

# Carteles de revista

Anuncios de películas en publicaciones periódicas estadounidenses de la colección Roger Biosca (1930 - 1964)

El cartelista, fotógrafo y escritor Carles Fontserè definió el cartel como "un grito en la pared". Esta exposición, sin embargo, pretende mantener un diálogo íntimo y sorprendente con el espectador. Sorprendente porque aborda un tema tan popular como el cine de Hollywood desde una vertiente inédita, el anuncio de filmes en revistas norteamericanas de gran tirada como *Life*, *The Saturday Evening Post*, *Ladies' Home Journal*, *Colliers* o *Esquire*. Íntimo porque no es lo mismo "un grito en la calle" concebido en grandes dimensiones, que un cara a cara con una propuesta sin embargo estimulante. El objetivo era el mismo, que fueras al cine, pero el medio, con elementos compartidos, tenía en cuenta criterios gráficos diferentes para tamaño, proporciones y distancia de visión.

Esta exposición reúne más de un centenar de anuncios procedentes de revistas estadounidenses, publicados entre 1930 y 1964, de la colección Roger Biosca. ¿Y su rareza es consecuencia directa de su sencillez: quien guarda los anuncios que aparecían en medio de unas revistas que eran lanzadas una vez leídas? Los carteles, los programas de mano, incluso las fotografías promocionales han sido objeto de coleccionismo desde los inicios del medio. Pero nadie -o casi- se planteó de coleccionar los anuncios de películas insertos en revistas. Y hoy prácticamente no hay información sobre este raro tesoro gráfico.

Los anuncios de películas destinados a las revistas tomados elementos del cartel, pero los deconstruyen para establecer una nueva jerarquía en la que el ojo es a dos palmos y el texto gana importancia.

"Carteles de revista" propone un paseo visual por este tesoro gráfico fruto de uno de los periodos más esplendorosos del séptimo arte, y en unos géneros estrechamente vinculados a determinadas soluciones estéticas.

## Ricard Mas

Comisario de la exposición



## L'EXPOSICIÓ

Todos los anuncios publicitarios que se muestran en esta exposición pertenecen a la Colección Roger Biosca.

La exposición está formada por 111 anuncios publicitarios originales enmarcados, mayoritariamente de entre 1930 y 1964, extraídos de revistas norteamericanas como *Life*, *The Saturday Evening Post*, *Lady s Home Journal*, *Colliers* o *Esquire*.

La exposición está estructura en 7 ámbitos:

- Cómo leer un cartel de cine. Composición
- Cómo leer un cartel de cine. Tipografía
- La gran fábrica de estrellas
- Historias de amor
- Historias de acción
- Crimen y castigo
- El musical

### CRÉDITOS

---

Producció

**MUSEU DEL CINEMA**

Comisario

**RICARD MAS**

Licenciado en 1989 en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Barcelona, ha trabajado como asistente de investigación de Rafael Santos Torroella ( 1990-97 ), y como director técnico de la subasta bibliográfica Soler y Llach (1998-2001 ). En la actualidad es free-lance. Ha escrito, entre otros, los libros *Qui no anuncia no ven*, *Els artistes catalans i la publicitat*, *Univers Dalí* y *La pintura española contemporánea . Últimas tendencias* .

Colabora periódicamente con los semanarios *El Temps* y *Time Out Barcelona*, así como con el programa radiofónico de Catalunya Radio " Las mil i una nits".

Anuncios originales

**COL-LECCIÓ ROGER BIOSCA**

## GUIÓN Y CONTENIDO DE LA EXPOSICIÓN

### 1. Cómo leer un cartel de cine. Composición

Los carteles cinematográficos y los anuncios de películas insertos en revistas siguen el mismo procedimiento estético: una combinación de texto e imagen. El texto anuncia el título de la película, los nombres de los actores principales, del director, del *staff* técnico, y esboza una breve pincelada sobre el argumento y el género. La imagen muestra los rostros de los protagonistas, a veces de cuerpo entero.

El tamaño, sin embargo, condiciona la utilidad: del mismo modo que un gran rectángulo de lino puede servir de sábana, y uno pequeño, de pañuelo, un cartel es como un flash, debe poder interpretarse en un segundo, mientras que un anuncio de revista nos permite una lectura más rica y atenta, que puede durar hasta un minuto.

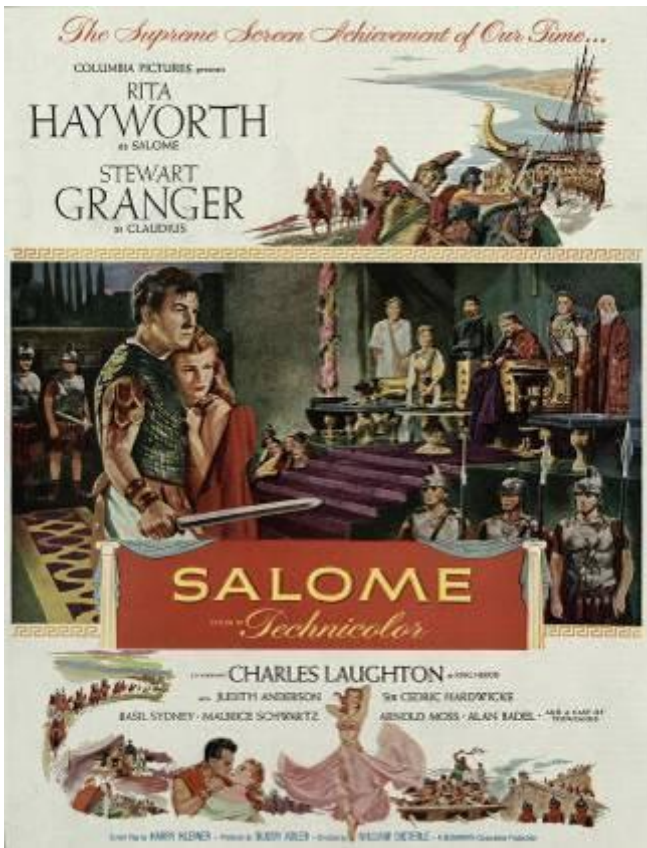
Por ello, los carteles, informaciones como el título del filme, el nombre de los protagonistas y a veces el del director, adoptan una tipografía gigante, relegando el resto a tipos comparativamente ínfimos.



