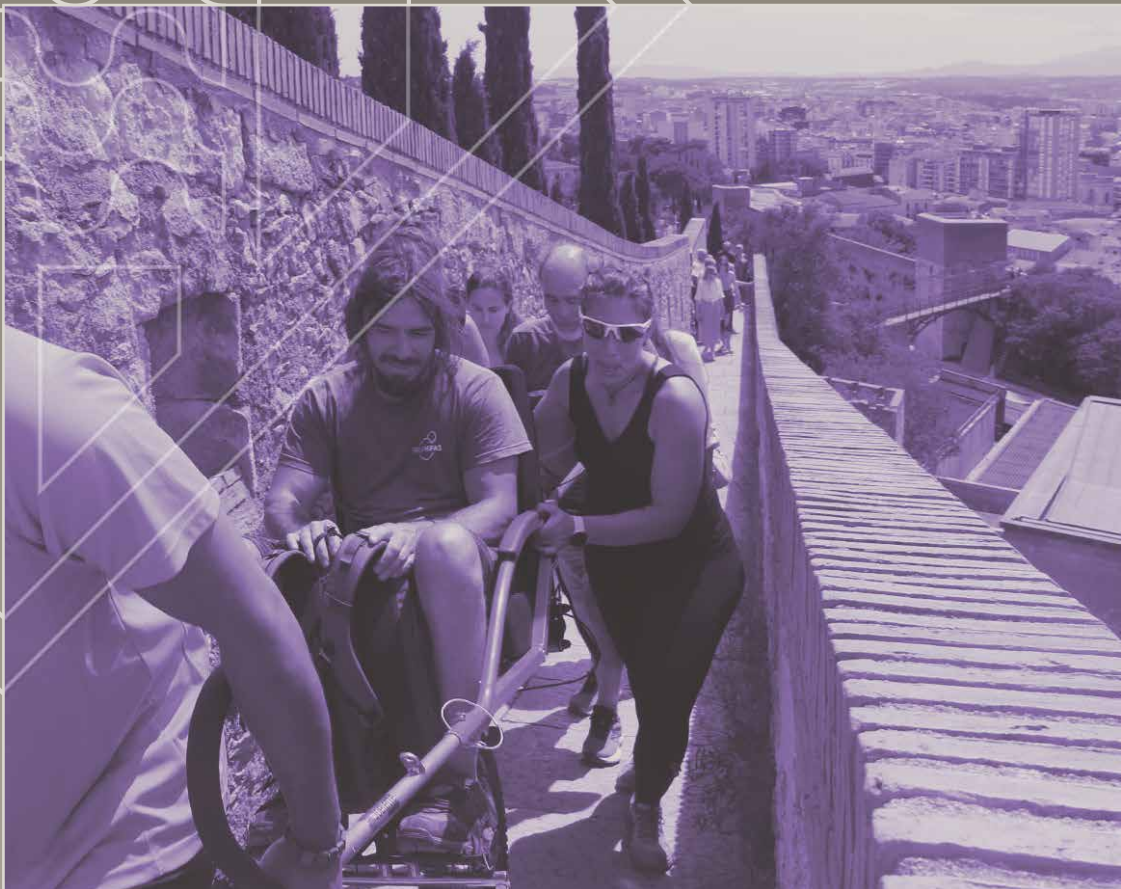




Àrea de Promoció Econòmica

- Promoció Econòmica
- Empresa
- Comerç
- Turisme
- Ocupació
- Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)
- Ciutat Connectada
- Noves Tecnologies

Índex

1. Promoció Econòmica	7
1.1. Estat general de l'economia gironina	8
1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment.....	12
1.2.1. Polítiques de concertació de Promoció Econòmica i Ocupació.....	12
1.2.2. Observatori del mercat de treball	14
1.2.3. Programes transfronterers (POCTEFA).....	14
1.2.4. Pla estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026	16
1.2.5. Programes de suport al desenvolupament local.....	17
1.2.6. Xarxa Gironina per la Reforma Horària	19
1.2.7. Projecte formatiu La Rosaleda.....	20
1.2.8. Promoció de la transició energètica.....	21
1.2.9. Pla d'acció local – Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís	22
1.2.10. Ajuts TIC	22
1.2.11. Festival Internacional del Circ Elefant d'Or i Circ de Nadal.....	23
1.2.12. Accions de comunicació.....	24
1.3. Projectes estratègics de desenvolupament local.....	25
1.3.1. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT).....	25
1.3.2. PRTR "Menja't Girona" Fons Next Generation	26
1.4. Girona, Temps de Flors.....	33
1.5. Activitats i actuacions amb criteris d'accessibilitat.....	34
1.5.1. L'accessibilitat en les polítiques turístiques	34
1.5.2. L'accessibilitat dins el projecte Menja't Girona	35
1.5.3. L'accessibilitat a 'Girona, Temps de flors'	36
1.5.4. L'accessibilitat al Servei Municipal d'Ocupació	36
2. Empresa.....	37
2.1. Serveis d'emprenedoria i empresa	38
2.2. Assessorament per a la creació d'empreses.....	39
2.3. Suport a la creació d'empreses.....	41
2.4. Suport a la recerca de finançament	42
2.5. Formació SMOemprèn	43
2.6. Suport a l'economia social i solidària (ESS).....	44
2.7. Punt d'atenció Reempresa.....	44
2.8. Accions de foment de l'emprenedoria.....	45
2.8.1. Connecta amb l'esperit emprenedor.....	45
2.8.2. Tallers d'innovació 2022- Emprenedoria sostenible	45
2.8.3. Assessorament individual a l'alumnat de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona	47
2.8.4. Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona.....	48
2.8.5. Jornada d'innovació i emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona	49

2.8.6. Emprenedoria femenina.....	50
2.9. Col·laboracions.....	50
3. Comerç	53
3.1. Estat general del comerç gironí	54
3.2. Dinamització comercial.....	55
3.2.1. Nit del Comerç a Girona.....	55
3.2.2. Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors	56
3.3. Comerç emblemàtic i singular.....	57
3.4. Campanya de Nadal.....	58
3.4.1. Il·luminació	58
3.4.2. Activitats	60
3.5. Foment de l'activitat comercial	62
3.5.1. Accions de foment amb subvencions captades per l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç	62
3.5.2. Accions de foment amb subvencions atorgades per l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç	63
3.6. Màrqueting comercial.....	65
3.7. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial	67
3.8. Concertació	68
3.8.1. Taules sectorials	68
3.8.2. Reunions d'associacions de comerciants	68
3.8.3. Associacionisme	69
3.9. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)	69
3.9.1. Mercat de Can Gibert.....	69
3.9.2. Mercat de les Ribes del Ter	69
3.9.3. Fires i mercats al carrer	70
3.9.4. Fires sectorials	74
3.10. Comerç sedentari (mercats d'abastaments)	75
3.10.1. Mercat Municipal d'Abastaments minorista. Mercat del Lleó.....	75
3.10.2. Mercat Municipal d'Abastaments majorista MercaGirona.....	76
4. Turisme.....	79
4.1. Estratègia en polítiques de Turisme	80
4.2. Polítiques generals de gestió turística	80
4.3. Dades turístiques.....	82
4.3.1. Oficina de Turisme	82
4.3.2. Punt de Benvinguda Girona - Gironès	86
4.4. Productes turístics	87
4.4.1. Turisme cultural.....	87
4.4.2. Turisme gastronòmic.....	89
4.4.3. Turisme esportiu	90

4.4.4. Turisme de compres	91
4.4.5. Turisme de reunions	91
4.4.6. Turisme actiu i de natura.....	97
4.4.7. Turisme accessible	98
4.5. Esdeveniments turístics	99
4.6. Eines de promoció turística.....	102
4.6.1. Fires, tallers i presentacions	103
4.6.2. <i>Fam trips</i> i visites guiades institucionals	103
4.7. Màrqueting turístic	104
4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística	104
4.7.2. Materials i recursos per a la promoció	105
4.7.3. Insercions publicitàries.....	106
4.7.4. Recull de premsa especialitzada en viatges.....	106
4.7.5. Accions amb els mitjans de comunicació	106
4.7.6. Col·laboracions de comunicació amb entitats turístiques.....	107
4.8. Subvencions i convenis.....	107
4.8.1. Subvencions.....	107
4.8.2. Convenis de col·laboració.....	109
5. Ocupació.....	111
5.1. El Servei Municipal d'Ocupació	112
5.1.1. Les polítiques actives d'ocupació	114
5.2. Orientació laboral	116
5.2.1. Punt d'informació	116
5.2.2. Punt de feina	118
5.2.3. Itineraris d'orientació i acompanyament	119
5.2.4. SMObiliza't.....	122
5.2.5. Ocupacions amb clau de gènere	124
5.2.6. Connecta't al mercat laboral	125
5.3. Accions formatives.....	128
5.3.1. La formació ocupacional i professionalitzadora	128
5.3.2. Competències digitals	131
5.3.3. Programes de Formació i Inserció	135
5.3.4. Joves en Acció	136
5.4. Subvencions a la contractació i manteniment de l'ocupació.....	137
5.4.1. Girona Actua	137
5.4.2. 30 Plus	140
5.4.3. Plans d'ocupació	143
5.5. Intermediació laboral.....	144
5.5.1. Borsa de treball	144
5.5.2. Insercions	148
5.6. La contractació responsable	148

5.7. Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona	150
5.8. Foment de la Incorporació de la dona i la nena a les STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques)	151
6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)	155
6.1. Informació i ajuda a les persones consumidores i usuàries.....	156
6.2. Conflictes i sectors més destacats.....	157
6.3. Actualitzacions i formacions	162
7. Ciutat Connectada	165
7.1. Casa de la Tecnologia	166
8. Noves Tecnologies	169
8.1. Col·laboració amb el Centre Blockchain de Catalunya	170

1. Promoció Econòmica

1.1. Estat general de l'economia gironina

L'economia catalana continua creixent tot i haver-se vist afectada per la situació geopolítica i inflacionària mundial. Durant el 2023 , i en la comparativa interanual, el creixement de l'economia catalana s'ha situat en un 2,8%, superant el ritme de la zona Euro, que s'ha quedat estancada (0,1%). En el conjunt del 2023 el PIB català es preveu que hagi tingut un creixement del 2,6%, destacant els sectors serveis i la indústria, que es sobreposa a la davallada patida el 2022 per part del sector industrial. El sector de la construcció, tot i que de manera més moderada, també presenta un augment del VAB, mentre que el sector agrari continua amb una tendència negativa, aquest any marcada per la situació de sequera.

Per altra banda, hi ha hagut un increment de l'índex de preus al consum, que de mitjana, el 2023, se situa en 112,50, tot i que al mes de desembre a Girona presenta una lleu disminució del 0,22%.

El creixement de les exportacions de béns ha augmentat al llarg del 2023 respecte a l'any anterior. En termes acumulats fins al desembre del 2023 les exportacions augmenten un 5,04% respecte a l'any anterior, mentre que les importacions de béns presenten un descens de l'1,47% en termes acumulats, fins a desembre de 2023.

Aquest 2023 el mercat de treball s'ha vist millorat per aquesta situació. En el conjunt de Catalunya augmenta l'afiliació i es continua amb el ritme d'augment interanual, amb un increment de 99.991 persones afiliades, dada que suposa un augment interanual de l'afiliació del 2,79%. La taxa d'atur del 4t trimestre del 2023 a Catalunya ha estat d'un 9%, 0,9 dècimes menys que al 4t trimestre del 2022.

Amb relació a la demarcació de Girona, les empreses instal·lades van exportar per valor de 7.512,77 milions d'euros durant el 2023, un 5,04% més que l'any anterior. Pel que fa a les importacions, Girona se situa en 3.696,13 milions d'euros, un 1,47% menys que el 2022.

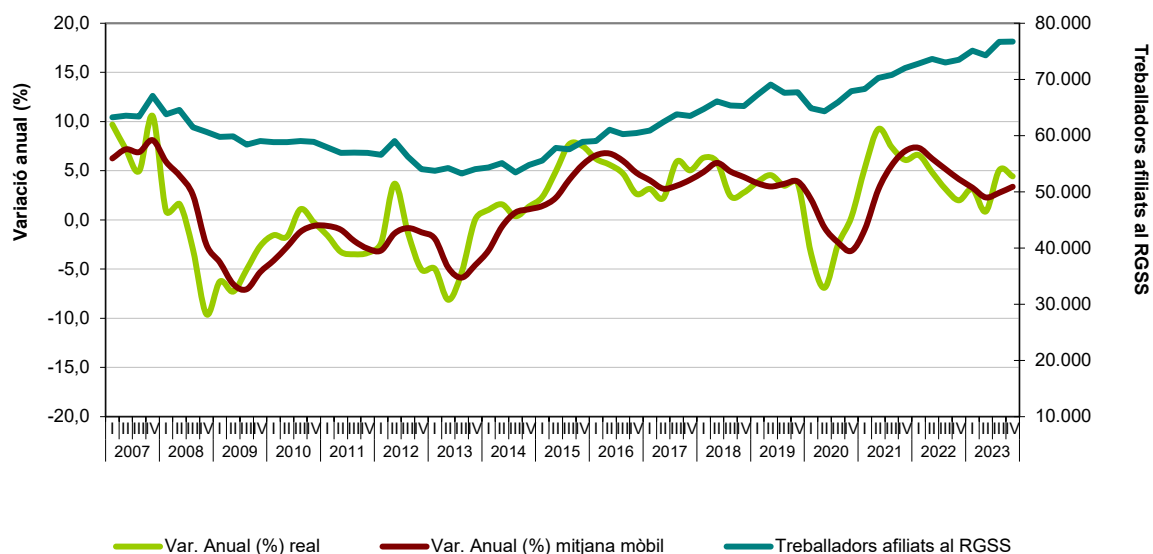
A la ciutat de Girona, l'afiliació total a la Seguretat Social ha estat de mitjana durant el 2023 de 83.441 persones, un 3,18% més que el 2022. La mitjana d'atur registrat ha disminuït en l'últim any, un 3,89%. Destaca la disminució de l'atur registrat en el sector de la construcció, que disminueix en un 3,49%, mentre que el sector de la indústria i els serveis presenten percentatges d'augment del 4,56% i del 4,37% respectivament.

Ocupació (afiliació Seguretat Social)

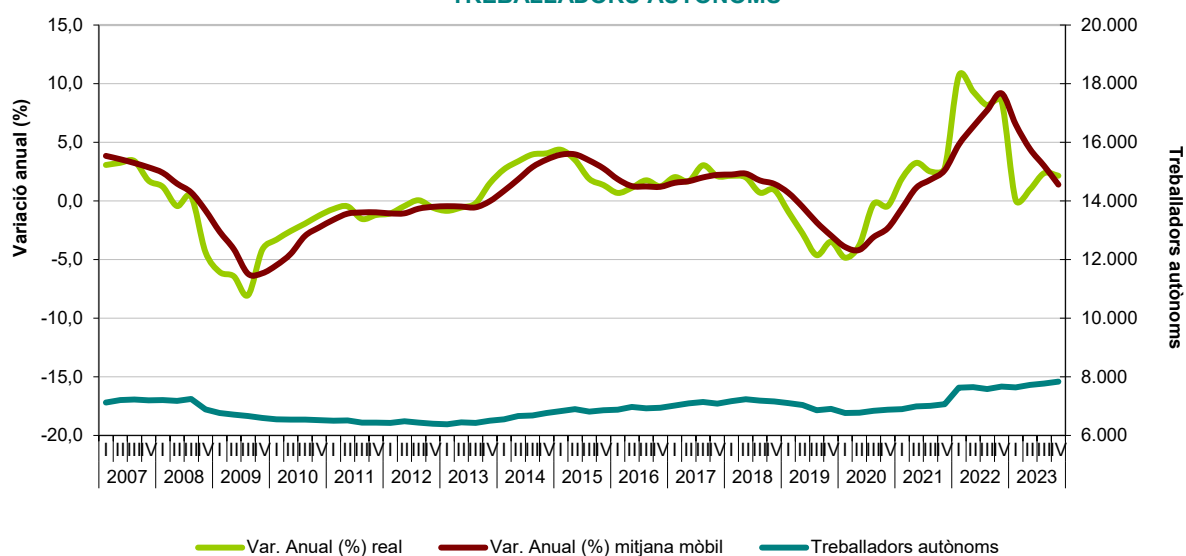
Concepte	Període actual		Variació període anterior			Variació any anterior		Variació any 2013	
	Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Treballadors afiliats a la SS	des-23	84.560	set-23	90	0,1	3.415	4,2	23.998	39,6
RGSS (règim general)	des-23	76.720	set-23	20	0,0	3.250	4,4	22.661	41,9
RETA (autònoms)	des-23	7.840	set-23	70	0,9	165	2,1	1.337	20,6

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades són de periodicitat trimestral.

EVOLUCIÓ AFILIACIÓ AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL



EVOLUCIÓ DE L'AFILIACIÓ AL RÈGIM ESPECIAL DELS TREBALLADORS AUTÒNOMS



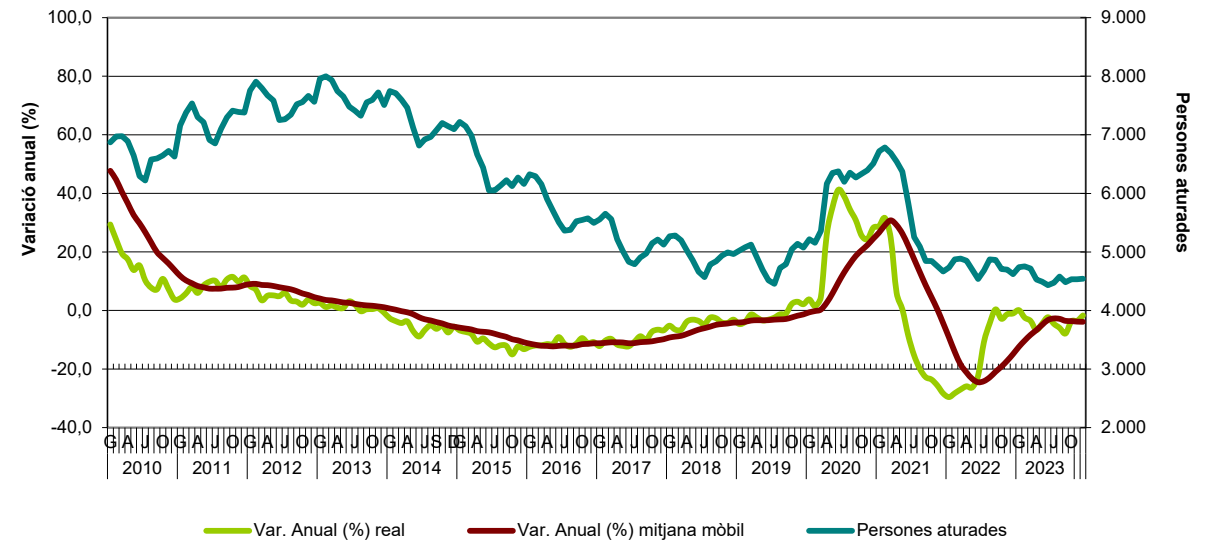
Atur registrat

Concepte	Període actual		Variació període anterior			Variació any anterior		Variació any 2010	
	Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Total	des-23	4.543	nov-23	8	0,2	-77	-1,7	-2.967	-39,5
Agricultura	des-23	85	nov-23	-4	-4,5	4	4,9	-95	-52,8
Indústria	des-23	469	nov-23	15	3,3	4	0,9	-267	-36,3
Construcció	des-23	388	nov-23	14	3,7	22	6,0	-753	-66,0
Serveis/terciari	des-23	3.188	nov-23	-9	-0,3	-95	-2,9	-1.836	-36,5

Sense ocupació anterior	des-23	413	nov-23	-8	-1,9	-12	-2,8	-16	-3,7
Taxa d'atur registral	des-23	8,95%	set-23	0,10	1,1	-0,44	-4,7	-6,7	-41,6

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu i de l'Observatori Xifra de la Diputació de Girona. Les dades són de periodicitat mensual. Les dades de la taxa d'atur registral són trimestrals fins setembre de 2020 i mensuals a partir d'aquesta data.

EVOLUCIÓ DE L'ATUR REGISTRAT



Indicadors d'evolució econòmica i del mercat de treball 2019-2023

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	Variació 2019-2023	Variació 2022-2023
Girona ciutat							
Afiliació a la Seguretat Social (mitjana anual)	74.881	71.830	77.340	80.870	83.441	11,43%	3,18%
Afiliació al Règim General	67.899	65.033	70.344	73.233	75.698	11,49%	3,37%
Afiliació al Règim Especial d'Autònoms	6.982	6.797	6.997	7.637	7.744	10,91%	1,40%
Afiliació total indústria	3.296	3.441	3.435	3.510	3.670	11,35%	4,56%
Afiliació total construcció	2.253	2.295	2.330	2.435	2.350	4,33%	-3,49%
Afiliació total serveis	69.236	66.928	73.830	75.095	78.380	13,21%	4,37%
Atur registrat (mitjana anual)	4.882	6.057	5.700	4.753	4.568	-6,43%	-3,89%
Atur masculí	2.201	2.835	2.604	2.152	2.025	-7,99%	-5,91%
Atur femení	2.681	3.222	3.096	2.600	2.543	-5,14%	-2,21%
Atur 16 a 29 anys	922	1.273	1.037	829	803	-12,95%	-3,18%

Atur 30 a 44 anys	1.652	2.100	1.968	1.531	1.423	-13,88%	-7,06%
Atur 45 anys i més	2.307	2.684	2.695	2.392	2.343	1,56%	-2,05%
Atur nacionalitat espanyola	3.545	4.362	4.038	3.459	3.344	-5,68%	-3,32%
Atur nacionalitat estrangera	1.336	1.693	1.662	1.294	1.224	-8,41%	-5,40%
Atur de llarga durada	1.682	2.076	3.055	1.898	1.790	6,43%	-5,68%
Atur indústria	427	526	498	455	464	8,60%	2,09%
Atur construcció	432	502	466	405	378	-12,43%	-6,57%
Atur serveis	3.552	4.479	4.139	3.391	3.211	-9,59%	-5,29%
Sense ocupació anterior	375	424	459	404	432	15,07%	6,91%
Taxa d'atur registral ¹	9,66%	12,24%	11,47%	9,06%	9,02%	-6,63%	-0,44%
Consultes ateses Oficina de Turisme de Girona	64.982	12.714	28.654	43.476	41.461	-36,20%	-4,63%

Demarcació de Girona

Taxa d'atur registra l ¹	9,91%	12,75%	11,02%	8,50%	8,08%	-18,47%	-4,94%
Exportacions comercials (milions €) ²	5.785,00	5.832,80	6.427,37	7.152,03	7.512,77	29,87%	5,04%
Importacions comercials (milions €) ²	2.854,67	2.636,28	3.391,62	3.751,25	3.696,13	29,48%	-1,47%
Crèdits hipotecaris concedits	7.919	7.124	9.504	10.412	8.563	8,13%	-17,76%
Import mig crèdits hipotecaris - €	140.994	144.333	152.714	155.927	170.757	21,11%	9,51%
Euríbor ³	-0,215	-0,303	-0,491	1,089	3,865	-1894,74%	254,99%
IPC. Base 2016	97,58	96,81	100,00	108,95	112,50	15,30%	3,26%
Tràfic passatgers aeroport Girona-Costa Brava	1.932.255	172.213	312.897	1.313.945	1.584.949	-17,97%	20,63%
Nombre de viatgers en establiments hotelers	4.012.500	1.417.329	2.545.205	3.908.020	4.256.207	6,07%	8,91%
Nombre de pernотacions en establiments hotelers	12.397.926	3.242.242	6.499.442	11.144.330	12.422.362	0,20%	11,47%

Fons: Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya; Ajuntament de Girona; BORME; INE; COMEX; AENA.

1. Dades mitjanes de l'any de referència. La taxa d'atur registral, extreta de l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya, mesura la relació existent entre l'atur registrat i una aproximació a la població activa registrada (calculada com a suma de l'atur registrat i les afiliacions a la Seguretat Social de la població de 16 a 64 anys resident en el territori considerat). A partir de 2021 les dades són extretes de l'Observatori Xifra de la Diputació de Girona.

2. Dades 2023: gener - novembre.

3. Dada disponible a àmbit estatal.

1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment

1.2.1. Polítiques de concertació de Promoció Econòmica i Ocupació

Taula de reactivació econòmica i ocupacional

Aquesta taula es constitueix el desembre de 2020, arran de la crisi social i econòmica provocada per la pandèmia de la COVID-19. Per fer front a la repercussió que va tenir la pandèmia en el teixit econòmic i la ciutadania, es requeria, més que mai, d'amplis consensos socials per a l'elaboració de propostes dirigides a la millora de la competitivitat de l'economia i de la qualitat de l'ocupació, així com la lluita per la igualtat d'oportunitats, com a garantia màxima d'una societat pròspera i cohesionada.

El Plenari és l'òrgan principal de la Taula, té atribuïdes les funcions màximes de decisió i participació i està integrat per:

- CCOO Comarques Gironines,
- UGT Comarques Gironines,
- Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG),
- Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC),
- Ajuntament de Girona.

D'altra banda, la Comissió Tècnica és l'òrgan encarregat de desenvolupar tècnicament els acords i accions aprovats pel Plenari, i està integrada per representants de les entitats esmentades anteriorment, i també compta amb la participació del Servei Territorial d'Ocupació i el Servei d'Empresa a Girona (Generalitat de Catalunya).

Objectius

D'acord amb l'informe "Resum d'activitats de la Comissió Tècnica de maig a novembre de 2021", presentat i validat en sessió plenària del dia 10 de desembre de 2021, els objectius que persegueix aquesta Taula es concreten en:

- Millorar la qualificació de les persones en situació d'atur.
- Oferir formació professionalitzadora d'acord amb les necessitats de les empreses.
- Afavorir l'ajustament entre oferta i demanda d'ocupació.
- Potenciar la creació de llocs de treball estables i de qualitat.
- Trencar el biaix de sexe associat a determinats sectors i ocupacions.
- Coordinar les actuacions que porten a terme les diferents entitats integrants de la Taula i també respecte a altres agents del territori.

Pla de treball

- Disseny i implementació de polítiques públiques destinades a la diversificació econòmica i la seva capacitat de resiliència.
- Diagnòstic sobre el mercat de treball a la ciutat de Girona.

- Identificació i seguiment de les activitats econòmiques generadores d'ocupació del territori i amb necessitat de personal qualificat.
- Disseny i implementació d'accions formatives en sectors generadors d'ocupació de qualitat.
- Elaboració de les línies estratègiques per fomentar la digitalització i les vocacions STEM, especialment entre les dones.
- Elaboració del Pla Estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026.

Tasques dutes a terme

Al llarg de l'any 2023 s'ha dut a terme una reunió de la Comissió Tècnica i una sessió del Plenari, prèvies al període electoral, de les quals es pot destacar principalment la presentació dels eixos clau del Pla Estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026, que són el producte de:

- 42 entrevistes a entitats i agents representatius del territori.
- Enquesta a 17 municipis de l'Àrea Urbana i entorn de Girona.
- 4 taules temàtiques -Innovació, talent i coneixement / Cohesió social / Promoció i atractivitat de la ciutat / Diversificació econòmica- que han comptat amb la participació d'un total de 48 persones.

De la diagnosi territorial i els processos participatius se n'han derivat 4 eixos estratègics, 11 programes i 36 projectes d'intervenció:

- eix estratègic 1: Girona, la ciutat del talent i la innovació,
- eix estratègic 2: Girona, la ciutat atractiva,
- eix estratègic 3: Girona, la ciutat de les persones,
- eix estratègic 4: Girona, la ciutat capital.

També, es va acordar formalitzar la constitució de la Taula i regular el seu funcionament, mitjançant l'elaboració i aprovació d'un "Reglament orgànic i de funcionament".

Taula de mercats marxants de Girona

Aquesta taula està formada per representants de l'equip de govern i dels grups polítics municipals, els representants dels marxants (Associació de Marxants de les comarques gironines, el Gremi de Marxants de Girona i Comarques i el Gremi Associat de venedors Ambulants no sedentaris (Gavans), la Federació d'associacions de veïns de Girona i tècnics municipals. El seu objectiu és treballar en la millora de la qualitat, tipologia de l'oferta, l'equilibri comercial per garantir la competitivitat i la dimensió que ha de tenir el mercat.

Durant el 2023 ha tingut lloc dues reunions de la taula amb els temes tractats següents:

Data reunió	Lloc	Temes tractats
24/01/2023	En línia	Proposta de trasllat de les parades de fruita i verdura del Passeig de la Sardana al Vial de la Devesa Proposta de redactat de la nova ordenança per la venda no sedentària en mercats de marxants de Girona, definició, objecte, llocs de venda, etc.
09/05/2023	En línia	Resultats enquesta de la proposta de trasllat de les parades de fruita i verdura del Passeig de la Sardana al Vial de la Devesa

Proposta de redactat de la nova ordenança per la venda no sedentària en mercats de marxants de Girona: autorització per exercir la venda no sedentària i transmissió i extinció de les autoritzacions.

1.2.2. Observatori del mercat de treball

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica es recull informació detallada i actualitzada sobre l'evolució de l'ocupació i l'economia gironina per tal que pugui servir d'orientació i suport a l'hora de planificar les diferents actuacions previstes.

En especial, s'ha fet un seguiment de la situació i evolució del mercat laboral a la ciutat de Girona i a la seva àrea d'influència en comparació amb la resta de territoris (demarcació de Girona i Catalunya). Aquest seguiment s'ha realitzat amb la redacció de l'informe mensual "El mercat de treball a la ciutat de Girona", que recull els principals indicadors a Girona i a la seva àrea urbana sobre el mercat laboral (afiliació al RGSS i RETA, atur, contractació, EPA i comparatives municipals) i amb una fitxa sobre atur i afiliació que s'elabora mensualment el mateix dia que apareixen les dades d'atur registrat a escala municipal i les dades d'afiliació a escala provincial.

També s'elabora el "Perfil de l'atur a la ciutat de Girona", una anàlisi en major profunditat de les dades de l'atur registrat a la ciutat. A més, l'Àrea de Promoció Econòmica elabora també l'Informe socioeconòmic que es reparteix mensualment al Ple Municipal amb l'evolució interanual i intermensual de les dades de mercat de treball sobre atur i ocupació i de les enquestes realitzades a l'Oficina de Turisme. També es fa un seguiment de la constitució i dissolució d'empreses a partir del buidatge sistemàtic de les dades publicades al BORME i que es recullen en l'informe Creació-destrucció d'empreses a la ciutat de Girona, l'AUG i la Demarcació de Girona. Finalment, l'Observatori elabora informes no periòdics per donar suport a l'Àrea de Promoció econòmica i a altres àrees de l'Ajuntament de Girona.

Per tal de donar seguiment a aquesta tasca es presenta, des del 2014, un pla de treball al programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) sota el títol d'Observatori de l'Economia i l'Ocupació, subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local. El 2023 s'exhaureix el pla de treball de l'AODL d'Observatori del Mercat de Treball, del Comerç i del Turisme. La subvenció per a la contractació d'aquest lloc d'ADOL es va obtenir l'any 2018.

1.2.3. Programes transfronterers (POCTEFA)

Projecte Clúster EDIFICAT

L'any 2019 l'àrea de Promoció Econòmica va elaborar i presentar una candidatura per a la tercera convocatòria del programa POCTEFA V-A Espanya-França-Andorra (2014-2020). Aquesta candidatura, anomenada projecte Clúster EDIFICAT es basava en el document estratègic de l'àrea, per al foment de la rehabilitació segons principis de sostenibilitat, innovació i de connectivitat, titulat Pla d'acció per fomentar la rehabilitació intel·ligent i sostenible en l'edificació, cap a la transició energètica.

La candidatura del projecte Clúster EDIFICAT es va presentar conjuntament amb l'Àrea Metropolitana de Perpinyà (PMM), el Pôle de compétitivité DERBI i el Clúster d'Energia Eficient de Catalunya (CEEC), essent l'Ajuntament de Girona el soci líder. L'objectiu principal del projecte és fomentar la rehabilitació i eficiència energètica de l'edificació, així com propiciar la competitivitat de les empreses del sector, mitjançant, entre altres, l'intercanvi comercial/tecnològic a banda i banda de la frontera.

Aquest projecte va ser aprovat pel Comitè POCTEFA la tardor 2019, amb durada prevista de l'1 de març de 2020 al 31 de maig de 2022. Amb un cofinançament FEDER del 65%, ha significat una aportació de fons important per a dur a terme diverses accions d'acompanyament del sector de la construcció i foment de la rehabilitació energètica dels edificis en tots els seus components al territori gironí.

Durant el 2023, el projecte ha estat en procés de tancament per part de l'autoritat de gestió del programa. L'execució financera per part de l'Ajuntament ha estat del 79,11%.

Estat d'execució del projecte

Entitat sòcia	Despesa pressupostada inicial	Finançament FEDER previst	Despesa validada	FEDER corresponent	% execució
Ajuntament de Girona	322.889€	209.877,85€	255.450,95€	166.043,12€	79,11
Clúster de l'eficiència energètica de Catalunya	134.335€	87.317,75€	92.076,73€	59.849,67	68,54
Perpignan Metropole Méditerranée	297.950€	193.667,50€	0,00€	0,00€	0,00
Pôle de compétitivité DERBI	110.000€	71.500,00€	93.299,81€	60.644,88€	68,54
Total	865.174€	562.363,10€	440.827,49€	286.537,87€	

El projecte EDIFICAT manté en funcionament per a l'accés de tota la ciutadania alguns dels materials informatius i formatius que es van elaborar en el marc d'aquest projecte. En aquest sentit, segueixen actius els recursos digitals següents:

Recurs	Enllaç
Web del projecte	https://www.edificat.eu/ca
Vídeos de les jornades	https://web.girona.cat/promocio/jornades/edificat
Vídeos informatius	https://web.girona.cat/promocio/edificat/recursos
Cursos moodle	https://campus.girona.cat/
Apartat del projecte al web municipal	https://web.girona.cat/promocio/edificat

Nous projectes en preparació

Durant el 2023 l'Àrea de Promoció Econòmica ha liderat la coordinació amb possibles socis a la Catalunya Nord per tal de buscar sinergies, aliances i marcs de treball compartits per promoure la cooperació territorial dins de l'Espai Català Transfronterer (ECT) mitjançant programes de finançament per a projectes Interreg POCTEFA 2021-2027 finançats amb fons FEDER.

Des de l'Ajuntament de Girona s'està treballant en una proposta per a futures convocatòries del programa que permeti continuar apostant per l'eficiència energètica, amb el precedent de Clúster EDIFICAT, però aquest cop posant el focus en el sector industrial. L'objectiu és crear una xarxa de cooperació entre parcs industrials articulats al voltant del corredor de transport de l'ETC per fomentar la simbiosi industrial mitjançant la identificació i suport a la implementació de solucions comunes al repte de desenvolupament sostenible en el context de la transició energètica. Aquesta proposta es focalitza en diverses accions:

- foment de l'eficiència energètica,
- promoció de recursos i energies renovables,
- estimulació de l'intercanvi de serveis i recursos entre empreses.

Aquestes accions persegueixen, entre altres impactes: millorar la competitivitat i digitalització dels polígons industrials, fomentar la cooperació empresarial mitjançant l'economia circular i reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle del sector.

Assistència a reunions

Data reunió	Lloc	Temes tractats
23/03/2023	En línia	Reunió amb <i>Pôle de Competitivité DERBI</i> per a esclarir el funcionament de les noves convocatòries del programa POCTEFA.
24/03/2023	En línia	Reunió amb el Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya per tal d'esclarir el funcionament de les noves convocatòries del programa POCTEFA.
31/03/2023	En línia	Reunió amb el Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya per tal de concretar procediments de les noves convocatòries.
11/04/2023	En línia	Reunió amb Ajuntament de Figueres i DinàmiG Olot per a explicar-los el projecte i proposar-los entrar com a socis.
12/04/2023	En línia	Reunió amb <i>Agence d'Urbanisme Catalane, AURCA</i> i <i>l'Agence Développement Économique D'Occitanie AD'OCC</i> , per a explicar el projecte i demanar suport en la cerca de socis francesos.
17/04/2023	En línia	Reunió amb la <i>Chambre de Commerce Industriel</i> de Pirineus Orientals per suggerir-los entrar com a socis.
25/04/2023	En línia	Reunió amb Ajuntament de Figueres i DinàmiG Olot per resoldre dubtes de la contractació en el marc dels projectes Interreg POCTEFA.
06/06/2023	En línia	Reunió amb responsables de desenvolupament econòmic de les <i>Communauté des Comuns Vallespir</i> , <i>Communauté des comuns des Aspres</i> i la <i>Communauté des comuns Côte Vermeille</i> per a explicar-los el projecte i suggerir-los entrar com a socis.
11/07/2023	En línia	Reunió amb responsable del desenvolupament econòmic de la Mancomunitat del Vallespir. Ens confirmen que volen presentar una candidatura conjunta amb l'Ajuntament de Girona.
09/11/2023	Ajuntament de Girona	Reunió amb els responsables de desenvolupament econòmic de les mancomunitats de Vallespir, Aspres, Alberes, Costa Vermella i Illiberis. Es confirma el vistiplau polític de la candidatura conjunta i es comença a parlar d'accions concretes per a dur a terme el projecte.

1.2.4. Pla estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026

El maig de 2022, s'adjudica el contracte a l'empresa consultora U-Trans, que és la responsable d'elaborar el Pla Estratègic dels pròxims anys i que finalitza al maig del 2023. Aquest Pla Estratègic s'estructura en 5 fases:

- **Aterratge:** Conèixer l'estat de la qüestió en relació amb el desenvolupament local a la ciutat de Girona, els seus antecedents i les veus dels sectors econòmics més representatius. En aquesta fase s'ha fet una recollida d'informació, s'ha realitzat una enquesta a l'àrea d'influència i s'han realitzat diverses entrevistes a agents econòmics, polítics i socials de la ciutat.
- **Diagnosi:** conèixer el territori, per identificar quins són els punts forts i febles per establir estratègies encertades i participades per tots els actors. Portar a terme una actualització del diagnòstic de ciutat, especialment, des del punt de vista socioeconòmic, de funcionament

general urbà. Igualment, es posen en marxa dues instàncies de governança i participació i s'ha elaborat un informe de diagnosi territorial.

- **Participació:** Concertar per identificar demandes i incorporar el coneixement i els recursos dels actors locals per articular polítiques de col·laboració pública i privada. Apropar el pla estratègic a la ciutadania de Girona de manera estructurada per recollir punts de vista, sensibilitats i complicitats que asseguraran la generació de consens. Això es planteja amb la realització de 4 taules temàtiques que englobin diferents eixos estratègics i que s'agrupen de la següent manera: Promoció i Atractivitat de la Ciutat, Diversificació Econòmica, Innovació, Talent i Coneixement i Cohesió Social.
- **Estratègia:** Creació del Pla Estratègic, generar el relat territorial, definició del marc estratègic, definició del Pla d'Acció, validació de l'estratègia, endegament del Pla i acompanyament, establiment d'un sistema de seguiment i avaluació.
- **Comunicació:** Presentació de resultats, comunicació dels compromisos i resultats del Pla. Es tracta de culminar la participació ciutadana i traslladar a la ciutadania el valor que creen els processos de desenvolupament local, a través de la implementació de l'espai digital, un pla de comunicació i una sessió pública de presentació del Pla.

La Visió del nou Pla estratègic pretén endegar projectes de col·laboració públicoprivada en noves àrees econòmiques (projectes experimentals de llarg termini en temàtiques que no s'han treballat fins el moment), repensar el suport a l'emprenedoria, desenvolupar una estratègia de captació de talent i inversió, internacionalment, millorar les competències i capacitats professionals de la població, promoure la transformació digital del teixit econòmic i de les persones.

La governança d'aquest Pla Estratègic es desenvolupa a través de la Taula de Reactivació Econòmica, que és la que valida els processos i fases del pla. El 2023 i en el marc de l'elaboració del Pla, la Comissió tècnica de la Taula s'ha reunit en les següents dates:

Data reunió	Lloc	Temes tractats
03/02/2023	Centre Cultural La Mercè	En aquesta reunió s'ha fet la presentació dels resultats dels processos participatius, on finalment hi han participat 48 persones. Es comencen a esbossar les línies estratègiques que es desenvoluparan en el Pla Estratègic.
17/03/2023	Ajuntament de Girona	Reunió del Plenari de la Taula, on es presenten les principals línies estratègiques del Pla, amb les primeres propostes de programes i projectes a desenvolupar.

Al llarg del 2023 s'han dut a terme les tasques de la fase 3 i 4 del Pla estratègic (participació i estratègia), que s'han dut a terme amb la col·laboració de diferents agents socials i econòmics de la ciutat. S'obtenen els resultats de les 4 taules temàtiques realitzades amb diferents agents econòmics/socials i representants públics, es realitza la redacció de la diagnosi territorial de la ciutat de Girona, així com el disseny i redacció de les noves línies estratègiques, els programes i els projectes d'intervenció del Pla per als pròxims anys. Finalment, el maig del 2023 es presenta al SOC el document final del Pla Estratègic de Promoció Econòmica 2022-2026.

1.2.5. Programes de suport al desenvolupament local

Els Programes de suport al desenvolupament local són una iniciativa impulsada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) en col·laboració amb les administracions locals i estan regulats per l'Ordre TSF/123/2018, de 24 de juliol, modificada per l'Ordre TSF/158/2020, de 21 de setembre i per l'Ordre EMT/186/2023, de 17 de juliol.

L'Ajuntament de Girona ha participat de nou en les convocatòries de subvencions destinades als programes de suport al desenvolupament local que tenen per objectiu, d'una banda, permetre a les entitats locals, en cooperació amb els agents del territori, diagnosticar, planificar, programar, coordinar,

comunicar, integrar i executar totes les mesures que es vulguin posar en marxa en el marc d'un desenvolupament socioeconòmic el més integrat, equilibrat, equitatiu i sostenible possible i, d'altra banda, el disseny d'accions específiques tant per intervenir sobre les persones en situació d'atur com sobre el teixit productiu local, especialment el pertanyent a sectors estratègics pel territori. Tot plegat, mitjançant accions d'identificació de potencialitats i l'acompanyament i suport a les empreses de cada territori.

Durant el 2023, per una banda, s'han executat els projectes que l'Ajuntament de Girona havia presentat a les convocatòries anteriors i, per l'altra, s'ha preparat i presentat noves accions a les convocatòries de 2023.

Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL)

Els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) són personal tècnic que dinamitza, promou i executa un o diversos projectes del pla d'acció de l'entitat local, en concertació amb altres agents del territori, amb l'objectiu d'un creixement econòmic sostenible generador d'ocupació.

Accions d'AODL en execució

Durant el 2023, s'han implementat els plans de treball dels Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local següents:

AODL 2022-2023

1. Observatori del mercat de treball, del comerç i del turisme
2. Rehabilitació intel·ligent i sostenible en l'edificació
3. Impuls i implementació de la planificació estratègica

Al llarg d'aquesta anualitat, s'han exhaurit els plans de treball Observatori del mercat del treball, del comerç i del turisme, i Rehabilitació intel·ligent i sostenible en l'edificació, assolint la major part dels resultats previstos. L'AODL Impuls i implementació de la planificació estratègica s'ha centrat a donar suport a l'elaboració i governança del Pla Estratègic de Promoció Econòmica 2022-2026.

Noves accions d'AODL

En el marc de les convocatòries del SOC 2023, l'Ajuntament de Girona ha sol·licitat una subvenció total de 108.000 €, corresponent a tres mòduls econòmics anuals de 36.000 €, destinats al nomenament de tres AODLs pel període comprès entre 2023 i 2024, per executar els plans de treball següents:

AODL 2023-2024

1. Impuls i implementació de la planificació estratègica
2. Simbiosi industrial per a un ecosistema innovador i sostenible
3. Transformació digital d'empreses i foment de les competències digitals

Durant aquest nou període, l'AODL d'Impuls i implementació de la planificació estratègica haurà de contribuir en generar informació que permeti la presa de decisions pel que fa a l'execució del Pla Estratègic de Promoció Econòmica de la ciutat de Girona 2022-2026, comunicar els resultats que es vagin assolint i cercar recursos i socis per a la implantació d'aquest. També haurà d'intervenir en altres projectes vertebradors i emblemàtics per al desenvolupament local, com són les Àrees de Promoció Econòmica Urbana i el Mercat del Lleó del segle XXI.

L'Agent que treballarà per impulsar la cooperació del sector industrial de l'àrea urbana de Girona, té com a objectiu fomentar la simbiosi industrial i la implantació de solucions innovadores que responguin al repte del creixement econòmic sostenible. En la primera anualitat, l'agent intervindrà en projectes com el suport a l'articulació del sistema innovador, la innovació en producció agroalimentària, el foment d'una economia neutra en carboni i la coordinació per a la captació d'inversions.

Respecte a la persona que treballarà per impulsar la transformació digital per millorar la competitivitat del teixit empresarial gironí, cal assenyalar que haurà de buscar estratègies per combatre l'escletxa digital i la desigualtat social, reforçant les competències digitals de les persones. En el primer període, l'AODL intervindrà en els següents projectes del Pla d'Acció de Promoció Econòmica: mapa del talent a Girona, innovació en tecnologia digital i mesures d'aprenentatge permanent i programes de segona oportunitat centrats en competències digitals.

Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Aquest programa dona suport a la realització, amb mitjans aliens, de projectes de diagnòstic i planificació estratègica que tenen per objectiu la generació d'activitat econòmica i la creació i manteniment d'ocupació.

Projecte en execució

En el marc de la convocatòria per a l'any 2022, el SOC va atorgar a l'Ajuntament de Girona una subvenció per a la realització del "Projecte estratègic per la definició d'un nou model de Mercat Municipal de Girona (Mercat del Lleó), en clau de desenvolupament del territori i creació d'ocupació" per un import de 32.960,32 €, sobre un cost total previst de 41.200,40 €. Els fons de cofinançament provenen del *Ministerio de Trabajo y Economía Social*.

El contracte del servei de consultoria per a l'elaboració d'un Projecte estratègic per la definició d'un nou model de Mercat Municipal de Girona (Mercat del Lleó), en clau de desenvolupament del territori i creació d'ocupació, es va adjudicar a favor de l'empresa J3B3 ECONOMICS SL, per un import de 29.315,31 €, IVA inclòs.

Aquest projecte ha de permetre revisar el model actual del mercat municipal d'abastaments, amb un replantejament de les estratègies d'actuació i assentar els fonaments a partir dels quals es delimitin les directrius i els àmbits d'actuació per als pròxims anys. L'objectiu és remodelar el mercat municipal, amb el consens dels agents del territori, per tal d'establir un model que trobi l'equilibri entre l'oferta i la demanda per garantir la viabilitat econòmica i comercial dels negocis orientats al producte fresc, al servei de la població i com a dinamitzador econòmic del territori.

RESULTAT DE LES TASQUES DE JUSTIFICACIÓ ECONÒMICA

Import atorgat: 32.960,32 €

Cost previst de l'acció: 41.200,40 €

Cost real de l'acció: 29.315,31 €

Quantia a percebre: 23.452,25 €

1.2.6. Xarxa Gironina per la Reforma Horària

Des de 2016, i en el marc de l'Agència de Promoció Econòmica, l'Ajuntament de Girona impulsa la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària (XGRH). L'any 2023 són 65 les empreses i entitats adherides, que comparteixen l'objectiu de facilitar una millor gestió del temps i la compaginació de la vida laboral,

familiar i personal, tot contribuint a afavorir la productivitat i a millorar la salut i benestar de les persones treballadores.

L'any 2023 s'ha incorporat al Servei Municipal d'Ocupació la figura de Tècnica d'Equitat en els Treballs, que forma part de la Xarxa de professionals d'equitat en els treballs, una xarxa coordinada pel Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya, creada amb la voluntat de contribuir a la promoció i l'estabilitat de les polítiques d'igualtat de gènere en el món laboral.

En el Pla de Treball d'aquesta figura tècnica hi ha l'objectiu de promoure, impulsar, coordinar i dinamitzar la Xarxa Gironina per la Reforma Horària a fi i efecte d'enfortir el sentiment de pertinença, implementar actuacions innovadores i d'alt impacte i millorar el reconeixement intern i extern d'aquesta Xarxa.

L'any 2023 s'ha participat en la reunió de la **Xarxa Catalana pel Dret al Temps**, creada pel Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya. Aquesta té la missió de crear i difondre coneixement sobre l'organització del temps amb perspectiva de gènere i facilitar l'intercanvi d'experiències per generar transformacions socials i garantir el dret al temps de tota la ciutadania. L'Ajuntament de Girona és un dels ens locals que forma part del seu grup motor i el 29 de novembre va participar de la reunió amb altres membres adherits a la Xarxa per compartir experiències i oportunitats vinculades als usos del temps.

De cara als pròxims anys, són diverses les accions previstes a desenvolupar des del Pla de Treball de la figura de Tècnica d'Equitat en els Treballs, per tal de divulgar els valors de la Reforma Horària:

- creació d'un distintiu de la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària per reforçar el sentiment de pertinença a la Xarxa i promoure el reconeixement extern de les empreses socialment responsables;
- reactivar els premis de la XGRH, per visibilitzar les mesures que les organitzacions de la ciutat emprenen;
- dinamitzar i ampliar el nombre d'empreses i entitats membres de la XGRH;
- recull i difusió de bones pràctiques relacionades amb el Dret al Temps i la Reforma Horària;
- actualització del butlletí trimestral de la Xarxa i del contingut web.

1.2.7. Projecte formatiu La Rosaleda

La Rosaleda Jardí Degustació va obrir les seves portes l'any 2016 amb l'objectiu de ser un instrument formatiu innovador, centrat en la formació de joves d'entre 16 a 24 anys amb baix nivell formatiu i en especial situació de vulnerabilitat social, per tal de dotar-los d'eines i recursos que els puguin facilitar la seva incorporació al mercat de treball.

El projecte combina la formació en activitats pròpies del sector de la restauració (cuiners i cambrers) i la posada en pràctica dels coneixements adquirits en un bar restaurant obert al públic. L'objectiu competencial del projecte formatiu és que els alumnes puguin prestar tot tipus de serveis d'aliments i begudes en un bar restaurant, així com preparar elaboracions culinàries amb aplicació les tècniques corresponents de manera autònoma.

Els objectius específics del programa són els següents:

- La qualificació professional i inserció laboral estable dels participants, persones en situació d'atur i amb especial vulnerabilitat.
- La realització d'un treball efectiu que faci que els alumnes adquireixin i recuperin la confiança amb ells mateixos i que els permeti poder integrar-se en un futur al mercat laboral.
- L'adquisició o recuperació d'aquells coneixements, competències sociolaborals i normes bàsiques per la seva integració al mercat laboral.
- Oferir una tutorització integral, continuada i transversal a la resta d'actuacions del programa com a eix vertebrador de l'itinerari personal de cada participant.

