: de 623 subscriptors a 655 subscriptors (+32).



- Enviament del butlletí mensual de turisme a través de *Mailchimp*, per fer difusió de les novetats i notícies del servei de turisme i l'agenda d'activitats a 305 subscriptors (en català).
- Manteniment dels itineraris de natura a través de l'aplicació Natura Local.
- Manteniment de les rutes dels diversos itineraris de natura impulsats pel servei de turisme en el canal Wikiloc de l'Ajuntament de Girona.
- Renovació dels dominis de la web Girona Turisme.

4.7.2. Materials i recursos per a la promoció

Durant el 2024 s'ha elaborat el següent material promocional de la ciutat:

- Edició d'un fulletó de circulació en bicicletes, gestió dels residus en pisos turístics i ús del català en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès.
- Reedició del plànol turístic de la ciutat desplegable.
- Reedició del plànol bloc turístic de la ciutat.
- Nous objectes de marxandatge i de suport per l'Oficina de Turisme:
 - Llibre de Temps de Flors 2024
 - Magnètic de Temps de Flors 2024
 - Punts de llibre Temps de Flors, 2024
 - Punts de llibre Fires de Sant Narcís, 2024
 - Bosses dels circuits d'orientació

4.7.3. Insercions publicitàries

Per tal de fer difusió genèrica de la destinació, dels diferents productes turístics i del calendari d'esdeveniments de la ciutat, s'han contractat diverses insercions publicitàries a mitjans i blogs:

- Inserció publicitària a la Guia Turisme Rural de les comarques gironines
- Article promocionat al blog www.gironacasesrurals.com
- Article promocionat a la guia de turisme [ut] Emprodà Essencial Guia

- Inserció publicitària al diari digital El Mirall

4.7.4. Recull de premsa especialitzada en viatges

Durant el 2024 s'han rebut una quinzena de peticions d'articles sobre la ciutat, tant de mitjans nacionals com internacionals. S'han redactat articles a través de visites o d'informació tramesa per part de l'àrea de Promoció Econòmica.

Del recull realitzat, destaquen:

- La Vanguardia (Catalunya/Espanya), reportatge "Así funciona el "set-jetting" el turismo de cine que cada vez mueve más gente", 23 de febrer 2024
- Golfbladet (Suècia) "Torremirona allt pa ett ställe!", febrer 2024
- Westways (Estats Units d'Amèrica) "10 underrated European cities to visit now", setembre 2024
- RTVE Catalunya (Catalunya) reportatge sobre Girona del programa "De carrer", maig 2024
- Sudissimo (França) reportatge de 6 pàgines "Échappée belle à Gérone", estiu 2024
- Bloc Sortir amb nens (Catalunya) reportatge "Excursions a Girona per fer en família" sobre rutes de natura a l'entorn periurbà, 19 de juny
- Tatler (mercat Sud-est asiàtic) reportatge de 4 pàgines "Mediterranean Dream", agost 2024

La valoració parcial del recull de premsa especialitzada en viatges és de 150.000 €.

4.7.5. Accions amb els mitjans de comunicació

Durant el 2024 s'han realitzat les següents accions amb mitjans de comunicació:

- 3 viatges de premsa:
 - 3 periodistes
 - Temàtica: cultura, escapades urbanes, gastronomia i esdeveniments
 - Origen per països: França, Alemanya i Estats Units d'Amèrica
- 1 viatge per blocarers:
 - 1 bloqueaire
 - Temàtica: escapada urbana, cultura i turisme familiar
 - Origen per països: Argentina
- 2 viatges per influenciadors:
 - 2 influenciadors
 - Temàtica: escapada urbana, cultura i gastronomia
 - Origen per països: Vietnam i Malàisia
- Una quinzena de col·laboracions amb mitjans de premsa i portals en línia, facilitant informació, documentació i material fotogràfic.

4.7.6. Col·laboracions de comunicació amb entitats turístiques

- Enviament de novetats i notícies als butlletins de l'Agència Catalana de Turisme de París (mercat francès) i de l'Oficina de Turisme d'Espanya de Regne Unit (mercat britànic).

- Enviament de fotografies i vídeos de Girona, Temps de Flors i de la festa de Sant Jordi a l'Agència Catalana de Turisme per promocionar els esdeveniments catalans en presentacions de la Ryder Cup Amèrica a París, Zurich i Milà.
- Enviament de fotografies i vídeos al Centre de Promoció Turística de París de l'Agència Catalana de Turisme de Girona, Temps de Flors, per difusió a les seves xarxes socials.
- Revisió i enviament de propostes pel catàleg de l'Agència Catalana de Turisme de "Ciutats i viles amb caràcter" en diversos idiomes.

4.8. Subvencions i convenis

Durant el 2024 s'han gestionat i tramitat diferents subvencions en l'àmbit del turisme, així com convenis de col·laboració amb associacions i institucions turístiques del territori.

4.8.1. Subvencions

Associacions d'hostaleria i restauració

L'any 2024, s'ha dut a terme una nova convocatòria de subvencions específiques, destinades a finançar activitats dutes a terme per les entitats representatives en l'àmbit d'hostaleria i restauració. S'ha tingut com a objecte el foment del sector, la dinamització i l'enfortiment de l'activitat turística, així com la promoció de la gastronomia local de qualitat, basada en cuina tradicional i d'avantguarda, de la ciutat de Girona.

S'han modificat les bases reguladores, concretament les clàusules 4, 5, 6, 10 i 14 en relació a les anteriors, en sessió del Ple municipal del dia 8 de juliol de 2024. En data 13 de setembre de 2024, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona aprova la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per a les Associacions d'hostaleria i restauració de Girona per l'any 2024.

Associacions que han presentat sol·licitud de subvenció:

- Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona-

Els criteris de valoració i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte els següents barems de valoració:

- a) nombre d'associats a l'àrea urbana de Girona,
- b) àmbit territorial de l'associació,
- c) nombre d'accions de dinamització que realitzen les associacions al llarg de l'any,
- d) nombre d'accions de comunicació, difusió i sensibilització dutes a terme per l'associació per al foment del consum local,
- e) nombre de serveis que ofereix l'associació als seus associats,
- f) la participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions pel qual se sol·licita la subvenció,
- g) grau de professionalització de l'associació.

Subvencions atorgades

Associació	Subvenció
Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona	55.000,00 €
Total	55.000,00 €

Fòrum Gastronòmic Girona

Conveni entre l'Ajuntament de Girona i Incatis, SL, regulador de la subvenció directa per a la realització de l'esdeveniment "Fòrum Gastronòmic Girona", edició 2024.

L'objectiu del conveni és regular la concessió de la subvenció directa a Incatis, S.L. per a l'organització a la ciutat de Girona de l'esdeveniment "Fòrum Gastronòmic Girona" edició 2024, de l'11 al 13 de març de 2024.

Import de la subvenció: 55.000 €.

Girona a Cappella Festival

Conveni entre l'Ajuntament de Girona i De-De-Ema Visual SL, regulador de la subvenció directa per a la realització de l'esdeveniment "Girona A Cappella Festival" edició 2024.

L'objectiu del conveni és regular la concessió de la subvenció directa a De-De-Ema Visual SL per a la celebració a la ciutat de Girona de l'esdeveniment "Girona A Cappella Festival", de l'11 al 19 de maig de 2024.

Import de la subvenció: 8.000 €.

Tempo sota les estrelles

Conveni entre l'Ajuntament de Girona i Salmon Bros SL, regulador de la subvenció directa per a la realització de l'esdeveniment "Tempo sota les estrelles", edició 2024.

L'objectiu del conveni és regular la concessió de la subvenció directa a Salmon Bros SL per a la celebració a la ciutat de Girona de l'esdeveniment "Tempo sota les estrelles", del 19 de juliol al 14 d'agost de 2024.

Import de la subvenció: 6.000 €.

Fundació Fira de Girona

Conveni regulador de la subvenció nominativa a la Fundació Fira de Girona per sufragar les despeses de funcionament de l'entitat, anualitat 2024.

L'objectiu del conveni és regular la concessió de la subvenció nominativa a la Fundació Fira de Girona per tal que aquesta sigui viable i sostenible econòmicament i, per tant, sufragar part de les despeses de funcionament de l'entitat de l'anualitat 2024.

Import de la subvenció: 130.000 €.

Fundació Girona Regió del Coneixement

La Fundació Girona Regió del Coneixement té per objecte promocionar iniciatives regionals de transferència del coneixement, d'innovació i desenvolupament sociocultural i socioeconòmic.

L'Ajuntament de Girona, com a membre del Patronat d'aquesta fundació, fa una aportació econòmica amb caràcter anual, tenint en compte l'article 17 dels estatuts de l'entitat.

Import de l'aportació: 24.040,00 €.

4.8.2. Convenis de col·laboració

Generalitat de Catalunya

Conveni de col·laboració entre el Departament d'Empresa i Coneixement i l'Ajuntament de Girona per a la prestació del servei d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya a la ciutat de Girona.

Consell Comarcal del Gironès

Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i el Consell Comarcal del Gironès en matèria de promoció, difusió i informació turística. Import: 30.000 €.

5. Ocupació

5.1. El Servei Municipal d'Ocupació

El Servei Municipal d'Ocupació (SMO) és un servei municipalitzat de gestió directa que té com a objectiu principal dissenyar i desenvolupar actuacions en matèria de formació per a l'ocupació, inserció i intermediació laboral, facilitant l'accés al mercat de treball al conjunt de la població gironina. Entenent que el treball és un element clau per a la convivència, per a millorar l'equilibri dels nivells de rendes de la ciutadania i per a la cohesió social, el Servei Municipal d'Ocupació ofereix una atenció personalitzada i de qualitat, prioritzant les accions que faciliten l'accés al treball de les persones que es troben allunyades dels circuits laborals normalitzats, mitjançant la qualificació professional i la promoció de mesures integroadores.

El ple de l'Ajuntament de Girona va aprovar definitivament en data 10 d'octubre de 2016 la ratificació de l'establiment del Servei Municipal d'Ocupació, el reglament de funcionament i el projecte d'establiment del servei. A través del reglament es regula la prestació dels serveis d'ocupació per part del Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona, amb la finalitat de garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes de Girona de disposar de serveis d'orientació, formació i intermediació laboral, i contribuir a la seva ocupabilitat.

Pel què fa a les actuacions dutes a terme i als imports captats pel finançament de les polítiques actives d'ocupació, en molts casos no són coincidents atès que els programes tenen una durada que afecta dos anys naturals. Quan això passa, les dades es recullen en l'any on el programa té més pes a nivell de durada, per bé que els imports es comptabilitzen l'any que s'ha atorgat la subvenció.

Durant el 2024 s'han dut a terme les següents polítiques actives d'ocupació:

- Formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades (FOAP),
- Programa Treball als Barris,
- Programa Treball i Formació EELL,
- Programa Treball i Formació ACOL,
- Programa 30 Plus,
- Programa Orienta,
- Programa de Suport a l'Ocupació Juvenil,
- Contracte programa: Equitat en els treballs.

L'import captat per l'SMO per dur a terme polítiques actives d'ocupació per l'any 2024 ha estat de 2.371.379,96 €.

Subvencions

Any	Import subvencions
2020	1.618.653,78 €
2021	1.137.250,06 €
2022	1.762.754,99 €
2023	2.513.232,20 €
2024	2.371.379,96 €

Accions de comunicació

La principal novetat de 2024 és l'estrena d'un nou canal de comunicació del Servei Municipal d'Ocupació. Es tracta de l'aplicació per a dispositius mòbils del servei a través de la qual és possible l'accés a ofertes de feina, la inscripció a formació, sol·licitar assessorament per a la recerca de feina o per a engegar un projecte emprenedor, entre d'altres. L'aplicació ha tingut un total de 486 descàrregues

amb els dispositius Apple i 686 amb dispositius Android (descarregades des de Google Play) entre els mesos de maig a desembre en què ha estat en funcionament.

Descàrregues de l'aplicació SMO Girona

Plataforma	2024*
Apple	486
Google Play	686
Total	1.572

* Dades de maig a desembre de 2024.

L'aplicació és la culminació d'un procés de canvi del sistema de gestió i tractament de dades del Servei Municipal d'Ocupació, que s'inicia el setembre del l'any 2023 amb l'adquisició d'un programari de gestió integral de tota la informació generada pel servei, a fi i efecte de desplegar eines d'anàlisi per tal d'orientar, planificar i dissenyar la programació de les polítiques actives d'ocupació, prioritzant línies d'intervenció i metodologies de treball basades en la millora contínua i la innovació. Aquest sistema ha implicat canvis en els processos interns de gestió, així com els processos de recollida de dades i de comunicació amb les persones usuàries. El nou recurs té per objectiu poder fer un millor seguiment de les persones usuàries (assistència a formacions, orientacions, actualització de dades i CV, participació en processos de selecció, insercions, etc.), així com oferir nous canals de comunicació a la ciutadania per tal de millorar el servei d'atenció.

L'aplicació per a dispositius mòbils 'SMO Girona', que es pot trobar en els *market place* Apple Store i Google Play, es presenta el maig de 2024 en roda de premsa. A part d'aquesta presentació, al llarg de l'any, el servei ha fet una vintena de notes de premsa, una roda de premsa de balanç de resultats del 2023, així com una visita amb la premsa a l'Escola Migdia per a informar sobre els resultats del curs del Pla de Transició al Treball (PTT) del curs 2023-2024.

A través de la pàgina web municipal s'ha continuat informant d'aspectes que van des de la informació general sobre el servei (notícies, subvencions, etc.) fins als diferents programes i accions que es porten a terme i als quals es poden inscriure, o sol·licitar participar en processos selectius, les persones que la visiten.

Pel que fa a les entrades o visites l'any 2024, la pàgina web del Servei Municipal d'Ocupació ha registrat 152.193 visites (usuaris actius), que representa un descens respecte a l'any anterior d'un 11,46%. El nombre de pàgines visualitzades ha estat de 715.417.

A continuació es detallen aquestes dades corresponents als darrers anys, que permeten observar l'evolució pel que fa a l'ús de la web del Servei Municipal d'Ocupació:

Analítica de visites web SMO

Web SMO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Usuaris actius	84.392	64.595	73.095	90.002	171.903	152.193
Pàgines vistes	153.845	169.257	158.422	168.655	309.484	715.417

La pàgina de borsa de treball, per altra banda, ha tingut un total de 142.817 visites (usuaris actius), que significa un increment del 6,1% respecte a l'any 2023. Ha tingut un total de 590.116 pàgines vistes.

Analítica de visites web de la Borsa de treball

Borsa de treball	2023	2024
Usuaris actius	134.122	142.817
Pàgines vistes	208.404	590.116

Des del Servei Municipal d'Ocupació es fan accions de difusió en altres canals digitals com són els butlletins electrònics i les xarxes socials.

Amb relació als butlletins electrònics, el servei disposa de llistes de distribució segons el perfil de persones usuàries que reben l'enviament. Principalment, pel que fa a usuaris i usuàries finals, el servei té el butlletí empresarial i el butlletí d'agenda del servei:

- Butlletí empresarial: periodicitat trimestral. Públic destinatari: empreses i persones emprenedores. Total adreces: 3.243.
- Butlletí d'agenda del servei: periodicitat setmanal. Públic destinatari: persones usuàries del Servei Municipal d'Ocupació com a demandants d'ocupació o millora de feina. Total adreces: 24.650.

El sistema d'enviaments de butlletins electrònics també s'ha modificat al llarg 2024 en el marc del procés d'implementació del nou sistema de gestió de dades d'usuaris del servei esmentat anteriorment.

Finalment, el Servei Municipal d'Ocupació disposa de dues xarxes socials en les quals publica diàriament informacions al voltant de les activitats del servei. Igualment, les publicacions relacionades amb informació del servei es comparteixen en les xarxes de Promoció Econòmica i al perfil de l'Ajuntament de Girona a LinkedIn, amb un total de 7.592 seguidors el desembre de l'any 2024.

Perfil de les xarxes socials del Servei Municipal d'Ocupació

Xarxa Social	Seguidors 31/12/2022	Seguidors 31/12/2023	Seguidors 31/12/2024
Twitter (@ocupacio_gi)	847	2.409	2.379
Instagram (@smocupacio_gi)	1.646	1.815	1.971

5.1.1. Les polítiques actives d'ocupació

El Servei Públic d'Ocupació de Catalunya estructura les polítiques actives d'ocupació a partir dels següents àmbits d'actuació:

- Orientació professional,
- Formació professional per a l'ocupació
- Foment de l'ocupació
- Desenvolupament econòmic local

Orientació professional

Programa Orienta

El programa Orienta és un servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció dut a terme pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en col·laboració amb entitats públiques i privades.

En el desenvolupament del programa es realitzen accions d'orientació i d'acompanyament a la inserció individuals i grupals que permeten identificar i desenvolupar les competències necessàries en el context

laboral per millorar l'ocupabilitat de les persones demandants d'ocupació i facilitar la seva inserció mitjançant el coneixement de l'entorn productiu i la prospecció del mercat de treball.

El 2024 ha estat el segon any que s'ha sol·licitat aquest programa, amb un atorgament per part del SOC de 169.586,06 € per a l'atenció de 180 persones en situació d'atur al llarg d'un any.

Programa suport a l'ocupació juvenil

En la línia dels objectius de desenvolupament sostenible 2030 de l'Agenda europea, l'objectiu 4.4 estableix per a 2030, augmentar substancialment el nombre de joves i persones adultes que tenen les competències necessàries, en particular tècniques i professionals, per a accedir a l'ocupació, el treball digne i l'emprenedoria.

La transformació del mercat laboral, les noves ocupacions que van emergint i que sembla ocuparan un espai important en el mercat laboral, les noves relacions laborals que es donen, les diferències cada cop més marcades entre la població qualificada i la no qualificada, entre d'altres, obliguen a reforçar tots aquells serveis que procurin la igualtat d'oportunitats a Catalunya.

Malgrat que les dades de creació d'ocupació entre la població jove milloren, especialment entre aquelles persones joves majors de 25 anys en què estan ja equiparades a les de la població adulta, l'atur continua mantenint-se molt alt entre la població més jove i especialment entre aquella població sense formació.

El Programa de Suport a l'Ocupació Juvenil té com a objectiu principal, doncs, promoure i mantenir la continuïtat formativa de les persones joves d'entre 16 a 29 anys, amb especial atenció al col·lectiu de 16 a 24 anys, impulsant una millora molt substancial en els processos d'orientació, suport i mentoria, que inclou un acompanyament individualitzat de l'alumnat en risc d'abandonament escolar prematur o que ja hagin abandonat per tal de reconduir-los al sistema educatiu.

El 2024 s'ha comptat amb un pressupost del SOC de 88.426,12 € i s'han dut a terme les actuacions següents:

- Sessions de presentació del servei d'orientació juvenil: 12 sessions
- Tallers sobre temàtiques diverses en l'àmbit de la recerca de feina: 20 tallers (entrevista de selecció, CV per competències, cerca de feina a l'estiu, noves tendències del mercat de treball, itineraris formatius post-ESO i recursos formatius, entre d'altres)
- Coordinacions amb agents del territori: 7 sessions de coordinació
- Atencions personalitzades a persones joves: 97 joves atesos

Formació professional per a l'ocupació

Programes de formació: formació d'oferta en àrees prioritàries (FOAP)

La Llei 30/2015, de 9 de setembre, per la qual es regula el Sistema de Formació Professional per l'ocupació en l'àmbit laboral, estableix que la formació professional per a l'ocupació és el conjunt d'accions formatives que es desenvolupen en l'àmbit laboral, que tenen com a finalitat millorar la qualificació professional i la capacitat d'inserció o reinserció laboral per mitjà de la consecució i el perfeccionament de les competències professionals.

El catàleg d'especialitats formatives en el marc del sistema de formació professional per a l'ocupació en l'àmbit laboral, s'estructura en diverses famílies professionals i en 5 nivells de qualificació professional, atenent aquests darrers a la competència professional requerida per les activitats productives d'acord amb criteris de coneixements, iniciativa, autonomia, responsabilitat i complexitat, entre d'altres, de l'activitat a desenvolupar.

A través d'aquesta formació, des del Servei Municipal d'Ocupació s'ofereix a les persones treballadores, prioritàriament a les desocupades, una formació dirigida a l'adquisició, la millora i l'actualització permanent de les competències i les qualificacions professionals; a fi i efecte d'afavorir la formació al llarg de tota la vida de la població activa, i conjugar les necessitats de les persones, les empreses, els territoris i els sectors productius.