En los anuncios en revistas, en cambio, no hay espacio para este tipo de abismos tipográficos. No están condicionados por la distancia, y pueden permitirse el lujo de adoptar, en algunas ocasiones, estructuras de página más complejas. En esta aproximación estética a la maquetación de las publicaciones periódicas, el recuadro ordena la parrilla en sucesiones de escenas, el texto admite la disciplina del recuadro y la columna, y la proximidad del ojo tolera que imagen y verbo cohabiten sin interferencias.

El interés gráfico del anuncio cinematográfico publicado en las revistas radica en su carácter bastardo, en su condición de deconstrucción enriquecida del rey de los anuncios, el cartel.

Relación de anuncios del ámbito 1: Como leer un cartel de cine. Composición			
Título original de la película	Año	Director	Actores protagonistas
Valentino	1951	Lewis Allen	Anthony Dexter, Eleanor Parker
The Strange Love of Martha Ivers	1946	Lewis Milestone	Barbara Stanwyck, Van Heflin
Trapeze	1956	Carol Reed	Burt Lancaster, Tony Curtis
Ivy	1947	Sam Wood	Joan Fontaine, Patric Knowles
The Birds	1963	Alfred Hitchcock	Rod Taylor, Tippi Hedren
Stromboli	1950	Roberto Rossellini	Ingrid Bergman, Mario Vitale
Madame Bovary	1949	Vincente Minnelli	Jennifer Jones, James Mason
Midnight	1930	Mitchell Leisen	Claudette Colbert, Don Ameche
Come Back, Little Sheba	1952	Daniel Mann	Burt Lancaster, Shirley Booth
Salome	1953	William Dieterle	Rita Hayworth, Stewart Granger
The Story of Robin Hood and His Merrie Men	1952	Ken Annakin	Richard Todd, Joan Rice
Against All Flags	1952	George Sherman	Errol Flynn, Maureen O'Hara
Scarlet Street	1945	Fritz Lang	Edward G. Robinson, Joan Bennett
Wings for the Eagle	1942	Lloyd Bacon	Ann Sheridan, Dennis Morgan
The Bishop's Wife	1947	Henry Koster	Cary Grant, Loretta Young
I'll Cry Tomorrow	1955	Daniel Mann	Susan Hayward, Richard Conte



## 2. Cómo leer un cartel de cine. Tipografía.

La tipografía de la publicidad cinematográfica constituye una poderosa herramienta subliminal. La vemos, cumple perfectamente su misión -mucho más allá de la legibilidad-, y a pesar de sus estridentes peculiaridades, pasa inadvertida.

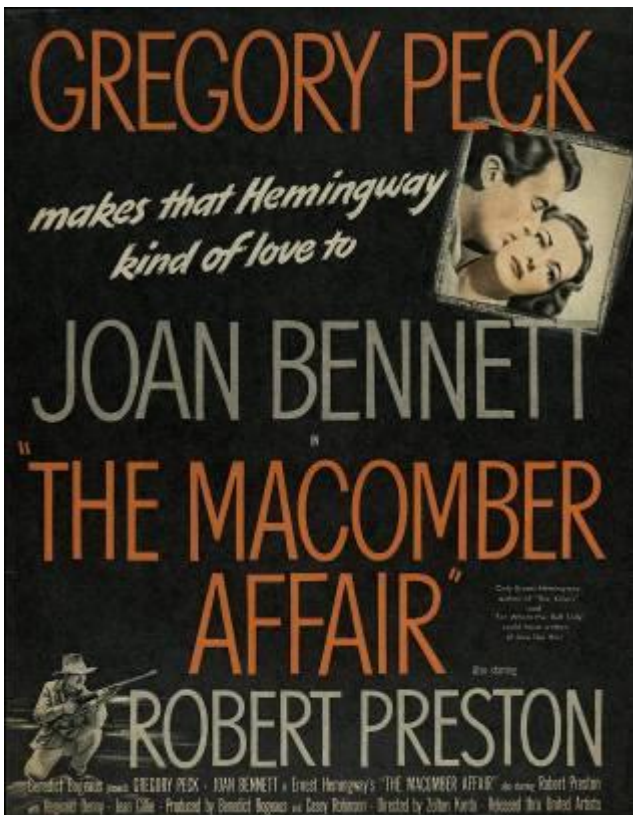
Los publicistas no comparten criterios tipográficos con los editores. La norma general sería emplear un máximo de dos tipografías para cada texto. Pero en estos anuncios cinematográficos podemos encontrar hasta cuatro tipografías diferentes compartiendo página. Irónicamente, la más legible es la más pequeña, la que corresponde a la ficha técnica.

Las tipografías, en este contexto, son sensacionalistas, expresionistas, y abundantes en signos de admiración y comillas. Subrayan lo que explican las imágenes, e incluso el título. Por ejemplo, si *The Little Princess* es en glorioso Technicolor, cada letra es de un color diferente. Si la película, como reza el título, está ambientada en Macao o en Saigón, la tipografía adoptará contornos que imitan la escritura oriental. Y si el cuerpo de Gina Lollobrigida esboza una sinuosa cordillera, las letras de "Trapeze" vibrarán al unísono. En este contexto, podemos asegurar que el logotipo de la pantalla Cinemascope está diseñado para sugerir tipográficamente la enormidad de una experiencia visual que sobrepasa el ojo.

Un asesinato macabro merece una tipografía terminada en punta, como los puñales, y los peligros del París nocturno, grafitis surcados de rojo sangre. La seriedad literaria de Hemingway, un inusual palo seco *The Macomber Affair*. Y el pintoresco, aristocrático sur anterior a la guerra de Secesión no puede merecer menos que unos grandes, ostentosos y un poco acartonados tipo de oro falso.