La metodologia per desenvolupar els programes formatius ha estat mitjançant el disseny d'itineraris Personalitzats d'Inserció amb els següents objectius:

- Treballar i consolidar la maduresa personal de cadascun dels participants, mitjançant el desenvolupament d'actituds, habilitats i capacitats.
- Proporcionar les competències professionals que els permetin la inserció al món laboral, d'acord amb les seves capacitats i expectatives personals.
- Proporcionar orientació professional perquè puguin desenvolupar itineraris d'inserció.

1.2.8. Promoció de la transició energètica

La promoció d'un teixit econòmic compromès amb la transició energètica s'ha fet en diversos programes i projectes impulsats i liderats per l'Àrea de Promoció Econòmica en els darrers anys. En aquest sentit, projectes com 'Construcció connectada' o 'Edificat' han tingut per objectiu el foment de la rehabilitació com a eina per afavorir, per una banda, l'eficiència energètica i, per altra, la generació de noves oportunitats en el sector de la construcció.

Els nous reptes que la crisi climàtica ens planteja com a societat passen també per la transformació en els sectors productius. La sensibilització i la coordinació amb ciutadania i empreses per a fer aquesta transformació són alguns dels aspectes que s'han treballat al llarg del 2023 amb l'objectiu de donar continuïtat i engegar nous projectes per fer una ciutat amb un menor impacte ambiental i més sostenible ambientalment.

Al llarg del 2023 les accions s'han centrat especialment en la sensibilització de la població i del teixit productiu a partir de la col·laboració amb altres administracions.

Jornada sobre el potencial de les energies renovables als polígons i zones industrials

El 18 de gener es col·labora amb l'Oficina de Transició Energètica de la Diputació de Girona i el Consell Comarcal del Gironès en l'organització de la jornada sobre el potencial de les energies renovables als polígons industrials. La jornada se celebra al Centre Cultural La Mercè i té per objectiu promoure les energies renovables en els polígons industrials, donar a conèixer projectes d'energies renovables i mobilitat sostenible, així com l'estudi sobre el potencial renovable que hi ha en polígons.

Aquest estudi, realitzat per l'enginyeria OICOS i centrat en l'exemple del polígon Mas Xirgu, analitza els consums i demanda energètica dels polígons i com es podria cobrir aquesta demanda mitjançant l'ús d'energies renovables.

Setmana Europea de l'Energia Sostenible (SEES)

La campanya de sensibilització s'ha celebrat arreu d'Europa del 20 al 22 de juny de 2023, per a conscienciar la societat de la necessitat d'implementar el nou model energètic basat en eficiència energètica, producció d'energia d'origen renovable i el paper clau de la ciutadania i les comunitats en aquest nou model.

A Girona s'han programat diverses activitats que han estat organitzades i dinamitzades conjuntament amb l'Oficina per la Sostenibilitat i amb l'Oficina Municipal de l'Habitatge. A més, s'han dissenyat materials per a una sessió informativa sobre energies renovables i eficiència energètica organitzada amb motiu de la SEES.

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha col·laborat en l'organització de les següents activitats:

Activitat	Dia	Ubicació
Parada "Anem al mercat"	22/06/2023	Mercat de Can Gibert
	23/06/2023	Mercat del Lleó

Sessió informativa energies
renovables i eficiència energètica

27/06/2022

Oficina per a la Sostenibilitat

“Anem al mercat” és una activitat que forma part del Programa d'Estalvi Energètic i Pobresa Energètica de la Diputació de Girona. Consisteix en una oficina itinerant que es desplaça als mercats per fer difusió de la campanya de sensibilització energètica amb dos objectius clars: foment de l'estalvi energètic i coneixement de les característiques físiques de les llars de la població.

Tallers participatius

Al llarg del 2023 s'ha organitzat un taller participatiu sobre indicadors d'impacte del projecte “Menja't Sant Narcís, barri comestible!”. També s'han realitzat dos tallers més dins el marc del Projecte de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD) “Menja't Girona”, que es descriu a l'apartat corresponent d'aquesta memòria.

Sessió	Data	Nombre de participants
Menja't Sant Narcís	22/02/2023	7 persones

1.2.9. Pla d'acció local – Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís

En el marc de la convocatòria “Treball als Barris” de l'any 2022 del Servei d'Ocupació de Catalunya, i recollits els diferents projectes d'intervenció realitzats al barri, s'ha treballat en l'elaboració d'un Pla d'Acció Local pels barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís on analitzar i emmarcar les línies de treball estratègiques de l'Àrea en aquests barris.

Les línies de treball han estat les següents:

1. Suport als agents econòmics i socials en la implementació dels programes de desenvolupament local

S'ha fet una anàlisi socioeconòmica comparativa entre els diferents barris de la ciutat amb els de Santa Eugènia, Can Gibert i Sant Narcís. El retorn dels resultats de l'anàlisi als agents ha de servir per tenir una imatge actualitzada de com afrontar el reptes i millorar les accions i propostes que es duen a terme en matèria de desenvolupament local.

2. Desenvolupament de les actuacions vinculades als barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís

La imminent aprovació del Pla Estratègic de l'Àrea de Promoció Econòmica serà una oportunitat per aterrar i desenvolupar programes i actuacions als barris. A més, seguint el treball realitzat l'any passat, s'han identificat i creat un cens de locals buits per analitzar les potencialitats en la dinamització comercial d'aquests.

3. Avaluació i planificació de polítiques vinculades a l'economia circular dels barris

L'economia circular esdevé una de les principals propostes per a millorar les condicions materials i la qualitat de vida de les persones. Aquesta actuació s'ha centrat en aquesta vessant per tal d'avaluar i planificar les possibilitats que presenta l'economia circular als barris.

1.2.10. Ajuts TIC

El foment de la innovació i la tecnologia a la ciutat requereix la participació activa dels agents impulsors de totes aquelles iniciatives que poden servir per a donar visibilitat al sector tecnològic i promoure l'ús de les tecnologies al conjunt de la ciutadania i al teixit productiu de la ciutat.

L'Ajuntament de Girona dona suport a les iniciatives promogudes per les entitats representatives del sector tecnològic del municipi mitjançant la convocatòria de subvencions per finançar iniciatives d'associacions per a la promoció de les tecnologies digitals i la visibilització del sector tecnològic a Girona.

Convocatòria 2023

La convocatòria s'ha publicat al BOP el dia 13 de març de 2023, destinant a l'ajut una partida econòmica de 18.500 €. S'han presentat 3 sol·licituds de subvenció, i un cop valorades d'acord amb els requisits i criteris previstos a les bases reguladores de l'ajut, en data 8 d'agost es resol:

Entitats sol·licitants	Import sol·licitat	Import atorgat
Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona	7.000 €	7.000 €
Associació Catosfera	7.000 €	5.693 €
Associació Geeks.cat	7.000 €	5.367 €

1.2.11. Festival Internacional del Circ Elefant d'Or i Circ de Nadal

L'Ajuntament de Girona dona suport amb l'organització del Festival Internacional del Circ Elefant d'Or, que se celebra el mes de febrer, i del Gran Circ de Nadal de Girona, que té lloc a finals de desembre, dels quals la Fundació Circus Arts Foundation n'és la promotora i organitzadora.

L'objectiu és el de desestacionalitzar i captar fluxos de pernoctacions a la ciutat en èpoques de l'any amb poca afluència turística, així com la d'atraure visitants en època de compres. L'organització d'ambdós esdeveniments, més enllà de l'impacte artístic i cultural, té un impacte econòmic rellevant a la ciutat, amb un nombre important d'ocupacions, de manera directa i indirecta, tant a nivell de contractació artística, com d'empreses auxiliars, i de personal tècnic implicat en la producció del festival. El fet que artistes, tècnics, membres del jurat i premsa internacional estiguin establerts a Girona ja implica la gestió, de més de 650 habitacions en allotjament i uns 2.700 àpats en establiments de restauració de la ciutat.

Tanmateix, aquest fet també té un impacte indirecte a la ciutat, a on tot aquest flux de persones consumeixen a comerços i a establiments de restauració de la ciutat.

Per a l'organització d'aquests esdeveniments durant el 2023, l'Ajuntament de Girona ha concedit a la Fundació Circus Arts, un total de 65.000 euros.

Festival Internacional del Circ Elefant d'Or

Des de l'any 2017 Girona acull el Festival Internacional del Circ Elefant d'Or. Aquest festival va néixer l'any 2012 i les seves primeres 6 edicions es van celebrar a la ciutat de Figueres.

L'onzena edició s'ha celebrat del 2 al 7 de març de 2023 i s'ha ubicat amb una gran carpa de circ al Camps de Mart. Juntament amb l'espai de Fira de Girona, conformen el recinte global del festival.

El festival, que té amb la voluntat de presentar les atraccions més innovadores dels circs europeus, ha ofert un total de 16 funcions, de les quals 4 han estat exclusivament per a escolars.

A l'edició del 2023 es presenten les actuacions de 76 artistes arribats de 17 països.

Edició Festival	Espectadors	Funcions
2022	27.000	16
2023	29.300	16

Circ de Nadal de Girona

El Gran Circ de Nadal s'ha celebrat del 25 al 30 de desembre de 2023 amb un total de 12 funcions. L'èxit de convocatòria i de crítica han convertit aquesta producció en una de les activitats de millor acollida per les famílies gironines i una activitat que complementa la dinamització turística i comercial de la ciutat durant la campanya de Nadal.

Concebuts exclusivament per a presentar-se a Girona, els espectacles del Gran Circ de Nadal de Girona es vertebren cada any al voltant d'un tema central. El Circ de Nadal 2023 s'ha ubicat per primera vegada sota una gran carpa a la zona de la Copa del Parc de la Devesa, amb una capacitat per a 1.550 espectadors.

Edició	Espectadors
2022	18.000
2023	18.219

1.2.12. Accions de comunicació

Les accions de comunicació de l'Àrea de promoció Econòmica es coordinen des de la secció de comerç amb l'elaboració de noves i rodes de premsa, recull de premsa, així com l'actualització de les diverses pàgines web del web municipal i la publicació diària de contingut en les diverses xarxes socials.

Estadístiques de les pàgines web de Promoció Econòmica

Web*	Sessions (visites)	Nombre de pàgines vistes (consultes)
Promoció econòmica	4.116	8.421
Girona, Temps de Flors	186.200	330.685
Menja't Girona	3.452	9.354
PECT ICC Indústries Culturals i Creatives	375	1.160
Observatori del Mercat de Treball, del comerç i del turisme	372	1.054
Girona comerç	15.379	25.118
Guia d'establiments emblemàtics i singulars	6.527	10.725
Setmana de la Dona i la Nena en la Ciència	1.456	2.234
Xarxa Gironina per la Reforma Horària	261	342

*No inclou les dades de visites de les pàgines d'ocupació i empresa, comerç i turisme o Palau de Congressos, que es poden consultar en els respectius apartats d'aquesta memòria.

Perfil de les xarxes socials de Promoció Econòmica

Xarxa Social	Seguidors 31/12/2019	Seguidors 31/12/2020	Seguidors 31/12/2021	Seguidors 31/12/2022	Seguidors 31/12/2023
--------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

X (@promocio_gi)	706	755	819	847	875
Facebook (@PromocioGi)	139	175	194	206	225
Instagram (@promocio_gi)	934	994	1.049	1.106	1.280

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica també es publica al perfil de l'Ajuntament de Girona a LinkedIn. El desembre de 2023 el perfil tenia un total de 6.855 seguidors, fet que suposa un increment de 861 respecte al desembre de 2022.

Les seccions de comerç, turisme, empresa, el Servei Municipal d'Ocupació i l'Oficina de Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC) disposen també dels seus canals de difusió i comunicació, com són pàgina web i perfils en xarxes socials. Les accions i resultats es descriuen en les respectives seccions d'aquesta memòria.

Comunicació interna

L'abril de 2021 es crea la comissió de comunicació interna de l'Ajuntament de Girona amb persones delegades de cada àrea com a representants i portaveus dels equips. Una de les accions que es porten a terme és la del butlletí municipal anomenat SOM Ajuntament de Girona, que té periodicitat mensual i on hi ha temes d'interès com:

- temes de cada àrea que es considerin d'interès general,
- temes d'interès en l'àmbit normatiu, de tramitació o de procediment,
- temes socials que es considerin destacar.

Aquest butlletí pretén millorar la comunicació transversal de tot l'Ajuntament, de manera que tothom se senti partícip dels projectes de la resta d'àrees, millori la comunicació i coneixement dels companys/es (fins i tot de la pròpia àrea) i es rebin les informacions de primera mà.

La secció de comerç té la delegació de comunicació interna de l'Àrea de Promoció Econòmica amb reunions mensuals, propostes de contingut del butlletí i elaboració i difusió dels projectes d'interès de l'àrea i de les persones que els lideren.

1.3. Projectes estratègics de desenvolupament local

1.3.1. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT)

Des de 2018, any en què el Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge va concedir cofinançament en el marc del PO FEDER de Catalunya 2014-2020 a l'Ajuntament de Girona pel projecte PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial (PECT ICC), l'Àrea de Promoció Econòmica, en coordinació amb l'Àrea de Cultura, està executant el projecte amb un equip especialitzat.

El PECT ICC ha d'afavorir un marc de visibilització, cooperació i cohesió que impulsi el sector de les Indústries Culturals i Creatives perquè esdevingui un dels eixos vertebradors d'especialització econòmica del territori gironí a partir del desplegament de programes de creació de públics, promoció

de nous formats i llenguatges narratius basats en les TIC i programes de suport a la creació i professionalització.

El projecte, amb un pressupost de 3.794.677,52 euros està cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, en un 25% per la Diputació de Girona i un 25% per l'Ajuntament de Girona.

Hi participen les següents entitats sòcies, no beneficiàries: la Cambra de Comerç de Girona, la Fundació Privada Escola Universitària ERAM, la Fundació Casa de la Música del Gironès i l'Associació Gironina de Teatre.

L'any 2022, el Departament de presidència de la Generalitat de Catalunya, va prorrogar el termini d'execució fins al 15 de novembre de 2023. El 2023, l'Àrea de Promoció ha dut a terme la gestió administrativa del projecte, així com la justificació econòmica i tècnica del projecte.

La despesa executada acumulada des de l'inici de la subvenció fins al tancament de l'any 2023 és de 3.043.878,70 €, equivalent al 97,96% de la despesa elegible aprovada en el marc de la subvenció. Durant l'anualitat 2023, i fins a 15 de novembre, s'ha seguit executant despesa en relació amb l'assoliment d'indicadors marcats i consolidació del projecte executat en les anteriors anualitats.

1.3.2. PRTR “Menja’t Girona” Fons Next Generation

Antecedents

En el marc de l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD) inclosa en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançada amb els fons NextGenerationEU, l'Ajuntament de Girona és beneficiari del Projecte de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD) Menja't Girona, un projecte enfocat al turisme sostenible, gastronòmic i de natura amb l'objectiu de desenvolupar una experiència turística completa que enllaci patrimoni natural, gastronòmic, hortícola, cultural i arquitectònic-urbanístic, a fi de consolidar Girona com a destinació turística sostenible.

La resolució d'atorgament de la subvenció fou emesa en data 17 de juny de 2022 pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, en execució de l'acord de la Conferència Sectorial de Turisme de data 21 de desembre de 2021, mitjançant el qual es fixen els criteris de distribució, així com el repartiment resultant per a les comunitats autònomes, del crèdit destinat al finançament d'actuacions d'inversió per part d'entitats locals en el marc del Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

El PSTD Menja't Girona preveu un termini d'execució de 3 anys, amb una data màxima de fins al 25 d'abril de 2025, i una fita d'execució obligatòria d'assoliment del 75% abans de la finalització del quart trimestre de l'any 2024. L'import total de projecte és de 4.205.262,50 € (IVA inclòs), dels quals 3.499.721,10 €, provenen de finançament del Fons NextGenerationEU.

Menja't Girona es planteja com un projecte integral de ciutat, amb un fort component integrador (cohesió social i territorial), transformador del territori, innovador, dinamitzador, educador i creador de noves oportunitats. L'esmentat projecte té per objectiu principal desenvolupar una experiència turística completa que enllaci patrimoni natural, gastronòmic, hortícola-urbanístic, consolidant Girona com a destinació turística sostenible, a partir de quatre eixos programàtics: Eix 1. Transició verda i sostenible, Eix 2. Millora de l'eficiència energètica, Eix 3. Transició digital i Eix 4. Competitivitat, els quals comprenen 19 actuacions.

Globalment, la intervenció aspira a:

- Estructurar i enfortir la gestió de l'activitat turística a la ciutat per part de les institucions públiques, amb el suport de les entitats privades, a fi de garantir la transversalitat, la sostenibilitat i la visió a llarg termini de la destinació.
- Proposar un procés de millora continua de Girona com una destinació turística per a fer-la més acollidora i atractiva per a visitants i residents.
- Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics per augmentar el valor de Girona com a destinació, augmentar el seu atractiu basant-se en la diversificació territorial i disminuir la marcada temporalitat de l'activitat del sector.

- Posicionar, projectar i reforçar la marca Girona com a destinació d'alt valor afegit.
- Potenciar Girona com a *Smart Destination* (Destinació Turística Intel·ligent) a través de l'ús de les tecnologies digitals.
- Fomentar la creació d'ocupació a la ciutat entorn del turisme, donant suport a l'aparició de nous agents i reforçant la competitivitat.

Estat del projecte

Durant l'any 2023 s'han continuat les actuacions i procediments de contractació ja iniciats el 2022 i se n'han iniciat de nous per tal d'executar el projecte.

Web del PSTD Menja't Girona

En el marc de l'actuació 11, anomenada 'Projecte digital', s'ha creat l'espai web del projecte a la pàgina web municipal (www.girona.cat/menjatgirona). En aquest espai s'hi poden consultar notícies i tota la informació relacionada amb els principis, objectius, eixos i actuacions del projecte i resultats, documents i recursos, així com l'estat d'execució en el qual es troben les diferents accions previstes. També es pot consultar el procés participatiu i el conjunt de sessions de treball a partir de les quals es dissenyen i executen part de les actuacions del projecte.

Aquest 2023 s'han afegit els apartats dels tallers formatius en digitalització per les PIMEs turístiques de la ciutat de Girona, en el qual es pot recuperar les sessions formatives en línia, i dels tallers d'horticultura, on es pot consultar els materials dels tallers fets i realitzar les inscripcions dels que estan programats. Així mateix, s'ha incorporat un apartat per a les jornades gastronòmiques, productes Km0 on es poden consultar els restaurants que participen en el Plat de temporada estacional "Menja't Girona", fer les inscripcions als tallers gastronòmics i a les visites guiades de les Hortes de Santa Eugènia.

Aquest 2023, al web, s'han registrat un total de 9.354 visites amb 3.452 pàgines visitades.

Governança participativa amb productors, restauradors i ciutadania

L'actuació 15, anomenada 'Implementació del producte turístic', preveu el foment i creació d'un model de governança participativa amb productors, restauradors i la mateixa ciutadania, per tal de divulgar el projecte i promoure aliances que permetin la cocreació d'accions adreçades a donar resposta a demandes i problemàtiques socials, econòmiques i ambientals actuals.

En aquest sentit, s'han realitzat diverses presentacions públiques del projecte:

Presentació	Data	Ubicació	Nombre d'assistents
Pla de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD) Menja't Girona	26/04/2023	Can Po Vell	18

Igualment, s'han fet sessions de treball i visites a les Hortes de Santa Eugènia:

Tipus	Data	Ubicació	Entitats/col·lectius participants	Nombre d'assistents
Diagnosi participativa	15/03/2023	Hortes de Santa Eugènia	• MIFAS • Astrid 21 • Fundació Esclerosi Múltiple	5
Diagnosi participativa	27/06/2022	Hortes de Santa Eugènia	• Fundació DRISSA	9

Àrea de Promoció Econòmica

Promoció Econòmica

Tipus	Data	Ubicació	Entitats/col·lectius participants	Nombre d'assistents	
Diagnosi participativa	05/08/2022	Hortes de Santa Eugènia	Fundació Ramon Noguera	1	
Total sessions o visites	3	Total entitats	5	Total persones assistents	15

Durant el 2023 també s'han fet processos de participació per la cocreació i codisseny de la marca "Menja't Girona" amb les activitats següents:

Tipus	Data	Ubicació	Sectors participants	Nombre d'assistents	
Taller participatiu fase 1	03/05/2023	Centre Cívic Barri Vell-Mercadal	• Turisme	8	
Taller participatiu fase 1	09/05/2023	Centre Cívic Barri Vell-Mercadal	• Allotjament i restauració	6	
Taller participatiu fase 1	13/06/2023	Can Ninetes	• Ciutadania i entitats	6	
Taller participatiu fase 2	13/06/2023	Centre Cultural La Mercè	• Turisme i agències de viatges	11	
Taller participatiu fase 2	20/06/2023	Centre Cultural La Mercè	• Allotjament i restauració	4	
Taller participatiu fase 2	22/06/2023	Centre Cultural La Mercè	• Ciutadania i entitats	6	
Presentació i votació del logotip	21/07/2023	Can Po Vell	• Tots els sectors	21	
Total sessions o visites	7	Total sectors	6	Total persones assistents	62

A banda, s'han fet entrevistes a hortolans i hortolanes de les Hortes de Santa Eugènia i s'han activat uns formularis web per fomentar la participació i respostes en línia.

Testatge dels nous llibrets d'itineraris de descoberta i les rutes turístiques:

Tipus	Data	Ubicació	Entitats/col·lectius participants	Nombre d'assistents
Testatge noves rutes turístiques	20/12/2023	Centre Cívic Barri Vell-Mercadal	Associació de guies de Girona	6
Testatge itinerari de descoberta	28/12/2023	Escola de Santa Eugènia	Casal de Lleure de Nadal (de 5 a 8 anys)	19

Tipus	Data	Ubicació	Entitats/col·lectius participants	Nombre d'assistents	
Testatge itinerari de descoberta	28/12/2023	Escola de Santa Eugènia	• Casal de Lleure de Nadal (de 3 a 5 anys)	15	
Testatge itinerari de descoberta	28/12/2023	Camp de futbol de Fontajau	• Casal de Esportiu de Nadal	17	
Total sessions o visites	4	Total entitats	3	Total persones assistents	57

Actualització d'accions i preparació de la contractació

Eix 1. Transició verda i sostenible

La transició verda i sostenible s'estructura partint de set actuacions, com són: la millora de la zona de les Hortes de Santa Eugènia, l'habilitació del camí fluvial del Ter, el desenvolupament de nous sistemes de reg, ús eficient de l'aigua i separació i reutilització de residus a les Hortes de Santa Eugènia, l'elaboració d'ordenances de gestió de l'espai natural de les Hortes de Santa Eugènia, la recuperació i posada en valor del patrimoni hortícola de Girona, l'adaptació de les basses permanents i temporals al canvi climàtic i els camins verds accessibles.

Durant aquesta anualitat, s'ha iniciat la conceptualització de les actuacions 1 i 2 de 'Millora de la zona de les hortes de Santa Eugènia' i 'Habilitació del camí fluvial del Ter' per tal de definir el projecte executiu que permetrà el desenvolupament de les obres i intervencions de millora d'ambdós espais. En el marc de la primera actuació, s'ha dut a terme el servei de consultoria per la identificació d'espècies de flora invasores i el subministrament de les casetes i cofres de fusta per a les Hortes.

Respecte a l'actuació 3, 'Desenvolupament de nous sistemes de reg, ús eficient de l'aigua i separació i reutilització de residus a les Hortes de Santa Eugènia', s'ha iniciat l'estudi de prioritat d'actuació dels canals, recs i comportes i el subministrament de comportadors pel sistema de compostatge dels residus vegetals in situ.

Quant a l'actuació 4, 'Elaboració d'ordenances de gestió de l'espai natural de les Hortes de Santa Eugènia', s'ha desenvolupat una normativa per garantir el caràcter agrícola de l'espai, la millora de la integració de la unificació paisatgística del conjunt i el servei d'horts municipals.

L'actuació 5, 'Recuperació i posada en valor el patrimoni hortícola de Girona', amb l'objectiu d'integrar i potenciar elements de flora autòctona i recuperar hortalisses endèmiques i adaptades, amb la voluntat de donar un equilibri entre plantes autòctones i indígenes, fomentant un ecosistema agrícola resilient, s'ha elaborat un catàleg d'hortalisses locals i adaptades i un de plantes silvestres d'ús alimentari. A final de l'any s'ha començat a treballar per la creació d'un reservori de llavors i una prova pilot d'intercanvi d'aquestes.

En el marc de l'actuació 7, 'Camins verds i accessibles', es persegueix l'objectiu de consolidar Girona com a una destinació turística de referència, adaptant els seus recursos naturals i patrimonials per a tots els públics, a partir d'accions de millora de l'oferta de turisme accessible, la creació de material promocional i d'interpretació turística i recreativa a partir de la inclusivitat i l'accessibilitat universal. La contractació dissenyada per complir amb aquest propòsit diferencia dos àmbits d'actuació: l'accessibilitat física en l'entorn natural de les Hortes de Santa Eugènia i l'accessibilitat digital que permeti l'accés a materials informatius i interpretatius. Com a resultat s'ha obtingut un estudi d'accessibilitat universal a les Hortes de Santa Eugènia i una guia d'accessibilitat digital.

Eix 2. Millora de l'eficiència energètica

La millora de l'eficiència energètica es desenvolupa tenint en compte tres actuacions: 'Rehabilitació eficient de La Marfà per a la seva conversió en espai de foment del sector agrícola' (actuació 8), 'Enllumenat públic intel·ligent de l'entorn urbà i natural de Santa Eugènia' (actuació 9) i 'Instal·lació de

punts de recàrrega de bicicletes elèctriques a la zona d'Hortes de Santa Eugènia i en l'entorn natural del riu Ter' (actuació 10).

Durant l'anualitat 2023 s'ha iniciat la conceptualització de l'espai de l'antic taller de La Marfà, com espai de foment del sector hortícola i l'activació d'activitats econòmiques sectorials, així com la consolidació del paisatge i del patrimoni de les Hortes de Santa Eugènia. La rehabilitació es farà sota criteris de sostenibilitat i d'eficiència energètica.

L'enllumenat públic intel·ligent en l'entorn urbà i natural de Santa Eugènia té la voluntat de crear un espai més amable, eficient i sostenible entorn de les Hortes de Santa Eugènia, creant un eix de connexió entre l'espai de parc i l'espai urbà consolidat. Per assolir aquest objectiu s'ha dissenyat un projecte que inclou, per una banda, la substitució de lluminàries per d'altres més eficients (leds) i la instal·lació de noves lluminàries intel·ligents solars a espais actualment no il·luminats pròxims a l'espai natural. El 2023 s'ha iniciat la licitació de les noves lluminàries intel·ligents solars.

Eix 3. Transició digital

La transició digital es desenvolupa basant-se en quatre actuacions: 'Projecte digital' (actuació 11), 'Girona entorn natural immersiu' (actuació 12), 'Girona destinació turística intel·ligent' (actuació 13) i 'Millora de les capacitats digitals i governança en el marc del projecte' (actuació 14).

Quant a l'actuació 11, 'Projecte digital', se centra en el disseny i creació d'una APP que actuï com a gestor per la visualització del contingut desenvolupat en el marc del projecte: rutes gastronòmiques de Km0, directori de productors de proximitat, jornades gastronòmiques, itineraris, etc. Durant aquest 2023 s'ha iniciat la redacció dels plecs, avançant en la fase de conceptualització i de disseny.

L'actuació 12, 'Girona entorn natural immersiu', contempla la realitat augmentada per dispositius mòbils, que permeti la visualització dels elements del patrimoni natural (flora i fauna) i del patrimoni cultural (material i immaterial) de l'entorn paisatgístic de les Hortes de Santa Eugènia. Durant aquesta anualitat s'ha treballat per obtenir resultats en la interpretació de l'espai. La contractació vinculada amb aquesta actuació es diferencia en tres àmbits de treball: elaboració de continguts informatius d'interpretació socioeconòmica i ambiental de les Hortes de Santa Eugènia, el Ter i la sèquia Monar, elaboració de material fotogràfic i audiovisual d'interpretació i disseny gràfic per la interpretació de l'espai. Aquesta anualitat s'han recopilat tot els continguts informatius d'interpretació socioeconòmica i ambiental, base per poder executar altres actuacions.

En relació a la 'Millora de les capacitats digitals i la governança en el marc del Menja't Girona' (actuació 14), s'han desenvolupat les capacitats digitals entre els principals agents turístics públics i privats de la ciutat, analitzant, conceptualitzant i planificant activitats de capacitat digital fetes a mida per cadascun dels subsectors turístics (agències de viatge, guies de turisme, allotjaments i restauració), s'han organitzat 12 tallers formatius en format híbrid (presencial i en línia) i s'han assessorat individualment 40 PIMEs turístiques de la ciutat.

Eix 4. Competitivitat

La millora de la competitivitat del territori en general i del sector hortícola i turística en particular, s'estructura partint de cinc actuacions: 'Implementació del producte turístic' (actuació 15), 'De l'hort al plat' (actuació 16); 'Posada en valor dels productes locals de qualitat' (actuació 17), 'Millora de la mobilitat urbana al barri de Santa Eugènia' (actuació 18) i 'Oficina turística per la implementació de l'estratègia turística sostenible de Girona'.

L'actuació 15 "Implementació del producte turístic" té per objectiu dinamitzar i reactivar l'economia local; descongestionar les zones més turístiques; fer valdre els productes Km0; desestacionalitzar el turisme; remarcar el patrimoni natural; incrementar la competitivitat i sostenibilitat de la destinació.

Durant l'anualitat 2023, s'han iniciat diverses licitacions com la creació de la marca, la celebració de quatre jornades gastronòmiques, els tallers i activitats sobre l'horticultura i el patrimoni hortícola, la creació de tres itineraris de descoberta i dues noves rutes turístiques i s'ha iniciat la licitació per la publicació del material promocional del projecte "Menja't Girona".

La creació de la marca de Km0 (actuació 15), entesa aquesta com un identificatiu de consum de proximitat, sostenible i respectuós socialment. En aquest sentit, s'ha apostat per la cocreació de la marca de turisme i consum sostenible "Menja't Girona". S'han dut a terme diversos processos participats oberts a la ciutadania i a diferents sectors de la ciutat, culminats amb la presentació dels

resultats i la votació del logotip. S'ha elaborat el llibre d'estil de la marca, el pla de comunicació i el pla de gestió.

La creació de la marca de Km0 (actuació 15), entesa aquesta com un identificatiu de consum de proximitat, sostenible i respectuós socialment. En aquest sentit, s'ha apostat per la cocreació de la marca de turisme i consum sostenible "Menja't Girona". S'han dut a terme diversos processos participats oberts a la ciutadania i a diferents sectors de la ciutat, culminats amb la presentació dels resultats i la votació del logotip. S'ha elaborat el llibre d'estil de la marca, el pla de comunicació i el pla de gestió.

Les quatre jornades gastronòmiques (actuació 15) s'han iniciat amb els Plats de temporada "Menja't Girona", els quals coincideixen amb les quatre estacions de l'any, amb la voluntat de fomentar i donar a conèixer la producció local i de temporada, fent partícips tant a productors com a restauradors. Durant el 2023 s'ha dut a terme el Plat de temporada de tardor i s'ha iniciat el d'hivern. Les dues temporades restants tindran lloc el 2024. D'altra banda, s'han organitzat 3 tallers gastronòmics – dels 6 previstos – el primer dels quals ha tingut lloc a la Fira Girona i els dos següents a l'Escola d'Hostaleria de Girona. L'actuació també ha inclòs visites guiades, en català i gratuïtes, a les Hortes de Santa Eugènia a càrrec de l'alumnat de l'Escola d'Hostaleria de Girona.

Els tallers i activitats sobre l'horticultura i el patrimoni hortícola (actuació 15) s'han iniciat amb la programació de 30 tallers oberts a la ciutadania i gratuïts, 10 dels quals s'han celebrat el 2023 a Can Po Vell. Així mateix, s'ha fet el primer taller per les escoles, començant per la tardor, dirigit al professorat, que es donarà continuïtat durant el 2024, coincidint amb cada estació de l'any. Paral·lelament, s'ha iniciat l'elaboració de les fitxes educatives i explicatives per tal que les escoles disposin d'un recurs educatiu del patrimoni hortícola. Aquestes consistiran en 25 fitxes amb diferents activitats adaptades a cada cicle educatiu, dels 3 als 12 anys.

La creació de tres itineraris de descoberta i dues noves rutes turístiques (actuació 15) ha de permetre deslocalitzar el turisme del centre a més a més de contribuir a tenir una oferta variada d'activitats de natura i en família. Amb aquesta licitació s'han obtingut tres llibrets d'activitats de descoberta de la natura en família guiats per tres capgrossos de la ciutat i dues noves rutes turístiques: la de les Hortes de Santa Eugènia, que es basa en l'estudi d'interpretació fet en l'actuació 12, i la de les Ribes del Ter fins a Sant Gregori, que també ha de servir per comunicar la ciutat amb poblacions annexes i fomentar l'accés sostenible a la ciutat.

El material promocional (actuació 15) ha de servir per elaborar tot el material promocional del projecte de totes les actuacions. S'ha iniciat la licitació en aquesta anualitat i s'espera que es posi en marxa el 2024.

En quan a l'Oficina turística per la implementació de l'estratègia turística sostenible de Girona' (actuació 19) la persona contractada ha començat a treballar el 15 de febrer de 2023.

Síntesi de la contractació tramitada l'any 2023

A continuació es detallen les actuacions i accions a les quals pertanyen les contractacions i procés de selecció:

Eix	Actuació	Acció	Estat 2023	PBL	Preu adjudicació
1	1.Millora de la zona de les Hortes de Santa Eugènia	Subministrament de casetes	Redacció i inici de la tramitació	-	95.718,26 €
1	1.Millora de la zona de les Hortes de Santa Eugènia	Sistema de control de plantes i espècies invasores	Redacció i inici de la tramitació	-	3.049,20 €
1	2.Habilitar de camí fluvial del Ter	Nestlé cap a Sant Gregori	Redacció i inici de la tramitació	401.194,48€	-
1	3.Desenvolupar nous sistemes de reg, ús eficient de l'aigua i separació i reutilització de residus a les hortes de Santa Eugènia	Canals principals i recs secundaris	Redacció i inici de la tramitació	-	18.150,00 €

Àrea de Promoció Econòmica

Promoció Econòmica

Eix	Actuació	Acció	Estat 2023	PBL	Preu adjudicació
1	4.Elaboració d'ordenances de gestió espai natural de les Hortes de Santa Eugènia	Ordenances + Reglament + Servei	Anunci llicitació, adjudicació, execució i finalització	-	22.579,81 €
1	5.Recuperació i posada en valor de patrimoni hortícola de Girona	Recuperació i posada en valor de patrimoni hortícola de Girona	Valoració ofertes, adjudicació i execució	-	17.445,51 €
1	7.Camins verds accessibles	Estudi d'implementació d'actuacions de millora	Valoració ofertes, adjudicació, execució i finalització	-	24.889,70 €
1	7.Camins verds accessibles	Creació de material promocional i d'interpretació	Redacció i exposició pública	23.227,82€	-
2	8. Rehabilitació eficient de la Marfà per a la seva conversió en espai de foment del sector econòmic hortícola	Projecte d'obres + Direcció obres + Supervisió obres	Redacció i exposició pública	58.424,81 €	-
2	9.Enllument públic intel·ligent en l'entorn urbà i natural de Santa Eugènia	Desenvolupament d'un sistema intel·ligent solar d'il·luminació per camins urbans que condueixen a la zona de les hortes	Redacció i inici de la tramitació	53.951,61€	-
3	11.Menja't Girona Digital	Pantalles digitals	Redacció i exposició pública	12.075,65€	-
3	12. Girona, entorn natural immersiu	Elaboració de material d'interpretació	Adjudicació, execució i finalització lot 1	-	58.499,87€
3	14. Millora de les capacitats digitals i la governança en el marc de Menja't Girona	Assessoraments digitals	Adjudicació, execució i finalització	-	15.240,81
4	15. Implementació del producte turístic Menja't Girona	Tallers patrimoni hortícola	Redacció, adjudicació i execució		6534,00 €
4	15. Implementació del producte turístic Menja't Girona	Creació marca Km0	Exposició, valoració, adjudicació i execució	-	27.817,90 €
4	15. Implementació del producte turístic Menja't Girona	Jornades gastronòmiques	Valoració, adjudicació i execució	-	53.483,15 €
4	15. Implementació del producte turístic Menja't Girona	Creació de material promocional	Redacció i exposició pública	71.832,84€	-
4	15. Implementació del producte turístic Menja't Girona	Itineraris descoberta	Redacció, valoració, adjudicació i execució	-	10.769,00 €
4	19. Oficina Tècnica per la implementació de	Contractació d'un/a tècnic/a de gestió	En execució		

Eix	Actuació	Acció	Estat 2023	PBL	Preu adjudicació
	l'estratègica Turística Sostenible de Girona				
Total pressupost				620.707,21 €	354.177,21€

1.4. Girona, Temps de Flors

Girona, Temps de Flors és una mostra floral, que promou la societat civil i que es porta a terme amb persones voluntàries, entitats de la ciutat i l'Ajuntament de Girona, en espais emblemàtics i monuments de la ciutat, tant públics com d'entitats cíviques, religioses o de caràcter residencial privat.

Organitzat amb l'aportació tècnica i de recursos humans i econòmics de l'Ajuntament de Girona, la mostra floral es caracteritza essencialment pel caràcter voluntari de les persones i entitats que hi participen (Amics de les Flors de Girona i l'Associació Amics de la Girona Antiga), que coordinen el voluntariat i participen en la creació i execució dels espais expositius.

L'any 2023 s'ha celebrat la 68a edició de Girona, Temps de Flors, que ha tingut lloc entre el 13 i el 21 de maig.

En aquesta edició s'han pogut visitar 126 projectes florals repartits en 106 espais emblemàtics de la ciutat. L'horari de l'exposició ha estat de 10 a 22 h, excepte durant les Flors de Nit, amb 17 espais interiors oberts dimecres i dissabtes fins a les 24 h.

Com a novetat, cal destacar que s'ha pogut entrar per primera vegada a l'antiga sala de ball Odeon i, respecte a les últimes edicions, s'han recuperat espais interiors com el Museu d'Història de Girona, la Casa Lleó Avinay, l'església de Sant Lluc, l'edifici Díaz Tarragó, la Casa Martínez Davalillos i el Museu d'Història dels Jueus.

Girona Temps de Flors 2023, ha reflectit un tema cabdal que preocupa per igual a ciutadania i organització: la sequera. Molts dels projectes florals s'han adaptat a l'escassetat d'aigua, i sobretot han esdevingut un missatge per sensibilitzar a la població de fer un consum responsable de l'aigua.

A causa de l'estat d'excepcionalitat per sequera i per tal de poder complir amb les restriccions establertes, el reg de supervivència es va fer mitjançant dipòsits amb aigua de freàtic ubicats prop dels projectes florals.

Durant els nou dies d'exposició, Temps de Flors ha rebut més de 350.000 visites. Per tot el Barri vell s'ha desplegat personal dedicat a informar i orientar sobre els recorreguts possibles i a controlar el compliment de les normes de seguretat, amb portes d'accés i sortida i alguns carrers amb sentit únic per facilitar la mobilitat de les persones.

Pel que fa als dies de més afluència de visitants han estat els del cap de setmana, especialment el dissabte 13 de maig, coincidint amb el primer dia de la mostra, amb un total de 65.733 entrades registrades, fet que suposa el 16% del total de visitants.

Entre setmana el dia amb major afluència de visitants ha estat el dimarts, 16 de maig, amb un total de 44.324 entrades registrades, xifra que suposa un 10,8% dels visitants. Amb aquestes dades s'observa com els visitants estan canviant els hàbits i la tendència és que les visites quedin esponjades al llarg de la setmana.

Cal remarcar que el dijous 18, dia de l'Ascensió, era festiu a França, fet que s'ha vist reflectit en el fort increment de visites (un 26,3% més que el 2022).

L'any 2023 s'ha pogut realitzar un comptatge de les entrades als espais tancats. Els més visitats, han estat el Claustre de la Catedral, que aglutina el 14,09% i 105.035 visitants, l'Església de Sant Lluc, que ha rebut 97.001 visites (el 13,01%), l'antiga Sala de ball Odeón, que ha rebut 74.150 visitants (9,95%) i els Soterranis de la Catedral (8,47%, 63.097 persones).

La presència de Temps de Flors a tota la ciutat s'ha consolidat, amb presència a la Vall de Sant Daniel, Mercadal la Devesa, Sta. Eugènia, St. Narcís, Eixample, Vista Alegre, Montilivi i la Creu de Palau.

En el marc del festival s'han organitzat diferents activitats culturals i s'han ofert diverses opcions gastronòmiques i d'oci. Entre elles, cal destacar el "Girona A Capella Festival", la iniciativa "Gastroflors", a través de la qual ofereixen menús especials i plats elaborats amb flors, i el Concurs d'Aparadorisme i Decoració Interior.

Com cada any des del 2009, l'Ajuntament de Girona i l'Institut Santiago Sobrequés han col·laborat en el projecte del cartell de Girona, Temps de Flors. A partir de les propostes de l'alumnat de segon curs de batxillerat artístic del centre educatiu, s'ha escollit l'obra que ha representat l'exposició floral.

Es consoliden i amplien les quatre rutes repartides pels dotze barris de la ciutat que han tingut projectes.

Concurs Aparadors

Un any més, amb motiu de la mostra, s'ha dut a terme el concurs d'Aparadorisme i Decoració Interior amb l'objectiu d'implicar el comerç local en les diferents activitats que es duen a terme a la ciutat. Aquesta acció, impulsada per la secció de Comerç de l'Àrea de Promoció Econòmica, s'explica en l'apartat de foment de l'activitat econòmica de Comerç d'aquesta memòria.

Patrocinis

L'organització de Girona Temps de Flors compta amb l'ajut econòmic d'empreses que contribueixen d'aquesta manera a l'èxit de la mostra i a posicionar aquest esdeveniment únic i singular en l'àmbit internacional.

BBVA i la Caixa han signat, un any més, convenis de col·laboració amb l'Ajuntament de Girona com a Patrocinadors principals. També s'ha disposat del suport econòmic de la Diputació de Girona.

1.5. Activitats i actuacions amb criteris d'accessibilitat

1.5.1. L'accessibilitat en les polítiques turístiques

Des de fa anys, Girona fomenta una ciutat inclusiva de la qual tothom, independentment de les seves condicions, en pugui gaudir. En l'àmbit del turisme, resulta important tenir en compte que la diversitat de visitants de Girona té a veure amb el dinamisme de la ciutat i és a la vegada un clar reflex de la societat gironina.

En aquesta línia de foment del turisme universal i per a tothom, la ciutat vol consolidar l'oferta de serveis i propostes per a una gran varietat de públics amb recursos i serveis accessibles per a persones amb mobilitat reduïda, discapacitat visual, discapacitat auditiva i discapacitat intel·lectual.

Per aquest motiu, el Pla Estratègic de Turisme proposa treballar per fer de Girona un municipi adaptat que garanteixi l'accessibilitat als equipaments, les zones i els espais públics de la ciutat. És a dir, es pretén la millora de l'accessibilitat i connectivitat dels equipaments i l'espai públic tant pels visitants com pels residents.

L'accessibilitat és un element clau en les polítiques públiques en matèria de turisme. No és essencial només per a les persones amb necessitats especials, sinó que és bo pel conjunt de la societat. En aquest sentit, les actuacions en matèria d'accessibilitat que es duen a terme al servei de Turisme, es treballen per fer més accessible la ciutat, adaptant tant els serveis públics, com ajudant a l'adaptació dels serveis privats.

Concretament, durant el 2023, com s'explica a l'apartat de productes turístics, turisme accessible d'aquesta memòria, s'han fet diverses accions en aquest sentit des de la incorporació de la maqueta en 3D del monument dels Banyes Àrabs, que s'afegeix a la col·lecció de maquetes 3D d'edificis emblemàtics gironins a disposició de les persones amb discapacitat visual i de les empreses de guiatge que proporcionen visites adaptades.

D'altra banda, el juny de 2023 l'Ajuntament de Girona i l'associació MIFAS han organitzat una prova pilot de visita turística a la muralla amb cadires Joëlette, unes cadires de rodes adaptades per a persones amb mobilitat reduïda. Aquest és un mitjà inclusiu que permet a tothom l'accés a entorns naturals i espais no urbanitzats que amb una cadira convencional motoritzada o d'altra mena no es podria fer servir a causa de les característiques de les seves pistes, camins o senders. En aquest cas, s'ha emprat per a un espai urbà per descobrir un patrimoni cultural inaccessible per a persones amb mobilitat reduïda. S'ha recorregut la muralla des de Torre Gironella fins a la Torre del general Peralta.

Així mateix, durant l'estiu i el Nadal del 2023, períodes on s'han organitzat paquets de visites guiades obertes a la ciutadania i al públic domèstic, s'han ofert visites amb serveis adaptats com l'audiodescripció per a persones amb discapacitat visual, interpretació en llengua de signes catalana i el servei d'adaptació d'una visita teatralitzada amb pictogrames i lectura fàcil per a famílies amb infants amb discapacitat intel·lectual.

Finalment, en el marc del turisme congressual, el Palau de Congressos ha posat a disposició dels assistents bucles magnètics que permeten millorar el so a les persones amb dificultats auditives i s'han instal·lat revestiments podotàctils, antilliscants i de senyalització a diferents paviments i esglaons de l'edifici. En aquestes millores en l'accessibilitat de l'edifici i la no-discriminació per l'accés i ús dels espais públics urbanitzats, hi ha col·laborat La Fundació "la Caixa".

1.5.2. L'accessibilitat dins el projecte Menja't Girona

La ciutat de Girona pretén desenvolupar diferents accions de millora de l'oferta de turisme accessible mitjançant diverses actuacions. En el cas del projecte PSTD Menja't Girona, l'accessibilitat es concep com quelcom integral que incorpora accessibilitat física dels espais i accessibilitat digital dels continguts del mateix projecte. Amb aquets objectius es preveuen tres actuacions directament relacionades amb l'accessibilitat universal.

La primera actuació és la número 7, 'Camins verds accessibles a les Hortes de Santa Eugènia i Ribes del Ter' (Eix 1. Transició verda i sostenible). Aquesta actuació preveu un estudi previ per tal d'adequar l'espai físic de les hortes per crear rutes accessibles, la creació de material promocional i d'interpretació turística i recreativa partint de la inclusivitat i accessibilitat universal.

L'actuació 11, 'Projecte digital (Eix 3. Transició digital)' se centra en el desenvolupament d'una aplicació accessible centrada en la difusió del projecte.

L'actuació 12, 'Girona, entorn natural immersiu' (Eix 3. Transició digital) contempla el desenvolupament d'una aplicació de realitat augmentada per a dispositius mòbil en sistema Android i Apple. La funcionalitat principal de l'aplicació és crear una capa d'informació que permeti la visualització dels elements del patrimoni natural (flora i fauna) i del patrimoni cultural (material i immaterial) de l'entorn paisatgístic de les Hortes de Santa Eugènia. Cada element apareixerà destacat i geo-localitzat com a punt d'interès (sigles POI que fan referència a *point of interest*) amb informació en diferents formats: vídeo, text, àudio, imatge o model 3D. Mitjançant l'ús de filtres per categories (flora, fauna, gestió de l'aigua, elements arquitectònics, històries de vida, coneixement hortícola, etc.), els usuaris podran escollir la informació que vulguin visualitzar al seu dispositiu mòbil, d'aquesta manera es podrà personalitzar l'experiència segons els interessos de cada usuari.

Seguint la previsió d'execució d'aquestes línies, el 2023 s'ha elaborat un primer document general teòric de consulta sobre accessibilitat universal en espais naturals periurbans. També s'ha col·laborat amb entitats del sector per fer una primera diagnosi en matèria d'accessibilitat universal a les hortes. Els treballs fets durant el 2023 han permès tenir, i posar a disposició pública, eines i recursos per assegurar que els espais, serveis i continguts siguin accessibles per a totes les persones, incloent-hi aquelles amb discapacitats o necessitats específiques.

Per una banda, la guia d'accessibilitat digital contempla aspectes com el disseny de pàgines web, aplicacions mòbils i altres mitjans digitals, assegurant que siguin navegables i comprensibles per a persones amb diverses capacitats i tecnologies d'assistència. Per l'altra, l'estudi d'accessibilitat física universal a les Hortes de Santa Eugènia ha proporcionat un conjunt de criteris i recomanacions específiques per assegurar que aquestes hortes siguin accessibles per a totes les persones, incloent aquelles amb mobilitat reduïda, discapacitats visuals o auditives, i altres necessitats especial, fomentant la participació i el gaudi igualitari de l'espai per part de la comunitat en general.

Al llarg del 2023 s'ha treballat en el disseny de l'App i el mòdul de realitat augmentada i la redacció dels plecs que permetran la contractació pública d'aquestes eines. L'adjudicació del contracte es preveu que s'iniciï al llarg de l'any 2024.

1.5.3. L'accessibilitat a 'Girona, Temps de flors'

Com en edicions anteriors, amb el compromís que 'Girona, Temps de Flors' sigui una mostra inclusiva de la qual tothom, ciutadans i visitants, independentment de les seves condicions físiques, puguin gaudir de la mostra floral, ha incorporat en el plànol dos circuits accessibles: un pensat per fer-lo amb vehicle motoritzat adaptat a persones amb mobilitat reduïda i un altre que pretén facilitar l'accés a les persones amb cadira de rodes.

Així mateix, s'han assenyalat 3 itineraris per tal de poder arribar a tots els barris de la ciutat i facilitar la mobilitat.

Per altra banda, la línia 7 d'autobús, que fa el recorregut que puja fins a Torre Gironella i permet un millor accés al Barri Vell, circularà també els dissabtes i diumenges.

1.5.4. L'accessibilitat al Servei Municipal d'Ocupació

El Servei Municipal d'Ocupació, a fi i efecte de respectar el dret d'accessibilitat per a les persones amb discapacitat d'acord amb la Llei 13/2014, de 30 d'octubre, d'accessibilitat, té adequades totes les instal·lacions i equipaments, per tal de fer efectiu el principi d'igualtat de la ciutadania.

Els espais d'ús públic garanteixen l'autonomia, la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació de les persones amb discapacitat o amb altres dificultats d'interacció amb l'entorn, a fi i efecte de poder incidir en la seva qualitat de vida.