L'Ajuntament de Girona, a fi i efecte de promoure la qualificació professional de les persones en situació d'atur i donar compliment al reglament del Servei Municipal d'Ocupació que contempla, dins les seves competències, la gestió d'actuacions de formació qualificadora que promoguin l'adquisició d'experiència laboral en entorns reals de treball i incidir en aquells sectors potencialment generadors d'ocupació, obté una subvenció del programa FOAP per l'any 2024 de 129.148,50 €. Amb aquesta dotació, el Servei Municipal d'Ocupació ha dut a terme 2 Certificats de Professionalitat, que han permès qualificar a un total de 30 persones en situació d'atur:

- Activitats administratives en la relació amb el client, de 800 hores de durada
- Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials, de 450 hores de durada

Foment de l'ocupació

Programa treball i formació

El Programa Treball i Formació és una política de Foment de l'Ocupació que permet que les persones en situació d'atur adquireixin experiència laboral en un entorn real de treball, i si escau, també obtinguin la qualificació o les capacitats necessàries per a la seva inserció laboral, especialment en el cas d'aquelles persones que pertanyen als col·lectius amb més risc d'exclusió laboral o social.

L'any 2024 s'han contractat 32 persones durant 12 mesos, i s'han dut a terme les línies següents:

- Línia PANP: adreçada a persones en situació d'atur de llarga durada no perceptores de prestació per desocupació
- Línia PRGC: destinada a persones destinatàries de la Renda Garantida de la Ciutadania
- Línia DONA, adreçada a dones en situació d'atur i en situació de violència masclista, i a dones en situació d'atur de llarga durada no perceptores de prestació per desocupació
- Línia MG52, per a persones més grans de 52 anys que estiguin en situació d'atur
- Línia TRANS, adreçada a aquelles persones que no s'identifiquen amb el gènere que li va ser assignat en néixer segons les seves característiques biològiques, sigui perquè se sent del gènere contrari o bé perquè la seva identitat no s'ajusta a les categories de gènere tradicionalment establertes i que es troben en situació d'atur
- Línia ACOL, que s'adreça a les persones immigrades extracomunitàries que, trobant-se en situació administrativa irregular, estan en disposició de fer un arrelament social

Línia TRFO	Contractes	Import atorgat
PANP	11	349.609,04 €
PRGC	5	137.988,17 €
DONA	5	158.913,20 €
MG52	8	254.261,12 €
TRANS	2	63.565,28 €
ACOL	1	27.783,77 €

En el marc d'aquest programa també es van dur a terme accions de formació per tal de qualificar aquestes persones, el finançament de les quals van suposar 15.596,10 €.

La selecció i l'acompanyament d'aquestes persones al llarg de tot el seu període contractual, ha anat a càrrec de dos tècnics d'ocupació, pels quals el SOC ha atorgat a l'Ajuntament de Girona 92.260,34 €.

Programa 30 PLUS

El programa 30 PLUS promogut pel Servei d'Ocupació de Catalunya s'inscriu en un model de política ocupacional que té com a objectiu la inserció directa en el mercat laboral de les persones desocupades majors de 30 anys. El programa pren com a punt de partida les necessitats reals de l'empresa, de manera que en funció de llocs de treball existents al territori se seleccionen les persones més adients per aquestes vacants i se'ls facilita la formació específica més adequada per desenvolupar correctament les tasques que li són requerides. D'aquesta manera, es posa l'accent en incentivar la demanda en el mercat de treball.

Les persones destinatàries d'aquesta convocatòria són les persones en situació d'atur de 30 anys i més, i es prioritza l'atenció dels col·lectius amb especials dificultats d'inserció següents:

- Persones aturades de llarga durada (mínim 25% dels participants atorgats)
- Persones treballadores en situació d'atur majors de 45 anys (mínim 60% dels participants atorgats)

El SOC va atorgar el 2024 un import de 147.925,11 €, per a la contractació de 45 persones amb contractes d'entre 9 i 6 mesos de durada.

Desenvolupament econòmic local

Programa Treball als Barris

El programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: *projecte Treball als barris* té com a finalitat contribuir a l'equilibri territorial i social del territori català, posant a disposició de les entitats beneficiàries d'aquest programa, un conjunt d'accions en l'àmbit de l'ocupació i del desenvolupament local que els permeti desenvolupar un entorn socioeconòmic que millori la qualitat de vida de les persones que resideixen en aquells barris i àrees urbanes que, per les seves característiques, requereixen una atenció especial de l'Administració per tal de millorar-les des del punt de vista ocupacional, social i econòmic.

Aquest programa té per objectiu que les entitats beneficiàries puguin coordinar i executar actuacions de caràcter integrat que al mateix temps combinin accions ocupacionals i de desenvolupament local en el marc d'un pla d'execució anual, que els permetin d'intervenir sobre les persones en situació d'atur, especialment aquelles que conformen els col·lectius prioritaris d'actuació d'acord amb les especificitats de cada barri, per tal de contribuir al seu equilibri social i territorial.

A Girona, des del Servei Municipal d'Ocupació es dona continuïtat any rere any, a les actuacions ocupacionals i de desenvolupament local desenvolupades des de l'any 2008 al barri de Santa Eugènia-Can Gibert del Pla, basant-se en el diagnòstic socioeconòmic de les necessitats de la ciutat en l'àmbit de l'ocupació i la promoció de l'activitat econòmica.

L'any 2024 s'han dut a terme 7 actuacions de la Carta de Serveis del projecte "Treball als Barris 2020", finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya de la Generalitat de Catalunya, amb un pressupost finançat pel SOC de 701.317,15 €.

Les actuacions dutes a terme inclouen mesures d'orientació laboral, formació professionalitzadora a través de certificats de professionalitat, contractació de persones en situació d'atur i coordinació del projecte.

5.2. Orientació laboral

5.2.1. Punt d'informació

L'SMO atén de manera presencial a les persones que acudeixen al servei per fer demandes d'informació, assessorament i orientació laboral, mitjançant el Punt d'Informació. Aquest servei, que es va posar en funcionament el mes de setembre de 2018, permet oferir una atenció més personalitzada i de qualitat a les demandes presencials, sense cita prèvia.

Aquesta primera atenció permet explorar les necessitats individuals, identificar la tipologia de les demandes, així com donar una resposta personalitzada, que sovint implica la derivació a activitats que porta a terme el propi Servei, o bé altres entitats del territori.

Durant l'any 2024, s'ha dut a terme un total de 671 atencions en el marc del Punt d'Informació.

A continuació, es detallen les principals característiques de les persones que s'han adreçat al servei i han fet una demanda expressa:

- D'acord amb les dades, s'observa una major incidència en l'atenció a homes, amb un 56,33% respecte al 43,67% de les dones que han acudit a l'atenció presencial del Punt d'Informació.
- Pel que fa a l'edat, es pot destacar que els grups que han demanat més l'atenció presencial són els que es troben a les franges d'edat de 45 a 49 anys (11,92%), així com les franges de 20 a 24 anys i 50 a 54 anys, amb percentatges que representen entre l'11,03 i el 10,13% del total de persones ateses, respectivament.
- En relació amb la població de residència, cal remarcar que la gran majoria de les persones ateses (73,62%) resideixen al municipi de Girona, mentre que amb valors molt més baixos es troben el grup de residents a Salt (5,66%) i a altres poblacions (4,02%).
- Respecte a la nacionalitat de les persones ateses cal destacar que l'atenció a persones amb nacionalitat espanyola és significativament superior a la resta de nacionalitats, en concret representa el 46,50%, seguit de l'Amèrica Llatina amb un 12,67%, i l'Àfrica Subsahariana (5,51%) i del nord (7,30%).

Seguidament, es mostren les dades relatives a les persones que s'han adreçat al Punt d'Informació.

Distribució per gènere

Gènere	Persones	Percentatge
Dona	293	43,67
Home	378	56,33

Distribució per grup d'edat

Grup d'edat	Persones	Percentatge
16 a 19 anys	57	8,49
20 a 24 anys	74	11,03
25 a 29 anys	51	7,60
30 a 34 anys	52	7,75
35 a 39 anys	50	7,45
40 a 44 anys	67	9,99
45 a 49 anys	80	11,92

50 a 54 anys	68	10,13
55 a 59 anys	45	6,71
60 o més anys	28	4,17
Ns/Nc	99	14,75
Total	671	100,00

Distribució per població de residència

Població	Persones	Percentatge
Girona	494	73,62
Salt	38	5,66
Altres	27	4,02
Ns/Nc	112	16,69
Total	671	100,00

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	Persones	Percentatge
Àfrica del Nord	49	7,30
Àfrica Subsahariana	37	5,51
Amèrica Llatina	85	12,67
Espanya	312	46,50
Europa	17	2,53
Altres	6	0,89
Ns/Nc	165	24,59
Total	671	100,00

5.2.2. Punt de feina

El Punt de feina s'adreça a persones que, com a mínim, disposen de competències digitals bàsiques, és a dir, disposen d'autonomia per desenvolupar un procés de recerca a través de les noves tecnologies. L'espai del Punt de feina respon a la necessitat de què les persones en situació de desocupació o de millora d'ocupació disposin dels mitjans i recursos necessaris per fomentar la recerca de feina a través de les TIC, amb suport tècnic, a fi d'afavorir la seva inserció en el mercat de treball.

La capacitat de l'espai és de 15 persones, i compta amb ordinadors i connexió a Internet, i està dinamitzat per personal qualificat amb l'objectiu d'oferir assessorament tècnic i informació pel que fa als dubtes relacionats amb el procés de recerca, les opcions laborals, estratègies i mecanismes de recerca de feina.

Les demandes més freqüents han estat relacionades amb l'elaboració i utilització de les diferents eines de recerca de feina i gestió de canals com per exemple: l'elaboració o actualització del CV, carta de presentació, suport per registrar-se a portals de recerca de feina i presentar candidatures a ofertes.

D'acord amb les dades recollides, durant l'any 2024, s'ha atès un total de 562 persones a través del Punt de feina.

Els resultats més significatius relacionats amb les característiques del perfil de les persones participants són els següents:

- El 56,76% de les persones ateses pertany al gènere masculí, xifra que pot ser deguda al fet que el Punt de feina és un espai que es pot utilitzar de manera esporàdica i amb un cert grau d'autonomia, mentre que l'anàlisi de les dades referents al conjunt d'accions que porta es porten a terme des del Servei Municipal d'Ocupació evidencien una participació molt significativa de les dones en els recursos que requereixen un major grau de compromís i implicació, com ara formació o bé itineraris d'orientació laboral.
- Les dades per grups d'edat indiquen que la franja més representada és la de 50 a 54 anys (15,30%), la qual cosa té tot el sentit si tenim en compte que a partir dels 50 anys les persones es troben amb moltes barreres per trobar feina que responen en gran part a estereotips predeterminats, malgrat que és un col·lectiu que té un bagatge professional molt valuós.
- La gran majoria de les persones usuàries del Punt de feina són residents a la ciutat de Girona, en concret el 82,92%, atès que quan una persona busca feina s'adreça, en primera instància, als serveis d'ocupació del seu municipi.
- Gairebé la meitat de les persones ateses té nacionalitat espanyola (49,64%). En segon lloc, a molta distància, es troben les persones amb nacionalitat de països de l'Amèrica Llatina (12,46). La resta de grups presenten percentatges inferiors al 10%.
- A continuació es mostra el recull de dades relatives a les persones que han fet ús del Punt de feina durant l'any 2024:

Distribució per gènere

Gènere	Total	Percentatge
Dona	243	43,24
Home	319	56,76

Distribució per població de residència

Població	Nombre	Percentatge
Girona	466	82,92
Salt	40	7,12
Altres	28	4,98
Ns/Nc	28	4,98
Total	562	100,00

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	Total	Percentatge
Àfrica del Nord	46	8,19
Àfrica Subsahariana	37	6,58
Amèrica Llatina	70	12,46
Espanya	279	49,64
Europa	18	3,20
Altres	29	5,16

Ns/Nc	83	14,77
Total	562	100,00

Durant l'any s'ha apreciat que un nombre significatiu de les persones que han fet ús del servei no disposaven de competències digitals bàsiques, evidenciant la bretxa digital: dificultats d'accés i domini de les tecnologies de la informació i comunicació, motiu pel qual s'han ofert accions formatives per a la iniciació en l'ús de les tecnologies digitals aplicades a la recerca de feina. En concret, entre els mesos de setembre i desembre de 2024 s'han realitzat 3 tallers que han comptat amb la participació de 42 persones.

També es pot destacar el fet que, atès el volum de demanda que arriba a l'SMO, a partir del mes de setembre es va ampliar l'horari d'atenció de manera estable, oferint el servei de dilluns a dijous amb horari de 9 a 13 h.

5.2.3. Itineraris d'orientació i acompanyament

El Servei Municipal d'Ocupació posa a disposició de la ciutadania gironina, i en especial d'aquells col·lectius amb més dificultats per incorporar-se al mercat de treball, un conjunt d'accions d'orientació laboral, destinades a desenvolupar les seves potencialitats, amb la finalitat de millorar l'ocupabilitat de les persones, i d'afavorir les seves possibilitats d'inserció laboral amb garanties d'èxit.

Un dels eixos més importants a partir del qual es fonamenta un projecte d'inserció sociolaboral, és l'itinerari d'acompanyament personalitzat, que contempla diverses actuacions que permeten construir un projecte professional, que integra la individualitat i les característiques de cada participant amb les exigències actuals del mercat de treball.

Partint d'aquesta premissa, el Servei Municipal d'Ocupació porta a terme itineraris d'orientació basats en el model d'intermediació laboral en clau de competències, que combinen sessions grupals amb tutories individuals de seguiment. En concret:

- **Fes un GIR:** dirigit a persones de 30 o més anys.
- **Vés x feina:** dirigit a joves entre 16 i 29 anys.

L'objectiu d'aquests itineraris no és altre que fomentar les competències d'accés a l'ocupació de les persones participants. Es treballa de manera específica l'autoconeixement, mecanismes, tècniques i recursos necessaris per a la recerca de feina i la millora d'ocupabilitat. La finalitat principal ha estat afavorir la inserció en el mercat de treball de les persones participants i, al mateix temps, el manteniment de l'ocupació a través de la millora competencial.

Es tracta, en definitiva, d'alinejar les necessitats de les persones i les empreses, a fi d'aconseguir l'encaix entre els objectius, les oportunitats i les opcions de persones i organitzacions.

Aquests itineraris d'orientació i acompanyament s'han dut a terme a través de diferents projectes i programes finançats pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

Programa/acció	Dones	Homes	Total	Percentatge
Projecte Treball als Barris	176	133	309	52,73
Programa Orienta	103	75	178	30,38
Referent d'Ocupació Juvenil	43	56	99	16,89
Total	322	264	586	100,00

Durant l'any 2024 s'ha atès un total de 586 persones en el marc d'aquestes actuacions. Els resultats més significatius han estat:

- Més de la meitat de les persones ateses pertany al gènere femení, un 54,95%.

- Pel que fa a les franges d'edat, és destacable el fet que el 40,45% del total de les persones ateses tenen més de 45 anys, mentre que el 35,66% són joves entre 16 i 29 anys. Aquestes dades es justifiquen pel fet que es tracta de dos col·lectius amb majors necessitats d'orientació o reorientació laboral, associada al factor edat.
- Pel que fa a la nacionalitat, més de la meitat de les persones participants (57,51%) disposen de nacionalitat espanyola, seguida de les nacionalitats corresponents a l'Amèrica Llatina amb un 17,41% i el Nord d'Àfrica amb un 12,12%.
- El 94,37% del total de persones participants resideixen al municipi de Girona, malgrat que el Programa Orienta és d'àmbit comarcal.

Seguidament, es presenta el recull de dades sobre les persones que han participat en els itineraris d'orientació i acompanyament.

Distribució per sexe

Sexe	Total	Percentatge
Dona	322	54,95
Home	264	45,05

Distribució per grup d'edat

Grup d'edat	Total	Percentatge
16 a 19 anys	53	9,04
20 a 24 anys	91	15,53
25 a 29 anys	65	11,09
30 a 34 anys	32	5,46
35 a 39 anys	38	6,48
40 a 44 anys	69	11,77
45 a 49 anys	74	12,63
50 a 54 anys	65	11,09
55 a 59 anys	54	9,22
60 o més anys	44	7,51
Ns/Nc	1	0,17
Total	586	100,00

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	Total	Percentatge
Àfrica del Nord	71	12,12
Àfrica Subsahariana	42	7,17
Amèrica Llatina	102	17,41
Espanya	337	57,51
Europa	22	3,75
Altres	12	2,05

Ns/Nc	0	0,00
Total	586	100,00

Distribució per població de residència

Població	Total	Percentatge
Girona	553	94,37
Salt	11	1,88
Altres	15	2,56
Ns/Nc	7	1,19
Total	586	100,00

5.2.4. SMObilitza't

SMObilitza't té per objectiu oferir eines i recursos per la recerca de feina, promoure l'autoconeixement i la definició d'objectiu laborals concrets i realistes, fomentar els processos de millora de les competències transversals associades als perfils laborals i oferir informació actualitzada dels principals sectors d'ocupació, així com fomentar l'emprenedoria i les competències relacionades. La programació es realitza de manera trimestral (gener- març; abril- juny; setembre-desembre) i té el format de càpsules de curta durada, entre 2 i 15 hores.

A través d'aquesta programació, el Servei Municipal d'Ocupació manté la seva aposta per oferir serveis de formació transversal i d'orientació i assessorament laboral ajustats a les exigències del mercat de treball, amb l'objectiu d'optimitzar l'ocupabilitat de les persones que es troben en situació d'atur i, en conseqüència, contribuir a augmentar les seves possibilitats de trobar feina.

Des de l'inici, el disseny de les accions té en compte el model de selecció per competències, enteses com a conjunt de coneixements, aptituds i actituds que es manifesten en conductes que ajuden a preveure el comportament futur i el nivell d'adequació d'una persona a un lloc de treball. Aquest model està guanyant força en l'àmbit dels recursos humans donat que ha demostrat ser una eina eficaç per la gestió de canvi, permet integrar els objectius de l'organització amb els de la persona generant compromís, motivació i satisfacció i introdueix un nou model de lideratge, facilitador i cooperatiu.

Les activitats programades es classifiquen en quatre eixos, en funció del seu objectiu. En concret:

- **FeinaLab:** sessions que tenen com a objectiu facilitar i optimitzar l'adquisició i l'ús d'eines i tècniques de recerca de feina, contribuir a definir estratègies d'inserció realistes i ajustades a les necessitats del mercat de treball i a donar a conèixer els recursos ocupacionals disponibles.
- **O2. Ocupacions amb opcions:** converses amb empreses, gremis i associacions del territori per conèixer en primera persona quins són els perfils demandats i les opcions que ofereixen els sectors generadors d'ocupació a la ciutat.
- **Aula de competències:** tallers per promoure la millora del capital competencial de les persones participants, especialment de les competències transversals més requerides i valorades pel mercat laboral.
- **SMOempren:** sessions per promoure l'emprenedoria i per adquirir eines i recursos que contribueixin a iniciar projectes d'autoocupació i fer-los créixer amb èxit (s'expliquen amb més detall a l'apartat Foment de l'autoocupació d'aquesta memòria).

Totes les càpsules programades han seguit una metodologia pràctica i participativa, que concep les persones participants com a agents actius en la construcció del coneixement i promou la compartició d'informació, l'aprenentatge mutu i el treball en equip.

En total, en el que són activitats programades dins els primers tres eixos, s'han programat 44 activitats i hi ha participat un total de 472 persones.

Una de les àrees de millora detectades és el compromís d'assistència de les persones inscrites, ja que el percentatge d'assistència és un 62,50%.

Accions realitzades

Nom	Accions programades
FeinaLab	23
O2. Ocupacions amb opcions	7
Aula de competències	14
Total	44

Distribució per sexe

Tipus d'acció	Dones	%	Homes	%	Ns/Nc	%	Total
FeinaLab	125	43,10	63	42,85	11	31,42	199
O2. Ocupacions amb opcions	76	26,20	46	31,29	17	48,57	139
Aula de competències	89	30,60	38	25,85	7	20,00	134
Total	290	100	147	100	35	100	472

En totes les accions s'observa una major participació de les dones, tant en l'àmbit general com a l'àmbit concret d'activitat; suposant 61'44% de les persones participants.

