

FORMA'T EN...

Gestió de campanyes amb Facebook i Instagram Ads

14 de novembre de 2019
de 9.30 a 13.30 h

El màrqueting digital ha esdevingut l'eina imprescindible per a qualsevol empresa. Tampoc és opcional si es vol tenir cert impacte en aquests entorns, dedicar un pressupost en crear campanyes en xarxes socials. Conèixer com gestionar un mateix les campanyes del seu negoci més enllà de primer el botó 'Promocionar' és l'objectiu d'aquest curs.

Durant la sessió es veurà el funcionament del Business Manager, com crear campanyes i públics, com instal·lar el píxel de Facebook, com configurar conversions quan es creen esdeveniments, com fer anàlisi de resultats amb informes personalitzats i com monitoritzar les campanyes per optimitzar pressupost.

Curs impartit per Emma Llena, consultora i formadora en màrqueting digital.



Més informació:

Tel. 972 104 316

C/e: gironaempren@ajgirona.cat

Inscripcions a:

www2.girona.cat/gironaempren_formacions

Dirigit a persones emprenedores amb una idea de negoci o que tenen una empresa en funcionament amb menys de tres anys d'antiguitat. Sessió gratuïta. Places limitades, cal inscripció prèvia. Per assistir a la sessió caldrà formalitzar la inscripció i presentar el DNI o NIE vigent (o en el seu defecte el resguard de renovació). En cas de resident comunitari, caldrà presentar el passaport o document d'identitat del país d'origen i la carta verda. Les persones que accedeixin al servei per primera vegada enguany, que es trobin en situació d'atur, hauran de presentar el DARDO. **Girona Emprèn no podrà admetre a cap persona que vulgui accedir al servei sense la presentació de la documentació requerida.** En cas d'impuntualitat, el servei es reserva el dret d'accés a l'aula. Cal avisar amb suficient antelació en cas de no poder assistir.

Amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement i el cofinançament del FSE.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur