

---

# Jornada de formació – Gestió d'organització de festivals i esdeveniments musicals.

---

**\*Programa**

**ADREÇADA A PERSONES ORGANITZADORES DE FESTIVALS,  
PROMOTORS/ES I ALTRES PROFESSIONALS DEL  
SECTOR DE LA MÚSICA.**

**Dissabte 18 de desembre de 2021. De 9.45h a 16.30h.  
La Marfà. C. de baix, 2 – 17006 Girona**

---

HO ORGANITZEN

AMB EL SUPORT DE



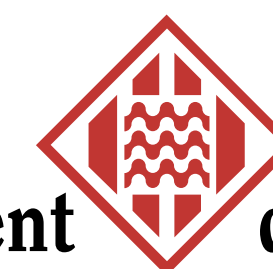
XARXA  
DE FESTIVALS  
DE MÚSICA  
DE CATALUNYA



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura



Diputació de Girona



Ajuntament de Girona

---

# Índex

- Pàg. 3** Horari
  - Pàg. 4** Models, tendències i desafiaments dels públics de cultura al S XXI
  - Pàg. 6** Presentació de projectes de La Marfà – Centre de Creació Musical
  - Pàg. 7** Showcase: Paula Grande
  - Pàg. 8** Festivals invisibles?: Els criteris de la premsa en la cobertura informativa dels festivals
  - Pàg. 10** 9 + 1 coses que has de tenir en compte per a la difusió del teu festival
  - Pàg. 11** Associació Xàfec, Xarxa de Festivals de Música de Catalunya
  - Pàg. 12** La Marfà – Centre de Creació Musical
-

# Horari

---

**9.45h – 10.00h** **Arribada i acreditació.**

---

**10.00h – 10.15h** **Benvinguda.**

---

**10.15h – 11.30h** **Taula 1: Models, tendències i desafiaments dels públics de cultura al S XXI. Moderada per Pepe Zapata, director del TRES.**

---

**11.30h – 11.50h** **Pausa / Cafè.**

---

**11.50h – 12.00h** **Presentació de projectes de La Marfà – Centre de Creació Musical.**

---

**12.00h – 12.20h** **Showcase: Paula Grande.**

---

**12.30h – 13.45h** **Taula 2: Festivals invisibles?: Els criteris de la premsa en la cobertura informativa dels festivals. Moderada per Albert Puig, periodista i director del Festival Petits Camaleons.**

---

**13.45h – 15.15h** **Pausa / Dinar.**

---

**15.15h – 16.30h** **Taula 3: 9 + 1 coses que has de tenir en compte per a la difusió del teu festival. Taller impartit per Albert Olivas, Temporada Alta / Bitò Produccions.**

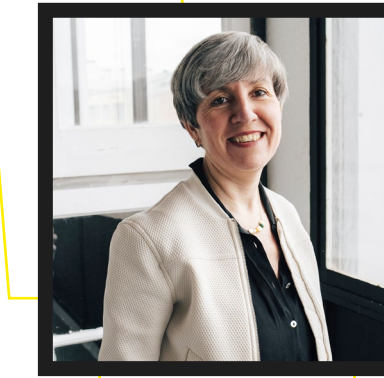
10.15h – 11.30h

# Models, tendències i desafiaments dels públics de cultura al S XXI

Continua sent necessari, probablement imprescindible, analitzar, qüestionar i dissecar el paper determinant dels públics en el futur de les arts en viu. I més després d'aquest temps de pandèmia en què han aparegut nous models de festivals, noves formes de relació i de consum cultural, un nou paradigma en què sembla clau la hibridació entre l'experiència presencial i en línia, un nou context en què es multipliquen les etiquetes que fem servir per classificar els nostres públics: crítics, participatius, infidels, connectats, devoradors d'imatges, prosumidors, omnívors, relacionals...

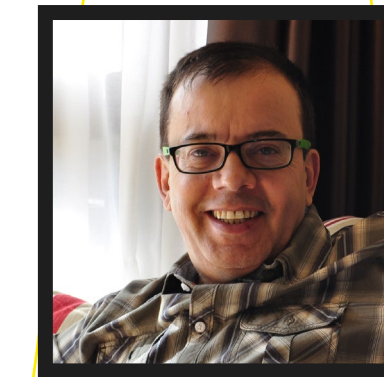
En aquesta sessió, pararem atenció a aquests canvis per plantejar tendències i reptes de futur a partir de la visió dels protagonistes de l'experiència musical en festivals, tant des del punt de vista de gestió estratègica com el de la comunicació.