5.2.5. Connecta't al mercat laboral

El projecte "Connecta't al mercat laboral" s'adreça, de forma prioritària, a l'alumnat de formació secundària de la ciutat obligatòria i post-obligatòria (CFGM i CFGS). El seu objectiu principal acompanyar i assessorar persones en el seu procés de construcció d'un projecte professional que s'ajusti als seus interessos, capacitats i motivacions i, alhora, sigui realista amb les característiques i principals requisits del teixit econòmic de la ciutat i la seva àrea d'influència.

S'articula entorn de 4 tipologies d'actuacions:

Connexió SMO

L'activitat consisteix en una visita als equipaments del Servei Municipal d'Ocupació per a conèixer, de primera mà, els diferents programes i recursos ocupacionals que s'ofereixen als joves: borsa de treball, assessorament i orientació laboral i formativa, programes de formació i treball, formació professionalitzadora, entre d'altres.

Durant la sessió es treballen els coneixements bàsics necessaris per accedir i moure's pel mercat laboral, des del seu funcionament als agents que hi intervenen (SOC, Oficina de Treball, Serveis Locals d'Ocupació, etc.) i s'expliquen quins són els tràmits bàsics per iniciar la recerca de feina.

Connexió Orientació

Es tracta de sessions de caràcter pràctic i vivencial relacionades amb el mercat de treball i els sectors econòmics a Girona, les competències laborals i les eines i els canals de recerca de feina. L'objectiu és que l'alumnat adquireixi les competències bàsiques per moure's, de manera efectiva, pel mercat laboral. Es mantenen les 5 càpsules del curs acadèmic anterior.

Càpsula	Objectius
I després de l'ESO, què?	- Aportar informació sobre el sistema integrat de la formació professional, així com dels canals i recursos bàsics per moure's pel mercat laboral. - Esdeveniment un referent per a els/les joves un cop abandonen el sistema educatiu i amb l'objectiu principals que continuïn construint el seu projecte professional. Durant la sessió s'informa sobre les dues vies diferenciades que s'obren després de la ESO: continuar formant-se amb allò que agrada a els/les joves o incorporar-se al mercat laboral; incidint en la importància de formar-se i la relació directe entre nivell de formació i taxa d'ocupació.
Noves tendències del mercat de treball a Girona i àrea urbana	Aportar informació actualitzada sobre el mercat de treball centrada en la realitat de Girona i la seva àrea urbana: les característiques del teixit empresarial, les tendències de creixement, les professions més demandades, l'evolució que han fet les professions en els darrers anys i l'aparició de nous àmbits laborals que estan en expansió. Durant la sessió es treballen conceptes bàsics del mercat de treball i s'analitzen les competències amb més valor afegit per a les empreses.
Fes-te una selfie! Introducció al CV per competències	Resoldre dubtes concrets que solen tenir les persones joves: què posar al CV quan no es té experiència laboral, com organitzar la informació en el currículum per ressaltar les dades més rellevants, com ha de ser la foto, què són les competències claus i com posar-les al CV, entre d'altres. Durant la sessió s'explica què són les competències laborals, què valoren les empreses més enllà de la formació i l'experiència i es donen consells pràctics per elaborar un currículum atractiu.
Recerca de feina en 360º	Entendre la recerca de feina com un procés que demana planificació i organització i adquirir tècniques per buscar feina de manera eficient que eviti malgastar temps i energia. Durant la sessió es parla de les característiques més importants de les ofertes, com identificar les que més encaixen a el/la jove i a identificar els canals de recerca més convenients.
Aconsegueix un like! Taller pràctic d'entrevista laboral	Adquirir mecanismes i estratègies, mitjançant la tècnica del role-playing, per afrontar una entrevista laboral i aprendre a destacar les característiques i evidenciar què pot aportar el/la jove com a valor afegit a l'empresa. Durant la sessió es treballa la importància de la comunicació no verbal, les preguntes més freqüents i com respondre-les, entre d'altres.

Connexió Indústria

Sessió grupal per despertar l'interès de les persones joves per les professionals industrial i evidenciar la necessitat d'aquest tipus de perfil, caracteritzat per tenir una demanda molt alta en el mercat laboral actual. Durant la sessió s'ofereix una radiografia amb perspectiva de gènere de l'estat del mercat de treball i s'exposen les múltiples sortides dins el sector industrial.

Aquest curs 2023-2024 s'ha iniciat una col·laboració amb FOEG (Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona), dins el seu projecte 'Fem Empresa des de l'Empresa', a fi i efecte de comptar

amb la presència de l'empresariat del territori que puguin explicar en primera persona la necessitat i el reconeixement que tenen els perfils industrials per les empreses del territori.

Connexió Emprenedoria

Sessions de caràcter pràctic i vivencial relacionades amb la capacitat d'emprenedoria i innovació de l'alumnat de secundària (obligatòria i postobligatòria) que té per objectiu facilitar eines i recursos per dissenyar i posar en marxa iniciatives emprenedores, així com treballar aspectes concrets d'un pla d'empresa. El 2024 es manté l'oferta de 5 càpsules com en el curs anterior.

Càpsula	Objectiu
Connecta l'esperit emprenedor	Adquirir eines i conceptes bàsiques per la creació d'un projecte empresarial i identificar les oportunitats de l'emprenedoria com opció laboral així com fomentar les competències relacionades amb la innovació i la creativitat. Durant la sessió es treballen conceptes bàsics d'emprenedoria, les competències emprenedores i la diferència entre treball per compte propi i d'altri.
De projecte <i>radom</i> a pla d'empresa	Donar a conèixer el pla d'empresa com eina que ajuda a analitzar la futura situació d'un projecte empresarial en el mercat real, valorant si el projecte és prou sòlid o si cal reconduir-ne algun aspecte. Durant la sessió es treballen conceptes bàsics del pla d'empresa: resum executiu; equip promotor; anàlisi de mercat; estratègia de màrqueting; pla de producció; pla jurídic i fiscal i pla econòmic i financer.
Identifica el teu perfil <i>Business</i>	Identificar les competències més característiques de les persones emprenedores; fomentant l'autoconeixement de l'alumnat i donant eines per identificar el seu propi capital competencial. Durant la sessió s'identifiquen i es promouen les competències transversals més relacionades amb l'emprenedoria: el lideratge, la innovació, la resiliència, la capacitat d'innovació i el treball en equip.
Pla d'empresa: viabilitat econòmica i financera	Presentar, definir i entendre el pla econòmic així com totes les parts que l'integren. Durant la sessió es conceptualitza el pla econòmic i financer com a element clau del pla d'empresa i es defineix i es confeccionen les diferents parts que l'integren.
Pla d'empresa: pla de màrqueting	Presentar, definir i entendre el pla de màrqueting i introduir-ne conceptes bàsics com el <i>branding</i> (gestió de marca), els arquetips, els logotips, la marca, el <i>naming</i> (criteris per posar un nom a una marca, producte o servei), la comunicació, el públic objectiu o el <i>claim</i> (eslògans en campanyes). Durant la sessió es conceptualitza el pla de màrqueting i es defineixen les diferents estratègies de comunicació.

Durant el curs 2023-2024, s'han portat a terme 58 actuacions i hi ha participat un total de 2.163 joves. Això suposa que s'han mantingut el nombre d'accions respecta al curs anterior, però s'ha incrementat el nombre de joves assistents per sessió; en concret el nombre d'alumnes participants ha incrementat un 57%.

Resultats participació actuacions

Actuació	Càpsula	Núm. accions	Alumnes participants
Connexió SMO		9	128
Connexió Orientació	I després de l'ESO, què?	8	181
	Noves tendències del mercat de treball a Girona i àrea urbana	8	237
	Fes-te una selfie! Introducció al CV per competències	14	470
	Recerca de feina en 360º	14	311
	Aconsegueix un like! Taller pràctic d'entrevista laboral	15	294
Connexió Indústria		1	60
Connexió Emprenedoria	Connecta l'esperit emprenedor	3	57
	De projecte radom a pla d'empresa	4	125
	Identifica el teu perfil Business	5	110
	Pla d'empresa: viabilitat econòmica i financera	7	175
	Pla d'empresa: pla de màrqueting	1	15
Total		89	2.163

5.3. Accions formatives

5.3.1. La formació ocupacional i professionalitzadora

Certificats de professionalitat/ Formació d'Oferta en Àrees Prioritàries (FOAP)

Com a centre de formació acreditat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, el Servei Municipal d'Ocupació ha dut a terme accions formatives vinculades a certificats de professionalitat en el marc de la convocatòria FOAP23. Aquestes formacions s'han desenvolupat seguint la normativa vigent:

L'ORDRE TSF/179/2020, de 19 d'octubre, de modificació de l'ORDRE TSF/170/2018, de 8 d'octubre, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de programes de formació professional per a l'ocupació adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades, que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

RESOLUCIÓ EMT/2952/2023, de 31 de juliol, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2023 de les subvencions per a la realització d'accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

Les accions realitzades dins la convocatòria FOAP23 s'han estructurat dins les següents famílies professionals:

- Administració i gestió: Activitats administratives en la relació amb el client – ADGG0208.

- Serveis socioculturals i a la comunitat: CP Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials - SSCS0208.

Les accions formatives s'han iniciat el 15 de gener de 2024 i han finalitzat el 23 de desembre de 2024. Prèviament, al llarg del mes de desembre de 2023, es van dur a terme diverses accions informatives i de difusió per promoure la participació en els programes formatius.

Relació de les accions formatives

Itinerari formatiu	Núm. hores	Núm. alumnes		Núm. alumnes que obtenen el certificat	
		H	D	H	D
Activitats administratives en la relació amb el client	840	3	16	1	9
Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials	490	3	12	3	12
Total	1.110	6	28	4	21

Aquest any, el 73,52% de l'alumnat ha obtingut el Certificat de Professionalitat, un percentatge lleugerament inferior al de l'edició FOAP22, que va ser del 77,08%.

Pel que fa a les baixes, s'ha registrat un índex d'abandonament del 14,70%, una xifra similar a la de la convocatòria anterior (11,46%). D'aquestes baixes, el 40% han estat per causes no justificades, mentre que el 60% han estat motivades per raons justificades.

La inscripció als cursos s'ha gestionat a través de la web del SOC, el portal de l'Ajuntament de Girona i per mitjà de derivacions directes del personal tècnic de l'SMO o d'altres serveis municipals. En total, s'han rebut 208 preinscripcions, una xifra inferior a la de l'edició FOAP22, atès que enguany s'han impartit menys Certificats de Professionalitat.

Evolució

Edició FOAP	Preinscripcions	Alumnes seleccionats	Alumnes que han realitzat pràctiques	
FOAP 2018	360	80	48	60,00%
FOAP 2019	515	87	62	71,27%
FOAP 2020	559	78	50	74,62%
FOAP 2021	479	78	60	76,92%
FOAP 2022	559	96	74	77,08%
FOAP 2023	208	34	22	64,70%

Resultats

Alumnes que han realitzat pràctiques

Itinerari formatiu	Núm.	Alumnes contractats a partir de pràctiques
Activitats administratives en la relació amb el client	8	2

Àrea de Promoció Econòmica

Ocupació

Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials	15	4
Total	23	6

Nombre insercions segons itinerari formatiu

Itinerari formatiu	H	D	Total
Activitats administratives en la relació amb el client	4	7	11
Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials	1	8	9
Total	5	15	20

Evolució dels nivells d'inserció per sexe

Edicions	H	D	Total
FOAP 2018	46,40%	53,60%	35,00%
FOAP 2019	63,64%	36,37%	25,29%
FOAP 2020	59,20%	40,80%	34,36%
FOAP 2021	51,92%	48,08%	60,25%
FOAP 2022	46,15%	53,85%	60,25%
FOAP 2023	25,00%	75,00%	58,82%

Evolució del nivells d'inserció per edat

Edicions	<25 anys	25-45 anys	>45 anys
FOAP 2018	25,00%	50,00%	25,00%
FOAP 2019	9,10%	68,18%	22,72%
FOAP 2020	18,51%	48,15%	33,34%
FOAP 2021	40,39%	38,46%	21,15%
FOAP 2022	28,58%	42,30%	28,85%
FOAP 2023	5,00%	55,00%	40,00%

Certificats professionals i formació a mida / Treball als barris

En el marc del projecte Treball als Barris 2023 es varen desenvolupar dues accions de capacització tècnica dins del programa A1_01: Muntatge d'instal·lacions elèctriques i tèrmiques en edificis i Activitats auxiliars de magatzem (COML0110), formacions que es van portar a terme al llarg de l'any 2024.

Relació de les accions formatives

Itinerari formatiu	Núm. hores	Núm. alumnes		Núm. alumnes que obtenen el certificat	
		H	D	H	D
Muntatge d'instal·lacions elèctriques i tèrmiques en edificis	406	12	1	9	1
Activitats auxiliars de magatzem	90	16	1	10	1
Total	496	28	2	19	2

El 70% dels alumnes han finalitzat la formació i han obtingut l'acreditació corresponent. Respecte a les baixes, s'ha registrat un índex d'abandonament del 20%. D'aquestes baixes, el 40% han estat per causes no justificades, mentre que el 60% han estat motivades per raons justificades.

La inscripció als cursos s'ha gestionat a través de la web del SOC, el portal de l'Ajuntament de Girona i per mitjà de derivacions directes del personal tècnic de l'SMO o d'altres serveis municipals. En total, s'han rebut 184 preinscripcions, una xifra important d'inscripcions, però que a causa de la limitació de residència als codis postals 17005 i 17006, han quedat descartades 44 inscripcions. Cal destacar també que 27 persones no es van presentar quan varen ser citades per participar en el procés de selecció.

Muntatge d'instal·lacions elèctriques i tèrmiques en edificis

Aquesta formació es va portar a terme a les instal·lacions de l'empresa i la Fundació Saltoki, ubicada a la plaça de Salt de Girona, entre el 27 de maig i el 25 d'octubre de 2024 en horari de 9 a 14 h. Un total de 13 alumnes van participar en la formació. D'aquests:

- 10 van superar amb èxit els mòduls formatius,
- 5 van realitzar pràctiques en empreses,
- 2 van ser baixa voluntària, un per inserció laboral i l'altre per dificultats de seguiment del curs.

Els mòduls impartits durant la formació han estat els següents:

Inicialització en el muntatge d'instal·lacions elèctriques de baixa tensió (80 h):

- materials, eines, equips i medis necessaris per realitzar qualsevol muntatge o manteniment d'una instal·lació elèctrica,
- canalització, suports i caixes que intervenen en una instal·lació elèctrica.
- cablejat de les instal·lacions elèctriques,
- mecanismes i elements d'una instal·lació elèctrica.

Mòdul de preparació Habilitació professional REBT bàsic: preparació del REBT categoria bàsic (120 h):

- conceptes generals de l'electricitat,
- magnituds elèctriques (voltatge, intensitat, resistència, potencia, energia),
- instal·lació d'enllaç,
- reglamentació i normativa vigent,
- vehicles de recàrrega,
- introducció a la fotovoltaica.

Mòdul d'iniciació a les instal·lacions tèrmiques en edificis: coneixements bàsics de fontaneria (100 h):

- conceptes Generals de les instal·lacions d'aigua d'un habitatge,

- materials, eines, equips i medis necessaris.
- aparells de producció d'aigua calenta sanitària i calefacció d'un habitatge.

Mòdul de prevenció de riscos laborals bàsics (26 h):

- PRL bàsic en electricitat (20 h),
- treballs en alçada (6 h).

Mòdul de pràctiques no laborals a empresa ordinària (80 h).

Cal destacar que la majoria d'alumnes es troben en la franja d'edat de 16 a 29 anys, en concret el 77% del total, mentre que el 23% restant correspon a persones d'entre 40 i 49 anys.

Distribució per edat

Grup d'edat	Total	Percentatge
16 a 19 anys	4	30,8
20 a 24 anys	3	23,0
25 a 29 anys	3	23,0
30 a 34 anys	0	0
35 a 39 anys	0	0
40 a 44 anys	1	7,8
45 a 49 anys	2	15,4
50 a 54 anys	0	0
55 a 59 anys	0	0
60 o més anys	0	0
Ns/Nc	0	30,8
Total	13	100,00

Els alumnes del curs han obtingut l'acreditació en prevenció de riscos laborals, en concret, la formació en electricitat (muntatge i manteniment d'instal·lacions elèctriques d'alta i baixa tensió), de 20 hores.

Pel que fa al mòdul de pràctiques finalment només hi varen participar 5 alumnes, pel fet que, malgrat l'interès de la resta d'alumnes, no es varen trobar prou empreses per acollir-los. Destacar, també, que 2 dels alumnes s'han inserit a les mateixes empreses de pràctiques.

Preparació de comandes i manipulació de càrregues amb carretons elevadors (COML0110)

El 24 d'abril de 2024, el Servei Municipal d'Ocupació va sol·licitar autorització per modificar l'acció formativa *Activitats auxiliars de comerç (COMT0211)*, prevista inicialment. Aquesta sol·licitud es va justificar per la manca de participants que reunissin els requisits necessaris per dur-la a terme. Es va proposar, com a alternativa, impartir dos mòduls del certificat de professionalitat d'*Activitats auxiliars de magatzem (COML0110)*: el MF1026_1 Preparació de comandes (40 hores) i el MF0432_1 Manipulació de càrregues amb carretons elevadors (50 hores). El 26 de juny de 2024, el SOC va aprovar favorablement la modificació de l'acció formativa.

Aquests mòduls formatius es van dur a terme a les instal·lacions del Servei Municipal d'Ocupació, entre el 23 de setembre i el 18 d'octubre de 2024, en horari de 9 a 14 h. Un total de 17 alumnes van participar en aquesta formació. D'aquests:

- 11 van superar amb èxit els dos mòduls formatius.
- 3 van finalitzar únicament el mòdul MF0432_1 Manipulació de càrregues amb carretons elevadors (50 hores).
- 3 alumnes van ser baixa voluntària.

Cal destacar que el 41,2% dels participants eren persones majors de 45 anys i que només una dona va prendre part en aquesta acció formativa, fet que posa de manifest la necessitat de continuar treballant per fomentar la participació de les dones en sectors molt masculinitzats.

5.3.2. Competències digitals

Projecte INTRO

El projecte INTRO té per objectiu facilitar l'accés a les noves tecnologies la informació i la comunicació a tota la ciutadania, sobretot aquells grups socials més vulnerables, a fi i efecte de combatre l'escletxa digital, factor d'exclusió basat en l'accés, l'ús i el coneixement de les noves tecnologies i que amb l'acceleració dels processos de digitalització va prenent cada cop més força.

S'ofereixen 3 nivells de formació, amb el següent contingut:

- **Alfabetització digital: informàtica i Internet (25 hores):** introducció als dispositius digitals; contingut digital (visualització, emmagatzematge i recuperació d'informació); programes i aplicacions informàtiques bàsiques; navegació per Internet i aplicacions bàsiques (correu electrònic, fòrum de debat i videoconferències).
- **Competències digitals bàsiques. Nivell I (60 hores):** ús bàsic del sistema operatiu; navegació per Internet; recerca i emmagatzematge d'informació; comunicació digital (correu electrònic, videoconferències); identitat digital; eines informàtiques bàsiques: processador de textos, presentacions; i seguretat bàsica i resolució de problemes: antivirus, seguretat i actualitzacions.
- **Competències digitals bàsiques. Nivell II (60 hores):** ús i configuració del sistema operatiu; tractament de la informació digital: tècniques avançades de recerca, curació de continguts, emmagatzematge al núvol; comunicació digital: xarxes socials; Identitat digital; eines informàtiques avançades: fulls de càlcul, bases de dades, retoc d'imatges; i seguretat bàsica i resolució de problemes: antivirus, seguretat i actualitzacions.

Durant el 2024 s'han programat un total de 3 accions de capacitat digital, que han permès a les persones participants, adquirir les competències digitals bàsiques per afavorir l'aprofitament de la riquesa de les noves possibilitats associades a les tecnologies digitals, aquesta última d'acord amb la Recomanació 2006/962/CE del Parlament Europeu i del Consell sobre les competències clau per a l'aprenentatge permanent.

El projecte ha permès la capacitat digital de 41 persones. En concret, 17 persones en Alfabetització digital: informàtica i Internet; 11 persones en competències digitals bàsiques (nivell I) i 13 persones en competències digitals avançades (nivell II). S'observa, en tots els nivells de capacitat digital, una major presència de dones; en concret, un 74,42% del total de participants.