Aquest és un element que té en compte també el mateix Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en l'homologació de les instal·lacions dels seus centres col·laboradors, en les quals duem a terme els certificats de professionalitat. En aquest sentit, totes les aules, tallers i espais comuns dels tres equipaments de què disposa l'SMO (seu del servei, Can Po i local del Pla de Barris), s'han condicionat tenint en compte els criteris d'accessibilitat que contempla la legislació vigent.

2. Empresa

2.1. Serveis d'emprenedoria i empresa

Girona Emprèn és el recurs del Servei Municipal d'Ocupació adscrit a l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona, amb la finalitat de planificar i desenvolupar accions de suport a l'emprenedoria, capacitat i consolidació empresarial en àmbit local, contribuint a la reducció de la taxa d'atur i la millora de la competitivitat empresarial al municipi de Girona.

Vetlla per una atenció individualitzada, confidencial i de qualitat que permet la valoració de cada idea de negoci atenent a la seva particularitat i el grau d'exigència que necessita. Desenvolupa un conjunt d'accions integrals dirigides a les persones en matèria d'emprenedoria i autoocupació, i a les empreses en consolidació i creixement empresarial.

Forma part i col·labora amb la Xarxa Emprèn de la Generalitat de Catalunya, la Xarxa de Municipis per a l'Economia social i Solidària, la Xarxa de Serveis Locals de Promoció econòmica de la Diputació de Girona, i amb la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya.

Girona Emprèn, a través del Servei Municipal d'Ocupació, es finança amb fons propis de l'Ajuntament de Girona i fons externs, via ajuts i subvencions, en concret i per l'any 2023:

- Subvencions per a l'impuls i el suport a l'emprenedoria, Programa Emprèn Cat.
- Subvencions destinades al Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als Barris.

Les accions que es desenvolupen des de Girona Emprèn van dirigides tant a persones emprenedores com a empreses en actiu. Concretament s'ofereixen assessoraments individualitzats en la creació del projecte empresarial, consolidació i diversificació empresarial, formacions en el marc de l'SMOemprèn per la capacitat de les persones emprenedores i empreses, suport a la creació de l'empresa, suport a la recerca de finançament, i altres actuacions transversals amb els centres educatius de la ciutat.

Accions de comunicació i difusió

Les accions de difusió de Girona Emprèn, el recurs d'emprenedoria i empresa del Servei Municipal d'Ocupació, han estat orientades a donar publicitat de les activitats organitzades pel servei, així com totes aquelles informacions d'interès al voltant de l'empresa, emprenedoria i innovació a través dels canals habituals de comunicació: pàgina web, xarxes socials, agenda municipal, butlletí electrònic de les novetats del Servei Municipal d'Ocupació i Girona Emprèn, etc.

Les accions han tingut l'objectiu, com ja és acostumat, de donar visibilitat a aspectes com la igualtat de gènere, l'economia social i cooperativa, la innovació social i la responsabilitat social de les empreses com a factors determinants en un creixement econòmic sostenible i amb perspectiva social.

Al llarg de l'any 2023 s'ha inclòs informació d'interès per a persones emprenedores i vinculades amb al servei de suport a l'emprenedoria dins els butlletins empresarials que envia el Servei Municipal d'Ocupació. Entre la informació que s'ha inclòs hi ha convocatòries d'ajuts, el calendari formatiu #SMOemprèn, inclòs a la programació SMObilitza't, la relació d'empreses per l'ocupació i el cas d'èxit mensual de Girona Emprèn. A més, també s'han enviat 4 butlletins amb informació específica de les diferents activitats de #SMOemprèn.

En total s'han enviat 4 butlletins informatius dirigits a persones emprenedores i empreses en funcionament on s'ha inclòs informació d'actualitat, convocatòries d'ajuts, el calendari formatiu de l'SMObilitza't, la relació d'empreses per l'ocupació i el cas d'èxit mensual de Girona Emprèn.

Finalment, el servei ha continuat informant puntualment a través de la pàgina web al portal municipal, amb un total de 4.230 visites i un total de 12.575 pàgines vistes; i a través del perfil de X (abans Twitter) @empresa_gi, que ha finalitzat l'any amb 1.450 seguidors, així com a través dels perfils de Promoció Econòmica i l'Ajuntament de Girona a X, Instagram, Facebook i LinkedIn.

Girona Emprèn	2023
Sessions o entrades	4.230
Visites pàgines	12.575

2.2. Assessorament per a la creació d'empreses

La principal actuació que es realitza des del Girona Emprèn és l'assessorament individualitzat, personalitzat i confidencial sobre la creació d'un projecte empresarial, la consolidació i diversificació de l'empresa.

En aquest sentit es diferencien dues classes d'assessorament; una dirigida a persones emprenedores, i una altra dirigida a empreses en funcionament.

Assessorament a persones emprenedores

Els assessoraments que es realitzen a les persones emprenedores tenen com a finalitat oferir un conjunt de sessions individuals on es dona suport i assessorament a la persona emprenedora en la creació del seu projecte. Per això, els assessoraments tenen un format d'itinerari en el qual es treballa: l'auto diagnòstic de les competències emprenedores, la idea de negoci, el pla d'empresa, i la viabilitat del projecte.

Durant l'any 2023 s'han fet 541 accions d'assessorament a 294 persones emprenedores.

Assessorament a persones emprenedores	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre d'accions	441	241	254	110	80	497	541
Persones beneficiàries	368	164	181	85	89	138	294

Assessorament a empreses en fase de consolidació o diversificació

Els assessoraments que es realitzen a les empreses en funcionament tenen com a finalitat oferir un conjunt de sessions individuals on es dona suport i assessorament a les mateixes persones emprenedores que han desenvolupat un projecte empresarial, així com noves empreses que accedeixen al servei per primera vegada i necessiten suport amb la consolidació del projecte, o bé amb la seva diversificació.

Durant l'any 2023 s'han fet 56 accions d'assessorament a 26 empreses en funcionament.

Assessorament a empreses	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre d'accions	180	106	108	45	92	281	56
Empreses beneficiàries	78	47	62	30	83	70	26

Perfil i estat dels projectes assessorats

Estat actual dels projectes

Respecte a l'estat actual dels projectes atesos, es pot observar una distribució segons si el projecte ha rebut solament informació inicial, si el mateix ha iniciat el procés de desenvolupament empresarial, si està en funcionament, i finalment quins han abandonat el procés.

Estat	Projectes	%
Informació inicial	223	70,00
En procés de posada en marxa	59	18,00
En funcionament	34	11,00
Abandonats/aturats	4	1,00

Total	320	100,00
--------------	------------	---------------

Sexe

Tenint en compte l'aspecte del sexe de les persones ateses durant l'anualitat 2023, s'inverteix la tendència de l'any anterior, representant les dones un 54% de les atencions i els homes, un 46%. Tot i aquests valors, es demostra unes xifres prou equitatives amb relació al gènere.

Sexe	Home	Dona	Total
Núm.	147	173	320
%	46,00	54,00	100,00

Edat

Respecte als trams d'edat, s'ha comprovat que el gruix principal de persones beneficiàries d'accions d'assessorament a projectes tenen entre 26 i 35 anys (39,4%) seguits de les persones d'entre 36 i 45 anys que representen el 24,4%, les persones que tenen entre 18 i 25 anys (12,5%) i els d'entre 46 i 55 que suposen el 16,9%. El 6,9% restant són persones majors de 55 anys.

Franja d'edat	Persones	%
Entre 18-25 anys	40	12,5
Entre 26-35 anys	126	39,4
Entre 36-45 anys	78	24,4
Entre 46-55 anys	54	16,9
Més de 55 anys	22	6,9
Total	320	100,00

Situació laboral

Sobre la seva situació laboral, durant l'any 2023, de les persones emprenedores que s'han atès des de Girona Emprèn, el 66,3% es troben ocupats laboralment o per compte propi. El 33,8% restant són persones ateses que en situació d'atur.

Situació	Persones	%
Aturat	102	31,9
Desocupat no inscrit al SOC	6	1,9
Ocupat amb contracte fix	98	30,6
Ocupat amb contracte temporal	26	8,1
Ocupat amb règim funcionarial	9	2,8
Ocupat per compte propi	79	24,7
Total	320	100,00

Nivell d'estudis

Finalment, respecte al nivell d'estudis de les persones ateses s'ha determinat que el 41,25% compten amb estudis universitaris o superiors, el 29,69% tenen estudis de batxillerat o cicle formatiu de grau

superior, el 8,13% tenen estudis de cicle formatiu de grau mitjà, i el 20,94% ha cursat estudis de primària o secundària obligatoris.

Nivell Estudis	Persones	%
Sense Estudis	0	0,00
Educació primària obligatòria	11	3,44
Educació secundària obligatòria	56	17,50
Cicle formatiu de grau mitjà	26	8,13
Batxillerat	43	13,44
Cicle formatiu de grau superior	52	16,25
Grau universitari	92	28,75
Màster universitari	38	11,88
Doctorat	2	0,63
Total	320	100,00

2.3. Suport a la creació d'empreses

L'any 2023, Girona Emprèn ha acompanyat la creació de 46 empreses, que han suposat la creació directa de 53 llocs de treball.

Empreses creades 2017-2023

Empreses creades	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Quantitat	102	65	105	86	46	67	46
Llocs de treball	131	76	121	115	60	72	53

Forma jurídica projectes

La forma jurídica per la qual han optat els projectes empresarials que han iniciat durant l'any 2023, la d'empresari individual és la més utilitzada amb un 95,7%. Amb menors representacions la segueixen la Societat de Responsabilitat Limitada, amb un 4,30%.

Forma jurídica	Projectes	%
Empresari individual	44	95,7
Societat de Responsabilitat Limitada	2	4,3
Total	46	100,00

Sector dels projectes

Pel que fa al sector al qual s'han dirigit, s'ha apreciat que el 95,7% dels projectes que s'han assessorat pertanyen al sector serveis. De forma minoritària també s'han atès tres iniciatives de del sector secundari i un projecte de caràcter agrari.

Sector	Projectes	%
Primari (agricultura)	1	2,2
Secundari (indústria)	3	6,5
Terciari (serveis)	42	95,7
Total	46	100,00

Subsector serveis

A causa de l'elevada aflluència del sector serveis, en aquest apartat s'ha fet una subclassificació. S'ha obtingut com a resultats que el 7,1% correspon al sector comerç, el 9,5% a l'hostaleria; el 50% correspon al subsector de serveis a les persones i el 33,3% restant al subsector de serveis a les empreses.

Subsector	Projectes	%
Comerç	3	7,1
Hostaleria	4	9,5
Serveis a les persones	21	50,0
Serveis a les empreses	14	33,3
Total	42	100,00

Punt PAE

El Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE) de l'Ajuntament de Girona ha permès que durant l'any 2023 un total de 25 emprenedors s'hagin donat d'alta com autònoms individuals directament pels tècnics de Girona Emprèn a través del Document Únic Electrònic (DUE).

Empresaris individuals - PAE	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre d'altres	28	17	23	27	25

S'ha acompanyat la creació de 19 projectes empresarials que han estat constituïts per altres vies, majoritàriament per serveis de gestoria administrativa o assessoria d'empreses.

2.4. Suport a la recerca de finançament

Les accions de suport a la recerca de finançament van dirigides tant a persones emprenedores que requereixen capital per poder iniciar el seu projecte, com a empreses en funcionament que necessiten finançament per consolidar o diversificar el seu negoci.

Aquestes fonts de finançament són externes a la persona emprenedora i es solen agrupar segons crèdits bancaris, subvencions públiques, i la capitalització de l'atur.

Finançament extern

L'any 2023, l'equip Girona Emprèn ha ajudat a tramitar i ha mitjançat en diverses línies i fonts de finançament aixecant prop de mig milió d'euros per a diferents projectes d'emprenedoria.

Font	Persones beneficiàries	Import	%
Capitalització atur	8	149.000€	30,02
Microcrèdits	2	60.000€	12,09
Subvenció per a fomentar l'autoocupació de joves	19	287.280€	57,89
Total	29	496.280€	100,00

2.5. Formació SMOemprèn

Girona Emprèn ha participat en l'elaboració i desenvolupament del programa formatiu trimestral "Smobilitza't" on es combinen càpsules formatives en el marc de l'orientació laboral, la prospecció empresarial, i l'emprenedoria.

Durant l'any 2023, Girona Emprèn ha organitzat 12 càpsules formatives distribuïdes durant tota l'annualitat a excepció dels mesos de juliol i agost.

Amb la programació formativa Girona Emprèn, que suma un total de 24 hores, s'ha buscat respondre les diferents necessitats formatives que els tècnics detecten mitjançant els assessoraments individuals a persones emprenedores i empreses. Per això, la formació programada ha estat variada i ha donat resposta a diverses temàtiques d'interès com l'economia social i solidària, les formes jurídiques de l'empresa, la fiscalitat, el màrqueting, o el pla econòmic i financer.

Han participat un total de 112 persones de les quals 68 són dones i 44 són homes.

Relació de cursos

Curs	Durada	Nombre d'edicions	Assistència		Total
			Dones	Homes	
L'ABC de l'emprenedoria	2h	3	16	12	28
Accés de les PIMES contractació pública	2h	1	1	11	12
Aventura emprendre: pla econòmic i financer	2h	1	7	2	9
Economia amb impacte social: economia per les persones	2h	1	2	1	3
Informa't sobre els ajuts Garantia Juvenil	2h	1	3	6	9
Intel·ligència artificial per millorar l'estratègia de màrqueting	2h	1	9	11	20
Persona física o societat?	2h	1	4	2	6
Recursos (ECONÒMICS) per emprendre	2h	1	3	6	9
Reempresa: descobreix com comprar o vendre una empresa	2h	1	5	2	7
Visibilitza el teu projecte: crea continguts de qualitat	2h	1	8	1	9
Total	24h	12	68	44	112

2.6. Suport a l'economia social i solidària (ESS)

Foment de l'economia social i solidària

Girona Emprèn ha continuat desplegant accions de difusió i atenció directa a les persones emprenedores per a la creació de cooperatives i empreses de l'Economia Social, a la vegada que col·labora amb els principals actors pel foment de l'economia social.

L'any 2023, s'ha continuat col·laborant i formant part de la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària i de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya. També, s'ha portat a terme un procés de selecció per a la incorporació de personal tècnic d'economia social i solidària el mes de desembre; acció subvencionada per Programa de suport als territoris amb major necessitat de reequilibri territorial i social: projecte de Treball als Barris.

S'han realitzat diverses accions de sensibilització al voltant de l'Economia Social, la cooperativa com a forma jurídica, tant pel que fa al foment i difusió a través de diferents canals de comunicació com amb la programació d'una sessió informativa amb la Comunalitat del Güell. Concretament s'ha portat a terme la sessió formativa "Economia amb impacte social: economia per a les persones", inclosa en la programació de les càpsules formatives SMOemprèn del programa Smobilitza't.

La programació d'aquesta sessió s'ha fet en el marc de col·laboració amb la Comunalitat del Güell, amb qui s'han fet reunions per compartir iniciatives en comú, i vies de col·laboració entre ambdues entitats.

Sessió	Edicions	Homes	Dones	Total
Economia amb impacte social: economia per les persones	1	2	1	3

Xarxa de Municipis

En data 17 de maig de 2017, es constitueix l'Associació Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS), amb l'objectiu de promoure, reforçar i consolidar l'Economia Social i Solidària (ESS) per mitjà de fixar objectius i estratègies comunes, així com de fomentar la cooperació i l'acció conjunta entre els seus membres i fer-ho, a més, des del diàleg permanent amb els actors de l'ESS. Girona és un dels municipis cofundadors.

L'Ajuntament de Girona ha participat en diferents sessions de treball de l'XMESS, en concret:

- Reunió de tècnics de la XMESS: el 3 de maig de 2023. Virtual en línia.
- Reunió de tècnics de la XMESS: el 15 de juny de 2023. Virtual en línia.
- Reunió de tècnics de la XMESS: el 20 de desembre de 2023 Virtual en línia.

Ateneu Cooperatiu Terres Gironines

L'Ajuntament de Girona com a entitat col·laboradora de l'Ateneu cooperatiu ha participat activament en les taules territorials que han impulsat per fomentar l'economia social i cooperativa al territori gironí.

2.7. Punt d'atenció Reempresa

L'Ajuntament de Girona es va incorporar l'any 2016 al projecte Reempresa. Es tracta d'una iniciativa impulsada per la patronal catalana Cecot i la Fundació Privada Autoocupació que té com a objectiu promoure i estructurar la transmissió d'empreses per tal de generar creixement econòmic, evitant així el tancament de negocis econòmicament viables i la destrucció d'ocupació.

Des del servei Girona Emprèn s'ofereix assessorament tant a l'empresariat que vol vendre la seva empresa com a les persones reemprenedores disposades a donar continuïtat a l'activitat econòmica.

Aquest quadre mostra els resultats assolits cada any i el total en matèria de casos d'èxit, inversió induïda generada, i persones cedents i reemprenedores ateses.

Concretament l'any 2023 s'han atès a 4 persones que han volgut cedir el seu negoci, i a 6 persones interessades en adquirir el traspàs d'una activitat econòmica en funcionament.

Evolució

Concepte	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cedents	6	2	2	2	4	5	4
Reemprenedores/es	6	2	3	2	3	6	6
Total	12	4	5	4	7	11	10

2.8. Accions de foment de l'emprenedoria

2.8.1. Connecta amb l'esperit emprenedor

Les accions de foment de l'esperit emprenedor tenen per finalitat donar a conèixer l'opció de l'emprenedoria com una alternativa més per encarar la trajectòria laboral i personal. Mitjançant aquestes actuacions es vol sensibilitzar la població jove, amb especial incís a l'alumnat de centres educatius de formació professional.

Les sessions s'emmarquen dins la iniciativa municipal de "La caseta – Serveis Educatius" on des de Girona Emprèn s'han ofert tres càpsules:

- **Connecta amb l'esperit emprenedor.** És una sessió que combina una primera part teòrica per aprendre els conceptes transversals d'emprenedoria, i una segona part pràctica on l'alumnat, mitjançant grups de treball, elaboren un Model Canvas per la creació d'una empresa.
- **Identifica el teu perfil *business*.** És una sessió on també es combina una primera part teòrica per aprendre quines són les competències que ha de disposar una persona emprenedora, i una segona part pràctica on l'alumnat ha de treballar el perfil competencial d'una persona empresària.
- **El projecte empresarial.** És una sessió on predomina el contingut teòric i que té com a finalitat explicar a l'alumnat el pla d'empresa analitzant al detall cada epígraf a redactar.

Sessions de sensibilització de l'esperit emprenedor

Sessions	Edicions	Total assistents
Connecta amb l'esperit emprenedor	7	216
Identifica el teu perfil <i>business</i>	3	40
El projecte empresarial	3	53
Total	13	309

2.8.2. Tallers d'innovació 2022- Emprenedoria sostenible

El projecte pel foment de l'emprenedoria sostenible s'emmarca amb l'oportunitat de realitzar cada any els tallers d'innovació dirigits a l'alumnat dels centres educatius de formació professional de la ciutat.

Es tracta d'un projecte cofinançat per la Diputació de Girona mitjançant la subvenció per fomentar projectes i accions de promoció econòmica adreçades als membres de la XSLPE, 2023.

En aquest sentit, en el marc del Consell de la Formació Professional i Ocupacional de Girona, s'ha concertat amb els centres educatius beneficiaris del projecte el contingut dels tallers d'innovació, que en aquesta edició s'han centrat a incloure l'alumnat en la resolució del Repte de Ciutat en el canvi de model econòmic basat en la tecnologia i digitalització aplicada a l'empresa i com aquesta transició pot beneficiar el conjunt de la societat.

Ha estat un projecte sol·licitat, executat i justificat pel Servei Municipal d'Ocupació a través de Girona Emprèn, però ha comptat amb la participació activa de les regidories d'Educació, Treball i Promoció, amb la finalitat de dotar el projecte d'un caràcter integral i que tingui continuïtat en el temps, conjuntament al desenvolupament econòmic local. Aquesta participació de les tres àrees municipals s'ha traduït amb el plantejament d'un repte de ciutat: "Ideem avui el model empresarial de demà. La transformació digital del teixit empresarial gironí".

Aquesta participació de les tres àrees municipals s'ha traduït amb el plantejament d'un repte de ciutat: *"Construir la Girona del futur, un model de ciutat verda, humana i sostenible"*. Aquesta fita ha permès dotar de contingut i personalitat el projecte, a més de proposar l'actuació com la gènesi del *Pla d'acció per la transformació del model econòmic gironí*.

En aquest marc, s'ha interpellat directament als estudiants dels centres formatius d'FP de la ciutat en fer-los partícips mitjançant la generació d'idees de negoci innovadores per avançar cap a una transformació digital del teixit empresarial de Girona.

Els centres participants han estat l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona, l'Institut Montilivi, l'Escola Tècnica de Girona, el FEDAC Sant Narcís, l'Institut Santa Eugènia, i l'Institut Narcís Xifra. Cada centre educatiu ha estat beneficiari com a mínim d'un taller d'innovació amb l'especialitat que han escollit, i d'una altra sessió de dinamització per la generació d'idees.

L'edició del 2023 s'ha caracteritzat per aplicar una nova estructura en ampliar l'oferta formativa relacionada amb les càpsules i els tallers, que han tingut l'estructura següent:

Fase 1- Realització d'una càpsula de coneixement

Relacionada amb els ODS, l'Agenda 2030 i impartida per una persona experta en l'àmbit de la innovació i de la transformació digital a l'empresa. En concret, es va tractar **l'impacte de la tecnologia en la transformació i sostenibilitat dels models d'empresa**, sempre focalitzant el contingut en l'especialitat formativa del grup participant. Es van finalitzar les càpsules plantejant el repte de generar una idea emprenedora de base digital que contribueix, de forma positiva, en la transformació i sostenibilitat del teixit econòmic de la ciutat.

Fase 2- Desenvolupament d'un taller de generació d'idees basada en al metodologia 'Design Thinking'

Aquesta fase té per objectiu plantejar solucions innovadores al repte. S'ha treballat de forma grupal la resolució del repte plantejat mitjançant metodologies participatives i innovadores que han facilitat la creació i la ideació de projectes empresarials transformadors.

Fase 3- Tancament

Sessió de cloenda, celebrada al Centre Cultural la Mercè, amb tots els estudiants participants. Els alumnes han presentat públicament la idea de negoci innovador i amb impacte social/ambiental més ben valorada de cada grup classe participant. En el marc d'aquest acte també s'han programat cinc tallers de desenvolupament de competències per l'emprenedoria. En concret, s'ha treballat les competències següents: habilitats comunicatives, treball en equip, creativitat i capacitat d'innovació, resiliència i adaptació al canvi i lideratge.

El projecte pel foment de l'emprenedoria innovadora ha permès beneficiar a 6 centres educatius de formació professional dels tallers d'innovació del 2023, i la participació directa de 212 alumnes en total.

Centre educatiu de FP	Total assistents
Institut Narcís Xifra	49
Institut Montilivi	54
Institut Santa Eugènia	32
Escola d'Hostaleria i Turisme	22
Escola Tècnica de Girona	30
FEDAC Sant Narcís	25
Total	212

2.8.3. Assessorament individual a l'alumnat de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona

L'actuació ha tingut continuïtat al llarg del 2023 fruit de la demanda de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona al Servei Municipal d'Ocupació, en la realització d'una iniciativa en l'àmbit de l'emprenedoria. Vist l'èxit d'aquesta iniciativa durant l'any anterior, s'ha decidit mantenir una actuació més lineal en el temps amb l'atenció individual a l'alumnat de la EHTG per la resolució de dubtes en la confecció del pla d'empresa.

S'ha atès un total de 82 alumnes, el que han implicat 29 sessions d'assessoraments individuals de 30 minuts cadascun durant els dies 16 i 23 de febrer, 2, 9, 14, 23 i 30 de març. El temps invertit amb desenvolupar els assessoraments ha estat d'un total de 14 hores aproximades.

Distribució segons sexe

Dels 82 alumnes atesos, si ho distribuïm per sexes, hi ha una presència d'homes més alta respecte les dones.

Sexe	Nombre	Percentatge
Dona	29	35,4
Home	53	64,6
Total	82	100,00

Distribució segons especialitat formativa

Durant l'edició d'aquest any 2023 només s'ha atès a l'alumnat de cicles formatius de grau mitjà del centre, concretament: pastisseria, cuina i serveis. El CFGM amb més alumnes atesos ha estat cuina, amb més de la meitat del total. Seguidament, ha estat pastisseria, i en grau més baix, serveis.

Especialitat formativa	Dones	Homes	Total	%
CFGM Forneria, Pastisseria i Confiteria	12	9	21	25,6
CFGM Cuina	12	34	46	56,00
CFGM Serveis	5	10	15	18,3
Total	29	53	82	100,00

Distribució segons projecte d'emprenedoria

La relació de projectes d'emprenedoria que han estat atesos és menor al nombre d'alumnes total perquè alguns són grupals. Aquests han tingut una proporció concordant amb el nombre d'estudiants atesos segons la procedència formativa. Bona part dels projectes provenen del cicle formatiu de grau mitjà de cuina, amb un 52% sobre el total. Segueixen els projectes derivats del grau mitjà en pastisseria (33%) i, de forma minoritària, del grau mitjà de serveis (10%).

Tipologia de projectes d'emprenedoria	Total	Percentatge
Pastisseria	5	17,25
Pastisseria d'innovació	6	20,70
Restaurant especialitzat amb peix i marisc	4	13,80
Restaurant de cuina catalana	3	10,35
Restaurant de fusió	2	6,90
Restaurant d'alta gastronomia	4	13,80
Restaurant de km0	2	6,90
Bar - cafeteria	1	3,45
Cocteleria	2	6,90
Total	29	100,00

Principals dubtes de l'alumnat atès

L'alumnat atès ha tingut dubtes en quasi tots els apartats que conformen un pla d'empresa; les temàtiques tractades als assessoraments han estat variades. Així i tot, la major part del temps ha estat dedicat a resoldre qüestions sobre el pla jurídic i fiscal, especialment la forma jurídica i el tipus impositius aplicables, així com el pla econòmic i financer, especialment el pla d'inversions, finançament, tresoreria, etc. Els dos grans grups de qüestions agrupen el 85,7% del total.

Principals dubtes	Total	Percentatge
Anàlisi de mercat	1	1,73
Pla jurídic i fiscal	23	40
Pla de màrqueting	2	3,4
Recursos humans	5	8,5
Pla econòmic i financer	27	45,77
Total	58	100,00

2.8.4. Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona

El Premi d'Emprenedoria de l'FP de la ciutat de Girona té per finalitat reconèixer i promoure l'esperit emprenedor i innovador dels i de les estudiants de cicles formatius de la ciutat, com a llavor de futures iniciatives d'emprenedoria empresarial a la ciutat.

Aquest premi és una iniciativa de l'Àrea de Promoció Econòmica en col·laboració amb el Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona, que pretén fomentar els valors de l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i impulsar la generació d'idees que contribueixin a respondre a les necessitats reals i potenciar oportunitats de negoci que puguin convertir-se en productes o serveis per al desenvolupament socioeconòmic del territori.

El premi estableix dues categories de participació: Cicle Formatiu de Grau Mitjà i Cicles Formatius de Grau Superior; atorgant un primer, un segon i un tercer classificat per a cada categoria.

En la convocatòria 2023, han presentat projectes els següents centres educatius:

- Escola Tècnica de Girona,
- Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona,
- Institut Montilivi,
- Institut Santa Eugènia i
- Institut Narcís Xifra i Masmitjà.

En total s'han presentat 18 projectes, 6 per CFGM i 12 per CFGS.

Els projectes classificats en primera posició podran participar en la Mostra de Projectes Emprenedors als Ensenyaments Professionals de Catalunya. S'han atorgat els següents premis:

Millors projectes per la categoria de Cicle Mitjà

1r classificat: Le Mec Pâtisserie, del CFGM Forneria i pastisseria, presentat per l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.

2n classificat: Aqua Sleep, del CFGM Activitats comercial, presentat per l'Escola Tècnica Girona.

3r classificat: Autofarma, del CFGM Farmàcia i Parafarmàcia, presentat per l'Institut Narcís Xifra.

Millors projectes per la categoria de Cicle Superior

1r classificat: Le Vert Bistró, del CFGS Direcció de Cuina, presentat per l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.

2n classificat: Shakelery, del CFGS Comerç internacional, presentat per l'Escola Tècnica de Girona.

3r classificat: Abbatissa, del CFGS Direcció de cuina, presentat per l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.

2.8.5. Jornada d'innovació i emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona

De manera conjunta amb el Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona, s'ha organitzat la V Jornada d'Innovació i Emprenedoria de Formació Professional. Aquesta iniciativa s'adreça als centres de formació professional de la ciutat i té per objectiu construir i compartir amb els agents socials, educatius i econòmics de la ciutat, un espai de coneixement i difusió de bones pràctiques d'emprenedoria i innovació, de debat i reflexió entre alumnat - empresa - centres educatius. També té l'objectiu de promoure la formació professional a la ciutat, reforçant la idea d'aprenentatge al llarg de la vida i posant sempre en valor el centre d'interès, els estudiants, futurs professionals a la nostra societat.

L'edició d'engany s'ha iniciat amb la conferència "Economia circular com a eina de transformació", a càrrec de Josep M. Vallés, enginyer agrònom i soci fundador de Cooperativa Tarpuna. L'Economia circular es presenta com un model de producció i consum alternatiu a l'actual, que implica compartir, reutilitzar, renovar i reciclar materials i productes existents per a crear valor afegit i es presenta com a alternativa sostenible al model actual, basat en el concepte d'un sol ús.

Tot seguit, s'ha portat a terme una Taula rodona amb emprenedors/es d'FP de la ciutat, que ha adoptat forma de diàleg i en la qual, el mateix alumnat ha traslladat els seus dubtes, interessos i inquietuds a les persones emprenedores. Ha comptat amb la participació de Laura Tejero, del Restaurant Divinum; Marta Tressera, de 3Rcosmètics i Edagua solutions i Pol Mercador, de Xàrketing.

La Jornada ha conclòs amb el lliurament del IV Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona, que ha premiat els 6 millors projectes d'emprenedoria: tres de CFGM i GFGS.

Com a principals novetat destacada d'aquesta edició, l'alumnat ha participat en l'organització i conducció de l'acte amb l'objectiu de convertir la jornada en un marc d'aprenentatge. En concret, el CFGS d'Assistència a la direcció de l'Institut Montilivi ha fet la conducció; el CFGS de Màrqueting i publicitat de l'Escola Tècnica Girona ha dissenyat la imatge i el material audiovisual i el CFGS d'agència de viatges i gestió d'esdeveniment ha fet la benvinguda i l'acompanyament a les persones assistents.

La Jornada s'ha celebrat el 24 de març de 2023 al Centre Cultural La Mercè i ha comptat amb l'assistència de 150 persones, sobretot alumnat de formació professional de la ciutat i d'altres persones relacionades amb el CMFPO i l'emprenedoria a la ciutat.

2.8.6. Emprenedoria femenina

Setmana de la Dona i la Nena en la Ciència: Emprendre en femení en el sector de les STEM

En el marc de la celebració dels actes de la Setmana de la Dona i la Nena i la Ciència de Girona, s'organitza, el dia 8 de febrer, una taula rodona composta per 4 emprenedores de l'àmbit de les STEM amb l'objectiu de reivindicar el talent de les dones per a la creació i consolidació d'empreses i posar en valor el lideratge femení.

Les emprenedores participants van ser la Laura Bagué, directora i cofundadora d'Ohana Salut Integrativa, l'Estel Mallorquí, emprenedora i fundadora de Biwel, la Mariona Serra Pagès, CEO i cofundadora de GoodGut i la Diana Ballart, CEO i cofundadora d'Smart Lollipop. La taula va comptar amb la moderadora Silvia Planella, enginyera mecànica i arquitecta tècnica i directora del projecte ENGINY-era. La sessió es fa fer amb la col·laboració d'AENTEG (Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona).

8M Dia de les dones: Posa't en valor! Taller de lideratge i comunicació

Amb motiu del dia de la dona, el 9 de març de 2023 s'ha realitzat un taller adreçat a dones emprenedores de tots els àmbits i dones professionals que exerceixen rols de lideratge. L'objectiu del taller era donar eines i recursos que permetessin millorar la visibilitat de les dones, tant dins com fora de les organitzacions, així com ampliar les opcions d'autopromoció. Es va treballar la mentalitat necessària per tenir un paper actiu en la comunicació en el lloc de treball, l'impuls de la marca personal i també es va motivar el *networking* entre les participants. La sessió va anar a càrrec de la Soraya Martínez, psicòloga especialitzada en desenvolupament de competències transversals, consultora de recursos humans, emprenedora social i cofundadora de la Cooperativa Imagina't.

2.9. Col·laboracions

El servei Girona Emprèn ha col·laborat en diverses iniciatives liderades per altres institucions i entitats del territori en el marc del foment de l'emprenedoria entre la població.

Emprèn Gironès- Treball en xarxa

En el marc de col·laboració i treball en xarxa en l'àmbit de l'emprenedoria format pel Consell Comarcal del Gironès i els Ajuntaments de Vilablareix, Celrà, Salt i Girona, s'han organitzat diverses iniciatives concertades amb la finalitat de desplegar actuacions amb un impacte supramunicipal, maximitzant el nombre de persones participants i l'eficàcia de les accions.

Itinerari formatiu l'Aventura d'emprendre

S'ha desenvolupat un itinerari formatiu anomenat "L'Aventura d'emprendre al Gironès" compostat per 5 càpsules formatives assumides per cada entitat local participant. La iniciativa ha permès que les persones assistents hagin pogut rebre un contingut formatiu bàsic, transversal i lineal en el temps per poder impulsar el seu projecte empresarial.

Càpsula formativa	Entitat local
Planifica't i arriba a tot	Ajuntament de Salt
Pla econòmic i fons de finançament per a projectes sostenibles	Ajuntament de Girona
Comunicació i Branding per al teu projecte	Ajuntament de Vilablareix
Gestió emocional per a emprenedors	Ajuntament de Celrà
Comercial i vendes per a objectius reals	Consell Comarcal del Gironès

Expojove 2023 – De la idea de negoci al pla d'empresa

Amb motiu de l'Expojove, el saló de formació i ocupació, celebrat del 29 al 31 de març de 2023 al Palau de Fires de Girona, es participa en una xerrada sobre emprenedoria, celebrada el dia 30 de març i organitzada amb la col·laboració del Consell Comarcal de Gironès, l'Ajuntament de Celrà, Vilablareix i Salt. La sessió "De la idea de negoci al pla d'empresa" tenia com a objectiu donar a conèixer els recursos d'emprenedoria del territori i fomentar l'esperit emprenedor i van assistir un total de 20 persones.

3. Comerç

3.1. Estat general del comerç gironí

L'any 2023 hi ha hagut un total de 456 persones (119 homes i 337 dones) aturades en el sector del comerç al detall, mentre que el 2022 la xifra era de 469 persones (126 homes i 343 dones), fet que suposa una disminució del 2,77% en el nombre de persones aturades respecte al 2022.

Evolució de l'atur registrat en el comerç al detall, excepte comerç de vehicles de motor

Atur registrat desembre	2019	2020	2021	2022	2023
Homes	155	191	129	126	119
Dones	389	522	351	343	337
Total	544	713	480	469	456
Variació interanual (abs.)	8	169	-233	-11	-13
Variació interanual (%)	1,5	31,1	-32,68	-2,29	-2,77

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya.

Segons l'Observatori de l'Ajuntament de Girona a data 31 de desembre de 2023, la ciutat disposa d'aproximadament 2.154 activitats comercials, entre les quals predominen les que pertanyen als serveis comercials, els equipaments per a la persona i el comerç quotidià alimentari que, conjuntament suposen el 54,6% del total d'establiments.

Evolució d'activitats comercials per sectors

Activitats desembre	2019	2020	2021	2022	2023
Gasolineres	19	19	19	19	19
Hipermercats (> 2500m2)	3	3	3	3	3
Supermercats (>400 m2 i < 2500m2)	44	43	39	38	37
Autoserveis (<400m2)	15	15	15	15	15
Superfícies especialitzades (>1000 m2)	17	21	22	23	15
Alimentació i begudes	378	379	380	404	398
Estancs	23	22	22	22	23
Farmàcies	44	45	44	44	46
Roba i calçat	296	287	272	265	265
Articles de la llar	100	105	105	105	105
Llibres i periòdics	29	27	26	27	26
Articles d'esport	22	21	22	19	19
Noves tecnologies	60	62	65	67	66
Bars	353	347	340	201	200
Restaurants	261	273	284	394	398
Altres tipus de comerç al detall	516	543	542	518	519

Total	2.132	2.207	2.211	2.176	2.154
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Font: Observatori Ajuntament de Girona. Unitat Municipal d'Anàlisi Territorial.

La ciutat gaudeix d'una oferta variada de models comercials que es complementen entre si: els nous formats (franquícies, grans superfícies especialitzades, etc.) i comerç tradicional amb el valor afegit de fires i mercats regulars durant tot l'any. Aquesta integració s'aconsegueix gràcies al treball de tots els sectors implicats que treballen de manera conjunta per fomentar la convivència i coexistència d'aquests models.

La seva condició de capital de demarcació fa que també rebi multitud de públic de fora d'aquest àmbit, el que fa que sigui un nucli amb una alta potencialitat de visites una intenció clarament comercial, que es complementa amb una bona i diversificada oferta d'establiments, d'oci i de restauració.

L'oferta comercial és també actualment un atractiu més per als milers de turistes que visiten cada any la ciutat, concretament en l'any 2023 ha suposat el 8,34% de les consultes.

Consultes efectuades a l'Oficina de Turisme

Concepte	2019	2020	2021	2022	2023
Consultes de comerç	1.466	267	430	636	1.131
Consultes totals a l'oficina sobre els serveis	11.704	1.870	8.450	17.438	13.567
% de consultes sobre comerç	12,53	14,28	5,09	3,65	8,34

Font: Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Girona.

Girona té un comerç ric en varietat d'oferta, tant adreçada a residents com a turistes i visitants, i ric en formats comercials, amb diferents zones clarament identificables com:

- Eix Comercial Girona Centre amb una gestió professionalitzada i un pla de dinamització, que delimita la zona centre i Eixample i actua com a nucli de centralitat per a tot el municipi.
- El mercat municipal, principal centre de distribució d'aliment fresc.
- Els mercats no sedentaris i les fires i mercats al carrer que complementen el comerç sedentari de la ciutat.
- Els comerços de proximitat que hi ha a la resta de barris, molt centrats en sectors quotidians, que presten servei als residents de la seva àrea d'influència més propera.
- Grans i mitjanes superfícies ubicades als accessos de la ciutat.

3.2. Dinamització comercial

3.2.1. Nit del Comerç a Girona

Amb l'objectiu de reconèixer i promocionar el teixit comercial de la ciutat, homenatjar les Associacions de Comerciants per la tasca que desenvolupen dia a dia i facilitar el contacte entre aquests agents per intercanviar idees i experiències en un ambient distès que els doni l'ocasió de trobar-se conjuntament en un sol espai; i vist l'èxit aconseguit en les quatre edicions anteriors i la bona rebuda per part del sector comercial, es vol donar continuïtat a la celebració de la Nit del Comerç de Girona.

En aquest acte s'atorguen els Premis del comerç de Girona destinats a premiar les millors iniciatives comercials i com a activitat de foment i promoció de les activitats econòmiques de la ciutat i el reconeixement dels professionals del comerç que treballen per fer d'aquest sector un referent de qualitat. També tenen la funció de reconèixer i incentivar la participació d'iniciatives empresarials que

per les seves característiques es poden considerar exemples per un teixit econòmic dinàmic i competitiu.

Des de la primera edició, la celebració de la nit del comerç s'ha realitzat el mes de novembre. No obstant això, el sector comercial, especialment de l'associació de comerciants amb més comerços associats de la ciutat, Girona Centre Eix Comercial, sol·licita un canvi de data al mes març per a la celebració de l'esdeveniment, ja que les dates en què s'acostuma a celebrar la Nit del Comerç es troben entre la campanya comercial de les Fires de Sant Narcís i la preparació de la campanya de Nadal.

Concretament, el novembre coincideix amb la campanya del Black Friday, que representa l'inici de la temporada de compres nadalenques amb descomptes significatius, mentre que els mesos de febrer i març acostumen a ser un període en què l'activitat comercial disminueix considerablement. Per tant, la celebració d'un esdeveniment com la Nit del Comerç de Girona durant aquests mesos contribueix a la desestacionalització, atorgant més importància i visibilitat al teixit comercial i, al mateix temps, repercuteix de forma significativa en la promoció del comerç de proximitat de la ciutat.

L'empresa que duu a terme l'organització de l'esdeveniment és l'empresa adjudicatària del procediment de contractació del servei, Catvl97, SLU i manifesten la seva conformitat amb el canvi de data.

Per tots aquests motius, durant el 2023 no s'ha realitzat la Nit del Comerç traslladant l'esdeveniment al mes de març de 2024.

3.2.2. Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors

La secció de Comerç ha organitzat la 19a Mostra d'Aparadorisme i Decoració interior que ha coincidit amb la 68a edició del "Girona, Temps de Flors".

El Concurs d'Aparadorisme i Decoració interior s'organitza amb el principal objectiu de fomentar la participació dels comerços i establiments en l'esdeveniment que té lloc a la ciutat durant aquests dies. Amb aquesta iniciativa es pretén alhora promoure la integració del sector comercial i turístic en el conjunt d'activitats que acull la ciutat al llarg de tot l'any.

Evolució de participants al concurs d'aparadors Girona Temps de Flors

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Participants	131	82	58	Anul·lat	18	37	41

Font: Elaboració pròpia Ajuntament de Girona.

El jurat ha estat format per representants de l'Ajuntament de Girona, associacions de comerciants, hostaleria i entitats vinculades a l'organització de "Girona, Temps de Flors". Els criteris que ha valorat el jurat són l'originalitat, la qualitat artística, el disseny, el grau de vinculació al tema del concurs i la utilització de flors naturals en la composició de l'obra.

Aquesta edició s'han atorgat tres premis, tres accèssits i el premi popular que l'ha decidit el públic participant en les votacions a través de la xarxa social Instagram. S'han penjat les fotografies dels aparadors participants en el perfil d'Instagram GironaTurisme i la gent ha pogut votar l'aparador que més ha agradat.

Els establiments que han estat atorgats amb el primer, segon i tercer premi i premi popular han estat premiats amb una inserció publicitària a la revista de Temps de flors de mitja pàgina a la pròxima edició.

Els establiments que han estat atorgats amb un accèssit han estat premiats amb una inserció publicitària a la revista de Temps de flors d'un quart de pàgina a la pròxima edició.

Els establiments premiats són els següents:

Premis	Comerç premiat
1r premi	Lola Casademunt
2n premi	Perfumeria Xaloc
3r premi	Manicura 24
Accèssit	Culinarium
Accèssit	Farmàcia Nebot
Accèssit	Almacenes Julian Sanchez
Premi popular	Abacus Girona Centre (106 vots)

Des de la secció de Comerç s'han realitzat les tasques en relació al concurs d'aparadors de Temps de Flors:

- Redacció de les bases del concurs:
 - difusió i publicació de les bases i terminis d'inscripció,
 - notes informatives a les associacions de comerciants,
 - nota de premsa.
- Gestió de les inscripcions:
 - seguiment i actualització.
- Crear els itineraris pels diversos grups de jurat:
 - confecció dels plànols.
- Lliurament dels adhesius identificatius als participants.
- Campanya d'incentivació a les inscripcions als comerços:
 - explicació del concurs,
 - ajuda en la realització de les inscripcions.
- Valoració aparadors:
 - acompanyament i suport al jurat,
 - fotografies aparadors participants,
 - preparació dossiers valoració del jurat,
 - guiatge dels itineraris marcats per la valoració.
- Elaboració dels premis i diplomes.

Lliurament dels premis del concurs d'aparadors de Temps de Flors:

- nota premsa lliurament premis
- premiats:
 - control i gestió dels premis,
 - encarregar els diplomes dels participants.

3.3. Comerç emblemàtic i singular

El comerç de Girona és una peça clau per la ciutat juntament amb el seu patrimoni i valor cultural. La contínua transformació del comerç tradicional cap a la globalització i les grans franquícies fa que cada cop les ciutats siguin més iguals i perdin personalitat.

L'objectiu principal és impulsar, protegir i preservar tota aquella activitat comercial que, per les seves característiques, constitueix un patrimoni comercial de la ciutat diferenciat i singular, i que presenta un arrelament especial amb el territori, bé per la seva antiguitat, riquesa patrimonial o singularitat destacable.

La guia inclou 141 establiments, que han estat treballats i consensuats a través de la Taula de Comerç Emblemàtic i Singular de Girona i estan distribuïts de la següent manera:

Distribució

Tipus d'establiment		Quantitat
Grup 1	Establiments singulars	36
Grup 2	Establiments emblemàtic de més de 50 anys	77
Grup 3	Establiments emblemàtic de més de 100 anys	28
Total		141

3.4. Campanya de Nadal

3.4.1. Il·luminació

El comerç és un element clau en la vertebració urbana i la cohesió social. La il·luminació nadalenca, ben gestionada i ajustada al seu fi, contribueix en la dinamització dels eixos comercials i el comerç de proximitat per reforçar-los davant de les grans superfícies.

Fomentar el benestar i qualitat de vida a través de la diversificació de l'oferta de lleure, calidesa i seguretat que proporcionen els espais il·luminats. Apostar per crear un reclam turístic de qualitat i fomentar la desestacionalització de l'oferta turística.

El disseny i la innovació són valors a fomentar, idear-se com un producte de Girona i per als ciutadans de Girona per aconseguir un enllumenat nadalenc singular que identifiqui la ciutat i els seus barris.

Reivindicar la identitat de l'espai urbà i les noves lectures dels entorns històrics amb una clara intenció narrativa i respectuosa amb l'arquitectura i la natura, apostar per l'ús racional de l'energia i per un canvi cap a les noves tecnologies vinculades a l'eficiència energètica i ciutats intel·ligents, fa que cada vegada més es puguin assolir resultats més bons i bonics.

Per acord de la Junta de Govern Local, de data 28 de maig de 2021, es va iniciar i aprovar l'expedient de contractació dels serveis d'instal·lació, manteniment i desmuntatge de l'enllumenat nadalenc de la ciutat de Girona amb possibilitats de prorrogar-ho per dues anualitats més.

L'empresa adjudicatària ha estat "Iluminaciones Ximenez SL", amb un valor estimat del contracte de 660.900,00 €, IVA exclòs, i amb un pressupost base de licitació anual del contracte establert en 266.563,00 €, IVA inclòs, i adjudicat per un valor de 266.550,90 €, IVA inclòs, per cada una de les anualitats.

Aquest 2023 ha estat la segona pròrroga pel termini d'un any, amb efectes del dia 5 d'octubre de 2023 en els mateixos termes que el contracte signat en data 5 d'octubre de 2021.

L'import anual del contracte ascendeix a dos-cents seixanta-sis mil cinc-cents cinquanta euros amb noranta cèntims (266.550,90 €), IVA inclòs.

En aquesta campanya de Nadal 2023 s'ha arribat a 118 espais diferents repartits en 26 barris i sectors. Aquests són: Barri Vell, Mercadal, Carme, Eixample, Sant Narcís, Santa Eugènia, Can Gibert del Pla, Sant Daniel, Torre Gironella, Les Pedreres, Font de la Pólvora, Vila-roja, Palau, Montilivi, Avellaneda, La Creueta, Pedret, Pont Major, Campdorà, Sant Ponç, Fontajau, Taialà, Germans Sàbat, Domeny, Montjuïc i Mas Xirgu.

Els llums estaran oberts del 24 de novembre al 6 de gener, de les 17.45 a les 22 h, excepte els divendres, dissabtes i vigílies de festius, que estaran oberts fins a les 23 h.

Llums de Nadal per barris/sectors. Número de carrers il·luminats per zona

Zona	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Centre	39	44	46	46	46	46	46
Barri Vell	23	24	25	25	25	25	25
Carme	2	2	2	2	2	2	2
Mercadal	14	18	19	19	19	19	19
Eixample	38	40	39	39	41	41	41
Eixample nord	26	27	27	27	29	29	29
Eixample sud	10	10	9	9	9	9	9
Sant Narcís	2	3	3	3	3	3	3
Est	2	3	4	4	4	4	4
Pedret	-	1	1	1	1	1	1
Pla de Campdorà	-	-	-	-	1	1	1
Pont Major	2	2	2	2	2	2	2
Montjuïc	-	2	2	2	2	2	2
Montjuïc	-	2	2	2	2	2	2
Nord	-	7	8	8	8	8	8
Font Pólvera	-	2	2	2	2	2	2
Pedrerres	-	2	2	2	2	2	2
Sant Daniel	-	1	1	1	1	1	1
Torre Gironella	-	1	1	1	1	1	1
Vila-roja	-	1	2	2	2	2	2
Oest	5	7	7	7	7	8	8
Fontajau	1	1	1	1	1	1	1
Germans Sàbat	2	2	2	2	2	2	2
Domeny	-	-	-	-	-	1	1
Sant Ponç	1	2	2	2	2	2	2
Taialà	1	2	2	2	2	2	2
Sta. Eugènia	4	4	6	6	6	6	6
Can Gibert	1	1	1	1	1	1	1
Sta Eugènia	3	3	5	5	5	5	5
Sud	1	3	4	4	4	4	4
Montilivi	1	1	2	2	2	2	2
Palau		2	2	2	2	2	2
Total	89	110	116	116	118	119	119

3.4.2. Activitats

Mercat de Nadal

Per tal de poder donar continuïtat al Mercat de Nadal de la ciutat s'han aprovat les sol·licituds de pròrroga que han presentat els adjudicataris del Mercat de Nadal de l'any 2020, d'acord amb el que estableixen les "Bases reguladores de les condicions que regiran l'adjudicació de les autoritzacions d'ús privatiu per a la instal·lació de parades de venda durant el Mercat de Nadal de la plaça Independència, en el marc de la celebració de les festes de Nadal de l'any 2020, i amb possibilitat de pròrroga per a les tres anualitats següents".

El Mercat de Nadal d'enguany ha tingut lloc del 24 de novembre de 2023, coincidint amb la celebració del *Black Friday*, fins al 5 de gener de 2024, en el marc de la celebració de les festes de Nadal per l'any 2022.

Aquest mercat a l'aire lliure és el mercat de referència per les compres d'artesanía i alimentació artesana durant la campanya nadalenca. A les parades s'hi poden comprar objectes nadalencs de diferent tipologia, productes d'artesanía, alimentació, de regal, peces pel pessebre, ornaments, plantes i arbres de Nadal, entre d'altres.

Evolució de les parades

Mercat de Nadal	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de sol·licituds aprovades	34	27	27	27	27
Nombre de sol·licituds denegades	6	19	6	11	10
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	1	0	3	2	0

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

Amb aquest mercat es pretén incentivar l'activitat comercial, de restauració, turística i hotelera i, com a conseqüència, augmentar el consum i els ingressos de la ciutat.

