

[servei de participació ciutadana
i relació amb les entitats]

MEMÒRIA 2010

ÍNDIX

1. Procés participatiu sobre la reforma de l'antic Cinema Modern	
1.1. Antecedents	5
1.2. Desenvolupament i accions	6
2. Recurs educatiu sobre la Bústia d'Avisos – Quadern per al debat en família (fase d'execució)	
2.1. Antecedents	10
2.2. Presentació i posada en pràctica del recurs educatiu.....	11
3. III Jornada d'Associacionisme	
3.1. Presentació	14
3.2. Descripció	14
4. Presentació resultats Pla d'usos i gestió del parc de la Devesa	
4.1. Antecedents	17
4.2. Presentació.....	17
5. V Nit del Voluntariat	
5.1. Antecedents	20
5.2. Descripció	21
6. Difusió del reglament de participació	
6.1. Presentació.....	24
6.2. Accions desenvolupades	24
7. Pla de civisme	
7.1. Presentació.....	27
7.2. Descripció	27
7.3. Contingut de les activitats	27

8. Recursos per a les entitats

8.1. Presentació	30
8.2. Equip de llums	30
8.3. Furgoneta per a entitats	31
8.4. Ordinadors per entitats.....	32
8.5. Usos dels altres recursos.....	32

9. Autoritzacions i col·laboracions amb les entitats per a actes organitzats a la via pública

9.1. Presentació	34
9.2. Autoritzacions donades	34
9.3. Serveis donats	35
9.4. Cartells i programes	36

10. El Registre Municipal d'Entitats

10.1. Introducció	38
10.2. Descripció	39

11. Audiovisual “Quan les àvies compraven en català”

11.1. Antecedents	43
11.2. Introducció	43
11.3. Presentació	44
11.4. Procés d'elaboració	46
11.5. Difusió de l'audiovisual	46

1.

Procés participatiu sobre la reforma de l'antic Cinema Modern

1.1. Antecedents

El Cinema Modern va néixer l'any 1941, quan es va arranjar un espai per al cinema a la seu de l'entitat Fomento de Cultura (antic Ateneu Social Democràtic), situada a l'antic casalot de la família Cors.

Des de l'any 2000 l'Ajuntament és el propietari de l'edifici del Modern. A partir de la subhasta pública per a la gestió d'un cinema nou, el Col·lectiu de Crítics de Cinema de Girona va presentar una candidatura i va guanyar el concurs. Va néixer així el nou Cinema Truffaut, amb la sala Truffaut, i es deixava per a més endavant la reforma de l'altra sala del Modern i l'estudi dels usos de l'edifici.

A partir del debat obert a l'Ajuntament sobre la remodelació de l'antic Cinema Modern, es va posar en marxa un procés de participació destinat a fer aflorar totes les visions que hi havia al barri, sobretot aquelles opinions anònimes que no tenen un posicionament públic definit, al voltant dels usos que hauria d'encabir aquest equipament.

Amb aquest procés participatiu es pretenia que tothom que ho volgués, ja fos a títol individual o a través d'una entitat, aportés les seves idees, millorés la proposta en què està treballant l'Ajuntament i col·laborés en aquest projecte.

Els objectius del procés eren els següents:

- Recollir idees per acabar de definir i elaborar la proposta d'usos que es podrien encabir en aquest equipament.
- Saber les expectatives del futur espai i obtenir informació sobre com i què ha de ser.
- Conèixer les expectatives entorn als usos que es destinaran a l'equipament. Aquesta informació és necessària per coordinar les futures funcions d'aquest espai amb les funcions d'altres espais presents al territori, amb la finalitat d'evitar encavalcaments.

Es tractava, doncs, d'enriquir, amb la participació de la ciutadania gironina, la proposta d'espais i usos plantejada per l'equip de govern de l'Ajuntament de Girona. La remodelació d'aquest espai considerava la inclusió de quatre projectes diferents: el Centre Cívic del Barri Vell – Mercadal, el Cinema Truffaut, el Centre Municipal d'Entitats i la Girona Film Office.

1.2. Desenvolupament i accions

Elaboració d'una enquesta ciutadana

La voluntat del procés era convidar a tots els actors implicats a participar en la definició dels usos d'aquest espai. Per aquest motiu es va elaborar una enquesta ciutadana per a la recollida d'aportacions que es va adjuntar al primer butlletí informatiu, publicació editada per tal de donar a conèixer l'actuació participativa a tota la ciutadania. Aquest butlletí, i per tant també l'enquesta, es va fer arribar a les bústies de les llars de l'àrea d'influència d'aquest nou espai. També es va fer arribar a les prop de 500 associacions inscrites al Registre Municipal d'Entitats i als equipaments municipals: centres cívics, Centre Cultural La Mercè, centres educatius, pavellons, etc.

Transforma el Modern

Barri _____
Sexe H D Edat _____

1
Es preveu que el nou equipament compti amb espais destinats a Centre Cívic, Aneou d'Entitats, Cinema, Teatre i Girona Film Office. Voleu bé que l'edifici aglutini aquests quatre serveis?
 SI
 NO

Si la resposta és "No":
Afegeïeu altres espais a l'equipament, tenint en compte que hi ha la possibilitat d'edificar més del que figura a la proposta?
Quins?

Tauríeu algun dels espais proposats per a l'equipament?
Quins?

2
És adequat que en el projecte es prevegi l'existència d'un pati descobert per comunicar ambdós edificis?
 SI
 NO

Si la resposta és "SI":
Per a què us sembla que hauria de servir? (Marqueu les opcions que creieu)
 Per facilitar l'entrada de llum en els diferents espais de l'equipament
 Per dotar l'equipament d'un espai de descans i de relació a l'aire lliure
 Per fer actes i/o espectacles a l'aire lliure
 Per crear una placeta d'accés que faci de transició entre l'espai públic exterior i l'espai públic interior

3
Creieu que seria bo que es creés un pas per a vianants que comunicés el carrer Nou del Teatre amb el carrer Portal Nou?
 SI
 NO

Si la resposta és "SI":
Penseu que hauria d'estar obert tot el dia o només en els horaris d'obertura de l'equipament?
 Tot el dia
 En els horaris d'obertura de l'equipament

Podeu dipositar aquesta butlleta al punt d'aportacions instal·lat a l'entrada de l'Ajuntament, als centres cívics de la ciutat i a les oficines d'informació ciutadana situades als barris. També la podeu trobar a la web: www.girona.cat/modern

L'enquesta per recollir l'opinió de la ciutadania sobre els usos de la reforma del Cinema Modern.

Participació presencial

Per tal d'ampliar el procés participatiu es va instal·lar un punt de recollida d'aportacions a l'entrada de l'Ajuntament, on els ciutadans i les ciutadanes van trobar un espai identificat amb la retolació pròpia de la campanya i amb exemplars del butlletí informatiu i una bústia en forma de maqueta de l'edifici, que servia per dipositar el qüestionari adjunt al butlletí.

També, es van poder fer arribar els qüestionaris a l'Ajuntament a través de les oficines d'informació situades als barris.