Distribució per sexe

Tipus d'acció	Dones	%	Homes	%	Total	%
Alfabetització digital	8	27,59	9	75,00	17	41,46
Competències digitals bàsiques. Nivell I	10	34,48	1	8,33	11	26,83
Competències digitals bàsiques. Nivell II	11	37,93	2	16,67	13	31,71
Total	29	100,00	12	100,00	41	100,00

Distribució per franja d'edat

Grup d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
16-19	0	0,00	0	0,00	0	0,00
20-24	0	0,00	0	0,00	0	0,00
25-29	0	0,00	0	0,00	0	0,00
30-34	0	0,00	0	0,00	0	0,00
35-39	1	3,45	0	0,00	1	2,44
40-44	1	3,45	1	8,33	2	4,88
45-49	7	24,13	2	16,67	9	21,95
50-54	12	41,39	3	25,00	15	36,58
55-59	12	41,39	3	25,00	15	36,58
Més de 60	1	3,45	3	25,00	4	9,76
Total	29	70,73	12	29,27	41	100,00

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	Dones	%	Homes	%	Total	%
Àfrica del Nord	0	0,00	0	0,00	0	0
Àfrica subsahariana	1	3,45	1	8,33	2	4,88
Amèrica Llatina	1	3,45	1	8,33	2	4,88
Espanya	25	86,21	8	66,67	33	80,49
Europa	2	6,89	2	16,67	4	9,75
Altres	0	0,00	0	0,00	0	0
Total	29	100,00	12	100,00	41	100,00

Distribució per lloc de residència

Codi Postal	Dones	%	Homes	%	Total	%
17001	7	24,14	0	0,00	7	17,07
17002	1	3,45	1	8,33	2	4,88
17003	5	17,24	1	8,33	6	14,63
17004	1	3,45	1	8,33	2	4,88
17005/17006*	12	41,38	5	41,67	17	41,46
17007	1	3,45	2	16,67	3	7,31
Altres	2	6,89	2	16,67	4	9,76
Total	62	100,00	27	100,00	89	100,00

* Codis postals corresponents als barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla, inclosos en el programa Treball als Barris.

Càpsules TIC

El 2024 s'ha complementat les accions formatives de l'INTRO amb càpsules TIC de curta durada (3 hores/càpsula) que tenen per objectiu facilitar l'adquisició de competències digitals específiques pel món laboral que contribueixin a millorar l'ocupabilitat i facilitar el manteniment en el lloc de treball de les persones participants.

Aquestes càpsules s'han desenvolupat durant el segon i el quart de l'any i han tingut molt bona acollida i valoració per part de les persones participants. En concret hi ha participat un total de 67 persones. S'observa una notable presència de les dones, en concret un 74% del total.

Tipus d'acció	Data	Total	% Dones	% Homes
Certificat digital	22/04/2024	10	80,00	20,00
Eines IA per a l'entorn laboral	14/05/2024	12	75,00	25,00
Google per a l'entorn laboral	11/06/2024	7	71,42	28,58
Eines IA per aplicar el dia a dia de feina. Inicial.	14/10/2024	15	80,00	20,00
Eines TIC pel teletreball	11/11/2024	11	54,54	45,46
Eines IA per aplicar el dia a dia de feina. Avançat	09/12/2024	12	83,33	16,67
Total		50	74,62	25,37

Acreditació de competències TIC - ACTIC

L'ACTIC és un certificat que acredita les competències en tecnologies de la informació i de la comunicació que la Generalitat de Catalunya va posar en marxa l'any 2009. Permet a qualsevol persona, després de superar una prova d'avaluació, obtenir un certificat emès per la Generalitat que acredita les seves competències digitals. Destacar que des de l'entrada en vigor del Decret 13/2021, de 2 de març, pel qual es regula l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC), que substitueix el Decret 89/2009, regulador de l'ACTIC, s'ha suprimit el mínim d'edat de 16 anys.

El febrer de 2019 el Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona es va homologar com a centre col·laborador de la Generalitat de Catalunya per a l'acreditació de competències en tecnologies

de la informació i la comunicació (ACTIC). La xarxa de centres col·laboradors està estesa per tot el territori de Catalunya i ofereix horaris d'avaluació molt diversos.

L'ACTIC estableix tres nivells de certificació (bàsic, mitjà i avançat) i fixa vuit competències digitals, el grau de dificultat de les quals varia en funció del nivell que es vulgui acreditar. Per superar la prova cal que la puntuació obtinguda sigui almenys el 70% de la puntuació màxima. Els exercicis resolts parcialment es puntuen amb un criteri de proporcionalitat.

El desenvolupament de la prova efectuada s'emmagatzemarà d'una manera fiable i segura en un arxiu informàtic. Això permet revisar-la.

El nombre d'activitats i el temps màxim per fer la prova són:

- Per al nivell 1 (certificat bàsic): 75 minuts i 40 activitats.
- Per al nivell 2 (certificat mitjà): 100 minuts i 70 activitats.
- Per al nivell 3 (certificat avançat): 35 minuts i 25 activitats per competència.

L'any 2024, el Servei Municipal d'Ocupació ha registrat un total de 394 inscripcions per a la prova a través del portal www.actic.gencat.cat. Aquesta xifra suposa una reducció del 20,4% en comparació amb el 2023. La causa principal d'aquesta disminució és la finalització dels processos d'estabilització impulsats per diverses administracions públiques.

Dades prova ACTIC

Acreditació ACTIC	Inscrits	Presentats	No presentats	Aprovats	% Aprovats
Nivell bàsic	82	71	11	54	76,00
Nivell mig	264	221	43	109	49,32
Nivell avançat	48	37	11	2*	5,40*
Total	394	329	17	165	

*Inclou només 5 competències. Té un caràcter modular: per obtenir el certificat el nivell avançat només cal aprovar dues competències, que cal triar entre les cinc següents: C4, C5, C6, C7 i C8. Els alumnes que aproven només una de les dues competències no consten com a aprovats a la plataforma ACTIC i no es poden comptabilitzar.

D'entre les persones presentades, el percentatge més elevat d'aprovats correspon als inscrits a l'acreditació de nivell bàsic, amb un 76,00%. Els candidats de nivell mitjà obtenen un 49,32% d'aprovats, mentre que els de nivell avançat aconsegueixen un 5,40%. La mitjana global d'aprovats entre els tres nivells és del 50,15% respecte als alumnes que han realitzat la prova.

Curs de preparació ACTIC mitjà

El Servei Municipal d'Ocupació va dur a terme durant el 2024 dues edicions del Curs de preparació ACTIC mig. Amb una durada de 40 hores, tenia com a objectiu preparar als alumnes per aconseguir l'acreditació oficial de l'ACTIC nivell mitjà.

Tipus d'acció	Dones	%	Homes	%	Total	%
Curs de preparació ACTIC mig (1a edició)	9	50,00	5	62,50	14	53,85
Curs de preparació ACTIC mig (2a edició)	9	50,00	3	37,50	12	46,15
Total	18	100,00	8	100,00	26	100,00

Les formacions s'han desenvolupat durant el segon i el quart de l'any i l'acollida i valoració per part de les persones participants ha estat molt positiva. En aquestes dues primeres edicions hi ha participat un total de 26 persones. A tot l'alumnat s'ha facilitat l'oportunitat de presentar-se a les proves d'acreditació d'ACTIC a l'SMO.

5.3.3. Programes de Formació i Inserció

Els Programes de Formació Inicial (PFI) representen una segona oportunitat per a joves d'entre 16 i 21 anys que no han finalitzat l'ESO, ajudant-los a reprendre els estudis o a accedir al mercat laboral amb una preparació adequada. A Girona, el Pla de Transició al Treball (PTT) forma part d'aquest projecte, desenvolupat en col·laboració amb l'Ajuntament i el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

Amb una trajectòria consolidada des del curs 1993-94, el PTT ha estat clau per a la formació i inserció de centenars de joves. El programa té una durada de 9 mesos, de setembre a juny, i ofereix 1.000 hores de formació combinant continguts teòrics i pràctics.

L'itinerari formatiu es divideix en diferents blocs:

- Formació general, que reforça les competències bàsiques per millorar les oportunitats acadèmiques i professionals dels participants.
- Formació professional específica, on els alumnes adquireixen coneixements tècnics d'un sector concret.
- Pràctiques en empreses, amb un mínim de 200 hores, per facilitar el contacte directe amb l'entorn laboral.

A més, el programa inclou un seguiment personalitzat amb tutories, assessorament acadèmic i orientació professional, ajudant els joves a definir el seu futur.

Durant el curs 2023-2024 s'han dut a terme cinc itineraris formatius:

- Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic,
- Auxiliar sanitari,
- Auxiliar de construcció,
- Auxiliar de fabricació mecànica i instal·lacions electrotècniques,
- Auxiliar de muntatges d'instal·lacions, electricitat, aigua i gas.

A més d'obrir portes al món laboral, el PFI permet als alumnes continuar la seva formació. Els qui superen el curs i aproven els àmbits de comunicació, social i científic-tecnològic poden accedir directament a un Cicle Formatiu de Grau Mitjà (CFGM) sense necessitat de realitzar proves d'accés.

Col·lectiu destinatari

Per donar a conèixer aquesta oportunitat als joves, cada any es porta a terme una campanya informativa als instituts de Girona i rodalia durant els mesos d'abril i maig. Aquesta difusió es dirigeix tant als alumnes com als equips docents i professionals d'orientació.

Durant el període de preinscripció del curs 2023-2024, es van rebre 254 sol·licituds, una xifra que representa un 39% més de preinscripcions respecte al curs 2022-2023 i demostra l'elevat interès i necessitat d'aquest tipus de programes a la ciutat.

S'han matriculat 82 alumnes en funció del barem estipulat pel Departament d'Educació que s'han distribuït de la següent manera: 17 a l'itinerari d'Auxiliar sanitari i al d'Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic i 16 al d'Auxiliar de muntatges d'instal·lacions, electricitat, aigua i gas, al d'Auxiliar fabricació mecànica i instal·lacions electrotècniques i a l'itinerari d'Auxiliar de construcció.

Especialitats formatives alumnat PTT

Especialitat formativa	Alumnes
Auxiliar de vendes	17
Auxiliar sanitari	17
Auxiliar de construcció	16
Auxiliar de fabricació mecànica i instal·lacions electrotècniques	16
Auxiliar de muntatge d'instal·lacions, electricitat, aigua i gas	16
Total	82

Resultats

El 86,58% dels estudiants ha completat el programa, obtenint el certificat del Curs específic d'accés als cicles de grau mitjà (CAM). Una vegada finalitzat el curs, el 78,04% d'alumnes matriculats han continuat amb estudis en diferents cicles formatius de grau mitjà, mentre que un 12,19% ja han iniciat el seu camí laboral.

Els resultats obtinguts confirmen que els programes de Formació Inicial i el Pla de Transició al Treball a Girona continuen essent una eina vital per a la reintegració educativa i laboral dels joves, oferint-los una oportunitat significativa per al seu futur.

Evolució del percentatge d'insercions 2016-2024

Tipus d'inserció	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Inserció educativa	81%	80%	90%	65%	87%	62,7%	53,6%	69,1%	78,04%
Inserció laboral	41%	50%	45%	35%	13%	23%	24,6%	8,6%	12,19%

5.4. Subvencions a la contractació i manteniment de l'ocupació

5.4.1. Girona Actua

Els ajuts a la contractació Girona Actua tenen com a objectiu fomentar el desenvolupament econòmic i l'ocupació mitjançant l'atorgament d'ajuts econòmics a empreses i entitats, en especial petites empreses i de nova creació, per a la contractació de persones en situació d'atur o treballadors/ores amb un contracte laboral en vigor d'un màxim de quinze hores setmanals, residents i empadronades al municipi de Girona, i que compleixin amb els requisits especificats a les bases reguladores.

D'acord amb les bases reguladores per a la concessió d'aquests ajuts, aprovades pel Ple municipal en sessió del dia 11 de març de 2024 (BOP núm. 88, núm. d'edicta 3.704, de 7 de maig de 2024) i les bases de la convocatòria per a l'any 2024, aprovades per la Junta de Govern Local en data 5 de juliol de 2024 (BOP núm. 133, núm. edicta 6.103, de 10 de juliol de 2024), han pogut sol·licitar aquests ajuts els professionals autònoms/es, empreses, entitats sense afany de lucre i cooperatives, degudament constituïdes i amb domicili social, delegació o centre de treball ubicat al municipi de Girona o la seva àrea d'influència. Les persones destinatàries de la contractació subvencionada són treballadors/ores, amb data d'alta a la Seguretat Social a partir del dia 1 de gener de 2024, seleccionats/des d'acord amb el procediment estipulat a les bases reguladores i que compleixin els requisits següents:

- Estar empadronats/des al municipi de Girona.

- Trobar-se en situació d'atur o amb un contracte laboral d'un màxim de 15 hores setmanals.
- No haver prestat serveis a l'entitat contractant durant l'any anterior a la data de contractació.
- Formar part d'algun dels col·lectius d'atenció prioritària, detallats al Pla de Desenvolupament de les Polítiques d'Ocupació de Catalunya (PDPO) 2023-2025 i l'Estratègia del FSE+ 2021-2027:
 - Persones majors de 45 anys
 - Joves de 16 a 29 anys
 - Persones en situació d'atur de llarga durada
 - Persones en risc d'exclusió social

Es considerarà que la persona contractada es troba en situació d'atur de llarga durada quan hagi estat en situació de desocupació un mínim de 6 mesos durant els darrers 18 mesos immediatament anteriors a la contractació subvencionable.

A efectes d'aquest còmput, no es comptabilitzaran els períodes de contractació i cotització vinculats a programes d'experiència laboral gestionats pel Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona, com ara el programa Treball i Formació o el projecte Treball als Barris (programa D).

Tindran la consideració de col·lectius en risc d'exclusió social o especialment vulnerables els següents, d'acord amb l'Estratègia del FSE+ 2021-2027:

- Dones víctimes de violència de gènere, assetjament sexual i assetjament per raó de sexe,
- Persones sense llar
- Persones amb discapacitat
- Persones immigrants, nacionals de tercers països, persones refugiades i sol·licitants o beneficiàries de Protecció Internacional, amb especial atenció a col·lectius més vulnerables
- Població gitana i altres comunitats marginades
- Persones recluses i exrecluses
- Persones amb problemes d'addicció
- Col·lectiu LGTBI
- Persones incloses en "pobresa energètica"
- Persones víctimes de qualsevol classe de discriminació en el mercat laboral
- Víctimes de terrorisme i les seves famílies
- Persones amb responsabilitats familiars pertanyents a grups vulnerables; entre d'altres, famílies monoparentals
- Població en situació administrativa irregular, assentaments i persones sense llar, altres persones víctimes de qualsevol forma de discriminació per raó de raça, sexe, ètnia, edat, discapacitat, orientació sexual, religió o creences
- Totes aquelles persones perceptores de rendes d'inserció social, en alguna de les tres modalitats existents: renda mínima d'inserció (RMI), renda garantida de ciutadania (RGC) i renda activa d'inserció (RAI) o qualsevol altra renda que es pugui crear per atendre les necessitats bàsiques de les persones per mantenir-se i per afavorir-ne la inserció o la reinserció socials i laborals

Quantia de les subvencions

L'Ajuntament de Girona subvenciona els primers 6 mesos de contractació, amb una quantia mensual del 100% del Salari Mínim Interprofessional (SMI), que per aquesta convocatòria està fixat en 1.134 €/mes, en el cas de les contractacions a jornada completa, mentre que per a les contractacions a temps parcial, la quantia mensual de la subvenció és del 50% de l'SMI vigent.

Jornada	% SMI	Import mensual	6 mesos
Completa	100%	1.134,00€	6.804,00€
Parcial	50%	567,00€	3.402,00€

El règim de concessió d'aquests ajuts és el de concurrència competitiva, mitjançant convocatòria oberta. S'estableix una puntuació per a cada sol·licitud presentada dins del termini establert i que compleixi els requisits mínims de contractació detallats a les bases, fins a l'esgotament de la dotació pressupostària prevista de 213.022 euros.

Durant el termini de presentació de sol·licituds, del 20 de juliol al 10 de setembre de 2024, s'han rebut un total de 51 sol·licituds, de les quals han resultat finalment atorgades 33 a un total de 20 empreses/professionals autònoms/es/entitats o cooperatives beneficiàries diferents, i per un import global de 189.208 euros.

A continuació es detallen les dades que permeten descriure el col·lectiu de persones destinatàries de la contractació, per a la qual l'empresa s'ha acollit a la convocatòria dels ajuts Girona Actua:

Distribució segons sexe

Sexe	Freqüència	%
Dona	19	57,58
Home	14	42,42
Total	33	100,00

De la distribució de les dades en funció del sexe de les persones contractades, destaca, en contraposició a l'edició anterior, l'equiparació de percentatges entre homes i dones pel que fa a les contractacions efectuades.

Distribució segons tipologia dels contractes

Tipus	Dones		Homes		Total	
		%		%		%
Temporal	0	0,00	3	21,43	3	9,09
Indefinit	19	100,00	11	78,57	30	90,91
Total	19	100,00	14	100,00	33	100,00

Les dades relatives a la durada dels contractes continuen reflectint, com a l'edició anterior, un augment de la contractació indefinida (90,91% del total), i, consegüentment, una disminució molt significativa de la inestabilitat laboral.

Distribució segons jornada laboral

Jornada laboral	Dones		Homes		Total	
		%		%		%
Parcial	10	55,56	0	0,00	10	41,67
Completa	8	44,44	6	100,00	14	58,33
Total	18	100,00	6	100,00	24	100,00

Pel que fa a la jornada laboral, i contràriament a l'edició anterior, ha destacat el fet que el percentatge de jornada parcial ha tornat a reflectir una diferent necessitat de conciliació de la vida laboral/familiar en funció del gènere.

Distribució segons ocupacions

Ocupacions	Dones	%	Homes	%	Total	%
31- Tècnics de les ciències i les enginyeries	1	5,26	2	14,29	3	9,09
37- Professionals de suport en serveis socials	4	21,05	0	0,00	4	12,12
45- Administratius amb atenció al públic	9	47,38	1	7,14	10	30,30
51- Treballadors assalariats serveis restauració	1	5,26	1	7,14	2	6,06
52- Dependents botigues i magatzems	1	5,26	0	0,00	1	3,03
57- Altres treballadors cura de les persones	3	15,79	0	0,00	3	9,09
92- Altre tipus de personal de neteja	0	0,00	2	14,29	2	6,06
98- Peons del transport, descarregadors i reposadors	0	0,00	8	57,14	8	24,25
Total	19	100,00	14	100,00	33	100,00

Finalment, amb relació als tipus d'ocupacions, en el grup de les dones han destacat els llocs administratius d'atenció al públic (47,38%) i, en el cas dels homes, els operaris dels serveis de neteja de vehicles (57,14%).

5.4.2. 30 Plus

El Programa 30 Plus és un programa innovador creat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Servicio Público de Empleo Estatal. El seu principal objectiu és la inserció laboral de persones en situació de desocupació de 30 anys i més.

La convocatòria, per aquest any 2024, ha prioritzat la inserció dels següents col·lectius:

- persones treballadores en situació d'atur majors de 45 anys,
- persones en situació d'atur de llarga durada.

A continuació es detalla el perfil de les persones participants.

Distribució per sexe

Sexe	Freqüència	%
Dona	24	77,42
Home	7	22,58
Total	31	100,00

Distribució per franja d'edat

Grup d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
30-34 anys	1	3,23	0	0,00	1	3,23

Àrea de Promoció Econòmica

Ocupació

35-39 anys	3	9,68	1	3,23	4	12,90
40-44 anys	0	0,00	1	3,23	1	3,23
45-49 anys	7	22,58	1	3,23	8	25,81
50-54 anys	5	16,13	3	9,68	8	25,81
55-60 anys	5	16,13	0	0,00	5	16,13
61-65 anys	3	9,68	1	3,23	4	12,90
Total	24	77,42	7	22,58	31	100,00

La resolució d'atorgament de la subvenció de l'edició 30 plus 2023, estableix uns percentatges mínims d'atenció als col·lectius prioritaris: que 60% de les persones participants fossin de persones 45 anys o més i que el 25% fossin aturats de llarga durada.

