



CINE IMPRESO

Arte y publicidad en papel (1895-1980)

SUMARIO

Ficha técnica

Guión

Especificaciones técnicas

Cine impreso

Arte y publicidad en papel (1895-1980)

Desde las primeras proyecciones, el cine siempre ha tenido una necesidad incuestionable de hacer publicidad de sus películas. En sus 117 años de historia, ha utilizado todos los medios publicitarios conocidos para llegar al espectador de cine. Durante una gran parte de estos años, esta propaganda se hacía sobre todo utilizando el soporte del papel. Carteles, programas de mano, carteleras, catálogos, cromos, postales, fotografías, etc. eran algunos de los principales elementos publicitarios impresos que se usaron masivamente desde los inicios del cine hasta la década de 1980, cuando otros medios los fueron sustituyendo lentamente.

Hoy en día, las campañas publicitarias de las productoras cinematográficas ya casi no utilizan el soporte papel para transmitir sus mensajes. Quizás el incombustible cartel de cine sería la excepción. Las nuevas tecnologías de la información y los nuevos medios audiovisuales han tomado el relevo de una manera abrumadora.

Con esta exposición queremos recuperar el recuerdo de una manera y de un estilo de hacer publicidad de las películas que hoy casi ha desaparecido. Queremos mostrar unos materiales de propaganda impresa que ya forman parte del patrimonio cinematográfico y que es necesario reivindicar y conservar. La exposición está organizada en varios apartados que coinciden precisamente con los principales formatos publicitarios en papel que existieron desde los inicios del cine hasta la década de 1970.

La mayoría de los materiales que se muestran provienen del Museo del Cine, que los conserva porque fueron donados por personas que, a nivel estrictamente privado, los conservaron y, en algunos casos, los coleccionaron, conscientes de su alto valor testimonial. Así pues, esta exposición también es un reconocimiento y un agradecimiento a todos aquellos ciudadanos que desinteresadamente han donado al Museo del Cine todo este material - mucho más numeroso de lo que puede ver en esta exposición - con el objetivo de que perdure en la memoria histórica del séptimo arte.



FICHA TÉCNICA

Producción, comisariado, diseño y montaje
MUSEU DEL CINEMA

Procedencia de los objetos originales expuestos
MUSEU DEL CINEMA

- Col·lecció Tomàs Mallol
- Col·lecció Alfred Barrós Allué
- Col·lecció Vicenç Arroyo
- Col·lecció Ribas Mateos
- Col·lecció Família Saderra
- Col·lecció Pompeu Pascual i Maria Gifre
- Donación Família Ferrer Travé
- Donación Eduard Gich Viñas

- Donación Francesca Riba i Esteve Oliver
- Donación Josep Mariné Duran
- Donación Osanna Neri
- Donación Anna Roca Colomer
- Donación Josep Carreras Feixas
- Donación Isabel Gruart Sala
- Donación Àngel, Isabel i Helena Brossa Gutés

FILMOTECA DE CATALUNYA

Impresión grafismo
LA DIGITAL

Audiovisual cortesía de
KEY ART AWARDS (The Hollywood Reporter)

con la colaboración de:



Miembro protector:



Inauguración: martes, 9 de julio de 2013 a las 20.00 h

Exposición: 10 de julio de 2013 a 26 de enero de 2014. Entrada gratuita a la exposición.

Horarios:

Julio y agosto:

- De lunes a domingo de 10h a 20 h

Septiembre

- Martes a sábado de 10h a 20h

- Domingo de 11h a 15h

Octubre a enero:

- Martes a viernes: 10h. a 18h.

- Sábado: 10h a 20h

- Domingo: 11h a 15h

*Museu del Cinema
Sèquia, 1. 17001 Girona.
Tel. 972 412 777
www.museudelcinema.cat*

GUIÓN

Cine impreso

Arte y publicidad en papel (1895-1980)

CARTELES

Si hay un elemento característico y primordial de la publicidad cinematográfica, este es precisamente el cartel, que ha formado parte imprescindible de la promoción de cualquier película desde las primeras proyecciones de los hermanos Lumière en París. No se entiende la publicidad de un film sin su correspondiente cartel, el cual tiene la difícil misión de llevar hacia la sala de cine al potencial espectador.

El estilo y la imagen del cartel configuraba toda la campaña promocional, ya que a partir de esta se creaban todos los demás soportes propagandísticos, como los programas de mano, los anuncios en prensa, los press-books, etc. En sus 117 años de historia, el diseño del cartel de cine ha bebido de las influencias artísticas y de las estrategias publicitarias de cada época, combinando con más o menos acierto, según los casos, los elementos artísticos con los puramente publicitarios.

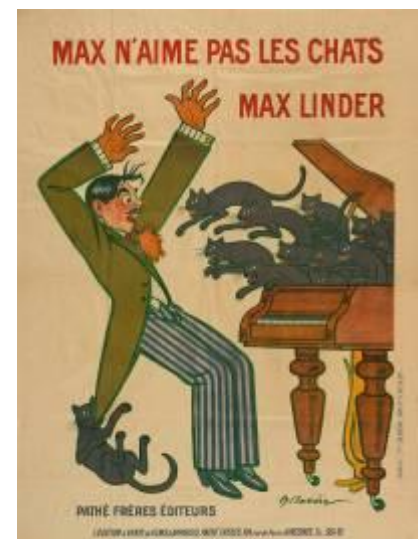
Históricamente la imagen del cartel era, a menudo, la primera información que recibía el espectador de una película y a través del cual se creaba una primera impresión. Hoy, sin embargo, con la diversidad de medios de comunicación y de formatos publicitarios, las primeras informaciones de un film nos pueden llegar por muy diversos canales, siendo la imagen del cartel uno más.



Los antecedentes y los orígenes (1870-1910)

El estilo del cartel tal como lo conocemos hoy en día, es decir, una combinación de palabras e imágenes en un formato atractivo y económico, tiene su origen en 1870 en París, gracias a la mejora tecnológica del proceso de impresión litográfica. Esta innovación consistía en el uso de tres colores básicos (generalmente rojo, amarillo y azul) que, mezclados convenientemente, podían reproducir todos los colores del arco iris. El resultado era unos carteles con un cromatismo intenso, vivo y lleno de matices.

Jules Chéret fue quien ideó y desarrolló este proceso litográfico de los tres colores, convirtiendo el cartel en un medio de comunicación de masas que se extendió por las calles y plazas de las principales ciudades del mundo anunciando, especialmente, espectáculos de todo tipo (circo, teatro, variedades...), eventos culturales y productos comerciales. También sentó las bases sobre las que se fundamentó el cartelismo: producción rápida, simplicidad en el diseño para favorecer la comprensión inmediata, cromatismo intenso que atraiga la mirada y un texto escrito conciso.



En 1895, con la llegada de las primeras proyecciones de cine, el cartelismo era ya un sistema consolidado para publicitar todo tipo de espectáculos. Por lo tanto, los hermanos Lumière no dudaron ni un momento en encargar los carteles de sus proyecciones a reconocidos artistas, como H. Brispot, que hizo el primero.

Durante los primeros años del cine, el elemento importante a difundir en los carteles no eran las películas, sino la novedad del invento: el cinematógrafo. Es decir, se mostraba el aparato y / o el efecto de

proyección en la sala. Poco a poco, sin embargo, irá cogiendo protagonismo dentro del cartel la comunicación de los filmes, dejando a un lado los aspectos técnicos.

