



Fundació **Auditori**
Palau de Congressos

GIRONA

MEMÒRIA D'ACTIVITAT **2020**

ACTIVITAT MUSICAL – AUDITORI DE GIRONA

L'Auditori de Girona és un dels escenaris principals i de referència dins l'activitat musical i cultural de la ciutat a través de la tasca que porta a terme la Fundació Auditori Palau de Congressos. Dins els eixos principals de treball en destaca l'ampli ventall en l'oferta, amb l'objectiu d'arribar al major nombre de públic, d'acord amb la diversitat de gustos i preferències musicals, treballant any rere any en la recerca i creació de nous públics.

La programació musical de l'Auditori compta amb la col·laboració de diferents agents culturals com Ibercamera, Black Music Festival, A Capella Festival, Temporada Alta, Strenes i Festivalot entre d'altres, fent possible concerts d'artistes de reconeguda trajectòria i prestigi internacional, nacional i estatal, sense oblidar la creació i la formació i l'impuls al talent local.

La programació estable de l'Auditori es divideix en dos períodes, primavera i tardor, que compten amb un fort reconeixement i un alt nivell de satisfacció per part del públic, refermant-se l'equipament, com un punt neuràlgic de la vida cultural i musical gironina. L'any 2020 s'han incorporat noves propostes musicals, arrel de la situació de pandèmia: concerts en streaming, una plataforma digital de concerts i activitats des de casa durant els mesos de confinament.

De les 64 propostes musicals de primavera i tardor, programades inicialment, es varen poder realitzar 36, i d'aquestes, gairebé el 80% dels concerts, es varen reprogramar, ajornant-los a noves dates dins la mateixa temporada o en temporades posteriors. L'activitat educativa d'Auditori Obert es va suspendre i l'activitat musical de promotors externs va quedar ajornada.

L'any 2020 ha precipitat la transformació digital de l'equipament: tant en el disseny de la programació com en la relació amb el públic a través de noves eines digitals i plataformes.

Programació estable de música

Al llarg de tot l'any, han actuat a l'Auditori de Girona artistes internacionals i nacionals, com Pau Lewis, Stay Homas, Els Amics de les Arts, Javier Perianes, Zahara, Maria Joao Pires, Micah P. Hinson, Obeses entre d'altres. Després de l'aturada obligada, a meitat de temporada de primavera, la programació es va reconvertir oferint propostes més locals, de proximitat o en format streaming, i acollint una proposta pionera, *Us estrimem fest*, el primer festival de música en família de Catalunya emès en directe per *streaming*.

Diversitat d'estils

L'equip responsable de programació dissenya les propostes musicals amb l'objectiu d'atraure la curiositat i la confiança del major nombre de públic, tant el públic habitual com també el públic que s'incorpora i descobreix l'experiència de visitar i gaudir de l'equipament. Des de la música clàssica al jazz; des de la cobla al rock i les músiques del món, possibilitant que el públic trobi el seu lloc. És aquest caràcter eclèctic el que fa que les programacions tinguin èxit.

Dinamització cultural del territori i altres activitats

L'Auditori de Girona ha esdevingut un equipament multifuncional al servei de la ciutat per diferents activitats musicals i actes de caràcter cultural. Acull una ampla varietat de projectes amb l'objectiu de dinamitzar l'entorn musical: ja sigui liderant coproduccions, donant veu a les formacions orquestrals, programant cicles específics com ara el Càpsula, col·laborant com a coproductor en cicle de joves intèrprets *Notes al parc* o acollint assajos i estades d'orquestres i formacions corals de la ciutat.

Tanmateix col·labora anualment amb la Simfònica de Cobla i Corda de Catalunya, l'Orquestra de Girona, Cobla Ciutat de Girona, GIOrquestra, Cor Geriona, totes elles activitats amb conjunts orquestrals ja consolidats en la programació de clàssica de l'Auditori.