Relación de anuncios del ámbito 2: Como leer un cartel de cine. Tipografía			
Título original de la película	Año	Director	Actores protagonistas
Trapeze (repe)	1956	Carol Reed	Burt Lancaster, Tony Curtis
The Sin of Harold Diddlebock (Mad wednesday)	1947	Preston Sturges	Harold Lloyd, Frances Ramsden
Swanee River	1939	Sidney Lanfield	Don Ameche, Andrea Leeds
Suez	1938	Allan Dwan	Tyrone Power, Loretta Young
Saigon	1948	Leslie Fenton	Alan Ladd, Veronica Lake
Macao	1952	Josef von Sternberg	Robert Mitchum, Jane Russell
The Little Princess	1939	Walter Lang	Shirley Temple, Richard Greene
The Woman on Pier 13 (Títol original) I Married a Communist	1949	Robert Stevenson	Robert Ryan, Laraine Day
Tight Spot	1955	Phil Karlson	Ginger Rogers, Edward G. Robinson
The Macomber Affair	1947	Zoltan Korda	Gregory Peck, Joan Bennett
September Affair	1950	William Dieterle	Joan Fontaine, Joseph Cotten
Wild Is the Wind	1957	George Cukor	Anthony Quinn, Anna Magnani
The Man on the Eiffel Tower	1949	Burgess Meredith	Charles Laughton, Franchot Tone
The Long Night	1947	Anatole Litvak	Henry Fonda, Barbara Bel Geddes
The Hunted	1948	Jack Bernhard	Preston Foster, Belita
Tail Spin	1939	Roy Del Ruth	Alice Faye, Constance Bennett



### 3. La gran fábrica de estrellas

No basta con vender historias. La industria cinematográfica de Hollywood triunfó, entre otras razones, porque inventó el *star system*; ídolos fabricados con los que se pudieran identificar las masas. Aparte de saber actuar, las estrellas debían ser fotogénicas, y su personaje, más allá del papel que interpretarían en cada película, tenía que responder a una serie de pautas estrictamente controladas por el estudio al que pertenecieran.

El estudio decidía, mediante ferrys contratos, como habían de vestir, como se habían de peinar o como debían comportarse en público las estrellas. A veces los "redondeaban" el nombre, como es el caso de Lana Turner (Julia Jean Mildred Frances Turner) o Robert Mitchum (Robert Charles Durman Mitchum), o directamente los en "fabricaban" uno nuevo, como Lauren Bacall (Betty Joan Perske), Kirk Douglas (Issurin Danilovich Demsky) o Greta Garbo (Greta Lovisa Gustafsson).

Las estrellas eran promocionadas en revistas especializadas, como la pionera *Motion Picture* (1911-1977) que en 1914 ya tiraba 200.000 ejemplares mensuales; y los anuncios de las películas -en carteles, programas de mano y inserciones en revistas-, que destacaban con tamaño grande el nombre y el rostro.

Los rostros de los actores que aparecen en los anuncios siempre muestran una emoción, una reacción humana que permite que el espectador se pueda identificar, que considere una versión "deseable" de él mismo. Pueden aparecer en solitario o en pareja: del mismo sexo, enfrentados, o de sexos opuestos, en romántica complicidad. Escasamente en grupos más numerosos.



Relación de anuncios del ámbito 3: Como leer un cartel de cine. La fábrica de estrellas			
Título original de la película	Año	Director	Actores protagonistas
The Dawn Patrol	1938	Edmund Goulding	Errol Flynn, Basil Rathbone,
Some Came Running	1958	Vincente Minnelli	Frank Sinatra, Dean Martin
Jungle Jim	1948	William Berke	Johnny Weissmuller, Virginia Grey
Cinderella	1960	Frank Tashlin	Jerry Lewis, Ed Wynn
Gunfight at the O.K. Corral	1957	John Sturges	Burt Lancaster, Kirk Douglas
Bedtime Story	1964	Ralph Levy	Marlon Brando, David Niven
Anna Karenina	1935	Clarence Brown	Greta Garbo, Fredric March
The Corn Is Green (Publicitat?)	1945	Irving Rapper	Bette Davis, John Dall
Sirocco	1951	Curtis Bernhardt	Humphrey Bogart, Lee J. Cobb
My Forbidden Past	1951	Robert Stevenson	Robert Mitchum, Ava Gardner
The Pride of the Yankees	1942	Sam Wood	Gary Cooper, Teresa Wright
To Each His Own	1946	Mitchell Leisen	Olivia de Havilland, John Lund
State of the Union	1948	Frank Capra	Spencer Tracy, Katharine Hepburn
Designing Woman	1957	Vincente Minnelli	Gregory Peck, Lauren Bacall
Notorious	1946	Alfred Hitchcock	Cary Grant, Ingrid Bergman
Homecoming	1948	Mervyn LeRoy	Clark Gable, Lana Turner

Some came running...  
some turned away...  
but everyone knew  
Dave was back in town  
and woman-trouble  
must be  
close behind!

**FRANK SINATRA**

**DEAN MARTIN**

**SHIRLEY Mac LAINE**

M-G-M presents  
A SOL C. SIEGEL PRODUCTION

**"SOME CAME RUNNING"**

with  
**MARTHA HYER**

and  
**ARTHUR KENNEDY**

From the  
new novel  
by Ed  
Nash of  
"From Here  
To There"

Screen Play by  
NANCY GATES · LOUKA DAMA · JOHN PATRICK and ARTHUR SHEEKMAN  
Based on the Novel by  
JAMES JONES · Screenplay  
by VINCENTE MINNELLI · Directed by  
VINCENTE MINNELLI

*Notorious*  
woman of affairs...

*Adventurous*  
man of the world!

**CARY GRANT**  
**INGRID BERGMAN**

ALFRED HITCHCOCK'S

**Notorious!**

with  
**CLAUDE RAINS**  
LOUIS CALHERN  
MADAME LEOPOLDINE KONSTANTIN

Directed by ALFRED HITCHCOCK  
Written by BEN ECHEAT

World Premiere RADIO CITY MUSIC HALL NEW YORK

The Name of the Game is Women...and nobody plays it  
like they do...until they try to fleece  
a mink-lined lamb!