En compliment d'aquests objectius, la taula de distribució per franja d'edat mostra com el 81% de les persones contractades són majors de 45 anys, que suposen un total de 25 persones.

Pel que fa a les persones aturades de llarga durada, s'ha assolit l'objectiu de contractació exigint pel programa (mínim 25%), amb un total d'11 persones contractades, que suposa el 35% dels participants, atès també que les persones participants poden computar ambdós col·lectius, si són majors de 45 anys i aturades de llarga durada.

Distribució per lloc de residència

Lloc de residència	Dones	%	Homes	%	Total	%
Girona ciutat	14	45,16	5	16,13	19	61,29
Àrea urbana i poblacions d'àrea influència	10	32,26	2	6,45	12	38,71
Total	24	77,42	7	22,45	31	100,00

La distribució segons residència està marcada per les mateixes característiques del programa, ja que la normativa estableix que les persones participants han de residir a Girona ciutat o la resta de poblacions de la comarca del Gironès. En aquesta convocatòria, el 61% de les persones participants són de Girona i el 25 restant a l'Àrea d'influència de Girona, concretament als municipis de Salt, Cassà de la Selva, Vilablareix, Quart, Sarrià de Ter, Celrà i Tortellà.

Distribució per nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Sense estudis	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Certificat estudis primaris	4	12,90	0	0,00	4	12,90
Primera etapa secundària amb títol	5	16,13	1	3,23	6	19,35
Ensenyament de grau mitjà / FPI	6	19,35	2	6,45	8	25,81
Ensenyaments de grau superior / FPPII	4	12,90	0	0,00	4	12,90

Ensenyament de batxillerat	3	9,68	3	9,68	6	19,35
Estudis universitaris (Diplomatures, Grau, Llicenciatures)	2	6,45	1	3,23	3	9,68
Total	24	77,42	7	22,58	31	100,00

En l'àmbit formatiu, les persones participants que disposen d'una formació postobligatòria com un cicle formatiu de grau mitjà, batxillerat o formació professional de grau superior representen un 58%. També cal destacar que el 13% no tenen els estudis obligatoris finalitzats, i el 10% de les persones participants disposen d'una titulació universitària.

Resultats d'inserció

Tipus de contracte	Homes	%	Dones	%	Total	%
Contracte temporal	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Contracte indefinit	7	22,58	24	77,42	31	100,00
TOTAL	7	22,80	24	77,42	31	100,00

Llocs de treball coberts en el marc del programa, segons ocupacions (CNO-2011)

Ocupacions	Dones	%	Homes	%	Total	%
22. Mestres i educadors/es d'educació infantil	1	3,23	0	0,00	1	3,23
25. Advocats/des	1	3,23	0	0,00	1	3,23
37. Preparadors/es esportius/ves	0	0,00	1	3,23	1	3,23
41. Empleats serveis comptables	1	3,23	0	0,00	1	3,23
42. Responsable de recursos humans	1	3,23	0	0,00	1	3,23
45. Administratius amb atenció al públic /comptables	5	16,13	2	6,45	7	22,58
52. Dependents botigues i magatzems	11	35,48	0	0,00	11	35,48
54. Operadors/es de telemàrqueting	1	3,23	0	0,00	1	3,23
73. Soldadors/es	0	0,00	1	3,23	1	3,23
92. Altres tipus de personal de neteja	2	6,45	1	3,23	3	9,68
93. Ajudant preparació, aliments	1	3,23	0	0,00	1	3,23
98. Peons del transport de mercaderies i descarregadors	0	0,00	2	6,45	2	6,45
Total	16	100,00	4	100,00	20	100,00

D'acord amb les dades, l'ocupació que ha generat més insercions és la relacionada amb el comerç, més concretament amb dependents/es de botigues i magatzems amb un 35% de les persones

participants. Les ocupacions relacionades amb les tasques i funcions de caràcter administratiu (codis d'ocupació 41,42 i 45) suposen el 29% de les contractacions realitzades.

Accions formatives realitzades

Especialitats formatives	Participants	%
Competències i estratègies pel manteniment del lloc de treball	13	41,93
Introducció a la informàtica	2	6,45
Gestió d'equips	1	3,22
Atenció al client i atenció telefònica	1	3,22
Eines per parlar en públic	1	3,22
Agent comercial	1	3,22
Nòmines i seguretat social	1	3,22
Gestió del comerç exterior	1	3,22
No finalitza la formació	0	0,00
No inicia la formació	10	35,25
Total	31	100,00

Les accions formatives s'han programat d'acord amb les necessitats de les persones participants i atès els requisits del lloc de treball a ocupar, les més realitzades han estat les vinculades a la millora de les competències i estratègies pel manteniment del lloc de treball, que han suposat un 42% del total d'accions formatives.

5.4.3. Plans d'ocupació

Els plans d'ocupació consisteixen en la contractació laboral de persones treballadores en situació d'atur, per tal que puguin adquirir experiència professional i millorar la seva ocupabilitat mitjançant la realització d'obres i serveis d'interès general i social de caràcter temporal, és a dir, de naturalesa addicional respecte de les actuacions habituals de l'entitat beneficiària.

El SOC els desplega els Plans d'Ocupació a través de dues convocatòries: Treball als Barris i el programa Treball i Formació. El Servei municipal d'Ocupació és qui gestiona la sol·licitud i el desplegament del programa, les seleccions i contractacions, així com el seguiment i tutorització de les persones contractades, que desenvolupen la feina en diferents àrees i serveis de gestió municipal.

En el marc del programa Treball als Barris, al llarg del 2024 s'han contractat a 14 persones en situació d'atur del barri de Santa Eugènia- Can Gibert del Pla mitjançant un contracte temporal d'entre 9 i 6 mesos, segons el detall següent:

Projecte	Àrea	Durada del contracte	D	H	Total
Brigada de dinamització i manteniment dels espais naturals i horts comunitaris	Promoció econòmica	9 mesos	0	4	4
Brigada de microurbanisme comunitari	Mobilitat i espai públic	9 mesos	0	3	3

Equip de suport per la gestió i dinamització dels espais comunitaris de lectura	Cultura	6 mesos	5	0	5
Equip de dinamització comunitària	Serveis a les Persones	6 mesos	1	1	2
Total			6	8	14

Pel que fa al programa Treball i Formació, s'han contractat 32 persones en situació d'atur, distribuïdes en diferents col·lectius:

Línia del programa	Àrea	Durada del contracte	D	H	Total
Acció climàtica					
PANP: persones en situació d'atur de llarga durada no perceptores de prestació per desocupació	Alcaldia Cultura Promoció econòmica	12 mesos	8	3	11
PRGC: persones destinatàries de la renda garantida de ciutadania	Mobilitat i espai públic Serveis a les Persones	12 mesos	3	2	5
DONA: dones en situació i en situació de violència masclista; o bé dones en situació d'atur de llarga durada no perceptores de prestació per desocupació	Serveis a les Persones Urbanisme	12 mesos	5	0	5
MG52: persones de 52 anys o més que estiguin en situació d'atur	Alcaldia Mobilitat i espai públic Promoció econòmica Salut i comunitat Urbanisme	12 mesos	7	1	8
TRANS: persones que no s'identifiquen amb el gènere que li va ser assignat en néixer segons les seves característiques biològiques, sigui per què se sent del gènere contrari o bé perquè la seva identitat no s'ajusta a les categories de gènere tradicionalment establertes	Serveis a les Persones Cultura	12 mesos	1	1	2
ACOL: persones en situació administrativa irregular que estiguin en disposició d'obtenir una autorització de residència temporal per circumstàncies excepcionals d'arrelament social.	Serveis a les Persones	12 mesos	1	0	1
Total			25	7	32

5.5. Intermediació laboral

5.5.1. Borsa de treball

Un dels principals objectius del Servei Municipal d'Ocupació és la intermediació entre les empreses que tenen necessitat de contractació i les persones que es troben en procés de recerca de feina. En general, la borsa de treball es nodreix de les persones que participen en les diferents actuacions i els diferents programes ocupacionals gestionats pel servei, i, a més, està oberta a la ciutadania, que pot inscriure-s'hi a través de la web del Servei Municipal d'Ocupació.

Resultats

Indicador	2022	Variació (%)	2023	Variació (%)	2024
Nombre d'empreses que han utilitzat el servei	376	-1,6%	372	13,4%	422
Ofertes gestionades	840	-2,9%	815	12%	913
Llocs de treball ofertats	1.097	4,6%	1.148	16,5%	1.337

D'acord amb les dades, els indicadors mostren un increment significatiu respecte als darrers anys 2022 i 2023, especialment en el nombre de llocs de treball ofertats que han mostrat un augment sostingut, amb un increment acumulat del 21,9%, així com el nombre d'empreses usuàries del servei de borsa de treball ha augmentat un 12,2% (de 376 empreses l'any 2022 a 422 el 2024).

Ofertes segons grup d'activitat de l'empresa i tipus d'ocupació

Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAEE)	2022		2023		2024	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Activitats administratives i serveis auxiliars (N)	69	8,2	102	12,5	88	9,6
Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment (R)	19	2,3	13	1,6	27	3,0
Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic (T)	0	0,0	0	0,0	1	0,1
Activitats financeres i d'assegurances (K)	3	0,4	5	0,6	10	1,1
Activitats immobiliàries (L)	12	1,4	14	1,7	19	2,1
Activitats professionals, científiques i tècniques (M)	74	8,8	48	5,9	67	7,3
Activitats sanitàries i de serveis socials (Q)	102	12,1	107	13,1	141	15,4
Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria (O)	28	3,3	17	2,1	23	2,5
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca (A)	0	0,0	0	0,0	1	0,1
Altres serveis (S)	52	6,2	37	4,5	41	4,5

Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes (G)	121	14,4	109	13,4	156	17,1
Construcció (F)	63	7,5	58	7,1	54	5,9
Educació (P)	31	3,7	33	4,0	38	4,2
Hostaleria (I)	151	18,0	144	17,7	97	10,6
Indústries extractives (B)	0	0,0	1	0,1	0	0,0
Indústries manufactureres (C)	60	7,1	68	8,3	72	7,9
Informació i comunicacions (J)	10	1,2	11	1,3	14	1,5
Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació (E)	11	1,3	9	1,1	21	2,3
Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat (D)	2	0,2	2	0,2	1	0,1
Transport i emmagatzematge (H)	32	3,8	37	4,5	42	4,6
Total	840	100,0	815	100,00	913	100,00

D'acord amb les dades, els sectors que han generat més ofertes de feina han estat el comerç a l'engròs i al detall (17,1%), les activitats sanitàries i de serveis socials (15,4%) i l'hostaleria (10,6%).

En termes de variació interanual, s'ha registrat un increment notable en les ofertes de comerç (del 43%) i en sanitat i serveis socials (del 31,8%), mentre que l'hostaleria ha experimentat una davallada significativa (del 32,6%). Pel que fa a la tendència entre 2022 i 2024, s'ha observat un creixement sostingut en el sector sanitari i de serveis socials, mentre que l'hostaleria, tot i ser un dels sectors amb més demanda, ha seguit una trajectòria descendent en els darrers anys. El sector de la construcció, per la seva banda, ha registrat un descens continuat (de 63 ofertes el 2022 a 54 el 2024).

Ofertes segons ocupació

Ocupació segons CCO (Codi Català d'Ocupació)	2022		2023		2024	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Altres tècnics i professionals científics i intel·lectuals (C)	66	7,9	64	7,9	74	8,1
Conductors i operadors de maquinària mòbil (N)	24	2,9	29	3,6	37	4,1
Directors i gerents (A)	3	0,4	2	0,2	6	0,7
Empleats comptables, administratius i altres empleats d'oficina (4)		0,0	4	0,5	0	0,0
Empleats d'oficina amb tasques d'atenció al públic (F)	97	11,5	83	10,2	104	11,4
Empleats d'oficina sense tasques d'atenció al públic (E)	20	2,4	26	3,2	44	4,8
Operadors d'instal·lacions i maquinària fixa, i muntadors (M)	13	1,5	7	0,9	15	1,6

Peons de l'agricultura, la pesca, la construcció, les indústries manufactureres i els transports (P)	54	6,4	38	4,7	54	5,9
Tècnics i professionals científics i intel·lectuals de la salut i l'ensenyament (B)	37	4,4	33	4,0	40	4,4
Tècnics i professionals de suport (D)	117	13,9	115	14,1	116	12,7
Treballadors dels serveis de protecció i seguretat (I)	5	0,6	12	1,5	15	1,6
Treballadors dels serveis de restauració i comerç (G)	128	15,2	137	16,8	126	13,8
Treballadors dels serveis de salut i que tenen cura de les persones (H)	58	6,9	47	5,8	48	5,3
Treballadors no qualificats en serveis (excepte transports) (O)	105	12,5	103	12,6	124	13,6
Treballadors qualificats de la construcció (excepte operadors de màquines) (K)	30	3,6	38	4,7	30	3,3
Treballadors qualificats de les indústries manufactureres (excepte operadors d'instal·lacions i màquines) (L)	75	8,9	69	8,5	73	8,0
Treballadors qualificats en activitats agrícoles, ramaderes, forestals i pesqueres (J)	8	1,0	8	1,0	7	0,8
Total	840	100,0	815	100,0	913	100,0

L'any 2024, les ocupacions més sol·licitades han estat treballadors dels serveis de restauració i comerç (13,8%), els treballadors no qualificats en serveis (13,6%), que agrupa ocupacions com a empleat de serveis de neteja, recollidors de residus urbans o ajudants de preparació d'aliments; els tècnics de suport (12,7%), que inclou els professionals de suport en serveis jurídics, socials i culturals i esportius, que és el subgrup més nombrós d'aquest bloc on també s'inclouen els representats i agents comercials.

En termes de variació interanual, s'ha observat un augment en les ocupacions d'empleats d'oficina amb atenció al públic (25,3%) i en treballadors no qualificats en serveis (20,4%), mentre que els serveis de restauració i comerç han disminuït (8%).

Simultàniament, a la intermediació laboral i gestió de la borsa de treball indicada, la tasca de prospecció, que s'ha anat desenvolupant durant l'any 2024, també s'ha centrat en:

- Cercar la col·laboració de les empreses per acollir alumnes en pràctiques
- Informar, assessorar i fomentar la col·laboració de les empreses vers els programes ocupacionals executats
- Detectar necessitats de formació, de perfils d'ocupació de difícil cobertura i les tendències dels diferents sectors econòmics per orientar futures accions formatives

Arran d'aquesta tasca, s'han incorporat un total de 83 empreses noves a la cartera d'empreses col·laboradores del servei.

Empreses noves registrades, segons grup d'activitat econòmica

CNAE- Grup d'activitat	Freqüència	%
C- Indústries manufactureres	4	4,82

F- Construcció	14	16,87
G- Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	23	27,71
H- Transport i emmagatzematge	2	2,41
I- Hostaleria	5	6,02
J- Informació i comunicacions	4	4,82
K- Activitats financeres i d'assegurances	2	2,41
L- Activitats immobiliàries	1	1,20
M- Activitats professionals, científiques i tècniques	8	9,64
N- Activitats administratives i serveis auxiliars	5	6,02
P- Educació	4	4,82
O- Administració pública i defensa	1	1,20
Q- Activitats sanitàries i de serveis socials	6	7,23
R- Activitats artístiques i d'entreteniment	2	2,41
S- Altres serveis	2	2,41
Total	83	100,00

De la mateixa manera que els sectors, serveis són els més representatius en l'oferta de llocs de treball, constitueixen també el grup més nombrós de noves empreses col·laboradores del servei, amb un 13,40% del sector comerç i un 12,37% que corresponen al sector de l'hostaleria.

5.5.2. Insercions

Del total d'insercions realitzades, un 62,8% s'han assolit mitjançant les ofertes gestionades pel servei, que han estat concretament 369, més 57 contractacions realitzades per l'Ajuntament de Girona en el marc dels programes de Treball i Formació. En termes de variació interanual, l'increment ha estat del 5,19%

També es comptabilitzen les contractacions indirectes, és a dir aquelles que es deriven d'ofertes que el/la candidat/a ha pogut aconseguir per altres mitjans diferents de les del servei (autocandidatura, altres borses de treball...) i que són indicadors també de l'impacte positiu de les accions dutes a terme des del servei en la millora de l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina. D'acord amb les dades, han estat un total de 252 contractacions.

En comparació a l'any anterior, les dades d'insercions totals mostren un increment d'un 26,73%

Inserció	2019	2020	2021	2022	2023
Inserció directa	466	223	335	405	426
Total	731	347	589	535	678

Distribució per sexe

Homes		Dones		No binari		Total	
Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
262	38,61	416	61,39	4	0,59	678	100

5.5.3. La contractació responsable

Atesa la voluntat d'incidir en la contractació pública com a eina per contribuir al progrés social, i al resultat de la reunió mantinguda amb representants del tercer sector de Girona, el Protocol per a la contractació responsable s'aprova en Ple de la corporació en sessió del 13 d'octubre de 2014, el qual regula les condicions especials d'execució en contractes de serveis, d'obra i concessió d'obra pública, així com la reserva de certs contractes a centres especials de treball, empreses d'inserció i entitats sense afany de lucre que tinguin per finalitat la integració laboral o social de persones amb dificultats particulars d'inserció.

Durant l'any 2023 la comissió per a la Contractació Responsable, formada per persones representants dels grups municipals, del tercer sector, de les patronals, dels sindicats, així com personal tècnic d'aquest Ajuntament, ha recollit diferents propostes i ha redactat un nou protocol, per tal que regeixi en la contractació pública d'aquest Ajuntament.

En data, 2 d'agost de 2023, s'aprova pel Ple de la Corporació aquest nou protocol de Contractació responsable.

Col·lectiu destinatari

L'objectiu de les polítiques inclusives i de cohesió social que promouen la inclusió de clàusules socials pretenen transformar la contractació pública en una eina per generar un impacte social que acabi beneficiant els col·lectius més vulnerables i les persones en risc d'exclusió social.

En conseqüència, per a la preselecció de candidatures a presentar a les empreses s'ha tingut en compte que les persones disposin de la capacitat personal i professional necessàries per dur a terme les tasques pròpies de cada contracte i que pertanyin a alguns dels col·lectius prioritaris identificats en el Protocol per a la contractació responsable aprovada pel Ple de l'Ajuntament de Girona.

Obres en execució i incorporacions

Projecte	Vacants	Categoria	Incorporacions	Dones	Homes
Central del Molí	4	Peó construcció	4	0	4
Camí ciclable zona Nestlé	1	Peó construcció	1	0	1
Enllumenats Devesa	4	Peó construcció	4	0	4
Casa de la Tecnologia	4	Peó construcció	3	0	3
Total	13		12	0	12

Durant l'any 2024 s'han executat 4 projectes d'obra que incorporaven clàusules especials d'execució de caràcter social, amb un total de 12 contractacions realitzades.

L'obra Central del Molí es va realitzar contractacions en dues fases de l'obra, les dues primeres contractacions durant l'any 2023 i la segona durant aquest any 2024.

Les 3 obres iniciades durant aquest any 2024 continuen en procés, atès que el termini de finalització d'obres serà durant l'any 2025.

Distribució contractacions per trams d'edat

Projecte	Contractes	Menors de 29 anys	Entre 30 i 45	Majors de 45
Central del Molí	4	2	0	2

Camí ciclable zona Nestlé	1	0	0	1
Enllumenats Devesa	4	0	1	3
Casa de la Tecnologia	3	1	0	2
Total	12	3	1	8

Tal com estableix l'article 6 del Protocol de contractació responsable, les contractacions han estat dirigides a persones en situació d'atur i més dificultats d'inserció al mercat laboral, com són les persones joves, en general i les persones aturades de llarga durada, especialment majors de 45 anys, que suposen, ambdós grups d'edat, 11 de les 12 contractacions realitzades.

Des del Servei Municipal d'Ocupació, s'ha realitzat un seguiment de l'execució, i compliment de la clàusula social responsable, i emès el corresponent informe d'avaluació del compliment de la condició especial d'execució.

Clàusules especials d'execució incloses en els contractes de serveis

Durant l'any 2024, s'ha realitzat el seguiment i gestió de les ofertes provinents de les empreses que, d'acord amb les condicions especials d'execució incloses en el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) totes les baixes, substitucions i noves contractacions s'hauran de realitzar mitjançant l'establert en el protocol de contractació responsable de l'Ajuntament de Girona.