Aquest caràcter dinamitzador s'estén també a través de col·laboracions amb una àmplia xarxa d'agents, que inclouen més de 30 empreses i entitats culturals nacionals i internacionals. A l'Auditori, també han trobat el seu espai associacions sense ànim de lucre que utilitzen la música per fer difusió dels seus projectes solidaris, i centres educatius i d'ensenyament musical, com el Conservatori de Música o l'Escola Municipal de Música que, amb finalitats pedagògiques o socials complementen l'oferta de l'Auditori de Girona i conformen un gruix important de l'activitat ordinària de la Fundació.

Auditori Obert

L'Auditori Obert és la proposta educativa de l'Auditori de Girona, un cicle de concerts amb un perfil clarament pedagògic que es programa paral·lelament a la programació estable. Tot i l'aturada de l'activitat amb motiu de la pandèmia, l'Auditori Obert creix any rere any tant en nombre d'assistents com d'escoles i centres educatius que porten l'alumnat per complementar la seva formació curricular amb les propostes d'Auditori Obert.

L'oferta va destinada a l'alumnat en les diferents etapes educatives i es conforma de concerts, tallers i assajos oberts. Un recurs educatiu dirigit a l'alumnat des d'educació infantil, escoles de primària, ESO i fins a batxillerat i obert a centres educatius, instituts, escoles d'educació especial de Girona i província i també a col·lectius inclosos dins el programa Apropa Cultura.

Altres activitats i concerts

L'interés creixent de promotors externs ha fomentat una vessant comercial de l'equipament. L'aforament de les sales, l'acústica i el seu prestigi, han afavorit que una part de l'agenda de l'Auditori es destini als concert d'aquests promotors que en règim de lloguer de les sales, realitzen les seves concerts, ballets o altres produccions que s'adapten a les característiques de l'Auditori. Durant el 2020, la majoria dels compromisos amb aquests promotors s'hancancel·lat degut al confinament. Posteriorment, amb l'obertura d'equipaments aquestes produccions s'han estancat per l'alt risc que suposa programar activitats des de l'empresa privada amb limitacions d'aforament.

Excepcionalment aquest any amb motiu de la pandèmia, l'auditori ha estat l'escenari principal dels *concerts de Sant Narcís*, que inicialment programats a l'octubre, es varen ajornar al mes de desembre.

Apropa Cultura: responsabilitat social amb la Cultura

L'Auditori de Girona treballa per facilitar l'accés a la cultura, fomentar els seus valors socials i fer de l'Auditori un equipament més accessible i proper a les persones. El projecte més destacable és Apropa Cultura, que posa a l'abast dels col·lectius més desfavorits entrades de tots els concerts de la programació estable i també dels concerts educatius Auditori Obert. Un programa socioeducatiu, promogut a través d'una xarxa de treball conjunta entre tots els equipaments culturals de Catalunya, adreçat a persones en risc d'exclusió social.

La temporada 2020 s'ha centrat en les entitats socials que treballen amb el col·lectiu de Salut Mental, fent visible arreu del territori la campanya *#LliuresdEstigma* centrada en les entitats socials que treballen amb el col·lectiu de Salut Mental i que afronten els reptes per millorar la qualitat de la vida de persones que conviuen amb patiment mental.

Pel que fa a l'assistència de col·lectius als concerts de l'Auditori, enguany ha estat limitada de forma contundent per la pandèmia de COVID19. En el període comprès entre el gener i 13 de març varen assistir 64 usuaris, un ritme semblant al de temporades anteriors. Amb el posterior confinament i les restriccions, el període març – desembre només va registrar 40 usuaris en total.

Indicadors Apropa Cultura	2019	2020
Nombre usuaris	415	104
Nombre de centres	24	8

Tipologia centre 2020: discapacitat intel·lectual i física, infància i joventut, gent gran, exclusió social, salut mental

Cultura segura: l'Auditori de Girona en temps de COVID

A partir del mes de març, amb la situació de pandèmia, l'Auditori de Girona transforma l'oferta musical en activitats flexibles i adaptables segons les necessitat del moment. Es treballen ofertes virtuals, concerts en streaming i concerts presencials incorporant protocols COVID, que requereixen d'una actualització diària seguint les darreres novetats implementades per les autoritats sanitàries.