**Marlon Brando** · **David Niven**  
**Shirley Jones**

**"Bedtime Story"**

The Funniest story ever put Between covers!

Written by STANLEY SHAPIRO and PAUL HENNING · Directed by RALPH LEVY · Produced by STANLEY SHAPIRO  
Executive Producer ROBERT ARTHUR · A Lakeshore Pictures Production · A UNIVERSAL PICTURE · In Eastman COLOR

Coming New York, RKO Palace Theatre June 24th

The comedy of the year is here!

**GREGORY PECK**  
**LAUREN BACALL**

**DESIGNING WOMAN**

with  
**DOLORES GRAY**

Written by GEORGE WELLS, Associate Producer · In Character and Director  
Directed by VINCENTE MINNELLI · Produced by DAVID O'BRIEN · An M-G-M Picture

Do you and your rugged hero  
prefer man after woman  
possibilities, they're well!

As a single fashion designer, she  
isn't supposed to have a man  
of hers. (She's just in love.)

Her latest idea is to marry by  
having picture models. (It takes  
out and gives 'em good looks.)

She takes time, for good. (It  
takes longer for you. There's  
a new romance here.)

They say, between the scenes,  
she's never the lady. (It's  
just that she's not a model.)

Between such and handsome  
as she, wouldn't you like to  
get together? (It's worth a try.)

#### 4. Historias de amor

La inmensa mayoría de los filmes contienen una historia de amor. "Chico encuentra chica" es el argumento más común. Pero esto no significa que el género romántico sea predominante, en el cine. Una relación romántica puede convertirse simplemente en el hilo conductor de otro tipo de historia, tal vez bélico, de espías, o de aventuras, de terror, de gánsters, etc.

Entre 1930 y 1960, el género de la comedia romántica era sumamente popular. Los argumentos eran muy sencillos. Normalmente, una pareja joven, estéticamente agradable y con un punto de sofisticación se siente atraída. Algún obstáculo, sin embargo, separa los amantes: diferencias de clase, familias enfrentadas, gustos divergentes... El *happy end* obligatorio garantiza de que los amantes acabarían superando cualquier impedimento.

Gráficamente, esto se traduce en rostros de actores habituales del género, como Cary Grant, Rock Hudson y James Stewart o Doris Day, Shirley Temple y Natalie Wood. Los cuerpos se tocan y, a medida que avanzamos cronológicamente, los labios de los protagonistas son cada vez más cerca. Y es que, desde el punto de vista del diseño, el género de la comedia romántica no pide soluciones arriesgadas ni rompedoras.

Por otra parte, el drama romántico está marcado por la fatalidad. Los rostros de los protagonistas siguen mano a mano, pero están iluminados de acuerdo con la técnica del claroscuro, como si de esta manera las sombras pudieran hospedar trágicos secretos, tabúes impronunciables o fatales premoniciones.



Relación de anuncios del ámbito 4: Historias de amor			
Título original de la película	Año	Director	Actores protagonistas
Good Sam	1948	Leo McCarey	Gary Cooper, Ann Sheridan
I Married a Witch	1942	René Clair	Frederic March, Veronica Lake
The Thrill of It All	1963	Norman Jewison	Doris Day, James Garner
That Touch of Mink	1962	Delbert Mann	Cary Grant, Doris Day
Pillow Talk	1959	Michael Gordon	Rock Hudson, Doris Day
Champagne for Caesar	1950	Richard Whorf	Ronald Colman, Celeste Holm
A Kiss for Corliss	1949	Richard Wallace	Shirley Temple, David Niven
Every Girl Should Be Married	1948	Don Hartman	Cary Grant, Betsy Drake
Honeymoon	1947	William Keighley	Shirley Temple, Franchot Tone
June Bride	1948	Bretaigne Windust	Bette Davis, Robert Montgomery
It's a Wonderful Life	1946	Frank Capra	James Stewart, Donna Reed
Homecoming (repe)	1948	Mervyn LeRoy	Clark Gable, Lana Turner
John Loves Mary	1949	David Butler	Ronald Reagan, Jack Carson,
A Matter of Life and Death (AKA Stairway to heaven)	1946	Michael Powell, Emeric Pressburger	David Niven, Kim Hunter
Romeo and Julie	1936	George Cukor	Norma Shearer, Leslie Howard,
The Green Promise	1949	William D. Russell	Marguerite Chapman, Walter Brennan
American Guerrilla in the Philippines (repe)	1950	Fritz Lang	Tyrone Power, Micheline Presle

ROCK HUDSON · DORIS DAY  
"PILLOW TALK"

...IT'S WHAT DOES SHE WANT FOR SANTA TO GET?

TONY RANDALL-THELMA RITTER

NICK ADAMS · MARCEL MALLOU · RITA WEADE  
in EASTMAN COLOR · CINEMASCOPE

Directed by MICHAEL CURTIZ · Screenplay by STANLEY SHANLEY and MARJORIE WHITMAN · Produced by ROSS HAYES and JIMMY NELSON · An All Star Production · A GENERAL PICTURES RELEASE

*"Dark Angel! Rock Angel! You Must Sleep!"* -*"Like her... like her..."* -*"You got it!"* -*"Wonderful!"*

COMING SOON TO YOUR FAVORITE THEATRE

YOU CAN'T MISS with...

SHIRLEY TEMPLE · DAVID NIVEN

"a Kiss for Corliss"

AND TOM TULLY  
VIRGINIA WELLES · GUYVERL BUCHHEIM  
ANNE ROBERTS · HENRIETTA HARGREAVE  
BRUCE M. MCKAY · Produced by COLIN WOOD  
Based on the play by "The Two Act" by "THEATRE" & "JOHN HENRY"

**LOVELY TO LOOK AT**  
"A gay, vivacious comedy...  
to show you what"  
"Real, honest straight-forwardly"  
"softly... Delightful!"  
"Impassive and pleasurable to watch."  
"Filled with laughs and gags... Should satisfy any audience!"  
"Quaranteed to make an audience chuckle and laugh!"  
"Clean... Should keep audiences highly entertained!"  
"Delicious... Irresistible... should be seen profit!"  
"Also attraction... Frank too... Excellent... anyone would!"