En l'edició de 2021 es va fer un salt qualitatiu amb un conjunt de mòduls prefabricats de fusta per acollir les parades que garanteixen l'atractivitat i funcionalitat del mercat o que aporten uniformitat, imatge positiva i integració a l'entorn urbà, tal com es pot veure en altres ciutats catalanes i europees.

En aquest sentit, es disposa de la licitació per a la contractació del subministrament en règim de lloguer, muntatge i desmuntatge d'un conjunt de 23 mòduls prefabricats de fusta (tipus caseta de fusta) pel Mercat de Nadal a adjudicar per procediment obert, adjudicada a l'empresa Eventos y Espectáculos Alegria SL.

Activitats a la via pública

Les activitats de dinamització durant la campanya de Nadal que s'han dut a terme des de l'Àrea de Promoció Econòmica són les següents:

Activitat inici campanya de Nadal		
Acte d'encesa de les llums de Nadal	24/11/2023	Cercavila musical per l'eixample i barri vell amb Girona Marxing Band i la Colla de Gegantons de Girona. Acte d'encesa de les llums de Nadal amb parlaments i l'actuació musical de Jim (guanyadora de la segona edició del programa <i>Eufòria</i> de TV3). Continuació de la cercavila musical fins al a plaça de la Independència per a la inauguració del mercat de Nadal amb xocolatada popular.

Actuacions musicals i espectacles

Activitat	Data	Lloc
Els Atrapasomnis	2/12/2023	Pl. de l'U d'Octubre de 2017
Guixot de 8	16/12/2023	Pl. Miquel de Palol
The Explosive Swing Trio	16/12/2024	Pl. del Pallol
Cercavila i actuació dels Brodas Bros	21/12/2023	Sortida de la Pl. Correu Vell, C. Ballesteries i Pl. St. Felix
Actuació alumnat Escola Música Moderna	22/12/2023	Rambla de la Llibertat (Punt de Trobada)
Black Music Big Band	23/12/2023	C. Santa Clara
Black Music Big Band Junior	23/12/2023	Pl. Salvador Espriu
Gospelians de Girona	29/12/2023	C. Migdia (cantonada amb el C. De Sant Joan Baptista de La Salle)
4Gami	30/12/2023	C. Nou (cantonada C. Cristòfor Grober)
Cor Gospel Girona	04/01/2024	Escales de la Catedral

Tallers infantils

Activitat	Data	Lloc
Taller de llufes	28/12/2023	Pl. de Miquel Santaló
Taller de <i>lettering</i>	29/12/2023	Pl. de Salvador Espriu
Taller de fanalets	02/01/2024	Rambla de Xavier Cugat
Taller de fanalets	03/01/2024	Pl. d'Empúries (Sant Narcís)

Contes i activitats lúdico-educatives

Activitat	Data	Lloc
Conta contes a càrrec de Violeta Antò	01/12/2023	Exterior del Centre Cívic Ter (Taialà)
Conta contes a càrrec de Violeta Antò	22/12/2023	Rambla de la Llibertat (Punt de Trobada)
Activitat lúdico-educativa Repte Circular	29/12/2023	Pista de bàsquet de la Biblioteca Ernest Lluch
Conta contes a càrrec de Jaume Barri	04/01/2024	Jardins de Pablo Garcia Cortés, C del Carme.
Conta contes a càrrec de Jaume Barri	04/01/2024	Pl. de Pere Calders (Can Gibert del Pla)

Activitats i cercaviles nadalenques als barris

Lloc	Data	Organitzadors	Activitat
------	------	---------------	-----------

Barri de Taialà	01/12/2023	Ajuntament de Girona i Associació Comerciants Sàbat Domeny Taialà	Botiga al carrer, passejada Pare Noel, conta contes infantils, cercavila amb Caixa de Trons Girona i xocolata da popular.
Plaça de la Collsacabra	23/12/2023	Associació Comerciants Sàbat Domeny Taialà	Actuació del cantautor Borna i sorteig de 4 paneres de Nadal amb articles dels comerços.
Barri de Santa Eugènia	27/12/2023	Ajuntament de Girona, Associació de comerciants i Associació de Veïnes i Veïns de Santa Eugènia de Ter	Cercavila a peu amb la Girona Marxing Band i xocolatada popular.
Barri de Pont Major i Centre Cívic Pont Major	28/12/2023	Ajuntament de Girona	Cercavila a peu amb la Girona Marxing Band i la Gegantona del Pont Major i taller infantil de Nadal a càrrec de Construïm Ponts.

3.5. Foment de l'activitat comercial

3.5.1. Accions de foment amb subvencions captades per l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç

Disseny i procés participatiu per a la creació de l'APEU Girona Centre

L'actual situació econòmica i social ha fet palesa la necessitat de revisar el model de desenvolupament econòmic de la ciutat, amb un replantejament de les estratègies d'actuació, que a escala local s'inspiren en les estratègies que s'han posat en marxa en l'àmbit europeu i català. Amb l'objectiu de facilitar noves eines al comerç al detall per fer front a l'auge de l'amenaça del comerç electrònic, s'han de desenvolupar estratègies per a la promoció i dinamització comercial que permeti millorar el seu posicionament competitiu. S'han d'impulsar noves formes d'associacionisme, com el BID (Business Improvement District) o, altrament anomenat, APEU (Àrea de Promoció Econòmica Urbana), amb l'objectiu que repercuteixi favorablement sobre l'eix comercial central, combatent alhora les principals debilitats actuals.

Hi ha una necessitat d'incentivar la dinamització o revitalització d'espais en els quals es concentren activitats empresarials: industrials, turístiques, comercials o de serveis. Per això s'ha de facilitar que qualsevol zona de concentració d'aquestes activitats que vulgui augmentar la seva competitivitat, pugui ser gestionada de manera conjunta, amb l'objectiu d'oferir un alt nivell de serveis i una millora de la qualitat de l'entorn, complementant les actuacions dels poders públics i potenciant la col·laboració entre agents públics i privats.

Les àrees de promoció urbana (APEU), es configuren com associacions privades no lucratives que, sota la tutela dels municipis, persegueixen la posada en pràctica d'iniciatives de millora de l'entorn, complementàries dels serveis que presten el conjunt d'administracions públiques. La seva finalitat és la dinamització o revitalització d'espais en els quals es concentren activitats empresarials, mitjançant la realització d'inversions i activitats que suposen una millora sensible de l'entorn.

Perseguint aquesta iniciativa la consecució d'un doble objectiu: aconseguir un sistema de finançament adequat i garantir la representativitat de les noves entitats associatives, les àrees de promoció econòmica urbana (APEU).

Donant continuïtat al "Pla estratègic per a la implantació d'una àrea de promoció econòmica urbana (APEU) a Girona" de l'any 2020, l'entitat Girona Centre Eix Comercial i l'Associació d'Hostaleria de Girona, associacions professionalitzades amb una llarga trajectòria al territori i amb un elevat nombre

d'associats, han demanat el suport de l'Ajuntament de Girona perquè sol·liciti la subvenció del programa 6: Suport a la creació i definició de les APEUS; de la CCAM de la Generalitat de Catalunya, per tal que s'impulsi de manera conjunta l'elaboració del "Programa operatiu per a la creació de l'APEU Girona Centre".

En aquest sentit, l'Àrea de Promoció Econòmica ha sol·licitat la subvenció al CCAM i s'ha atorgat una subvenció per import de 13.443,19 €.

Seguidament, l'Àrea de Promoció Econòmica ha iniciat el procediment de contractació per a la prestació del servei de consultoria per dur a l'elaboració del disseny i implementació del procés participatiu per a la constitució de l'APEU Girona Centre, amb els objectius principals següents:

- Desenvolupar l'estratègia per a dur a terme el procés participatiu per a l'APEU Girona Centre, que fomenti la implicació activa dels diferents agents que conformen l'àmbit territorial de l'APEU. Aquest procés ha de permetre als membres de l'APEU participar de manera significativa en la presa de decisions, aportar idees i col·laborar en el disseny i la implementació d'iniciatives per al desenvolupament econòmic de l'àrea urbana.
- Planificar i dissenyar les actuacions del procés participatiu a implementar.
- Organitzar jornades de sensibilització a la comunitat empresarial dins l'àmbit d'actuació de l'APEU, reunions informatives per explicar els objectius i els beneficis de la creació de l'APEU, així com per respondre preguntes i preocupacions dels participants, i dur a terme tallers de treball, consultes i enquestes, espais de participació virtual, o qualsevol altra actuació que es consideri necessària.
- Dur a terme una anàlisi i avaluació de les idees i propostes generades durant el procés participatiu i elaborar un informe de conclusions en finalitzar el procés amb el recull de totes les actuacions dutes a terme.

Aquest programa està subvencionat per la Generalitat de Catalunya, en el marc del Programa 6 "Suport a la creació i definició de les APEUS" de la subvenció en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda del Consorci de Comerç, Artesanía i Moda de Catalunya (CCAM) 2023, amb l'atorgament del 90% de l'import total del projecte.

3.5.2. Accions de foment amb subvencions atorgades per l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç

Subvenció a les associacions de comerciants de la ciutat

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, s'han regulat i fixat els criteris i el procediment de sol·licitud, tramitació, concessió, pagament i justificació de les subvencions que atorgui l'Ajuntament de Girona, a través de l'Àrea de Promoció Econòmica, destinades a finançar activitats executades per les entitats representatives del sector comercial i de serveis que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

El desenvolupament de les polítiques comercials locals requereix la participació activa del sector comercial i les seves entitats representatives. En aquest sentit, es constitueixen com a element cabdal en el desenvolupament comercial, les actuacions impulsades pel teixit associatiu del sector comercial i, en aquesta línia, esdevé convenient el suport a la creació, manteniment i consolidació del teixit associatiu comercial que permeti la implementació de projectes en l'àmbit del comerç urbà.

És per això que es considera oportú donar suport a les actuacions promogudes per les entitats representatives del sector comercial del municipi envers el manteniment, consolidació, millora de l'oferta comercial i foment del teixit associatiu i dels serveis prestats a la ciutadania en el marc de les línies generals dissenyades, conjuntament, per l'ens local.

L'objecte del procediment de concessió de les subvencions per concurrència competitiva és finançar activitats dutes a terme per les entitats representatives del sector comercial que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

Convocatòria 2023

En data 3 de febrer de 2023, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona ha aprovat la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats fetes per a les Associacions de Comerciants de Girona, any 2023. S'ha sotmès a informació pública el dia 8 de febrer de 2023, per un termini de 20 dies hàbils, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província i al Tauler d'Anuncis de l'Ajuntament de Girona.

Criteris de Valoració

Els criteris i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte com a mínim el nombre d'associats, els metres lineals que abasta l'àmbit territorial de l'associació, el nombre total d'accions de dinamització que realitzen les associacions al llarg de l'any, el nombre total d'accions de comunicació, difusió i sensibilització dutes a terme per l'associació, els serveis que ofereix l'associació als seus associats, la taxa d'atur del barri superior a la mitjana de la ciutat segons l'enquesta d'activitat realitzada per l'Ajuntament, el grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats comercials del territori que tinguin afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament de Girona i el grau percentual de participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions de la proposta actual.

Han presentat sol·licitud les associacions següents:

- Girona Centre Eix Comercial,
- Associació de Comerciants Zona U de Girona,
- Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries,
- Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter,
- Associació de Comerciants del Modern,
- Associació de Comerços del Barri de Sant Isidre i
- Associació de comerciants Sàbat-Domeny-Taialà.

Evolució adjudicació subvencions

	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre d'associacions de comerciants que han presentat sol·licitud	6	6	9	8	7
Nombre d'associacions de comerciants que s'ha adjudicat la subvenció	6	5	8	7	6
Import total destinat a la subvenció	45.000 €	55.000 €	95.000 €	75.000 €	55.000 €

Subvencions atorgades any 2023

Associacions de comerciants	Import subvenció
Associació Girona Centre Eix Comercial	30.000,00 €
Associació de Comerciants Zona U de Girona	4.061,97 €
Associació de comerciants Sàbat-Domeny-Taialà	6.674,00 €
Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries	3.345,72 €
Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter	8.247,02 €

Associació de Comerciants del Modern	2.671,29 €
Import desert	30.000,00 €
Total	55.000,00 €

Fira Mercat Sea Otter Europe

La fira mercat 'Sea Otter Europe' és una fira nascuda a Laguna Seca (Califòrnia, Estats Units), de renom internacional, celebrada per primera vegada al continent europeu, a Girona, el 2017. Organitzada per Bike Show Sport Events, SL; és l'única empresa que té l'exclusiva amb l'empresa propietària de la marca, Sea Otter Classic, per a la realització d'aquest esdeveniment al mercat europeu.

Com a esdeveniment comercial especialitzat en el sector ciclista, la fira mercat ha consistit amb una àmplia zona expositiva i comercial on les principals marques de bicicleta i empreses relacionades amb el sector esportiu han presentat els seus productes i novetats al públic; una zona destinada a exhibicions, activitats lúdiques i de demostració relacionades amb el ciclisme; i una graella de proves competitives i marxes ciclistes, tan adreçades a esportistes professionals com al públic familiar. El recinte delimitat de la fira mercat ha inclòs serveis relacionats amb el món de la bicicleta (rentat de bicicletes, servei mecànic), punt mèdic i servei de fisioterapeuta, lavabos i dutxes, zona de patrocinadors, punts d'informació, activitats infantils i juvenils i *food trucks*, etc.

La setena edició, celebrada els dies 22, 23 i 24 de setembre de 2023, ha acollit 64.160 visitants de 12 nacionalitats. Ocupa un espai total de 72.000 metres quadrats, dels quals una part correspon a la zona d'exposició, amb 402 marques distribuïdes entre els 250 estands comercials i la zona de l'Euro Mobility Festival.

Sea Otter Europe Costa Brava- Girona comporta un impacte econòmic a la ciutat el valor del qual s'estima en més de 500.000 €, en la primera edició, i en més de 4.000.000 € en les darreres edicions.

Per a l'organització d'aquest esdeveniment que enforteix el posicionament de Girona com a destinació de turisme esportiu, especialment com a destinació turística ciclista en l'àmbit internacional, i suposa la dinamització econòmica del sector de la bicicleta a la ciutat, l'Ajuntament de Girona i l'empresa promotora, han signat un conveni de col·laboració per l'any 2023. L'objectiu del conveni és regular la concessió de la subvenció directa a l'empresa Bike Show Sport Events SL, per tal que la ciutat de Girona sigui seu de la 6a edició de la Fira mercat "Sea Otter Europe Costa Brava - Girona" amb una aportació de 65.000 euros.

Igualment, des de l'Àrea de Promoció Econòmica, les seccions de comerç i turisme han fet tasques de coordinació de l'esdeveniment amb l'empresa organitzadora i les àrees de l'Ajuntament implicades (Policia, Esports, Mobilitat, Sostenibilitat i Comunicació). S'ha estat present a la fira mercat amb un estand promocional de la ciutat i s'ha fet difusió de l'esdeveniment per diferents canals com xarxes socials, web i butlletins.

3.6. Màrqueting comercial

La secció de comerç coordina i lidera la promoció i difusió dels projectes que tenen lloc a l'àrea de Promoció Econòmica elaborant també notes de premsa i rodes de premsa, així com participant en la Comissió de Comunicació interna de l'Ajuntament de Girona.

També fa un recull de premsa diari sobre les notícies que afecten o tenen relació directa o indirecta amb l'àrea i en fa un recull de la premsa i publicacions que n'han fet difusió de la notícia, la tirada i nombre de lectors que té el mitjà i el valor econòmic que té la notícia.

Igualment, des de la secció de comerç es gestionen campanyes a l'entorn del màrqueting comercial de la ciutat.

Campanya de comunicació del comerç i restauració

L'Àrea de Promoció Econòmica ha realitzat la campanya de Nadal "Ho he comprat a Girona" per promoure el comerç de proximitat. Aquesta iniciativa pretén fer valdre la importància de donar suport als establiments de la ciutat i promoure el consum de productes locals

La imatge gràfica de la campanya consisteix en una bossa amb diferents elements tradicionals de Nadal que porta estampat el lema "Ho he comprat a Girona". Es tracta d'una frase que té com a objectiu remarcar els productes locals i que transmet el sentiment de sentir-se orgullós i orgullosa de comprar a la ciutat. Precisament, la imatge va acompanyada amb la frase "Un comerç amb orgull, un orgull de comerç". Aquesta es difondrà en diferents carrers i places de la ciutat, així com als mitjans de comunicació i a les xarxes socials.

A través d'aquesta campanya, es vol crear una major consciència entre la ciutadania sobre l'impacte que tenen les seves decisions de compra en la salut econòmica de la ciutat. Aquesta iniciativa busca motivar la gent a ser consumidors i consumidores conscients, prenent decisions de compra que enforteixin l'economia local i contribueixin al creixement i desenvolupament de la ciutat.

La campanya anirà més enllà de Nadal i tindrà una continuïtat durant tot l'any. D'aquesta manera es vol promoure la compra de productes i serveis locals de la ciutat durant els 356 dies de l'any..

Comunicació i difusió per canals digitals

El 2023 s'ha continuat treballant la comunicació i difusió per canals digitals de què disposa l'àrea i la secció de comerç pel que fa a:

- Web comerç: creació, dotació de continguts i actualització de l'apartat de comerç del web municipal www.girona.cat/gironacomerc.

Estadístiques dels webs de comerç

Web	Sessions (visites)	Nombre de pàgines vistes (consultes)
Girona comerç www.girona.cat/gironacomerc	15.379	25.118
Guia d'establiments emblemàtics i singulars https://www.girona.cat/emblematics/	6.527	10.725

- Xarxes socials: des dels perfils de Turisme i Promoció Econòmica es porten a terme publicacions relacionades amb màrqueting comercial, per tal de donar a conèixer les accions que es porten a terme des de la secció de comerç per al foment de l'activitat comercial a la ciutat, així com publicacions per a donar a conèixer i remarcar establiments emblemàtics o singulars de la ciutat.

Perfil de les xarxes socials de Turisme i Comerç

Xarxa Social	Seguidors 31/12/2019	Seguidors 31/12/2020	Seguidors 31/12/2021	Seguidors 31/12/2022	Seguidors 31/12/2023
X	16.500	16.790	16.763	16.800	16.813
Facebook	14.490	14.782	16.431	16.697	16.938
Instagram	21.600	24.495	27.778	30.004	32.000
YouTube	526	554	572	598	623

3.7. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial

S'han tramitat durant el 2023 les següents accions de dinamització comercial organitzades per col·lectius o professionals del sector, donant el suport necessari per dur a terme l'esdeveniment fent d'enllaç entre les diverses àrees (Mobilitat, Atenció al Ciutadà, Policia Municipal, etc.) com en la cessió de material municipal o en alguns casos col·laborant en la mateixa organització.

Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública

S'han dut a terme diverses accions relacionades amb:

- activitats publicitàries d'empreses de Girona ciutat,
- inauguracions i activitats dels comerços davant de l'establiment o espais públics propers,
- activitats promocionals del comerç,
- actuacions musicals organitzades per establiments al seu entorn,
- presentacions de llibres per part de llibreries.

Dades

Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública	2019	2020	2021	2022	2023
Total	39	31	55	64	260

Autoritzacions de Botiga al carrer

Les associacions de comerciants de la ciutat organitzen cada any la botiga al carrer. Durant uns dies concrets, els comerciants canvien la seva activitat comercial habitual per les parades als carrers. Les botigues aprofiten aquestes jornades per oferir alguns dels seus productes a preus rebaixats.

Entitat organitzadora	Dates	Ubicació
Girona Centre Eix Comercial	04/03/2023	Plaça Catalunya
Associació de comerciants de la Zona U	04/03/2023	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc.
Girona Centre Eix Comercial	03/06/2023	Zona Centre: Santa Clara, Nou, Hortes, Sant Francesc, Rambla Llibertat, Plaça Catalunya, Argenteria i Plaça del Vi. Zona Eixample: Migdia, Creu i Sant Antoni Ma Claret.
Associació de comerciants de la Zona U	03/06/2023	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc.
Associació de comerciants Sàbat-Domeny- Taialà	09/06/2023	Carretera de Taialà (entre el carrer del Cadí i carrer Josep Maria Prat) i plaça Germans Sàbat.
Girona Centre Eix Comercial	07/10/2022	Creu, Migdia, Pare Claret, Rambla, Argenteria, Plaça del Vi, Plaça Catalunya, Nou, Sant Francesc, Santa Clara i Hortes.

Girona Centre Eix Comercial	07/10/2022	Creu, Migdia, Pare Claret, Rambla, Argenteria, Plaça del Vi, Plaça Catalunya, Nou, Sant Francesc, Santa Clara i Hortes.
Associació de comerciants de la Zona U	07/10/2022	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc.
Associació de comerciants Sàbat-Domeny- Taialà	25/11/2022	Carretera de Taialà (entre el carrer del Cadí i carrer Josep Maria Prat) i plaça Germans Sàbat.

3.8. Concertació

3.8.1. Taules sectorials

La secció de comerç disposa de dues taules sectorials: la 'Taula de promoció de la ciutat' i la 'Taula de comerç emblemàtic i singular'. Igualment la secció disposa de la 'Taula de mercats de marxants de Girona'. Totes elles s'emmarquen en l'Agència de Promoció Econòmica i es descriu la seva activitat al llarg del 2023 dins l'apartat 'Polítiques de concertació de Promoció Econòmica i Ocupació' d'aquesta memòria.

Igualment, la secció de comerç realitza altres actuacions relacionades amb la concertació amb els agents del sector comerç del territori en la participació en reunions i jornades sectorials o la participació en reunions de les associacions de comerciants, amb qui l'Ajuntament col·labora estretament per al foment de l'activitat associativa del sector.

3.8.2. Reunions d'associacions de comerciants

Durant aquest 2023 s'han celebrat reunions periòdiques amb totes les associacions de comerciants de la ciutat per tractar temes d'interès.

Reunió amb les associacions de comerciants i grans superfícies per escollir els festius d'obertura comercial

Com cada any la Generalitat ha aprovat el calendari comercial de diumenges i festius en què els comerços podran obrir l'any 2023. D'acord amb la Llei de comerç, serveis i fires (Llei 18/2017, de l'1 d'agost), s'estableix un total de 8 festius anuals dels quals, els ajuntaments poden substituir-ne fins a 2 dates.

Vista la llei de comerç 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i l'ordre EMC/117/2021, de 25 maig, per la que s'estableix el calendari d'obertura a Catalunya dels establiments comercials en diumenge i dies festius per als anys 2022 i 2023 i l'article 5 d'aquesta Ordre que preveu que els ajuntaments poden afegir dos dies addicionals d'obertura per als establiments comercials del seu municipi.

Amb l'objectiu de determinar els dies addicionals d'obertura, s'ha consultat a les associacions de comerciants i les grans superfícies de la ciutat de Girona la seva proposta. Les dates escollides dels festius d'obertura comercial autoritzada addicionals, han estat els dies 1 de novembre i 31 de desembre de 2023.

Pel que contempla l'article 2 de l'ordre EMC/117/2021, de 25 maig, que permet als ajuntaments substituir fins a dues dates del calendari de festius amb obertura comercial autoritzada amb caràcter general, per qualsevol diumenge o dia festiu exceptuant les detallades a l'article 36 la llei de comerç 18/2017, de l'1 d'agost, s'han canviat el 12 d'octubre pel 10 de desembre, quedant el total de dies per al 2023 a la ciutat de Girona de la següent manera:

- 8 de gener,
- 25 de juny,
- 1 i 26 de novembre
- 6, 8, 10, 17, 24 i 31 de desembre.

3.8.3. Associacionisme

L'Ajuntament de Girona col·labora estretament amb les diferents associacions de comerç de la ciutat, per tal d'oferir-los eines de suport en el desenvolupament de la seva tasca, mitjançant el disseny d'estratègies que permetin augmentar la competitivitat dels comerços urbans i poder i posicionar-se amb els centres comercials de nova generació i les àrees comercials d'atracció externa.

3.9. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)

3.9.1. Mercat de Can Gibert

El dijous 16 d'abril de 2009 es va inaugurar el mercat setmanal de Can Gibert del Pla, un dels barris més poblats de la ciutat, amb més de 12.000 habitants, que té greus mancances de producte fresc i comerç en general.

- Situació: carrer de Sant Sebastià.
- Dia de la setmana i horari d'obertura: dijous de 9 a 13.30 h.

Parades del Mercat de Can Gibert (dijous)

Concepte	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Parades	20	18	17	24	23	19	16
Superfície	161	145	136	192	184	152	128

En transcurs de l'any 2023, hi ha hagut tres baixes en el mercat.

Serveis auxiliars d'assentament i neteja

Segons el Capítol XII - Del Mercat de Can Gibert s'estableix que: l'Ajuntament proveirà la parada i disposarà el muntatge i desmuntatge d'aquestes, assumint els marxants individualment el cost derivat.

És per aquest motiu que per acord de Junta de Govern Local, del dia 27 de gener de 2017, es va aprovar l'expedient, el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques, es va aprovar la despesa i es va convocar la licitació dels serveis auxiliars d'assentament del mercat ambulant de Can Gibert del Pla, reservat a Centres Especials de treball.

Per acord de Junta de Govern Local, del dia 21 d'abril de 2017 es va adjudicar l'esmentada contractació a la Fundació MAS XIRGU.

3.9.2. Mercat de les Ribes del Ter

El mercat de les Ribes del Ter ha estat testimoni de continus canvis al llarg de la seva història: els canvis en els hàbits de les persones consumidores, l'alta competitivitat, el ressorgiment de noves fórmules comercials, etc. Tot i això, el sector de venda ambulant a la ciutat, continua esdevenint un dels

elements més carismàtics i representatius, conservant la seva essència com a lloc d'intercanvi, de negocis i de punt de trobada social.

- Serveis: tant els marxants com usuaris del mercat poden gaudir dels serveis de recollida selectiva de brossa, oficines per a atenció personalitzada, lavabos a disposició del públic i els marxants, canviador de nadons, zona de pícnic propera al mercat.
- Horari: dimarts i dissabtes al matí.

Mercat del dimarts

Concepte	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Parades	186	186	168	154	152	136	133
Superfície	1.534	1.514	1.344	1.254	1.238	1.130	1.080

Mercat del dissabte

Concepte	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Parades	210	207	199	188	180	171	165
Superfície	1.654	1.629	1.574	1.478	1.428	1.342	1.305

En transcurs de l'any 2023, hi han hagut sis baixes en el mercat del dissabte i tres baixes en el mercat del dimarts.

3.9.3. Fires i mercats al carrer

Girona acull al llarg de l'any una gran varietat de fires i mercats al carrer, activitats que esdevenen un atractiu més per a molts dels seus visitants, i que la converteixen en una ciutat activa i plena de vida.

Atenent a la necessitat de regular els aspectes organitzatius, els criteris generals de desenvolupament, el règim de funcionament de les utilitzacions autoritzades i l'atorgament de les autoritzacions temporal d'espais de domini públic en règim de concurrència competitiva per a la instal·lació d'estands de venda, es varen aprovar les següents bases reguladores:

1. Bases reguladores per a l'atorgament d'autoritzacions temporals a la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la diada de Sant Jordi a la ciutat de Girona per l'any 2023.

Fira mercat de Sant Jordi	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de sol·licituds aprovades	147	Edició anul·lada per la Covid'19	59	122	130
Nombre de sol·licituds denegades	29		13	22	29
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	0		0	3	0

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

Enguany, al celebrar-se el Sant Jordi en dissabte, els gremis de llibreters i floristes van sol·licitar poder continuar a la zona de La Copa i del Passeig de la Devesa, amb l'objectiu de disposar de més espai.

2. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat

d'Alimentació Artesana de la plaça Independència en el marc de les Fires de Sant Narcís per a l'any 2023.

Fira mercat d'Alimentació Artesana durant les Fires de Sant Narcís	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de sol·licituds aprovades	43	Edició anul·lada per la Covid'19	25	25	25
Nombre de sol·licituds denegades	9		4	5	1
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	0		1	1	2

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

Aquesta fira mercat s'ha dut a terme del 27 d'octubre al 5 de novembre de 2023.

3. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Alimentació Artesana en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2023.

Fira mercat d'Alimentació Artesana en el marc de la Fira de Tots Sants	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de sol·licituds aprovades	33	Edició anul·lada per la Covid'19	25	22	20
Nombre de sol·licituds denegades	1		0	0	0
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	0		1	5	2

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

En aquesta edició s'ha canviat d'ubicació retornant al carrer Santa Clara i, amb l'objectiu de disposar de més espai, s'ha allargat la fira pel carrer Nou.

4. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Artesania en el marc de la Fira-Mercat de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2023.

Fira mercat d'Artesania en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de sol·licituds aprovades	22	Edició anul·lada per la Covid'19	22	22	22
Nombre de sol·licituds denegades	18		1	5	2
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	0		1	2	5

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

En aquesta edició s'ha canviat d'ubicació retornant al carrer Santa Clara i, amb l'objectiu de disposar de més espai, s'ha allargat la fira pel carrer Nou.

5. Bases reguladores que regiran l'adjudicació de l'autorització per a la instal·lació de la Fira-mercat de l'artesania i l'alimentació de Sant Narcís 2023, amb possibilitat de pròrroga per les edicions dels anys 2024, 2025 i 2026.

S'ha licitat per primera vegada l'organització d'aquesta fira mercat. Van presentar proposta 3 empreses i finalment es va adjudicar a l'empresa Sabors Catalans Produccions SL, que va ser la que va obtenir una major puntuació.

La ubicació d'aquesta fira mercat ha estat a l'avinguda Ramon Folch, carrer Berenguer Carnicer i plaça Vicens Vives, i s'ha dut a terme del 27 d'octubre al 5 de novembre de 2023.

Relació de fires i mercats al carrer a la ciutat durant el 2023

Les fires mercat i mercats al carrer que s'han dut a terme durant aquest any 2023 són les següents:

Mercat de Productes Artesans

Lloc: pont de Pedra

Dates: dissabtes de març a juliol i de setembre a desembre, Setmana Santa, Temps de Flors, estiu, Fires de Sant Narcís, i festes de Nadal.

Hora: de 9 a 21 h.

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes. Ceràmiques, joies, manualitats, brodats i figures tallades en fusta són uns bons exemples del que s'hi pot trobar.

Ho organitza: Associació d'Artesans Pont de Pedra.

Mercat d'Alimentació artesana

Lloc: Rambla Llibertat i carrer Argenteria.

Dates: el primer dissabte de mes, de febrer a juny i de setembre a novembre, Setmana Santa, Fires de Sant Narcís i pont de la Puríssima.

Hora: De 9 a 21 h.

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: Artesans de la Terra.

Mercat d'Intercanvi de la Lleona

Lloc: plaça Sant Feliu i carrer Jaume Pons Martí.

Dates: dissabtes.

Hora: de 9 a 14 h.

Petita fira de col·leccionisme i antiguitats.

Ho organitza: Associació Comerciants Plaça Sant Feliu.

Mercat d'Intercanvi de productes de col·leccionisme

Lloc: plaça Catalunya, sota voltes i avinguda Sant Francesc.

Dates: diumenges i festius.

Hora: de 10 a 13 h.

Ho organitza: Societat Filatèlica Gironina.

Mercat de les flors

Lloc: Rambla de la Llibertat.

Dates: dissabtes.

Hora: de 9 a 14 h.

A la Rambla de Girona, un dels carrers més emblemàtics de la ciutat, hi para el mercat de les flors, que es caracteritza per la gran diversitat en plantes i flors que s'hi poden trobar i que varien segons les estacions de l'any.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Mercat d'Art i Pintura

Lloc: carrer Abeuradors.

Dates: dissabtes.

Hora: de 9 a 20 h.

El carrer Abeuradors és el marc idoni per portar l'art al carrer, per treure les obres de les galeries i perquè els pintors visquin el contacte directe amb el públic.

Ho organitza: Associació de Pintors del Carrer Abeuradors.

Fira mercat de la diada de Sant Jordi

Lloc: la Copa.

Dates: 23 d'abril

Hora: de 9 a 21 h.

Les llibreries i floristeries situen les seves parades a la Copa i entitats de la ciutat mostren les seves activitats i venen a les parades a l'avinguda Ramon Folch, plaça El·líptica, passeig de la Devesa i plaça Vicenç Vives.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat del Ram

Lloc: Rambla Llibertat.

Dates: dissabte abans de Rams.

Hora: de 9 a 14 h.

S'hi poden trobar tot de productes al voltant de la palma.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat d'Alimentació i Artesania de Sant Narcís

Lloc: avinguda Ramon Folch, carrer Berenguer Carnicer i plaça Vicens Vives.

Dates: durant les Fires de St. Narcís.

Hora: laborables de 10 a 22 h i vigílies de festius fins a les 24 h.

Exposició i venda de productes alimentaris i artesans.

Ho organitza: Sabors Catalans SL.

Fira mercat d'Alimentació Artesana

Lloc: plaça Independència.

Dates: tots els dies de les Fires de Sant Narcís (uns 10 dies aprox.).

Hora: de 10 a 21 hores els dies laborables i festius, i de 10 a 24 h els dies de vigílies de festius

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat d'Artesans, Antiquaris i Brocanters

Lloc: carrer Ballesteries.

Dates: 1 de novembre.

Hora: De 9 a 20 h.

Trobada de brocanters i antiquaris

Ho organitza: Associació de comerciants del carrer Ballesteries.

Fira mercat d'Artesans, Antiquaris i Brocanters

Lloc: plaça Sant Feliu.

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Trobada de brocanters i antiquaris

Ho organitza: Associació de Veïns i Comerciants de Sant Feliu.

Fira mercat d'Artesania

Lloc: carrer Santa Clara i carrer Nou.

Dates: 1 de novembre.

Hora: de 9 a 20 h.

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat d'Alimentació Artesana

Lloc: carrer Santa Clara i carrer Nou.

Dates: 1 de novembre.

Hora: de 9 a 20 h.

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat del Dibuix i la Pintura

Lloc: plaça del Vi, pujada Pont de Pedra, Rambla Llibertat i plaça Catalunya.

Dates: 1 de novembre.

Hora: de 9 a 20 h.

Aquesta fira s'inicià l'any 1965. És de les més antigues que es celebren al nostre país, amb més de 50 anys d'història ininterrompuda i la de major afluència de públic.

Ho organitza: Fundació Les Voltes.

Mercat de Nadal

Lloc: plaça Independència.

Dates: durant les festes de Nadal.

Hora: de 10 a 21 h.

A les parades hi ha tota mena d'articles típics nadalencs: objectes de regal, artesanía, flors, figures per al pessebre, avets, llums, guarniments, dolços, torró artesà, etc.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Mercat de La Volta Art Km 0

Càrrec: plaça Assumpció, Sant Narcís.

Dates: quatre jornades voltaiques anuals als mesos de març, juny, octubre i desembre.

Hora: de 10 a 20 h.

L'Associació Cultural La Volta organitza quatre "jornades voltaiques" a l'any, on més enllà del format tradicional de mercat es fomenten les trobades en format taller, intervenció o exhibició artística, conferència oberta o taula rodona entre artistes i creadors emergents, residents del projecte o externs, amb professionals de referència, amb la intenció de afavorir les sinergies i l'intercanvi de coneixement. Cada jornada voltaica es dissenya a partir d'àmbits específics que corresponen a les disciplines desenvolupades pels residents, així com a les línies de treball del projecte, aquests àmbits són: març: art i artesanía, juny: bioconstrucció i disseny sostenible, octubre: il·lustració, animació i arxiu i desembre: disseny de producte i artesanía digital.

Ho organitza i coordina: Associació Cultural La Volta.

3.9.4. Fires sectorials

Les fires mercat al carrer que s'han realitzat aquest 2023 han estat les següents:

Fòrum Gastronòmic

Fira mercat de ponències, demostracions, degustacions i tastos. S'ha dut a terme 18 de març de 10 a 21 hores i el dia 19 de març de 10 a 19 hores a la plaça Catalunya.

Organitza: Incatis, S.L.

Fira mercat del Llibre Infantil i Juvenil

S'ha dut a terme el 25 de març de 2023, en horari de 8 a 20 hores, a la plaça del Vi de Girona.

Ho organitza: Fundació Llibreria Les Voltes.

Fira mercat de la Cervesa Artesana "Fira Birra a Mà"

Fira mercat consistent a promocionar la cervesa artesana a les comarques gironines. S'ha dut a terme el dia 3 de juny de 2023 de 12 a 24 hores, al passeig de la Devesa de Girona.

Ho organitza: l'associació sociocultural per la promoció de la cervesa artesana a les comarques gironines El Tirador.

Fira Tocs de Vi de l'Empordà

La Fira mercat Tocs de Vi de l'Empordà s'ha tornat a celebrar a la plaça de la Independència. Organitzada per la DO Empordà, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Girona, s'ha celebrat del 5 al 10 de juny de 2023 i ha inclòs les següents activitats:

- 10a edició de la Fira mercat Tocs de Vi de l'Empordà: dies 9 i 10 de juny de 2023, de 18 a 23 hores, a l'espai de la plaça Independència de Girona amb cellers de la DO Empordà i maridats amb tastets de productes de proximitat oferts pel segell de qualitat agroalimentària Girona Excel·lent i per diversos establiments de la ciutat.
- Tast de vins de l'Empordà a Espais Emblemàtics de Girona. S'han celebrat del 5 al 9 de juny. Aquest any s'incorporen dos nous espais com la terrassa de l'Hotel Gran Ultònia i la seu del Casino Gerundense. A banda d'aquestes noves localitzacions, Tocs de Vi de l'Empordà a

Girona ofereix tastos en espais habituals, com el claustre del monestir de Sant Pere de Galligants, els Banyes Àrabs, la Casa Masó, el Museu d'Art de Girona o el refugi antiaeri del jardí de la Infància.

- Tast itinerant amb Glops d'història: els vins de la Girona desconeguda. S'ha dut a terme el dimecres 7 de juny i el divendres 9 de juny a la plaça dels Apòstols, a la Torre Gironella i al Jardí de l'Àngel.

Fira mercat GiroBeer

Fira de la cervesa, tapes i música. S'ha dut a terme del 5 al 9 de juliol de 2023 al passeig de la Devesa, amb els següents horaris: de dijous a dissabte de 19 a 24 h i el dimecres i diumenge de 19 a 22h.

Ho organitza: Incatis, S.L.

Trobada de Homebrewers

6a Trobada de Homebrewers de Catalunya celebrada el dia 30 de juliol de 2023 de 17 a 23 hores, a la plaça dels Jurats.

És un punt de trobada per compartir experiències en l'elaboració de cerveses casolanes entre els membres de les associacions i també fomentar l'associacionisme posant en contacte a cervesers casolans que no pertanyen a cap associació amb les diferents entitats que hi ha al país.

Ho organitza: l'Associació sociocultural per la promoció de la cervesa artesana a les comarques gironines El Tirador.

3.10. Comerç sedentari (mercats d'abastaments)

3.10.1. Mercat Municipal d'Abastaments minorista. Mercat del Lleó

El Mercat Municipal d'Abastaments és el centre de distribució de producte fresc de la ciutat: carn, peix, fruites i verdures, queviures, etc. El mercat, està situat a la plaça Francesc Calvet i Rubalcaba, popularment coneguda com la plaça del Lleó, destaca per l'excel·lent qualitat dels seus productes i el tracte personal i quotidià al client.

Actualment, el seu horari és de dilluns a divendres de 7 a 14 h. Dissabtes i vigílies de festius de 7 a 14.30 h.

Té una superfície de planta de 1.712 m² distribuïts, quasi a parts iguals, entre parades i passadissos i amb un lineal de venda de quasi mig quilòmetre.

Parades

Hi ha 59 punts de venda: 12 carnisseries- cansaladeries- xarcuteries, 10 de peix i marisc, 9 de fruites i verdures, 8 de plats cuinats, 5 d'aviram i cacera, 3 de pesca salada, 3 fruits secs, espècies i llaminadures, 2 fleques i 7 d'altres activitats.

A l'exterior, encerclant l'edifici, hi ha diversitat de parades amb productes de pagès i venedors d'articles no alimentaris.

Evolució de les parades interiors

Tipologia	1982	1990	2000	2010	2022	2023
Carnisseria - cansaladeria i xarcuteria	23	22	16	11	12	12
Peix i marisc	16	14	9	9	10	10
Fruites i verdures	38	25	13	9	9	9

Àrea de Promoció Econòmica

Comerç

Plats cuinats	1	4	4	5	8	8
Aviram i cacera	10	10	7	6	5	5
Pesca salada	5	5	4	3	3	3
Fruits secs, espècies i l·laminadures	2	2	3	2	3	3
Fleques	2	2	2	2	2	2
Altres activitats	12	10	8	11	7	7
Total	109	94	66	58	59	59

Amb el pas dels anys s'havia anat incrementant la ràtio parades/paradistes i en els darrers exercicis s'han mantingut més estables, coincidint el nombre parades i la seva distribució en el darrer any.

Subvenció municipal atorgada per l'Àrea de Promoció Econòmica

Des de l'any 1995, l'Àrea de Promoció Econòmica atorga una subvenció municipal a l'Associació de Comerciants de la Plaça del Mercat de Girona, constituïda l'any 1979 i que ostenta la representació dels concessionaris i venedors del Mercat Municipal d'Abastaments de Girona, com a resultat de l'interès compartit en el desenvolupament d'accions que afavoreixen la dinamització i promoció comercial del mercat.

El mercat municipal esdevé un punt d'interès de visitants i turistes atrets per la diversitat i qualitat del producte que s'hi ofereix. En aquest sentit, l'esmentada subvenció té com a objectiu principal fomentar el comerç local del Mercat del Lleó, millorar l'experiència dels consumidors a través de campanyes promocionals i esdeveniments especials i fomentar la participació activa al mercat; a la vegada, promou el producte fresc, de proximitat i de qualitat i contribueix a la creació i manteniment de l'ocupació local.

La subvenció s'atorga per un import de 44.400,00 €.

Tipologia	2020	2021	2022	2023
Nombre de subvencions adjudicades	1	1	1	1
Import total destinat a la subvenció	44.400,00 €	44.400,00 €	44.400,00 €	44.400,00 €

3.10.2. Mercat Municipal d'Abastaments majorista MercaGirona

MercaGirona és el centre d'abastament a l'engròs de fruita i verdura més important de la demarcació de Girona i exerceix com a un dels eixos dinamitzadors del comerç de producte fresc. A més d'abastir als centres d'alimentació en diferents formats, té presència destacada als mercats municipals, a l'hostaleria, a la restauració i en instal·lacions diverses com escoles, residències i hospitals.

El volum de comercialització de fruites i verdures ha estat a l'entorn de les quaranta-set mil tones, de les quals, un 50% dels productes provenen d'altres centrals majoristes, un 32% del País Valencià, Múrcia i Almeria, un 13% són gironins o catalans i un 5% provenen de diferents zones de l'estat espanyol i resta del món.

Entrades de fruita i verdura (Kg)

Procedència	2023
Comarques gironines	754,02

Zona del Maresme	332,40
Centrals majoristes	17.250,50
Resta de Catalunya	3.313,00
València, Múrcia i Almeria	11.201,00
Resta de zones	1.685,00
Total	34.535,92

Al llarg del 2023 s'ha comptabilitzat l'entrada de més de quaranta-dos mil vehicles, amb un pes lleugerament més significatiu de camions de ≤ 3.500 kg, amb un percentatge sobre el total de 27,8, seguit del 26,9% d'entrades de turismes i d'un 25% de furgonetes. El 20% restant correspon a l'entrada de camions de més de 3.500 kg.

Entrades de vehicles (Unitats)

Tipus de vehicle	2023
Turismes	11.415
Furgonetes	10.604
Camions (≤ 3.500 kg)	11.787
Camions (> 3.500 kg)	8.520
Total	42.326

Mercagirona realitza la separació dels residus originats en l'activitat del mercat, bàsicament la fracció orgànica derivada de la gestió perible de la fruita i verdura i els diferents tipus d'envasos i embalatges. En 48% dels residus generats el 2023 és de matèria orgànica.

Gestió de residus (Kg)

Tipus de residu	2023
Orgànic	425.860
Fusta	155.220
Cartó	11.787
Plàstic	32.4400
Banal	46.880
Lleugers	1.260
Vidre	1.560
Total	887.360

4. Turisme

4.1. Estratègia en polítiques de Turisme

El 31 de març de 2018 es va presentar el Pla Estratègic de Turisme “*Estratègia turística de Girona i el seu territori. Pla d'Accions per a un turisme sostenible i de qualitat*”.

El Pla Estratègic, redactat per la UTE formada per l'Institut d'Estudis Turístics (INSETUR) de la Universitat de Girona i les consultories Joan Manuel Ribera i Advanced Leisure Services, té per objectiu definir i activar l'estratègia turística de la ciutat de Girona i el seu entorn pels propers 5-6 anys. Es presenta el model turístic que es vol assolir per tal de potenciar les diferents activitats econòmiques vinculades al turisme i vertebrar una oferta turística sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti desestacionalitzar la temporalitat i diversificar l'oferta per productes i segments.

Programes específics

Programa

1. Governança: la visió política i el turisme al servei de la ciutat turística
2. Gestió: la visió gerencial i el turisme com a eix de desenvolupament de la ciutat
3. Preparació de la destinació: la visió operativa i el turisme com a element de millora de l'atractiu de la ciutat
4. Competitivitat: la visió empresarial i el turisme com a motor econòmic i social de la ciutat
5. Màrqueting i comunicació: la visió del mercat i el turisme com a motor d'imatge i posicionament de la ciutat

Durant el 2023, des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha coordinat i gestionat les següents accions:

- Revisió i posada al dia de les normatives i legislació turística.
- Habilitació d'un baixador d'autobusos turístics al Passeig de la Devesa.
- Diversificació de productes turístics: gastronomia, cultura, destinació esportiva, MICE i natura.
- Impuls d'accions en matèria de turisme accessible a fi de fomentar d'accés al patrimoni de forma universal i millorar la competitivitat de les empreses i professionals del guiatge.
- Foment de bones pràctiques en l'ús de la bicicleta adreçades a la població local i als visitants que tenen el ciclisme i el cicloturisme com a principal motivació d'estada a la ciutat.

4.2. Polítiques generals de gestió turística

La demarcació de Girona és un territori amb una llarga tradició com a destinació turística, amb la Costa Brava i el Pirineu com a entorns més destacats, destinacions a les quals en els darrers anys s'hi ha afegit amb força la ciutat de Girona amb una marca de ciutat molt apreciada i una creixent projecció exterior. Per consegüent, s'ha fet necessària una reflexió sobre el model turístic de ciutat i sobre el desenvolupament de l'activitat turística a la ciutat i la seva àrea d'influència a llarg termini.

La ciutat de Girona compta amb atractius de primer nivell internacional com el Barri Vell amb tots els seus monuments, el Cellar de Can Roca, la xarxa de rutes ciclistes, l'esdeveniment Temps de Flors o el festival Temporada Alta. A més a més, també compta amb un entorn urbà de qualitat, tranquil i agradable, on l'educació, el medi ambient, la salut, l'oci o la seguretat personal són alguns dels factors que estan contribuint a aquest èxit. Hi contribueixen també la mida mitjana i accessible de Girona, un entorn territorial atractiu, i la capacitat dels seus agents socioeconòmics per a treure rendiment al bagatge històric, econòmic i cultural acumulat.

El turisme és una activitat econòmica extraordinàriament transversal que té una important capacitat de creació d'ocupació i riquesa en la majoria dels sectors econòmics de manera directa o indirecta. També

és ben sabut, però, que el turisme és un fenomen que pot tenir un alt impacte negatiu en el medi ambient, en la cultura local o en el benestar dels ciutadans quan és excessiu o no es gestiona amb criteris de sostenibilitat, responsabilitat i equilibri.

És per això que en aquesta fase d'èxit creixent del turisme a Girona i el seu entorn territorial, amb una economia tan diversificada, una societat complexa i cohesionada, juntament amb un entorn natural de gran valor, es fa necessari definir una estratègia de desenvolupament turístic. Aquesta ha de tenir una visió de llarg termini que incorpori criteris de responsabilitat i de sostenibilitat, així com un pla d'accions per tal d'assegurar i maximitzar l'impacte transversal positiu d'aquesta activitat en l'ocupació i la distribució de la riquesa generada i alhora minimitzar els efectes no desitjats en el medi ambient, la cultura i la societat locals.

En aquest sentit, les polítiques generals de gestió turística desenvolupades al llarg del 2023 s'han focalitzat bàsicament en els següents eixos de treball:

Polítiques públiques en matèria de turisme

Projectes d'impuls al desenvolupament econòmic

Col·laboració en l'execució de nous projectes focalitzats en la projecció de sectors econòmics de la ciutat amb un alt potencial de creixement com és el cas de les indústries culturals i creatives amb el "PECT. Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial".

Execució del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona dins del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, anomenat Menja't Girona.

Priorització d'accions focalitzades en productes turístics estratègics

El desenvolupament d'accions enfocades a enfortir productes turístics que generen un impacte econòmic destacat a la ciutat com és el cas del turisme esportiu o el turisme de congressos i negocis.

Accions promocionals destinades a atraure un turisme sostenible i de qualitat

L'execució de les accions de promoció turística tenint en compte els mercats emissors prioritaris per a la destinació. La finalitat principal és captar un turisme sostenible i de qualitat que generi un retorn econòmic per la ciutat (incentivant les pernoctacions, estades més llargues, increment de la despesa mitjana, etc.).

Gestió dels fluxos turístics: canvi d'ubicació de l'aparcament dels autobusos discrecionals

Girona és una destinació turística que compta amb diferents tipologies de visitants pel que fa al mitjà de transport amb el qual arriben a la ciutat. En aquest sentit, la destinació té turistes individuals que es desplacen amb el seu vehicle propi o en tren, i els visitants que arriben en autocar.

El 31 de març de 2023 l'Ajuntament de Girona ha habilitat un punt de desencotxament per als busos discrecionals a La Copa. Aquest espai està ubicat al Passeig de la Devesa i amb espai perquè hi puguin estacionar tres autobusos. L'objectiu d'aquesta mesura és diversificar i redistribuir l'arribada de turistes per dinamitzar diferents zones comercials de la ciutat.

A partir d'aquest moment, els autobusos turístics poden aturar-se, durant un màxim de 15 minuts, en aquest nou punt perquè les persones que vinguin a visitar Girona puguin baixar o pujar del vehicle. La parada està operativa de les 9 a les 21 hores, de dilluns a diumenge.