Amb la participació de:



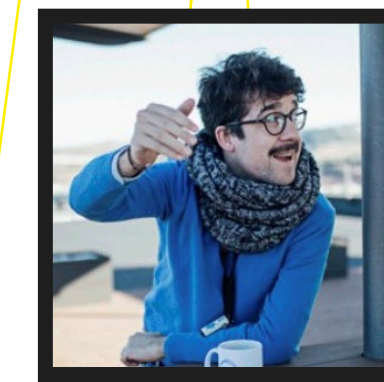
**Sandra Costa**

*La Costa Comunicació*



**Josep Maria Dutrèn**

Festival de Música Antiga dels Pirineus



**Pol Moix**

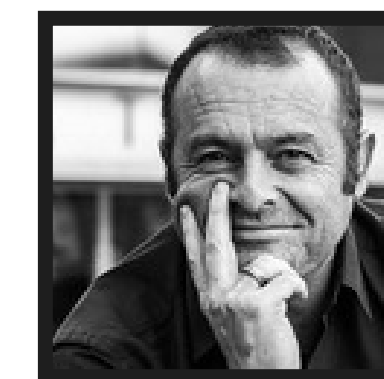
Festival Embassa't



**Clara Prada**

Quesoni / Festival Say It Loud

**Moderar:**



**Pepe Zapata**

Director del *TRESC*

## Amb la participació de:



### Sandra Costa

**La Costa Comunicació**

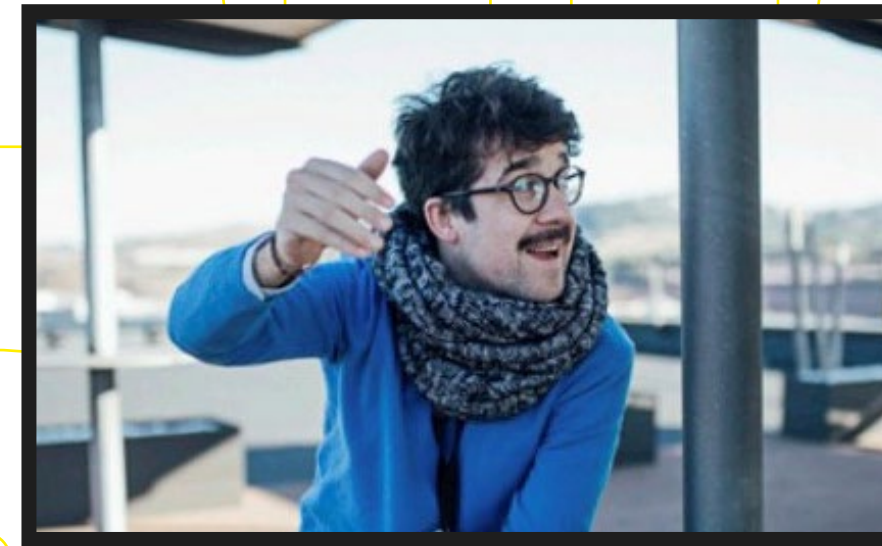
Amb una àmplia trajectòria en l'àmbit de la comunicació cultural, el 2008 funda **La Costa Comunicació**. Especialitzada en comunicació estratègica i focalitzada en diferents disciplines del sector cultural (música, audiovisual, llibre, art, escena). És docent a diferents màsters i postgraus de Gestió Cultural.



### Josep Maria Dutrèn

**Festival de Música Antiga dels Pirineus**

Director del Festival de Música Antiga dels Pirineus, creat el 2011. Va ser Responsable de l'Oficina de Difusió d'Espectacles de la Generalitat de Catalunya, director del Centre Ressonans i de l'Espai de Dansa i Música, on va crear el Circuit Català de Sales, el Circuit Ressonans a Catalunya i el Circuit Ressonans Jazz. Posteriorment, director del Departament de Músiques Modernes de l'Auditori de Barcelona i director de l'Àrea de Música de l'ICEC en la legislatura 2007-2011.