Des del servei s'ha contactat amb les empreses adjudicatàries dels diferents serveis licitats, per tal d'informar i dur a terme seguiment del compliment de la condició especial d'execució.

Dels diferents serveis i en funció de les necessitats de cadascuna de les empreses, s'han atès i gestionat les següents ofertes, desglossades segons el tipus d'ocupació:

Projectes	Ofertes	Incorporacions	Dones	Homes
Repartidor/a	1	1	0	1
Peó de neteja viària	1	4	1	3
Netejador/a	3	4	3	1
Oficial teleassistència	3	1	1	0
Total	8	10	5	5

Les ocupacions sol·licitades han estat de peó de neteja viària i personal de neteja d'edificis i equipaments, que han suposat 8 de les 10 persones contractades.

Pel servei de teleassistència, la categoria laboral sol·licitada ha estat de tècnic/a d'unitat mòbil i de teleoperador/a del centre d'atenció als usuaris/àries del servei.

La distribució de les contractacions realitzades per gènere ha estat equilibrat, amb un 55% de les insercions per dones i 45% per homes.

Per trams d'edat el 50% de les contractacions han estat per a persones majors de 45 anys.

5.6. Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona

El Consell Municipal de la formació Professional i Ocupacional de Girona és un òrgan de participació sectorial de caràcter consultiu, d'assessorament i proposta en temes de formació professional i ocupacional de Girona, promogut per l'Ajuntament de Girona. La secretaria tècnica es porta de forma compartida per l'Àrea de Promoció Econòmica i l'Àrea d'Educació.

El Consell està participat per diversos agents educatius, socials i econòmics de la ciutat i la seva àrea d'influència:

- Regidors/ores dels diferents grups municipals
- Personal tècnic de les diferents àrees de l'Ajuntament de Girona
- Representació d'altres administracions (Generalitat, Diputació i Consell Comarcal)
- Organitzacions empresarials (Cambra de Comerç de Girona, FOEG, PIMEC)
- Empreses d'FP Dual
- Sindicats
- Centres de formació professional
- Centres de formació ocupacional
- Universitats
- Entitats del tercer sector
- Estudiants de formació professional i ocupacional
- Associacions de pares i mares d'alumnes de cicles formatius

Les seves accions es concreten en un Pla de treball anual, que s'estructura en base les línies estratègiques i els espais de participació definits en el seu reglament, i que s'aprova per ple juntament amb la memòria de l'any anterior.

A continuació es destaquen les actuacions executades durant l'any 2024 per part del Consell:

Línia estratègia	Actuacions destacades
Fomentar la participació dels membres i la projecció externa del Consell	▪ Reunions de coordinació de les taules de treball, la comissió permanent i el plenari. ▪ Seguiment, com a membres, de l'activitat del Fòrum de Ciutats amb Consell de Formació Professional. ▪ Accions de difusió de l'activitat del Consell. ▪ Participació en jornades i actes sobre FP organitzades per diferents entitats i administracions.
Adequar l'oferta de formació professional i ocupacional a les necessitats del sistema productiu de la ciutat i impulsar l'orientació professional i l'FP Dual	▪ Actualització de la Guia FP Integrada. ▪ Reflexió sobre possibles formats d'accions formatives/informatives i de comunicació per donar a conèixer l'oferta formativa de la ciutat, el sistema de formació professional i recursos d'orientació a diferents agents.

Promoure la innovació, l'emprenedoria i la mobilitat internacional d'estudiants i professorat dels centres de formació professional de la ciutat

- 6a Edició del Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona.
- 6a edició de la Jornada d'Innovació i Emprenedoria de la FPO.
- 3a edició dels Tallers d'innovació 2024 de foment de l'emprenedoria eco-innovadora.

5.6.1. Tallers d'innovació

Els tallers d'innovació s'han portat a terme durant el mes d'octubre i s'han presentat en forma de repte de ciutat: generar idees de negoci que contribueixin a transformar el model empresarial gironí per millorar-ne la competitivitat i fer-lo més sostenible a nivell ambiental, econòmic i social.

En aquesta edició s'han centrat en l'emprenedoria innovadora i sostenible com a estratègia per transformar el model econòmic generant impactes positius en l'entorn.

L'objectiu és el de fomentar capacitat d'innovació i l'emprenedoria de la població més jove així com promoure la seva implicació en la construcció de la Girona del futur.

La iniciativa s'adreça a alumnat de secundària de la ciutat de Girona i s'alinea amb als Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides i l'Agenda 2030 amb la finalitat d'acostar els ODS a l'alumnat dels centres educatius i la seva importància en el món empenedor i empresarial.

El projecte ha estat liderat pel servei d'emprenedoria del Servei Municipal d'Ocupació i ha estat gestionat dins el marc del Consell de l'FPO de Girona. S'ha comptat amb el finançament de la Diputació de Girona, a través del seu programa de subvencions pel foment de projectes i accions de promoció econòmica adreçades als membres de la XSLPE.

Els tallers han presentat la següent estructura:

Fase 1- Càpsules de coneixement

L'alumnat ha participat en una acció formativa d'una hora i mitja de durada sobre l'emprenedoria eco-innovadora, sempre focalitzant el contingut en l'especialitat formativa del grup participant.

S'han treballat continguts relacionats amb la importància de la innovació i la creativitat en el desenvolupament d'una idea de negoci, l'impacte dels ODS i l'Agenda 2023 i les característiques de l'eco-innovació i l'eco-disseny, entre altres.

Les càpsules han anat a càrrec de Mercè García, de la consultoria Gestiona Solucions, llicenciada en dret especialitzada en ciutats intel·ligents.

Fase 2- Taller de generació d'idees

L'objectiu de la segona fase ha estat que l'alumnat tingui la capacitat d'aplicar els coneixements adquirits en la fase 1 per generar idees empenedores que donin resposta al repte de ciutat plantejat.

El taller, de caràcter pràctic i basat en la metodologia *Design Thinking*, ha tingut una durada de 3 hores. S'ha treballat partint d'un model-fitxa relacionat amb els criteris d'avaluació dels plans d'empresa presentats en el Premi d'emprenedoria de l'FP de Girona, promogut pel Consell Municipal de la Formació Professional.

Els tallers han anat a càrrec d'Antoni Lisbona, de la consultoria BuConDa, expert en visualització de dades i *Business Intelligence*.

Fase 3- Sessió de tancament

Tal com es va fer en l'edició anterior, el 25 d'octubre el centre cultural La Mercè ha acollit la realització d'una última sessió de cloenda amb la finalitat de reconèixer públicament les idees més innovadores en la que han participat tots els instituts participants en la iniciativa. En el marc d'aquesta sessió també s'han programat taller per al desenvolupament de competències emprenedores; en concret l'alumnat ha pogut escollir de forma individual entre: lideratge, habilitats comunicatives, innovació i creativitat, resiliència i adaptació al canvi i treball en equip.

En el projecte pel foment de l'emprenedoria innovadora han participat sis centres educatius de la ciutat; en concret: l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona, l'Institut Montilivi, l'Escola Tècnica de Girona, la FEDAC Sant Narcís, l'Institut Santa Eugènia, i l'Institut Narcís Xifra. I hi ha participat un total de 240 alumnes.

Centre educatiu de FP	Assistents
Institut Narcís Xifra	64
Institut Montilivi	56
Institut Santa Eugènia	30
Escola d'Hostaleria i Turisme	30
Escola Tècnica de Girona	30
FEDAC Sant Narcís	30
Total	240

5.6.2. Jornada d'innovació i emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona

La Jornada d'Innovació i Emprenedoria de Formació Professional es presenta com un espai de coneixement i difusió de bones pràctiques d'emprenedoria i innovació, de debat i reflexió compartida entre alumant, empresa, centres educatius, i de promoció de l'FP a la ciutat, reforçant la idea d'aprenentatge al llarg de la vida.

La VI edició de la Jornada ha tingut la intel·ligència artificial lligada a l'emprenedoria com a eix central.

En aquesta edició s'ha mantingut la implicació dels diferents centres educatius de la ciutat en l'organització de la jornada, convertint-la en un espai d'aprenentatge i pràctica real. En concret: el CFGS d'Assistència a la direcció de l'Institut Montilivi ha conduït l'acte; el CFGS de Màrqueting i publicitat de l'Escola Tècnica Girona ha dissenyat la imatge i el material audiovisual; i el CFGS d'Agències de viatges i gestió d'esdeveniments ha gestionat la benvinguda i l'acompanyament de les persones assistents.

El programa s'ha iniciat amb una batalla de prompts amb intel·ligència artificial, a càrrec d'Emma Llena, consultora digital experta en IA.

Seguidament, s'ha portat a terme una taula rodona sobre emprenedoria amb emprenedora/es que venen de l'FP amb l'objectiu de visibilitat l'emprenedoria coma opció de futur i que ha comptat amb la participació de:

- Martín Rios Lencinas, de Mentyco
- Mireia Canal, d'U.time Solutions
- Adrià Edo Espina-webb, del DIT I FET
- Dario Estrada Garcia, d'AGÈNCIA ESTRADA 95
- Josep Maria Puigdevell, de JIDOIND

L'última part de la jornada s'ha dedicat a l'entrega dels Premis d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona, convocatòria 2023, que tenen per objectiu reconèixer i promoure l'esperit emprenedor i innovador de l'alumnat de cicles formatius com a llavor de futures iniciatives d'emprenedoria empresarials. En total s'han premiat 6 projectes, 3 de CFGM i 3 de CFGS.

El jurat, format per representants de l'Ajuntament de Girona, de la Fundació per l'Autoocupació de Girona, de la Generalitat de Catalunya i de l'Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG), ha destacat la qualitat de tots els projectes, que busquen tenir un impacte positiu tant social com mediambiental.

La VI jornada s'ha portat a terme el 6 de març al matí, al Centre Cultural La Mercè, i ha comptat amb l'assistència de 170 persones, sobretot alumnat de formació professional de la ciutat i d'altres persones relacionades amb el CMFPO i l'emprenedoria a la ciutat.

5.6.3. Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona

El Premi d'Emprenedoria de l'FP de la ciutat de Girona té per finalitat reconèixer i promoure l'esperit emprenedor i innovador dels i de les estudiants de cicles formatius de la ciutat, com a llavor de futures iniciatives d'emprenedoria empresarial a la ciutat.

Aquest premi és una iniciativa de l'Àrea de Promoció Econòmica en col·laboració amb el Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona, que pretén fomentar els valors de l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i impulsar la generació d'idees que contribueixin a respondre a les necessitats reals i potenciar oportunitats de negoci que puguin convertir-se en productes o serveis per al desenvolupament socioeconòmic del territori.

El premi estableix dues categories de participació: Cicle Formatiu de Grau Mitjà i Cicles Formatius de Grau Superior; atorgant un primer, un segon i un tercer classificat per a cada categoria. La dotació del Premi d'emprenedoria de l'FP és de 1.500 € (350 euros per als primers classificats, 250 euros per als segons i 150 euros per als tercers), de la qual són beneficiaris els centre educatius dels projectes guanyadors per a continuar fomentant l'emprenedoria al seu alumnat. A més a més, els projectes que han quedat en primera posició en les dues categories poden presentar a la final catalana de la Mostra de Projectes Emprenedors de l'FP a Catalunya que convoca anualment el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

En la convocatòria 2024, s'han presentat un total de 21 projectes, del quals:

- 5 en la categoria CFGM
- 15 en la categoria CFGS

Han presentat projectes els centres educatius següents:

- Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona
- Escola Tècnica de Girona
- Institut Montilivi
- Institut Narcís Xifra i Masmitjà
- Institut Santa Eugènia

El jurat, format per representants de la Fundació per l'Autoocupació de Girona, de la Generalitat de Catalunya, de l'Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG) i de l'Ajuntament de Girona, ha valorat molt positivament la qualitat dels projectes presentats i ha assignat la següent classificació:

Millors projectes per la categoria de Cicle Mitjà (CFGM)

1r classificat: *Bellevet's*, del CFGM d'Activitats comercials, presentat per l'Escola Tècnica Girona.

2n classificat: *Aurora Vida*, del CFGM Activitats comercials, presentat per l'Escola Tècnica Girona.

3r classificat: *Pâtisserie A2*, del CFGM Forneria, pastisseria i confiteria, presentat per l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.

Millors projectes per la categoria de **Cicle Superior (CFGS)**

1r classificat: *Synergetix*, del CFGS Màrqueting i publicitat, presentat per l'Escola Tècnica Girona.

2n classificat: *To be born*, del CFGS Gestió de vendes i espais comercials, presentat per l'Institut Santa Eugènia.

3r classificat: *Higiea Labs*, del CFGS Laboratori clínic, presentat per l'Institut Narcís Xifra.

5.7. Ocupació en clau de gènere

El Servei Municipal d'Ocupació consolida el seu compromís vers la igualtat de gènere mitjançant l'impuls d'actuacions vinculades a la igualtat de gènere en el món laboral. Són diverses les línies d'actuació, des de l'assessorament empreses en relació amb les obligacions legals en matèria d'igualtat laboral i les accions a implementar, fins a l'organització d'activitats de sensibilització en igualtat de gènere mitjançant formacions i tallers, dirigits principalment a dones en recerca de feina i professionals de l'orientació. També s'ha impulsat la promoció de les vocacions STEAM entre infants i joves, per fomentar i visibilitzar les contribucions de les dones en el camp científicotecnològic i trencar estereotips de gènere en la tria d'itineraris educatius i professionals.

Aquestes iniciatives han contribuït a l'apoderament de les dones i a l'avenç en la igualtat de gènere en l'àmbit laboral. A continuació, es detallen les dues línies d'actuació destacades i les mesures executades.

5.7.1. Treballem per a la igualtat

L'any 2024 el Servei Municipal d'Ocupació ha posat a disposició de les empreses gironines el servei d'assessorament en matèria d'igualtat, adreçat a aquelles entitats interessades a implementar aquestes mesures a l'organització. Entre d'altres, s'ofereix informació i assessorament a les empreses que vulguin fer un Pla d'Igualtat, es faciliten els recursos i eines vigents per a la implementació de la igualtat d'oportunitats a l'empresa, així com donar informació per a la prevenció i l'actuació en casos d'assetjament sexual, per raó de sexe i LGTBIfòbia al lloc de treball.

En aquest sentit, són 7 les empreses que han fet ús del servei. Aquestes han rebut assessorament principalment per portar a terme l'elaboració del Pla d'Igualtat (4 empreses), el Protocol de prevenció i abordatge de l'assetjament (2 empreses), el Pla LGTBI (1 empresa) i transversalment, informació sobre formacions en matèria de gènere a l'organització.

A banda, des de l'SMO s'han portat a terme diverses activitats de sensibilització en el marc de les dates assenyalades vinculades a la igualtat de gènere, com són el 8 de març, Dia Internacional de les Dones i el 25 de novembre, Dia Internacional per a l'Eliminació de les Violències envers les Dones.

Les activitats i actes organitzats s'han adreçat principalment a dones en situació de recerca activa de feina o a professionals de l'àmbit de l'orientació laboral i col·lectius implicats en la formació i l'acompanyament d'infants i joves.

Activitats de sensibilització

Data	Activitat	Nombre de participants
5 de març (8M)	Com acompanyar sense estereotips de gènere a infants i joves en el seu itinerari formatiu	8

Taller de dues hores adreçat a famílies i persones tutores i orientadores per tractar diferents aspectes claus en l'acompanyament de l'itinerari formatiu de les noies i els nois.

6 de març (8M)	Talent (in)visible: Dona valor al teu cv ocult Activitat pensada per reivindicar el valor de les tasques de cura i de la llar i les competències relacionades, treballant les estratègies per plasmar-les en el currículum i defensar-les en una entrevista.	3
7 de març (8M)	La Síndrome de la Impostora: Eines per fer-hi front Taller pràctic i vivencial de dues hores, per reflexionar sobre com afecta la síndrome de la impostora en la vida professional i com es pot abordar.	20
25 de novembre (25N)	Taller d'apoderament digital per la prevenció de les violències masclistes Taller per aprendre estratègies d'autodefensa en línia i apoderament digital per a la prevenció de les violències masclistes digitals i conèixer les eines i recursos a l'abast per a la protecció davant d'atacs digitals masclistes.	13
27 de novembre (25N)	Quins drets laborals tenen les víctimes de violència de gènere? Sessió per comprendre els drets laborals de les dones víctimes de violència de gènere en l'àmbit laboral i conèixer quines són les mesures de protecció social existents.	15
Total		59

S'han dissenyat i difós també diverses infografies a través de les xarxes socials per sensibilitzar sobre temàtiques vinculades a la igualtat i la diversitat de gènere. Aquestes infografies, mitjançant conceptes bàsics i informació clau sobre la normativa vigent, han abordat les següents temàtiques:

Data	Infografia
31 març, Dia per la visibilitat trans*	Transformem l'ocupació (oportunitats i reptes de les persones trans* al mercat de treball).
28 de juny, Dia per l'alliberament LGTBI+	Les persones LGTBI+ i el mercat de treball (reptes i responsabilitats de les organitzacions).
18 de setembre, Dia Internacional per la igualtat salarial	Dia internacional per la igualtat salarial: Mites i realitats sobre la bretxa salarial.

5.7.2. Jornades STEAM

Al llarg del 2024 s'han portat a terme dues actuacions vinculades a les STEAM: la Setmana de les Dones i les Nenes en la Ciència, i Novembre STEAM.

Setmana des Dones i les Nenes en la Ciència

La primera de les actuacions desenvolupades en relació amb les STEAM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Art i Matemàtiques) és l'organització d'una setmana d'activitats per visibilitzar i celebrar les contribucions de les dones i les nenes en el món científic. Aquesta s'ha organitzat amb motiu de l'11 de febrer, el Dia Internacional de les Dones i les Nenes en la Ciència. Aquest dia fou declarat per l'ONU l'any 2015, amb l'objectiu de reivindicar el paper de les dones i les nenes en aquestes disciplines, i contribuir a la reducció de les desigualtats de gènere en les STEAM.

Aquesta edició de la Setmana de les Dones i les Nenes en la Ciència és la cinquena que se celebra a Girona. Des del 2020, l'Àrea de Promoció Econòmica ha consolidat aquesta iniciativa amb l'objectiu de fomentar una participació més àmplia i efectiva de les dones i nenes en els àmbits científics i tècnics, reconèixer i difondre les seves contribucions, promoure l'empoderament femení i avançar cap a la igualtat de gènere.

En els darrers anys, el sector de les STEAM s'ha erigit en generador d'ocupació, però encara existeix un gran dèficit de professionals en aquestes àrees. Són professions amb alta demanda i molt bones condicions laborals, que ofereixen una àmplia carrera professional. Les dones no poden quedar fora d'aquest sector, ja que fer-ho implica una gran pèrdua de talent i recursos, per les dones i el conjunt de la societat.

La cinquena edició de la Setmana s'ha celebrat del 5 a l'11 de febrer de 2024, i ha comptat amb la col·laboració de diverses entitats i institucions gironines que comparteixen els mateixos objectius. Aquestes són, la Universitat de Girona, el Patronat de l'Escola Politècnica de la Universitat de Girona, l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona, l'IDIBGI, el Cinema Truffaut, Enginy-era i Biblioteques de Girona.

Totes les activitats programades comparteixen la voluntat de visibilitzar el talent local de dones en l'àmbit de la ciència i la tecnologia, i animar a nenes i noies a endinsar-se professionalment en aquests sectors.

Un dels elements més destacats en aquest sentit és la creació de la campanya *Ciència amb DO Girona. Les nostres veïnes, les nostres científiques*, una iniciativa pionera que reivindica i visibilitza el paper de les investigadores de la ciutat, reconeixent la seva contribució a la recerca i acostant-la a la ciutadania.

Aquesta campanya visibilitza científiques locals i ofereix referents a les noves generacions, especialment a infants i joves, fomentant l'interès per les disciplines STEAM i trencant estereotips de gènere en l'àmbit científic i tecnològic. En aquesta primera edició, s'han destacat 12 investigadores gironines.

L'acció s'ha materialitzat exposant les fotografies de cada científica en els objectes publicitaris il·luminats (OPIS) en diferents punts de la ciutat (marquesines d'autobús i altres suports urbans) i en banderoles distribuïdes en els fanals de tres carrers de gran afluència. Així, la campanya ha estat present en diversos barris de Girona, aproximant-la a la ciutadania i garantint-ne una gran visibilitat, amb una valoració molt positiva.