Allotjament turístic: limitació dels Habitatges d'ús Turístic (HUTs)

L'Ajuntament de Girona va aprovar el novembre de 2021 una suspensió, d'un any, de les tramitacions de comunicació d'habitatges d'ús turístic (HUTs) al Barri Vell i a una part del Mercadal, zona on hi ha més concentració d'habitatges d'ús turístic. L'objectiu era estudiar un nou plantejament urbanístic que reguli la implantació d'aquest tipus d'immobles.

Transcorregut l'any de suspensió, l'Ajuntament de Girona ha proposat limitar a un 15% el nombre màxim d'habitatges turístics que hi pot haver a cada sector de la ciutat. La mesura s'ha fet a través d'una modificació puntual del Pla General d'Ordenació Urbana (PGOU).

Amb aquesta limitació, a l'àmbit del Pla Especial del Barri Vell (zona que comprèn el Barri Vell i part del Mercadal) ja no es podran admetre comunicats per a pisos turístics, atès que el sector ja supera el lílindar marcat. La proposta inclou l'àmbit del Pla Especial, que abasta més enllà del Barri Vell i també comprèn les zones del Mercadal més pròximes, per evitar que augmenti la pressió de sol·licituds de pisos turístics en els carrers adjacents al nucli antic com a efecte del topall establert.

Aquest topall del 15% tindrà una excepció en què sí que s'admetran comunicats tot i sobrepassar el límit, en els casos en què hi hagi una gran rehabilitació d'un edifici sencer on el bloc es destini a habitatge i l'obra incorpori criteris d'accessibilitat afegits, com la instal·lació d'un ascensor. En aquests, es permetrà destinar la primera planta del bloc a habitatge d'ús turístic. L'objectiu és facilitar la rehabilitació d'edificis sencers d'habitatges que d'altra manera difícilment serien objecte d'actuacions de renovació d'aquesta envergadura.

La mesura ha estat implementada un cop s'ha disposat de l'estudi sobre l'impacte dels habitatges d'ús turístic en el mercat de lloguer encarregat per l'Àrea de Promoció Econòmica l'any 2020.

La Comissió Territorial d'Urbanisme de Girona, en la sessió d'11 d'octubre de 2023, ha adoptat, l'acord d'aprovar definitivament la Modificació Puntual del PGOU número 82, per la regulació dels habitatges d'ús turístic, de Girona, promogut i tramès per l'Ajuntament de Girona. L'acord estableix un percentatge màxim del 4% dels pisos dedicats al turisme per a la totalitat del municipi i limita al 15% la concentració a cada barri.

Concertació pública – privada

La concertació entre sector públic i privat com a eix central de les polítiques turístiques amb fórmules de treball conjuntes que es vehiculen sobretot a través de la taula de Promoció de la Ciutat- Sector del Turisme.

4.3. Dades turístiques

4.3.1. Oficina de Turisme

L'Oficina de Turisme ha registrat un total de 41.461 enquestes d'usuaris i usuàries durant l'any 2023 (94.977 persones ateses). Aquesta xifra representa una davallada del 4,64% respecte a l'anualitat 2022.

Enquestes registrades a l'Oficina de Turisme

Mesos	2023	2021	% variació
Gener	1.042	1.130	-7,79
Febrer	1.462	1.485	-1,55
Març	2.071	1.721	20,34
Abril	4.498	4.228	6,39
Maig	7.319	8.924	-17,99
Juny	3.418	3.150	8,51
Juliol	3.872	4.360	-11,19
Agost	5.486	5.979	-8,25
Setembre	4.388	4.636	-5,35
Octubre	4.183	4.004	4,47
Novembre	1.852	1.950	-5,03
Desembre	1.870	1.911	-2,15
Total	41.461	43.478	-4,64

Procedència

L'any 2023, les enquestes registrades a l'Oficina de Turisme han estat principalment de visitants de l'estat espanyol (38,9%), seguits de França (23,26%) i Regne Unit (7,52%).

Dels visitants procedents d'Espanya, un 53,07% han estat de Catalunya, seguits de Madrid (10,60%), Comunitat Valenciana (7,28%) i País Basc (6,34%).

Procedència de les enquestes per nacionalitats

País	2023	2022
Espanya	16.147	18.896
França	9.646	10.584
Alemanya	2.111	1.689
Regne Unit	3.119	2.960
Itàlia	740	739
Bèlgica	922	918
Països Baixos	1.768	1.680
Suïssa	259	190
Noruega	54	68
Suècia	63	54
Dinamarca	72	56
Finlàndia	63	77

Àrea de Promoció Econòmica

Turisme

Islàndia	7	7
Resta d'Europa	1.403	1.244
Estats Units d'Amèrica	1.429	1.103
Canadà	495	296
Resta d'Amèrica	1.996	2.066
Índia	56	37
Xina	95	60
Japó	66	34
Resta d'Àsia i Oceania	901	655
Àfrica	49	65
Total	41.461	43.478

Procedència de les enquestes de l'estat espanyol

CCAA	Valor	%
Andalusia	809	5,01
Aragó	422	2,61
Astúries (Principat d')	211	1,31
Balears (Illes)	211	1,31
Canàries (Illes)	152	0,94
Cantàbria	126	0,78
Castella - La Manxa	217	1,34
Castella i Lleó	477	2,95
Catalunya	8.569	53,07
Comunitat Valenciana	1.175	7,28
Extremadura	107	0,66
Galícia	380	2,35
Madrid (Comunitat de)	1.711	10,60
Múrcia (Regió de)	166	1,03
Navarra (Comunitat Foral de)	266	1,65
País Basc	1.023	6,34
Rioja (La)	108	0,02
Ceuta-Melilla	3	0,03
No indicada	14	0,09
Total	16.147	100,00

Procedència de les enquestes de Catalunya

Província	Valor	%
Barcelona	4.985	58,17
Girona	2.948	34,40
Tarragona	231	2,69
Lleida	405	4,72
Total	8.569	100,00

Pernoctacions

Trimestre	Valor
Primer	575
Segon	1.886
Tercer	1.968
Quart	1.843
Total	6.272

Del total de 41.461 enquestes registrades a l'Oficina de Turisme el 2023, un 15,12% ha manifestat pernoctar a la ciutat de Girona.

Punts d'interès sol·licitats

De les consultes realitzades sobre els diferents punts d'interès de la ciutat, el més sol·licitat ha estat el relacionat amb el centre històric, seguit de les consultes sobre Temps de Flors, Girona Jueva, les fires de Sant Narcís i els circuits d'orientació.

Comercialització

Durant el 2023 s'han comercialitzat un total de 1.039 productes de marxandatge a l'Oficina de Turisme. Els productes més venuts han estat:

- Magnètics de Girona,
- Pin de Catalunya,
- Guia – mapa de Girona,
- Postal de Nadal de Girona,
- Rutes del Romànic català,
- Pòster FAÇANES BARRI VELL,
- Gorra de Girona,
- Rutes del Modernisme català,
- Llibre Temps de Flors,

- Calendari sobretaula de Girona,
- Reproducció imatgeria popular de Girona,
- Rutes del Gòtic català,
- Estora ordinador Cases de l'Onyar,
- Travessia de la Costa Brava.
- Paraigües de Girona.

4.3.2. Punt de Benvinguda Girona - Gironès

El Punt de Benvinguda Girona – Gironès ha registrat un total de 4.414 enquestes d'usuaris i usuàries durant l'any 2023 (36.143 persones ateses). Aquesta xifra representa una davallada del 21,65% respecte a l'anualitat 2022.

Enquestes registrades al Punt de Benvinguda Girona- Gironès

Mesos	2023	2022	% variació
Gener	90	119	-24,37
Febrer	75	121	-38,02
Març	192	169	13,61
Abril	502	452	11,06
Maig	1.158	1.667	-30,53
Juny	426	448	-4,91
Juliol	250	560	-55,36
Agost	471	678	-30,53
Setembre	518	518	-27,80
Octubre	374	487	10,27
Novembre	202	233	-13,30
Desembre	137	182	-24,73
Total	4.414	5.634	-21,65

Procedència

L'any 2023, les enquestes registrades al Punt de Benvinguda Girona - Gironès han estat principalment de visitants de l'estat Espanyol (44,49%), França (14,82%) i els Estats Units (9,65%).

Dels visitants procedents d'Espanya, un 60,95% han estat de Catalunya, seguits de Madrid (8,91%), Andalusia (7,87%), Comunitat Valenciana (6,57%) i País Basc (75,65%).

Visitants en grup

Del total de 4.414 atencions presencials ateses al Punt de Benvinguda Girona - Gironès, 780 (un 17,67%) ha manifestat visitar la ciutat en grup.

Punts d'interès sol·licitats

De les consultes realitzades sobre els diferents punts d'interès de la ciutat, el més sol·licitat ha estat el relacionat amb el patrimoni i el centre històric, seguit de museus i exposicions, esdeveniments, activitats d'oci i visites guiades.

4.4. Productes turístics

4.4.1. Turisme cultural

La ciutat bimil·lenària de Girona gaudeix d'una capacitat d'atracció extraordinària per la seva situació privilegiada, per la seva llarga història i les riqueses artístiques que atresora, per la seva qualitat i diversitat gastronòmica i també per la seva activa vida cultural.

La ciutat històrica, conservada amb una extensió i un nivell d'integritat notables, destaca per la seva riquesa patrimonial, cosa que la converteix en una de les més interessants de Catalunya. S'estructura a partir de dos recintes fortificats: la Força Vella i l'eixample medieval; el primer correspon a la fundació romana, i el segon, a l'ampliació de les muralles durant els segles XIV i XV.

Girona permet resseguir més de dos mil anys d'història des dels orígens fins a la ciutat moderna i contemporània, passant pels exultants espais barrocs i per les construccions noucentistes de Rafael Masó, i complementar-ho amb les col·leccions dels 7 museus de la ciutat i les diverses propostes culturals durant tot l'any. Per tot això, el turisme cultural és un dels productes estratègics i prioritaris per a la promoció de la destinació.

Entre les accions més destacades hi figuren:

- Participació i seguiment de les accions realitzades amb el Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, assistència a les assemblees i a les taules de treball.
- Participació i seguiment de la marca de l'Agència Catalana de Turisme "Ciutats i viles amb caràcter", dins dels eixos històric, cultural i enogastronòmic.
- Presència de Girona Turisme en les accions de l'Agència Catalana de Turisme, del Patronat de Turisme Costa Brava i del Consell Comarcal del Gironès amb material propi.
- Gestió de peticions de premsa, viatges de premsa, viatges de bloguers i viatges de familiarització amb un remarcament caire cultural, ja sigui basat en el patrimoni històric, l'oferta museística o les activitats del calendari anual, com festivals i esdeveniments culturals.
- Organització d'una jornada formativa per al personal de l'Oficina de Turisme i les empreses de guiatge turístic de la ciutat sobre el relat de la "Girona Episcopal". Aquesta formació s'ha fet amb la col·laboració del Museu d'Art de Girona, la Catedral de Girona i el COAC Girona.
- Organització de 13 visites guiades amb l'Associació de Guies de la ciutat a periodistes, bloguers i operadors turístics. Aquestes ofereixen explicacions dels principals atractius patrimonials i històrics, entre els quals destaquen el Call Jueu, la Catedral, els Banys Àrabs, Sant Feliu o els diferents museus de la ciutat, com el del Cinema o la Casa Masó entre d'altres, i destaquen productes culturals com la Girona cinematogràfica (especialment Joc de Trons), Girona, Temps de Flors, o els festivals.
- Organització de dues visites guiades adaptades amb l'Associació de Guies de Girona i amb el servei d'audiodescripció per a persones invidents amb Multisignes adreçada a l'associació del tercer sector social Multicapacitats. La primera visita amb seguiment de RAC 1 i la segona visita amb seguiment de TV Girona. En les dues, s'han emprat les maquetes en 3D d'edificis emblemàtics de la ciutat.
- Promoció de l'oferta patrimonial, museística, festes locals i esdeveniments culturals de la ciutat a través de les xarxes socials, web i butlletí mensual de turisme.

- Participació en l'esdeveniment cultural anual organitzat pel Patronat de Turisme de la Costa Brava, "Som cultura", el mes de novembre.
- Organització d'un paquet de 18 visites guiades en català durant la temporada d'estiu adreçada a la ciutadania i al turisme domèstic de diferents temàtiques per redescobrir el patrimoni cultural, històric i natural de la ciutat.
- Organització d'un paquet de 19 visites guiades en català per la campanya de Nadal, adreçada a la ciutadania i al turisme domèstic de diferents temàtiques per redescobrir el patrimoni cultural, històric, comercial, natural i altres barris de la ciutat.

Turisme cultural

Fires, <i>workshops</i> i presentacions	Dates	Localització
Assemblea Club Cultura i Identitat i jornada relacional entre els clubs	Gener	Girona

Viatges de familiarització (<i>Fam Trips</i>)	Dates	Ho organitza
FT Run by singers (Regne Unit)	20-21 de març	Agència Catalana de Turisme
FT Michael's Travels (Estats Units)	28 de juliol	Agència Catalana de Turisme

Viatges de familiarització (<i>Press Trips</i>)	Dates	Ho organitza
PT Televisió Bedkr (Rep. Txeca)	3-4 de febrer	Agència Catalana de Turisme
PT National Geographic (Espanya)	6 de maig	Servei Turisme Ajuntament
PT Al Paraiso (Alemanya)	28 de maig	Servei Turisme Ajuntament
PT Haaretz (Israel)	9 de juny	Patronat de Turisme
PT Caminos de Sefarad (Espanya)	3 d'agost	Servei Turisme Ajuntament
PT Lonely Planet (França)	5 de setembre	Patronat de Turisme
PT London Unattached (Regne Unit)	21-22 de juny	Agència Catalana de Turisme

Viatges de bloguers (<i>Blog Trips</i>)	Dates	Ho organitza
BT Mamas en Barcelona (Catalunya)	25 de març	Servei Turisme Ajuntament
BT Voyages sur la comete (França)	25-27 de novembre	Servei Turisme Ajuntament

Altres visites guiades	Dates	Ho organitza
Ràdio RAC 1 (Accessibilitat i cultura)	18 de gener	Servei Turisme Ajuntament
Temps de Flors (patrocinadors)	13-21 de maig	Servei Turisme Ajuntament
TV Girona (Accessibilitat i cultura)	12 de juny	Servei Turisme Ajuntament
Visita per delegació comercial holandesa	6 de setembre	Netherlands Business Support Office de Barcelona
Ràdio RAC 1 (Accessibilitat i cultura)	18 de gener	Servei Turisme Ajuntament

4.4.2. Turisme gastronòmic

La ciutat de Girona destaca per la seva vivacitat culinària, caracteritzada per la combinació de la cuina tradicional gironina i d'avantguarda. La cuina gironina brilla per les seves arrels i per l'ús d'un excel·lent producte autòcton del territori. Compta amb una extensa oferta de restaurants de tota mena amb una gran varietat de cuines. A més, la gastronomia gironina ha esdevingut un referent internacional, amb dos establiments guardonats amb estrelles Michelin, Massana* i El Cellar de Can Roca***, aquest últim declarat el millor restaurant del món en dues ocasions i el segon millor del món fins a cinc vegades.

Adicionalment, a l'oferta gastronòmica de restaurants, bars, cafeteries, cocteleries i vermuteries. Una altra parada obligada és al Mercat municipal de Girona, un punt de trobada entre la ciutadania, restauradors i paradistes, que es barregen amb una simfonia de colors i olors.

Col·laboració amb els col·lectius gastronòmics de la ciutat

Durant l'any 2023, s'ha donat suport i s'ha fet difusió de les activitats organitzades per l'Associació d'Hostaleria Turisme i Restauració de Girona i pel col·lectiu Girona Bons Fogons.

Accions de difusió

- En el marc del projecte del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona dins del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, anomenat Menja't Girona, s'han organitzat tallers gastronòmics a l'Escola d'Hostaleria de Girona, amb la col·laboració de productors i restauradors de la ciutat:
 - “Del Camp a la conserva”, 30 d'octubre, a la Fira de Girona,
 - “Galetes d'horta”, 5 de desembre, a l'Escola d'Hostaleria de Girona.
- En el marc del projecte del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona dins del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, anomenat Menja't Girona, s'ha organitzat el “Plat de temporada Menja't Girona”, en el qual 27 restaurants participants proposen un plat amb un producte hortícola estrella de la temporada (carbassa, col, faves i pèsols, tomàquet):
 - “Plat de temporada Menja't Girona de tardor”, inici 11 d'octubre,
 - “Plat de temporada Menja't Girona d'hivern”, inici 22 de desembre.
- En el marc del projecte del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona dins del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, anomenat Menja't Girona, s'ha apostat per la cocreació de la marca de turisme i consum sostenible “Menja't Girona”. S'han dut a terme diversos processos participats oberts a la ciutadania i a diferents sectors de la ciutat, tals com la restauració, culminats amb la presentació dels resultats i la votació del logotip.

- Promoció de l'oferta gastronòmica, dels productes locals i els esdeveniments gastronòmics de la ciutat a través de les xarxes socials, web i butlletí mensual de turisme.
- Redacció d'un article promocionat al blog Turisme Rural Girona sobre la gastronomia de la ciutat: "Tastant Girona: un viatge gastronòmic pels sabors de la ciutat".

4.4.3. Turisme esportiu

Des de l'any 2015, Girona ostenta el segell de Destinació de Turisme Esportiu (DTE), que reconeix la ciutat com una destinació que ofereix recursos i serveis, instal·lacions esportives, allotjaments adaptats i serveis especialitzats tant per als i les esportistes professionals com per als i les turistes que volen practicar activitats esportives durant la seva estada a la ciutat.

Girona té la certificació de DTE en la modalitat "multiesports" que abasta les següents especialitats esportives: córrer, ciclisme, natació, atletisme i tennis.

Durant l'any 2023 s'han desenvolupat les següents actuacions:

- Presència de la DTE Girona en el nou material promocional i de difusió del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de l'Agència Catalana de Turisme.
- Assistència a les reunions i trobades tècniques del club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la Marca de Turisme Esportiu de l'Agència Catalana de Turisme.
- Presència del material promocional de la DTE Girona en les accions promocionals de l'Agència Catalana de Turisme (fires i esdeveniments esportius) i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
- Promoció dels esdeveniments esportius de la ciutat en clau DTE (xarxes socials, web).
- Gestió de peticions per a la realització d'entrenaments esportius a la ciutat.

Per altra banda, al llarg del 2023, la ciutat ha acollit esdeveniments esportius de gran renom, tot i la pandèmia, contribuint a reforçar la projecció de Girona com a destí de turisme esportiu. Destaquen:

- Sea Otter Europe - Bike Show - Costa Brava Girona,
- Sgrail 100,
- Cursa de Muntanya de Girona
- Girona MTB Challenge,
- The Traka (Gravel)
- La Tramun UCI MTB Marathon World Series,
- Marató de les Vies Verdes,
- Trailwalker Oxfam,
- Cursa de la Dona,
- Cursa de Sant Silvestre.

Turisme esportiu

Fires i Esdeveniments esportius	Data	Lloc
Comitè Executiu club turisme esportiu Patronat Turisme Costa Brava Girona	4 octubre	Presencial
Sea Otter Europe	22 – 24 setembre	Girona

Un dels esdeveniments esportius amb més impacte econòmic a la ciutat és el Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show, que posiciona Girona com una de les principals capitals europees del ciclisme. L'edició de 2023 ha rebut 64.000 visitants de 112 nacionalitats diferents en els 72.000 metres de zona d'exposició.

4.4.4. Turisme de compres

Amb una àmplia oferta comercial, amb establiments de tota mena, des del comerç més tradicional fins a les últimes tendències, Girona continua essent un pol d'atracció per als turistes que visiten la ciutat amb la motivació de comprar.

Les dades extretes de l'Oficina de Turisme denoten que el comerç i les compres és una consulta molt habitual entre els usuaris i usuàries, fet que demostra que el comerç a Girona és una part imprescindible en la llista de preferències del visitant.

Consultes

Mesos	2019	2020*	2021	2022	2023
Consultes de comerç	1.466	267	430	636	507

*L'any 2020, l'Oficina de Turisme va romandre tancada entre el 15 de març i el 15 de juny a conseqüència de la COVID-19.

Per altra banda, l'oferta de fires i mercats al carrer que s'organitzen a la ciutat al llarg de tot l'any, també és molt important, ja que molts turistes dediquen una part de la seva estada a visitar aquestes propostes comercials.

La promoció del turisme de compres s'ha concretat en:

- Distribució del tríptic de fires i mercats al carrer des dels punts d'informació turística de la ciutat.
- Promoció dels mercats i de l'oferta comercial de la ciutat en clau turística.
- Accions de dinamització per complementar els esdeveniments de la ciutat, com la botiga al carrer, concursos d'aparadors, etc.
- Campanya de Nadal i enllumenat ornamental: campanya amb la qual s'ha volgut situar al mapa la ciutat de Girona com a eix comercial de referència. La campanya ha tingut com a objectiu remarcar el rol de proximitat del comerç de la ciutat i fomentar el consum de productes locals durant Nadal. La campanya ha consistit en:
 - Presència de la campanya en mitjans de comunicació locals.
 - Difusió a través de les xarxes socials, web i butlletí mensual de turisme.
 - Organització de dues visites guiades "Comerços emblemàtics" els dies 15 i 22 de desembre.
 - Organització de visites guiades d'altres temàtiques en diferent barris de la ciutat per dinamitzar-los turísticament i comercialment, actuacions i concerts musicals, tallers infantils, xocolatades.

4.4.5. Turisme de reunions

Pla d'accions i objectius

Per promocionar el turisme de reunions s'utilitza la marca Girona City Convention Bureau (GCCB) amb la missió de captar congressos i esdeveniments organitzats pels organitzadors professionals de congressos (OPC) i per agències especialitzades.

El GCCB fa recerca dels prescriptors potencials i ambaixadors locals, que majoritàriament formen part d'una societat, associació mèdica o científica, i els facilita ajuda i assessorament per presentar candidatures conjuntament.

La captació d'esdeveniments es realitza mitjançant la promoció internacional i estatal conjunta entre el Palau de Congressos i el Girona City Convention Bureau (Girona City Convention Bureau & Congress Centre).

L'objectiu és fer valdre la ciutat i tots els serveis que ofereix, des dels hotels i restaurants, als espais singulars, passant pel Palau de Congressos i Fira Girona com a motors del turisme de reunions, essent aquests dos els de major capacitat dins la província i que generen un gran impacte econòmic i social a Girona.

El sector congressual i d'esdeveniments constitueix un important impuls tan econòmic com social. Per aquest motiu, des del Palau de Congressos es treballa amb un Pla d'Accions i Objectius amb quatre eixos estratègic com a pilars fonamentals:

Excel·lència del servei al client

Un dels objectius principals és oferir l'excel·lència de servei als organitzadors professionals i fer-los sentir acompanyats abans, durant i després de la celebració de cada esdeveniment. Per això, s'han implantat nous procediments per mesurar el grau de satisfacció dels clients. S'ha creat el "Paquet de benvinguda" a fi de facilitar la benvinguda als organitzadors.

Criteris de sostenibilitat

Un altre element essencial de l'activitat és la sostenibilitat aplicada en els esdeveniments. Per aquest motiu, dins l'estratègia, es defineixen accions que aporten valor a la responsabilitat social del Palau com a entitat que gestiona els seus recursos de forma eficient i genera un benefici a la comunitat.

En aquest sentit, s'ha treballat per aplicar criteris de sostenibilitat en algunes fases de la producció, des de la selecció de proveïdors locals fins a la reducció de la utilització de suports de paper. Alguns d'aquests canvis han estat l'ús de gerres de vidre en comptes d'ampolles de plàstic, la instal·lació de pantalles de plasma al vestíbul per a substituir elements de comunicació en paper i la recollida selectiva dels residus generats per l'activitat.

Impacte social positiu dels congressos

Un detall rellevant dins la sostenibilitat és l'impacte social positiu que deixen els congressos a la ciutat, l'anomenat "llegat dels congressos". Seguint les directives de la OMT i dels Objectius de Desenvolupament Sostenibles (ODS), s'han treballat accions de llegat amb societats científiques i mèdiques, per tal que els congressos deixin un impacte social positiu a la ciutadania i a la societat en general. Al mateix temps les societats mèdiques o científiques que s'impliquen en accions de llegat assoleixen una notorietat dins el seu món científic o mèdic.

Aquest treball, que ja es va iniciar el 2018, s'ha intensificat els anys 2022 i 2023, a partir de la coordinació amb entitats locals que han ajudat a identificar les activitats més beneficioses per determinats col·lectius de la ciutat. L'objectiu és que, quan s'acull un congrés, s'organitzin activitats relacionades amb la temàtica del congrés que puguin revertir en un bé per la ciutat i la ciutadania, en forma de coneixement, aprenentatge o comunicació.

Durant el 2023 s'han dut a terme accions de llegat en molts dels congressos que s'han celebrat al Palau de Congressos i s'ha treballat en xarxa amb les institucions mèdiques com l'Hospital Universitari Josep Trueta, el Parc Hospitalari Martí Julià i les diferents Àrees de l'Ajuntament de Girona.

El 28 de juny de 2023 el Palau de Congressos i el Girona City Convention Bureau han estat convidats a participar en la Jornada "Let's Mice" organitzada per Basquetour a Bilbao. Sota el títol "Llegat social: vinculant el nostre esdeveniment amb la ciutadania", es van explicar les línies de treball per tal que cada gran esdeveniment deixi una aportació positiva i perdurable al territori, fent partícip a la ciutadania

de les activitats que es duen a terme en el marc d'un congrés i retornant al territori un llegat econòmic, social i ambiental.

Alguns dels casos d'èxit que s'han explicat són les accions fetes conjuntament amb els organitzadors del congrés internacional EcoSTP2023 (organitzat per la International Water Association) celebrat al Palau de Congressos i que, entre altres accions, es va organitzar un seminari dirigit a docents de secundària i tècnics/tècniques del sector de l'aigua, impartit per investigadors de la Universitat de Girona i de l'Institut Català de Recerca de l'Aigua.

Accessibilitat

L'accessibilitat és un altre dels eixos fonamentals per garantir una participació i experiència satisfactòria de tothom en els esdeveniments. S'han posat a disposició dels assistents bucles magnètics que permeten millorar el so a les persones amb dificultats auditives i s'han instal·lat revestiments podotàctils, antilliscants i de senyalització a diferents paviments i esglaons de l'edifici. Al mateix temps, s'ha continuat millorant l'experiència dels assistents posant a la seva disposició "l'Espai Calma" en tots els esdeveniments.

L'acompliment d'aquests quatre eixos fan que el Palau de Congressos continuï essent un equipament competitiu que consolida el seu posicionament tant en el mercat estatal com en l'internacional. D'aquesta manera pot exercir la seva missió acollint esdeveniments que permetin l'intercanvi d'experiències i la difusió de coneixements en un entorn tecnològic, sostenible i de confiança.

La promoció de l'oferta congressual

En l'àmbit de promoció internacional s'ha treballat principalment amb el mercat francès, l'alemany i del Benelux, amb l'objectiu d'augmentar la captació d'esdeveniments internacionals, posicionar la marca i internacionalitzar els serveis i recursos de la ciutat que es dediquen al segment de turisme de negocis (hotels, restaurants, activitats d'oci, etc.).

Accions en l'àmbit internacional

S'han implementat estratègies de captació de clients per diferents canals, focalitzant esforços en el públic objectiu a escala internacional per la captació de nous esdeveniments.

Els mercats prioritaris en l'àmbit internacional han estat Alemanya, Anglaterra, França i Benelux.

Les accions més destacades en el mercat internacional han estat:

- *Workshop Meetings & Mobility*, 13 de setembre, Barcelona;
- *Workshop Invers de Premium & MICE* del mercat alemany, 20 de setembre, S'Agaró;
- *Taula Rodona de la UIA* (Unió d'Associacions Internacionals), 24 de novembre, Brussel·les;
- *Fira IBTM*, amb taulell propi dins l'estand del Catalunya Convention Bureau, del 28 al 30 de novembre, Barcelona.

En l'àmbit nacional i estatal s'ha participat en tallers i presentacions emmarcades dins el Pla d'accions i objectius 2023 que inclou: assistència a fires internacionals, participació en tallers, col·laboració en viatges de familiarització, visites de prospecció, agendes comercials i la presentació de "Girona, ciutat de congressos", entre d'altres.

Accions en l'àmbit estatal i nacional

Aquestes accions s'han centrat en la captació de client estatal i regional, tant del segment associatiu com del corporatiu, i en la participació en tallers:

- *Workshop Iberian Mice Fòrum*, 4 de juliol, La Toja;
- *Workshop Associatiu de Catalunya Convention Bureau*, 4 d'octubre, Sant Fruitós del Bages;
- *Workshop Associatiu del Spain Convention Bureau*, 4 de novembre, Gijón;
- *Workshop MICE & Forum Inside*, del segment corporatiu, 12 de novembre, Barcelona.

Viatges de familiarització

S'ha participat en l'organització de viatges de familiarització (FamTrip) de clients estatals i internacionals:

- FT dels participants en el *Workshop internacional Break The Ice Forum*, 18 de març;
- FT del segment corporatiu americà convidats per *The Leading Hotels of the World* celebrat a l'hotel PGA Camiral de Caldes de Malavella organitzat per l'agència organitzadora d'esdeveniments Factor 3 de Barcelona. Es va participar en una taula rodona sobre Sostenibilitat i el llegat dels congressos, 20 de juny.

Visites de prospecció

S'han organitzat 3 visites de prospecció, 2 per captar congressos i 1 per captar un esdeveniment:

- Visita de prospecció del congrés Internacional ECTS per portar-lo a Girona el 2026, 23 de gener;
- Visita de prospecció del congrés estatal AEETO per portar-lo a Girona el 2024, 12 de maig;
- Visita de prospecció del Global MICE Forum per portar-lo a Girona el 2024, amb la col·laboració i suport del Catalunya Convention Bureau i del Costa Brava Convention Bureau, 1 de juny.

Presentació de candidatures

El 2023 s'han presentat 6 candidatures per tal de captar possibles congressos nacionals i internacionals per la ciutat i el Palau de Congressos.

Accions de màrqueting relacional i posicionament de marca

S'han fet accions comercials relacionals amb el públic objectiu per establir oportunitats de negoci. S'inclouen els congressos i jornades que organitzen les associacions a les quals es pertany, així com aquelles organitzades per altres associacions del sector MICE: APCE (Associació de Palaus de Congressos d'Espanya), Catalunya Convention Bureau, Costa Brava Girona Convention Bureau, Spain Convention Bureau, City DNA.

- Jornada de Directius de APCE juntament amb AFE (associació de Fires espanyoles), 28 de juny, a Ifema, Madrid;
- Esmorzar-presentació de l'Aliança Olot-Girona-Lloret i del Palau de Congressos al restaurant Compartir de Barcelona amb la participació dels 3 Chefs, Mateu Casañas, Eduard Xatruc i Oriol Castro, 3 d'octubre;
- Conferència de tardor de l'associació internacional City DNA sobre sostenibilitat social i el llegat dels congressos a les destinacions, 4 i 5 d'octubre, València;

- Organització de l'Association Day Girona 2023 juntament amb la OPC de Barcelona Int. Group, 13 de desembre, al Palau de Congressos de Girona i al Mas Marroch;

S'han convidat 15 associacions amb seu a Barcelona del sector mèdic i científic per conèixer el Palau de Congressos. La Jornada ha consistit en una conferència sobre màrqueting, la vista al Palau de Congressos i el dinar a l'Àgora del Mas Marroch amb posterior prospecció de diversos espais de la ciutat per celebrar sopars de cloenda dels congressos.

Pla de fidelització

S'han programat accions concretes de fidelització focalitzades en la relació amb les entitats locals que intervenen en la realització de congressos a la ciutat per tal d'establir nous vincles:

- Hospital Universitari Josep Trueta,
- IDIBGI- Institut d'investigació Biomèdica de Girona,
- IAS- Institut d'Assistència Sanitària,
- Col·legi de Metges de Girona,
- Universitat de Girona,
- Fundació Universitat de Girona.

Pla d'investigació, prospecció de nous segments de mercat i formació

Arran de les noves segmentacions dins el sector MICE, s'ha treballat en la prospecció del segment d'automoció (*Meetings & Mobility*) i el segment dels esdeveniments esportius (*Meetings & Sports*):

- Formació sobre *Meetings & Mobility*, organitzada pel Catalunya Convention Bureau, 5 d'abril, Barcelona;
- Formació sobre el llegat dels congressos, organitzada pel Catalunya Convention Bureau, 30 de maig, Barcelona.

El fet que Girona estigui inclosa en el circuit de destinacions que acullen congressos genera un valor afegit a altres sectors d'activitat en l'àmbit cultural, empresarial i científic, contribuint a l'increment de visitants i a la desestacionalització del turisme.

Activitat congressual

Pel que fa a l'activitat congressual duta a terme el 2023, el Palau de Congressos de Girona ha acollit un total de 62 actes amb una participació total de 24.373 persones. Pel que fa al nombre total d'actes, han augmentat un 7% respecte a l'any 2022, i se situen per sobre dels 52 actes realitzats l'any 2019. El nombre d'assistents que assisteixen als esdeveniments es recupera de forma moderada. Les xifres s'han apropiat als 27.546 assistents de l'any 2019, tot i que la pandèmia ha fet que una part dels potencials assistents encara es resisteixin a fer desplaçaments.

Segons l'estudi encarregat per l'Spain Convention Bureau a la consultora Braintrust, basant-se en les dades de l'INE, la despesa mitjana d'una persona que viatja per turisme de reunions (congressista) és de 283€/diaris. En base a aquestes dades, i tenint en compte que un congressista fa una pernoctació mitjana de 2,5 dies, l'impacte econòmic dels 3.190 congressistes que han passat pel Palau de Congressos i pels hotels de la ciutat el 2023 ha estat de 2.256.925 €.

La resta d'esdeveniments generen un impacte econòmic indirecte que consisteix en la contractació de personal tècnic durant els esdeveniments, la contractació de serveis de càtering i d'equipaments audiovisuals.

Es constata que els efectes de la pandèmia van quedant enrere i la recuperació del sector del turisme de reunions torna a les xifres anteriors a aquesta.

Actes realitzats al Palau de Congressos any 2023

Tipus d'acte	Nombre d'actes	Assistents	Durada (dies)
Congressos	10	3.190	27
Convencions	11	3.290	27
Jornades	22	10.980	27
Esdeveniments	19	6.913	36
Total	62	24.373	107

Evolució del nombre d'actes

Tipus d'acte	2019	2020	2021	2022	2023
Congressos	12	1	3	14	10
Convencions	7	1	5	8	11
Jornades	16	8	10	16	22
Esdeveniments	17	3	21	20	19
Total	52	13	39	58	62

Durada dels actes

Tipus d'acte	2019	2020	2021	2022	2023
Congressos	39	3	5	44	27
Convencions	10	2	5	13	17
Jornades	19	8	10	23	27
Esdeveniments	21	3	24	23	36
Total	89	16	44	103	107

Nombre d'assistents

Tipus d'acte	2019	2020	2021	2022	2023
Congressos	8.920	85	1430	3.430	3.190
Convencions	3.110	97	246	1.083	3.290
Jornades	6.334	2.620	4.115	4.215	10.980
Esdeveniments	9.182	807	8.615	8.842	6.913
Total	27.546	3.610	14.406	17.570	24.373

Principals congressos i esdeveniments realitzats al 2023

- XVII Jornada de Dermatologia Catalana - Societat Catalana de Dermatologia i Venereologia,
- 23è Congrés de l'APEVC- Associació de Professionals d'Espais Verds de Catalunya,
- 1a Jornada de Genòmica Clínica i Medicina Personalitzada de la Regió Sanitària Girona,
- 6th IWA International Conference on eco-Technologies for Wastewater Treatment,
- 18a Reunió anual de la Societat Catalana de Psiquiatria Infantil i Juvenil,
- XXV Reunió Insuficiència Cardíaca i Fibril·lació Auricular,
- Congrés ESSR Tumor Course 2023,
- Fòrum Gastronòmic Girona,
- Congrés de Màrqueting Digital – Traffic,
- Congrés BxCat. Centre Blockchain de Catalunya.

Després d'una excel·lent activitat congressual al Palau de Congressos l'any 2022, derivada de tota l'activitat que es va haver de suspendre a causa de la pandèmia de 2020 i 2021, el 2023 ha tornat l'estabilitat. Malgrat que la previsió feta inicialment estava marcada per una disminució de l'activitat, s'ha acabat l'any amb un augment considerable d'esdeveniments. Amb això es fa evident la nova tendència dels organitzadors de programar i reservar els seus esdeveniments amb poca anticipació; circumstància que impedeix poder fer una previsió acurada dels esdeveniments futurs.

Per altra banda, un dels aspectes més destacables de l'activitat és la "presencialitat", que s'ha convertit en una necessitat després de dues anualitats en què la majoria d'esdeveniments havien de ser en línia. Hi ha consens en la necessitat de recuperar el cara a cara i d'altres particularitats insubstituïbles del contacte humà.

La tecnologia continua essent primordial en els esdeveniments, com a eina dins el Congrés que apropa l'assistent amb els ponents. En tots els congressos la tecnologia ha permès votar de forma interactiva, realitzar enquestes in situ per conèixer les opinions de les persones assistents o fer videoconferències amb ponents que s'han trobat a l'estranger.

4.4.6. Turisme actiu i de natura

Girona és una ciutat privilegiada pel que fa al patrimoni natural. S'hi troben rius que penetren dins la trama urbana, boscos mediterranis i de ribera, massissos muntanyosos com les Gavarres, la vall de Sant Daniel, camps, hortes i conreus, i, en general, un paisatge que ha sabut entrelligar el creixement urbà amb la preservació de l'entorn natural. En aquest sentit, l'Àrea de Promoció Econòmica ha continuat amb la voluntat de diversificar l'oferta i descongestionar el centre històric de la ciutat a través de la promoció i proposta de productes turístics relacionats amb la natura.

En aquest sentit, s'ha continuat oferint als visitants els circuits d'orientació "Descobrim Girona". Els circuits oferts han estat el dels Jardins del Barri Vell i la Devesa, Barri Vell Accessible, Sant Narcís i Pla de Palau. Durant el 2023, s'ha registrat una participació de 2.838 usuaris i usuàries des de l'Oficina de Turisme de Girona. El 36% dels participants han estat menors de 12 anys. Si se sumen els participants menors de 12 anys i els grups d'instituts el percentatge de menors d'edat ascendeix al 63%, fet que demostra que es tracta d'una activitat per al públic majoritàriament familiar i escolar.

Per orígens, els principals usuaris i usuàries han estat els catalans (37%), seguits pel mercat francès (31%), l'espanyol (12%), resta d'Europa (15%) i resta del món (5%). D'entre el públic europeu,

destaquen les persones provinents de França (66%), seguit per les provinents de Bèlgica (12%) i Països Baixos (5%). L'increment d'usuaris d'Europa, demostra la reactivació del turisme internacional més enllà del de proximitat. Entre els usuaris catalans, un 50% són de la província de Barcelona i un 41% és públic local (Girona i província), aquest últim sobretot representat pel visitant escolar. Els usuaris de Catalunya i l'Estat suposen el 50%.

El circuit d'orientació més demanat ha estat el circuit accessible del Barri Vell amb un 80%, seguit del circuit de Jardins del Barri Vell i la Devesa que ha suposat un 18% dels formularis registrats.

Cal destacar la popularitat de l'activitat, que obté puntuacions de satisfacció molt elevades, amb una puntuació mitjana de 4,65 sobre 5.

Accions de comunicació i difusió

- En el marc del projecte del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona dins del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, anomenat Menja't Girona, s'ha dinamitzat la zona natural i agrícola de les Hortes de Santa Eugènia a través de visites guiades a càrrec de l'alumnat de l'Escola d'Hostaleria de Girona.
- En el marc del projecte del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona dins del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, anomenat Menja't Girona, s'han creat nous productes turístics:
 - Dos itineraris de natura: Ribes del Ter i Hortes de Santa Eugènia
 - Tres itineraris de descoberta en família, amb 10 propostes d'activitats i acompanyats de capgrossos de la ciutat: L'encant de les Ribes del Ter i les Hortes de Santa Eugènia (amb la Marieta de les Cols), Descobrint la importància de les Hortes de Santa Eugènia (amb el Merdisser) i Descobrint els voltants del Ter (amb la Pericota).
 - Aquests productes turístics es posaran a disposició del públic un cop les obres d'adequació dels espais naturals estiguin finalitzades.
- Promoció de l'oferta de turisme actiu i de natura, els itineraris de senderisme i els espais naturals a través de les xarxes socials, web i butlletí mensual de turisme.

Turisme Actiu i Natura

Workshops i presentacions	Dates	Lloc
Assemblea Club Actiu i Natura del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de networking entre els clubs	Gener	Girona

4.4.7. Turisme accessible

L'estratègia de turisme accessible de l'Ajuntament de Girona es planteja des d'una perspectiva integradora, en la que l'objectiu que es persegueix no és crear productes turístics separats i específics, sinó potenciar sempre que sigui possible la creació de productes inclusius que permetin la participació de tothom en l'experiència turística. Per aquest motiu, s'ha donat continuïtat als circuits d'orientació accessibles al barri de Sant Narcís i el Barri Vell, per no perdre aquest producte de turisme inclusiu.

És un objectiu prioritari dins de la política de promoció del turisme accessible, oferir al visitant el màxim d'informació, actualitzada i fiable, sobre l'accessibilitat dels diferents recursos turístics de la destinació. Per aquest motiu, s'ha donat continuïtat a la Guia de Turisme per a Tothom de Girona i al plànol de turisme accessible de la ciutat.

Durant el 2023, s'han incorporat dues maquetes en 3D dels Banyes Àrabs a l'Oficina Municipal de Turisme. Aquestes s'afegeixen al mapa en relleu del centre històric de Girona en el qual es troben els principals atractius culturals de la ciutat, creat el 2022, i la col·lecció de maquetes en 3D de la Catedral

de Girona, la basílica de Sant Feliu, el monestir de Sant Pere de Galligants, la plaça de l'Assumpció, la Farinera Teixidor i la Casa Teixidor, també incorporades a l'Oficina de Turisme el 2022.

Aquestes maquetes es troben exposades en una vitrina al costat del mapa en relleu, amb explicacions en braille en 4 idiomes i estan a disposició de les persones amb discapacitat visual i de les empreses de guiatge que fan visites adaptades.

Tots els nous materials turístics han estat testejats per l'associació gironina Multicapacitats, que valora molt positivament la inclusió de recursos informatius, adaptats i de qualitat a l'Oficina de Turisme municipal.

El projecte de maquetes 3D i de mapa en relleu ha rebut, l'any 2023, el premi a la innovació de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya, un reconeixement a l'Ajuntament de Girona pel seu compromís en l'avenç cap a una destinació turística accessible i universal.

Així mateix, a fi de donar visibilitat als recursos anteriorment esmentats, en el programa de visites guiades que s'han organitzat per la campanya d'estiu i la campanya de Nadal, s'hi han incorporat diverses visites amb servei d'audiodescripció per a persones amb discapacitat visual. Les visites guiades que s'han ofert en aquestes dues campanyes, també han inclòs en algunes d'elles el servei d'interpretació en llengua de signes i el servei d'adaptació d'una visita teatralitzada amb pictogrames i lectura fàcil per a famílies amb infants amb discapacitat intel·lectual, en el cas d'una visita guiada de la campanya de Nadal.

D'altra banda, el juny de 2023 l'Ajuntament de Girona i l'associació MIFAS han organitzat una prova pilot de visita turística a la muralla amb cadires Joëlette, unes cadires de rodes adaptades per a persones amb mobilitat reduïda. Aquest és un mitjà inclusiu que permet a tothom l'accés a entorns naturals i espais no urbanitzats que amb una cadira convencional motoritzada o d'altra mena no es podria fer servir a causa de les característiques de les seves pistes, camins o senders. En aquest cas, s'ha emprat per a un espai urbà per descobrir un patrimoni cultural inaccessible per a persones amb mobilitat reduïda. S'ha recorregut la muralla des de Torre Gironella fins a la Torre del general Peralta.

Finalment, s'ha rebut a la Taula d'accessibilitat de la Universitat de Girona, formada per docents de diverses facultats, per explicar com a bona pràctica el projecte de les maquetes en 3D disponibles a l'Oficina de Turisme municipal.

4.5. Esdeveniments turístics

La secció de turisme de l'àrea de Promoció Econòmica promou a través d'accions de difusió diverses, esdeveniments de la ciutat de diferent naturalesa (festivals, fires i mercats, esdeveniments esportius, etc.), que per la seva rellevància i interès poden ser considerats esdeveniments turístics.

Entre aquests esdeveniments hi ha activitats que són el Festival Internacional del Circ Elefant d'Or, el Circ de Nadal i la fira mercat Sea Otter Europe. Altres esdeveniments que tenen aquesta consideració i als que s'ha donat suport són:

Festival Internacional del Circ - Elefant d'Or

Del 2 al 7 de març de 2023, la ciutat de Girona ha acollit el Festival Internacional del Circ Elefant d'Or, considerat om un dels esdeveniments circenses de més prestigi i rellevància a nivell mundial.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha fet difusió del festival amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs i durant l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

La valoració de l'esdeveniment es pot llegir a l'apartat de Promoció Econòmica d'aquesta memòria.

Fòrum Gastronòmic Girona

La ciutat de Girona ha acollit una nova edició del Fòrum Gastronòmic, entre els dies 18 i 21 de març de 2023, un esdeveniment que situa Girona en un referent gastronòmic en l'àmbit internacional. L'esdeveniment repercuteix de forma molt positiva en el posicionament de la ciutat i del territori com a destinació d'excel·lència gastronòmica.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

L'edició de 2023 ha comptat amb 15.000 visitants, 142 expositors al Fòrum Gastronòmic Professional, 37 expositors al Fòrum Gastronòmic Ciutat, 164 ponents, 32 *Hosted Buyers* (compradors convidats), 14 debats, diàlegs i taules rodones. Publicitat: 51 aparicions en mitjans tradicionals, 152 publicacions en mitjans digitals, 1.024.698 impressions a les xarxes socials.

Girona Temps de Flors

Del 13 al 21 de maig de 2023 ha tingut lloc la 68a edició de la mostra floral "Girona, Temps de Flors". Temps de Flors és considerat un dels esdeveniments turístics més importants de la ciutat.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha editat el llibre sobre l'esdeveniment per a la seva comercialització a l'oficina de turisme.
- S'ha elaborat el magnètic i el punt de llibre de l'edició 2023
- S'ha coordinat l'edició de la revista i el plànol de l'esdeveniment.
- S'ha coordinat amb l'Associació d'Hostaleria els establiments de restauració participants en el "Gastroflors" i els allotjaments amb promocions especials.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través dels canals telemàtics (web, butlletí mensual, xarxes socials) i s'ha distribuït el material informatiu a les oficines de turisme de la ciutat.
- S'ha coordinat l'atenció al visitant des dels punts d'informació turística de la ciutat.
- S'ha coordinat les visites guiades als patrocinadors.

Més de 350.000 persones han visitat la 68a edició de "Girona, Temps de Flors". Una xifra que s'ha traduït també amb una alta ocupació en el sector de l'hostaleria i els allotjaments de la ciutat i amb un impacte econòmic per Girona que es calcula en 10,5 milions d'euros. Girona, Temps de flors és l'esdeveniment que genera un dels majors impactes econòmics per la ciutat.

Més informació sobre l'esdeveniment es pot llegir a l'apartat de Promoció Econòmica d'aquesta memòria.

Girona A Cappella Festival

Del 13 al 21 de maig de 2023 ha tingut lloc l'onzena edició de "Girona A Capella Festival", una proposta musical complementària a Girona, Temps de Flors que compta amb la participació de veus i corals d'arreu del món.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.

- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

Més de 12.000 espectadors, 11 actuacions en 4 espais diferents durant nou dies de festival.

Tempo sota les estrelles

Del 14 de juliol al 6 d'agost de 2023, ha tingut lloc la 15a edició de l'esdeveniment "Tempo sota les estrelles", una proposta cultural i gastronòmica d'alt valor i proximitat les nits d'estiu a la ciutat de Girona.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió del festival amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs i durant l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

Unes 36.830 persones han assistit a les activitats programades i ha generat la contractació d'una vintena de persones i de més de 60 proveïdors a escala local.

Sea Otter Europe

Del 22 al 24 de setembre del 2023, ha tingut lloc setena edició de la fira Sea Otter Europe Costa Brava-Girona, un dels esdeveniments esportius amb més impacte econòmic a la ciutat i que posiciona Girona com una de les principals capitals europees del ciclisme.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha coordinat l'estand promocional de la ciutat.
- S'ha donat suport a la difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.
- S'ha fet difusió de l'activitat amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs.

L'edició de 2023 ha rebut més de 64.000 visitants de 12 nacionalitats diferents. L'esdeveniment ha reunit a 5.300 ciclistes de 55 nacionalitats que han participat en les diferents proves esportives; i una presència de més de 100 mitjans de comunicació acreditats d'arreu del món. L'impacte de comunicació s'estima, amb dades estimades segons el mercat, en 20.863.621 €.

Més informació sobre l'esdeveniment es pot llegir a l'apartat 3.6 de Comerç d'aquesta memòria.

Cursa de la Dona

El 8 d'octubre de 2023, Esports Parra, l'Ajuntament de Girona i el Club Atletisme Girona han organitzat la 10a edició de la Cursa de la Dona de Girona. Es tracta d'una cursa solidària dedicada exclusivament al sexe femení. Des del Servei de Turisme, en el marc d'aquest esdeveniment esportiu:

- S'ha donat suport a la difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.
- S'ha fet difusió de l'activitat amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs.

Campanya de Nadal

L'Àrea de Promoció Econòmica per la campanya de Nadal ha organitzat una seixantena d'activitats per gaudir i promoure el comerç a la ciutat de Girona, amb data d'inici el 24 de novembre i fins al 5 de gener de 2024.

Des del servei de Turisme s'han organitzat 18 visites guiades, gratuïtes i en català, dirigides a la ciutadania i a un turisme domèstic. Aquestes visites han anat a càrrec de les diverses empreses de guiatge de la ciutat i han tingut les següents temàtiques:

Visites guiades de Nadal

Visites guiades	A càrrec de	Dates
Bosc de Taialà	Sorbus	25 de novembre
Girona episcopal	La Mosca Tours	26 de novembre i 4 de gener
Rafael Masó	Associació de Guies de Girona	1 de desembre (servei d'audiodescripció per a persones cegues, a càrrec de Multisignes) 29 de desembre (servei d'interpretació en llengua de signes catalana, a càrrec de l'Associació Gironina de Sords)
Sants i miracles	Associació de Guies de Girona	2 de desembre
Girona cinematogràfica	GIGS	2 i 28 de desembre
Ribes del Ter	Sorbus	3 de desembre
Hanukkà i la cultura jueva	Associació de Guies de Girona	9 i 12 de desembre
Raons secrets de Girona	Associació de Guies de Girona	8 i 17 de desembre
Comerços emblemàtics	Associació de Guies de Girona	15 i 22 de desembre
Barri de Sant Narcís	Girona Explorers	16 i 30 de desembre
Llegendes de Girona teatralitzada	La Minúscula	16 de desembre (amb servei d'adaptació del guió per a famílies amb infants amb discapacitat intel·lectual, a càrrec de Multisignes)

4.6. Eines de promoció turística

L'Àrea de Promoció Econòmica té com a objectiu la difusió de la ciutat com a destinació turística de qualitat i sostenible, amb la finalitat de generar ocupació laboral de qualitat, incrementar l'ocupació dels allotjaments turístics, desestacionalitzar la temporada turística i incrementar la despesa mitjana dels visitants a la ciutat, per tal d'impulsar l'economia local.

