

FORMA'T en Màrqueting de serveis: com vendre al món dels serveis

Els objectius del curs serien estudiar el disseny del processos de servei, l'estratègia i la seva posada en marxa. Desenvolupar la innovació, identificar les vies de creació de valor en el serveis.

Es pretén treballar les diferents qüestions:

- ✓ *Com guanyar diners en serveis:* diferenciar la venda de productes i de serveis; aprendre a definir el concepte de servei; qualitat real & qualitat percebuda; la productivitat en el serveis.
- ✓ *Disseny de l'estratègia del servei:* treballar els conceptes de públic objectiu i la segmentació de clients en els serveis (saber segmentar un mercat, conèixer les eines de selecció de clients objectius, saber com crear un servei rentable i atractiu, com créixer en el sector dels serveis), la fixació de preus, tècniques promocionals,...
- ✓ Per últim s'analitzaran i es treballaran casos particulars de les persones assistents.

Va adreçat a persones emprenedores en l'àmbit del serveis i que vulguin aplicar les tècniques de màrqueting al serveis que ofereixen.

DIA: 19 de novembre de 2009

HORA: De 10h a 12h

LLOC: Centre Cívic Santa Eugènia; Can Ninetes
C/ Santa Eugènia, 146
17006 GIRONA

A CÀRREC DE: Sílvia Domènech Arimany

Diplomada en Ciències Empresarials a la Universitat de Girona i
Llicenciada en Investigació i Tècniques de Mercat a la Universitat
de Barcelona.

És gerent de Tinmarketing.

Té experiència en càrrecs tècnics i de direcció en comercialització i
màrqueting i ha treballat pels sectors gran consum, alimentació,
serveis, moda, hostaleria, consultoria i formació.

L'entrada és gratuïta i les places són limitades!

Per inscriure-us-hi, podeu venir a dir-nos-ho al Servei, ens podeu trucar, o bé, podeu fer-ho per correu electrònic :

Girona Emprèn
Maçana, 71 baixos 17006 Girona
T. 972 244 243
gironaempren@ajgirona.org