**DELIGHTFUL TO KNOW**  
"It is wonderful... High Stuart's character and bold laughs make it a natural for every theater!"

**...AND HEAVEN TO BOOK**  
THRU UA

It's a Wonderful laugh

It's a Wonderful Life

All the fun of "It Happened One Night", all the heart-warming joy of "Mr. Deeds Goes to Town", all the happiness of "You Can't Take It With You" - Capra's high-spirited Academy Award triumph!

LIBERTY FILMS, INC. presents

FRANK Capra's greatest... starring James Stewart and Donna Reed

LIONEL BARRYMORE · THOMAS MITCHELL · HENRY TRAVERS  
Beulah Bondi · Ward Bond · Frank Faylen · Gloria Grahame · Produced and Directed by FRANK CAPRA

Screenplay by Frank Capra, Albert Maltz and Frank Capra · Adapted from the story by Philip Van Dine · Released by RKO Radio Pictures, Inc.

The Love Story of a He-man and Two Women!

CLARK GABLE · LANA TURNER  
ANNE BAXTER · JOHN HODIAK

Homecoming

ANY COLOR - GLAUCO COPPOLA · CONYER MCGILL  
A MELVYN FRANK PRODUCTION

Directed by MELVYN FRANK · Produced by GUYTON FRANKS  
In association with GUYTON FRANKS · A MELVYN FRANK PRODUCTION  
© 1945 RKO Radio Pictures, Inc.

## 5. Historias de acción

El cine de acción ofrece grandes espacios, desgaste físico y, a menudo, multitudes. Estas características permiten romper el habitual hieratismo de las promociones, consistente en un título y uno o dos grandes rostros en primer plano.

Gráficamente, hay que explicar muchas cosas, por eso es habitual el uso de la técnica del simultaneísmo: varias acciones encadenadas en un mismo anuncio, normalmente una escena romántica en primer plano y escenas de combate o paisajes abiertos de fondo. Serían los casos de la batalla en la España medieval de *El Cid*, las danzas exóticas en la isla tropical de *Mutiny of the Bounty*, Genghis Khan encabezando una multitud de mogoles *The Conqueror* -calificado como uno de los peores filmes de la historia -, la conjura de amigos en *The Three Musketeers*, o peleas y persecuciones sin pausa a la maldita *Beat the Devil*...

La acción enmarca múltiples géneros como el bélico, las aventuras marinas -y, a veces, submarinas-, la exploración, la recreación histórica, las artes marciales... y el western. Este género casi mitológico que aborda la creación de la nación norteamericana fue inmensamente popular entre las décadas de 1930 y 1960. Desde el punto de vista de la gráfica sigue las mismas reglas que el cine de acción: grandes espacios, multitudes, acciones simultáneas y un plan destacado para los protagonistas. Pero aquí, todo de acuerdo con las características específicas del género: sombreros de vaquero, indígenas y pioneros, caballos y armas siempre a punto. Más que un género, sin embargo, el western es un estado de espíritu, una especie de combate desigual entre naturaleza y civilización en que la condición humana es conducida al límite.



### Relación de anuncios del ámbito 5: Historias de acción

Título original de la película	Año	Director	Actores protagonistas
A Guy Named Joe	1943	Victor Fleming	Spencer Tracy, Irene Dunne
American Guerrilla in the Philippines	1950	Fritz Lang	Tyrone Power, Micheline Presle
One Minute to Zero	1952	Tay Garnett	Robert Mitchum, Ann Blyth
Never So Few	1959	John Sturges	Frank Sinatra, Gina Lollobrigida
Beat the Devil	1953	John Huston	Humphrey Bogart, Jennifer Jones
20,000 Leagues Under the Sea	1954	Richard Fleischer	Kirk Douglas, James Mason
The Caine Mutiny	1954	Edward Dmytryk	Humphrey Bogart, José Ferrer
The Three Musketeers	1948	George Sidney	Lana Turner, Gene Kelly
The Conqueror	1956	Dick Powell	John Wayne, Susan Hayward
El Cid	1961	Anthony Mann	Charlton Heston, Sophia Loren
Mutiny on the Bounty	1962	Lewis Milestone	Marlon Brando, Trevor Howard
Red River	1948	Howard Hawks, Arthur Rosson	John Wayne, Montgomery Clift
Jubilee Trail	1954	Joseph Kane	Vera Ralston, Joan Leslie
Wagon Master	1950	John Ford	Ben Johnson, Joanne Dru
Yellow Sky	1948	William A. Wellman	Gregory Peck, Anne Baxter
The Big Sky	1952	Howard Hawks	Kirk Douglas, Dewey Martin
Lust for Gold	1949	S. Sylvan Simon	Ida Lupino, Glenn Ford
The Paleface	1948	Norman Z. McLeod	Bob Hope, Jane Russell

**GREAT AS A BOOK!... AS A PICTURE—THE GREATEST!**



# THE CAINE MUTINY

**IS AS BIG AS THE OCEAN!**





**HUMPHREY BOGART**  
as **QUEEN**

"This picture, I mean this picture, I did your best!"



**JOSE FERRER**  
as **GREENWALD**

"I don't see how you can be so damn sure!"



**VAN JOHNSON**  
as **NELSON**

"The only way I could drink I was left" way "to get the ship back!"