En aquest sentit, el pla d'accions anual preveu l'assistència i la participació en esdeveniments promocionals que permetin informar i explicar els diversos productes turístics, els atractius de la ciutat, el patrimoni cultural i històric, així com l'ampli calendari d'esdeveniments culturals, congressuals, esportius, gastronòmics, etc. sempre amb una marcada sensibilitat per la sostenibilitat.

Durant el 2023 s'ha prioritzat el mercat domèstic i de proximitat, però s'han realitzat també diverses accions dirigides als professionals del sector turístic internacional.

4.6.1. Fires, tallers i presentacions

Durant el 2023 Girona ha estat present a diverses fires promocionals específiques de turisme, i s'han realitzat presentacions de la destinació, assistit a jornades temàtiques i a jornades de treball amb entrevistes personalitzades sobre els diferents productes turístics:

- Assemblea del Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de treball en xarxa entre els membres del club, Girona, gener.
- Assemblea del Club de Turisme Actiu i Natura del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de treball en xarxa entre els membres del club, Girona, gener.
- Assemblea del Club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de treball en xarxa entre els membres del club, Girona, gener.
- Assemblea del Club de Turisme de Reunions del Costa Brava Girona Convention Bureau del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de treball en xarxa entre els membres del club, Girona, gener.
- Sessió de treball de turisme per l'elaboració del Pla Estratègic de Promoció Econòmica, Girona, gener.
- Sessió de treball de turisme per la cocreació de la marca Menja't Girona, Girona, gener.
- Organització de la jornada de formació per a informadores i guies de la ciutat de Girona sobre "Girona Episcopal", en col·laboració amb la Catedral, el Museu d'Art de Girona i el COAC, Girona, febrer.
- Formació en línia sobre turisme sostenible organitzat pel Patronat de Turisme de la Costa Brava Pirineu de Girona, "La sostenibilitat en el turisme. Com ens hi posem?", Girona, març.
- Formació sobre turisme familiar organitzat pel Patronat de Turisme de la Costa Brava Pirineu de Girona "Kids clúster", en línia, març.
- Presentació de l'estudi sobre el turisme familiar de l'Agència Catalana de Turisme, en línia, març.
- Assemblea Anual de membres del Spain Convention Bureau, Palma, del 15 al 17 de març.
- Jornada tècnica "Nudge my Tour" organitzada per la Universitat de Girona, Girona, juny.
- Assistència a una taula rodona sobre el turisme i el ciclisme a la província de Girona organitzada per la Netherlands Business Support Office de Barcelona, Girona, setembre.
- Assistència a la presentació i valoració anual de dades turístiques de les comarques de Girona organitzada per la Taula Gironina de Turisme, Girona, novembre.
- Assistència a la presentació del Pla d'Accions 2024 del Patronat de Turisme de la Costa Brava Pirineu de Girona, Girona, desembre.

4.6.2. Fam trips i visites guiades institucionals

Durant el 2023 Girona ha presentat la destinació a diferents *tour* operadors i agents de viatges amb l'objectiu de consolidar la seva cartera de productes o bé d'introduir noves destinacions als seus catàlegs:

- La ciutat de Girona ha acollit 2 *fam trips*, per mostrar la ciutat a professionals de vendes de viatges, especialitzats en luxe, cultura i destinacions d'escapades. Origen per països: Regne Unit i Estats Units.

Tanmateix, s'ha atès a diferents entitats i personalitats que, per la seva naturalesa i relació institucional, poden ser prescriptors de la destinació:

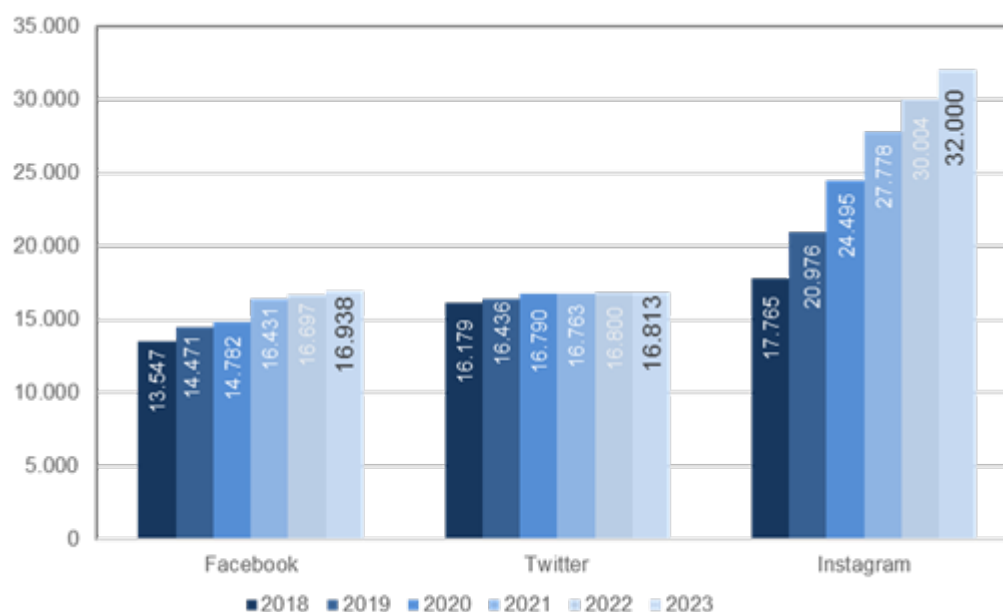
- 17 visites guiades en anglès en el marc de diversos congressos i seminaris internacionals organitzats per la Universitat de Girona:
 - 425 participants.
 - Origen: Espanya, Europa i internacional.
 - Assistents al Seminari internacional de l'Institut de Química Computacional i Catàlisi de la Universitat de Girona, Congrés AEPAS – IRTA, Congrés Internacional d'Aigües EcoSTP, XXX Congrés Societat Anatòmica Espanyola, XIII Encuentro Esteban Hernández Esteve d'Història de Comptabilitat.
- 5 visites guiades en anglès per a les persones assistents al *Workshop Sport & Events* organitzat pel Patronat de Turisme de la Costa Brava Pirineu de Girona i Lloret Turisme:
 - 125 participants.
 - Origen: Espanya, Europa i internacional.
 - Agents de viatge, operadors de viatges, agències d'esdeveniments i altres professionals vinculats al món de l'esport, turisme i esdeveniments.
- 5 visites guiades en anglès per a les persones assistents a l'Assemblea Internacional de Festivals organitzada pel Festival de Peralada:
 - 125 participants.
 - Origen: Espanya, Europa i internacional.
 - Organitzadors de festivals.
- 7 visites guiades institucionals:
 - Visites guiades pels patrocinadors de Girona, Temps de Flors: 6 visites en català.
 - Visita guiada a la delegació holandesa de *la Netherlands Business Support Office de Barcelona*: 1 visita guiada en anglès.

4.7. Màrqueting turístic

4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística

En matèria TIC, durant el 2023 s'ha desenvolupat:

- Actualització de nous continguts d'agenda i notícies per la web de Turisme Girona.
- Actualització del directori d'establiments i recursos turístics de la ciutat al web de Turisme.
- 211.625 visitants únics durant tot l'any al web de turisme (+12,77% respecte al 2022), 675.646 pàgines vistes i una durada mitjana d'1:40 minuts per visita.
- Actualització i potenciació de tots els perfils a les xarxes socials:
 - Facebook: de 16.697 seguidors a 16.938 (+241).
 - Twitter: de 16.800 seguidors a 16.813 seguidors (+13).
 - Instagram: de 30.004 a 32.000 (+1.996).
 - Youtube: de 598 subscriptors a 623 subscriptors (+25).



- Enviament del butlletí mensual de turisme a través de *Mailchimp*, per fer difusió de les novetats i notícies del servei de turisme i l'agenda d'activitats a 309 subscriptors (en català).
- Manteniment dels itineraris de natura a través de l'aplicació Natura Local.
- Manteniment de l'APP "Descobrir Girona", una aplicació mòbil basada en la descoberta del patrimoni cultural, històric, cinematogràfic i museístic de la ciutat. La gestió s'ha realitzat des del PECT d'Indústries Creatives amb la col·laboració dels museus municipals de la ciutat i el servei de turisme. El 2023 l'App s'ha descarregat 400 vegades.
- Manteniment de les rutes dels diversos itineraris de natura impulsats pel servei de turisme en el canal Wikiloc de l'Ajuntament de Girona.
- Renovació dels dominis de la web Girona Turisme.

4.7.2. Materials i recursos per a la promoció

Durant el 2023 s'ha elaborat el següent material promocional de la ciutat:

- Edició d'un fulletó de circulació en bicicletes multilingüe.
- Reedició del plànol turístic de la ciutat desplegable.
- Reedició del plànol bloc turístic de la ciutat.
- Reedició de la carpeta de Turisme.
- Reedició dels circuits d'orientació.
- Nous objectes de marxandatge i de suport per l'Oficina de Turisme:
 - llibre de Temps de Flors 2023,
 - magnètic de Temps de Flors 2023,
 - punts de llibre Temps de Flors, 2023,
 - buff de Temps de Flors,
 - postals de Nadal de Girona,
 - bosses dels circuits d'orientació,
 - "Costa Brava Road Cycling Map".

4.7.3. Insercions publicitàries

Per tal de fer difusió genèrica de la destinació, dels diferents productes turístics i del calendari d'esdeveniments de la ciutat, s'han contractat diverses insercions publicitàries a mitjans i blogs:

- Bàner al web www.elgranbanquet.com
- Inserció publicitària a la Guia Turisme Rural de les comarques gironines
- Article promocionat al blog www.gironacasesrurals.com

4.7.4. Recull de premsa especialitzada en viatges

Durant el 2023 s'han rebut una trentena de peticions d'articles sobre la ciutat, tant de mitjans nacionals com internacionals. Aquest any, s'ha reactivat la presència de periodistes i bloguers que han visitat la ciutat i compartit les seves experiències i sensacions amb els seus lectors. S'han redactat articles a través de visites o d'informació tramesa per part de l'àrea de Promoció Econòmica.

Del recull realitzat, destaquen:

- TV Bedekr (República Txeca), reportatge de viatges de Barcelona i Girona, emissió de novembre, 2023;
- Catalunya Ràdio (Catalunya) "Descobrir la Girona monumental amb rutes guiades per a persones cegues", febrer 2023;
- TV3 (Catalunya), reportatge al Telenotícies migdia "Maquetes en 3D de monuments per a visites guiades per a persones cegues a Girona", febrer 2023;
- National Geographic (Espanya) "Temps de Flors 2023, la fiesta que llena de flores la ciudad de Girona", maig 2023;
- Voyages sur la comète (França) "Un week-end à Gérone", novembre 2023;
- London Unattached (Regne Unit) "Girona: Heritage in the heart of Catalonia", desembre 2023;
- Lonely Planet (França), actualització de la guia "Barcelone et Costa Brava", 2023.

La valoració parcial del recull de premsa especialitzada en viatges és de 938.550,92 €.

4.7.5. Accions amb els mitjans de comunicació

Durant el 2023 s'han realitzat les següents accions amb mitjans de comunicació:

- 6 *Press trips* o viatges de premsa:
 - 6 periodistes.
 - Temàtica: cultura, escapades urbanes, gastronomia i esdeveniments.
 - Origen per països: Espanya, França, Regne Unit, República Txeca, Alemanya i Israel.
- 2 *Blog trips* o viatges per bloguers:
 - 2 bloguers.
 - Temàtica: escapada urbana, cultura i turisme familiar.
 - Origen per països: Catalunya i França.
- Una trentena de col·laboracions amb mitjans de premsa i portals en línia, facilitant informació, documentació i material fotogràfic.

4.7.6. Col·laboracions de comunicació amb entitats turístiques

- Enviament de novetats i notícies als butlletins de l'Agència Catalana de Turisme de París (mercat francès) i de l'Oficina de Turisme d'Espanya de Regne Unit (mercat britànic).
- Actualització de la guia de viatges "Costa Brava" Michael Müller Verlag Reiseführer (mercat alemany).
- Revisió i enviament de propostes pel nou catàleg de l'Agència Catalana de Turisme de "Ciutats i viles amb caràcter" en diversos idiomes.
- A través del Patronat de Turisme de la Costa Brava i Pirineu de Girona, s'ha enviat contingut per una campanya de difusió a la premsa generalista de proximitat (Catalunya i Espanya) "Els 10 imperdibles a Girona durant la tardor i l'hivern".

4.8. Subvencions i convenis

Durant el 2023 s'han gestionat i tramitat diferents subvencions en l'àmbit del turisme, així com convenis de col·laboració amb associacions i institucions turístiques del territori.

4.8.1. Subvencions

Associacions d'hostaleria i restauració

L'any 2023, s'ha dut a terme una nova convocatòria de subvencions específiques, destinades a finançar activitats dutes a terme per les entitats representatives en l'àmbit d'hostaleria i restauració. S'ha tingut com a objecte el foment del sector, la dinamització i l'enfortiment de l'activitat turística, així com la promoció de la gastronomia local de qualitat, basada en cuina tradicional i d'avantguarda, de la ciutat de Girona.

El Ple de l'Ajuntament de Girona de data 12 d'abril de 2021 aprova inicialment les Bases Reguladores per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per les Associacions d'Hostaleria i Restauració de Girona. Sotmeses a informació pública per un termini de 20 dies hàbils, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província de Girona núm. 81, edicte número 3322, de 29 d'abril de 2021, i no havent-se presentat cap escrit d'al·legacions durant aquest període d'exposició pública, es consideren aprovades definitivament, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província núm. 115, edicte número 5347, de 16 de juny de 2021.

El Ple de l'Ajuntament de Girona, en data 14 de març de 2022, aprova inicialment la modificació de les Bases Reguladores per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per les Associacions d'Hostaleria i Restauració de Girona aprovades per l'acord de Ple de data 12 d'abril de 2021. Sotmeses a informació pública per un termini de 20 dies hàbils, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província núm. 58, edicte número 2106, de 24 de març de 2022, i no havent-se presentat cap escrit d'al·legacions durant aquest període d'exposició pública, es consideren aprovades definitivament, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província núm. 86, edicte número 3582, de 5 de maig de 2022.

En data 3 de febrer de 2023, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona aprova la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats dutes a terme per les associacions d'hostaleria i restauració, any 2023.

Associacions que han presentat sol·licitud de subvenció:

- Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona,

- Associació per a la Promoció de la Gastronomia de Girona.

Els criteris de valoració i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte els següents barems de valoració:

- a) nombre d'associats a l'àrea urbana de Girona,
- b) àmbit territorial de l'associació,
- c) nombre d'accions de dinamització que realitzen les associacions al llarg de l'any,
- d) nombre d'accions de comunicació, difusió i sensibilització dutes a terme per l'associació per al foment del consum local,
- e) nombre de serveis que ofereix l'associació als seus associats,
- f) la participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions pel qual se sol·licita la subvenció,
- g) grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats de promoció turística i econòmica del territori que tinguin afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament de Girona.

Subvencions atorgades

Associació	Subvenció
Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona	30.000,00 €
Associació per a la Promoció de la Gastronomia de Girona	9.000,00 €
Total	39.000,00 €

Fòrum Gastronòmic Girona

Conveni entre l'Ajuntament de Girona i Incatis, SL, regulador de la subvenció directa per a la realització de l'esdeveniment "Fòrum Gastronòmic Girona" edició 2023.

L'objectiu del conveni és regular la concessió de la subvenció directa a Incatis, S.L. per a l'organització a la ciutat de Girona de l'esdeveniment "Fòrum Gastronòmic Girona" edició 2023, del 18 al 21 de març de 2023.

Import de la subvenció: 50.000 €.

Girona a Cappella Festival

Conveni entre l'Ajuntament de Girona i De-De-Ema Visual SL, regulador de la subvenció directa per a la realització de l'esdeveniment "Girona A Cappella Festival" edició 2023.

L'objectiu del conveni és regular la concessió de la subvenció directa a De-De-Ema Visual SL per a la celebració a la ciutat de Girona de l'esdeveniment "Girona A Cappella Festival", del 13 al 21 de maig de 2023.

Import de la subvenció: 6.000 €.

Tempo sota les estrelles

Conveni entre l'Ajuntament de Girona i Salmon Bros SL, regulador de la subvenció directa per a la realització de l'esdeveniment "Tempo sota les estrelles" edició 2023.

L'objectiu del conveni és regular la concessió de la subvenció directa a Salmon Bros SL per a la celebració a la ciutat de Girona de l'esdeveniment "Tempo sota les estrelles", del 14 de juliol al 6 d'agost de 2023.

Import de la subvenció: 6.000 €.

Fundació Fira de Girona

Conveni regulador de la subvenció nominativa a la Fundació Fira de Girona per sufragar les despeses de funcionament de l'entitat, anualitat 2023.

L'objectiu del conveni és regular la concessió de la subvenció nominativa a la Fundació Fira de Girona per tal que aquesta sigui viable i sostenible econòmicament i, per tant, sufragar part de les despeses de funcionament de l'entitat de l'anualitat 2023.

Import de la subvenció: 95.000 €.

4.8.2. Convenis de col·laboració

Generalitat de Catalunya

Conveni de col·laboració entre el Departament d'Empresa i Coneixement i l'Ajuntament de Girona per a la prestació del servei d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya a la ciutat de Girona.

Consell Comarcal del Gironès

Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i el Consell Comarcal del Gironès en matèria de promoció, difusió i informació turística. Import: 30.000 €.

Universitat de Girona

Convenis de col·laboració per estudiants en pràctiques a l'Àrea de Promoció Econòmica.

Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona

Convenis de col·laboració per estudiants en pràctiques a l'Oficina Municipal de Turisme.

5. Ocupació

5.1. El Servei Municipal d'Ocupació

El Servei Municipal d'Ocupació (SMO) és un servei municipalitzat de gestió directa que té com a objectiu principal dissenyar i desenvolupar actuacions en matèria de formació per a l'ocupació, inserció i intermediació laboral, facilitant l'accés al mercat de treball al conjunt de la població gironina. Entenent que el treball és un element clau per a la convivència, per a millorar l'equilibri dels nivells de rendes de la ciutadania i per a la cohesió social, el Servei Municipal d'Ocupació ofereix una atenció personalitzada i de qualitat, prioritzant les accions que faciliten l'accés al treball de les persones que es troben allunyades dels circuits laborals normalitzats, mitjançant la qualificació professional i la promoció de mesures integroadores.

El ple de l'Ajuntament de Girona va aprovar definitivament en data 10 d'octubre de 2016 la ratificació de l'establiment del Servei Municipal d'Ocupació, el reglament de funcionament i el projecte d'establiment del servei. A través del reglament es regula la prestació dels serveis d'ocupació per part del Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona, amb la finalitat de garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes de Girona de disposar de serveis d'orientació, formació i intermediació laboral, i contribuir a la seva ocupabilitat.

Pel què fa a les actuacions dutes a terme i als imports captats pel finançament de les polítiques actives d'ocupació, en molts casos no són coincidents atès que els programes tenen una durada que afecta dos anys naturals. Quan això passa, les dades es recullen en l'any on el programa té més pes a nivell de durada, per bé que els imports es comptabilitzen l'any que s'ha atorgat la subvenció:

- Execució de programes: durant el 2023 s'han dut a terme les següents polítiques actives d'ocupació:
 - Formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades (FOAP 2022),
 - +Talent.CAT 2022,
 - Programa Treball als Barris 2022,
 - Programa Treball i Formació 2022, línies DONA, TRANS i UCRAINA
 - Programa 30 Plus 2022,
 - Programa Orienta 2022,
 - Programa Referent d'Ocupació Juvenil 2022.
- Imports captats: l'any 2023 el SMO té un atorgament de 2.513.202,00 € per part del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el Departament d'Empresa i Treball, a través del qual es duren a terme entre els anys 2022 i 2023 els següents programes i actuacions:
 - Formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades (FOAP 2023),
 - Programa Treball als Barris 2023,
 - Programa Treball i Formació 2023 EELL i línia ACOL,
 - Programa 30 Plus 2023,
 - Programa Orienta 2023,
 - Programa de Suport a l'Ocupació Juvenil 2023-2026,
 - Emprèn Cat 2022.

Subvencions

Any	Import subvencions
2018	2.488.455,09 €
2019	2.521.947,35 €

2020	1.618.653,78 €
2021	1.137.250,06 €
2022	1.762.754,99 €
2023	2.513.232,20 €

El Servei Municipal d'Ocupació du a terme també el programa Girona Actua de titularitat i finançament municipal, que l'any 2023 compta amb un pressupost anual de 381.523,00 €, a través del qual també s'executa el projecte Joves en Acció.

Accions de comunicació

El Servei Municipal d'Ocupació ofereix, a través de la web municipal, informació general sobre el servei i sobre els diferents programes i accions que es porten a terme durant l'any en curs i, al mateix temps, disposa d'un sistema d'inscripcions per als cursos, activitats de formació i programes d'ocupació que es porten a terme al llarg de l'any.

Pel que fa a les entrades o visites l'any 2022, la pàgina web del Servei Municipal d'Ocupació ha registrat 171.903 visites, que representa un increment respecte a l'any anterior d'un 47,64%. El nombre de pàgines visualitzades ha estat de 309.484.

A continuació es detallen aquestes dades corresponents als darrers sis anys, que permeten observar l'evolució pel que fa a l'ús de la web del Servei Municipal d'Ocupació:

Web SMO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sessions o entrades web	68.597	84.392	64.595	73.095	90.002	171.903
Visites pàgines	131.056	153.845	169.257	158.422	168.655	309.484

La pàgina de borsa de treball, per altra banda, ha tingut un total de 208.404 visites i un total de 134.122 pàgines vistes.

Borsa de treball	2023
Sessions o entrades	208.404
Visites pàgines	134.122

Des del Servei Municipal d'Ocupació es fan accions de difusió en altres canals digitals com són els butlletins electrònics i les xarxes socials.

Amb relació als butlletins electrònics, el servei disposa de llistes de distribució segons el perfil de persones usuàries que reben l'enviament. Principalment, pel què fa a usuaris i usuàries finals, el servei té el butlletí empresarial i el butlletí d'agenda del servei:

- Butlletí empresarial: periodicitat trimestral. Públic destinatari: empreses i persones emprenedores. Total adreces: 2.793.
- Butlletí d'agenda del servei: periodicitat setmanal. Públic destinatari: persones usuàries del Servei Municipal d'Ocupació com a demandants d'ocupació o millora de feina. Total adreces: 17.691.

Finalment, el Servei Municipal d'Ocupació disposa de dues xarxes socials en les quals hi publica diàriament informacions al voltant de les activitats del servei.

Perfil de les xarxes socials del Servei Municipal d'Ocupació

Xarxa Social	Seguidors 31/12/2022	Seguidors 31/12/2023
Twitter (@ocupacio_gi)	847	2.409
Instagram (@smocupacio_gi)	1.646	1.815

5.1.1. Les polítiques actives d'ocupació

El Servei Públic d'Ocupació de Catalunya estructura les polítiques actives d'ocupació a partir dels següents àmbits d'actuació:

- Orientació professional
- Formació professional per a l'ocupació
- Foment de l'ocupació
- Desenvolupament econòmic local

Orientació professional

Programa orienta

El programa Orienta és un servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció dut a terme pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en col·laboració amb entitats públiques i privades.

En el desenvolupament del programa es realitzen accions d'orientació i d'acompanyament a la inserció individuals i grupals que permeten identificar i desenvolupar les competències necessàries en el context laboral per millorar l'ocupabilitat de les persones demandants d'ocupació i facilitar la seva inserció mitjançant el coneixement de l'entorn productiu i la prospecció del mercat de treball.

El 2023 és el primer any que s'ha sol·licitat aquest programa, amb un atorgament per part del SOC de 78.290,41 € per a l'atenció de 90 persones en situació d'atur al llarg d'un any.

Programa referent d'ocupació juvenil

El programa Referent d'ocupació juvenil, va assentar les bases de la intervenció amb els joves més vulnerables, amb risc d'abandonament escolar prematur, posant el focus en la construcció i el disseny de xarxes per abordar les problemàtiques de manera integrada.

Des de l'SMO s'han treballat processos de facilitació i acompanyament a la transició de les persones joves des del sistema educatiu al sistema laboral i ocupacional mitjançant el treball en xarxa i

transversal entre els diferents dispositius que treballen amb persones joves, per tal d'oferir els recursos més convenients en funció de les casuístiques personals i socials de cadascú.

El 2023 ha estat el darrer any d'aquest programa, atès que s'ha reconvertit en l'actual programa de Suport a l'Ocupació Juvenil. Va tenir una dotació pressupostària de 27.600 € i una durada de 9 mesos.

Formació professional per a l'ocupació

Programes de formació: formació d'oferta en àrees prioritàries (FOAP)

La Llei 30/2015, de 9 de setembre, per la qual es regula el Sistema de Formació Professional per l'ocupació en l'àmbit laboral, estableix que la formació professional per a l'ocupació és el conjunt d'accions formatives que es desenvolupen en l'àmbit laboral, que tenen com a finalitat millorar la qualificació professional i la capacitat d'inserció o reinserció laboral per mitjà de la consecució i el perfeccionament de les competències professionals.

El catàleg d'especialitats formatives en el marc del sistema de formació professional per a l'ocupació en l'àmbit laboral, s'estructura en diverses famílies professionals i en 5 nivells de qualificació professional, atenent aquests darrers a la competència professional requerida per les activitats productives d'acord amb criteris de coneixements, iniciativa, autonomia, responsabilitat i complexitat, entre d'altres, de l'activitat a desenvolupar.

A través d'aquesta formació, des del Servei Municipal d'Ocupació s'ofereix a les persones treballadores, prioritàriament a les desocupades, una formació dirigida a l'adquisició, la millora i l'actualització permanent de les competències i les qualificacions professionals; a fi i efecte d'afavorir la formació al llarg de tota la vida de la població activa, i conjugar les necessitats de les persones, les empreses, els territoris i els sectors productius.

L'Ajuntament de Girona, a fi i efecte de promoure la qualificació professional de les persones en situació d'atur i donar compliment al reglament del Servei Municipal d'Ocupació que contempla, dins les seves competències, la gestió d'actuacions de formació qualificadora que promoguin l'adquisició d'experiència laboral en entorns reals de treball i incidir en aquells sectors potencialment generadors d'ocupació, obté una subvenció del programa FOAP per l'any 2023 de 217.564,50 €. Amb aquesta dotació, el Servei Municipal d'Ocupació ha dut a terme 6 Certificats de Professionalitat al llarg de l'any 2023, que han permès que 74 persones obtinguessin la titulació corresponent.

Foment de l'ocupació

Programa treball i formació

El Programa Treball i Formació és una política de Foment de l'Ocupació que permet que les persones en situació d'atur adquireixin experiència laboral en un entorn real de treball, i si escau, també obtinguin la qualificació o les capacitats necessàries per a la seva inserció laboral, especialment en el cas d'aquelles persones que pertanyen als col·lectius amb més risc d'exclusió laboral o social.

L'any 2023 s'han contractat 8 persones durant 12 mesos, i s'han dut a terme les línies següents:

- Línia DONA, l'objectiu de la qual és facilitar a les dones en situació d'atur amb més dificultats d'accedir al mercat de treball o allunyades d'aquest mercat per les dificultats d'accedir-hi, la millora de la seva ocupabilitat i les seves competències professionals.
- Línia TRANS, adreçat a aquelles persones que no s'identifiquen amb el gènere que li va ser assignat en néixer segons les seves característiques biològiques, sigui per què se sent del gènere contrari o bé per què la seva identitat no s'ajusta a les categories de gènere tradicionalment establertes
- Línia UCRANÏA. El col·lectiu al qual s'adreça aquesta convocatòria són les persones provinents d'Ucraïna incloses dintre de l'àmbit d'aplicació de l'Ordre PCM/170/2022, de 9 de març, per la qual es publica l'Acord del Consell de Ministres de 8 de març de 2022, pel qual s'amplia la protecció temporal atorgada en virtut de la Decisió d'Execució (UE) 2022/382 del Consell de 4

de març de 2022 a persones afectades pel conflicte d'Ucraïna que poden trobar refugi a Espanya.

Línia TRFO	Contractes	Import atorgat
Dona	4	162.356,46 €
Trans	2	95.463,24 €
Ucraïna	2	70.228,74 €

Programa 30 PLUS

El programa 30 PLUS promogut pel Servei d'Ocupació de Catalunya s'inscriu en un model de política ocupacional que té com a objectiu la inserció directa en el mercat laboral de les persones desocupades majors de 30 anys. El programa pren com a punt de partida les necessitats reals de l'empresa, de manera que en funció de llocs de treball existents al territori se seleccionen les persones més adients per aquestes vacants i se'ls facilita la formació específica més adequada per desenvolupar correctament les tasques que li són requerides. D'aquesta manera, es posa l'accent en incentivar la demanda en el mercat de treball.

El SOC atorga el 2023, un import de 65.328,39 €, que permet contractar un total de 20 persones amb contractes d'entre 9 i 6 mesos de durada.

Desenvolupament econòmic local

Programa Treball als Barris

El programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: *projecte Treball als barris*, desplega un conjunt d'accions en l'àmbit de l'ocupació i del desenvolupament local que permeten dissenyar i planificar intervencions a mida en funció de les necessitats específiques de cada territori, per tal d'intervenir sobre les persones en situació d'atur, especialment aquelles que conformen els col·lectius prioritaris d'actuació d'acord amb les especificitats de cada barri, per tal de contribuir al seu equilibri social i territorial.

A Girona, des del Servei Municipal d'Ocupació es dona continuïtat any rere any, a les actuacions ocupacionals i de desenvolupament local desenvolupades des de l'any 2008 al barri de Santa Eugènia-Can Gibert del Pla, basant-se en el diagnòstic socioeconòmic de les necessitats de la ciutat en l'àmbit de l'ocupació i la promoció de l'activitat econòmica.

L'any 2023 s'han dut a terme 8 actuacions de la Carta de Serveis del projecte "Treball als Barris 2020", finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya de la Generalitat de Catalunya, amb un pressupost finançat pel SOC de 723.872,29 €.

Les actuacions dutes a terme inclouen mesures d'orientació laboral, formació professionalitzadora a través de certificats de professionalitat, contractació de persones en situació d'atur i coordinació del projecte.

5.2. Orientació laboral

5.2.1. Punt d'informació

L'SMO atén de manera presencial a les persones que acudeixen al servei per fer demandes d'informació, assessorament i orientació laboral, mitjançant el Punt d'Informació. Aquest servei, que es

va posar en funcionament el mes de setembre de 2018, permet oferir una atenció més personalitzada i de qualitat a les demandes presencials, sense cita prèvia.

Aquesta primera atenció permet explorar les necessitats individuals, identificar la tipologia de les demandes, així com donar una resposta personalitzada, que sovint implica la derivació a activitats que porta a terme el propi Servei, o bé altres entitats del territori.

Durant l'any 2023, un total de 1.123 persones han estat ateses a través del Punt d'Informació, dada que representa un increment del 77,97% respecte a l'any anterior.

A continuació, es detallen les principals característiques de les persones que s'han adreçat al servei i han fet una demanda expressa:

- D'acord amb les dades, s'observa una major incidència en l'atenció a homes, amb un 58,24% respecte al 41,14% de les dones que han acudit a l'atenció presencial del Punt d'Informació.
- Pel que fa a l'edat, es pot destacar que els grups d'edat que demanen més l'atenció presencial són els que es troben a la franja d'edat d'entre 40 i 54 anys. Respecte a les persones joves que representen el 29,03% del total, destaca l'atenció de joves d'entre 20 a 24 anys.
- En relació amb la població de residència, cal remarcar que la gran majoria de les persones ateses (83,97%) resideixen al municipi de Girona, mentre que amb valors molt més baixos es troben el grup de residents a Salt (8,73%) i a altres poblacions (6,68%).
- Respecte a la nacionalitat de les persones ateses cal destacar que l'atenció a persones amb nacionalitat espanyola és significativament superior a la resta de nacionalitats, en concret representa el 41,67%, seguit de l'Amèrica Llatina amb un 18,79%, i l'Àfrica Subsahariana i del nord amb percentatges al voltant del 14%.
- Finalment, cal destacar que el 93,11% de les persones ateses a través del Punt d'Informació es deriven a diferents programes i accions que s'ajusten a les seves necessitats. Analitzant el total de derivacions dutes a terme, s'observa que el 70,61% corresponen a accions que porta a terme el mateix SMO, mentre que en el 29,39% dels casos es tracta de recursos externs com ara: serveis públics d'ocupació d'altres municipis, CFA, centres de formació i entitats del tercer sector.

Seguidament, es mostren les dades relatives a les persones que s'han adreçat al Punt d'Informació.

Distribució per gènere

Gènere	Total	Percentatge
Dona	462	41,14
Home	654	58,24
No-binari	1	0,09
Ns/Nc	6	0,53

Distribució per grup d'edat

Grup d'edat	Total	Percentatge
16 a 19 anys	99	8,82
20 a 24 anys	123	10,95
25 a 29 anys	104	9,26
30 a 34 anys	100	8,90
35 a 39 anys	86	7,66

40 a 44 anys	159	14,16
45 a 49 anys	144	12,82
50 a 54 anys	140	12,47
55 a 59 anys	99	8,82
60 o més anys	58	5,16
Ns/Nc	11	0,98

Distribució per població de residència

Població	Total	Percentatge
Girona	943	83,97
Salt	98	8,73
Altres	75	6,68
Ns/Nc	7	0,62

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	Total	Percentatge
Àfrica del Nord	158	14,07
Àfrica Subsahariana	160	14,25
Amèrica Llatina	211	18,79
Espanya	468	41,67
Europa	49	4,36
Altres	14	1,25
Ns/Nc	63	5,61

5.2.2. Punt de feina

El Punt de Feina s'adreça a persones que, com a mínim, disposen de competències digitals bàsiques, és a dir, disposen d'autonomia per desenvolupar un procés de recerca a través de les noves tecnologies. El servei del Punt de Feina respon a la necessitat de què les persones en situació de desocupació o de millora d'ocupació disposin dels mitjans i recursos necessaris per fomentar la recerca de feina a través de les TIC, amb suport tècnic, a fi d'afavorir la seva inserció en el mercat de treball.

La capacitat de l'espai és de 15 persones, i compta amb ordinadors i connexió a internet, i està dinamitzat per personal qualificat amb l'objectiu d'oferir assessorament tècnic i informació pel que fa als dubtes relacionats amb el procés de recerca, les opcions laborals, estratègies i mecanismes de recerca de feina.

Durant l'any s'ha apreciat que un nombre significatiu de les persones que han fet ús del servei no disposaven de competències digitals bàsiques, evidenciant la bretxa digital: dificultats d'accés i domini de les tecnologies de la informació i comunicació. Aquests casos, en primer lloc, han estat derivats a accions d'alfabetització digital i, en segon lloc, a itineraris d'orientació laboral per tal de respondre les seves necessitats de manera personalitzada i acord amb les seves competències.

Les demandes més freqüents han estat relacionades amb l'elaboració d'eines de recerca de feina i gestió de canals com per exemple: l'actualització o elaboració del CV, suport per registrar-se a portals de recerca de feina i presentar candidatures a ofertes.

D'acord amb les dades recollides, durant l'any 2023, s'ha atès un total de 722 persones a través del Punt de feina, dada que representa un creixement exponencial respecte a l'any anterior, amb un total de 144 persones ateses.

Els resultats més significatius relacionats amb les característiques del perfil de les persones participants són els següents:

- El 63,85% de les persones ateses pertany al gènere masculí, xifra que pot ser deguda a un menor ús de les TIC per part de les dones amb relació a la recerca de feina o bé, per contra, més possibilitats d'accés a les noves tecnologies.
- La gran majoria de les persones usuàries del Punt de Feina són residents a la ciutat de Girona, en concret el 98,89%, de les quals més de la meitat (57,70%) resideixen als barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís. Aquestes dades evidencien la importància de la proximitat i de l'accessibilitat del servei, alhora que també poden venir motivades pel fet que aquest és l'àmbit territorial d'actuació del projecte Treball als Barris, gestionat per part de l'SMO.

A continuació es mostra el recull de dades relatives a les persones que han fet ús del Punt de Feina durant l'any 2023:

Distribució per gènere

Gènere	Total	Percentatge
Dona	257	35,60
Home	461	63,85
No-binari	0	0,00
Ns/Nc	4	0,55

Distribució per població de residència

Població	Total	Percentatge
Girona	714	98,89
Salt	4	0,55
Altres	2	0,25
Ns/Nc	2	0,28

5.2.3. Itineraris d'orientació i acompanyament

El Servei Municipal d'Ocupació posa a disposició de la ciutadania gironina, i en especial d'aquells col·lectius amb més dificultats per incorporar-se al mercat de treball, un conjunt d'accions d'orientació laboral, destinades a desenvolupar les seves potencialitats, amb la finalitat de millorar l'ocupabilitat de les persones, i d'afavorir les seves possibilitats d'inserció laboral amb garanties d'èxit.

Un dels eixos més importants a partir del qual es fonamenta un projecte d'inserció sociolaboral, és l'itinerari d'acompanyament personalitzat, que contempla diverses actuacions que permeten construir un projecte professional, que integra la individualitat i les característiques de cada participant amb les exigències actuals del mercat de treball.

Partint d'aquesta premissa, el Servei Municipal d'Ocupació porta a terme itineraris d'orientació basats en el model d'intermediació laboral en clau de competències, que combinen sessions grupals amb tutories individuals de seguiment. En concret:

- **Fes un GIR:** dirigit a persones de 30 o més anys.
- **Vés x feina:** dirigit a joves entre 16 i 29 anys.

L'objectiu d'aquests itineraris no és altre que fomentar les competències d'accés a l'ocupació de les persones participants. Es treballa de manera específica l'autoconeixement, mecanismes, tècniques i recursos necessaris per a la recerca de feina i la millora d'ocupabilitat. La finalitat principal ha estat afavorir la inserció en el mercat de treball de les persones participants i, al mateix temps, el manteniment de l'ocupació a través de la millora competencial.

Es tracta, en definitiva, d'alinejar les necessitats de les persones i les empreses, a fi d'aconseguir l'encaix entre els objectius, les oportunitats i les opcions de persones i organitzacions.

Aquests itineraris d'orientació i acompanyament s'han dut a terme majoritàriament a través de diferents projectes i programes finançats pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, però també mitjançant aportació econòmica municipal (25,92% de les persones ateses).

Programa / acció	Dones	Homes	Total	%
Projecte Treball als Barris	183	106	289	44,33
Programa Orienta	43	18	61	9,36
Referent d'Ocupació Juvenil	52	81	133	20,40
Orientació SMO	117	52	169	25,92

També, s'ha donat continuïtat al projecte **DinamiCAT**, un espai per promoure la millora del nivell d'expressió i comprensió oral de la llengua catalana, adreçat, principalment, a les persones en situació recerca de feina o millora laboral. L'objectiu principal del projecte, en el qual hi han participat 24 persones (2 edicions), és la millora de la seva ocupabilitat, incidint de forma específica en el català com a competència d'accés al mercat de treball, així com en l'autoconeixement i la identificació del capital competencial d'un mateix.

Durant l'any 2023 s'ha atès un total de 652 persones en el marc d'aquestes actuacions. Els resultats més significatius han estat:

- Més de la meitat de les persones ateses pertany al gènere femení, un 60,58%.
- Les franges d'edat predominants corresponen a les persones joves, en concret el 45,87% del total de persones ateses tenien entre 16 i 29 anys, seguit del grup de persones majors de 45 anys, que representen el 36,81%.
- Pel que fa a la nacionalitat, el 40,03% de les persones participants disposaven de nacionalitat espanyola, seguida de les nacionalitats corresponents a l'Amèrica Llatina amb un 21,01% i el Nord d'Àfrica amb un 11,35%.
- El 87,27% del total de persones participants resideixen al municipi de Girona, de les quals més de la meitat (61,34%) resideixen en els sectors corresponents als codis postals 17005 i 17006, és a dir, en els barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís, que configuren l'àmbit territorial d'actuació del projecte Treball als Barris, i on també està ubicat el Servei Municipal d'Ocupació, la qual cosa evidencia la importància de la proximitat i de l'accessibilitat del servei.
- Respecte al nivell formatiu, predomina el grup de persones amb estudis d'Educació Secundària Obligatoria (25%). També cal destacar que el 16,87% no disposen d'una titulació acadèmica (10,89% sense estudis i 5,98% amb estudis primaris incomplets).

Seguidament, es presenta el recull de dades sobre les persones que han participat en els itineraris d'orientació i acompanyament.

Distribució per sexe

Sexe	Total	Percentatge
Dona	395	60,58
Home	257	39,42

Distribució per grup d'edat

Grup d'edat	Total	Percentatge
16 a 19 anys	103	15,80
20 a 24 anys	68	10,43
25 a 29 anys	64	9,82
30 a 34 anys	47	7,21
35 a 39 anys	45	6,90
40 a 44 anys	59	9,05
45 a 49 anys	75	11,50
50 a 54 anys	65	9,97
55 a 59 anys	57	8,74
60 o més anys	43	6,60
Ns/Nc	26	3,99

Distribució per població de residència

Codi Postal	Total	Percentatge
17001	30	4,60
17002	36	5,52
17003	45	6,90
17004	51	7,82
17005*	173	26,53
17006*	176	26,99
17007	57	8,74
17190	13	1,99
Altres	36	5,52
Ns/Nc	35	5,37

*Codis postals corresponents als barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla, inclosos en el programa Treball als Barris.

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	Total	Percentatge
Espanya	74	11,35

Resta Europa	48	7,36
Àfrica Subsahariana	137	21,01
Nord Àfrica	261	40,03
Amèrica Llatina	39	5,98
Altres	16	2,45
Ns/Nc	77	11,81

Distribució segons nivell d'estudis

Nivell formatiu	Total	Percentatge
Sense estudis	71	10,89
Estudis primaris incomplets	39	5,98
Estudis primaris complets	99	15,18
ESO	163	25,00
CFGM	46	7,06
CFGS	45	6,90
Batxillerat	39	5,98
Estudis universitaris	76	11,66
Estudis d'altres països	18	2,76
Ns/Nc	56	8,59

5.2.4. SMObilitza't

SMObilitza't té per objectiu oferir eines i recursos per la recerca de feina, promoure l'autoconeixement i la definició d'objectiu laborals concrets i realistes, fomentar els processos de millora de les competències transversals associades als perfils laborals i oferir informació actualitzada dels principals sectors d'ocupació, així com fomentar l'emprenedoria i les competències relacionades. La programació es realitza de manera trimestral (gener- març; abril- juny; setembre-desembre) i té el format de càpsules de curta durada, entre 2 i 15 hores.

A través d'aquesta programació, el Servei Municipal d'Ocupació manté la seva aposta per oferir serveis de formació transversal i d'orientació i assessorament laboral, ajustats a les exigències del mercat de treball, amb l'objectiu d'optimitzar l'ocupabilitat de les persones que es troben en situació d'atur i, en conseqüència, contribuir a augmentar les seves possibilitats de trobar feina.

Des de l'inici, el disseny de les accions té en compte el model de selecció per competències, enteses com a conjunt de coneixements, aptituds i actituds que es manifesten en conductes que ajuden a preveure el comportament futur i el nivell d'adequació d'una persona a un lloc de treball. Aquest model està guanyant força en l'àmbit dels recursos humans donat que ha demostrat ser una eina eficaç per la gestió de canvi, permet integrar els objectius de l'organització amb els de la persona generant compromís, motivació i satisfacció i introdueix un nou model de lideratge, facilitador i cooperatiu.

Les activitats programades es classifiquen en quatre eixos, en funció del seu objectiu. En concret:

- **FeinaLab:** sessions que tenen com a objectiu facilitar i optimitzar l'adquisició i l'ús d'eines i tècniques de recerca de feina, contribuir a definir estratègies d'inserció realistes i ajustades a les necessitats del mercat de treball i a donar a conèixer els recursos ocupacionals disponibles.
- **O2. Ocupacions amb opcions:** converses amb empreses, gremis i associacions del territori per conèixer en primera persona quins són els perfils demandats i les opcions que ofereixen els sectors generadors d'ocupació a la ciutat.
- **Aula de competències:** tallers per promoure la millora del capital competencial de les persones participants, especialment de les competències transversals més requerides i valorades pel mercat laboral.
- **SMOemprèn:** sessions per promoure l'emprenedoria i per adquirir eines i recursos que contribueixin a iniciar projectes d'autoocupació i fer-los créixer amb èxit.

Durant el 2023, s'ha recuperat completament la presencial com a modalitat habitual d'impartició (100% accions). Totes les càpsules programades han seguit una metodologia pràctica i participativa, que concep les persones participants com a agents actius en la construcció del coneixement i promou la compartició d'informació, l'aprenentatge mutu i el treball en equip.

En total, s'han programat 53 activitats; això suposa un increment del 20,93% respecte a l'any anterior. En total, hi ha participat 613 persones; que suposa un increment del 23,58%.

Una de les àrees de millora detectades és el compromís d'assistència de les persones inscrites, ja que el percentatge d'assistència és un 62,50%.

Accions realitzades

Acció	Quantitat
FeinaLab	16
O2. Ocupacions amb opcions	13
Aula de competències	12
SMOemprèn	12
Total	53

Distribució per sexe

Tipus d'acció	Dones	%	Homes	%	Total
FeinaLab	129	64,82	70	35,18	199
O2. Ocupacions amb opcions	83	70,34	35	29,66	118
Aula de competències	103	55,98	81	44,02	184
SMOemprèn	68	60,71	44	39,29	112
Total	383	62,48	230	37,52	613

En totes les accions s'observa una major participació de les dones, tant en l'àmbit general com a l'àmbit concret d'activitat; suposant 62'48% de les persones participants.

5.2.5. Ocupacions amb clau de gènere

Tal com estableix la llei 17/2015, d'igualtat efectiva de dones i homes, són les entitats locals, per la seva proximitat a la població, el nivell d'intervenció més adequat per combatre la persistència i la reproducció de les desigualtats i per promoure una societat igualitària.

El reglament municipal de les polítiques municipals d'igualtat de gènere de l'Ajuntament de Girona estableix com a objectius específics l'apoderament de les dones, la visibilització de les aportacions femenines a la ciutat, la plena corresponsabilitat de gènere, la paritat efectiva en la vida cívica i política i l'erradicació de la violència de gènere a la ciutat.

D'acord amb aquests objectius, des del Servei Municipal d'Ocupació s'ha engegat el cicle de conferència '**Ocupació amb clau de gènere**' que té per objectiu debatre i reflexionar sobre elements del mercat laboral des d'una perspectiva de gènere.

Durant el 2023, s'han programat quatre activitats: dues amb motiu del **8M- Dia Internacional de les dones** i dues amb motiu del **25 N- Dia Internacional de la violència vers les dones**.

Igualment, s'ha programat un itinerari dirigit a dones majors de 45 anys en procés d'inserció laboral que s'ha titulat "Més 45. Identifica, gestiona i comunica els teus talents".

8M- Dia Internacional de les dones

El 9 de març de 2023 s'ha programat la jornada "Posa't en valor! Taller de lideratge i comunicació per a dones", que s'ha portat a terme a les instal·lacions del Servei Municipal d'Ocupació. L'objectiu del taller ha estat el de donar eines i recursos que permetin millorar la visibilitat de les dones, tant dins com fora de les organitzacions, així com ampliar les opcions d'autopromoció així com fomentar la mentalitat necessària per tenir un paper actiu en la comunicació del treball i l'impuls de la marca personal d'una mateixa.

El taller ha anat a càrrec de Soraya Martínez, psicòloga especialitzada en desenvolupament de *soft skills* i hi ha participat 25 dones.

En aquesta mateixa data s'ha programat el taller "Talent (in)visible: Dona valor al teu currículum ocult", adreçat a dones en recerca de feina amb poca o cap experiència laboral remunerada, però que han treballat en l'àmbit de la llar. L'objectiu ha estat el de visibilitzar les tasques de cura i les competències i habilitats que impliquen: capacitat d'organització i planificació, gestió de situacions d'estrès, treball en equip. Durant el taller s'han treballat eines i estratègies per posar en valor aquestes competències i habilitats en un currículum. El taller s'ha portat a terme a les instal·lacions de l'SMO i ha anat a càrrec de Maria Torrent, tècnica d'ocupació. Hi ha participat 7 dones.

25N- Dia Internacional de la violència vers les dones

El 27 de novembre s'ha programat el "Taller d'autodefensa digital feminista" on s'han abordat els aspectes clau de les violències de gènere en entorn digital per poder-les identificar i entendre l'ecosistema en què es reproduïxen. També ha servit per adquirir estratègies d'autodefensa i eines i canals per donar-hi resposta. La sessió ha anat a càrrec de Fembloc, línia feminista d'atenció i suport davant violències digitals. S'ha portat a terme al Punt TIC del Servei Municipal d'Ocupació i hi ha participat 8 dones.

En aquesta mateixa data s'ha organitzat la jornada "Drets laborals i de la Seguretat Social de les víctimes de violències masclistes" amb l'objectiu de donar a conèixer els drets en l'àmbit laboral de les víctimes de violències masclistes i assegurar l'efectivitat de la seva protecció així com facilitar que rebin l'assistència social integral que requereixen. Durant la sessió s'ha ofert una guia resumida i pràctica dels principals drets laborals i de Seguretat social que afecten aquest col·lectiu. Ha anat a càrrec de Mireia Montesinos, advocada i professora associada de Dret del Treball a la Universitat Pompeu Fabra. Hi ha participat 15 persones.

Més 45. Identifica, gestiona i comunica els teus talents

El col·lectiu de dones majors de 45 anys en procés d'inserció laboral és un dels que presenta majors dificultats d'inserció i s'ha considerat necessari dissenyar una acció específica. Es tracta d'un itinerari de desenvolupament competencial que ha tingut com a objectiu potenciar la independència i consciència de les participants; fomentar la reflexió sobre la realitat que les envolta; donar suport en el procés d'autoconeixement i millora de l'autoestima; fomentar estratègies per a millorar la comunicació i facilitar les relacions interpersonals; aprendre a relacionar-se de manera positiva i eficaç; i entrenar, aprendre i desenvolupar habilitats socials i tècniques de comunicació bàsica.