#AuditoriGirona des de casa

Continguts i oferta virtual musical destinada al públic de l'equipament, en moments de confinament estricte, tals com: llistes de reproducció amb la temporada musical de l'Auditori de Girona, visita virtual a l'equipament per conèixer els diferents espais de l'edifici i les sales de concert o vídeos de concerts enregistrats a l'equipament de temporades anteriors.

Programació especial d'estiu

La cita anual del Festival Nits de Clàssica, s'ha transformat en una programació especial d'estiu amb 5 concerts de formacions i artistes catalans. La programació artística de Nits de Clàssica, es configura amb intèrprets de clàssica més reputats a nivell internacional, que enguany per la pandèmia, ha estat impossible que es poguessin desplaçar a la ciutat de Girona.

En aquesta programació especial d'estiu, durant els mesos de juliol i agost, han actuat: Jordi Savall, Orquestra Simfònica del Gran Teatre del Liceu, Sanjosex, la Jove Orquestra de les Comarques Gironines o la Black Music Big Band.

També en la programació d'estiu, en els mesos de juliol i agost, l'Auditori de Girona ha seguit col·laborant en la coproducció del cicle de joves intèrprets, *Notes al Parc*, al costat de La Marfà – centre de creació musical.

L'arribada de nous formats: propostes en streaming i plataformes digitals

Adaptar-se i programar en temps de COVID ha estat un dels grans reptes de l'equipament. L'oferta de propostes híbrides o en streaming, i el consum d'aquests productes, ha estat un dels generadors de projectes innovadors en el sector musical durant el 2020. L'Auditori de Girona també ha posat en marxa dues propostes innovadores:

Us estrimem fest

Una proposta pionera en el seu sector: el primer festival de música en família de Catalunya, emès en directe per streaming des de la Sala Montsalvatge de l'Auditori de Girona. Un festival que ha aconseguit vendre 2.500 abonaments per veure 4 concerts familiars des de la plataforma en streaming.

Auditori de Girona DIGITAL

L'Auditori no s'ha aturat en la producció digital: els 5 concerts de la temporada d'estiu, s'han enregistrat i editat, i són el primer producte dins un segell de nova creació: Auditori de Girona DIGITAL, una nova plataforma, inicialment d'accés gratuït, i una nova manera d'interacció entre el públic i l'Auditori.

La represa de concerts amb públic amb les mesures COVID: noves dinàmiques de treball

Un any ple d'excepcionalitats, de necessitat d'adaptar-se ràpidament als esdeveniments i d'actuar amb la màxima flexibilitat, i sobretot per obrir de nou al públic les sales de l'Auditori vetllant per la seguretat i l'estricta compliment dels protocols i mesures seguint la normativa de les autoritats. Destaca la feina dels equips en la creació de noves pràctiques i metodologies de treball intern i de relació amb el públic:

-S'han creat protocols d'actuació interns i externs per l'acollida del públic, pel desenvolupament dels concerts i els professionals que hi treballen, seguint les mesures de seguretat per a la prevenció de la pandèmia, així com les seves eventuais actualitzacions.

-S'han adaptat l'aforament de les sales de concerts: limitant el nombre d'entrades a la venda i treballant sistemes de distribució del públic dins les sales per garantir el distanciament durant els concerts.

-S'ha creat un control dels fluxos d'entrades i sortides del públic, i unes bandes de separació en els seients per garantir el distanciament.

-S'han establert noves formes de relació amb el públic a través de plataformes digitals, prioritzant la comunicació digital: comunicació via butlletins electrònics, e-mail o missatgeria directe a les xarxes socials.

-S'ha transformant la comunicació tradicional cap a les noves plataformes implementant plenament les noves tecnologies en la comunicació cultural: infografies específiques per a la pandèmia, adaptació dels programes de mà en versió digital i llegibles per telèfon o codis QR amb lectura de la informació entra d'altres accions.