Imatge de l'espai per difondre la campanya de recollida d'aportacions que hi havia a l'entrada de l'Ajuntament.

Participació virtual

Per tal de poder incloure a tothom en el procés, també es va obrir la participació a través del web municipal. Es va preparar un qüestionari virtual, similar al del butlletí, que va permetre conèixer quines són les propostes de l'Ajuntament i va facilitar la recollida de les aportacions i opinions al voltant dels usos proposats en el projecte.

Aquesta actuació es va iniciar quan es va engegar el procés, ja que es tractava d'una eina tant participativa com informativa.

Edició d'un butlletí

Per portar a terme una correcta política de comunicació, es van crear uns instruments específics de comunicació per a les diferents fases del procés, que van ajudar a donar a conèixer en cada moment què s'estava fent i quin seria el següent pas. Es van editar dos butlletins informatius específics, un a l'inici del procés i un altre al final.

El primer butlletí contenia els elements següents:

- Informació sobre l'equipament: història, trets característics, estat actual, etc.
- Plànol i resum de la proposta d'usos que planteja l'equip de govern.

- Explicació del procés i de les actuacions que es portaran a terme.
- Enquesta ciutadana per participar en el procés participatiu.

El segon butlletí recollia els apartats següents:

- Resum de les propostes recollides, explicat didàcticament.
- Memòria de les activitats i les dades de participació.

Aquests butlletins es van distribuir a les llars gironines dels sectors més propers a la ubicació del futur equipament, a les entitats de Girona i als diferents equipaments municipals. També es van poder trobar a l'Ajuntament de Girona, a l'espai que es va habilitar per a aquesta actuació.



Portades dels dos butlletins que es van editar durant el procés.

A través de l'enquesta es van poder recollir un total de 234 aportacions. Els resultats recollits s'utilitzaran com a base per l'equip tècnic que elabori el projecte de reforma de l'antic Cinema Modern, per tal que s'incorporin les aportacions fetes per la ciutadania.

2.

Recurs educatiu sobre la Bústia d'Avisos – Quadern per al debat en família. Experiències

2.1. Antecedents

La Bústia d'Avisos i Suggestiments és una via de fàcil accés per fer arribar a l'Ajuntament tot allò que en una determinada situació pot preocupar la ciutadania i incorporar així la seva veu en els afers municipals. La Bústia es va posar en marxa en fase pilot al desembre del 2003, però no va ser fins al 2004 quan es va posar en funcionament el servei. Des de l'Àrea de Relacions Ciutadanes i Joventut en coordinem les tasques i vetllem perquè es compleixin els objectius marcats a la Carta de la Ciutadania.

Per tal de promoure la participació a través d'aquesta eina, el 2007 es va engegar el projecte de dinamització "La Bústia al carrer", que s'ha desenvolupat en dues fases.

La primera es va realitzar durant els mesos d'octubre i novembre del 2007 i va anar destinada a fer una campanya de difusió i comunicació per atraure la participació a la Bústia d'Avisos.

La segona fase del projecte es va iniciar durant el curs escolar 2009-2010 i consisteix en l'elaboració d'un recurs educatiu per a les escoles basat en la tècnica del quadern per al debat en família, que porta per títol *Participeu en l'endreça de la nostra ciutat a través de la Bústia d'Avisos*.



Presentació del recurs educatiu sobre la Bústia d'Avisos a l'escola Mare de Déu del Mont.

2.2. Presentació i posada en pràctica del recurs educatiu

Actualment, ens trobem en la fase de posada en pràctica del recurs educatiu que es va elaborar l'any 2009 i que es va incloure, el mateix any, en el llibret de recursos educatius que s'edita des del Servei d'Educació de l'Ajuntament de Girona.



Posada en pràctica del recurs educatiu amb uns alumnes de primària de l'escola Mare de Déu del Mont.

El recurs *Participeu en l'endrega de la ciutat a través de la Bústia d'Avisos* es va presentar oficialment en una roda de premsa el 24 de febrer del 2010, al CEIP Mare de Déu del Mont, escola escollida perquè és on també es va portar a terme la primera experiència amb nois i noies de sisè de primària el mateix dia. L'alumnat d'aquesta classe va respondre amb entusiasme a la iniciativa del recurs. El mateix centre va ser, de nou, escenari de la posada en pràctica del recurs el dia 4 de març del 2010, amb alumnes de cinquè de primària, i d'una experiència pionera amb un grup de dones del taller de mares de l'escola, el dia 2 de març.



Un grup de nens i nenes de l'escola Cassià Costal fent servir el recurs educatiu.

L'escola Cassià Costal va gaudir del recurs educatiu sobre la Bústia d'Avisos els dies 17, 18 i 19 de maig del 2010. L'experiència es va portar a terme amb l'alumnat de cicle inicial, cicle mitjà i cicle superior. El mateix mes de maig el recurs es va posar en pràctica a l'escola Joan Bruguera i, concretament, al curs de primer de cicle inicial.



L'escola Joan Bruguera va ser l'escenari també de la posada en funcionament del recurs educatiu.

L'última experiència realitzada durant l'any 2010 va tenir lloc a l'Escola d'Adults de Girona, els dies 6 i 7 d'octubre. Aquest cop, doncs, es va tornar a provar l'experiència amb un públic no infantil, però que, per les característiques d'aquest recurs, també va rebre una resposta entusiasta entre les persones adultes.



Imatge de part de l'alumnat de l'Escola d'Adults de Girona mentre participava en el recurs educatiu de la Bústia.

3.

III Jornada d'Associacionisme

3.1. Presentació

Després de les jornades d'associacionisme celebrades els anys 2008 i 2009, i partint del debat i reflexió conjunta d'aquelles jornades i de les conclusions que se'n van extreure, es va plantejar la celebració de la III Jornada d'Associacionisme a Girona, que va tenir com a objectiu donar a conèixer diferents experiències que es porten a terme en l'àmbit del suport a les entitats i en l'àmbit del civisme. Es tractava de crear un espai d'intercanvi al voltant dels temes plantejats, en el qual hi havia tant entitats com institucions.



Imatges del fulletó informatiu sobre la III Jornada d'Associacionisme a Girona.

La III Jornada d'Associacionisme es va celebrar el passat 23 d'octubre del 2010, a la sala d'actes del Centre Cívic Ter. Els objectius de la jornada van ser els següents:

- Saber com les institucions i els organismes ajuden en la gestió de les entitats.
- Conèixer com es fomenta el civisme a les ciutats catalanes.
- Facilitar la relació de les diferents persones participants a la III Jornada d'Associacionisme a Girona.

3.2. Descripció

Més de seixanta persones, de diferents entitats i institucions, van assistir a aquesta jornada. L'acte va començar amb una presentació on van participar l'alcaldeessa de Girona, Anna Pagans, i el regidor de Relacions Ciutadanes i Joventut, Miquel Poch.

Seguidament, es va donar pas a la conferència inaugural de la jornada, "Els centres cívics, equipaments de i per a l'associacionisme", a càrrec de Pau Martinell.