**FRED McMURRAY**  
as **KURTZ**

"This ship was built by engineers... to be run by idiots!"

and introducing **ROBERT FRANCIS MAY WYNN**



Directed by **ROBERT FRANCIS MAY WYNN**

Starring **TECHNICOLOR** A COLUMBIA PICTURE A STANLEY KRAMER PRODUCTION

Screen Play by **STANLEY ROBERTS** - Based upon the Pulitzer prize winning novel by **HERMAN WOUK** - Directed by **EDWARD CATTORE**

Walt Disney presents  
**The Mightiest Motion Picture of them All!**

# 20,000 Leagues Under the Sea

Starring **KIRK DOUGLAS · JAMES MASON · PAUL LUKAS · PETER LORRE**

**A MIRACLE of screen ENTERTAINMENT**

Beyond the surface of the sea lies a world of hidden wonders and adventures. A world of amazing beauty and terrifying power. Now the great undiscovered truth is open to you in the most spectacular way. Walt Disney brings to life the greatest of all-time science fiction stories in the most magnificent way. Kirk Douglas, James Mason, Paul Lukas and Peter Lorre. Make room in your memory for an unforgettable experience. The imagination of John Ford and the inspiration of Jules Verne combine to bring you the miracle of an undiscovered world.

TECHNICOLOR  
Invisible beauty of another world revealed in a magnificent **CINEMASCOPE**

Directed by **RICHARD FLEISCHER**


Produced by **Walt Disney**

Screen Play by **EARL FELDON**

**IN 25 YEARS— ONLY THREE!**

**"COVERED WAGON" · "CIMARRON"**

AND NOW—



HOWARD HAWKS' GREAT PRODUCTION

# RED RIVER

BASED ON THE ORIGINAL SATURDAY EVENING POST SPECIAL "The Chisholm Trail" by Archer Clouse

HOWARD HAWKS' "RED RIVER"

Starring **JOHN WAYNE · MONTGOMERY CLIFT · WALTER BRENNAN · JOHANNE DRÖG**  
with **MARION CANNON · BOB · HARRY CORT · J. P. · WILSON · BILLY · B. · JOHN · PAUL · T. · GLENN · GRAY**

Executive Producer: **Charles K. Feldman** · Screenplay by **Beulah Stone and Charles Schnee**  
Directed and Produced by **HOWARD HAWKS** · Released this **UNION** MONTH

**THE GREATEST ROMANCE AND ADVENTURE IN A THOUSAND YEARS!**



**CHARLTON HESTON and SOPHIA LOREN**  
in **SAMUEL BRONSTON'S**

# EL CID

It's the story of one of the world's greatest heroes... magnificently produced in Spain where he lived, loved and fought!

also starring **RAF VALLONE · GENEVIEVE PAGE**

starring **JOHN FRASER · GARY RAYMOND · HURO WYFIELD · MASSIMO SERATO · HERBERT LOM**  
music by **FRANK ROSS** · written by **FREDRIC N. FRANK · PHILIP YORDAN** · directed by **ANTONIO MANN**

20th Century-Fox Production · A SAMUEL BRONSTON PRODUCTION · Distributed by **20th Century-Fox**

## 6. Crimen y castigo

Tensión, *thriller*, crimen, cine negro... diversos géneros y modos de conjugar un peligro que está en casa, historias que no necesitan multitudes, ni localizaciones exóticas... tan sólo un presente y un entorno con el que se pueda identificar el espectador en su cotidianidad. Somos víctimas indefensas porque hemos estado donde no deberíamos ser, o hemos visto algo que no deberíamos haber visto, o porque vuelve del pasado un secreto en la sombra. Aquí, las persecuciones son más bien silenciosas y los puñales sustituyen, a menudo, las pistolas. Ni la humanidad, ni un país entero están en riesgo, aquí lo que peligra es la integridad física de los protagonistas.

En las imágenes promocionales de los anuncios en revistas de este tipo de filmes se combinan, a menudo, gamas de grises y negros con tipografías o fondos rojos. Las imágenes de los protagonistas están iluminadas con puntos de luz insólitos para remarcar el dramatismo. Son escenas bastante físicas en que los hombres sujetan las mujeres, en lugar de abrazarles o darles la mano, en las que los puñales brillan emboscados en la oscuridad y los titulares disparan promesas de emociones: "action, danger, mystery, excitement"... Aquí, las miradas de los actores protagonistas están sobreexcitadas, con los ojos bien cerrados, los dientes apretados, o son miradas de horror con la vista clavada en el vacío.

Y de entre las joyas del género, una anomalía: Alfred Hitchcock, el único director que aparecerá -ya en la segunda mitad de su larga carrera- retratado en los anuncios como si fuera uno de los protagonistas. Un Hitchcock que pasa del clasicismo gráfico de *Spellbound* al expresionismo de *The Birds* o el minimalismo del genial Saul Bass en *Vértigo*.



Relación de anuncios del ámbito 6: Crimen y castigo			
Título original de la película	Año	Director	Actores protagonistas
Where Danger Lives	1950	John Farrow	Robert Mitchum, Claude Rains
The Heiress	1949	William Wyler	Olivia de Havilland, Montgomery Clift
Black Magic	1949	Gregory Ratoff	Orson Welles, Nancy Guild
Midnight Lace	1960	David Miller	Doris Day, Rex Harrison
Vendetta	1950	Mel Ferrer	Faith Domergue, George Dolenz
Jack the Ripper	1959	Robert S. Baker, Monty Berman	Lee Patterson, Eddie Byrne
The Hunted (repe)	1948	Jack Bernhard	Preston Foster, Belita
The Window	1949	Ted Tetzlaff	Bobby Driscoll, Barbara Hale
The Chase	1946	Arthur Ripley	Robert Cummings, Michèle Morgan
The Birds	1963	Alfred Hitchcock	Rod Taylor, Tippi Hedren
Spellbound (Repe)	1945	Alfred Hitchcock	Ingrid Bergman, Gregory Peck
Spellbound	1945	Alfred Hitchcock	Ingrid Bergman, Gregory Peck
Rebecca	1940	Alfred Hitchcock	Laurence Olivier, Joan Fontaine
Vertigo	1958	Alfred Hitchcock	James Stewart, Kim Novak



## 7. El musical

El género musical es el más genuinamente estadounidense de todos los géneros cinematográficos. La emergencia de grandísimos compositores de música para teatro, como Cole Porter, George Gershwin o Irving Berlin se sumó a la posibilidad técnica de sincronizar el sonido con el celuloide. En 1927 aparecía *The Jazz Singer*, el primer largometraje comercial con sonido sincronizado. ¡Y en 1920 Hollywood estrenaba hasta 100 musicales! Cualquier sala de proyección podía competir con el mejor teatro de Broadway en espectacularidad.