-La venda d'entrades online s'ha incrementat durant el 2020, fins al punt que ja representa el 92% del total d'entrades venudes. Tanmateix, la gestió d'incidències i devolucions s'ha realitzat via telemàtica en la seva majoria, reservant la gestió presencial en situacions molt específiques.

-L'equip humà de l'Auditori i també els proveïdors de l'equipament han orientat el seu treball i incorporat una visió tecnològica i les mesures per a la prevenció de la pandèmia en el seu dia a dia.

Resiliència i suport al sector: premi ARC 2020

Des de l'àrea de programació, s'ha prioritzat reprogramar el màxim de concerts possible i traslladar-los a noves dates, evitant al màxim les cancel·lacions amb l'objectiu de donar suport al teixit artístic: creadors, promotors i el sector musical. També s'ha prioritzat la cultura de proximitat i els artistes locals.

Aquest treball de suport al sector ha fet de l'Auditori de Girona i del seu equip, mereixedors del **premi ARC 2020**, en reconeixement d'aquesta tasca de suport al sector durant la pandèmia.

Indicadors de públic

Programació AUDITORI DE GIRONA 2020

Concerts realitzats	74
----------------------------	-----------

Concerts programats primavera	36
-------------------------------	----

Concerts realitzats	16
---------------------	----

Concerts programats tardor	28
Concerts realitzats	15
Concerts Us Estrimem Fest	4
Concerts Programació especial estiu	5
Auditori Obert	1
Percentatge de concerts reprogramats	77,78%
Assistents	13.346
Percentatge ocupació total	64,20%

Programació Festivals i promotors	
Concerts realitzats	24
Concerts Temporada Alta	1
Concerts Sant Narcís	9
Concerts Strenes 3.0	8
Concerts de promotors externs	6
Assistents festivals i promotors	10.928

Valoració per enquestes. Programació estable. Edat

De 0 a 15	De 16 a 25	De 26 a 35	De 36 a 65	Més de 65
1,82%	14,55%	16,36%	52,73%	14,55%

Valoració per enquestes. Programació estable. Procedència

Girona ciutat	Comarques de Girona	Resta de Catalunya	Resta de l'Estat i estranger
34,55%	49,09%	14,55%	1,82%

Valoració per enquestes. Programació estable. Gènere

Dones	Homes
52,73%	47,27%

Valoració per enquestes. Programació estable. Índex de satisfacció

Índex de satisfacció	Nota mitjana (0-10)
Mitjana valoració de l'activitat	8,82
Mitjana valoració de l'organització	9,55

Col·laboracions, convenis i patrocinis

Col·laboracions i convenis	Patrocinadors	Subvencions
Ibercamera	Cambra de Comerç de Girona	Generalitat de Catalunya
Temporada Alta	Fundació Metalquímia	Diputació de Girona
Multi-Art Produccions S.L.	Damm S.A.	
DDM Visual	Laboratoris Hipra	
Pistatxo Produccions	Obra Social "la Caixa"	
Pascual Arts Music SLU	La Vanguardia	
	Oliva Motor BMW	

Comunicació a través de les xarxes socials i Internet

Servei	Xarxes
Auditori Palau de Congressos	Web: www.auditorigirona.org Entrades o sessions: 172.044 Persones usuàries: 104.325 Nombre de pàgines visualitzades: 597.900 Facebook/AuditoriGirona 5.646 seguidors Twitter: @auditori_g 9.849 seguidors YouTube: Auditori de Girona 78 subscriptors Instagram: auditori_g 2.554 seguidors

ACTIVITAT COMERCIAL I CONGRESSUAL – PALAU DE CONGRESSOS DE GIRONA

La missió de la Fundació dins la branca de Palau de Congressos és la captació de congressos i esdeveniments que generalment venen organitzats pels organitzadors professionals de congressos (OPC) i potenciats pels prescriptors o ambaixadors locals, que majoritàriament formen part d'una societat, associació mèdica o científica. Alhora facilitar i ajudar a aquest organitzadors i prescriptors facilitant-los qualsevol material (candidatura, dossiers promocionals de la ciutat, contactes de proveïdors locals) o suport necessari perquè el desenvolupament del seu congrés o esdeveniments sigui un èxit en el palau i dins la ciutat.

Posar en valor la ciutat i el Palau de Congressos de Girona, com l'equipament amb més capacitat dins la província, són altres dels objectius per aquesta captació. Aquesta captació ens porta a poder desenvolupar i genera un impacte tant econòmic com social dins la ciutat.

La captació es realitza mitjançant una promoció conjunta entre el Palau de Congressos i el Girona City Convention Bureau (**Congress Centre & Girona City Convention Bureau**) impulsant promoció tant internacional com estatal. Dins la promoció internacional es treballa amb mercats com el francès, alemany, anglès, entre d'altres, amb l'objectiu de augmentar la captació d'esdeveniments internacionals i fer posicionament de marcar internacional dels serveis i recursos de la ciutat que es dediquen al segment de turisme de negocis (hotels, restaurants, activitats d'oci etc.).

Dins la promoció en l'àmbit nacional, estatal o regional també es realitzen activitats de promoció per a la difusió i comercialització de la destinació i del Palau de Congressos, amb l'objectiu de posicionar la ciutat i el palau dins el circuit estatal dels congressos científics, mèdics i tecnològics. Es treballa amb un Pla d'Accions Comercials conjunt que inclou, entre d'altres accions, l'assistència a fires internacionals, la participació en *workshops*, la col·laboració en viatges de familiarització, les agendes comercials i les presentacions de "Girona, ciutat de Congressos", entre d'altres.

Pel que fa a l'activitat generada al palau, aquest any 2020 el Palau de Congressos de Girona ha acollit un total de 13 actes (1 congrés, 1 convenció, 8 jornades i 3 esdeveniments), amb 16 dies d'ocupació i amb la participació de 3.610 persones.

Els resultats d'aquest 2020 són molt inferiors a la mitjana d'esdeveniments realitzats al llarg dels 15 anys de funcionament. Aquest fet es deu a la irrupció de la pandèmia causada per la COVID-19 que ha fet interrompre i aturar l'activitat segons les instruccions del Govern de la

Generalitat mitjançant el PROCICAT, on no es contempla la possibilitat d'acollir cap tipus de congressos o esdeveniments.

En el camp de la cooperació amb el sector públic i privat més proper, durant l'any 2020 s'ha treballat, a nivell de ciutat, amb l'Hospital Trueta i l'Hospital Santa Caterina, el Col·legi de Metges de Girona i la Universitat de Girona UdG i l'Acadèmia de Ciències Mèdiques de Girona, i a nivell més regional s'ha seguit treballant amb l'aliança OGL que està formada per *Reunions entre Volcans* (Turisme d'Olot), *Lloret Convention Bureau* (Turisme de Lloret) i el *Girona City Convention Bureau*. També s'ha treballat de la mà amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i amb el Catalunya Convention Bureau (Agència Catalana de Turisme) dels que som membres dels clubs de producte de turisme de reunions.

A nivell estatal hem estat treballant i amb contacte amb les associacions de les que formem part com APCE (associació espanyola de palaus de congressos), Spain Convention Bureau i ICCA Iberian Chapter. En l'àmbit internacional hem fet accions virtuals amb ICCA International Congress and Convention association i ECM (European Cities Marketing).