La jornada va continuar amb el desenvolupament de les microponències, d'uns 5 minuts de durada. El seu format, molt àgil, va permetre encabir nombroses experiències, permetent obtenir molta informació en poca estona a les persones assistents.

El primer bloc de microponències estava dedicat al suport al món associatiu i a saber com ajuden les institucions i els organismes en la gestió de les entitats. En aquest primer bloc es van poder escoltar representants de la Fundació Pere Tarrés, de l'Ajuntament de Sabadell, de la Federació Catalana de Voluntariat Social, de l'Ajuntament de Rubí, de l'Ens de Comunicació Associativa, de la Comissió Promotora de la Mostra d'Entitats de Canet de Mar, de Suport Associatiu i de l'Ajuntament de Girona, que van exposar diferents projectes amb els quals es dóna suport a les entitats.

El segon bloc de microponències es va dedicar al civisme a les ciutats i a com es fomenta als municipis catalans. En aquest segon bloc hi van intervenir representants dels ajuntaments de Castelldefels, de Sant Boi de Llobregat, de Mataró, de Lloret de Mar, de Vilanova i la Geltrú, de Mollet del Vallès, de Canet de Mar i de la Fundació Catalana l'Esplai.



Alguns moments de la jornada sobre suport al món associatiu i el civisme a les ciutats.

Un cop acabat el segon bloc de microponències, personal tècnic de l'Àrea de Relacions Ciutadanes i Joventut va presentar els diferents recursos que des de l'Àrea es posen a disposició de les entitats de la ciutat.

4.

Presentació dels resultats del Pla d'usos i gestió del parc de la Devesa

4.1. Antecedents

L'Ajuntament de Girona va engegar, el 17 de març del 2008, un procés participatiu partint de la situació actual del parc i d'un document inicial de Pla d'usos i gestió del parc de la Devesa. El procés va començar amb la presentació del primer butlletí *La Devesa a Debat* i va acabar amb la celebració de l'Audiència Pública. De butlletins, se'n van editar quatre: el primer, que presentava el procés participatiu obert; els números dos i tres, que donaven a conèixer les actuacions que es portaven a terme en el marc del procés participatiu, i el quart butlletí, que va ser el document de retorn de tots els resultats obtinguts a través dels diferents canals oberts.

També es va crear una comissió encarregada de fer el seguiment i l'avaluació del procés participatiu. Aquesta estava formada per un regidor o una regidora de cada grup polític municipal de l'Ajuntament i per representants d'entitats i col·lectius implicats. La posada en marxa d'una pàgina web va facilitar que tothom qui ho desitgés pogués participar en el procés participatiu de forma virtual. Aquest procés virtual va estar obert durant més d'un mes (del 21 d'abril al 2 de juny).

Es van celebrar quatre tallers participatius de treball per debatre sobre el Pla d'usos al voltant de grans eixos temàtics: usos educatius i de lleure, fires i mercats, usos esportius i gestió de l'espai natural i mobilitat. Un altre canal de participació van ser les jornades obertes, celebrades amb l'objectiu d'ampliar el procés participatiu. Se'n van portar a terme quatre en diferents punts de la ciutat, l'última de les quals va ser de caràcter lúdic.

El darrer acte del procés participatiu va ser l'Audiència Pública, celebrada el 17 de juny del 2008 a l'Auditori Palau de Congressos. El seu objectiu era oferir un espai de relació entre ciutadania i representants polítics perquè cadascú pogués explicar la seva posició i, a la vegada, pogués copsar les opinions de la resta de participants.

4.2. Presentació

En definitiva, a través dels diferents canals, en el procés participatiu hi van participar un total de 817 persones i 73 entitats diferents. Es van recollir aproximadament un miler d'aportacions. L'equip tècnic encarregat de la redacció del Pla d'usos i gestió del parc de la Devesa va analitzar aquestes propostes una a una i va incorporar les que va considerar viables al document definitiu.

El document final del Pla d'usos es va presentar el dilluns 6 de setembre a les set de la tarda al Centre Cívic La Mercè davant de membres d'entitats i de ciutadans i ciutadanes que van participar en el procés.

Presentació del
Pla d'usos i de gestió
del parc de la Devesa

Resposta a les aportacions
ciutadanes recollides
en el procés participatiu

Dilluns 6 de setembre de 2010, a les 7 de la tarda,
al Centre Cultural la Mercè

Parc de la Devesa

Ajuntament de Girona

PROCÉS PARTICIPATIU:
PLA D'USOS DE LA DEVESA

Us hi esperem!

The image is a promotional poster for the presentation of the final 'Pla d'usos i de gestió' (Use and Management Plan) for the Devesa Park. It features a white background with several colorful elements: a large orange maple leaf in the top left, a red banner with a white arrow pointing left and the text 'Parc de la Devesa', the official logo of the Ajuntament de Girona (City of Girona) in an orange box, and a green box with a leaf illustration containing the text 'PROCÉS PARTICIPATIU: PLA D'USOS DE LA DEVESA'. The main title is in green and red, and the closing phrase 'Us hi esperem!' is in red. The date and location are in green at the bottom left.

Anunci sobre la presentació del document definitiu del Pla d'usos i de gestió del parc de la Devesa.

5.

V Nit del Voluntariat

5.1. Antecedents

La Nit del Voluntariat neix d'una reunió mantinguda entre la Federació Catalana de Voluntariat Social i l'Àrea de Participació i Relacions Ciutadanes de l'Ajuntament de Girona amb la idea de fomentar el voluntariat fent un reconeixement públic i explícit a la tasca de tots els voluntaris i voluntàries de les entitats de Girona que treballen en els diferents àmbits del voluntariat: social, cooperatiu, ambiental, cultural, comunitari i de lleure. Es pretenia fer palesa la importància de l'acció voluntària organitzada com un instrument fonamental de participació directa i activa dels ciutadans i ciutadanes en la societat, realitzant un treball sense esperar res més que aportar el seu granet de sorra a construir una societat més justa.

La primera edició de la Nit del Voluntariat va tenir lloc l'1 de desembre del 2006 i va comptar amb la participació de més de 800 persones, un quòrum que es va mantenir en les edicions posteriors: el 30 de novembre del 2007, el 21 de novembre del 2008 i el 6 de novembre del 2009.

DIVENDRES, 5 NOVEMBRE 2010 • PALAU DE FIRES DE GIRONA

20.00 h Acollida i recepció dels voluntaris/àries al Palau de Fires
20.30 h Inauguració de l'acte
21.00 h Conferència sobre el voluntariat
21.30 h Lliurament de la beca de la Fundació Antoni Serra Santamans
22.00 h Bufet lliure

El grup Els Tranquils amenitzarà l'acte.