### Pol Moix

**Festival Embassa't**

Enginyer en Organització Industrial. 5 anys com a responsable de ticketing i tecnologia de l'Embassa't (Festival Independent del Vallès) adaptant el festival a 4 plataformes de ticketing diferents i implementant el sistema Cashless. També ajudant a companyies de teatre amateur a implantar sistemes de ticketing. Tot això compaginant-ho amb la gestió econòmica, de producció i logística de l'entitat teatral Joventut de la Faràndula de Sabadell.



### Clara Prada

**Quesoni / Festival Say It Loud**

Llicenciada en comunicació i indústries culturals a la Universitat de Barcelona, va fer pràctiques a Vibra Comunicació, on va ser responsable de premsa de grups de música referents a Catalunya com Albert Pla, Txarango, Oques Grasses... i festivals com l'Strenes, l'Acústica de Girona, Bam i Mercè Música. Des de 2019 treballa amb la cooperativa Quesoni a l'àrea d'acompanyament a artistes com Queralt Lahoz i Rodrigo Laviña, i com a responsable de comunicació del festival Say It Loud.

## Modera:



### Pepe Zapata

**Director del TRES C**

Expert en públics de la cultura. Actualment és Director del TRES C, la Comunitat de Cultura, i Comissari del Primer Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre que se celebrarà a Barcelona el maig de 2022. Ha ocupat posicions de direcció de comunicació, màrqueting i públics en diverses institucions culturals com Grupo Focus, Mercat de les Flors, Fundació Alcía i Universitat Pompeu. Ha estat soci-consultor de TekneCultura, una consultora especialitzada en anàlisi de dades de públics de la cultura.

**11.50h – 12.00h**

## **Presentació de projectes de La Marfà – Centre de Creació Musical**



La Marfà – Centre de Creació Musical és un equipament de l'Ajuntament de Girona que desenvolupa un ampli ventall de projectes dirigits al conjunt dels agents del sector musical: suport a la creació (residències, acompanyament a artistes, coproducció de nous projectes), formació (tècnica, musical i de gestió) i divulgació (tallers, conferències, concerts).

En aquesta sessió ens presentaran alguns dels artistes que estan treballant actualment en nous projectes de creació a La Marfà, en el marc del Programa d'acompanyament artístic i del Programa de coproduccions.

12.00h – 12.20h

## Showcase: Paula Grande

Una denominació d'origen és una classificació que determina si un producte és originari d'un lloc en concret, amb unes característiques que són exclusives a una zona i amb els factors naturals i humans inherents a ella, donant al producte una marca de valor i exquisidesa. Amb *D.O.'s (denominación de orígenes)*, Paula Grande ens parla de les persones que tenen una història de vida que no dóna estatus social, que no és sinònim de qualitat, que lluny d'obrir-te mercats et tanca portes, una darrere l'altra.

*D.O.'s (denominación de orígenes)* és un disc que veurà la llum a la primavera del 2022. Un conjunt de 10 cançons amb la senzillesa d'un format a trio, que a través del llenguatge del hip hop i els ritmes afrollatins, unes melodies que fan ballar, i unes lletres plenes de poesia i metàfora i també d'històries reals i palpables, fan reconèixer-se als altres en l'orgull i la festa de la lluita.



12.30h – 13.45h

# Festivals invisibles?: Els criteris de la premsa en la cobertura informativa dels festivals

Taula rodona dedicada a aprofundir en els criteris i les motivacions que segueix la premsa a l'hora de decidir-se per la cobertura informativa d'un determinat festival. Fins a quin punt poden condicionar els interessos comercials?, influeix d'alguna manera la línia editorial dels mitjans?, són els propis periodistes qui decideixen a on assistir?, un festival mediàtic ajuda als mitjans a tenir més audiència?.

Són moltes les preguntes que farem a alguns dels destacats periodistes del nostre país i que ens han d'ajudar a entendre perquè tantes vegades notem el buit que provoca l'absència de periodistes als nostres festivals.

