



Transports Municipals del Gironès S.A.U.

Compte de pèrdua i guanys 2015





2. Dades econòmiques de l'exercici 2015

2.1. Situació econòmica de l'empresa

2.1.1. Compte de pèrdues i guanys any 2015

2.1.2. Ràtios econòmics

2.1

Situació econòmica de l'empresa

2.1.1 Compte de pèrdues i guanys any 2015

	2015
Ingressos línies urbanes	2.028.024
Altres ingressos	139.955
Convenis	18.600
Altres ingressos	12.652
Publicitat	59.536
Ingressos Girocleta	49.167
Ingressos extraordinaris i subvencions	2.632.562
Subvenció Estat a l'explotació	200.359
Subvenció Ajuntament dèficit targetes gratuïtes	645.341
Subvenció Ajuntament al dèficit	881.641
Subvenció ATM	1.029.122
Extraordinaris	176.099
Ingressos totals	5.100.543
Personal	2.658.549
Personal Girocleta	135.750
Personal ETT	111.493
Combustible i lubricants	542.617
Recanvis i pneumàtics	178.123
Reparacions mecàniques i de carrosseria	122.807
Assegurances	124.051
Gestió SAE	46.687
Impostos	11.851
Despeses diverses	127.082
Gestió	125.000
Lloguer cotxeres	63.296
Estoc	-19.848
Despeses Girocleta	75.891
Interessos	19.417
Amortitzacions	466.117
Previsions	48.568
Despeses extraordinàries	132.195
Despeses totals	4.969.652
Resultat	130.891

2.1

Balanç econòmic

2.1.2 Ràtios econòmics bus urbà

	TMG 2011	TMG 2012	TMG 2013	TMG 2014	TMG 2015
Viatges / habitant	30	30	29	30	31
Subvenció (1) / viatger	1,05	1,08	1,02	0,92	0,78
Cost (1) / km	3,31	3,37	3,42	3,33	3,18
Cost (1) / viatger	1,67	1,66	1,71	1,63	1,49
% de recaptació	38,14	38,06	37,51	41,04	46,32

- (1) Descomptant el cost de la Girocleta, la despesa extraordinària i el resultat.

Si es compara amb els últims indicadors de transport públics publicats per la Generalitat corresponents a l'any 2009 i obtinguts amb la mitjana de tots els transports públics urbans amb autobús de Catalunya:

	TMG 2015	Indicadors Generalitat Ciutat < 100.000 hab	Indicadors Generalitat Ciutat > 100.000 hab Ciutat < 400.000 hab
Viatges / habitant	31	21	59
Subvenció (1) / viatger	0,78	1,19	0,77
Cost (1) / km	3,18	3,43	4,38
Cost (1) / viatger	1,49	1,75	1,30
Cobertura de recaptació %	46,3	--	--