Los primeros años (1910-30)

A partir de los años 1910, comenzó a ser habitual que las productoras encargaran un cartel para cada película. Al principio no se diferenciaban mucho de los carteles de los espectáculos teatrales. El título aparecía con letras grandes sobre una escena realista especialmente representativa del film y a menudo también se indicaba el nombre de la productora, pero no el de los actores o el del director de la película. También en esta época se establecieron y consolidaron las diferentes medidas de los carteles de cine, siendo la de aproximadamente 100 x 70 cm la más habitual y la que ha perdurado hasta la actualidad.

A finales de la década de 1910, con la creación del star system, el nombre de los actores y actrices protagonistas comenzó a aparecer de forma destacada en el cartel, convirtiéndose en el reclamo más importante para atraer al público al cine. Los carteles también reflejaban el estatus de la estrella, en función del tamaño de las letras de su nombre y del lugar que ocupaban.

A partir de los años 1920, la época de las primeras grandes y suntuosas salas de cine, los estudios contrataban a artistas consagrados para diseñar los carteles de las películas más importantes. Cada vez menos, los carteles mostraban escenas del film y se concentraban más en el retrato y el nombre de los actores y actrices protagonistas y en el título de la película. Ocasionalmente también aparecía algún eslogan.



En esa época, cabe destacar el movimiento artístico llamado Modernista (Modern Style, en inglés, o Art Nouveau, en francés), que influyó notablemente las manifestaciones publicitarias de los primeros años del siglo XX, incluido un gran número de carteles de cine. Más adelante, otras corrientes artísticas, como el cubismo o el expresionismo, también tendrán cierto eco en la creación de los carteles, sobre todo en países como Alemania o la Rusia revolucionaria.

La cartelera

También llamados lobby cards, las carteleras aparecieron en la década de 1910 en Estados Unidos y es el primer material pensado y creado específicamente para la publicidad cinematográfica. La cartelera consistía en una imagen fotográfica de una escena del film, que incorporaba el título y los principales créditos de la película. Normalmente eran series de 8 carteleras por película, que se colocaban al lado del cartel, normalmente en el vestíbulo de entrada del cine, como información adicional para el espectador.



Hasta la década de 1950, la cartelera constaba de imágenes fotográficas en blanco y negro, algunas veces coloreadas a mano, impresas o encoladas sobre un cartón grueso. Más adelante, sin embargo, ya se imprimieron directamente en color sobre cartulina. Desaparecieron con la llegada de las multisalas, en los años 1980, cuando el espacio para colocar material publicitario de las películas en los vestíbulos de los cines se redujo. Más pantallas para cine quería decir más películas y, por tanto, el espacio disponible para publicidad debía repartirse equitativamente para cada film que se proyectaba. Ya no hubo lugar para las carteleras.

Un estilo propio (1930-1960)

A partir de los años 1930, se consolidaron las bases estéticas y estilísticas sobre las que se asentó el cartel de cine hasta la década de 1960 con una mezcla equilibrada de criterios artísticos y de eficacia publicitaria, de elementos tradicionales y modernos. El resultado fue un



cartel de colores brillantes, un grafismo potente, con unas imágenes realistas, pero que pudieran impactar o seducir al espectador, y un predominio absoluto de las estrellas de la película.

Fue una época en que se introdujeron también varias novedades en el diseño y la producción de carteles: la influencia del Art Decó, con colores vivos, formas geométricas y eliminación de los fondos sobrecargados, la posibilidad de que algunas películas dispusieran de más de un diseño de cartel, los filmes de género adoptan una estética propia, por ejemplo los de terror muy ligada al expresionismo o los de ciencia ficción de serie B de los años 1950 inspirados directamente en las portadas de los cómics; varios caricaturistas hacen incursiones en el diseño de carteles de cine aportando soluciones imaginativas y radicales; también se es más creativo con las tipografías y, finalmente, apareció el offset, una nueva técnica de impresión que mejoraba sustancialmente la nitidez de la imagen en color del cartel y que fue arrinconando poco a poco a la tradicional técnica de la litografía.

Clavé, Renau, Soligó, Mac, MCP, Jano...

El primer gran cartelista de cine en nuestro país es Antoni Clavé, que realizó carteles y grandes murales para diversos cines de Barcelona en la década de 1930 con una clara inspiración de las corrientes dadaísta y cubista. En sus obras buscaba soluciones estéticas esquemáticas y simbólicas que pretendían ser la síntesis del espíritu de la película. Josep Renau es el otro gran cartelista del periodo republicano y de los años posteriores en su exilio en México. Renau se caracterizaba por su gran técnica y por integrar las influencias de las corrientes más vanguardistas del diseño y la publicidad.

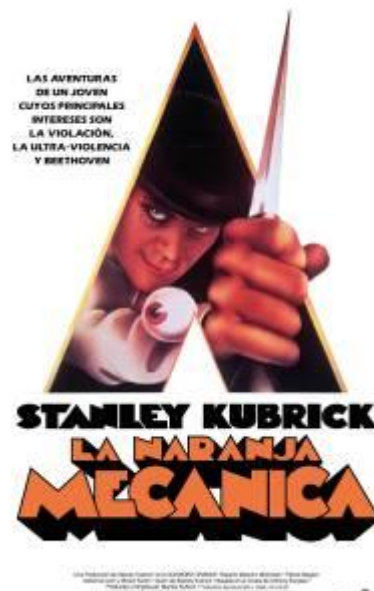
Después de la Guerra Civil, el diseño de carteles de cine continúa con fuerza, aunque con cierto inmovilismo a nivel artístico, ya que se siguen las pautas estilísticas marcadas por Hollywood, junto con las influencias de los trabajos de Renau y Clavé. En la década de 1950, se pueden apreciar nuevos aires en el diseño de estos carteles, sobre todo gracias al talento de algunos nuevos dibujantes muy prolíficos como Soligó, Jano, Mac o el estudio MCP (Martín-Clavé-Picó) entre otros, que adaptan a su estilo la estética de los carteles originales norteamericanos. A partir de los años 1960, estos artistas comenzaron a incorporar las nuevas tendencias en diseño que venían de Europa y América: estilo Pop-Art, fotomontaje, simbolismo, etc. pero sin traicionar la estética clásica del cartel de cine. Estos y otros autores, representantes de la vieja escuela del cartelismo cinematográfico, trabajaron hasta los años 1980, cuando nuevos y destacados artistas rompen definitivamente con las pautas tradicionales. Sin embargo, después de décadas de olvido, hoy en día se reconoce el valor artístico y sociológico de la obra de estos autores, que estableció una iconografía cinematográfica propia, dejando un recuerdo imborrable en la memoria de varias generaciones de cinéfilos.