Activitats de la Setmana de les Dones i les Nenes en la Ciència

Data	Activitats organitzades	Entitat organitzadora	Nombre de participants
Emprendre en femení en l'àmbit STEAM			
Taula rodona amb quatre emprenedores de l'àmbit STEAM, que han reivindicat el talent de les dones per a la creació i la consolidació d'empreses, posant en valor el lideratge femení.			
5 de febrer	• Ponència inicial a càrrec d'Eva Olivares "Emprendre en femení, desafiaments i oportunitats",	SMO En col·laboració amb AENTEG	92
	• taula rodona moderada per Sílvia Planella (Enginy-era) i amb la participació de: ○ Montserrat Jordi, cofundadora de Wikiloc, ○ Laura Pradas, fundadora de FYOB Brand, ○ Carolina Rendon, Cofundadora i CEO de BEE2BE Tech,9 ○ Mònica Ocaña, enginyera informàtica i intraprenedora a l'ICS.		

Del 6 al 27 de febrer	Ciència amb DO Girona. Les nostres veïnes, les nostres científiques Exposició ubicada a diferents carrers de la ciutat, per visibilitzar a les científiques gironines, la seva recerca i reconèixer el talent de kilòmetre zero amb què es compta a Girona.	SMO En col·laboració amb UdG	-
6 de febrer	STEAM apostant pel futur Jornada adreçada a centres educatius de Girona, per fomentar les vocacions STEAM entre l'alumnat, sense caure en estereotips de gènere. - Ponència inicial a càrrec de Lluïsa Faxedas "Dones invisibilitzades a l'art". - Ponència a càrrec de Sílvia Simon "Les cares més amagades a la taula periòdica". - Presentació de la campanya "Ciència amb DO Girona. Les nostres veïnes, les nostres científiques" amb les investigadores implicades. - Taula rodona moderada per Cristina Valentí, periodista i tècnica de comunicació de la UdG. Amb la participació de: - Núria Banús, Enginyera informàtica. - Clàudia Carabellido, Enginyera industrial. - Lluïsa Matas, Cap de serveis tècnics de recerca de la UdG.	SMO En col·laboració amb UdG	130
7 de febrer	Ludoteca STEAM Tarda de ludoteca per impulsar l'aprenentatge de les STEAM a través dels jocs científics i matemàtics, de construccions i estructures, i jocs de taula.	Centre Cívic Pla de Palau En col·laboració amb Enginy-era	20
8 de febrer	STEAM en pantalla (Madame Curie) Projecció de la pel·lícula Madame Curie, sobre la vida de Marie Curie i el seu treball guanyador d'un premi Nobel. Presentació a càrrec de Sílvia Simon, professora de Química a la UdG.	SMO En col·laboració amb Cinema Truffaut	60
9 de febrer	Portes obertes a l'IDIBGI Circuit guiat pels laboratoris de l'IDIBGI amb l'equip investigador, per conèixer la recerca biomèdica que es porta a terme des del centre i conèixer com transformarà la salut del demà.	IDIBGI	168
10 de febrer	Ludoteca STEAM Matí de ludoteca per impulsar l'aprenentatge de les STEAM a través dels jocs científics i matemàtics, de construccions i estructures, i jocs de taula.	SMO En col·laboració amb Enginy-era	30
10 de febrer	Xerrada: És la teva microbiota La nutricionista Neus Elcacho explica què passa al sistema digestiu i com es pot aconseguir un major benestar gràcies a la microbiota.	Biblioteques Girona	-
10 de febrer	Contes que vetllen per la igualtat Hora del conte amb tres històries que fomenten la llibertat, el respecte i la igualtat de gènere.	Biblioteques Girona	-

Durant tot el mes de febrer	Recull bibliogràfic i audiovisual	
	Mostra de llibres i materials audiovisuals, disponibles tot el mes de febrer a les biblioteques de Girona, per fomentar la visibilitat de les grans aportacions de les dones en l'àmbit de les STEAM.	Biblioteques Girona -
Total		500

Novembre STEAM

Coincidint amb el Dia Internacional per les STEAM (8 de novembre), s'ha organitzat l'exposició "Enciclopèdia de Dones STEAM", que presenta una vintena d'investigadores destacades per les seves contribucions en diferents disciplines científiques i tecnològiques.

L'exposició s'ha instal·lat a la primera planta de la Biblioteca Salvador Allende, un espai idoni per la seva proximitat amb les sales d'estudi i de lectura, freqüentades principalment per joves. Aquesta ubicació ha permès que un gran nombre de joves la visitin i descobreixin noves referents en l'àmbit de les STEAM.

Per ampliar l'abast de la iniciativa, s'han programat dues activitats complementàries adreçades a diferents públics amb l'objectiu de dinamitzar l'exposició i fomentar-ne la participació. Es detallen a continuació les activitats organitzades en el marc d'aquesta exposició.

Activitats del novembre STEAM

Data	Activitat	Nombre de participants
Exposició Enciclopèdia de Dones STEAM		
Durant tot el mes de novembre	Recull d'una vintena d'investigadores rellevants que combina un retrat il·lustrat i un text amb les seves contribucions científiques. Inauguració el 5 de novembre amb l'autora Sandra Uve, il·lustradora i coautora de l'exposició.	-
Trencant estereotips de gènere a la feina: compartint experiències		
5 de novembre	Taula rodona protagonitzada per quatre dones que han trencat amb els estereotips de gènere en professions tècniques, compartint les seves vivències i donant a conèixer les seves professions. • Taula moderada per Laura Fanals, periodista del Diari de Girona. Amb la participació de: - Antonella Carpio, lampista. - Elisenda Caamaño, fustera. - Anna Fàbregas, gerent de Camps Motor.	16
Aventura STEAM: Juguem, creem i aprenem		
9 de novembre	Matí de jocs de taula i construccions per jugar, crear i descobrir professions tècniques i aprendre en família sobre disciplines com la ciència, la tecnologia, l'enginyeria, les matemàtiques, l'art i l'arquitectura.	40
Total		56

5.8. Foment de l'autoocupació

5.8.1. Formació SMOemprèn

El servei d'emprenedoria ha participat en l'elaboració i desenvolupament del programa formatiu trimestral "Smobilitza't" on es combinen càpsules formatives en el marc de l'orientació laboral, la prospecció empresarial, i l'emprenedoria.

Durant l'any 2024, el servei ha organitzat 17 càpsules formatives distribuïdes durant tota l'annualitat a excepció dels mesos de juliol i agost.

Amb la programació formativa vinculada a l'emprenedoria, que suma un total de 37 hores, s'ha buscat respondre les diferents necessitats formatives que l'equip tècnic detecta durant els assessoraments individuals a persones emprenedores i empreses. Per això, la formació programada ha estat variada i ha donat resposta a diverses temàtiques d'interès com l'economia social i solidària, les formes jurídiques de l'empresa, la fiscalitat, el màrqueting, el pla econòmic i financer, o dotar a les persones usuàries de competències com la comptabilitat.

Hi han participat un total de 123 persones de les quals 73 són dones i 50 són homes.

Relació de cursos

Curs	Durada	Nombre d'edicions	Assistència		Total
			Dones	Homes	
ABC de l'emprenedoria: guia per iniciar el teu projecte	2h	3	11	10	21
Autolideratge, innovació i creativitat - Aventura d'emprendre	2h	1	3	2	5
Comptabilitat bàsica per autònoms	2h	1	12	3	15
Formes Jurídiques	2h	2	5	3	8
Innovació i creativitat empresarial - la propietat industrial	2h	1	3	4	7
Innovant en l'emprenedoria Economia social i solidària	2h	2	9	4	13
Solucions digitals - Jornada de sensibilització Kit Digital	2h	2	6	5	11
Màrqueting digital	3h	1	9	6	15
Pla econòmic i financer	2h	2	7	5	12
Sessió informativa subvenció Garantia Juvenil	2h	1	0	5	5
Quines opcions tinc per vendre per Internet	3h	1	8	3	11
Total	37h	17	73	50	123

5.8.2. Connecta amb l'esperit emprenedor

Les accions de foment de l'esperit emprenedor tenen per finalitat donar a conèixer l'opció de l'emprenedoria com una alternativa més per encarar la trajectòria laboral i personal. Mitjançant aquestes actuacions es vol sensibilitzar la població jove, amb especial incís a l'alumnat de centres educatius de formació professional.

Les sessions s'emmarquen dins la iniciativa municipal de "La caseta – Serveis Educatius" on des de Girona Emprèn s'han ofert les càpsules següents:

- **Connecta amb l'esperit emprenedor.** És una sessió que combina una primera part teòrica per aprendre els conceptes transversals d'emprenedoria, i una segona part pràctica on l'alumnat, mitjançant grups de treball, elaboren un Model Canvas per la creació d'una empresa.
- **De projecte *random* a pla d'empresa.** És una sessió en què ha predominat el contingut teòric i que té com a finalitat explicar a l'alumnat el pla d'empresa analitzant al detall cada epígraf a redactar.
- **Identifica el teu perfil *business*.** És una sessió on es combina una primera part teòrica per aprendre quines són les competències que ha de disposar una persona emprenedora, i una segona part pràctica on l'alumnat ha de treballar el perfil competencial d'una persona empresària.
- **Pla d'empresa: viabilitat econòmica i financera.** És una sessió principalment teòrica en la qual s'explica com fer el pla econòmic i financer per tal de veure si un projecte serà o no viable i les diferents vies de finançament que existeixen per dotar financeraament les diferents idees de negocis, segons els recursos de la persona emprenedora.
- **Pla d'empresa: pla de màrqueting.** Sessió teòrico-pràctica on s'expliquen les particularitats del màrqueting i les estratègies a seguir per aconseguir donar a conèixer un negoci.

El detall de les sessions realitzades durant el 2024, l'alumnat i els centres educatius que hi han participat, es detallen a l'apartat 5.2.5 d'aquesta memòria.

5.8.3. Assessoraments a cicles formatius

L'any 2022, a partir d'una demanda de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona al Servei Municipal d'Ocupació, es materialitza una iniciativa en l'àmbit de l'emprenedoria per tal d'oferir un assessorament especialitzat i més individualitzat per l'alumnat del centre que tingues un pla d'empresa.

Vistos els bons resultats, l'actuació ha tingut continuïtat el 2023 i el 2024. En aquesta tercera edició, s'han atès un total de 80 alumnes, el que han implicat 36 sessions d'assessoraments individuals de 15 minuts cadascuna durant els dies 24, 25, 29 i 30 d'abril de 2024.

Distribució segons sexe

Sexe	Nombre	Percentatge
Dona	50	63,5
Home	30	37,5
Total	80	100,00

Distribució segons especialitat formativa

Especialitat formativa	Dones	Homes	Total	Percentatge
CFGM Forneria, Pastisseria i Confeiteria	17	3	20	25,0
CFGM Cuina	7	10	17	21,2
CFGM Restauració	5	3	8	10,0

CFGS Gestió d'Allotjaments Turístics (GAT)	2	3	5	6,2
CFGS Direcció de Serveis en Restauració	2	3	5	6,2
CFGS Gestió, Informació i Assistències Turístiques (GIAT)	2	1	3	3,7
CFGS Direcció de Cuina	9	6	15	18,7
CFGS Agència de Viatges i Gestió d'Esdeveniments	6	1	7	8,7
Total	50	30	80	100,00

Distribució segons projecte d'emprenedoria

Tipologia de projectes d'emprenedoria	Total	Percentatge
Pastisseria	9	25,0
Restaurant	18	50,0
Hotel	3	8,3
Guia de turisme	1	2,7
Agència d'esdeveniments i viatges	4	11,1
Foodtruck	1	2,7
Total	36	100,00

La relació de projectes d'emprenedoria atesos és menor al nombre d'alumnes total perquè la majoria són grupals. Aquests tenen una proporció concordant amb el nombre d'estudiants atesos segons la procedència formativa. Veiem que la majoria dels projectes atesos provenen del cicle formatiu de grau mitjà de cuina amb un 50% sobre el total. En grau més baix, s'han atès projectes derivats del grau mitjà en pastisseria (25%), i de forma més minoritària del grau mitjà en serveis i esdeveniments.

Principals dubtes de l'alumnat atès

Principals dubtes	Total	Percentatge
Pla jurídic i fiscal	20	42,5
Pla econòmic i financer	8	17,0
Estudi de costos	6	12,7
Fons de finançament	13	27,6
Total	47	100,00

Podem observar que l'alumnat atès, en conjunt, han tingut dubtes en quasi tots els apartats que conformen un pla d'empresa; les temàtiques tractades als assessoraments han estat variades. Tot i això, la major part del temps ha estat dedicat a resoldre qüestions sobre el pla jurídic i fiscal, especialment la forma jurídica i el tipus impositius aplicable, així com el pla econòmic i financer, especialment el pla d'inversions, finançament, tresoreria i pèrdues i guanys; els dos grans grups de qüestions agrupen el 60% del total. És una tendència que es pot traslladar també a les persones emprenedores que s'atenen en el servei d'emprenedoria: el pla jurídic i fiscal, així com el pla econòmic i financer són els punts on la persona emprenedora té més dificultats de comprensió.

Valoració final

La valoració global de la tercera edició de l'acció ha estat molt positiva. D'una banda, el nombre d'alumnes, la varietat de les titulacions formatives de procedència i la diversitat de dubtes han enriquit la iniciativa. De l'altra, la planificació de l'EHTG ha estat efectiva i eficient, consolidant el projecte iniciat l'any 2022.

El nombre d'alumnes atesos aquest any s'ha mantingut respecte al nombre d'ateses l'any 2023; s'han assessorat un total de 80 alumnes. Malgrat que hi havia alumnes que volien rebre una segona sessió d'assessorament, s'ha prioritzat aquells els quals no s'havia assessorat; aquest fet posa sobre la taula l'interès en l'àmbit de l'emprenedoria, així com la bona recepció per part de l'estudiant. Si bé és cert que la majoria no es veuen iniciant una activitat econòmica a curt termini, sí que troben interessant poder tenir tant el servei com la informació a l'abast perquè a mitjà o llarg termini no descarten emprendre.

També cal destacar que la diversitat de dubtes al voltant de la confecció del pla d'empresa que han de realitzar per superar amb èxit la titulació corresponent posa sobre la taula la diversa casuística de projectes i especialitats formatives que s'han atès. Aquest fet produeix una riquesa addicional als assessoraments realitzats. També és cert que en la majoria dels alumnes atesos, tots tenien una base de coneixements mínima en l'àmbit de l'emprenedoria que ha permès explorar aspectes de valor afegit com la normativa d'activitats, la compatibilitat urbanística i altres formes jurídiques com les ESPJ.

6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

6.1. Informació i ajuda a les persones consumidores i usuàries. Dades generals

Des de l'OMIC (Oficina Municipal d'Informació de Consum) l'any 202 s'han atès un total de 6.569 consultes, un 1,75% menys que l'any anterior (6.686 consultes l'any 2023).

Representa una mitjana de 27 consultes diàries ateses.

Consultes	2024	2023	Variació respecte a 2023 (%)
Presencials	2.578	2.165	+ 19,1%
Telefòniques	2.866	3.260	- 12,1%
Via telemàtica	1.125	1.261	- 10,8%
TOTAL	6.569	6.686	- 1,75%

S'han fet un total de 865 tràmits (ha representat un increment d'un 1,1% respecte als 856 tràmits del 2023, dels quals:

Tramitació	Observacions
691 mediacions	691 expedients de reclamació s'han tramitat com a mediació per part del nostre servei, 206 amb resultat satisfactori, 56 en els que s'ha aconseguit un acord parcial entre les parts, 252 en els quals no ha prosperat la nostra mediació, i 122 en què l'empresa no ha acceptat la mediació o no ha donat resposta. I 42 arxivaments per causes diverses. Encara hi ha 13 procediments de mediació en tràmit. S'han resolt amb acord un 41% de les mediacions. En les reclamacions en què es demanava l'abonament d'un import concret, s'han rescabalat 122.367,36 € a favor de les persones consumidores; la qual cosa suposa un 50,91% dels imports concrets reclamats.
142 trasllats	Per raó de competència material o territorial s'han traslladat 1428 expedients als organismes públics corresponents: ▪ 15 al Centre Europeu del Consumidor, ▪ 82 a diverses OCIC i OMIC (7 a l'OCIC de l'Alt Empordà, 4 a l'OCIC del Baix Empordà, 37 a l'OCIC del Gironès, 5 a l'OCIC del Pla de l'Estany, 24 a l'OCIC de la Selva, 3 a l'OMIC de Lloret de Mar i 2 a serveis públics de consum de fora de la província), ▪ 4 com a denúncia, en apreciar-se una presumpta infracció administrativa tipificada en el Codi de Consum de Catalunya, i finalment, ▪ 41 sol·licituds d'arbitratge presentades en el nostre servei i traslladades a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya.
32 queixes	Són peticions de persones consumidores que es traslladen a les empreses per tal de millorar la qualitat dels béns i serveis que s'ofereixen. Deixen constància d'una disconformitat, sense demanar cap indemnització.
865 tràmits	Total

A partir del mes de juny, en les notificacions de finalització del procediment de mediació efectuades per correu electrònic vam donar la possibilitat a les persones consumidores d'omplir una breu enquesta de forma anònima. Durant el 2024 van respondre l'enquesta 27 persones:

Pregunta	Respostes
Valoreu de l'1 al 10 l'atenció rebuda a l'Oficina Municipal d'Informació de Consum (OMIC). (Essent l'1 molt millorable, i el 10 excel·lent)	10 (26 respostes; 96,3%) 9 (1 resposta; 3,7%)
Creieu que s'ha resolt favorablement la vostra reclamació?	Sí (16 respostes; 59,3%) No (6 respostes; 22,2%) Parcialment (5 respostes; 18,5%)
Com ens has conegut?	Informació ciutadana (10 respostes; 37%) Ja ho coneixia (6 respostes; 22,2%) Per una persona coneguda (5 respostes; 18,5%) Altres (5 respostes; 18,5%) Web – Internet (1 resposta; 3,7%)

La segona pregunta, relativa a com s'ha resolt la mediació, és una pregunta de control per confrontar la satisfacció amb el servei respecte l'èxit o no de la mediació. Tal com es pot comprovar, no existeix aquesta correlació: la satisfacció amb el servei és molt alta (mitjana de 9,96 sobre 10) independentment de l'èxit de la mediació.

6.2. Conflictes i sectors més destacats

Durant el 2024 hi ha hagut un augment progressiu (recuperació dels tipus anteriors) dels impostos aplicats als subministraments d'electricitat i gas.

Al mes de febrer es va publicar una important sentència del TJUE relativa al termini de prescripció de la reclamació per despeses de constitució d'hipoteques anteriors al 2018. Dita sentència determinava la no prescripció de la majoria de casos, permetent que les persones consumidores encara puguin reclamar aquestes despeses.

Al mes de març va entrar en vigor la limitació del preu de l'arrendament d'habitatges, derivada de la nova Llei d'Arrendament Urbans aprovada l'any anterior.

El 2024 es van atendre també moltes consultes relatives a la taxa d'escombraries, en relació amb l'increment de la taxa i també el nou sistema per determinar l'import que s'aplicarà a partir del 2025, que combina la superfície de l'immoble i el consum anual d'aigua.

Els tràmits presentats l'any 2024 respecte al 2023 s'han mantingut igual, amb un petit augment de l'1,1% (de 856 a 865).

Pel que fa a sectors reclamats, destaca l'augment respecte el 2023 d'un 34% del sector dels béns i productes de consum, amb 212 tràmits, que esdevé el sector principal. També és rellevant l'augment d'un +42% de les reclamacions del sector de serveis financers i assegurances, amb 129 tràmits.

Pel que fa als sectors que més disminueixen tenim el sector de serveis de transport, que amb 51 tràmits suposa un decrement del -33%. I també una forta davallada en el sector dels serveis de telecomunicacions i missatgeria, amb 80 tràmits i un decrement del -29%.

S'adjunten taules amb les reclamacions detallades per sectors i subsectors, així com una relació de les empreses i els grups empresarials més reclamats.