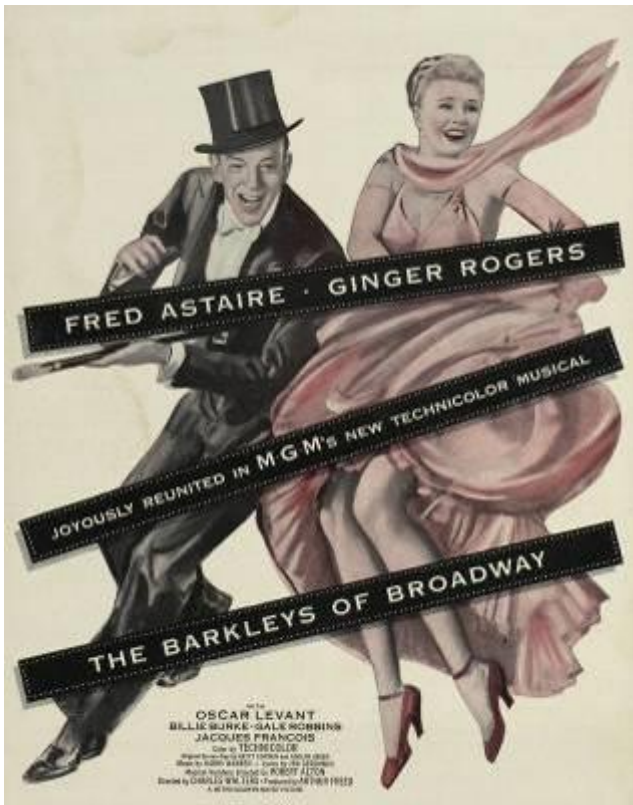
En la década de 1930, Busby Berkeley renovaba el género mediante sus coreografías inspiradas en la geometría de los desfiles militares y la rotura del espacio teatral; y actores como Fred Astaire y Ginger Rogers hacían leyenda. A finales de la década de 1940 y principios de la de 1950, Arthur Fred impulsaba una nueva visión del género, que daría obras maestras como *An American in Paris* y *Singin 'in the Rain*. Es la llamada era clásica del musical.

El espectáculo musical se expandirá a otros géneros, que incluirán puntualmente canciones. Y Hollywood rendirá homenaje a algunos de sus compositores más populares -como *The Glenn Miller story*-, mediante revisiones hagiográficas. También las vidas de algunos compositores.

La gráfica para anunciar filmes musicales bebe de la tradición teatral popular: pentagramas y corcheas como elemento decorativo principal -hay que dejar claro que la música es el eje principal del espectáculo-, y rostros sonrientes que miran directamente al espectador para hacer -el cómplice de una propuesta que conseguirá evadirse durante un agradable rato. Las sutilezas sobran, y hay que subrayar las imágenes de músicos tocando sus instrumentos y de bailarines congelados en medio de un paso de danza, así como hay que destacar la participación de algún músico o orquesta de renombre.



Relación de anuncios del ámbito 6: Crimen y castigo			
Título original de la película	Año	Director	Actores protagonistas
That Lady in Ermine	1948	Ernst Lubitsch	Betty Grable, Douglas Fairbanks Jr
The Powers Girl	1943	Norman Z. McLeod	George Murphy, Anne Shirley
A Song Is Born	1948	Howard Hawks	Danny Kaye, Virginia Mayo
Yolanda and the Thief	1945	Vincente Minnelli	Fred Astaire, Lucille Bremer
Road to Bali	1952	Hal Walker	Bing Crosby, Bob Hope
Three for the Show	1955	H.C. Potter	Betty Grable, Marge Champion
The Barkleys of Broadway	1949	Charles Walters	Fred Astaire, Ginger Rogers
Take Me Out to the Ball Game	1949	Busby Berkeley	Frank Sinatra, Esther Williams
Take Me Out to the Ball Game	1949	Busby Berkeley	Frank Sinatra, Esther Williams
The West Point Story	1950	Roy Del Ruth	James Cagney, Virginia Mayo
Funny Face	1957	Stanley Donen	Audrey Hepburn, Fred Astaire
The Glenn Miller Story	1954	Anthony Mann	James Stewart, June Allyson
The Glenn Miller Story (Repe)	1954	Anthony Mann	James Stewart, June Allyson
Never a Dull Moment	1950	George Marshall	Irene Dunne, Fred MacMurray
The Babe Ruth Story	1948	Roy Del Ruth	William Bendix, Claire Trevor



## LA COLECCIÓN ROGER BIOSCA

A finales de la década de 1980, Roger Biosca, junto con su compañera Irene, vivieron unos años en Estados Unidos. Allí descubrieron la inmensa riqueza y originalidad del grafismo y el cartelismo estadounidenses de los años 1940 a la década de 1960. Lo que hoy día se llama *vintage*. En particular, les atrajo la aplicación de estas artes gráficas en el mundo de la publicidad.

Amantes como son del cine y el diseño gráfico, un buen día fueron a una subasta de antigüedades y adquirieron un importante lote de revistas de aquellos años, que iban llenas de anuncios y que fueron seleccionando y archivando. Algunas de estas revistas eran muy populares como "Life", pero también había otras, no tan conocidas en nuestro país, que ofrecían un diseño y un contenido de gran calidad. Así es como comenzó la Colección Roger Biosca, que ha ido enriqueciéndose en posteriores viajes a los Estados Unidos.