Diversificación de estilos (1960-1980)

A partir de la segunda mitad de la década de 1950, el estilo del diseño del cartel de cine comenzó a diversificarse. Mientras unos artistas se mantenían fieles a los esquemas y las formas tradicionales dominantes desde los años 1930, otros empezaron a aplicar diseños mucho más esquemáticos, visuales y expresivos. Dentro de esta nueva generación de diseñadores destaca por encima de todos Saul Bass, que no sólo diseñó carteles, sino también títulos de crédito, nuevas tipografías, etc. Carteles de películas como *El hombre del brazo de oro* (1955), *La vuelta al mundo en 80 días* (1956), *Vértigo* (1958), *Anatomía de un asesinato* (1959), *West side story* (1961), etc. son una muestra clara de su estilo que capturaba con un símbolo o dibujo elemental la naturaleza y el tema del film, aplicando esta imagen a todos los aspectos gráficos de la película, desde el cartel hasta los títulos de crédito.

Otra novedad importante de este período fue la incorporación, ahora ya de una manera destacada, de la fotografía en los carteles, reemplazando progresivamente el diseño pintado por un artista, como era habitual desde los inicios del cine. El Pop Art y todas las



técnicas que se pueden derivar, como el collage, también ejerció a partir de mediados de la década de 1960 una gran influencia en los nuevos diseñadores. A todo ello, en los años 1970 se añadió un redescubrimiento de estilos pasados, como el Art Deco y el modernismo. En esa misma década, los carteles se empezaron a imprimir sobre papel satinado, que era de mayor calidad, más suave al tacto y que producía una impresión de la imagen mucho más brillante.

A finales de la década empezaban a despuntar algunas películas, con los directores S. Spielberg y G. Lucas a la cabeza, que fueron la antesala del fenómeno de los *blockbuster*, es decir, las superproducciones de consumo masivo y con un despliegue publicitario imponente. Este tipo de películas, junto con la irrupción de las nuevas tecnologías de la comunicación, hicieron evolucionar vertiginosamente las campañas publicitarias de cine. Hoy el cartel de cine es uno más de los productos publicitarios de una película, ha perdido la primacía ante la actual avalancha de los nuevos formatos, soportes y medios promocionales.

FOTO FIJA

La foto fija es una fotografía de una escena de una película tomada en el set de rodaje durante la realización del filme o bien es el retrato de uno o de los diversos actores protagonistas realizado en este mismo set con el vestuario propio de la película.

La finalidad de la foto fija es estrictamente de promoción de la película y sus estrellas. Servían para hacer las carteleras, que acompañaban el cartel de la película en los vestíbulos del cine, para enviar a los periodistas para que fueran publicadas en periódicos y revistas, o para ser la base de la inspiración para hacer el cartel del filme.

Otro tipo de foto fija también era la fotografía de estudio de un actor o actriz. La finalidad de este retrato era la promoción de la estrella. Muchos de estos retratos, sobre todo los de la época dorada de Hollywood, tenían una calidad indiscutible. El talento de estos fotógrafos a sueldo de las grandes productoras, y a menudo anónimos, hacía posible capturar con una sola imagen toda la esencia y el glamour de una estrella de cine. Estos retratos se enviaban a los medios de comunicación para su publicación, pero también eran para los fans, a menudo entregados con la firma autógrafa.



PROGRAMAS DE MANO

Uno de los medios publicitarios cinematográficos más antiguos y populares fue el programa de mano. De dimensiones similares a una postal, solía mostrar en el anverso la misma imagen que el cartel de la película y, en el reverso, información textual del filme, del cine donde se proyectaba y de los próximos estrenos. Las distribuidoras los enviaban a las salas sólo con la imagen, y eran los exhibidores los que hacían imprimir el reverso con el contenido que consideraban oportuno. Los programas de mano servían para publicitar tanto las películas en cartelera como los próximos estrenos y se entregaban a los espectadores cuando estos compraban la entrada en la taquilla del cine.



El programa de mano cinematográfico apareció hacia el 1915, como una evolución de los programas de mano teatrales y de las postales que editaban las salas de cine y que reproducían retratos de las principales estrellas o imágenes de escenas de las películas. Con la aparición del *star system* en los años 1920, las imágenes de los actores protagonistas de los filmes se convierten en las más utilizadas, también en los

programas de mano, y con ello comienza el afán coleccionista de este tipo de folleto. La aparición del cine sonoro, en los años 1930, también se publicita por este medio. Con frases grandilocuentes, como era habitual, se hace incidencia en las películas habladas y cantadas, al idioma, e incluso se reproducen fragmentos de diálogos o letras de las canciones.

Si bien los primeros programas de mano son muy variados en forma y contenido, a partir de los años 1940 el modelo se fue unificando. Sin embargo, hay excepciones de distribuidoras que adoptan un formato propio o que apuestan por diseños innovadores, con imágenes siluetadas o elementos despegables.

Aparte de reflejar la propia historia del cine, cuando se hacen eco de las principales novedades técnicas como el color, el sonido, los diferentes formatos de pantalla etc, los programas de mano dan noticia también de la historia de las salas cinematográficas y del momento en que fueron impresos. Son significativos los del período de la guerra civil y el franquismo, que muestran los cambios de nombre de los cines, debido a su colectivización por ejemplo, la presencia del NO-DO en la programación o el saludo al dictador Franco.

En los años 1970 el programa de mano cae en desuso. Además de la crisis vivida por las salas de cine debido a la competencia de la televisión, el reparto de publicidad en la calle es grabado con un impuesto y eso hace disminuir su distribución y, a la larga, su producción.

MANUAL DE EXPLOTACIÓN

Los llamados *pressbooks* o manuales de explotación pronto fueron incorporados a las campañas promocionales impulsadas por la empresa cinematográfica. A pesar de estar dirigidos a un sector restringido, los medios de comunicación, mayoritariamente la prensa escrita y la radio, y también a los críticos y exhibidores, estas publicaciones eran claves dado que sus receptores tenían un papel decisivo en el lanzamiento comercial de la película. Aparte de la información propia del cartel o el programa de mano, el *pressbook* contiene también la sinopsis argumental de la película, la ficha técnica y artística detalladas, y frases o acciones publicitarias para publicar o llevar a cabo en la sala o en su entorno.

En función de la distribuidora o del título, cuentan con unos diseños exterior e interior más o menos creativo con la voluntad de transmitir lo mejor de la película y de convertirse en un reclamo. Este formato promocional ha perdurado hasta finales de los años 1990, momento en que los *pressbooks* dejan de ser de papel para convertirse en digitales, inicialmente en soporte CD y actualmente disponibles en la red.



CATÁLOGOS

"Producciones, no promesas!" Este es uno de los muchos lemas que aparecían en los catálogos que las distribuidoras y productoras cinematográficas enviaban a los empresarios de las salas de cine. La indudable



calidad de los filmes, su perfección técnica, la magnífica interpretación de los actores, los prestigiosos

directores, los famosos productores y los inolvidables argumentos de los títulos presentados en cada temporada se plasmaban en publicaciones vistosas, de gran formato e ilustradas. A partir de estas listas, los exhibidores valoraban y seleccionaban los éxitos que llenarían sus pantallas y, según aseguraban algunos catálogos, también llenarían de espectadores sus salas. Se trataba de convencer al empresario de que contratar películas de una determinada distribuidora era la mejor póliza de seguro para su negocio, el cual incrementaría la recaudación de la taquilla y conseguiría un rendimiento extraordinario.

CROMOS I POSTALES

Los cromos y las postales, tan populares a lo largo de los años han sido uno de los grandes mecanismos publicitarios del mundo del cine. Ya desde la aparición del séptimo arte y sobre todo del *star system* cinematográfico, la industria del cromo se fijó en estos grandes nombres como reclamo de coleccionistas. A finales de los años 1920 aparecieron los álbumes y el vínculo entre el cine y estas estampillas se hizo aún más importante.

