

Fonament:

El Ple Municipal de l'Ajuntament de Girona de data 12 de juny de 2017 va aprovar realitzar un estudi per revisar les freqüències de pas dels autobusos de les línies existents a la ciutat els caps de setmana i festius, prioritzant la revisió de les de la L1 i L10, per tal d'adaptar-les a les necessitats reals dels usuaris. Aquest estudi serà presentat a la Taula de Mobilitat com a molt tard el mes de novembre d'enguany.

PLEC DE PRESCRIPCIONS PER A LA CONTRACTACIÓ DE L'ESTUDI DE LES FREQUÈNCIES DE LES LÍNIES DE TRANSPORT URBÀ DURANT ELS CAPS DE SETMANA I FESTIUS

1. OBJECTE

L'objecte d'aquests estudi és analitzar les freqüències de les línies de bus de la ciutat de Girona durant el cap de setmana i festius per tal d'adaptar-les a les necessitats reals dels usuaris.

L'Estudi ha de constar, com a mínim, de:

1. Anàlisi de les freqüències de les línies actuals durant el cap de setmana, tant les línies de Transports Municipals del Gironès SAU (línies 1,2,5,7,8,10 i 11) com les línies de TEISA (línies 3,4 i 6). Càlcul de la demanda de viatgers per cada línia durant el cap de setmana o festius segons diferents freqüències.
2. Descripció de les freqüències durant el cap de setmana i festius de les línies urbanes amb autobús en les ciutats de Catalunya amb una població entre 75.000 i 150.000 habitants.
3. Enquesta dels usuaris, a realitzar entre setmana, per conèixer la disponibilitat d'agafar el bus els dissabtes, diumenges i festius. 30 enquestes per línia, excepte la línia 7 i 11 amb 50 enquestes per línia. 310 enquestes.
4. Propostes, amb diferents hipòtesis argumentades, de les freqüències de les línies en caps de setmana i festius, amb anàlisis del cost/benefici de cada una d'elles.

Els redactors hauran de fer els reunions necessàries amb tècnics de l'Ajuntament així com dues presentacions de les propostes finals.

2. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte es fixa en quatre mil nou-cents cinquanta-sis euros (4.956 €) , IVA no inclòs.



Descripció de la situació altres ciutats.	10 hores
Anàlisi de les freqüències a Girona i càlcul de la demanda segons freqüències.	15 hores
Enquestes d'usuaris	15 hores
Propostes argumentades amb anàlisis del cost/benefici	15 hores
Reunions, desplaçaments i presentacions	15 hores
Total	70 hores
Preu hora	60 € / hora
Cost Total	4.200 € /hora
6% Benefici Industrial i 12% despeses Generals	756 €
Total sense IVA	4.956 €

3. TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini màxim de execució és de 1 mes i mig.

4. RELACIÓ D'ELEMENTS I MATERIALS

El redactors hauran de presentar una memòria de l'estudi (en format word, pdf i en paper) a més d'una presentació en power-point per exposar l'estudi. També hauran de lliurar les dades de les enquestes i la seva explotació en format excel.

5. ACCÉS A LA INFORMACIÓ

TMG facilitarà a l'adjudicatari, tota la informació disponible de les línies 1,2,5,7,8,10 i 11. També facilitarà el cost de TMG per aplicar a les diferents propostes de l'estudi.

Per accés a la informació de les línies 3,4 i 6, l'adjudicatari s'haurà de posar en contacte amb l'ATM de Girona o l'empresa TEISA.

6. PRESENTACIÓ DE FACTURES

Un cop presentat l'estudi i havent el vist-i plau del responsable del contracte, es podrà facturar el 100% de l'import del contracte. La factura es pagarà per transferència dins els 30 dies següents a la recepció de la factura.

7. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR A LA OFERTA

1. Caldrà presentar el preu que s'oferta amb l'import màxim establert a l'apartat 2 del present Plec de Prescripcions.



2. Memòria amb quatre apartats: metodologia, resultats i calendari, persones de l'equip redactor (indicar formació i experiència en aquest àmbit). Màxim 2 pàgines (1 full) DIN A4.

3. Llista d'estudis similars efectuats en els darrers tres anys. Màxim 1 pàgina DIN A4.

Els punts 2 i 3 serviran per valorar la solvència tècnica. En cas de que TMG consideri que no aquesta no s'assoleix, la oferta no s'acceptarà.

Les ofertes es presentaran al següent correu electrònic: contractacio@tmgsa.cat.

El termini de presentació d'ofertes serà de 10 dies hàbils des de la publicació de la contractació en el perfil del contractant.

8. CRITERIS DE VALORACIÓ

Les ofertes es valoraran mitjançant

1. L'aplicació de la fórmula següent:

Puntuació de l'oferta = $100 \times \text{Oferta més baixa} / \text{Oferta que es puntua}$

9. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

El responsable del contracte serà el senyor Pere Casas Vall-Ilosera, gerent de TMG

El gerent de TMG

Pere Casas Vall-Ilosera
Girona, 1 de setembre de 2017