

Avantatges de la publicitat a Internet respecte als mitjans tradicionals

Projecte FEDER Clúster TIC MEDIA de Girona

L'Ajuntament de Girona està executant el projecte FEDER - Clúster TicMedia de Girona en col·laboració amb el Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona.

En el marc d'aquest projecte, l'Àrea de Promoció i Ocupació de l'Ajuntament de Girona ha contractat a AENTEG (Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de les Comarques de Girona) per a l'organització d'activitats de dinamització de les empreses TIC del Clúster TicMedia de Girona. Aquestes activitats es concreten en un conjunt de jornades a l'entorn de diferents àmbits d'actuació: foment de les col·laboracions de les empreses amb el seu entorn, nou model en les organitzacions, ús intensiu i eficient de les TIC, i internacionalització.

La darrera de les sessions, '**Avantatges de la publicitat a Internet respecte als mitjans tradicionals**', vol mostrar els avantatges d'invertir en publicitat en canals online respecte als mitjans publicitaris tradicionals.

La sessió constarà d'una ponència inicial a càrrec de **Jaume Clotet**, Soci Director de Consultoria a Watt, empresa especialitzada en Anàlisi Web i Visualització de dades, seguida d'una taula rodona, oberta a la participació del públic, en que les empreses gironines especialistes en estratègia i màrqueting a la xarxa debatran, entre altres, sobre aquests temes:

- On i com puc invertir el meu pressupost de màrqueting digital?
- D'on venen els meus clients online?
- Com puc aconseguir visites rellevants pel meu negoci online?
- Oportunitats que trobem en la fragmentació a Internet
- Diferències entre mitjans (email, cerques, anuncis patrocinats a Google, banners, etc.) segons l'objectiu de la campanya
- Oportunitats i riscos ens porten les xarxes socials
- Com es poden fidelitzar els clients online?
- Principals errors que es cometem normalment en l'esforç per fer publicitat online
- Quin paper juguen el mòbil i la geolocalització en el màrqueting online?

Clotet, soci fundador d'Alt64, Netsuus i Watt, ha dedicat tota la seva carrera professional a l'anàlisi del màrqueting digital i dels consumidors online. Ha assessorat empreses nacionals i internacionals.

Ponent i coorganitzador dels principals esdeveniments d'anàlisi de màrqueting digital a Espanya, i professor convidat a màsters i postgraus en màrqueting digital per la UAB, UdSevilla, UdLoyola, UdAcongaua i escoles de negocis com INESDI o MIB, el 2008 va obtenir el 3er premi "The Web Analytics Championship 2008" que atorga l'associació de referència internacional WAA.



Clúster **TicMedia**
Girona

29 de novembre de 2011

19:30 – 21:00h

Auditori de l'edifici Narcís Monturiol
Parc Científic i Tecnològic de la UdG

Programa

19:20 – 19:30 h

Recepció d'assistents.

19:30 – 20:00 h

Avantatges de la nova publicitat respecte a la tradicional.

- Situació actual i tendències en la publicitat online

- Mesurar la publicitat online

- Optimitzar la publicitat online

Sr. **Jaume Clotet**, Soci Director de Consultoria a l'empresa Watt.

20:00 – 21:00 h

Taula rodona proveïdors gironins en estratègia i màrqueting a la xarxa, oberta a la participació del públic.

Inscripcions

L'assistència és gratuïta. Aforament limitat.

Es prega confirmeu assistència per correu electrònic a 3dticmedia@ajgirona.cat o bé a info@aenteg.com.

Participants:

- Sr. Carles Ferrer, Altas Buscadores
- Sra. Lúdia Roca, Arambee
- Sr. Lluís Arxer, ComInnova
- Sra. Anna Codina, ElGiroscopi
- Sr. Miquel Pujadas, Marlon Branding
- Sr. Narcís Vilà, Naturaki
- Sr. David Martí, Playbrand
- Sr. Xavier Esteva, Ubika

Modera la taula el Sr. **Jaume Clotet**, empresa Watt.

21:00 – 21:30 h

Cloenda i cafè networking.

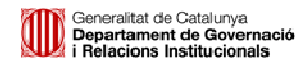
Un projecte de:



Amb la col·laboració de:



Amb el cofinançament de:



El projecte FEDER - Clúster TIC MEDIA de Girona està finançat per Fons FEDER de la Unió Europea d'acord amb l'Ordre GAP/522/2009, de 28 de novembre; la Resolució GAP/2566/2009, de data 15 de setembre, publicada al DOGC núm. 5471 de 25.09.2009 i l'Edicte de la Diputació de Girona publicat al BOP de Girona núm. 193, de 7 d'octubre de 2009