Tanto los cromos como las postales coleccionables se convirtieron en un nexo de unión entre el espectador y la estrella de Hollywood y gracias a ellos, los espectadores pudieron tener en casa una imagen de sus actores favoritos, al tiempo que se transformaban en una herramienta de propaganda muy importante para el cine, para las marcas (sobre todo de tabaco, chocolates y pastelería industrial) e incluso para algunas tiendas que los "obsequiaban" con la compra de uno de sus productos. A partir de 1940 este formato promocional se fue consolidando con la aparición de álbumes con las grandes estrellas del *star system* americano y con las producciones de las grandes películas de aventuras o de películas románticas que fascinaban a las chicas de medio mundo. La eclosión de la televisión en los años 1960, permitió a muchas familias disponer de un aparato en casa y las series fueron seguidas devotamente por muchos espectadores. La televisión tomó entonces protagonismo con álbumes de series televisivas.

Pero no sólo se podían coleccionar las estrellas con los cromos, otra variedad eran las tarjetas postales que se utilizaban como correspondencia o para coleccionar los actores i actrices más populares, ya que algunas de ellas venían seriadas. Estas postales eran editadas por imprentas para uso comercial, pero también eran materiales de promoción que producían los mismos estudios de cine para las salas de cine para promocionar las proyecciones de la película, ya sea con el rostro de las estrellas protagonistas o recreando algunas de las escenas de la película. El hábito del coleccionismo ha perdurado hasta hoy como lo demuestran los álbumes que de las diferentes series juveniles y las grandes producciones cinematográficas aparecen año tras año. Una afición que perdura y supone una enorme promoción para la industria del cine.



LAS CAMPAÑAS INTEGRADAS DE MÁRQUETING Y EL FIN DE LA PROMOCIÓN EN PAPEL?

De la gran pantalla de cine, que a inicios del siglo XX y hasta la década de 1950 fascinó a muchos espectadores, se derivó hacia la pequeña pantalla de uso doméstico, una televisión que cambió sustancialmente los hábitos de consumo audiovisual. Esta evolución continuó por los ordenadores personales y nos ha llevado a un presente inmediato en el que la pantalla es ya de uso individual y portátil. Vivimos en un mundo de multipantallas, pantallas portátiles que nos permiten tener un flujo continuo de información y una instantaneidad nunca alcanzada. Este uso de pantallas individuales ha alterado absolutamente los hábitos profesionales y de ocio de las personas, ha variado nuestra percepción y ha creado una nueva cultura basada en la inmediatez y en las imágenes en movimiento comunicadas de manera viral. Este nuevo paradigma transforma de manera evidente la promoción del cine, que utiliza las pantallas portátiles para volver a dirigir al público hacia la "pantalla grande", utiliza los visores individuales para volver a la visualización colectiva, utiliza Edison para llevarnos de nuevo a Lumière.

En estas campañas, el papel ha ido perdiendo protagonismo y parece que en los próximos años el papel será absolutamente residual en las campañas de promoción cinematográfica. Es el fin de un viejo sistema de promoción.

CONTENIDO

El Museo del Cine conserva un notable fondo de material promocional cinematográfico en papel, que incluye tanto materiales impresos como fotográficos, desde los primeros tiempos del cine hasta la década de 1990. Este fondo está formado por:

- Carteles: 852
- Carteleras (lobby-cards): 3.023
- Programas de mano: 2.718
- Pressbooks / catálogos / manuales de explotación: 3.000
- Fotografías (foto fija) autografiadas: 5.023
- Fotografías (foto fija): 13.620

Sólo una parte muy reducida de este material formaba parte de la colección Tomàs Mallol, que dio origen al Museo del Cine. El resto ha sido fruto de donaciones particulares realizadas durante los 15 años de existencia del Museo.

➤ **La exposición:**

Casi todo el material que se muestra en esta exposición procede del fondo patrimonial del Museo del Cine, excepto 4 carteles y 4 carteleras cedidos por la Filmoteca de Cataluña.

La exposición está formada por un total de 289 elementos promocionales de películas que abarcan los principales formatos publicitarios en papel que ha usado el cine entre 1895 y 1980:

- 49 Carteles
- 11 Carteleras (lobby cards)
- 117 Programas de mano
- 11 Catálogos
- 25 Manuales de explotación
- 28 Fotografías (foto fija de cine)
- 25 Cromos y 3 álbumes de cromos
- 20 Postales
- 1 Audiovisual sobre las actuales campañas integradas de marketing cinematográfico (cortesía Key Art Awards)

La mayor parte de este material es la primera vez que se expone públicamente y procede de 14 donantes distintos. La exposición ocupa la sala de exposiciones temporales del Museo del Cine: 120 m2.

Puede descargarse **imágenes en alta calidad** de algunos de los materiales expuestos en nuestra página de Flickr:

<http://www.flickr.com/photos/museudelcinema/sets/72157634482653896/>

Es necesario que siempre cite el crédito que consta en el texto de la descripción de la fotografía.

Relación del material expuesto:

CARTELES

1. **Trewey** Cartell d'espectacle d'ombres, c.1900 MdC Col·lecció Tomàs Mallol
2. **Pantomimes Lumineuses** Espectacle del Teatre Òptic d'Émile Reynaud, 1892 Jules Chéret MdC Col·lecció Tomàs Mallol
3. **Cinématographe Lumière** August i Louis Lumière, 1896 H. Brispot MdC Col·lecció Tomàs Mallol
4. **Modern Cinéma Lumière** c.1900 MdC Col·lecció Tomàs Mallol
5. **Gerusalemme Liberata** Enrico Guazzoni, 1911 T. Corbella Filmoteca de Catalunya
6. **Max n'aime pas les Chats** Max Linder, 1913 A. Barrère MdC Col·lecció Pompeu Pascual i Maria Gifre
7. **Fedora** Giuseppe de Liguoro i Gustavo Serena, 1916 Guazzoni Filmoteca de Catalunya
8. **Poupée de Paris** Michael Curtiz, 1925 G. Elisabeth Filmoteca de Catalunya
9. **La Marieta de l'ull viu.** Josep Amich i Bert i Gastón A. Mantua, 1927 MdC Col·lecció Tomàs Mallol
10. **L'Aventurière de Tunis** *Die Abenteurerin von Tunis*. Willi Wolf, 1931 MdC Col·lecció Tomàs Mallol
11. **El Bandolero de Texas** *The Texas Bad Man*. Edward Laemmle, 1932 Filmoteca de Catalunya
12. **Crimen a media noche** *Who done it?* Erle C. Kenton, 1942 J. Guimerà MdC Col·lecció Tomàs Mallol
13. **El moderno Barba Azul** Jaime Salvador, 1946 Josep Renau MdC Col·lecció Tomàs Mallol
14. **Peer Gynt** Fritz Wendhausen, 1934 MdC Col·lecció Tomàs Mallol
15. **Fort Apache** John Ford, 1948 Macario Gómez "Mac" MdC Col·lecció Tomàs Mallol
16. **El Manantial** *The Fountainhead*. King Vidor, 1949 Francisco Fernández Zarza "Jano" MdC - Donació Eduard Gich Viñas
17. **Sinuhé. El Egipcio** *The Egyptian*. Michael Curtiz, 1954 Josep Soligó MdC Donació Eduard Gich Viñas
18. **Sin conciencia** *The Enforcer*. Bretagne Windust, 1951 Francisco Fernández Zarza "Jano" MdC Donació Eduard Gich Viñas
19. **Désirée** Henry Koster, 1954 Josep Soligó MdC Donació Eduard Gich Viñas
20. **El Príncipe Valiente** *Prince Valiant*. Henry Hathaway, 1954 Josep Soligó MdC Donació Eduard Gich Viñas
21. **Cómo casarse con un millonario** *How to Marry a Millionaire*. Jean Negulesco, 1953 Josep Soligó MdC Donació Eduard Gich Viñas
22. **La ventana indiscreta** *Rear window*. Alfred Hitchcock, 1954 Fernando Albericio MdC Donació Eduard Gich Viñas
23. **Atrapa a un ladrón** *To Catch a Thief*. Alfred Hitchcock, 1955 Fernando Albericio MdC Donació Eduard Gich Viñas
24. **El hombre del brazo de oro** *The Man with the Golden Arm*. Otto Preminger, 1955 Fernando Albericio MdC Donació Eduard Gich Viñas
25. **Johnny Guitar** Nicholas Ray, 1954 MdC Donació Josep Mariné Duran
26. **Asalto a la tierra** *Uchūjin Tōkyō ni arawaru*. Koji Shima, 1956 Estudi MCP MdC Donació Eduard Gich Viñas
27. **La vuelta al mundo en 80 días** *Around the World in Eighty Days*. Michael Anderson, 1956 Saul Bass MdC Donació Francesca Riba i Esteve Oliver
28. **Rommel llama al Cairo** *Rommel ruft Kairo*. Wolfgang Schleie, 1959 Francisco Fernández Zarza "Jano" MdC Col·lecció Tomàs Mallol
29. **De repente el último verano** *Suddenly, last summer*. Joseph L. Mankiewicz Perceval MdC Donació Josep Mariné Duran
30. **Rocco y sus hermanos** *Rocco e i suoi fratelli*. Luchino Visconti, 1960 Macario Gómez "Mac" MdC Donació Josep Mariné Duran
31. **West Side Story** Jerome Robbins, Robert Wise, 1961 J.L. MdC Donació Josep Mariné Duran
32. **El péndulo de la muerte** *Pit and the Pendulum*. Roger Corman, 1961 MdC Donació Eduard Gich Viñas
33. **America, America** Elia Kazan, 1963 Emerio MdC Donació Francesca Riba i Esteve Oliver
34. **James Bond contra Goldfinger** *Goldfinger*. Guy Hamilton, 1964 MdC Donació Francesca Riba i Esteve Oliver
35. **La muerte tenía un precio** *Per qualche dollaro in più*. Sergio Leone, 1965 Macario Gómez "Mac" MdC Donació Josep Mariné Duran
36. **Giulietta de los espíritus** *Giulietta degli spiriti*. Federico Fellini, 1965 Francisco Fernández Zarza "Jano" MdC Donació Eduard Gich Viñas
37. **Bonnie y Clyde** *Bonnie and Clyde*. Arthur Penn, 1967 MdC Donació Josep Mariné Duran
38. **El Graduado** *The Graduate*. Mike Nichols, 1967 Diener-Hauser MdC Donació Josep Mariné Duran
39. **Belle de Jour** Luis Buñuel, 1967 René Ferracci MdC Donació Josep Mariné Duran
40. **Dos hombres y un destino** *Butch Cassidy and the Sundance Kid*. George Roy Hill, 1969 Macario Gómez "Mac" MdC Donació Josep Mariné Duran
41. **La Naranja Mecánica** *Clockwork Orange*. Stanley Kubrick, 1971 Philip Castle i Bill Gold MdC Donació Josep Mariné Duran
42. **Novecento** Bernardo Bertolucci, 1976 MdC Donació Josep Mariné Duran
43. **Malas calles** *Mean Streets*. Martin Scorsese, 1973 Alberto MdC Donació Josep Mariné Duran
44. **Annie Hall** Woody Allen, 1977 MdC Donació Josep Mariné Duran
45. **El Padrino** *The Godfather*. Francis Ford Coppola, 1972 MdC Donació Família Ferrer Travé
46. **La vida de Brian** *Life of Brian*. Terry Jones, 1979 MdC Donació Josep Mariné Duran
47. **Nosferatu, vampiro de la noche** *Nosferatu: Phantom der Nacht*. Werner Herzog, 1979 Palladino MdC Donació Josep Mariné Duran
48. **Con el culo al aire** Carles Mira, 1980 M. Boix MdC Donació Josep Mariné Duran
49. **La Guerra de las Galaxias. El Imperio contraataca** *Star Wars: Episode V - The Empire Strikes Back*. Irvin Kershner, 1980 Tom Jung MdC Donació Josep Mariné Duran

CARTELERAS

1. **4 Poupée de Paris** Michael Curtiz, 1925 Filmoteca de Catalunya
2. **El beso mortal.** *The death kiss.* Edwin L. Marin, 1932. MdC Col·lecció Tomàs Mallol
3. **Una aventura en el tren.** *Get That Girl.* George Crone, 1932. MdC Col·lecció Tomàs Mallol
4. **Estudiantes en Oxford.** *A Chump at Oxford.* Hal Roach, 1940. MdC Col·lecció Tomàs Mallol
5. **El ladrón de cadáveres.** *The Corpse Vanishes.* Wallace Fox, 1942. MdC Col·lecció Tomàs Mallol
6. **Sherlock Holmes desafía a la muerte.** *Sherlock Holmes Faces Death.* Roy William Neill, 1943. MdC Col·lecció Tomàs Mallol
7. **Ali Babá y los 40 ladrones.** *Ali Baba and the Forty Thieves.* Arthur Lubin, 1944. MdC Donació Família Ferrer Travé
8. **Más allá de la duda.** *Beyond a Reasonable Doubt.* Fritz Lang, 1956 MdC Col·lecció Tomàs Mallol