Actes realitzats al Palau de Congressos any 2020

Tipus d'acte	Nombre d'actes	Assistents	Durada (dies)
Congressos	1	85	3
Convencions	1	97	2
Jornades	8	2.621	8
Esdeveniments	3	807	3
Total	13	3.610	16

Evolució del nombre d'actes

Tipus d'acte	2016	2017	2018	2019	2020
Congressos	15	16	13	12	1

Convencions	8	9	11	7	1
Jornades	30	32	23	16	8
Esdeveniments	20	19	22	17	3
Total	73	76	69	52	13

Durada dels actes

Tipus d'acte	2016	2017	2018	2019	2020
Congressos	49	40	41	39	3
Convencions	13	26	23	10	2
Jornades	36	38	28	19	8
Esdeveniments	32	30	38	21	3
Total	130	134	130	89	16

Nombre d'assistents

Tipus d'acte	2016	2017	2018	2019	2020
Congressos	9.435	10.050	12.550	8.920	85
Convencions	3.440	3.500	3.725	3.110	97
Jornades	9.540	14.500	8.260	6.334	2.621
Esdeveniments	11.880	10.500	15.400	9.182	807
Total	34.295	38.550	39.935	27.546	3.610

Principals congressos i esdeveniments realitzats

Nom dels esdeveniments	Dates	Nombre d'assistents
Convenció d'empresa	9-10 de gener	97
Jornada d'entitats o institucions	18 de gener	350
Congrés de Medicina Interna (AVEPA)	28 de febrer a 1 de març	85
Conferència "Kayak no límits"	2 de juliol	796
Eleccions a la República Dominicana	5 de juliol	809
I Jornada Híbrida MICE Girona	22 de juliol	50
Jornada d'entitats o institucions	29 de setembre	200
II Jornada Híbrida MICE Girona	20 de novembre	40

Accions comercials

L'any 2020 el pla d'acció i objectius estava centrat en la consolidació pel posicionament del Palau de Congressos de Girona com a seu de congressos a nivell regional i estatal. En l'àmbit internacional els mercats prioritaris seguien essent el mercat francès, anglès i alemany. Degut a la situació de pandèmia el pla d'accions i objectius s'ha vist alterat per aquets fets i la majoria d'accions plantejades han estat cancel·lades o han canviat en un format virtual.

Cal a dir que s'han produït algunes accions virtuals però no han aconseguit el mateix objectiu que tindrien en format presencial. Aquesta situació ha generat que des del Palau de Congressos i el Girona City Convention Bureau s'hagi apostat per fer un treball intern de ciutat generant jornades per saber quina era la situació i nova demanda dels clients i com ens podíem adaptar tant ciutat com palau a aquesta nova fórmula d'esdeveniments dins la pandèmia.

- *Fires*

Les fires dins el segment del turisme de negocis continuen essent una eina de promoció internacional molt potent on es presenta l'oferta de la ciutat i es contacta amb gran nombre d'organitzadors de congressos i esdeveniments amb el sistema de cites entre compradors i proveïdors. Aquest any la majoria de les fires han estat cancel·lades per la pandèmia, un bon exemple ha estat la Fira IMEX que no s'ha pogut dur a terme. Les fires a les que s'ha assistit l'any 2020 en format virtual han estat:

- **Fira IBTM Barcelona del 8 al 10 de desembre:** És una de les fires més importants en el sector. En aquesta fira es pot trobar clients del sector corporatiu i del sector associatiu. La representació de l'àmbit de procedència dels clients és bàsicament internacional, encara que al ser una fira organitzada i situada normalment a Barcelona, es troben molt organitzadors d'esdeveniments d'àmbit regional i estatal.

- *Congressos i jornades associacions adherides*

Hem assistit a un seguit de reunions i jornades de les associacions a les quals pertanyem. Moltes d'aquestes jornades estan destinades a donar formació, informacions actuals del sector o jornades relacionals amb els agents del sector.