Cal inscriure's a:
FEDERACIÓ CATALANA DEL VOLUNTARIAT SOCIAL
Tel. 972 227 911
A/e: girona@federacio.net

ORGANITZA COL·LABORA

Federació Catalana de Voluntariat Social
Generalitat de Catalunya Departament de Governació i Administracions Públiques Secretaria d'Acció Ciutadana
Diputació de Girona 221 MANUTÈNS
Fira de Girona
Ajuntament de Girona
CERES
DESPIRAL
Cambra de Comerç de Girona

Imatge del díptic que es va editar per difondre la cinquena edició de la Nit del Voluntariat.

5.2. Descripció

La celebració de la cinquena edició de la Nit del Voluntariat, organitzada per la Federació Catalana de Voluntariat Social amb el suport un any més de l'Àrea de Relacions Ciutadanes i Joventut, va tenir lloc el divendres 5 de novembre al Palau de Fires de Girona. El cinquè any consecutiu d'aquesta celebració la consolida com a referent per als voluntaris i per a les voluntàries de les comarques gironines.



Intervenció de l'alcalde de Girona, Anna Pagans, durant la celebració de la Nit del Voluntariat.

La difusió de l'acte es va fer a través dels equipaments municipals i de les entitats de la ciutat, als quals es van enviar cartells i un fulletó informatiu de la V Nit del Voluntariat. També es van publicar anuncis a la premsa provincial i se'n va fer difusió a través de diferents canals dels quals disposa l'Ajuntament de Girona, com *La Guia* o el web municipal.

L'acte va començar a les 8 del vespre amb l'acollida i la recepció de les persones assistents. Tot seguit hi va haver la presentació institucional i, a les 9 del vespre, l'expert en comunicació Xavier Guix va fer una ponència sobre voluntariat i sentit a la vida. A continuació es va lliurar la beca de la Fundació Antoni Serra Santamans a l'entitat Associació Voluntariat de Suport en la Solitud. Durant l'acte es van presentar també el projecte del Voluntariat per la Llengua del Consorci per a la Normalització Lingüística i el projecte "5 caves, 5 projectes solidaris" de la Federació Catalana de Voluntariat Social.

Més tard, es va oferir a les persones assistents un bufet lliure. El periodista Gil Costa va presentar la jornada i el grup Els Tranquils va amenitzar-la.

Enguany es va repetir l'èxit d'assistència de les edicions anteriors i més de 700 persones procedents d'una vuitantena d'entitats es van congregar al Palau de Fires de Girona el divendres 5 de novembre.



Més de 700 persones procedents d'una vuitantena d'entitats van assistir a l'acte.

6.

Difusió del reglament de participació

6.1. Presentació

L'Ajuntament de Girona posa a disposició de la ciutadania i de les entitats els instruments normatius i materials adequats per a la seva participació en els assumptes de la vida pública local a través del Reglament regulador de les institucions de la participança i de la gestió de conflictes. La seva aprovació el novembre del 2005 va reflectir la materialització efectiva de la participació ciutadana.

A causa del poc ús de la norma, aquest 2010 hem volgut donar-li un nou impuls i donar a conèixer, sobretot entre les entitats de la ciutat, els drets que es recullen en aquest reglament. L'objectiu principal de la campanya de difusió que vam programar va ser augmentar el coneixement de les figures de participació ciutadana i, de retruc, promoure'n la utilització.

6.2. Accions desenvolupades

1. Edició i tramesa d'un díptic informatiu

La primera acció que va tenir lloc per tal de fer difusió de la campanya va ser l'edició d'un díptic informatiu sobre les figures que inclou aquest reglament i la corresponent tramesa de la publicació a totes les entitats de la ciutat. Aquesta distribució va tenir lloc a principis del mes de setembre.



Portada del díptic Donem joc a les entitats.

2. Trobades amb les entitats

El nucli de la campanya es va portar a terme a partir d'una sèrie de trobades amb les entitats de la ciutat. Per tal de fer més fàcil la participació de les diferents associacions gironines, les reunions es van dividir territorialment per barris. La convocatòria es va fer a través de cartes a totes les entitats. Posteriorment, uns dies abans de cadascuna de les reunions, es van enviar correus electrònics a les entitats corresponents en funció de la seva zona d'actuació i es van fer trucades a la majoria d'aquestes entitats.

Primera trobada

Va tenir lloc al Centre Cultural la Mercè el dimarts 28 de setembre. Hi van assistir dues entitats: l'Associació de Veïns del Mercadal i l'Associació de Veïns de les Pedreres.

Segona trobada

Va tenir lloc al Centre Cívic Ter el dijous 7 d'octubre. Hi van assistir cinc entitats: l'Associació de Veïns de Torre de Tialà, l'Associació de Veïns de Germans Sàbat, l'Associació de Veïns de Mas Catofa, l'Associació de Veïns de Domeny, Pla de Domeny i Tialà i el Club Petanca Sàbat.

Tercera trobada

Va tenir lloc al Centre Cívic Pla de Palau el dijous 14 d'octubre. Hi va assistir una entitat: l'Associació de Veïns Mas Ramada.

Quarta trobada

Va tenir lloc al Centre Cívic Sant Narcís el dijous 11 de novembre. Hi van assistir 10 entitats: l'Associació de Veïns de Sant Ponç, l'Associació de Veïns de Sant Narcís, l'Associació de Veïns de Santa Eugènia, la Federació d'Associacions de Veïns de Girona, la Penya Immortal Girona, la Penya Madridista Girona, l'AMPA Col·legi Pare Coll Dominiques, l'AMPA Cassià Costal, Amics de la Sardana Terranostra i el Club Esportiu Mugendo Figueres.

A les reunions hi han assistit un total de 23 persones, provinents de 18 entitats diferents, sobretot d'associacions de veïns.

7.

Pla de civisme

7.1. Presentació

L'Ajuntament de Girona va accedir a la convocatòria publicada al DOGC de 10 de juny del 2009, GAP/312/2009, de les subvencions a municipis amb una població de més de 20.000 habitants, per a projectes de desenvolupament i consolidació de polítiques locals de foment del civisme i la dinamització comunitària.

Durant l'any en curs d'aquesta convocatòria s'està redactant el Pla local de civisme de la ciutat de Girona i s'han dut a terme algunes activitats per al foment del civisme actiu.

7.2. Descripció

Com bé és sabut, el govern local és el primer a percebre les actituds de la ciutadania. En la primera fase del Pla de civisme s'han pogut detectar les mancances i necessitats de la ciutadania, així com una evolució en el civisme actiu a la ciutat.

Els objectius d'aquest projecte són:

- Continuar incrementant la implicació de la ciutadania en l'àmbit del civisme i de la convivència ciutadana.
- Seguir promovent intensament un model de civisme participatiu i que la ciutadania cada cop prengui un paper més actiu en el projecte.
- Mantenir el foment del civisme responsable.
- Consolidar i periodificar les activitats realitzades al llarg del primer any de subvenció.

7.3. Contingut de les activitats

En el marc del Pla de civisme, es van dur a terme diferents campanyes i activitats destinades a fomentar el civisme actiu entre la ciutadania, com per exemple la campanya de promoció del voluntariat. Per portar a terme aquesta campanya es va signar un conveni de col·laboració amb la Federació Catalana de Voluntariat Social per tal de treure al carrer un punt itinerant d'informació, en el qual es va fer difusió de què és el voluntariat social i de les activitats de diferents entitats que s'hi dediquen.

Aquesta campanya va estar en funcionament des del mes de maig fins al mes d'octubre del 2010, mesos durant els quals es va facilitar informació a gairebé un centenar de persones, de les quals una quarta part va prendre la decisió de dedicar part del seu temps a fer de voluntari o voluntària.



Punt itinerant de la campanya de promoció del voluntariat pels carrers de Girona.

Altres activitats que s'han dut a terme en el marc del Pla i relacionades amb el civisme han estat la III Jornada d'Associacionisme a Girona i diverses reunions amb entitats.

8.

Recursos per a les entitats

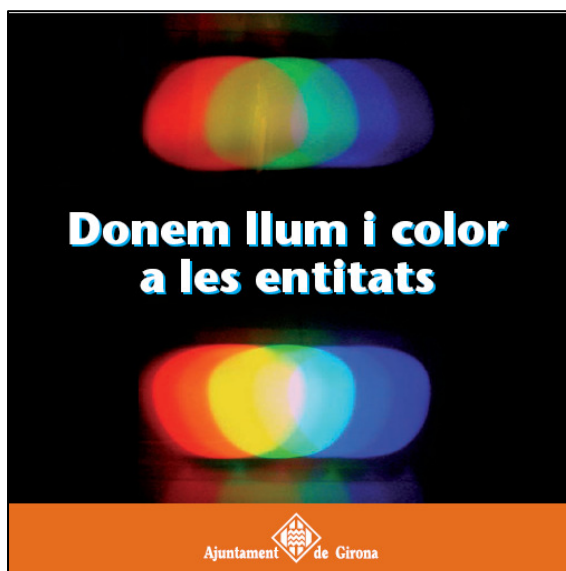
8.1. Presentació

Estar al servei i donar suport al teixit associatiu gironí és un dels objectius principals de l'Àrea de Relacions Ciutadanes i Joventut. Per aquest motiu, any rere any, es treballa amb el propòsit d'ampliar el banc de recursos que es posa a disposició de les entitats gironines per tal de facilitar-los l'organització i la difusió de les activitats que porten a terme a la ciutat.

Aquest 2010 s'han posat a disposició de les associacions gironines nous materials que se sumen als ja existents: els dos equips de so; el petit envelat; l'equip format per una pantalla, un projector i un ordinador portàtil; el servei d'assessorament, i el servei per confeccionar una pàgina web.

8.2. Equip de llums

Un dels recursos que s'han incorporat aquest any ha estat l'equip d'il·luminació, que complementa perfectament altres recursos emprats en l'organització d'actes de petit format, com són els equips de so. L'equip de llums consta de dues torres telescòpiques amb quatre focus cadascuna i d'una taula de llums, entre d'altres elements. També s'incorporen plafons de colors per poder donar un efecte diferent als actes que ho necessitin.



Imatge de la portada del díptic de difusió de l'equip d'il·luminació que es posa al servei de les associacions.

Aquest equip d'il·luminació, que es va adquirir el mes de maig del 2010, es va utilitzar un total de 24 vegades aquest any passat.

8.3. Furgoneta per a les entitats

Enguany, s'ha fet un pas endavant important pel que fa al banc de recursos que es posa a disposició de les entitats amb l'adquisició d'un vehicle per cedir a les associacions. Fins ara, disposàvem de material per deixar a les entitats, però sovint tenien dificultats per transportar-lo i manipular-lo. Amb aquest nou recurs, donem un cop de mà al teixit associatiu en aquests aspectes. Per tal d'adquirir aquest vehicle, es va comptar amb la col·laboració de la Fundació Caixa Girona.



Imatge de la furgoneta que s'ha adquirit per donar un cop de mà a les associacions gironines.



Portada del díptic informatiu sobre el vehicle que es posa a disposició de l'associacionisme gironí.

La furgoneta, que es va presentar i es va posar a disposició de les entitats a la III Jornada d'Associacionisme, el 23 d'octubre, ha tingut molta acceptació entre les entitats gironines, que l'han fet servir un total de quatre cops durant els mesos de novembre i desembre.

8.4. Ordinadors per entitats

La cessió d'equips informàtics de segona mà (formats per torres, pantalles de sobretaula i impressores) és un servei que s'ofereix també des del 2006 des de l'Àrea de Relacions Ciutadanes i Joventut. El material prové d'altres departaments de l'Ajuntament. El propòsit d'aquesta campanya és dinamitzar el teixit associatiu de la ciutat de Girona i donar suport a les entitats en la seva gestió i desenvolupament. El 2006 es van cedir 62 equips informàtics; el 2007, 60; el 2008, 21, i el 2009, 32. Aquest any s'han cedit 106 equips informàtics de segona mà, una xifra que ha augmentat respecte dels altres anys i, per tant, s'han pogut cobrir amb més implantació les necessitats i demandes de les associacions gironines.

8.5. Usos dels altres recursos

A banda dels recursos citats en aquest apartat, la resta de materials que es posen a disposició de les associacions gironines segueixen tenint una gran acceptació i, mostra d'això, és l'ús que se n'ha fet aquest any 2010 per a diferents actes: tant activitats de petit format que es porten a terme en espais exteriors com d'altres que es porten a terme a l'interior. A la taula que mostrem a continuació, es detallen aquests usos:

RECURS	UTILITZACIONS
Projectors	30 usos
Envelat	24 usos
Equips de so	162 usos
Pantalla 1,50 x 1,50 m	6 usos
Ordinadors portàtils	9 usos

A més, durant aquest any passat, les associacions gironines han fet servir més d'una trentena de vegades el servei d'assessorament del qual es fa difusió amb un díptic des de l'any 2009. Les principals consultes rebudes feien referència a subvencions i a dubtes sobre la constitució d'una entitat. També han rebut formació per elaborar una pàgina web pròpia, però vinculada al Portal Municipal d'Entitats, un total de 22 associacions, tot i que només la meitat (11 entitats) l'han acabat desenvolupant.

9.

Autoritzacions i col·laboracions amb les entitats per a actes organitzats a la via pública

9.1. Presentació

La col·laboració amb les associacions gironines inscrites al Registre Municipal d'Entitats també es porta a terme des de l'Àrea de Relacions Ciutadanes i Joventut a través del suport en la realització de les activitats que organitzen a la via pública, gestionant-ne l'autorització i coordinant els diferents departaments de l'Ajuntament per tal de facilitar a les entitats la infraestructura necessària per dur a terme l'activitat.

9.2. Autoritzacions donades

Durant el 2010, es van expedir un total de 526 autoritzacions per a actes celebrats a la via pública i organitzats per entitats sense afany de lucre.

TOTAL D'AUTORITZACIONS DONADES L'ANY 2010

Entitats	1r. trimestre	2n. trimestre	3r. trimestre	4t. trimestre	TOTAL
CULTURALS	20	51	16	33	120
ESPORTIVES	13	24	5	13	55
HUMANITÀRIES	9	31	15	14	69
VEÏNALS/COMERCIANTS	5	20	19	17	61
JUVENILS	2	7	4	10	23
ESCOLES/AMPA	1	52	24	14	91
JUBILATS	1	2	0	3	6
RELIGIOSES	2	3	3	6	14
PARTITS/SINDICATS	10	15	7	14	46
ALTRES	5	14	10	12	41
	68	219	103	136	526

Veient la taula, queda clar que les entitats culturals són les que porten a terme més activitats als carrers de Girona, tot i que van seguides de prop per les associacions de mares i pares d'alumnes i per les entitats humanitàries.

Algunes de les sol·licituds d'autoritzacions a la via pública inclouen una demanda de prestació de serveis (299 sol·licituds) i d'altres no (227).

AUTORITZACIONS DONADES L'ANY 2010 AMB PRESTACIÓ DE SERVEIS

Entitats	1r. trimestre	2n. trimestre	3r. trimestre	4t. trimestre	TOTAL
CULTURALS	7	37	12	22	78
ESPORTIVES	7	19	2	8	36
HUMANITÀRIES	5	14	7	11	37
VEÏNALS/COMERCIANTS	3	15	10	11	39

JUVENILS	2	3	3	4	12
ESCOLES/AMPA	0	36	22	10	68
JUBILATS	0	2	0	2	4
RELIGIOSES	0	1	2	1	4
PARTITS/SINDICATS	1	7	2	3	13
ALTRES	0	2	5	1	8
	25	136	65	73	299

AUTORITZACIONS DONADES L'ANY 2010 SENSE PRESTACIÓ DE SERVEIS

Entitats	1r. trimestre	2n. trimestre	3r. trimestre	4t. trimestre	TOTAL
CULTURALS	13	14	4	11	42
ESPORTIVES	6	5	3	5	19
HUMANITÀRIES	4	17	8	3	32
VEÏNALS/COMERCIANTS	2	5	9	6	22
JUVENILS	0	4	1	6	11
ESCOLES/AMPA	1	16	2	4	23
JUBILATS	1	0	0	1	2
RELIGIOSES	2	2	1	5	10
PARTITS/SINDICATS	9	8	5	11	33
ALTRES	5	12	5	11	33
	43	83	38	63	227

9.3. Serveis donats

A banda de la cessió de recursos, un altre dels serveis que es presta a les entitats per al desenvolupament de les seves activitats és l'aportació dels serveis logístics necessaris. Els que es van proporcionar durant el 2010 van ser els següents:

SERVEIS DONATS L'ANY 2010

Tipus de servei	1r. trimestre	2n. trimestre	3r. trimestre	4t. trimestre	TOTAL
ENTARIMATS	9	65	31	39	144
TANQUES	75	407	70	315	867
TROFEUS	17	77	5	29	128
MEDALLES	150	200	0	0	350
TAULES	87	830	161	35	1113
CADIRES	630	7.215	775	333	8.953
CONNEXIÓ ELÈCTRICA	5	11	11	14	41
	973	8.805	1.053	765	11.596

La major part del suport logístic per a les associacions durant el 2010, igual que els anys anteriors, es va donar a través de la cessió de cadires.

7.4. Cartells i programes

L'Ajuntament també col·labora amb les entitats mitjançant el disseny i la confecció de cartells i programes. Des de l'Àrea de Relacions Ciutadanes i Joventut es confeccionen les notes informatives que generen altres àrees de l'Ajuntament, així com la gestió de les distribucions corresponents. Aquestes notes van dirigides als veïns i veïnes afectats per alguna activitat a la ciutat.

FEINES D'IMPRESA L'ANY 2010

TIPUS	DISSENYYS	CÒPIES
CARTELLS	23	1950
PROGRAMES	20	17.100
TARGETONS	1	200
NOTES INFORMATIVES	111	38.229
	155	57.479

10.

El Registre Municipal d'Entitats

10.1. Introducció

El Registre Municipal d'Entitats permet conèixer les entitats existents al municipi per poder dur a terme una correcta política municipal de foment de l'associacionisme i facilitar la seva difusió i projecció a la ciutat. Es tracta d'un registre propi i únic en el qual s'inscriuen totes les entitats que actuen a la ciutat.

Aquest any 56 noves entitats s'han donat d'alta al RME, entre quatre i cinc de mitjana cada mes, cosa que demostra un cop més la vivesa del teixit associatiu de la nostra ciutat. A data de 31 de desembre del 2010, el RME comptava amb 545 associacions inscrites.

El 25 de març del 2010, la Junta de Govern Local va aprovar donar de baixa 114 entitats del Registre Municipal d'Entitats. Amb aquesta acció es va culminar el procés de treball que des de l'Àrea de Relacions Ciutadanes i Joventut s'havia fet des de l'any 2005 per tenir actualitzat el Registre Municipal d'Entitats. Durant el 2006 es va comunicar, amb una carta i amb un anunci al diari *El Punt*, a les entitats que no havien actualitzat el seu expedient que havien de notificar les modificacions produïdes i els programes d'activitats ja que, si no, serien susceptibles de baixa.

A la *Guia Municipal de les Entitats de Girona*, que es va editar el 2008, es va publicar un annex on constava una relació d'aquestes associacions inactives. D'acord amb el que disposa l'article 113 del Reglament orgànic municipal, segons el qual les entitats inscrites estan obligades a notificar al Registre les modificacions de les dades registrals i els programes d'activitats, i atès que les entitats en qüestió no van donar resposta a la petició d'actualització de les seves dades, es va tramitar l'expedient de baixa de les 114 entitats citades anteriorment.

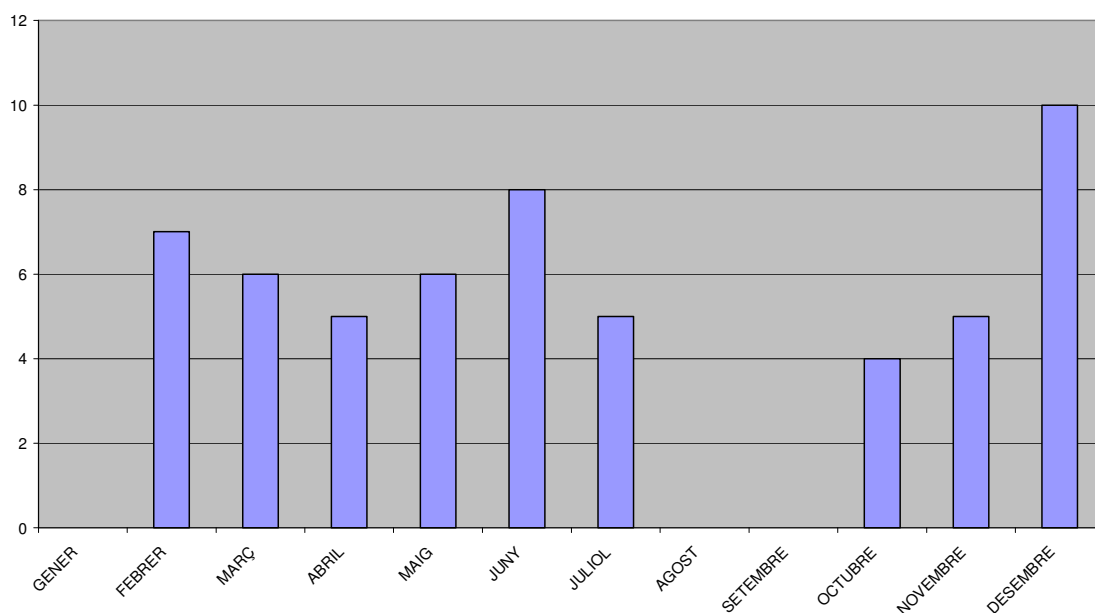
En els primers mesos del 2011 es portarà a terme una nova tramitació de baixa de 43 entitats, que deixaran de formar part del Registre Municipal.