PROGRAMAS DE MANO

1. **Christus.** G. Antamoro. 1916.(8)
2. **La princesa que supo amar.** *La princesse aux clowns.* A. Hugon. 1926.(9)
3. **El crucero Potemkin.** *Bronenosets Potyomkin.* S.M. Eisenstein.1925.(1)
4. **Al compás de 3 por 4.** *Zwei Herzen im Dreiviertel-Takt.* G. Von Bolváry. 1931.(1)
5. **Tierra Madre.** *Terra madre.* A. Blassetti. 1933.(4)
6. **Ámame esta noche.** *Love me tonight.* R. Mamoulian. 1933.(1)
7. **El café de la Marina.** D. Pruna. 1933.(1)
8. **Madrid se divorcia.** A. De Benavides. 1935.(1)
9. **La verbena de la Paloma.** B. Perojo. 1935.(1)
10. **El cantar de los cantares.** *The Song of Songs.* R. Mamoulian. 1934.(1)
11. **Dick Turpin.** V. Hanbury. 1935.(1)
12. **Sueños de príncipe.** *Mayerling.* A. Litvak. 1936.(1)
13. **El precio de la gloria.** *What Price Glory.* R. Walsh. 1926.(10)
14. **Madame Butterfly.** M. Gering. 1932.(1)
15. **Rebelión a bordo.** *Mutiny on the Bounty.* F. Lloyd. 1936.(1)
16. **M, el vampiro de Düsseldorf.** M. F. Lang. 1931.(1)
17. **La vía láctea.** *The Milky Way.* L. McCarey. 1936.(1)
18. **Alas en la noche.** *Wings in the Dark.* J. Flood. 1936.(1)
19. **El ángel de las tinieblas.** *The Dark Angel.* S. Franklin. 1936.(1)
20. **Los mercaderes de la muerte.** *The President Vanishes.* W.A. Wellmann. 1936.(1)
21. **Parece que fue ayer.** *Only Yesterday.* J.M. Stahl. 1939.(1)
22. **El pequeño rey.** *Le petit Roi.* J. Duvivier. 1935.(1)
23. **La kermesse heroica.** *La kermesse héroïque.* J. Feyder. 1936.(1)
24. **Rumba.** M. Gering. 1935.(1)
25. **El enemigo público nº1.** *Manhattan Melodrama.* W.S. van Dyke. 1934.(1)
26. **La pequeña coronela.** *The Little Colonel.* D. Butler. 1935.(1)
27. **Amores en Hollywood.** *Going Hollywood.* R. Walsh. 1934.(1)
28. **¡Viva la libertad!** *À nous la liberté.* R. Clair. 1932.(1)
29. **La feria de la vanidad.** *Becky Sharp.* R. Mamoulian. 1935.(1)
30. **Héctor Fieramosca.** *Ettore Fieramosca.* A. Blassetti. 1938.(1)
31. **El rey de los Campos Elíseos.** *Le roi des Champs-Élysées.* M. Nosseck. 1934.(1)
32. **El paraíso recobrado.** X. Güell. 1936.(1)
33. **La fiera de mi niña.** *Bringing Up Baby.* H. Hawks. 1941.(1)
34. **La diligencia.** *Stagecoach.* J. Ford. 1939.(1)
35. **Los cuatro Robinsones.** E. García Maroto. 1939.(1)
36. **El hijo del Caid.** *The Son of the Sheik.* G. Fitzmaurice. 1941.(1)
37. **Los tambores de Fu-Manchú.** *Drums of Fu Manchu.* J. English. 1940.(1)
38. **Los tambores de Fu-Manchú.** *Drums of Fu Manchu.* J. English. 1940.(1)
39. **Miguel Strogoff o el correo del Zar.** *Michel Strogoff.* J. De Baroncelli. 1941.(1)
40. **Torbellino.** L. Marquina. 1941.(1)
41. **El forastero.** *The Westerner.* W. Wyler. 1940.(4)
42. **Jalisco nunca pierde.** C. Urueta. 1937.(1)
43. **Sin novedad en el Alcázar.** A. Genina. 1940.(1)
44. **Tundra.** N. Dawn. 1937.(1)
45. **Pinocho.** *Pinocchio.* N. Ferguson. 1944.(1)
46. **Dumbo.** S. Armstrong. 1944.(1)
47. **¿Por qué trabajar?.** *One Good Turn.* J.W. Horne. 1941.(1)
48. **Fedora.** C. Mastrocinque. 1942.(1)
49. **Hace un millón de años.** *One Million B.C.* H. Roach. 1940. (1)
50. **Luna nueva.** *His Girl Friday.* H. Hawks. 1943. (1)
51. **Allá en el Rancho Grande.** F. de Fuentes. 1942. (1)
52. **El mago de Oz.** *The Wizard of Oz.* V. Fleming. 1946.(2)
53. **María Estuardo.** *Maria Estuard.* J. Ford. 1941. (1)
54. **Al son de la marimba.** J. Bustillo Oro. 1943. (1)
55. **Sólo los ángeles tienen alas.** *Only Angels Have Wings.* H. Hawks. 1943. (1)

56. **El moderno Barba Azul.** J. Salvador. 1946.(3)
57. **Caballero sin espada.** *Mr. Smith Goes to Washington.* F. Capra.1949. (4)
58. **Laura.** O. Preminger. 1946. (4)
59. **Sinfonía de la vida.** *Our Town.* S. Wood.1944. (1)
60. **Luz de gas.** *Gaslight.* T. Dickinson. 1942. (1)
61. **Serenata nostálgica.** *Penny Serenade.* G. Stevens. 1943. (1)
62. **Zenobia.** G. Douglas. 1945. (1)
63. **Inés de Castro.** L. de Barros. 1945.(2)
64. **Escuadrilla.** A. Román. 1941. (1)
65. **Pygmalión.** L. Howard. 1943. (1)
66. **Robin de los bosques.** *The Adventures of Robin Hood.* M. Curtiz. 1948.(6)
67. **Senda prohibida.** *Johnny Eager.* M. Leroy. 1950. (2)
68. **Tormenta.** *Orage.* M. Allégret. 1942.(1)
69. **Gilda.** C. Vidor. 1948. (4)
70. **El ladrón.** J. Bracho. 1949. (4)
71. **Pimentilla.** J. López de Varcárcel. 1941. (1)
72. **Los cuatro jinetes del Apocalipsis.** *The Four Horsemen of the Apocalypse.* R. Ingram. 1946. (4)
73. **El telón de acero.** *The Iron Curtain.* W.A. Wellmann. 1948. (4)
74. **El tesoro de Tarzán.** *Tarzan's Secret Treasure.* R. Thorpe. 1949. (4)
75. **Ninotchka.** E. Lubitsch. 1942. (1)
76. **Noche y día.** *Night and Day.* M. Curtiz. 1946. (6)
77. **Trece por docena.** *Cheaper by the Dozen.* W. Lang. 1951. (5)
78. **La octava mujer de Barba Azul.** *Bluebeard's Eighth Wife.* E. Lubitsch. 1943. (1)
79. **Las cuatro plumas.** *The Four Feathers.* Z. Korda. 1946. (4)
80. **La conquista de un reino.** *The Exile.* M. Ophüls. 1948. (6)
81. **Que el cielo la juzgue.** *Leave Her to Heaven.* J.M. Stahl. 1949. (6)
82. **Carta de una desconocida.** *Letter from an Unknown Woman.* M. Ophüls. 1948. (6)
83. **El tambor del Bruch.** I.F. Iquino. 1948. (6)
84. **Carta a tres esposas.** *A Letter to Three Wives.* J.L. Mankiewicz. 1950. (4)
85. **Horizontes lejanos.** *Bend of the River.* A. Mann. 1952. (5)
86. **Siete novias para siete hermanos.** *Seven Brides for Seven Brothers.* S. Donen. 1955. (5)
87. **Calle Mayor.** J.A. Bardem. 1956. (5)
88. **Río sin retorno.** *River of No Return.* O Preminger. 1955.(5)
89. **Verbena.** E. Neville. 1959. (1)
90. **Trapezio.** *Trapeze.* C. Reed. 1956. (1)
91. **Colorado Jim.** *The Naked Spur.* A. Mann. 1957. (5)
92. **La viuda alegre.** *The Merry Widow.* C. Bernhardt. 1954. (5)
93. **El príncipe valiente.** *Prince Valiant.* H. Hathaway. 1957. (5)
94. **Rufufú.** M. Monicelli. 1958.(3)
95. **Sinué el Egipcio.** *The Egyptian.* M. Curtiz. 1955.(5)
96. **El temible burlón.** *The Crimson Pirate.* R. Siodmack. 1957. (5)
97. **Hondo.** J. Farrow. 1955. (1)
98. **Pasaje a Marsella.** *Passage to Marseille.* M. Curtiz. 1949.(5)
99. **Historias de la radio.** J.L. Sáenz de Heredia. 1955. (5)
100. **Esa pícaro colegiala.** *Cette sacrée gamine.* M. Boisrond. 1956. (5)
101. **Mi tío.** *Mon oncle.* J. Tati. 1959. (5)
102. **Cuna de héroes.** *The Long Gray Line.* J. Ford. 1955. (6)
103. **Muerte de un ciclista.** J.A. Bardem. 1956. (5)
104. **Los jóvenes invasores.** *Darby's Rangers.* W.A. Wellmann. 1961. (6)
105. **Cleopatra.** J.L. Mankiewicz. 1963. (1)
106. **Plácido.** L.G. Berlanga. 1961. (7)
107. **La familia Trapp.** *Die Trapp-Familie.* W. Liebeneiner. 1957. (5)
108. **La historia de Ruth.** *The Story of Ruth.* H. Koster. 1961.(6)
109. **Polyana.** D. Swift. 1962.(6)
110. **Luna de verano.** P. Lazaga. 1971.(3)
111. **A pleno sol.** *Plein Soleil.* R. Clément. 1961.(5)
112. **Alfonso XII y María Cristina.** *¿Dónde vas, triste de ti?.* A. Balcázar. 1960. (5)
113. **Martes de carnaval.** *Mardi Gras.* E. Goulding. 1960.(6)
114. **Sor Citroën.** P. Lazaga. 1968. (5)
115. **Ben-Hur.** W. Wyler. 1961.(5)
116. **La señora de Fátima.** R.Gil. 1952.(6)
117. **El compromiso.** *The Arrangement.* E. Kazan. 1970. (5)