Amb la participació de:



**Xavier Cervantes**  
*Diari Ara*



**Nando Cruz**  
*El Diario*



**Olga Àbalos**  
Periodista i docent



**Alba Carmona**  
*Diari de Girona*

**Moderar:**



**Albert Puig**  
*iCat FM /*  
Festival Petits Camaleons



## Amb la participació de:



### Xavier Cervantes

*Diari Ara*

Periodista cultural, especialitzat en l'àmbit musical. Des del 2010 treballa com a redactor a la secció de Cultura del diari *ARA*. Abans havia sigut cap de redacció de la revista *Time Out Barcelona* i coordinador de redacció de la revista *Rockdelux*.



### Nando Cruz

*El Diario*

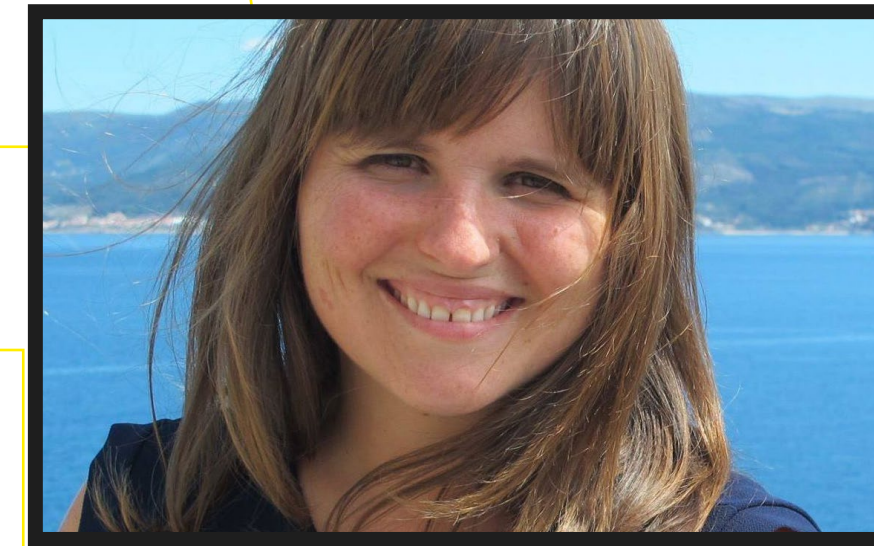
Periodista musical des de finals dels anys 80. Ha col·laborat en programes de televisió i ràdio, revistes musicals i portals digitals. En els darrers cinc anys ha publicat a *El Periódico de Catalunya* la sèrie de reportatges *Otros Escenarios Posibles*, on explorava realitats musicals en els marges del circuit oficial. Conduïx a *Betevé* el programa radiofònic *10.000 Fogueres* i escriu a *El Diario*.



### Olga Àbalos

Periodista i docent

Periodista cultural i musical. Col·labora com a *freelance* en diversos mitjans, tant especialitzats com generalistes, com la revista *Rockdelux*, *El Temps de les Arts* o el diari *ARA*, on exerceix de crítica musical. Combina el periodisme amb la docència a la Universitat de Barcelona, feines gestió cultural i producció (Sonar, Festival de Jazz de Terrassa...) i la direcció de la revista de cultura ciclista *VOLATA*.



### Alba Carmona

*Diari de Girona*

Llicenciada en Periodisme i Comunicació Audiovisual, màster en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporani. Des del 2010 treballa al *Diari de Girona*, primer cobrint concerts i espectacles de teatre, i des del 2019 portant la secció de Cultura del diari.



### Albert Puig

*iCat FM* /  
Festival Petits Camaleons

Llicenciat en periodisme per la UAB. Porta més de 30 anys dedicats a la ràdio, la majoria d'ells a *Catalunya Ràdio*, *RAC 105* i *iCat FM*. Ha treballat a *TV3* en programes com *Sputnik* o *Variacions*, a *BTV* dirigint el programa *Música Moderna* i actualment dirigeix i presenta el programa *Delicatessen* a *iCat FM*. És director de la promotora de concerts No Sonores i del festival Petits Camaleons.

## Modera:

---

15.15h – 16.30h

# 9 + 1 coses que has de tenir en compte per a la difusió del teu festival

La comunicació digital s'ha convertit en imprescindible a l'hora de difondre els esdeveniments, però el món de la cultura té unes singularitats que cal tenir en compte a l'hora de dissenyar la teva proposta. T'explicarem algunes coses que et poden ajudar a enfocar la teva campanya de màrqueting i comunicació tenint en compte els continguts, el públic a qui et dirigeixes i el teu producte. Ho compres?