L'ha impartit Carme Jiménez; fundadora d'Enebra, *coach* individual i d'equips, experta en comunicació a través de la imatge, i formadora en habilitats personals i professionals. Ha tingut una durada de 15 hores, distribuïdes en 4 sessions. S'ha realitzat a les instal·lacions del Servei Municipal d'Ocupació els dies 21, 23, 28 i 30 de novembre i hi ha participat 12 dones.

Accions realitzades

Nom sessió	Data	Participants
Taller de lideratge i comunicació per a dones	9/03/2023	25
Talent (in)visible: Dona valor al teu currículum ocult	9/03/2023	7
Taller d'autodefensa digital feminista	27/11/2023	8
Drets laborals i de la Seguretat Social de les víctimes de violències masclistes	27/11/2023	15
Més 45. Identifica, gestiona i comunica els teus talents (15 hores)	21-23-28-30/11/2023	12
Total		67

5.2.6. Connecta't al mercat laboral

El projecte "Connecta't al mercat laboral" té com a objectiu principal acompanyar i assessorar les persones en el seu procés de construcció d'un projecte professional que s'ajusti als seus interessos, capacitats i motivacions i, alhora, sigui realista amb les característiques i principals requisits del teixit econòmic.

S'articula entorn de 4 tipologies d'actuacions:

Connexió SMO

L'activitat consisteix en una visita als equipaments del Servei Municipal d'Ocupació per a conèixer, de primera mà, els diferents programes i recursos ocupacionals que s'ofereixen als joves: borsa de treball, assessorament i orientació laboral i formativa, programes de formació i treball, formació professionalitzadora, entre d'altres.

Durant la sessió es treballen els coneixements bàsics necessaris per accedir i moure's pel mercat laboral, des del seu funcionament als agents que hi intervenen (SOC, Oficina de Treball, Serveis Locals d'Ocupació, etc.) i s'expliquen quins són els tràmits bàsics per iniciar la recerca de feina.

Connexió Institut

Es tracta de càpsules de caràcter pràctic i vivencial relacionades amb el mercat de treball i els sectors econòmics a Girona, les competències laborals i les eines i els canals de recerca de feina. L'objectiu

és que l'alumnat adquireixi les competències bàsiques per moure's, de manera efectiva, pel mercat laboral.

Càpsula	Objectiu
I després de l'ESO, què?	Informar sobre les 2 vies diferenciades que s'obren després de la ESO: continuar formant-se amb allò que agrada a els/les joves o incorporar-se al mercat laboral. Aportar informació sobre el sistema integrat de la formació professional així com sobre els canals i recursos bàsics per moure's pel mercat laboral; esdeveniment un referent per a els/les joves un cop abandonen el sistema educatiu i amb l'objectiu principals que continuïn construint el seu projecte professional.
Noves tendències del mercat de treball a Girona i àrea urbana	Aportar informació actualitzada sobre el mercat de treball, centrant-nos en Girona i la seva àrea urbana: les característiques del teixit empresarial, les tendències de creixement, les professions més demandades, l'evolució que han fet les professions en els darrers anys i l'aparició de nous àmbits laborals que estan en expansió. Durant la sessió es treballen conceptes bàsics del mercat de treball i s'analitzen les competències amb més valor afegit per a les empreses.
Fes-te una selfie! Introducció al CV per competències	Resoldre dubtes concrets que solen tenir les persones joves: què posar al CV quan no es té experiència laboral, com organitzar la informació en el currículum per ressaltar les dades més rellevants, com ha de ser la foto, què són les competències claus i com posar-les al CV, entre d'altres. Durant la sessió s'explica què són les competències laborals, què valoren les empreses més enllà de la formació i l'experiència i donarem consells pràctics per elaborar un currículum atractiu.
Recerca de feina en 360°	Entendre la recerca de feina com un procés que demana planificació i organització i adquirir tècniques per buscar feina de manera eficient que eviti malgastar temps i energia. Durant la sessió es parla de les característiques més importants de les ofertes, com identificar les que més encaixen a el/la jove i a identificar els canals de recerca més convenients.
Aconsegueix un like! Taller pràctic d'entrevista laboral	Adquirir mecanismes i estratègies, mitjançant la tècnica del role-playing, per afrontar una entrevista laboral i aprendre a destacar les característiques i evidenciar què pot aportar el/la jove com a valor afegit a l'empresa. Durant la sessió es treballa la importància de la comunicació no verbal, les preguntes més freqüents i com respondre-les, entre d'altres.

Connexió Indústria

Sessió grupal per despertar l'interès de les persones joves per les professionals industrial i evidenciar la necessitat d'aquest tipus de perfil, caracteritzat per tenir una demanda molt alta en el mercat laboral actual. Durant la sessió s'ofereix una radiografia amb perspectiva de gènere de l'estat del mercat de treball i s'exposen les múltiples sortides dins el sector industrial.

Connexió Emprenedoria

Càpsules de caràcter pràctic i vivencial relacionades amb la capacitat d'emprenedoria i innovació de l'alumnat de secundària i que té per objectiu facilitar eines i recursos per dissenyar i posar en marxa iniciatives emprenedores així com treballar aspectes concrets d'un pla d'empresa. S'ofereixen 5 càpsules, 4 més que en el curs anterior. En concret, s'han afegit 3 tallers relatius al pla d'empresa i 1 al perfil competencial de la persona emprenedora.

Càpsula	Objectiu
Connecta l'esperit emprenedor	Adquirir eines i conceptes bàsiques per la creació d'un projecte empresarial i identificar les oportunitats de l'emprenedoria com opció laboral així com fomentar les competències relacionades amb la innovació i la creativitat. Durant la sessió es treballen conceptes bàsics d'emprenedoria, les competències emprenedores i la diferència entre treball per compte propi i d'altri.
De projecte radom a pla d'empresa	Donar a conèixer el pla d'empresa com eina que ajuda a analitzar la futura situació d'un projecte empresarial en el mercat real; valorant si el projecte és prou sòlid o si cal reconduir-ne algun aspecte. Durant la sessió es treballen conceptes bàsics del pla d'empresa: resum executiu; equip promotor; anàlisi de mercat; estratègia de màrqueting; pla de producció; pla jurídic i fiscal i pla econòmic i financer.
Identifica el teu perfil Business	Identificar les competències més característiques de les persones emprenedores; fomentant l'autoconeixement de l'alumnat i donant eines per identificar el seu propi capital competencial.
Pla d'empresa: viabilitat econòmica i financera	Presentar, definir i entendre el pla econòmic així com totes les parts que l'integren. Durant la sessió es conceptualitza el pla econòmic i financer com a element clau del pla d'empresa i es defineix i es confeccionen les diferents parts que l'integren.
Pla d'empresa: pla de màrqueting	Presentar, definir i entendre el pla de màrqueting i introduir-ne conceptes bàsics com el <i>branding</i> , els arquetips, els logotips, la marca, el <i>namimg</i> , la comunicació, el públic objectiu o el <i>claim</i> .

També s'ofereix l'oportunitat de dissenyar accions a mida, tenint en compte necessitats específiques de grups de joves.

Les càpsules s'ofereixen a alumnes de secundària, especialment a alumnat de formació professional. Durant el curs 2022-2023, s'han portat a terme 58 actuacions i hi ha participat un total de 1.234 joves. Això suposa un increment del 87% en nombre d'accions i un increment del 121,54% en el nombre de joves que hi ha participat.

Actuació	Càpsula	Núm. accions	Alumnes participants
Connexió SMO		11	162
Connexió Orientació	I després de l'ESO, què?	1	25
	Noves tendències del mercat de treball a Girona i àrea urbana	14	347
	Fes-te una selfie! Introducció al CV per competències	7	140
	Recerca de feina en 360º	3	53
	Aconsegueix un like! Taller pràctic d'entrevista laboral	8	163
Connexió Indústria		1	35
Connexió Emprenedoria	Connecta l'esperit emprenedor	7	216
	De projecte radom a pla d'empresa	3	40

Identifica el teu perfil Business	3	53
Pla d'empresa: viabilitat econòmica i financera	0	0
Pla d'empresa: pla de màrqueting	0	0
Total	58	1.234

5.3. Accions formatives

5.3.1. La formació ocupacional i professionalitzadora

Certificats de professionalitat/ Formació d'Oferta en Àrees Prioritàries (FOAP)

El Servei Municipal d'Ocupació com a centre de formació acreditat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, ha dut a terme accions formatives vinculades a certificats de professionalitat que s'han realitzat dins la convocatòria de FOAP22 s'emmarquen dins la següent normativa d'aplicació:

L'ORDRE TSF/179/2020, de 19 d'octubre, de modificació de l'ORDRE TSF/170/2018, de 8 d'octubre, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de programes de formació professional per a l'ocupació adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades, que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

RESOLUCIÓ EMT/2167/2022, de 29 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 de les subvencions per a la realització d'accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC-FOAP) (ref. BDNS 637612).

Les accions desenvolupades (dins la convocatòria FOAP22) s'agrupen en les següents famílies professionals:

- Comerç i màrqueting: CP Activitats auxiliars de magatzem (COML0110) i Organització del transport i la distribució – COML0209.
- Gestió de la informació i comunicació: CP Operacions auxiliars de serveis administratius i generals – ADGG0408.
- Activitats físiques i esportives: CP Socorrisme en instal·lacions aquàtiques (AFDP0109).
- Serveis socioculturals i a la comunitat: CP Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials (SSCS0208).

Les accions formatives s'han iniciat el 9 de gener de 2023 i han finalitzat el 22 de desembre de 2023. Les accions informatives i de difusió de les accions es realitzen durant el novembre i desembre de 2022.

Relació de les accions formatives

Itinerari formatiu	Núm. hores	Núm. alumnes		Núm. alumnes que obtenen el certificat	
		H	D	H	D
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	470	2	14	3	9

Socorrisme ens instal·lacions aquàtiques	380	14	2	11	1
Activitats auxiliars de magatzem	250	12	6	7	5
Organització del transport i la distribució	460	5	10	3	8
Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials (2 edicions)	490	5	26	4	23
Total		38	58	28	46

Enguany han obtingut el Certificat de Professionalitat el **77,08%** de l'alumnat, el percentatge ha augmentat respecte a les dades de l'any passat (74,70%).

S'ha donat un percentatge de baixes de l'**11,46%**, per tant, s'ha mantingut un percentatge similar a les baixes de la convocatòria anterior, que va ser del **12,82%**. El **60%** de les baixes han estat per causa no justificada.

La inscripció als cursos s'ha fet mitjançant el web del SOC, el web de l'Ajuntament de Girona i mitjançant derivacions directes del personal tècnic de l'SMO o altres serveis del mateix Ajuntament. En total s'han comptabilitzat 596 preinscripcions augmentant les 479 de l'edició de FOAP21.

Evolució

Edició FOAP	Preinscripcions	Alumnes seleccionats	Alumnes que han realitzat pràctiques	
FOAP 2018	360	80	48	60,00%
FOAP 2019	515	87	62	71,27%
FOAP 2020	559	78	50	74,62%
FOAP 2021	479	78	60	76,92%
FOAP 2022	559	96	74	77,08%
FOAP 2023	360	80	48	60,00%

Resultats

Alumnes que han realitzat pràctiques

Itinerari formatiu	Núm.	Alumnes contractats a partir de pràctiques
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	12	1
Socorrisme ens instal·lacions aquàtiques	12	7
Activitats auxiliars de magatzem	12	1
Organització del transport i la distribució	11	11
Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials (2 edicions)	26	9
Total	73	19

Nombre insercions segons itinerari formatiu

Itinerari formatiu	H	D	Total
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	2	8	10
Socorrisme ens instal·lacions aquàtiques	10	2	12
Activitats auxiliars de magatzem	3	2	5
Organització del transport i la distribució	4	4	8
Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials	5	12	17
Total	24	25	52

Evolució dels nivells d'inserció per sexe

Edicions	H	D	Total
FOAP 2018	46,40%	53,60%	35,00%
FOAP 2019	63,64%	36,37%	25,29%
FOAP 2020	59,20%	40,80%	34,36%
FOAP 2022	46,15%	53,85%	60,25%

Evolució del nivells d'inserció per edat

Edicions	<25 anys	25-45 anys	>45 anys
FOAP 2018	25,00%	50,00%	25,00%
FOAP 2019	9,10%	68,18%	22,72%
FOAP 2020	18,51%	48,15%	33,34%
FOAP 2021	40,39%	38,46%	21,15%
FOAP 2022	28,58%	42,30%	28,85%

Formació pròpia**Curs d'instal·lacions elèctriques, tèrmiques i fotovoltaiques en edificis**

Per segon any consecutiu, el programa "Girona Actua" ha celebrat amb èxit la seva iniciativa de formació destinada a joves desocupats en el camp de les instal·lacions elèctriques, tèrmiques i plaques solars fotovoltaiques. Aquesta oportunitat, que va tenir lloc en el marc de la línia "Joves desocupats" del programa, té com a objectiu dotar als joves de les competències tècniques essencials per ingressar en el sector de les instal·lacions elèctriques, tèrmiques i fotovoltaiques, àmbits que presenten un creixement significatiu d'ocupació a la ciutat de Girona.

El curs, que es va desenvolupar del 12 de setembre fins al 24 de novembre de 2023, va oferir una intensa formació en un horari matinal de 8.30 a 13.30 hores. Les sessions es van realitzar a les modernes instal·lacions de la Fundació Saltoki, situades al polígon Mas Gri de Girona.

Durant aquests dos mesos i mig de formació, els participants van tenir l'oportunitat d'aprendre les últimes tecnologies i les pràctiques més actuals en instal·lacions elèctriques i solars fotovoltaiques, així

com les normatives i els protocols de seguretat més rellevants del sector. A més a més, van rebre un acompanyament personalitzat i orientació laboral per facilitar la seva inserció en el món laboral.

La formació, distribuïda en 3 mòduls formatius, va consistir en:

- Mòdul d'instal·lacions elèctriques: iniciació en el muntatge d'instal·lacions elèctriques de baixa tensió (100 hores).
- Mòdul d'instal·lacions tèrmiques en edificis: iniciació en el muntatge d'instal·lacions tèrmiques en edificis (100 hores).
- Mòdul d'instal·lacions fotovoltaïques (50 hores).

La formació ha estat eminentment pràctica, amb l'objectiu que l'alumnat aprengués els conceptes treballant-los en simulacions de casos pràctics al taller. D'aquesta manera, s'ha aconseguit un alt grau de motivació del grup i un alt grau d'adquisició i assimilació dels coneixements teòrics i pràctics de cadascun dels mòduls.

Dels 12 joves que han participat en la formació, 10 l'han finalitzat amb èxit, demostrant el seu compromís i la seva dedicació en adquirir les habilitats necessàries per a l'ocupació en aquest sector en expansió.

Itinerari de l'alumnat en finalitzar la formació

Situació al finalitzar la formació	Alumnes
Formació carnet professional en instal·lacions tèrmiques en edificis (RITE)	2
Contractació laboral 12 mesos dins el programa FPO dual	2
Inserció empresa privada	1
Formació altres sectors	2
Altres (trasllat domicili, no localitzables,...)	3
Total	10

La col·laboració entre el programa "Girona Actua" i la Fundació Saltoki ha estat clau per a l'èxit d'aquesta iniciativa, que ha aconseguit proporcionar a joves de 18 a 29 anys, una preparació sòlida i actualitzada per al mercat laboral emergent en aquest camp.

En resum, el programa "Girona Actua" reafirma el seu compromís amb la formació i l'ocupació juvenil a la ciutat de Girona, consolidant-se com a referent en la creació d'oportunitats per a les noves generacions i contribuint al desenvolupament econòmic i social de la regió.

5.3.2. Competències digitals

Projecte INTRO

El projecte INTRO té per objectiu facilitar l'accés a les noves tecnologies la informació i la comunicació a tota la ciutadania, sobretot aquells grups socials més vulnerables, a fi i efecte de combatre l'escletxa digital, factor d'exclusió basat en l'accés, l'ús i el coneixement de les noves tecnologies i que amb l'acceleració dels processos de digitalització va prenent cada cop més força.

S'ofereixen 3 nivells de formació, amb el següent contingut:

- **Alfabetització digital: informàtica i Internet (25 hores):** introducció als dispositius digitals; contingut digital (visualització, emmagatzematge i recuperació d'informació); programes i aplicacions informàtiques bàsiques; navegació per Internet i aplicacions bàsiques (correu electrònic, fòrum de debat i videoconferències).

- **Competències digitals bàsiques. Nivell I (60 hores):** ús bàsic del sistema operatiu; navegació per Internet; recerca i emmagatzematge d'informació; comunicació digital (correu electrònic, videoconferències); identitat digital; eines informàtiques bàsiques: processador de textos, presentacions; i seguretat bàsica i resolució de problemes: antivirus, seguretat i actualitzacions.
- **Competències digitals bàsiques. Nivell II (60 hores):** ús i configuració del sistema operatiu; tractament de la informació digital: tècniques avançades de recerca, curació de continguts, emmagatzematge al núvol; comunicació digital: xarxes socials; Identitat digital; eines informàtiques avançades: fulls de càlcul, bases de dades, retoc d'imatges; i seguretat bàsica i resolució de problemes: antivirus, seguretat i actualitzacions.

Durant el 2023 s'han programat un total de 6 accions (2 edicions per nivell) de capacitació digital, que han permès a les persones participants, adquirir les competències digitals bàsiques per afavorir l'aprofitament de la riquesa de les noves possibilitats associades a les tecnologies digitals, aquesta última d'acord amb la Recomanació 2006/962/CE del Parlament Europeu i del Consell sobre les competències clau per a l'aprenentatge permanent.

El projecte ha comptat amb un pressupost aproximat de 25.000 euros. D'aquests, prop de 14.000 euros han estat finançats pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als barris. La resta, han anat a càrrec del pressupost municipal.

El projecte ha permès la capacitació digital de 89 persones. En concret, 30 persones en Alfabetització digital: informàtica i Internet; 28 persones en competències digitals bàsiques (nivell I) i 31 persones en competències digitals avançades (nivell II). S'observa, en tots els nivells de capacitació digital, una major presència de dones; en concret, un 68,45% del total de participants.

Distribució per sexe

Tipus d'acció	Dones	%	Homes	%	Total	%
Alfabetització digital	21	70,00	9	30,00	30	33,71
Competències digitals bàsiques. Nivell I	16	57,14	12	42,86	28	31,46
Competències digitals avançades. Nivell II	24	77,42	7	22,58	31	34,83
Total	61	68,54	28	31,46	89	100,00

Distribució per franja d'edat

Grup d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
16-19	0	0,00	1	3,70	1	1,12
20-24	1	1,61	0	0,00	1	1,12
25-29	5	8,06	1	3,70	6	6,74
30-34	3	4,84	1	3,70	4	4,49
35-39	1	1,61	1	3,70	2	2,25
40-44	10	16,13	1	3,70	11	12,36
45-49	17	27,42	4	14,81	21	23,60

50-54	12	19,35	8	29,63	20	22,47
55-59	7	11,29	1	3,70	8	8,99
Més de 60	6	9,68	9	33,33	15	16,85
Total	62	100,00	27	100,00	89	100,00

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	Dones	%	Homes	%	Total	%
Espanya	7	11,29	1	3,70	8	8,99
Resta Europa	8	12,90	1	3,70	9	10,11
Àfrica Subsahariana	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Nord Àfrica	15	24,19	5	18,52	20	22,47
Amèrica Llatina	30	48,39	20	74,07	50	56,18
Altres	2	3,23	0	0,00	2	2,25
Total	62	100,00	27	100,00	89	100,00

Distribució per lloc de residència

Codi Postal	Dones	%	Homes	%	Total	%
17001	2	3,23	1	3,70	3	3,37
17002	0	0,00	1	3,70	1	1,12
17003	10	16,13	0	0,00	10	11,24
17004	0	0,00	1	3,70	1	1,12
17005/17006*	42	67,74	20	74,07	62	69,66
17007	2	3,23	0	0,00	2	2,25
Altres	6	9,68	4	14,81	10	11,24
Total	62	100,00	27	100,00	89	100,00

* Codis postals corresponents als barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla, inclosos en el programa Treball als Barris.

Càpsules TIC

El 2023 s'ha complementat les accions formatives de l'INTRO amb càpsules TIC de curta durada (3 hores/càpsula) que tenen per objectiu facilitar l'adquisició de competències digitals específiques pel món laboral que contribueixin a millorar l'ocupabilitat i facilitar el manteniment en el lloc de treball de les persones participants.

Aquestes càpsules s'han portat a terme, com a prova pilot, l'últim trimestre de l'any i han tingut molt bona acollida i valoració per part de les persones participants. En concret hi ha participat un total de 50 persones. S'observa una notable presència de les dones, en concret un 70% del total. També s'observa que aquest format de càpsules resulten d'interès per les persones en actiu, representant un 38% de les persones participants.

Tipus d'acció	Total	% Dones	% Homes	% En actiu	% Aturats
Informació al núvol (10/10/2023)	11	63,64	36,36	36,36	63,64
Productes i serveis Google (7/11/2023)	13	69,23	30,77	23,08	76,92
Certificat digital (27/11/2023)	13	76,92	23,08	53,85	46,15
Eines TIC pel teletreball (12/12/2023)	13	69,23	30,77	38,46	61,54
Total	50	70	30	38	62

Acreditació de competències TIC - ACTIC

L'ACTIC és un certificat que acredita les competències en tecnologies de la informació i de la comunicació que la Generalitat de Catalunya va posar en marxa l'any 2009. Permet a qualsevol persona, després de superar una prova d'avaluació, obtenir un certificat emès per la Generalitat que acredita les seves competències digitals. Destacar que des de l'entrada en vigor del Decret 13/2021, de 2 de març, pel qual es regula l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC), que substitueix el Decret 89/2009, regulador de l'ACTIC, s'ha suprimit el mínim d'edat de 16 anys.

El febrer de 2019 el Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona es va homologar com a centre col·laborador de la Generalitat de Catalunya per a l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC).

L'ACTIC estableix tres nivells de certificació (bàsic, mitjà i avançat) i fixa vuit competències digitals, el grau de dificultat de les quals varia en funció del nivell que es vulgui acreditar. Per superar la prova cal que la puntuació obtinguda sigui almenys el 70% de la puntuació màxima. Els exercicis resolts parcialment es puntuen amb un criteri de proporcionalitat.

El desenvolupament de la prova efectuada s'emmagatzemarà d'una manera fiable i segura en un arxiu informàtic. Això permet revisar-la.

El nombre d'activitats i el temps màxim per fer la prova són:

- Per al nivell 1 (certificat bàsic): 75 minuts i 40 activitats.
- Per al nivell 2 (certificat mitjà): 100 minuts i 70 activitats.
- Per al nivell 3 (certificat avançat): 35 minuts i 25 activitats per competència.

Durant el 2023 un total de 495 persones s'han inscrit a través del portal www.actic.gencat.cat per a realitzar la prova al Servei Municipal d'Ocupació, fet que representa una augment del 3% de les inscripcions respecte a l'any 2022.

De les 495 persones inscrites, el 14,9% no es presenten a la prova. De les persones que es varen presentar, un 56,9% va superar la prova obtenint l'acreditació corresponent. Per nivells, de les persones presentades al nivell bàsic, un 68,4% van resultar aptes, de les presentades al nivell mitjà, un 67,4% i del nivell avançat va obtenir el certificat, el 20,5%.

Durant el 2023 s'ha mantingut una alta demanda de persones immerses en processos d'estabilització de l'administració pública (Ajuntament de Girona, Diputació de Girona i Generalitat de Catalunya: educació, Mossos d'Esquadra, ICS, Bombers, Agents Rurals, etc.). El Servei Municipal d'Ocupació han programat dates extraordinàries de proves Actic durant el tot l'any per a poder donar resposta al màxim nombre de persones interessades en realitzar la prova.

La xarxa de centres col·laboradors està estesa per tot el territori de Catalunya i ofereix horaris d'avaluació molt diversos.

5.3.3. Programes de Formació i Inserció

Els programes de Formació Inicial (PFI) a Girona, dels quals forma part el Pla de Transició al Treball (PTT), continuen sent una via crucial per a joves entre 16 i 21 anys que no han assolit la titulació dels estudis secundaris obligatoris (ESO). Aquests programes, emmarcats en una col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, ofereixen una oportunitat vital per al retorn dels estudiants al sistema educatiu o a l'entrada al mercat laboral amb habilitats i coneixements essencial.

Amb un recorregut de 29 anys a Girona des del curs 1993-94, el Pla de Transició al Treball (PTT) ha demostrat ser un instrument eficaç per a la reintegració dels joves en el sistema educatiu i laboral. Amb una durada de 9 mesos, de setembre a juny, i un total de 1000 hores lectives, el PTT ofereix una formació integral que abraça diverses àrees clau.

Els mòduls de formació general proporcionen competències bàsiques essencials, mentre que els mòduls de formació professional preparen als estudiants per a tasques específiques en el mercat laboral. A més, amb 180 hores de pràctiques en empreses, els estudiants obtenen una experiència pràctica valuosa.

El PTT també inclou orientació, tutoria i assessorament personalitzat per garantir el suport adequat per a cada estudiant. A més, s'ofereix una gamma de mòduls complementaris que enriqueixen l'experiència educativa dels participants.

Durant el curs 2023-2024 s'han dut a terme 5 itineraris formatius:

- Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic,
- Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració,
- Auxiliar de construcció,
- Auxiliar de fabricació mecànica i instal·lacions electrotècniques,
- Auxiliar de muntatges d'instal·lacions, electricitat, aigua i gas.

El curs 2023-2024 oferirà, a més, l'especialitat Auxiliar Sanitari, una àrea en demanda creixent en el mercat laboral i es deixarà d'impartir el perfil Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració.

L'alumnat que cursa el PFI, com a alumnat matriculat al Curs Accés a Grau Mitjà (CAM), si aprova la combinació de notes dels tres àmbits d'aquest curs (comunicació, social i científic-tecnològic) pot accedir directament a un CFGM sense cap mena de prova ni exempció.

Col·lectiu destinatari

El PTT realitza una campanya de difusió per tots els instituts de la ciutat i rodalia al llarg dels mesos d'abril i maig per tal de fer conèixer el programa als/les tutors/es de centre, als/les psicopedagogs/es, als/les coordinadors/es d'ESO i a l'alumnat potencial abans que comencin les preinscripcions als PFI's públics. Durant el període de preinscripció d'aquest curs es registren unes 183 sol·licituds.

S'han seleccionat 79 alumnes en funció d'un barem estipulat pel Departament d'Educació per a la realització de les diferents especialitats amb la distribució següent:

Especialitats formatives alumnat PTT

Especialitat formativa	Alumnes
Auxiliar de vendes	16
Auxiliar d'hoteleria, cuina i serveis de restauració	15
Auxiliar de construcció	17
Auxiliar de fabricació mecànica i instal·lacions electrotècniques	16

Auxiliar de muntatge d'instal·lacions, electricitat, aigua i gas	15
Total	79

Durant el curs s'han cobert dues baixes quedant el nombre total de participants en 81 joves.

Resultats

El 85,18% dels estudiants ha completat el programa, obtenint el certificat del Curs específic d'accés als cicles de grau mitjà (CAM). D'aquests, el 69,13% han continuat amb estudis en diferents cicles formatius de grau mitjà, mentre que un 8,64% ja han iniciat el seu camí laboral.

Aquests resultats evidencien que els programes de Formació Inicial i el Pla de Transició al Treball a Girona continuen sent una eina vital per a la reintegració educativa i laboral dels joves, oferint-los una oportunitat significativa per al seu futur.

Evolució del percentatge d'insercions 2015-2023

Tipus d'inserció	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Inserció educativa	52%	81%	80%	90%	65%	87%	62,7%	53,6%	69,1%
Inserció laboral	26%	41%	50%	45%	35%	13%	23%	24,6%	8,6%

5.3.4. Joves en Acció

El projecte "Joves en Acció" neix el 2019 amb l'objectiu de donar resposta a algunes de les línies d'actuació estratègiques proposades en el Pla Local d'Infància i Adolescència, així com a mesures establertes en el Pla Local de Joventut.

Després de 3 edicions, el projecte "Joves en Acció" s'ha adreçat novament a 15 joves, prioritàriament de 16 a 21 anys, residents i empadronats/des al municipi de Girona, sense el GESO i que no estan preparats/des per a la incorporació immediata al mercat de treball.

Les actuacions executades en aquest projecte han integrat un itinerari personal d'acompanyament integral per a aquests/es joves, de nou mesos de durada (d'octubre 2022 a juny 2023), que els ha permès millorar les seves competències instrumentals, professionals i transversals i potenciar el seu retorn al sistema educatiu reglat o postobligatori, per tal de garantir un adequat desenvolupament del seu present i futur sociolaboral.

Col·lectiu destinatari

Joves en Acció té com a objectiu principal oferir un itinerari personal d'acompanyament integral al col·lectiu de joves d'entre 16 i 21 anys, que han abandonat prematurament l'Educació Secundària Obligatòria o bé l'han finalitzat sense l'obtenció del graduat en educació secundària (GESO), i que no estan preparats/des per a la incorporació immediata al mercat de treball.

La darrera edició del programa "Joves en Acció" ha vist una participació significativament inferior al seu límit previst. Dissenyat originalment per a 15 participants, només 13 joves van formar part d'aquesta última iteració, amb una distribució de 5 noies i 8 nois. D'aquests, 10 eren adolescents entre 16 i 17 anys, mentre que 3 tenien 18 anys.

Malgrat les expectatives, el programa va experimentar un nombre inusualment elevat de baixes. De les 6 absències registrades, una es va deure al retorn del participant al seu país d'origen, mentre que dues altres van ser causades per insercions laborals dels joves. Les 3 restants van ser a causa de la inadaptació al programa, amb un sorprenent nombre d'elles, succeint durant el primer trimestre.

La impossibilitat per cobrir les vacants del programa es va veure agreujada per altres factors externs. L'Ajuntament de Girona ha augmentat les places destinades als joves de 16 a 21 anys sense el graduat

d'ESO amb altres programes, i de manera especial amb els Programes de Transició al Treball (PTT), passant de dos a cinc itineraris en només 3 cursos acadèmics.

Aquest canvi, tot i això, ressalta l'encert de l'aposta per altres programes com el PTT, que ha estat capaç d'oferir alternatives formatives als joves que anteriorment buscaven o depenien del programa "Joves en Acció" per manca d'opcions. Així, la dinàmica dels programes juvenils a la demarcació mostra una transició significativa cap a noves oportunitats i reptes que requereixen adaptació i flexibilitat.

Actuacions

Durant l'execució del programa, i amb l'objectiu d'afavorir el retorn al sistema educatiu, els joves han rebut formació en competències instrumentals (240 hores), distribuïda en dos àmbits Àmbit de comunicació (català i castellà) i Àmbit científicotecnològic (matemàtiques). De manera complementària es va donar suport a la preparació de les proves d'accés lliure per l'obtenció del títol de GESO. Aquestes competències instrumentals es varen dur a terme a partir de la col·laboració amb el Centre de Formació d'Adults Nou Girona.

La informàtica i les noves tecnologies (96 hores) han estat també presents en l'itinerari formatiu dels participants. L'objectiu d'aquest mòdul era proporcionar a l'alumnat una base de coneixements informàtics i competències digitals que els/les capacitin per tenir l'autonomia suficient per enfrontar-se als nous reptes tecnològics en tots els àmbits de la seva vida.

Amb l'objectiu de dotar als/a les participants de les capacitats necessàries que els permetessin dissenyar i desenvolupar el seu propi itinerari professional i estimular-los en la presa de decisions, s'han dut a terme activitats pel coneixement del mercat laboral (58 hores)

De manera transversal, els joves han treballat també competències i habilitats mitjançant l'activitat física i esportiva que s'ha dut a terme tots els divendres al Pavelló Municipal de Santa Eugènia (48 hores).

També, com a eix transversal i imprescindible, cal ressaltar les accions d'orientació i tutorització individual, grupal i familiar que s'han dut a terme durant tots els projectes i que han ajudat a definir i treballar de manera més acurada els itineraris individuals i la cohesió grupal.

Resultats

En aquesta edició del programa, malgrat que només set dels joves han finalitzat tot l'itinerari, es valora com molt positiva pel fet que un dels joves ha continuat els seus estudis de GES2, un ha trobat feina, un ha estat derivat a una entitat del territori i quatre han continuat el seu procés d'orientació en altres recursos.

5.4. Subvencions a la contractació i manteniment de l'ocupació

5.4.1. Girona Actua

Els ajuts a la contractació Girona Actua tenen com a objectiu facilitar la incorporació al món laboral o la millora d'ocupació de persones en situació o en risc de vulnerabilitat social, així com promocionar el teixit econòmic local. Aquest programa contempla tant l'orientació i acompanyament per a la inserció laboral de les persones aturades, com els ajuts econòmics a les empreses i entitats amb la finalitat de fomentar la creació i estabilitat en l'ocupació.

D'acord amb les bases reguladores per a la concessió d'aquests ajuts, aprovades pel Ple municipal en sessió del dia 12 d'abril de 2021 (BOP núm. 76, núm. d'edictes 3115, de 22 d'abril de 2021) i les bases de la convocatòria per a l'any 2023, aprovades per la Junta de Govern Local en data 12 de maig de 2023 (BOP núm. 96, núm. edictes 4113, de 18 de maig de 2023), han pogut sol·licitar aquests ajuts els professionals autònoms/es, empreses, entitats sense afany de lucre i cooperatives, degudament constituïdes i amb domicili social, delegació o centre de treball ubicat al municipi de Girona o la seva àrea d'influència. Les persones destinatàries de la contractació subvencionada són treballadors/ores, amb

data d'alta a la Seguretat Social a partir del dia 1 de gener de 2023, seleccionats/des d'acord amb el procediment estipulat a les bases reguladores i que compleixin els requisits següents:

- Estar empadronats/des al municipi de Girona.
- Trobar-se en situació d'atur o amb un contracte laboral d'un màxim de 15 hores setmanals.
- No haver prestat serveis a l'entitat contractant durant l'any anterior a la data de contractació.
- Formar part d'algun dels col·lectius d'atenció prioritària, detallats al Pla de Desenvolupament de les Polítiques d'Ocupació de Catalunya (PDPO) 2021-2022, les directrius del qual tenen en compte els marcs de referència europeus, estatal i autonòmic, tant a nivell estratègic com normatiu, en matèria de polítiques d'ocupació, així com l'Agenda 2030 pel Desenvolupament Sostenible. D'acord amb l'històric de dades del mercat de treball, així com els efectes concrets de la COVID-19 durant el 2020, el PDPO identifica els següents col·lectius d'atenció prioritària:

Dimensió d'anàlisi	Persones d'atenció prioritària
	Joves menors de 30 anys, en especial: - Joves d'entre 20 i 24 anys, sobretot amb baixa qualificació o sense estudis. - Joves d'entre 16 i 19 anys, sobretot amb abandonament escolar prematur. - Joves d'entre 25 i 29 anys. - Joves que no treballen i no estudien. - Joves que cerquen feina per primera vegada. - Joves estrangers. - Joves amb alta qualificació obligats a emigrar per la manca d'expectatives.
Edat	Majors de 45 anys, en especial: - Dones majors de 45 anys. - Majors de 45 anys amb educació general com a màxim. - Persones majors de 55 anys en situació d'atur.
Nacionalitat	Dones estrangeres. - Persones estrangeres que romanen a l'atur més de 6 mesos. - Persones estrangeres amb educació general com a màxim.
Vulnerabilitat i risc de pobresa	Dones de famílies monoparentals. - Persones amb baixos ingressos o baixa activitat laboral, en especial les persones en situació d'atur registrades que no cobren prestacions, les persones beneficiàries de la Renda Garantida de Ciutadania-RGC i les persones beneficiàries de l'Ingrés Mínim Vital-IMV. - Persones amb discapacitat. - Persones amb malalties de salut mental. - Persones en situació d'atur de llarga durada, en especial: dones, majors de 45 anys, joves d'entre 16 i 24 anys i persones amb educació general com a màxim. - Persones que realitzen treballs a la llar. - Dones víctimes de violència masclista. - Col·lectiu LGTBIQ.

	• Persones recluses i exrecluses.
ERTO	• Persones en ERTO, independentment d'altres característiques de la persona.
Persones en règim d'autònoms	• Persones treballadores autònomes o per compte propi de la Seguretat Social (RETA), independentment d'altres característiques de la persona.

Quantia de les subvencions

L'Ajuntament de Girona subvenciona els primers 6 mesos de contractació, amb una quantia mensual del 100% del Salari Mínim Interprofessional (SMI), que per aquesta convocatòria està fixat en 1.080 €/mes, en el cas de les contractacions a jornada completa, mentre que per a les contractacions a temps parcial, la quantia mensual de la subvenció és del 50% de l'SMI vigent.

Jornada	% SMI	Import mensual	6 mesos
Completa	100%	1.080,00€	6.480,00€
Parcial	50%	540,00€	3.240,00€

El règim de concessió d'aquests ajuts és el de concurrència competitiva, mitjançant convocatòria oberta. S'estableix una puntuació per a cada sol·licitud presentada dins del termini establert i que compleixi els requisits mínims de contractació detallats a les bases, fins a l'esgotament de la dotació pressupostària prevista de 123.120 euros.

Durant el termini de presentació de sol·licituds, del 15 al 30 de juny de 2023, s'han rebut un total de 35 sol·licituds, de les quals han resultat finalment atorgades 24 a un total de 17 empreses/professionals autònoms/es/entitats o cooperatives beneficiàries diferents, i per un import global de 115.729,55 euros.

A continuació es detallen les dades que permeten descriure el col·lectiu de persones destinatàries de la contractació, per a la qual l'empresa s'ha acollit a la convocatòria dels ajuts Girona Actua:

Distribució segons sexe

Sexe	Freqüència	%
Dona	18	75,00
Home	6	25,00
Total	24	100,00

De la distribució de les dades en funció del sexe de les persones contractades, continua destacant, com en edicions anteriors, el percentatge superior de dones (75%), respecte als homes.

Distribució segons tipologia dels contractes

Tipus	Dones	%	Homes	%	Total	%
Temporal	1	5,56	0	0,00	1	4,17
Indefinit	17	94,44	6	100,00	23	95,83
Total	18	100,00	6	100,00	24	100,00

Les dades relatives a la durada dels contractes reflecteixin, després de la reforma laboral, un augment sense precedents de la contractació indefinida (95,83% del total), i, consegüentment, una disminució de la inestabilitat laboral.

Distribució segons jornada laboral

Jornada laboral	Dones	%	Homes	%	Total	%
Parcial	10	55,56	0	0,00	10	41,67
Completa	8	44,44	6	100,00	14	58,33
Total	18	100,00	6	100,00	24	100,00

Pel que fa a la jornada laboral, i contràriament a l'edició anterior, ha destacat el fet que el percentatge de jornada parcial ha tornat a reflectir una diferent necessitat de conciliació de la vida laboral/familiar en funció del gènere.

Distribució segons ocupacions

Ocupacions	Dones	%	Homes	%	Total	%
31- Tècnics de les ciències i les enginyeries	0	0,00	1	16,66	1	4,16
36- Professionals de suport finances	2	11,12	0	0,00	2	8,34
37- Professionals de suport en serveis socials	0	0,00	1	16,67	1	4,16
45- Administratius amb atenció al públic	6	33,34	0	0,00	6	25,00
51- Treballadors assalariats serveis restauració	1	5,55	1	16,67	2	8,34
52- Dependents botigues i magatzems	1	5,55	0	0,00	1	4,16
57- Altres treballadors cura de les persones	3	16,67	0	0,00	3	12,50
92- Altre tipus de personal de neteja	4	22,22	3	50,00	7	29,18
98- Peons del transport, descarregadors i reposadors	1	5,55	0	0,00	1	4,16
Total	18	100,00	6	100,00	24	100,00

Finalment, amb relació als tipus d'ocupacions, en el grup de les dones han destacat els llocs administratius d'atenció al públic (33,34%) i, en el cas dels homes, els operaris dels serveis de neteja de vehicles (50,00%).

5.4.2. 30 Plus

El Programa 30 Plus és un programa innovador creat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i desenvolupat en el marc de la Conferència Sectorial de Relacions Laborals i d'Ocupació. El seu principal objectiu és la inserció laboral de persones en situació de desocupació majors de 30 anys.

La convocatòria, per aquest any 2023, ha prioritzat la inserció dels següents col·lectius:

- Persones treballadores en situació d'atur majors de 45 anys.
- Persones en situació d'atur de llarga durada.

A continuació es detalla el perfil de les persones participants.

Distribució per sexe

Sexe	Freqüència	%
Dona	17	73,91
Home	6	26,08
Total	23	100,00

Distribució per franja d'edat

Grup d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
30-34 anys	0	0,00	0	0,00	0	0,00
35-39 anys	0	0,00	1	5,00	4	5,00
40-44 anys	2	10,00	1	5,00	2	15,00
45-49 anys	8	40,00	0	0,00	6	40,00
50-54 anys	3	15,00	2	10,00	8	25,00
55-59 anys	3	15,00	0	0,00	2	15,00
60-64 anys	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Total	16	80,00	4	20,00	20	100,00

La resolució d'atorgament de la subvenció de l'edició 30 plus 2022, estableix uns percentatges mínims d'atenció als col·lectius prioritaris: que 60% de les persones participants fossin de persones 45 anys o més i que el 25% fossin aturats de llarga durada.

En compliment d'aquests objectius, la taula de distribució per franja d'edat mostra com el 80% de les persones contractades són majors de 45 anys, que suposen un total de 14 persones.

Pel que fa a les persones aturades de llarga durada, s'ha assolit l'objectiu de contractació exigida pel programa (mínim 25%), amb un total de 7 persones contractades, que suposa el 35% dels participants, atès també que les persones participants poden computar ambdós col·lectius, si són majors de 45 anys i aturades de llarga durada.

Distribució per lloc de residència

Lloc de residència	Dones	%	Homes	%	Total	%
Girona ciutat	12	75,00	2	10,00	14	70,00
Àrea urbana i poblacions àrea influència	4	25,00	2	10,00	6	30,00
Total	16	100,00	4	100,00	20	100,00

La distribució segons residència està marcada per les mateixes característiques del programa, ja que la normativa estableix que les persones participants han de residir a Girona ciutat o la resta de poblacions de la comarca del Gironès. En aquesta convocatòria, el 70% de les persones participants

Àrea de Promoció Econòmica

Ocupació

són de Girona i el 25 restant a l'Àrea d'influència de Girona, concretament als municipis de Salt, Sant Gregori, Cassà de la Selva i Sant Martí Vell.

Distribució per nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Sense estudis	1	6,00	0	0,00	1	5,00
Certificat estudis primaris	1	6,00	0	0,00	1	5,00
Primera etapa secundària amb títol	4	25,00	2	50,00	6	30,00
Ensenyament de grau mig / FPI	1	6,00	1	25,00	2	10,00
Ensenyaments de grau superior / FPPII	1	6,00	0	0,00	1	5,00
Ensenyament de batxillerat	6	38,00	0	0,00	6	30,00
Estudis universitaris (Diplomatures, Grau, Llicenciatures)	2	13,00	1	25,00	3	15,00
Total	16	100,00	4	100,00	20	100,00

En l'àmbit formatiu, les persones participants que disposen de qualificació bàsica o inferior representen un 40%, especialment les que disposen d'un nivell d'ESO amb un 30%.

Resultats d'inserció

Tipus de contracte	Homes	%	Dones	%	Total	%
Contracte temporal	0	0,00	3	15,00	3	15,00
Contracte indefinit	4	20,00	13	65,00	17	85,00
Total	4	20,00	16	75,00	23	100,00

Llocs de treball coberts en el marc del programa, segons ocupacions (CNO-2011)

Ocupacions	Dones	%	Homes	%	Total	%
93- Ajudant preparació, aliments	2	12,5	2	0,1	4	12,6
45- Administratius amb atenció al públic /comptables	6	37,5	0	0,00	6	37,5
43 - Administratius sense atenció al públic	3	18,75	0	0,00	3	18,75
41. Empleats serveis comptables	1	6,25	0	0,00	1	6,25
52- Dependents botigues i magatzems	2	12,5	0	0,00	2	12,5
74 - Mecànics i ajustadors de maquinària	0	0	2	0,2	2	0,2

92- Altre tipus de personal de neteja	1	6,25	0	0,00	1	6,25
44 - Empleats d'agències de viatges, recepcionistes i telefonistes, empleats de finestra i similars (excepte taquillers)	1	6,25	0	0,00	1	6,25
Total	16	100,00	4	100,00	20	100,00

D'acord amb les dades, les ocupacions relacionades amb les tasques i funcions de caràcter administratiu (codis d'ocupació 45,43 i 41) suposen el 62,49% de les contractacions realitzades.

Accions formatives realitzades

Especialitats formatives	Participants	%
Competències generals: comunicació, saber estar i TIC	7	35,00
Informàtica	7	35,00
Cuina saludable	1	5,00
Habilitats de comunicació	1	5,00
No finalitza la formació	1	5,00
No inicia la formació	3	15,00
Total	20	100,00

Les accions formatives s'han programat d'acord amb les necessitats de les persones participants i atès els requisits del lloc de treball a ocupar, essent les meves realitzades les vinculades a la millora de les competències digitals i informàtiques en general, que han suposat un 70% del total d'accions formatives.

5.4.3. Plans d'ocupació

Els plans d'ocupació consisteixen en la contractació laboral de persones treballadores en situació d'atur, per tal que puguin adquirir experiència professional i millorar la seva ocupabilitat mitjançant la realització d'obres i serveis d'interès general i social de caràcter temporal, és a dir, de naturalesa addicional respecte de les actuacions habituals de l'entitat beneficiària.

El SOC els desplega els Plans d'Ocupació a través de dues convocatòries: Treball als Barris i el programa Treball i Formació. El Servei municipal d'Ocupació és qui gestiona la sol·licitud i el desplegament del programa, les seleccions i contractacions, així com el seguiment i tutorització de les persones contractades, que desenvolupen la feina en diferents àrees i serveis de gestió municipal.

En el marc del programa Treball als Barris, al llarg del 2023 s'han contractat a 13 persones en situació d'atur del barri de Santa Eugènia-Can Gibert del Pla mitjançant un contracte temporal de 7 mesos, segons el detall següent:

Projecte	Àrea	Durada del contracte	D	H	Total
Equip de dinamització comunitària	Serveis Socials	7 mesos	5	0	5
Brigada d'intervencions mediambientals en l'àmbit de les Hortes de Sta. Eugènia	Promoció Econòmica	9 mesos	1	3	4

Àrea de Promoció Econòmica

Ocupació

Treballs auxiliars de proteccions i mobiliari urbà a l'entorn de les Hortes de Sta. Eugènia	Promoció Econòmica	9 mesos	1	3	4
Total			7	6	13

Pel que fa al programa Treball i Formació, s'han contractat 8 persones en situació d'atur, distribuïdes en diferents col·lectius:

Linia del programa	Àrea	Durada del contracte	D	H	Total
DONA: Dones en situació d'atur inscrites com a demandants d'ocupació no ocupades, en situació de violència masclista; o bé dones en risc de caure en situació d'atur de llarga durada no perceptores de prestació per desocupació	Promoció Econòmica - Serveis Centrals	12 mesos	4	0	4
TRANS: Persones que no s'identifiquen amb el gènere que li va ser assignat en néixer segons les seves característiques biològiques, sigui per què se sent del gènere contrari o bé per què la seva identitat no s'ajusta a les categories de gènere tradicionalment establertes.	Serveis Socials – Serveis Centrals	12 mesos	1	1	2
UCRAÏNA: persones provinents d'Ucraïna d'acord amb allò previst a l'Ordre PCM/170/2022, de 9 de març, a les quals se'ls hagi concedit la protecció temporal, d'acord amb la targeta d'identificació d'estranger o la resolució de concessió que indiqui que es tracta del permís de protecció temporal.	Promoció Econòmica – Oficina de turisme	12 mesos	2	0	2
Total			7	1	8

5.5. Intermediació laboral

5.5.1. Borsa de treball

Un dels principals objectius del Servei Municipal d'Ocupació és la intermediació entre les empreses que tenen necessitat de contractació i les persones que es troben en procés de recerca de feina. En general, la borsa de treball es nodreix de les persones que participen en les diferents actuacions i els diferents programes ocupacionals gestionats pel servei, i, a més, està oberta a la ciutadania, que pot inscriure-s'hi a través de la web del Servei Municipal d'Ocupació.

Les dades més significatives durant l'any 2023 han estat les següents:

- 372 empreses han utilitzat el servei de borsa de treball.
- S'han rebut un total de 844 ofertes, de les quals, s'han gestionat 815. En aquest sentit, 29 ofertes no han estat acceptades, perquè no s'ajustaven al protocol de gestió d'ofertes de feina

del servei, per diversos motius: contractació mercantil, zona geogràfica, oferta inferior a tres mesos o ofertes d'empreses intermediàries.

- El 41,40% de les ofertes han estat cobertes amb persones derivades del servei.

Ofertes segons grup d'activitat de l'empresa i tipus d'ocupació

Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAEE)	2021		2022		2023	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Activitats administratives i serveis auxiliars (N)	69	11,0	69	8,2	102	12,5
Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment (R)	4	0,6	19	2,3	13	1,6
Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic; activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi (T)	1	0,2	0	0,0	0	0,0
Activitats financeres i d'assegurances (K)	5	0,8	3	0,4	5	0,6
Activitats immobiliàries (L)	4	0,6	12	1,4	14	1,7
Activitats professionals, científiques i tècniques (M)	46	7,3	74	8,8	48	5,9
Activitats sanitàries i de serveis socials (Q)	79	12,6	102	12,1	107	13,1
Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria (O)	20	3,2	28	3,3	17	2,1
Altres serveis (S)	39	6,2	52	6,2	37	4,5
Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes (G)	114	18,2	121	14,4	109	13,4
Construcció (F)	59	9,4	63	7,5	58	7,1
Educació (P)	15	2,4	31	3,7	33	4,0
Hostaleria (I)	97	15,5	151	18,0	144	17,7
Indústries extractives (B)	0	0,0	0	0,0	1	0,1
Indústries manufactureres (C)	39	6,2	60	7,1	68	8,3
Informació i comunicacions (J)	10	1,6	10	1,2	11	1,3
Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació (E)	4	0,6	11	1,3	9	1,1
Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat (D)	3	0,5	2	0,2	2	0,2

Transport i emmagatzematge (H)	18	2,9	32	3,8	37	4,5
Total	626	100,00	840	100,00	815	100,00

D'acord amb les dades, els sectors més dinàmics han estat, el sector de l'hostaleria (17,7%), comerç a l'engròs i al detall (13,4%) i les activitats sanitàries i de serveis socials (13,1%). En relació amb la variació interanual, el nombre total d'ofertes ha disminuït respecte de l'any anterior, amb 25 ofertes menys que l'any 2022 i en la majoria dels sectors el nombre d'ofertes gestionades ha mantingut un comportament similar a l'any anterior.