- (1) MdC. Col·lecció Ribas Mateos
- (2) MdC. Donació Anna Roca Colomer
- (3) MdC. Col·lecció Tomàs Mallol.
- (4) MdC. Donació Josep Carreras Feixas

- (5) MdC. Col·lecció Vicenç Arroyo
- (6) MdC. Donació Isabel Gruart Sala
- (7) MdC. Donació David Vargas
- (8) MdC. Col·lecció Pompeu Pascual i Maria Gifre
- (9) Museu del Cinema
- (10) MdC. Donació Isabel Gruart Sala

CATÁLOGOS

- 1. **Cifesa.** Sucs. De Rivadeneyra. Madrid.(1940). MdC. Col·lecció Família Saderra
- 2. **Rey Soria Films.** 1945-46. I.G. Viladot. Barcelona. MdC. Col·lecció Família Saderra
- 3. **Metro Goldwyn Mayer.** El rugido del león. 1939. Barcelona. MdC. Col·lecció Família Saderra
- 4. **Radio Films.** 1934-35. Barcelona. MdC. Col·lecció Família Saderra
- 5. **Metro Goldwyn Mayer.** El rugido del león. 1946-47. Barcelona. MdC. Col·lecció Família Saderra
- 6. **Casanovas y Piñol.** Venta y alquiler de películas. Barcelona. (1920). Col·lecció Pompeu Pascual i Maria Gifre
- 7. **Paramount Films.** 1934-35. Barcelona. MdC. Col·lecció Família Saderra
- 8. **Radio Films** 1935-36. Barcelona. MdC. Col·lecció Família Saderra
- 9. **Radio Films** 1936-37. Valor. Grafos. Barcelona. MdC. Col·lecció Família Saderra
- 10. **Hispano FoxFilm S.A.E. 20th Century-Fox** 1949-50. Ind. Lit. Gerona. MdC. Col·lecció Família Saderra
- 11. **Los Artistas Asociados** 1934-35. Imp. Studium. Català y Trochut. Barcelona. MdC. Col·lecció Família Saderra

MANUALES DE EXPLOTACIÓN

- 1. **Salambó.** D. Gaido. 1914. (1)
- 2. **La reina Margarita.** *La reine Margot.* H. Desfontaines. 1914. (1)
- 3. **La dama de las camelias.** G. Serena. 1915. (1)
- 4. **Hulda flor de Holanda.** *Hulda from Holland.* J.B. O'Brien. 1916. (1)
- 5. **La muda de Porticci.** *The Dumb Girl of Portici.* P. Smalley. L. Weber. 1916. (1)
- 6. **La herencia del diablo.** D. Ceret. 1917. (1)
- 7. **Trabajo.** *Travail.* H. Pouctal. 1920. (1)
- 8. **El alcalde de Zalamea.** *Der Richter von Zalamea.* L. Berger. 1921. (1)
- 9. **El nacimiento de una nación.** *The Birth of a Nation.* D.W. Griffith. 1921. (1)
- 10. **Nanuck el esquimal.** *Nanook of the North.* R.J. Flaherty. 1922. (1)
- 11. **La viuda alegre.** *The Merry Widow.* E. Lubitsch. 1935. (2)
- 12. **Vidas en peligro.** *We're only human.* J. Flood. 1935. (2)
- 13. **Las mil y una noches.** *Arabian Night's.* J. Rawlins. 1942 (2)
- 14. **La diligencia.** *Stagecoach.* J. Ford. 1944. (2)
- 15. **Historias de Filadelfia.** *The Philadelphia Story.* G. Cukor. 1944. (2)
- 16. **Laura.** O. Preminger. 1946.(3)
- 17. **Tarzán en Nueva York.** *Tarzan New York's Adventure.* R. Thorpe. 1947. (2)
- 18. **Locura de amor.** J. De Orduña. 1948. (2)
- 19. **Escuela de sirenas.** *Bathing Beauty.* G. Sidney. 1948. (2)
- 20. **La novia era él.** *I Was a Male Bride War.* H. Hawks. 1949.(3)
- 21. **El salario del miedo.** *Le salaire de la peur.* H-G. Clouzot. 1955. (2)
- 22. **Flecha rota.** *Broken Arrow.* D. Daves. 1951.(3)
- 23. **Sansón y Dalila.** *Samson and Delilah.* C.B. DeMille. 1952. (2)
- 24. **El multimillonario.** *Let's Make Love.* G. Cukor. 1961. Espanya (3)
- 25. **Eva al desnudo.** *All about Eve.* J.L. Mankiewicz. 1952. (3)

- (1) MdC. Col·lecció Pompeu Pascual i Maria Gifre
- (2) MdC. Col·lecció Família Saderra
- (3) MdC. Col·lecció Alfred Barrós Allué