Memòria 2010	TOTAL
Entitats donades d'alta el 2010	56
Entitats donades de baixa el 2010	114
Entitats que han modificat i han actualitzat les dades	212
Entitats que han presentat memòries o programes d'activitats	99
Entitats inscrites a 31 de desembre del 2010	545

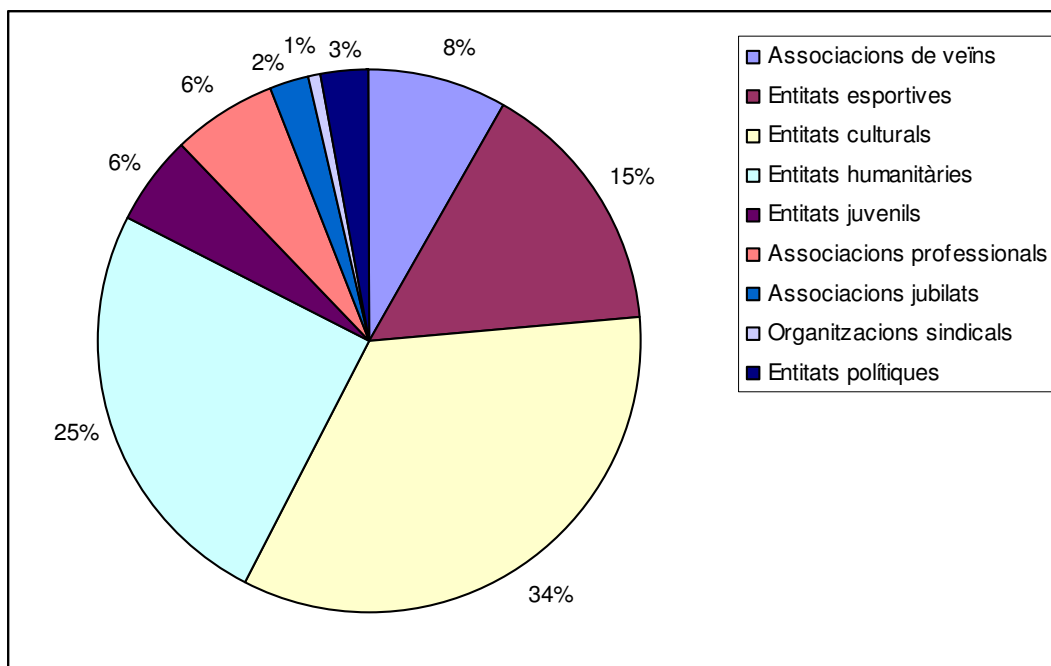
8.2. Descripció

El nombre d'entitats que es donen d'alta any rere any manté més o menys la mateixa tendència, tot i que aquest any passat pràcticament s'ha doblat el nombre d'entitats inscrites. Aquest 2010 s'han donat d'alta 56 entitats (la distribució per mesos d'aquestes altes es poden veure al gràfic següent), una xifra sensiblement superior a la trentena d'entitats que s'havien donat d'alta tant al 2009 com al 2008 i al 2007. Un dels motius d'aquest augment és la millora del banc de recursos que s'ofereix i la necessitat d'estar inscrita al RME tant per poder gaudir d'aquests serveis com per poder participar en les convocatòries de subvencions que s'obren.

ENTITATS D'ALTA AL 2010



Pel que fa a la distribució d'entitats per àmbits, els dos sectors en els quals hi ha més entitats són l'àmbit cultural i l'àmbit humanitari, seguides a certa distància per les entitats esportives. Aquest esquema segueix el model d'anys anteriors respecte a la distribució temàtica de les associacions gironines. En el gràfic següent es pot observar aquesta tendència.



A més de la tramitació de les sol·licituds de noves entitats i d'altres tràmits vinculats (com són la reclamació de documents pendents per donar-se d'alta), s'han realitzat altres tipus de treballs propis del Registre Municipal d'Entitats, com la recepció de memòries i activitats que tenen l'obligació de presentar cada any les associacions registrades; la modificació de les dades de les entitats (que es poden comunicar a través del Registre d'Entrada de l'Ajuntament o per correu electrònic) i la informació sol·licitada per les entitats o per altres àrees.

En la taula següent es detallen aquests tràmits i la quantitat de cadascun d'ells, dividits per mesos, que s'han portat a terme.

	TOTAL	COMUNICACIÓ PER REGISTRE D'ENTRADA			COMUNICACIÓ PER ALTRES VIES	INFORMACIÓ SOL-LICITADA PER LES ENTITATS	INFORMACIÓ SOL-LICITADA PER LES ÀREES
		SOL-LICITUD D'ALTA I TRÀMITS VINCULATS	TRAMESA: MEMÒRIES, ACTIVITATS	MODIFICACIÓ DE DADES (escrits per Registre d'Entrada)	MODIFICACIÓ DE DADES (per correu electrònic)		
	422	103	99	50	82	13	75
Gener	38	9	10	4	8	-	7
Febrer	52	11	16	4	7	1	13
Març	40	7	14	3	9	1	6
Abril	50	12	14	4	14	-	6
Maig	60	14	7	3	15	3	18
Juny	35	8	6	4	6	3	8
Juliol	18	5	1	4	4	-	4
Agost	14	3	7	2	1	1	-
Setembre	25	6	5	5	2	2	5
Octubre	30	10	6	6	5	1	2
Novembre	37	11	7	8	7	1	3
Desembre	23	7	6	3	4	-	3

11.

Audiovisual “Quan les àvies compraven en català”

11.1. Antecedents

En el marc dels projectes de recuperació de la memòria històrica que impulsa la Generalitat de Catalunya des dels últims anys, des de l'Ajuntament de Girona s'han portat a terme fins ara dos projectes relacionats amb aquest àmbit. A finals del 2006 es van organitzar un seguit d'actes per retre homenatge i donar a conèixer la figura de Josep Irla. Sota el nom de "Josep Irla, expresident de la Generalitat a l'exili" es van portar a terme una exposició i l'edició d'un còmic, entre d'altres accions.