Les accions més destacables en les que hem participat dins aquesta tipologia són:

- **Congrés OPC Spain a Santiago de Compostela del 21 al 22 de febrer:** Aquest congrés reuneix a totes les OPC (organitzadors professionals de congressos) de tot l'estat espanyol. Durant el congrés s'han realitzat formacions, xerrades informatives i alhora s'han realitzat contactes amb nous opc's.
- **Foro MICE (virtual) abril i maig:** El sector, durant la situació de pandèmia, ha generat un seguit de jornades en format foro que han servit per conèixer les noves adaptacions en els esdeveniments i la preocupació dels clients davant la pandèmia.
- **Congrés AIPC (virtual) del 24 al 25 de setembre:** Aquest és el primer any que assistim al congrés de l'associació internacional de palaus de congressos. Aquesta associació agrupa els principals palaus de congressos a nivell internacional. Hem pogut veure i conèixer com treballen alguns dels principals palaus del món internacional i com estan intentant adaptar-se a aquests nous canvis.

- *Workshops i presentacions*

Aquest any aquesta tipologia d'acció ha estat força reduïda degut a la situació a la que hem viscut. Els *workshops* normalment apleguen a clients i venedors en un mateix espai i es mantenen diferents entrevistes entre ambdós. La pandèmia ha fet que alguns dels workshops plantejats amb anterioritat a la pandèmia no s'haguessin transformat en format virtual.

Workshop Iberian MICE Forum (virtual) de l'1 al 2 de juliol: S'ha realitzat aquest workshop de la mà de Iberian fòrums i ha convocat una 30 de clients tant associatius com corporatius que han mantingut entrevistes amb les destinacions i palaus de congressos.

- *Fam Trips*

Aquest any no s'han pogut fer fam trips presencials degut a la situació dels vols i el tancament dels aeroports.

Fires Específiques			
IMEX (CANCEL·LAT)	12-14 abril	Virtual	Internacional
IBTM Virtual	8-10 desembre	Virtual	Internacional

Congressos i jornades associacions adherides			
Congrés OPC Spain	21-22 febrer	Santiago de Compostela	Estatal
ECM Spring Meeting (CANCEL·LAT)	11-14 març	Graz	Internacional
I Encuentro Virtual Foro MICE	01-abr	Virtual	Estatal
Association World Congress (CANCEL·LAT)	15-17 abril		Internacional
Jornada de promoción cliente Asociativo Spain Convention Bureau (CANCEL·LAT)	24-25 abril		Estatal

II Encuentro Virtual Foro MICE	6 maig	Virtual	Estatal
MPI Virtual European Chapter Leaders Forum	15 maig	Virtual	Internacional
Jornada Asociativa "Los congresos híbridos: una nueva realidad" Madrid CB	2 juny	Virtual	Estatal
ECM General Assemblies	10 juny	Virtual	Internacional
Asamblea General MPI Iberian Chapter	18 juny	Virtual	Estatal
Jornada de Membres del CCB	10 juliol	Virtual	Estatal
Asamblea Spain Convention Bureau	13-jul	Virtual	Estatal
Congrés AIPC	24-25 setembre	Virtual	Internacional
Annual Meeting ICCA	01-03 novembre	Virtual	Internacional
Jornada Tendències en l'organització d'esdeveniments turístics	11-12 novembre	Virtual	Estatal
Asamblea Spain Convention Bureau	desembre	Donosti	Estatal
Reunió Comissió de Congressos del CCB	15 desembre	Virtual	Estatal
Congreso APCE	16-18 diciembre	Vitoria	Estatal

Workshops			
Iberian Mice Fòrum Corporatiu (CANCEL·LAT)	20-21 abril	Saragossa	Estatal
Meet Catalunya (CANCEL·LAT)	4-8 juny	Cardona	Internacional
Iberian Mice Fòrum Virtual	1-2 juliol	virtual	Estatal

Accions pròpies			
I Jornada híbrida Associativa MICE Girona	20 juliol	Híbrida	

II Jornada Virtual Associativa:MICE Girona	20 novembre	Virtual	
--	-------------	---------	--

Sinèrgies/Aliances			
PAO Projecte Olot-Girona-Lloret	Tot l'any	Girona	Multimercat

Fam Trips/ Press Trips			
FTAssociatiu Meet Catalunya CCB (CANCEL·LAT)	6-8 juny	Girona	Internacional