FOTO FIJA

- 1. **Una nit a l'Òpera** *A Night at the Opera.* Sam Wood, 1935 MdC Col·lecció Alfred Barrós Allué
- 2. **Ninotchka** Ernst Lubitsch, 1939 MdC Col·lecció Alfred Barrós Allué
- 3. **Tarzán y las Amazonas** *Tarzan and the Amazons.* Kurt Neumann, 1945 MdC Col·lecció Alfred Barrós Allué
- 4. **Marcado a fuego** *Branded.* Rudolph Maté, 1950 MdC Col·lecció Alfred Barrós Allué
- 5. **Ultimátum a la tierra** *The Day the Earth Stood Still.* Robert Wise, 1951 MdC Col·lecció Alfred Barrós Allué
- 6. **Cómo casarse con un millonario** *How to Marry a Millionaire.* Jean Negulesco, 1953 MdC Col·lecció Alfred Barrós Allué
- 7. **D'aquí a l'eternitat** *From Here to Eternity.* Fred Zinnemann, 1953 MdC Col·lecció Alfred Barrós Allué
- 8. **La Túnica Sagrada** *The Robe.* Henry Koster, 1953 MdC Col·lecció Alfred Barrós Allué
- 9. **Crim perfecte** *Dial M for Murder.* Alfred Hitchcock, 1954 MdC Col·lecció Alfred Barrós Allué
- 10. **Désirée** Henry Koster, 1954 MdC Col·lecció Alfred Barrós Allué
- 11. **Sabrina** Billy Wilder, 1954 MdC Col·lecció Alfred Barrós Allué
- 12. **Cleopatra** Joseph L. Mankiewicz, 1963 MdC Col·lecció Alfred Barrós Allué

13. **Fred Astaire i Ginger Rogers** *Swing time*. George Stevens, 1936 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
14. **Ingrid Bergman** *Atormentada / Under Capricorn*. Alfred Hitchcock, 1949 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
15. **Ben Turpin** c. 1920 MdC Donació Àngel, Isabel i Helena Brossa Gutés
16. **Constance Talmadge** c. 1920 MdC Donació Àngel, Isabel i Helena Brossa Gutés
17. **Clark Gable** c. 1955 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
18. **Audrey Hepburn** *Vacances a Roma / Roman Holiday*. William Wyler, 1953 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
19. **Douglas Fairbanks** *The private life of Don Juan*. Alexander Korda, 1934 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
20. **Gary Cooper** 1952 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
21. **Grace Kelly** 1954 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
22. **Harold Lloyd** 1952 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
23. **Humphrey Bogart** 1952 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
24. **Judy Garland** c. 1945 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
25. **Marilyn Monroe** 1953 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
26. **Marlon Brando** *Salvaje / The wild one*. Laslo Benedek, 1954 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
27. **Mary Pickford** c. 1920 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo
28. **Spencer Tracy** c. 1947 MdC Col·lecció Vicenç Arroyo

CROMOS

1. **Eddie Polo**. Colecciones Amatller - Chocolates Amatller. 1920-29 (1)
2. **Richard Dix**. Colecciones Amatller - Chocolates Amatller. 1920-29 (1)
3. **Leatrice Joy**. Colecciones Amatller - Chocolates Amatller. 1920-29 (1)
4. **Gleen Hunter**. Artistas eminentes cinematográficos - Baños Santa Eulàlia. 1920-29 (2)
5. **Constance Binney**. Artistas eminentes cinematográficos -Chocolates Comet. 1920-29 (1)
6. **Norma Talmadge**. Artistas eminentes cinematográficos - Aspirina Bayern. 1920-29 (2)
7. **Max Linder**. Artistas eminentes cinematográficos - Chocolates Jaume Boix. 1920-29 (1)
8. **Norma Talmadge**. Artistas de Cine. Vins i licors Pelegrí Mata (1920-29) (2)
9. **Mary Pickford**. Artistas eminentes cinematográficos -Xocolates Esteve Casas. 1920-29 (1)
10. **Mae Marsh**. Artistas eminentes cinematográficos - Chocolates Jaume Boix. 1920-29 (1)
11. **Carol Dempster**. Artistas eminentes cinematográficos - Chocolates Torras. 1920-29 (1)
12. **Mary Brian**. Artistas eminentes cinematográficos - Chocolates Torras. 1920-29 (1)
13. **John Barrymore**. Artistas eminentes cinematográficos - Chocolates Comet. 1920-29 (1)
14. **Shirley Mason**. Artistas eminentes cinematográficos - Xocolates Esteve Casas. 1920-29 (1)
15. **William Russell**. Célebres Artistas Cinematográficos - Chocolate Juncosa. 1920-29 (1)
16. **Harry Houdini**. Artistas eminentes cinematográficos -Xocolates Pedro Sabater. 1920-29 (1)
17. **Mary MacLaren**. Artistas eminentes cinematográficos - Xocolates Pedro Sabater. 1920-29 (1)
18. **Gloria Swanson**. Artistas eminentes cinematográficos - Chocolates Jaume Boix. 1920-29 (1)
19. **Àlbum "Garbancito de la Mancha"**. Produït per "Balet i Blay", 1946. Fons Museu del Cinema
20. **Chaplin (sèrie sobre Vida de Perro)**. Vida de perro Charlot -Chocolates Amatller, c 1919 (2)
21. **Fred Astaire**. Estrellas del Cinema -Chocolate Juncosa. 1935-45 (2)
22. **Clark Gable**. Colección 18 cromos - Chocolates Regina 1935-45 (2)
23. **Douglas Fairbanks**. Artistas de Cine - Chocolates Amatller. 1920-29 (2)
24. **Buster Keaton**. Artistas de Cine -Chocolates Amatller. 1920-29 (2)
25. **Charles Chaplin**. Artistas de Cine -Chocolates Amatller. 1920-29 (2)
26. **Mickey Mouse (sèrie de dibuixos)**. Mickey en la casa de los duendes - Chocolates Juncosa. 1930-39 (2)
27. **John Gilbert**. Artistas de Cine - Chocolates Amatller. 1920-29
28. **Rodolfo Valentino**. Artistas de Cine -Chocolates Amatller. 1920-29 (2)

(1) MdC. Col·lecció Osanna Neri - (2) MdC. Col·lecció Tomàs Mallol

POSTALES

1. **Dorothy Jordan**. Metro Goldwyn Mayer. 1929-33
2. **Pauline Starke**. Editorial fotogràfica. 1925-35
3. **Harold Lloyd**. Editorial fotogràfica. 1925-35
4. **Camarote de Lujo**. Fox. 1931
5. **George O'Brien**. Fox. 1931
6. **Rodolfo Valentino**. Editorial fotogràfica. 1925
7. **John Gilbert**. Metro Goldwyn Mayer. 1925-35
8. **Shirley Temple**. Editorial fotogràfica. 1925-35
9. **Rock Hudson**. Ediciones Raker. 1956
10. **Brigitte Bardot**. Ufa Film foto. 1963
11. **Tempestad**. Artistas Asociados. 1928
12. **Warren Beatty**. Ediciones Raker. 1963
13. **Sophia Loren**. Ufa Film foto. 1957
14. **Marlene Dietrich**. Editorial fotogràfica. 1925-35
15. **Johnny Weissmüller**. Metro Goldwyn Mayer. 1925-35

16. **Spencer Tracy**. Metro Goldwyn Mayer. 1925-35.
17. **Greta Garbo**. Editorial fotogràfica. 1931
18. **Fred Astaire i Ginger Rogers**. Radio Films. 1925-35
19. **Marlon Brando**. Ediciones Raker. 1962-63
20. **Claudia Cardinale**. Ufa Film foto. 1962

Todas las postales pertenecen al Museu del Cinema: àlbum adquirido a Joan Cortés. Portal del Col·leccionista

Girona, julio de 2013