Treinta años más tarde, en 2011, el Museo del Cine realiza una primera exposición titulada "Estrellas en venta. Hollywood en la publicidad americana (1930/70)". Esta exposición mostraba cerca de 130 anuncios publicitarios de todo tipo de productos (licores, tabaco, cosméticos, automóviles, etc.) en los que aparecía un destacado actor o actriz de Hollywood, con el objetivo de reflexionar sobre las estrechas conexiones entre la industria del cine y la industria publicitaria norteamericana. A partir de 2012, esta exposición ha sido itinerante, exponiéndose en diversos centros de arte y museos tanto de Catalunya como del resto del Estado y Andorra.

Ahora, en el 2016, Roger Biosca presenta la segunda parte de esta primera muestra, centrada en los anuncios publicitarios de películas, de gran riqueza en el grafismo, la composición y la tipografía



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA ITINERANCIA DE LA EXPOSICIÓN

### 1. Material expositivo

111 anuncios publicitarios, enmarcados con marcos de aluminio negro de las siguientes medidas:

107 marcos de 30 x 42 cm.  
4 marcos de 60 x 42 cm.

9 paneles de 120 x 100 cm sobre foam con los textos de la exposición:

- ♣ 7 paneles con textos de ámbito
- ♣ 1 panel con texto introductorio
- ♣ 1 panel con los créditos

### 2. Embalaje

Para su transporte, todos los marcos van colocados dentro de cajas rígidas de madera y protegidos con cartones separadores. Es necesario que el solicitante de la cesión deposite en un local o espacio cerrado este material de embalaje para que sea utilizado de nuevo para el retorno de la exposición. Los responsables del montaje de la exposición deberán embalar todos los marcos para su regreso de la misma manera que los han recibido.

Es imprescindible, en el momento del desmontaje, colocar los cuadros en la misma caja donde estaban (cada cuadro está numerado)

### 3. Colocación de las fotografías

La exposición tiene 7 ámbitos:

- ♣ Cómo leer un cartel de cine. Composición
- ♣ Cómo leer un cartel de cine. Tipografía
- ♣ La gran fábrica de estrellas
- ♣ Historias de amor
- ♣ Historias de acción
- ♣ Crimen y castigo
- ♣ El musical

Cada ámbito tiene un panel con texto, a los que hay que sumar el panel del texto introductorio a la exposición. El orden de colocación de los apartados es indiferente, pero teniendo en cuenta que el texto de la introducción siempre debe que ser el primero.

Dentro de cada apartado, para la colocación de los anuncios se recomienda que se siga el orden del listado de este dossier.

A la hora de colocar los marcos en la pared, se puede hacer una doble línea de marcos (arriba y abajo) tal como se hizo en el Museo del Cine (ver fotografías de la presentación). En este caso, la superficie lineal total que se necesitará será de aproximadamente 40 metros lineales.

#### **4. Montaje**

El Museo del Cine enviará el material para que el solicitante se ocupe de su montaje. Esto requerirá básicamente colgar los cuadros y los plafones con los textos según la forma que sea habitual en la sala.

Al ser los marcos no muy grandes, recomendamos colocar un clavo de seguridad en cada marco, en la parte inferior (o algún otro sistema de seguridad), que haga imposible o muy difícil que el visitante pueda descolgar los marcos. Si no se coloca este clavo de seguridad, habrá que extremar la vigilancia.

#### **5. Condiciones de la sala de exposiciones**

La sala donde se coloque la exposición debe disponer de las condiciones mínimas de seguridad contra robo, incendio y de salvaguarda de la integridad física de los materiales que conforman la exposición.

#### **6. Condiciones básicas del préstamo**

Para poder efectuar la cesión de la exposición, el solicitante deberá firmar un contrato con el Museo del Cine donde se especificarán las condiciones del préstamo, entre las que cabe destacar:

- El solicitante deberá hacerse cargo de los costes del transporte de la exposición, de su montaje y desmontaje.—
- El solicitante deberá hacerse cargo del seguro de la exposición, tipo clavo a clavo, (valor total a asegurar: " 11.675,00).
- El solicitante deberá enviar un certificado del seguro al Museo del Cine antes de que la exposición sea trasladada a su lugar de destino.
- El solicitante deberá hacerse cargo del coste del alquiler de la exposición que tendrá que hacer efectivo mediante transferencia bancaria antes de que la exposición sea trasladada a su lugar de destino. El coste del alquiler de la exposición es el siguiente:

- 2.500,00 " : alquiler entre 1 y 2 meses
- 1.500,00 " : alquiler entre 15 días y 1 mes.

Este precio de alquiler incluye los costes de gestión de la itinerancia. Si la exposición se solicita para un periodo superior a dos meses, se ajustará este importe. Para más información al respecto, póngase en contacto con:

Jordi Pons Busquet  
Director del Museo del Cine

C / Sèquia, 1 - 17001 Girona  
Tel: 972 412 777  
Correo electrónico: [jpons@ajgirona.org](mailto:jpons@ajgirona.org)

- El retorno de la exposición al Museo del Cine deberá hacerse dentro de los plazos pactados en el contrato de cesión y en las condiciones establecidas.
- El logotipo del Museo del Cine deberá figurar en los créditos de la exposición y en el material de difusión que se haga de la misma como productores de la exposición.
- En todas las menciones de la exposición, habrá que respetar el título completo de esta: "**Carteles de revista. Anuncios de películas en publicaciones periódicas estadounidenses (1930-1964). Colección Roger Biosca**", sin acortarlo

## 7. Imagen gráfica

Si el solicitante lo pide, podemos facilitar en soporte digital imágenes de algunos anuncios representativos que se muestran en la exposición, en alta resolución, para ser reproducidos en el material de difusión de la exposición: cartel, tríptico, dossier de prensa ... o para entregar a los medios de comunicación.

## 8. Persona de contacto

Para solicitar el alquiler de la exposición o para consultar cualquier duda sobre su itinerancia, pueden ponerse en contacto con:

Jordi Pons i Busquet  
Director del Museu del Cinema  
C/ Sèquia, 1 - 17001 Girona  
Tel: 972 412 777  
[jpons@ajgirona.cat](mailto:jpons@ajgirona.cat)

---