Cal destacar l'increment d'ofertes publicades del sector d'activitats administratives i serveis auxiliars que ha augmentat un 4,3% i el d'indústries manufactureres que ha augmentat un 1,2%. Pel que fa al sector de les indústries manufactureres han mostrat un increment significatiu, en termes de variació interanual, amb un 33,33% d'increment d'ofertes gestionades.

Ofertes segons ocupació

Ocupació segons CCO (Codi Català d'Ocupació)	2021		2022		2023	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Altres tècnics i professionals científics i intel·lectuals (C)	55	8,8	66	7,9	64	7,9
Conductors i operadors de maquinària mòbil (N)	20	3,2	24	2,9	29	3,6
Directors i gerents (A)	2	0,3	3	0,4	2	0,2
Empleats comptables, administratius i altres empleats d'oficina (4)		0,0		0,0	4	0,5
Empleats d'oficina amb tasques d'atenció al públic (F)	54	8,6	97	11,5	83	10,2
Empleats d'oficina sense tasques d'atenció al públic (E)	30	4,8	20	2,4	26	3,2
Operadors d'instal·lacions i maquinària fixa, i muntadors (M)	8	1,3	13	1,5	7	0,9
Peons de l'agricultura, la pesca, la construcció, les indústries manufactureres i els transports (P)	33	5,3	54	6,4	38	4,7
Tècnics i professionals científics i intel·lectuals de la salut i l'ensenyament (B)	24	3,8	37	4,4	33	4,0
Tècnics i professionals de suport (D)	93	14,9	117	13,9	115	14,1
Treballadors dels serveis de protecció i seguretat (I)	8	1,3	5	0,6	12	1,5
Treballadors dels serveis de restauració i comerç (G)	94	15,0	128	15,2	137	16,8
Treballadors dels serveis de salut i que tenen cura de les persones (H)	39	6,2	58	6,9	47	5,8
Treballadors no qualificats en serveis (excepte transports) (O)	70	11,2	105	12,5	103	12,6

Treballadors qualificats de la construcció (excepte operadors de màquines) (K)	32	5,1	30	3,6	38	4,7
Treballadors qualificats de les indústries manufactureres (excepte operadors d'instal·lacions i màquines) (L)	60	9,6	75	8,9	69	8,5
Treballadors qualificats en activitats agrícoles, ramaderes, forestals i pesqueres (J)	4	0,6	8	1,0	8	1,0
Total	626	100,00	840	100,00	815	100,00

Per grups d'ocupació, les feines vinculades al sector serveis, com els treballadors i treballadores dels serveis de restauració i comerç, han suposat el 16,8% del total de les ofertes de treball gestionades pel servei, seguit de les ocupacions de tècnics/es i professionals de suport i treballadors/es no qualificats en serveis (excepte transports) amb un 14,1% i un 12,6% de les ofertes gestionades.

En termes de variació interanual, en la majoria d'ocupacions podem veure una davallada al voltant de 0,5% de les ofertes gestionades. Només en el cas de les ocupacions de treballadors i treballadores dels serveis de restauració i comerç ha suposat un increment de, 1,6% de les ofertes, en el cas de les ocupacions de treballadors i treballadores dels serveis de protecció i seguretat un 1,5% i en el de treballadors i treballadores qualificats/es de la construcció un 1,1% d'augment.

Simultàniament, a la intermediació laboral i gestió de la borsa de treball indicada, la tasca de prospecció, que s'ha anat desenvolupant durant l'any 2023, també s'ha centrat en:

- cercar la col·laboració de les empreses per acollir alumnes en pràctiques;
- informar, assessorar i fomentar la col·laboració de les empreses vers els programes ocupacionals executats;
- detectar necessitats de formació, de perfils d'ocupació de difícil cobertura i les tendències dels diferents sectors conòmics per orientar futures accions formatives.

Arran d'aquesta tasca, s'han incorporat un total de 97 empreses noves a la cartera d'empreses col·laboradores del servei.

Empreses noves registrades, segons grup d'activitat econòmica

CNAE- Grup d'activitat	Freqüència	%
C- Indústries manufactureres	9	9,28
F- Construcció	7	7,22
G- Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	13	13,40
H- Transport i emmagatzematge	9	9,28
I- Hostaleria	12	12,37
J- Informació i comunicacions	5	5,15
K- Activitats financeres i d'assegurances	2	2,06
L- Activitats immobiliàries	2	2,06
M- Activitats professionals, científiques i tècniques	10	10,31
N- Activitats administratives i serveis auxiliars	10	10,31
P- Educació	4	4,12
Q- Activitats sanitàries i de serveis socials	7	7,22

R- Activitats artístiques i d'entreteniment	4	4,12
S- Altres serveis	3	3,09
Total	97	100,00

De la mateixa manera que els sectors, serveis són els més representatius en l'oferta de llocs de treball, constitueixen també el grup més nombrós de noves empreses col·laboradores del servei, amb un 13,40% del sector comerç i un 12,37% que corresponen al sector de l'hostaleria.

5.5.2. Insercions

Del total d'insercions realitzades, un 62,8% s'han assolit mitjançant les ofertes gestionades pel servei, que han estat concretament 369, més 57 contractacions realitzades per l'Ajuntament de Girona en el marc dels programes de Treball i Formació. En termes de variació interanual, l'increment ha estat del 5,19%

També es comptabilitzen les contractacions indirectes, és a dir aquelles que es deriven d'ofertes que el/la candidat/a ha pogut aconseguir per altres mitjans diferents de les del servei (autocandidatura, altres borses de treball...) i que són indicadors també de l'impacte positiu de les accions dutes a terme des del servei en la millora de l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina. D'acord amb les dades, han estat un total de 252 contractacions.

En comparació a l'any anterior, les dades d'insercions totals mostren un increment d'un 26,73%

Inserció	2019	2020	2021	2022	2023
Inserció directa	466	223	335	405	426
Total	731	347	589	535	678

Distribució per sexe

Homes		Dones		No binari		Total	
Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
262	38,61	416	61,39	4	0,59	678	100%

5.6. La contractació responsable

Atesa la voluntat d'incidir en la contractació pública com a eina per contribuir al progrés social, i al resultat de la reunió mantinguda amb representants del tercer sector de Girona, el Protocol per a la contractació responsable s'aprova en Ple de la corporació en sessió del 13 d'octubre de 2014, el qual regula les condicions especials d'execució en contractes de serveis, d'obra i concessió d'obra pública, així com la reserva de certs contractes a centres especials de treball, empreses d'inserció i entitats sense afany de lucre que tinguin per finalitat la integració laboral o social de persones amb dificultats particulars d'inserció.

Durant l'any 2023 la comissió per a la Contractació Responsable, formada per persones representants dels grups municipals, del tercer sector, de les patronals, dels sindicats, així com personal tècnic d'aquest Ajuntament, ha recollit diferents propostes i ha redactat un nou protocol, per tal que regeixi en la contractació pública d'aquest Ajuntament.

En data, 2 d'agost de 2023, s'aprova pel Ple de la Corporació aquest nou protocol de Contractació responsable.

Col·lectiu destinatari

L'objectiu de les polítiques inclusives i de cohesió social que promouen la inclusió de clàusules socials pretenen transformar la contractació pública en una eina per generar un impacte social que acabi beneficiant els col·lectius més vulnerables i les persones en risc d'exclusió social.

En conseqüència, per a la preselecció de candidatures a presentar a les empreses s'ha tingut en compte que les persones disposin de la capacitat personal i professional necessàries per dur a terme les tasques pròpies de cada contracte i que pertanyin a alguns dels col·lectius prioritaris identificats en el Protocol per a la contractació responsable aprovada pel Ple de l'Ajuntament de Girona.

Obres adjudicades i incorporacions

Projectes	Ofertes	Llocs de treball	Incorporacions	Continuïtat	Dones	Homes
3	5	8	5	2	1	4

Durant l'any 2023 s'han adjudicat 2 projectes d'obra:

- Obres de condicionament de l'espai cisterna del castell de Montjuïc. Declarada deserta.
- Obres de condicionament per a oficines municipals de l'edifici Central el Molí.

I s'han executat durant el 2023:

- Obres de reforma de la plaça de Salt, licitat i adjudicat en data 22 de desembre de 2022, i l'inici de les obres i la contractació s'ha produït en data 22/01/2023.

En conseqüència, de les condicions especials d'execució incloses en aquestes obres, des del Servei Municipal s'han gestionat 4 ofertes de feina, que han suposat 4 llocs de treball de la categoria laboral de peó especialista de la construcció, 1 lloc de treball de delineant i 1 lloc de treball pel perfil d'auxiliar administratiu/va.

Des del Servei Municipal d'Ocupació, s'ha realitzat un seguiment de l'execució, i compliment de la clàusula social responsable, i emès el corresponent informe d'avaluació del compliment de la clàusula especial d'execució.

Clàusules especials d'execució incloses en els contractes de serveis

Durant l'any 2023, s'ha realitzat el seguiment i gestió de les ofertes provinents de les empreses que, d'acord amb les condicions especials d'execució incloses en el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) totes les baixes, substitucions i noves contractacions s'hauran de realitzar mitjançant l'establert en el protocol de contractació responsable de l'Ajuntament de Girona.

Des del servei s'ha contactat amb les empreses adjudicatàries dels diferents serveis licitats, per tal d'informar i dur a terme seguiment del compliment de la condició especial d'execució.

Dels diferents serveis i en funció de les necessitats de cadascuna de les empreses, s'han atès i gestionat les següents ofertes, desglossades segons el projecte o servei:

Projectes	Ofertes	Incorporacions	Dones	Homes
Serveis de neteja viària, recollida i trasllat de residus	5	29	9	20

Serveis de neteja d'edificis i dependències municipals	6	6	6	0
Servei de Teleassistència avançada.	3	2	2	0
Total	14	37	17	20

Les ocupacions sol·licitades han estat de peó de neteja viària i personal de neteja d'edificis i equipaments, que han suposat 35 de les 37 persones contractades.

Pel servei de teleassistència, la categoria laboral sol·licitada ha estat de tècnic/a d'unitat mòbil i de teleoperador/a del centre d'atenció als usuaris/àries del servei.

5.7. Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona

El Consell Municipal de la formació Professional i Ocupacional de Girona és un òrgan de participació sectorial de caràcter consultiu, d'assessorament i proposta en temes de formació professional i ocupacional de Girona, promogut per l'Ajuntament de Girona. La secretaria tècnica es porta de forma compartida per l'Àrea de Promoció Econòmica i l'Àrea d'Educació.

El Consell està participat per diversos agents educatius, socials i econòmics de la ciutat i la seva àrea d'influència:

- Regidors/ores dels diferents grups municipals,
- Personal tècnic de les diferents àrees de l'Ajuntament de Girona,
- Representació d'altres administracions (Generalitat, Diputació i Consell Comarcal),
- Representació d'organitzacions empresarials (Cambra de Comerç de Girona, FOEG, PIMEC),
- Representació d'empreses d'FP Dual,
- Representació de sindicats,
- Representació de centres de formació professional,
- Representació de centres de formació ocupacional,
- Representació d'Universitats,
- Representació d'entitats del tercer sector,
- Representació d'estudiants de formació professional i ocupacional i
- Representació d'associacions de pares i mares d'alumnes de cicles formatius.

Les seves accions es concreten en un Pla de treball anual, que s'estructura en base les línies estratègiques i els espais de participació definits en el seu reglament, i que s'aprova per ple juntament amb la memòria de l'any anterior.

A continuació es destaquen les actuacions executades durant l'any 2023 per part del Consell:

Línia estratègia	Actuacions destacades
------------------	-----------------------

Fomentar la participació dels membres i la projecció externa del Consell

- Reunions de coordinació de les taules de treball, la comissió permanent i el plenari.
- Seguiment, com a membres, de l'activitat del Fòrum de Ciutats amb Consell de Formació Professional.
- Accions de difusió de l'activitat del Consell.
- Participació en jornades i actes sobre FP organitzades per diferents entitats i administracions.
- Reformulació de la Guia FP Integrada.

Adequar l'oferta de formació professional i ocupacional a les necessitats del sistema productiu de la ciutat i impulsar l'orientació professional i l'FP Dual

- Organització d'una taula rodona en el marc de l'Expojove per facilitar espais de trobada entre món empresarial i professionals de l'orientació amb l'objectiu d'apropar món educatiu i professional (organitzat conjuntament amb el projecte Xcelence-Escoles Que Inspiren).
- Reflexió sobre possibles formats d'accions formatives/informatives i de comunicació per donar a conèixer l'oferta formativa de la ciutat, el sistema de formació professional i recursos d'orientació a diferents agents.

Promoure la innovació, l'emprenedoria i la mobilitat internacional d'estudiants i professorat dels centres de formació professional de la ciutat

- 5a Edició del Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat
 - 5a edició de la Jornada d'Innovació i Emprenedoria de la FPO.
- Organització dels Tallers d'innovació 2023 de foment de l'emprenedoria a través d'un repte de ciutat.

5.8. Foment de la Incorporació de la dona i la nena a les STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques)

El dia 11 de febrer es commemora el Dia Internacional de la Dona i la nena en la ciència. La UNESCO va marcar aquest dia al calendari amb l'objectiu de reivindicar el paper de la dona i la nena en les àrees STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i matemàtiques) i contribuir a reduir les diferències de gènere en aquestes disciplines.

Des del 2020, Girona fa seu aquests objectius i, des de l'Àrea de Promoció Econòmica, organitza la Setmana de la Dona i la Nena a la Ciència a fi i efecte de fomentar una major participació plena i efectiva de les dones i les nenes en les carreres científiques i tècniques; reconèixer, divulgar i visibilitzar les contribucions i èxits femenins en els àmbits científicotecnològics; i, en general, promoure l'apoderament de les dones i la cerca de la igualtat de gènere real.

El sector de les STEAM s'han erigit en generador d'ocupació en els darrers anys, però existeix un gran dèficit de professionals en aquestes àrees. Són professions amb alta demanda i excel·lents condicions laborals i deixar-ne fora les dones és una pèrdua de talent i de recursos, tant per les dones com per la societat en general.

Des del 2008-2009 fins ara hi ha hagut un increment del 3,86% en el nombre de noies que cursen el batxillerat en modalitat de ciències i tecnologia, però el percentatge d'alumnes DONES matriculades en graus universitaris a les universitats públiques dins la branca d'enginyeria i arquitectura només és del 25,80%. Per tant, s'evidencia que cal una aposta clara i decidida per corregir aquesta desviació de gènere.

La quarta edició s'ha celebrat del 6 a l'11 de febrer de 2023 en col·laboració amb entitats i institucions del territori que comparteixen els mateixos objectius. En concret: el Patronat de l'Escola politècnica de la Universitat de Girona, l'Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC), AENTEG (Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona), Enginy-era, Femme Inline, Biblioteques de Girona, Col·lectiu de crítics de cinema de Girona i Consultoria en perspectiva de gènere MiT i Fundació Mona.

Totes les activitats programades han tingut com a eix vertebrador l'Efecte Matilde, entès com un biaix en contra el reconeixement de les dones científiques, el treball de les quals al llarg de la història ha estat menystingut o, fins i tot, atribuït als seus col·legues homes. Aquesta falta de referents és un dels factors que explica la manca d'interès de les nenes per les disciplines STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques). En aquesta edició s'ha volgut focalitzar el talent en el territori català.

Amb aquest objectiu, durant tot el mes de febrer, la Biblioteca Carles Rahola ha acollit l'exposició "Científiques catalanes 2.0". Aquesta exposició pretén donar major visibilitat al paper estratègic de les dones científiques del nostre territori, que es preocupen per comunicar la ciència a fi de contribuir a crear i divulgar rols i models femenins, especialment en els àmbits de les ciències i les enginyeries. Així, l'objectiu de l'exposició és posar de manifest el paper fonamental de la dona en l'avanç de la ciència en la societat, tot destacant algunes científiques del nostre entorn més proper, el territori català. L'exposició compta amb 24 investigadores punteres de diverses disciplines STEAM i de la divulgació científica i mostra la seva exitosa trajectòria professional i les seves motivacions.

La primera de les activitats programades s'ha realitzat el dimarts, 7 de febrer, a la Biblioteca Carles Rahola i ha servit de tret de sortida de l'exposició. Ha consistit en la taula rodona "Trencant barreres: claus per ser una dona STEAM!", on 4 dones STEAM han reflexionat sobre les fites assolides i els reptes pendents de la dona en l'àmbit científic i tècnic. S'ha comptat amb la participació de: Sílvia Osuna Oliveras, investigadora ICREA en el camp de la química computacional de l'IQCC de la UdG; Clàudia Carabellido Noguer, graduada en Tecnologies industrial i enginyera de Lean Manufacturing a Louis Vuitton; Georgina Comas, química i enginyera de materials; CEO de TMComas i cofundadora de Comastech i Mei Calm Puig, professora titular i investigadora en el camp de la matemàtica aplicada de l'IliA de la UdG. Ha moderat la taula Sílvia Simon Rabasseda, doctora en química i membre del grup d'investigació DIMOCAT de l'Institut de Química Computacional i Catàlisi de la Universitat de Girona. Hi han assistit 25 persones.

El dimecres, 8 de febrer, s'han programat dues activitats. A les 17.30, a la Biblioteca Just M Casero, Biblioteques de Girona ha organitzat una sessió de "Contes a favor de la igualtat d'oportunitats: Jo també puc!", a càrrec de Pepa contes. El mateix dia 8, a les 10 del matí, al Centre Cultural La Mercè s'ha organitzat la taula rodona "Emprendre en femení en el sector STEAM", on 4 emprenedores de l'àmbit STEM han reivindicat el talent de les dones per la creació i consolidació d'empreses han fet valdre el valor del lideratge femení. Hi ha participat: Laura Bagué Vilà, directora i co-fundadora d' Ohana Salut integrativa; Estel Mallorquí Ayach, emprenedora i fundadora de Biwel; Mariona Serra Pagès, CEO i co-fundadora de GoodGut i Diana Ballart Cerdán, CEO i co-fundadora d' Smart Lollipop. Ha moderat la taula Sílvia Planella Oriol, enginyera mecànica i arquitecta tècnica i directora del projecte ENGINY-era. Hi han assistit 20 persones.

El dijous 9, a les 19 h, el Cinema Truffaut ha projectat la pel·lícula 'El viatge de Jane', de Lorenz Knauer, sobre la vida de la doctora Jane Goodall, prestigiosa primatòloga i naturalista que va renunciar a la seva carrera científica per dedicar el seu temps i les seves energies a una missió: salvar el nostre planeta. La presentació ha anat a càrrec d'Olga Feliu, primatòloga, co-fundadora i directora general de Fundació Mona i s'ha realitzat en col·laboració amb el Col·lectiu de Crítics de Cinema de Girona. Hi han assistit 60 persones.

El divendres 10 també s'han programat dues activitats. A les 12, la jornada en línia "Orientació laboral amb perspectiva de gènere" adreçada a professionals de l'orientació laboral i educativa per sensibilitzar en la importància de la igualtat de gènere en les orientacions laborals, ajudar a trencar estereotips sexistes i incentivar la perspectiva de gènere així com adquirir eines i recursos per promoure les vocacions científiques i tècniques, sobretot entre les persones joves. Ha anat a càrrec de Blanca

Moreno, sociòloga i comunicadora, especialitzada en igualtat de gènere i directora de la Consultoria MiT. Hi han assistit 20 professionals.

A les 17.30 el Punt TIC del Servei Municipal d'Ocupació ha programat el taller "Inicia't a la programació amb *Scratch*", amb l'objectiu d'iniciar a les participants en el món de la programació. Hi ha assistit 15 nens i nenes amb les seves famílies, total 30 persones.

El dissabte, 11 de febrer, a les 10.30 al Centre Cívic Pla de Palau s'ha organitzat "STEAMLab", un espai per aproximar-se i divertir-se en el món de les STEAM dirigit a nenes i nenes. L'activitat ha consistit en la realització de 4 tallers de 30 minuts cadascun relacionats amb una de les disciplines STEM: Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Arquitectura i Matemàtiques. Hi han participat 25 infants de 6 a 12 anys.

De manera paral·lela, durant tota la setmana Biblioteques de Girona s'han sumat a la iniciativa fent un recull de llibres i materials audiovisuals per fomentar la visibilitat de les grans aportacions que han fet les dones en l'àmbit de les disciplines STEAM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Art i Disseny i Matemàtiques).

6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

6.1. Informació i ajuda a les persones consumidores i usuàries

Des de l'OMIC (Oficina Municipal d'Informació de Consum) l'any 2023 s'han atès un total de 6.686 consultes, un 15 % més que l'any anterior (5.828 consultes l'any 2022).

Representa una mitjana de 27 consultes diàries ateses.

Consultes ateses

Consultes	2023	2022	Increment respecte 2022 (%)
Presencials	2.165	1.863	16,00
Telefòniques	3.260	3.071	6,00
Via telemàtica	1.261	894	41,00
Total	6.686	5.828	15,00

S'han fet un total de 857 tràmits (ha representat un increment d'un 41% respecte els 605 tràmits del 2022, dels quals:

Observacions	Quantitat
667 expedients de reclamació s'han tramitat com a mediació per part del nostre servei, 200 amb resultat satisfactori, 68 en els que s'ha aconseguit un acord parcial entre les parts, 236 en els quals no ha prosperat la nostra mediació, i 134 en què l'empresa no ha acceptat la mediació o no ha donat resposta. 23 arxivaments. Encara hi ha 6 procediments de mediació en tràmit. S'han resolt amb acord un 40% de les mediacions.	667 mediacions
Per raó de competència material o territorial s'han traslladat 158 expedients als organismes públics corresponents:	158 trasllats
▪ 31 al Centre Europeu del Consumidor, ▪ 82 a diverses OCIC i OMIC (3 a l'OCIC de l'Alt Empordà, 3 a l'OCIC del Baix Empordà, 48 a l'OCIC del Gironès, 1 a l'OCIC de la Garrotxa, 3 a l'OCIC del Pla de l'Estany, 18 a l'OCIC de la Selva, 2 a l'OMIC de Lloret de Mar i 4 a serveis públics de consum de fora de la província), ▪ 5 a l'Agència Catalana del Consum per raó de competència i ▪ 8 com a denúncia, en apreciar-se una presumpta infracció administrativa tipificada en el Codi de Consum de Catalunya, i finalment, ▪ 1 al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. ▪ 31 sol·licituds d'arbitratge presentades en el nostre servei i traslladades a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya, (i també una a la Junta Arbitral de Consumo de Granada.)	
Són peticions de persones consumidores que es traslladen a les empreses per tal de millorar la qualitat dels béns i serveis que s'ofereixen. Deixen constància d'una disconformitat, sense demanar cap indemnització.	32 queixes
Total	856 tràmits

El web www.girona.cat/omic ha rebut un considerable augment del 40%, tant en les sessions, com en el nombre de pàgines visitades 37%, fet que s'atribueix a l'actualització del contingut:

Consultes	2023	2022	Increment respecte 2022 (%)
Sessions i entrades d'usuaris	5.163	3.675	40,00
Número de pàgines visitades	7.937	5.799	37,00

El mes de març es va inaugurar perfil de compte a X (Twitter) @omig_gi, coincidint amb el dia del Consum.

6.2. Conflictes i sectors més destacats

Durant el 2023 hi ha hagut una important novetat legislativa amb l'entrada en vigor des de maig de la nova llei d'arrendament d'habitatges, que ha plantejat moltes consultes.

També se n'han atès moltes relatives a la taxa d'escombraries, després de separar-la de la factura de l'aigua des de l'octubre del 2022. La majoria de consultes les plantejaven persones arrendatàries després que l'arrendador/a els reclamés el pagament de la taxa.

Les reclamacions presentades l'any 2023 respecte al 2022 han augmentat en un considerable 41% (de 605 a 856).

Pel que fa a sectors reclamats, s'ha consolidat el sector dels subministraments (principalment electricitat i gas) com el més reclamat, amb un total de 235 reclamacions (un +47% més que l'any 2022). En segon lloc, hi ha els béns i productes de consum, amb 158 reclamacions (un 30% més que el 2022); les telecomunicacions i serveis de paqueteria es mantenen com a tercer sector més reclamat, amb 113 reclamacions (un discret augment del 4% respecte a l'any anterior). En quart lloc, hi ha els serveis generals de consum, amb 98 reclamacions (un 66% més que l'any 2023) i a continuació hi ha els serveis financers i assegurances, amb 90 reclamacions (augment del 53%). En sisè lloc, trobem el sector dels transports, amb 75 reclamacions (increment del 88%); el segueixen els serveis d'oci, amb 44 reclamacions (un 10% que el 2022). En vuitè lloc, hi ha els serveis educatius, amb 20 reclamacions (un destacat augment del 150%); els serveis no categoritzats han suposat 17 reclamacions (un 113% més que el 2022). Tanquen la llista els serveis de salut, amb 8 reclamacions (important destacar que no va haver-hi cap reclamació d'aquest sector el 2022). S'adjunten taules amb les reclamacions detallades per subsectors i una relació dels grups empresarials més reclamats.

Les variacions més destacables en els diferents subsectors han estat en els articles de vestir i complements, que s'han doblat respecte a l'any anterior; les reclamacions relatives a serveis educatius han augmentat en un 150%; les reclamacions relatives a aviació han augmentat un 82%; els lloguers de vehicle, un 150% més; els altres serveis de transport, un augment del 80%. Les reclamacions en els subsectors de la restauració i l'hostaleria han disminuït considerablement (un 29% i un 43%, respectivament), mentre que les reclamacions en els serveis d'oci han augmentat un 64%. També les reclamacions contra asseguradores han augmentat fins a un 76% i les reclamacions relatives a serveis en vehicles (reparació, neteja, pàrquing, etc.) s'han triplicat, igual que les relatives a serveis tècnics. Les reclamacions sobre reparacions a la llar han augmentat un 83%; els serveis a les persones s'han doblat; mentre que han disminuït considerablement (un 43%) les reclamacions sobre televisió digital. Finalment, han augmentat un 117% les reclamacions relatives a serveis de telecomunicacions de tarifació addicional.

Pel que fa als grups empresarials més reclamats:

- ENEL (+84%): L'augment en les reclamacions del sector dels subministraments (gas i electricitat) s'han notat especialment amb l'augment de reclamacions d'aquesta empresa.
- MOVISTAR (+169%): Després d'una davallada en les reclamacions l'any anterior, han tornat a augmentar marcadament les reclamacions contra aquest grup empresarial durant el 2023.
- IBERDROLA (+520%): Aquesta grup havia deixat de ser dels més reclamats per tornar a ser-ho el 2023. És coherent respecte l'augment de reclamacions de subministraments.

- IAG (+87%): Fort augment del grup empresarial d'aviació que engloba empreses com IBERIA, VUELING o LEVEL.
- VODAFONE (-48%): De ser l'empresa més reclamada fins al 2021, continua reduint les reclamacions que rep, passant de ser la 3a empresa més reclamada el 2022 a la 8a el 2023.
- FACTOR ENERGIA (+133%): Una altra empresa del sector energètic que viu un important augment de les reclamacions.
- RYANAIR (+86%): En coherència amb l'augment de les reclamacions del subsector aviació.
- TOTAL ENERGIES (+700%): Un altre grup empresarial del sector energètic. En aquest cas cal relativitzar l'important augment de reclamacions atenent que durant el 2022 només en vam rebre una.

És interessant destacar que un 36% de les empreses més reclamades són del sector dels subministraments, mentre que un altre 36% del sector de les telecomunicacions i paqueteria.

Pel que fa a les consultes, és important destacar les variacions més importants. Així, les consultes sobre serveis financers han augmentat un 72%; les reclamacions relatives als serveis de telecomunicacions han disminuït en un 30%; les consultes sobre transport ferroviari han augmentat un 79% i les relatives a lloguer de vehicles un 450% més. Les consultes sobre agències de viatges han disminuït un 46% i, en canvi, en els serveis d'oci han augmentat un 145%; també han augmentat les consultes sobre el subministrament d'aigua potable fins a un 94%; mentre que les relatives als serveis educatius han disminuït en un 49%. Finalment, cal destacar que les consultes rebudes relatives a altres administracions (temes que no són de consum) han augmentat un 64%.

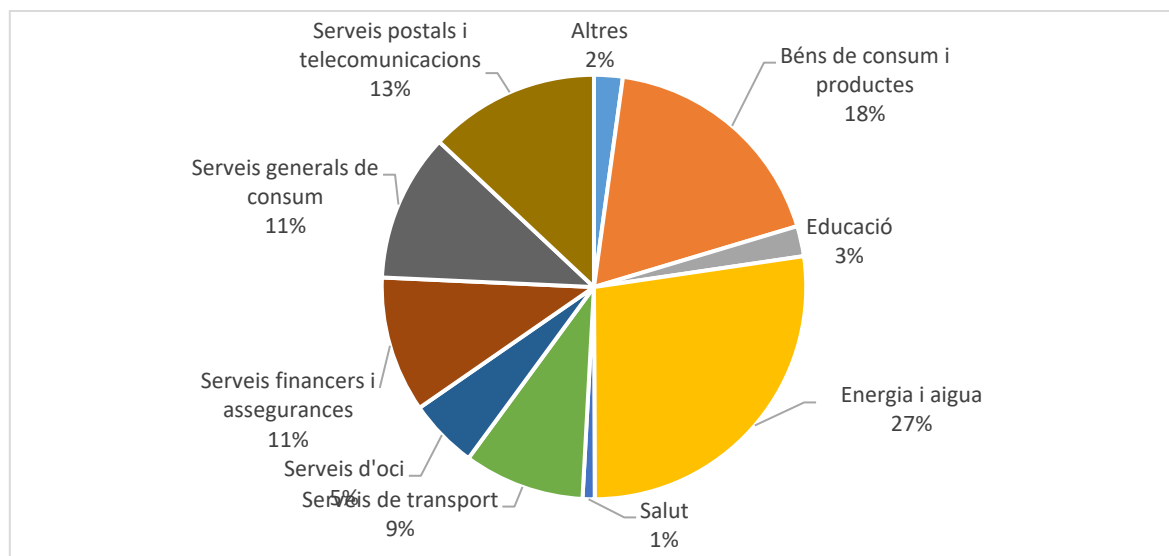
Detall de les reclamacions presentades agrupades per sectors i subsectors

Categoria	Subcategoria	Nombre
Altres	Altres	13
	Bufets jurídics i fixers de solvència	4
Béns de consum i productes	Altres	7
	Articles de vestir i calçat	22
	Automoció	31
	Comerç electrònic	48
	Electrònica i Electrodomèstics	39
	Mobles i accessoris	11
Educació	Educació	20
Energia i aigua	Aigua	0
	Carburants	1
	Electricitat	117
	Gas	117
Salut	Salut	8
Serveis de transport	Altres	9
	Aviació	51
	Ferrocarril	5

	Lloguer de vehicles	10
	Agències de viatge	17
Serveis d'oci	Hostaleria	4
	Oci	18
	Restauració	5
	Assegurances	44
	Serveis financers	46
Serveis financers i assegurances	Altres	9
	Automoció	18
	Reparacions llar	11
	SAT electrònica	21
	Serveis a les persones	12
Serveis generals de consum	Serveis immobiliaris	23
	Tèxtil, neteja i reparació	4
	Internet	47
	Servei de telefonia fixa	16
	Servei de telefonia mòbil	22
Serveis postals i telecomunicacions	Serveis de televisió	4
	Serveis postals i de missatgeria	11
	Tarifació addicional	13
Total		856

A continuació s'il·lustra el gràfic de reclamacions presentades per sectors per a l'any 2023.

Gràfic de reclamacions representades per sectors



Relació dels grups empresarials més reclamats (amb 7 o més reclamacions l'any 2023)

Marca comercial	Empreses	Nombre
ENEL	EDISTRIBUCIÓN	94
	ENDESA	
	ENDESA X	
	ENERGÍA XXI	
GRUPO NATURGY	GAS & POWER	62
	NATURGY	
	NEDGIA	
MOVISTAR	MOVISTAR PROSEGUR	35
	TELEFÓNICA DE ESPAÑA	
	TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA	
	TELYCO	
CAIXABANK	ADESLAS DENTAL	33
	CAIXABANK	
	CASER	
	INMOCAIXA	
	SEGURCAIXA ADESLAS	
ORANGE	JAZZTEL	32
	ORANGE	
	SIMYO	
IBERDROLA	CURENERGÍA	31
	IBERDROLA	
IAG	IBERIA	28
	LEVEL	
	VUELING	
VODAFONE	LOWI	21
	VODAFONE	
FACTOR ENERGIA	FACTOR ENERGIA	14
RYANAIR	RYANAIR	13
MEDIAMARKT	MEDIAMARKT	10
	MEDIAMARKT GIRONA	
XFERA	MÁSMÓVIL	9
	YOIGO	
TOTAL ENERGIES	TOTAL ENERGIES	8
CORREOS	CORREOS	7
	CORREOS EXPRESS	

Detall de consultes presentades agrupades per subsectors

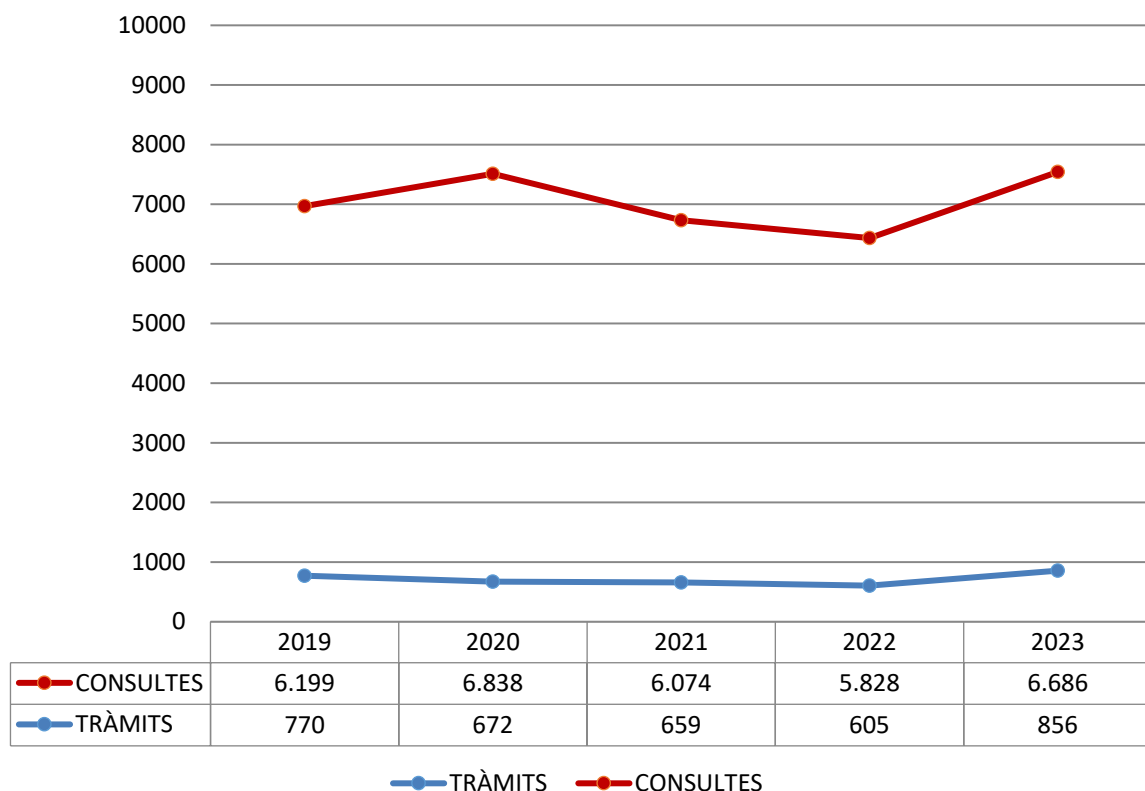
Subsector	Telefòniques	Personals	Mail	Totals
ALTRES	506	141	117	764
TÈXTEL I COMPLEMENTS	36	34	14	84
AUTOMOCIÓ	216	84	62	362
COMERÇ ELECTRÒNIC	86	60	50	196
ELECTRÒNICA I SAT	104	119	33	256
MOBLES I ACCESSORIS	45	32	5	82
REPARACIÓ DE LA LLAR	27	23	10	60
SERVEIS A LES PERSONES	32	12	10	54
HABITATGE	148	143	83	374
BANCA	134	135	62	331
ASSEGURANCES	137	69	67	273
INTERNET	99	114	29	242
SERVEI DE TELEFONIA FIXA	12	25	0	37
SERVEI DE TELEFONIA MÒBIL	44	25	0	69
SERVEIS DE TELEVISIÓ	4	0	0	4
SERVEIS POSTALS I DE MISSATGERIA	40	43	14	97
TARIFACIÓ ADDICIONAL	12	9	16	37
AVIACIÓ	82	58	96	236
FERROCARRIL	16	19	8	43
LLOGUER DE VEHICLES	15	4	25	44
ALTRES TRANSPORTS	25	4	8	37
AGÈNCIES DE VIATGES	17	19	8	44
OCI	46	20	10	76
RESTAURACIÓ I HOSTELERIA	41	17	33	91
AIGUA	19	33	10	62
ELECTRICITAT	282	175	37	494
GAS	205	184	91	480
SALUT	47	12	22	81
EDUCACIÓ	25	20	0	45
CONSULTES D'EMPRESSES	72	24	26	122
COL·LEGIS PROFESSIONALS	4	0	0	4
ARBITRAGE	17	43	25	85

CITA PRÈVIA	292	21	260	573
ALTRES ADMINISTRACIONS	373	444	29	846
Total	3.260	2.165	1.223	6.686

Comparativa històrica d'indicadors quantitatius del 2019 al 2023

Any	Reclamacions	Consultes
2019	769	6.199
2020	672	6.838
2021	659	6.074
2022	605	5.828
2023	856	6.686

Històric reclamacions i consultes



6.3. Actualitzacions i formacions

El mes de febrer va començar a treballar a l'OMIC la nova tècnica i responsable del servei, després de la jubilació l'any 2022 de l'anterior tècnic.

El mes de novembre es va iniciar la col·laboració mensual amb l'emissora municipal GironaFM [92.7], en el marc del magazín matinal de Girona #4rius, on es divulguen consells i bones pràctiques en l'àmbit del consum. Aquestes intervencions en poden recuperar en format *podcast* al web de l'OMIC.

Les reunions trimestrals de coordinació amb l'Agència Catalana del Consum i les OMICs i OCICs s'han seguit fent al llarg de l'any 2023, telemàticament. I al juny es va fer una reunió de coordinació presencial dels serveis públics de consum de la província de Girona.

Així mateix, s'han seguit els seminaris, tots via telemàtica, de formació i actualització de normativa majoritàriament organitzats per l'Agència Catalana del Consum, i algun per MEDIEM, la xarxa de serveis de mediació en l'àmbit de l'habitatge de l'Agència Catalana de l'Habitatge, amb el següent calendari:

Data	Títol
31 de gener	Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA): Normativa, competències, drets dels passatgers i resolució alternativa de litigis
1 de març	Actuacions fraudulentas de tercers amb targetes i comptes bancaris: responsabilitats dels clients i de les entitats bancàries
8 de març	Curs sobre tècniques de mediació en consum
12 de març	El sobreendeutament i la segona oportunitat
21 de març	Estat actual de l'habitatge
11 d'abril	Curs bàsic de consum
27 d'abril	Intel·ligència artificial: ChatGPT i més enllà
11 de maig	El servei de reclamacions del Banco de España
12 de desembre	Els procediments judicials que impliquen la pèrdua de l'habitatge habitual

7. Ciutat Connectada

7.1. Casa de la Tecnologia

El projecte de rehabilitació integral del Xalet Soler per transformar-lo en la Casa de la Tecnologia de Girona, s'emmarca en el Programa d'Impuls a la Rehabilitació dels Edificis Públics, finançat pel Pla de recuperació, transformació i resiliència, mitjançant els fons Next Generation EU.

Aquest Pla de recuperació per a Europa persegueix la transformació dels reptes derivats de la pandèmia en una oportunitat per impulsar la transició ecològica i la transformació digital, així mateix, el Programa, en concret, té com a finalitat avançar en la rehabilitació sostenible del parc públic institucional per complir amb l'objectiu europeu d'un parc públic de qualitat, alta eficiència energètica i descarbonitzat pel 2050.

El projecte de rehabilitació del Xalet Soler té com a objecte l'adequació d'aquest espai per a la Casa de la Tecnologia de la ciutat de Girona, seu del futur Museu de les matemàtiques i d'un espai d'innovació social i digital. El cost total és d'1.469.036,68 €, dels quals l'import de 683.780,61 € és subvencionat.

Aquest immoble, propietat de l'Ajuntament de Girona i adscrit a l'Àrea de Promoció Econòmica, s'ubica al carrer de Barcelona, 155-157, es va construir entre els anys 1940-41 (obra de Ricard Giralt), i compta amb una parcel·la de 2.774,80 m², amb un total de 853,34 m² de superfície construïda.

Els objectius generals de la Casa de la Tecnologia es fonamentaran en el Programa CatLabs, impulsat per la Generalitat de Catalunya, que estableix els següents eixos clau:

- Promoció de mecanismes i pràctiques d'innovació social digital.
- Model de la quàdruple hèlix: agents R+D+I, empreses, administracions públiques i usuaris/àries de la innovació.
- Canalització de sinergies que afavoreixin la consolidació d'estructures d'innovació de caràcter obert i col·laboratiu.

La previsió de distribució dels espais és la següent:

- Planta semisoterrada: sales d'ús compartit entre entitats; i sala tècnica i de màquines.
- Planta baixa: seu gironina del Museu de les Matemàtiques.
- Planta primera: Espai d'innovació social digital.
- Planta sotacoberta: ús restringit a les entitats. Espai diàfan/magatzem.
- Zona d'estada i jardí: zona de pas i de descans veïnal.

A novembre de 2023, s'ha redactat el projecte que defineix les dues línies de treball de la Casa de la Tecnologia de Girona: la seu de les matemàtiques i l'espai d'innovació social i digital:

Museu de les Matemàtiques

Es planteja com una experiència interactiva per divulgar i promoure el coneixement i l'abast de les matemàtiques a fi i efecte de millorar-se la imatge social i facilitar-ne el seu coneixement.

Objectius específics

- Divulgar i estimular una imatge social positiva de les matemàtiques. Acostar-les a les persones a través d'experiències interactives i manipulatives.

- Contribuir a la difusió i divulgació a la ciutadania dels lligams entre les matemàtiques i la seva aplicació quotidiana i els seus usos socials.
- Evidenciar la contribució de les matemàtiques al progrés cultural i social.
- Donar suport als centres educatius en el camp de l'aprenentatge de les matemàtiques mitjançant el disseny i la creació de continguts i materials, organització d'activitats, etc.
- Teixir xarxa amb institucions i organismes relacionats amb l'aprenentatge i el desenvolupament professional en l'àmbit de les matemàtiques en particular i l'àmbit STEAM en general.
- Promoure l'aprenentatge permanent de les competències numèriques i digitals del conjunt de la ciutadania.
- Combatre la segregació temàtica per raó de gènere i motivar les dones a estudiar i investigar en aquest àmbit.
- Proporcionar referents femenins o de diversitat de gènere en l'àmbit de les STEAM, reconèixer públicament la contribució que han fet les dones en aquests àmbits i visibilitzar i promoure el talent existent al territori.

Espai d'innovació social i digital

Es concep com una barreja de centre de formació, centre de recerca i incubadora d'iniciatives empresarials i socials. Es planteja com en un espai dotat amb eines TIC i tecnologies de fabricació digital (impressores 3D, equips de tall làser, maquinària robòtica, eines de fabricació assistida per ordinador (CAM), tecnologies tèxtils, maquinària de tractaments de plàstic) per afavorir espais i processos d'aprenentatge i capacitació digital per a tota la ciutadania i fomentar la innovació social ciutadana.

Preveu 3 àmbits de treball principals:

- els centres educatius (programa pedagògic),
- les famílies (programa divulgatiu),
- els veïns i veïnes (programa d'innovació social).

Objectius específics

- Fomentar la cultura de la innovació col·laborativa; afavorint la incorporació de la ciutadania en els processos d'innovació a través de l'aprenentatge per projectes, l'ús d'eines tecnològiques i l'experimentació.
- Apostar per nous marcs d'organització, governança i relació amb la ciutadania; potenciar la coresponsabilitat i la creació de consensos.
- Afavorir el desenvolupament de les competències digitals i competències de la innovació de la ciutadania en general per trencar la bretxa digital i lluitar contra la segregació per raó de gènere o origen.
- Donar suport a la comunitat posant a disposició de la ciutadania espais dotats amb equipament tecnològic i digital per engegar activitats o projectes col·laboratius (amb clara orientació a la cooperació, associacionisme, voluntariat o innovació d'interès general).
- Contribuir a la identificació, generació, mobilitat i divulgació del coneixement de la ciutadania o per a la ciutadania a través dels mitjans digitals disponibles i promovent la creació d'una intel·ligència col·laborativa i oberta centralitzada en els àmbits de tendència social i tecnològica.

- Teixir xarxa amb institucions i organismes per innovar i investigar en processos de participació ciutadana i en matèria de drets i llibertat digitals i ciberseguretat i generar i difondre coneixement en l'àmbit de la qualitat democràtica.

8. Noves Technologies

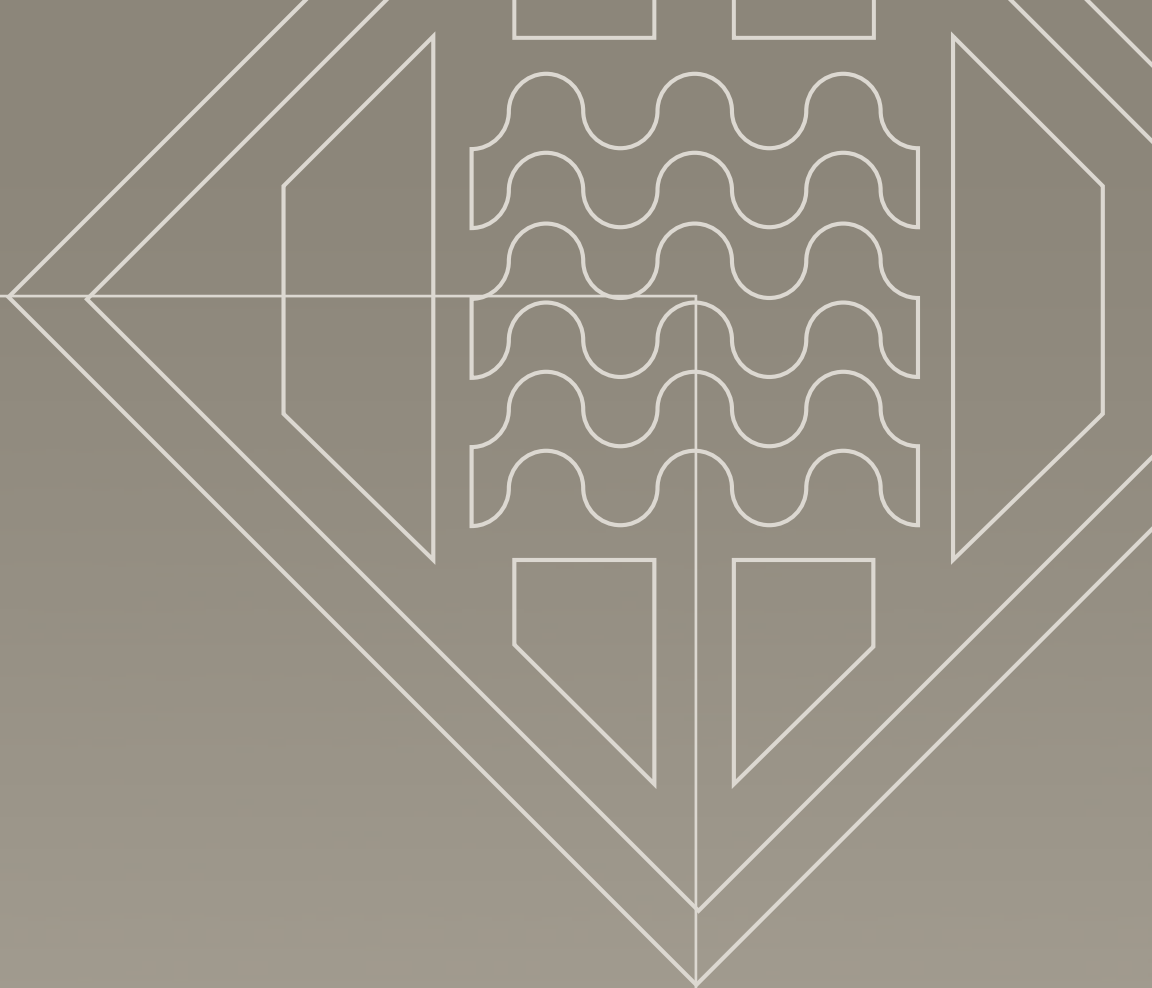
8.1. Col·laboració amb el Centre Blockchain de Catalunya

L'any 2020 Girona va ser la ciutat seleccionada per acollir la seu operativa del Centre Blockchain de Catalunya (CBCat). El centre té com a finalitat accelerar l'adopció d'actius digitals i tecnologies descentralitzades (DLTs), plataformes base per a una ràpida i completa digitalització a Catalunya, i promoure-les entre tots els sectors potencialment concernits.

Impulsat per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, el CBCat es projecta com el punt neuràlgic encarregat d'instaurar la tecnologia del Blockchain i altres tecnologies descentralitzades a Catalunya, assolint la ciutat un paper cabdal pel que fa a la transferència de coneixement, la competitivitat territorial i el posicionament de Girona com a territori líder en l'ús i desenvolupament de tecnologies DLT.

L'Ajuntament de Girona va presentar una candidatura per ser la ciutat que acollís el CBCat en el marc del projecte "Girona, Ciutat Tecnològica", la qual va rebre el suport de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Girona, la Diputació de Girona, la Universitat de Girona i l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG).

L'any 2023 s'ha tramitat una subvenció directa a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, per import de 75.000 €, destinada a sufragar les despeses necessàries per al desenvolupament, promoció i difusió del programa d'activitats del Centre de Blockchain de Catalunya (CBCat) amb seu operativa a la ciutat de Girona, per les anualitats 2022 i 2023.



MEMÒRIA 2023

↘ **Ajuntament de Girona**

Plaça del Vi, 1
17004 GIRONA
Tel. 972 419 001
www.girona.cat