Pel que fa a les consultes, és important destacar les variacions de més entitat. Així, les consultes sobre agències de viatges han augmentat un +143%; les consultes sobre serveis educatius s'han incrementat un +120%, principalment referents a autoescoles; les consultes sobre serveis d'oci han disminuït un -78%; les relatives a reparacions de la llar han augmentat un +65%; les relatives al subministrament d'aigua s'han reduït un -55% i les de gas un -50%; en telecomunicacions, les consultes sobre serveis de tarifació addicional han baixat en un -57%, i les relatives a serveis de paqueteria en un -49%; les consultes sobre el tren han disminuït en un -51%, però les relatives a serveis de transport no categoritzats (taxis, busos, vaixell) han augmentat en un +54%; finalment, es pot destacar que les consultes sobre serveis de salut han disminuït en un -40%.

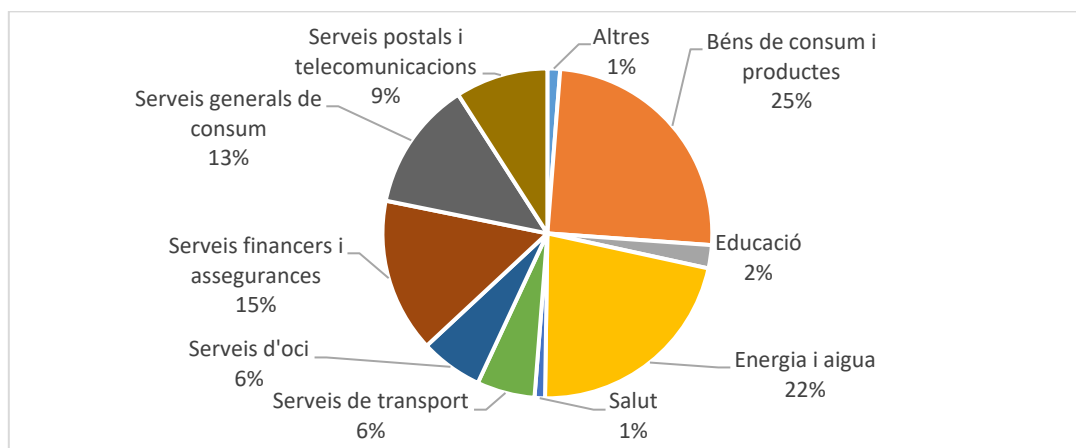
Detall de les reclamacions presentades agrupades per sectors i subsectors

Categoria	Nombre	Increment 2023
Altres	10	-47%
Béns de consum i productes	213	+36%
Educació	19	-5%
Energia i aigua	187	-20%
Salut	9	+13%
Serveis de transport	51	-33%
Serveis d'oci	54	+23%
Serveis financers i assegurances	129	+42%
Serveis generals de consum	113	+15%
Serveis postals i telecomunicacions	80	-29%
Total tràmits	865	

Categoria	Subcategoria	Nombre	Increment 2023
Altres	Altres	9	-31%
	Bufets jurídics i fitxers de solvència	1	-75%
Béns de consum i productes	Altres	8	+14%
	Articles de vestir i calçat	23	+5%
	Automoció	40	+29%
	Comerç electrònic	64	+33%
	Electrònica i Electrodomèstics	59	+55%
	Mobles i accessoris	19	+73%
Educació	Educació	19	-5%
Energia i aigua	Aigua	3	N/A
	Carburants	3	+200%
	Electricitat	111	-5%
	Gas	70	-40%

Salut	Salut	9	+13%
Serveis de transport	Altres	8	-11%
	Aviació	36	-31%
	Ferrocarril	3	-40%
	Lloguer de vehicles	4	-60%
Serveis d'oci	Agències de viatge	22	+29%
	Hostaleria	7	+75%
	Oci	14	-22%
	Restauració	11	+120%
Serveis financers i assegurances	Assegurances	61	+36%
	Serveis financers	68	+48%
Serveis generals de consum	Altres	17	+89%
	Automoció	23	+28%
	Reparacions llar	23	+109%
	SAT electrònica	15	-29%
	Serveis a les persones	12	=
	Serveis immobiliaris	19	-17%
	Tèxtil, neteja i reparació	4	=
Serveis postals i telecomunicacions	Internet	43	-7%
	Servei de telefonia fixa	5	-69%
	Servei de telefonia mòbil	19	-14%
	Serveis de televisió	2	-50%
	Serveis postals i de missatgeria	11	=
	Tarifació addicional	0	-100%
Total tràmits		865	

Gràfic de reclamacions representades per sectors any 2024



Relació dels grups empresarials més reclamats (amb 8 o més reclamacions l'any 2024)

Marca comercial	Empreses	Nombre
Enel	Edistribución	126
	Endesa	
	Endesa X (actualment extingida)	
	Energía XXI	
MásOrange	Energygo	43
	Jazztel	
	Másmóvil	
	Orange	
	Simyo	
	Yoigo	
Grupo Naturgy	Gas & Power	29
	Naturgy	
	Nedgia	
Caixabank	Caixabank	28
	Caser Seguros	
	Imagin	
	Inmocaixa	
	Segurcaixa Adeslas	
	Servihabitat	
IAG	Iberia	23
	Vueling	
Grupo BBVA	Bbva	20
	Bbva Allianz Seguros	
Movistar	Movistar Prosegur	20
	O2	
	Telefónica de España	
	Telefónica Móviles España	
Vodafone	Lowi	15
	Vodafone	
Iberdrola	Curenergía	14
	Iberdrola	
Mediamarkt	Mediamarkt	13
	Mediamarkt Girona	
El Corte Inglés	El Corte Inglés	8
	Financiera el Corte Inglés	
	Seguros el Corte Inglés	
	Viajes el Corte Inglés	

Relació de les empreses més reclamades (amb 10 o més reclamacions l'any 2024)

Empresa	Nombre
Endesa	77
Energía XXI	26
Naturgy	18
BBVA	18
Vueling	18
Edistribución	17
Leroy Merlin	14
Iberdrola	13
Orange	12
Vodafone	11
Yoigo	11
Flexicar	10
Másmóvil	10
Nedgia	10

Detall de consultes presentades agrupades per subsectors

Subsector	Telefòniques	Personals	Mail	Totals
Altres	461	134	48	643
Tèxtil i complements	37	45	8	90
Automoció	230	131	79	440
Comerç electrònic	94	66	66	226
electrònica i SAT	119	94	38	251
Mobles i accessoris	41	37	7	85
Reparació de la llar	49	25	25	99
Serveis a les persones	12	21	29	62
Habitatge	107	168	86	361
Banca	144	139	41	324
Assegurances	135	90	37	262
Internet	98	82	8	188
Servei de telefonia fixa	21	12	0	33

Àrea de Promoció Econòmica

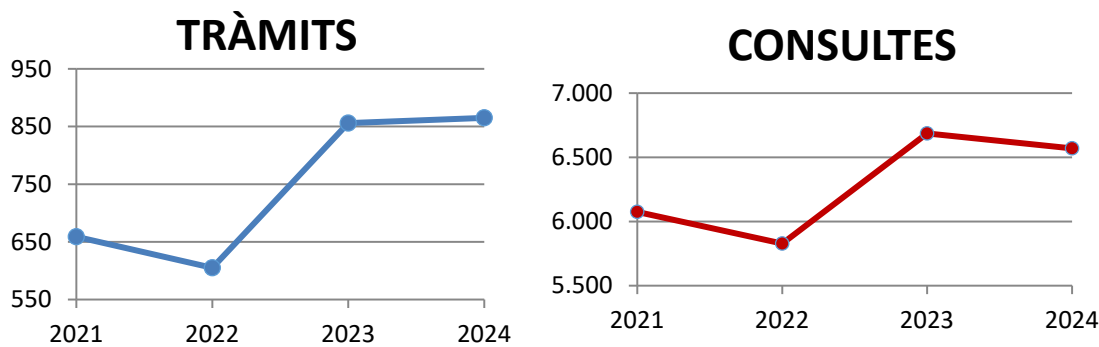
Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

Servei de telefonia mòbil	33	29	4	66
Serveis de televisió	4	0	0	4
Serveis postals i paqueteria	25	12	13	50
Tarifació addicional	8	4	4	16
Aviació	53	66	29	148
Ferrocarril	4	8	9	21
Lloguer de vehicles	12	16	9	37
Altres transports	12	12	33	57
Agències de viatges	37	53	17	107
Oci	4	4	9	17
Restauració i hostaleria	62	33	13	108
Aigua	12	16	0	28
Electricitat	156	242	91	489
Gas	62	127	50	239
Salut	29	16	4	49
Educació	33	33	33	99
Consultes d'empreses	66	8	8	82
Col·legis professionals	12	0	4	16
Arbitrage	37	70	45	152
Cita prèvia	299	10	177	486
Altres administracions	359	773	29	1.161
Total	2.866	2.578	1.125	6.569

Comparativa històrica d'indicadors quantitatius del 2021 al 2024

Any	Tràmits	Consultes
2021	659	6.074
2022	605	5.828
2023	856	6.686
2024	865	6.569

A continuació, els gràfics amb la comparativa històrica:



6.3. Actualitzacions i formacions

Durant l'any 2024 s'ha mantingut el programa mensual a l'emissora municipal Girona FM [92.7], en el marc del magazín matinal "El primer cafè", en l'apartat de divulgació municipal. Aquestes intervencions es poden recuperar en format *podcast* al web de l'OMIC.

Durant els mesos de juliol i agost no hi va haver programa per finalitzar la temporada, i al setembre es va iniciar la nova, a més d'un programa extraordinari el 10 de setembre sobre serrallers i altres serveis a domicili.

Les reunions trimestrals de coordinació amb l'Agència Catalana del Consum i les OMICs i OCICs s'han continuat fent al llarg de l'any 2024, de forma telemàtica. Així mateix, en data 09/12/2024 es va fer una reunió de coordinació dels serveis públics de consum de la província, també telemàticament, en motiu de la presa del càrrec per part del nou director de l'Agència Catalana del Consum a Girona, el Sr. Martí Rosselló, després de la jubilació de l'anterior director.

La tècnica del servei ha realitzat al llarg de tot l'any el curs d'ATC organitzat per l'Agència Catalana del Consum, compaginant sessions presencials i telemàtiques, que va concloure al desembre.

Així mateix, s'han seguit els seminaris, via telemàtica, de formació i actualització de normativa organitzats per l'Agència Catalana del Consum, i l'assistència presencial a la ponència i taula rodona organitzades pel Dr. Albert Viñals a l'espai Caixafòrum, amb el següent calendari:

Data	Títol
30 d'abril	L'impacte de la bretxa digital sobre el consum mediat la intel·ligència artificial
11 d'abril	Les estafes digitals i els delictes informàtics
7 de maig	La llista més llesta: Com les compres que fem poden canviar el món
21 de maig	Qui liderarà el consum conscient?
23 de maig	Les despeses en els préstecs hipotecaris
25 de juny	La factura del gas natural i l'atenció al consumidor
2 de juliol	Els drets i els deures de les persones consumidores en el món digital
1 d'octubre	Els drets dels passatgers en el transport aeri

7. Ciutat Connectada

7.1. Casa de la Tecnologia

El projecte de rehabilitació integral del Xalet Soler per transformar-lo en la Casa de la Tecnologia de Girona, s'emmarca en el Programa d'Impuls a la Rehabilitació dels Edificis Públics, finançat pel Pla de recuperació, transformació i resiliència, mitjançant els fons Next Generation EU.

Aquest Pla de recuperació per a Europa persegueix la transformació dels reptes derivats de la pandèmia en una oportunitat per impulsar la transició ecològica i la transformació digital, així mateix, el Programa, en concret, té com a finalitat avançar en la rehabilitació sostenible del parc públic institucional per complir amb l'objectiu europeu d'un parc públic de qualitat, alta eficiència energètica i descarbonitzat pel 2050.

El projecte de rehabilitació del Xalet Soler té com a objecte l'adequació d'aquest espai per a la Casa de la Tecnologia de la ciutat de Girona, seu del futur Museu de les matemàtiques i d'un espai d'innovació social i digital. El cost total és d'1.469.036,68 €, dels quals l'import de 683.780,61 € és subvencionat.

Aquest immoble, propietat de l'Ajuntament de Girona i adscrit a l'Àrea de Promoció Econòmica, s'ubica al carrer de Barcelona, 155-157, es va construir entre els anys 1940-41 (obra de Ricard Giralt), i compta amb una parcel·la de 2.774,80 m², amb un total de 853,34 m² de superfície construïda.

Els objectius generals de la Casa de la Tecnologia es fonamentaran en el Programa CatLabs, impulsat per la Generalitat de Catalunya, que estableix els següents eixos clau:

- Promoció de mecanismes i pràctiques d'innovació social digital.
- Model de la quàdruple hèlix: agents R+D+I, empreses, administracions públiques i usuaris/àries de la innovació.
- Canalització de sinergies que afavoreixin la consolidació d'estructures d'innovació de caràcter obert i col·laboratiu.

La previsió de distribució dels espais és la següent:

- Planta semisoterrada: sales d'ús compartit entre entitats; i sala tècnica i de màquines.
- Planta baixa: seu gironina del Museu de les Matemàtiques.
- Planta primera: Espai d'innovació social digital.
- Planta sotacoberta: ús restringit a les entitats. Espai diàfan/magatzem.
- Zona d'estada i jardí: zona de pas i de descans veïnal.

El projecte, redactat el 2023, defineix les dues línies de treball de la Casa de la Tecnologia de Girona: la seu del Museu de les matemàtiques i l'Espai d'innovació social i digital.

Museu de les Matemàtiques

Es planteja com una experiència interactiva per divulgar i promoure el coneixement i l'abast de les matemàtiques a fi i efecte de millorar-se la imatge social i facilitar-ne el seu coneixement.

Objectius específics

- Divulgar i estimular una imatge social positiva de les matemàtiques. Acostar-les a les persones a través d'experiències interactives i manipulatives.
- Contribuir a la difusió i divulgació a la ciutadania dels lligams entre les matemàtiques i la seva aplicació quotidiana i els seus usos socials.
- Evidenciar la contribució de les matemàtiques al progrés cultural i social.

- Donar suport als centres educatius en el camp de l'aprenentatge de les matemàtiques mitjançant el disseny i la creació de continguts i materials, organització d'activitats, etc.
- Teixir xarxa amb institucions i organismes relacionats amb l'aprenentatge i el desenvolupament professional en l'àmbit de les matemàtiques en particular i l'àmbit STEAM en general.
- Promoure l'aprenentatge permanent de les competències numèriques i digitals del conjunt de la ciutadania.
- Combatre la segregació temàtica per raó de gènere i motivar les dones a estudiar i investigar en aquest àmbit.
- Proporcionar referents femenins o de diversitat de gènere en l'àmbit de les STEAM, reconèixer públicament la contribució que han fet les dones en aquests àmbits i visibilitzar i promoure el talent existent al territori.

Espai d'innovació social i digital

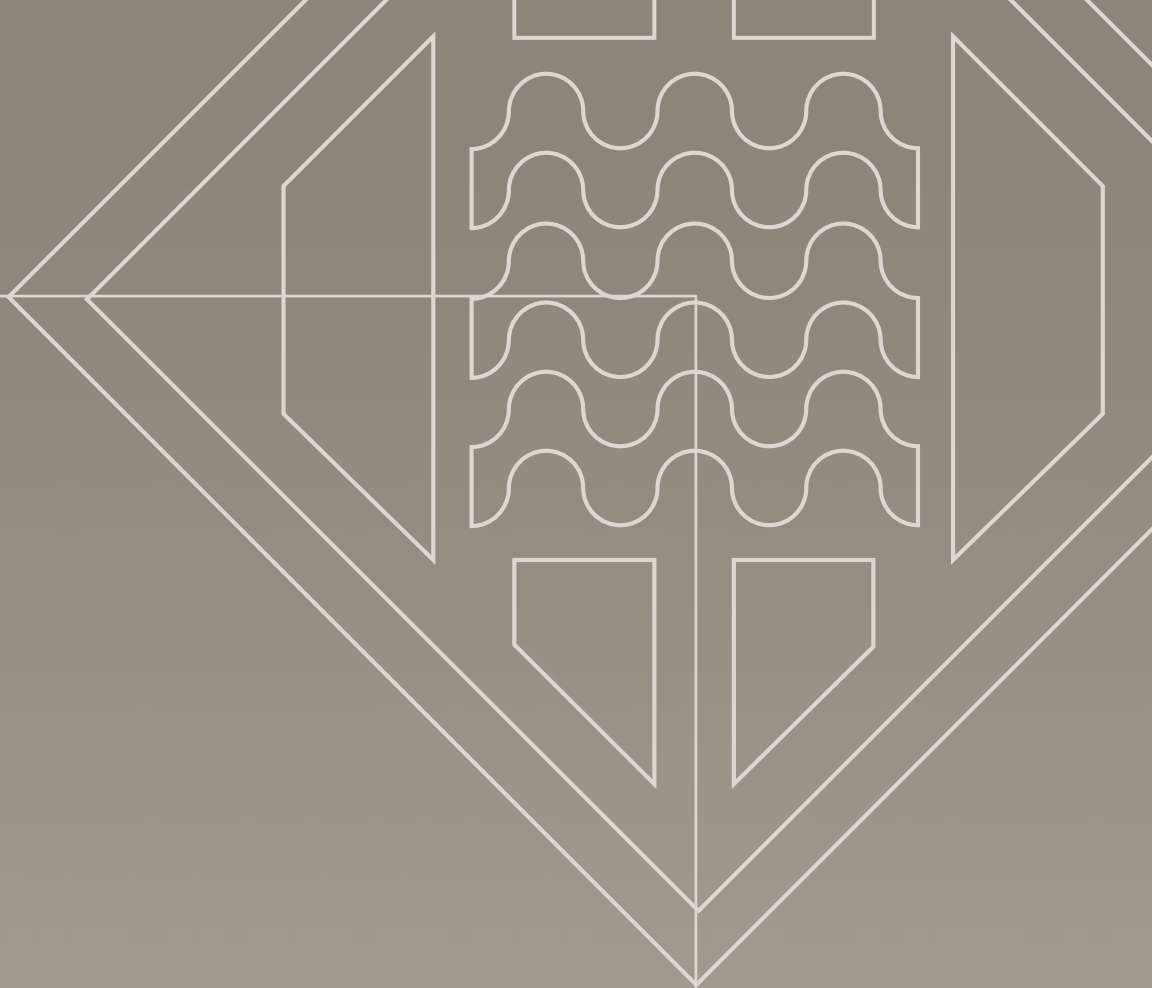
Es concep com una barreja de centre de formació, centre de recerca i incubadora d'iniciatives empresarials i socials. Es planteja com en un espai dotat amb eines TIC i tecnologies de fabricació digital (impressores 3D, equips de tall làser, maquinària robòtica, eines de fabricació assistida per ordinador (CAM), tecnologies tèxtils, maquinària de tractaments de plàstic) per afavorir espais i processos d'aprenentatge i capacitació digital per a tota la ciutadania i fomentar la innovació social ciutadana.

Preveu 3 àmbits de treball principals:

- Els centres educatius (programa pedagògic)
- Les famílies (programa divulgatiu)
- Els veïns i veïnes (programa d'innovació social)

Objectius específics

- Fomentar la cultura de la innovació col·laborativa; afavorint la incorporació de la ciutadania en els processos d'innovació a través de l'aprenentatge per projectes, l'ús d'eines tecnològiques i l'experimentació.
- Apostar per nous marcs d'organització, governança i relació amb la ciutadania; potenciar la coresponsabilitat i la creació de consensos.
- Afavorir el desenvolupament de les competències digitals i competències de la innovació de la ciutadania en general per trencar la bretxa digital i lluitar contra la segregació per raó de gènere o origen.
- Donar suport a la comunitat posant a disposició de la ciutadania espais dotats amb equipament tecnològic i digital per engegar activitats o projectes col·laboratius (amb clara orientació a la cooperació, associacionisme, voluntariat o innovació d'interès general).
- Contribuir a la identificació, generació, mobilitat i divulgació del coneixement de la ciutadania o per a la ciutadania a través dels mitjans digitals disponibles i promovent la creació d'una intel·ligència col·laborativa i oberta centralitzada en els àmbits de tendència social i tecnològica.
- Teixir xarxa amb institucions i organismes per innovar i investigar en processos de participació ciutadana i en matèria de drets i llibertat digitals i ciberseguretat i generar i difondre coneixement en l'àmbit de la qualitat democràtica.



MEMÒRIA 2024

↘ **Ajuntament de Girona**

Plaça del Vi, 1
17004 GIRONA
Tel. 972 419 001
www.girona.cat