Taller impartit per:



**Albert Olivas**

Temporada Alta /  
Bitò Produccions

Format en l'àmbit de la filologia, ha estat vinculat a projectes periodístics i de comunicació i màrqueting cultural. Com a periodista ha treballat o col·laborat entre altres a la *Cadena SER*, *Time Out Barcelona*, *Diari de Girona*, *RAC1* o *COM Ràdio*. En comunicació i màrqueting ha treballat per la Direcció General de Difusió Corporativa de la Generalitat de Catalunya, i des de l'any 2011 dirigeix l'àrea de comunicació, màrqueting i públics del festival Temporada Alta i de la productora Bitò Produccions.

## Organització

# Associació Xàfec, Xarxa de Festivals de Música de Catalunya

L'Associació Xàfec, Xarxa de Festivals Musicals de Catalunya, neix per agrupar sota un mateix sostre els festivals, fires i mostres de petit i mitjà format que tenen la música com a principal eix conductor de la seva programació. Aquests esdeveniments donen prioritat a l'interès cultural i a la proximitat, programen propostes de qualitat i tenen en compte l'entorn i la població on es realitzen.

Xàfec és una associació de festivals que té com a principal objectiu crear una xarxa cultural repartida pel territori, amb la intenció de compartir coneixements i problemàtiques, sumar esforços i col·laborar mútuament.

L'associació també neix amb una reivindicació clara: una major descentralització de la cultura i té la voluntat d'esdevenir l'interlocutor més representatiu dels festivals a Catalunya dialogant amb les diferents administracions i entitats del sector.

## Són membres de xàfec

A4 – (a)phònica, Festival de la Veu de Banyolès – Bankrobber – Barraques de Sitges – Black Music – Festival Cantilafont – Càntut. Cançons de tradició oral – El Tingladu – Embassa't – Embosca't Festival – Festival Accents – Festival de Jazz de Vic – Festival de Música Antiga dels Pirineus – Festival de Música de Begur – Festival Emergent – Festival Monocicle: Festival de música d'autor/a de Sant Pere de Ribes – Festival Paupaterres – Festus Torelló – Foramuralla – Girona A Cappella Festival – inVICtro (Bacco, Produccions Culturals) – Ítaca, cultura i acció – Jornades Musicals a l'Ermita de la Pietat – LesNenesFest – Minipop – MUSICAB festival – NEU! Festival No Internacional de Música i altres Arts – Nowa Reggae – Petits Camaleons – Planestiueja't – popArb / Cultura Dispersa – Portalblau – TwinPalm – Say It Loud – Silenci, Festival de Música en Espais Singulars – Vida – Xtrarradio Musicfest.



**XARXA  
DE FESTIVALS  
DE MÚSICA  
DE CATALUNYA**

**Més informació a [www.xafec.cat](http://www.xafec.cat)**

---

## Organtizació

# La Marfà – Centre de Creació Musical

Centre de creació musical fundat l'any 2011 després de la rehabilitació de l'antiga fàbrica tèxtil Marfà. Es tracta d'un projecte de l'Ajuntament de Girona en col·laboració amb diversos agents musicals (Casa de la Música del Gironès, EUMES – Escola de Música Avançada i So ) amb els que configura un dels clústers musicals més importants de Catalunya.

**La Marfà** centra la seva activitat en tres àmbits: creació (residències, acompanyament a artistes, coproducció de nous projectes) formació (tècnica, musical i de gestió) i divulgació (tallers, conferències, concerts).



Més informació a <https://web.girona.cat/lamarfa>

# JORNADA DE FORMACIÓ 2021



**XARXA  
DE FESTIVALS  
DE MÚSICA  
DE CATALUNYA**

[coordinacio@xafec.cat](mailto:coordinacio@xafec.cat)  
[www.facebook.com/associacioxafec](https://www.facebook.com/associacioxafec)  
[www.twitter.com/Xafec\\_cat](https://www.twitter.com/Xafec_cat)  
[www.xafec.cat](http://www.xafec.cat)

---