L'any 2009, amb motiu del 70è aniversari de l'acabament de la Guerra Civil i de l'afusellament de Carles Rahola (15 de març de 1939), es va elaborar també una exposició sobre la figura d'aquest escriptor, historiador i periodista condemnat i afusellat dies després de l'entrada de les tropes franquistes a Girona.

El passat 2010, seguint amb la línia d'aquestes accions anteriors, es va voler fer una cerca per conèixer l'evolució de l'etiquetatge dels productes de consum quotidià elaborats a Catalunya des de principis del segle XX fins al 1936 i convertir-la en un format expositiu.

11.2. Introducció

Els passats 4, 5 i 6 de juny del 2010 es va portar a terme la fira mercat De Tot Cat, creada amb l'objectiu de promoure i fomentar l'ús de la llengua catalana en l'àmbit empresarial i, especialment, en l'etiquetatge dels productes i en els diferents serveis de les empreses.

Aquesta iniciativa, que va tenir lloc al Palau de Fires de Girona, va sorgir de l'Ajuntament de Girona en col·laboració amb Fira de Girona i el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya i va comptar també amb el suport de la Diputació de Girona, l'Associació en Defensa de l'Etiquetatge en Català (ADEC), la Plataforma per la Llengua, l'Agència Catalana del Consum, la Secretaria de Política Lingüística, el Consorci per a la Normalització Lingüística, els consells comarcals de la demarcació de Girona, la Casa de la Generalitat a Perpinyà, la Universitat de Girona, l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC) i la Plataforma Proseleccions Catalanes, entre d'altres.

A banda de l'espai comercial, on hi va haver prop de 90 estands entre empreses i institucions, es van portar a terme diferents tipus d'activitats, com taules rodones, microponències, tastos de productes, actuacions musicals, actuacions castelleres i la

reproducció d'un pis per viure "en català". Per la fira hi van passar més de 6.000 persones provinents de territoris d'arreu de l'àmbit lingüístic català.

11.3. Presentació

Entre les activitats portades a terme a la fira hi havia un espai on es donava a conèixer, a través de la reproducció de l'audiovisual *Quan les àvies compraven en català*, l'evolució de l'etiquetatge dels productes de consum quotidià elaborats a Catalunya des de principis del segle XX fins al 1936.



Caràtula de l'audiovisual *Quan les àvies compraven en català*.

El documental que es va realitzar conté una selecció dels objectes etiquetats en català que han estat documentats en una recerca pionera. Una recerca que ha buscat caixes, embalatges, ampolles, envasos, anuncis i objectes promocionals guardats durant anys per col·leccionistes, empreses centenàries, comerços històrics, fons fotogràfics, arxius i museus de diferents punts del territori de parla catalana. No només els petits comerciants van decidir utilitzar el seu dret a expressar-se en català. També van fer-ho empreses grans i emblemàtiques que han arribat fins avui. Productes d'alimentació, moda, serveis, formació o maquinària s'etiquetaven en català. I no només s'utilitzava en etiquetes, també en la retolació i els cartells, la publicitat i els anuncis, les targetes comercials i tota mena d'objectes promocionals propis de l'època.

11.4. Procés d'elaboració

Per a la seva elaboració s'ha fet un treball de recerca sobre l'evolució de l'etiquetatge dels productes de consum elaborats a Catalunya abans de la guerra a través del contacte amb empreses que en aquell moment etiquetaven en català, algunes de les quals ja han desaparegut. Es tractava de fer públics els exemples d'empreses que etiquetaven normalment en català els seus productes i que, arran de la guerra i la repressió franquista, es van veure obligats a etiquetar els seus productes en castellà i, fins i tot, a canviar els noms comercials dels seus productes.

Per aconseguir aquest material ens vam posar en contacte directament amb les empreses, amb diferents col·leccionistes particulars i també amb museus que podien tenir algun material d'aquest tipus. Les entitats, empreses i arxius d'on vam poder trobar informació van ser les següents:

Ajuntament de Salàs de Pallars

Arxiu Sisco Farràs

Arxiu Jordi Viader

Arxiu Grup Freixenet

Arxiu Nestlé

Arxiu Municipal de Torroella de Montgrí

Arxiu Municipal de Llagostera

Cambra de Comerç de Girona

Centre d'Interpretació del Comerç Antic (Salàs de Pallars)

CRDI, Arxiu Històric de Girona. Fons: Cinaes, Narcís Sans i Antoni Varés.

Drogueria Farreny (La Bisbal d'Empordà)

Filmoteca de Catalunya

Fons família Comas

Fons família Comellas

Fons família Miralles

Fons família Mir

Fons Video Play Serveis

Museu Comarcal de la Garrotxa (Olot)

Museu de l'Anxova i de la Sal (L'Escala)

Museu del Joguet de Catalunya (Figueres)

Museu de les Galetes Trias (Santa Coloma de Farners)

Vichy Catalan

Termes Orion

11.5. Difusió de l'audiovisual

L'audiovisual es va presentar el dia 4 de juny, en el primer acte celebrat amb motiu de la Fira, el Compromís de Girona, acte institucional de ratificació pública de l'acord pres amb l'adhesió a la campanya "A taula, en català", promoguda des de fa anys per la Plataforma per la Llengua i l'Associació en Defensa de l'Etiquetatge en Català (ADEC), i a la qual es va voler donar un impuls. La campanya té l'objectiu d'impulsar l'ús del català en l'etiquetatge dels productes a través de fomentar-ne el consum en entitats i institucions públiques i privades.



Imatge del logotip del Compromís de Girona.

A l'acte, hi van assistir una cinquantena d'institucions i entitats, de les més de 300 que estan adherides a la campanya, a més dels empresaris compromesos amb l'etiquetatge en català presents amb estands a la fira. L'acte va ser presentat i amenitzat per l'actor Pep Plaza i va comptar amb la intervenció del doctor en Filosofia, Josep Maria Terricabras.



Moment de la reproducció de l'audiovisual, a l'inici de l'acte del Compromís de Girona.

L'espai on va difondre l'audiovisual durant els tres dies de la fira De Tot Cat es va ubicar en un espai central del mateix Palau de Fires, on hi havia la resta d'estands comercials i institucionals. Per aquest motiu, va esdevenir un espai molt visitat i concorregut per les persones que van visitar el De Tot Cat.



Espai de la fira on es reproduïa l'audiovisual.



Entrada de l'espai de l'audiovisual, on es reproduïen les caixes o les etiquetes de productes antics etiquetats en català.



Interior de l'espai on es reproduïa l'audiovisual a la fira.

Actualment s'ha fet arribar un exemplar d'aquest audiovisual als diferents centres educatius de la ciutat de Girona i a diversos equipaments culturals, com les biblioteques municipals, per tal de fer-ne difusió. Posteriorment, aquest audiovisual es podrà passar en altres espais i poblacions que puguin estar-hi interessades. Així mateix, com en el cas de la resta de projectes de difusió de la memòria històrica ja realitzats, es portaran a terme activitats de caràcter educatiu al voltant de l'audiovisual.