

# **FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAPPING DE GIRONA 2014**

**Bases de la Convocatoria Internacional de proyectos  
mapping de Girona 2014**

## 1. PRESENTACIÓN

En el calendario de festivales que acoge la ciudad, el Ayuntamiento de Girona presenta un nuevo festival, el Festival Internacional de Mapping de Girona.

Después de las experiencias positivas de los dos mappings celebrados el pasado año, *La plaça dels museus* en motivo de Girona, Temps de Flors y *L'origen mitològic de Girona* durante las Fires de Sant Narcís, el Ayuntamiento de Girona quiere ofrecer durante el verano una nueva atracción para la ciudad, vinculada al patrimonio cultural y la celebración contemporánea. Con anterioridad, en el año 2010, el Festival de Video VAD realizó una primera experiencia en la fachada del río de la Casa Masó

Girona es una ciudad que apuesta por la cultura, por la creación y por la innovación. Con la puesta en funcionamiento del Centro 3D y Tecnologías Emergentes BLOOM, Girona se sitúa como ciudad líder en tecnología audiovisual.

Asimismo, Girona es un magnífico plató audiovisual, ya sea para la filmación de largometrajes, cortometrajes, spots publicitarios o sesiones fotográficas, gracias al dinamismo y el trabajo de la Girona Film Office. Estos aspectos se ven complementados por una oferta formativa innovadora, alrededor de la creación audiovisual y de la música emergente. La política de apoyo a la creación contemporánea se impulsa a través del Bòlit. Centre d'Art Contemporani de Girona, que ya ha iniciado varias colaboraciones con el centro BLOOM.

Todas estas estrategias justifican que Girona apueste por este Festival, con la voluntad de ser punto de encuentro de creación y de innovación en el ámbito de las artes audiovisuales.

En definitiva, se trata de una apuesta innovadora y diferente para valorizar el patrimonio monumental de la ciudad y para incrementar su potencial turístico.

### *Objetivos*

1. Potenciar la ciudad de Girona como una ciudad creativa y procurar su transmisión
2. Dar a conocer las artes audiovisuales al gran público, así como la creación contemporánea.
3. Promover la creación audiovisual y el patrimonio histórico para potenciar el turismo cultural de calidad.
4. Mejorar la oferta de ciudad para hacerla más atractiva desde un punto de vista turístico.

## 2. ANTECEDENTES

En los últimos años, la ciudad ha realizado pasos firmes para ser reconocida como una ciudad referente en temas tecnológicos, artísticos y culturales.

Uno de estos pasos se dio en el año 2008, con la creación de la Girona Film Office, que nació con el objetivo de estimular y consolidar la elección de la ciudad como un plató cinematográfico y para realizar sesiones fotográficas, fomentando sus características, tanto urbanísticas como patrimoniales. Así, la Film Office es la ventana única que centraliza todas las consultas y peticiones de este tipo y ha gestionado más de 130 producciones en la ciudad desde su creación.

También desde el año 2008, Bòlit, Centre d'Art Contemporani.Girona, desarrolla programas de investigación, producción y exhibición desde el año 2008. Es un servicio que ofrece a los creadores y a la sociedad un espacio abierto y participativo. Da apoyo a la producción y creación, presenta, realiza actividades, programas educativos y tiene un proyecto de residencia de artistas. Trabaja con artistas nacionales e internacionales, así como con creadores invitados.

Otro paso se dio en el año 2012 con la creación de BLOOM – Centro 3 D y tecnologías emergentes – Girona. El BLOOM es un centro tecnológico de excelencia especializado en estereoscopia 3D (S3D), neurociencia, realidad aumentada, captura de movimiento y mapping. A través del BLOOM han pasado muchas de las iniciativas artísticas, cinematográficas y tecnológicas del territorio de los últimos años. Entre ellas, tres mappings proyectados durante el año 2013 en dos fachadas emblemáticas de la ciudad: el Ayuntamiento y la Casa Pastors.

## 3. OBJETIVO DEL PRESENTE DOCUMENTO

El objetivo del presente documento es definir las bases de la Convocatoria Internacional de proyectos de mapping de Girona, concurso que se engloba dentro del **FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAPPING DE GIRONA**.

## 4. CATEGORÍAS

Esta convocatoria tiene tres categorías:

- ✓ Categoría Profesional
- ✓ Categoría abierta
- ✓ Categoría educativa

### Categoría profesional

Esta categoría está abierta a empresas y profesionales dedicadas al mundo audiovisual y del mapping. No hay restricciones de edad ni de nacionalidad, si bien el responsable del proyecto ha de ser mayor de edad en su país de origen.

### Categoría abierta

Esta categoría está abierta a personas no profesionales. Las empresas y los profesionales del sector quedan excluidas de esta categoría. No hay restricciones de edad ni de nacionalidad, si bien el responsable del proyecto ha de ser mayor de edad en su país de origen.

### Categoría educativa

Esta categoría está abierta a todos los alumnos de 5º y 6º de primaria, así como a los de ESO, de las escuelas y Institutos de la ciudad de Girona.

## Categoría Profesional/Abierta

Las personas que quieran participar, tendrán que enviar por mail el formulario recogido en el anexo A de estas bases. Un vez haya sido procesado, se enviará material gráfico y dimensiones relativas a las diferentes fachadas, así como el resto de la información necesaria para participar.

Teniendo en cuenta las diferentes fachadas, los participantes tendrán que preparar una propuesta de mapping que deberá contener, como mínimo, el estilo musical, una propuesta de diseño y un guión más o menos detallado, indicando 3 fachadas, en orden de preferencia, donde se podría proyectar su proyecto.

En base a la calidad de la propuesta, según los criterios indicados en el apartado 11 de estas bases, el jurado escogerá las propuestas finalistas de cada categoría, asignando las propuestas finalistas de cada categoría y a cada una de ellas una determinada fachada.

Los finalistas recibirán material sobre la fachada que se les habrá asignado, que incluirá:

- ✓ Una plantilla 2D y 3D
- ✓ Diversas imágenes de referencia
- ✓ Resolución de lo entregado

En base a estas plantillas, los finalistas habrán de elaborar un mapping, siguiendo sus propuestas, de una duración aproximada de 5 minutos y enviarlo con el formato indicado, definiendo para cada una de las plantillas; alguna será de aproximadamente 1920x1080, pero otras tendrán una resolución más panorámica.

## Categoría Educativa

Las escuelas e institutos interesados en participar tendrán que enviar por email el formulario recogido en el ANEXO A de estas bases. Una vez procesado, se enviará a la escuela una plantilla sobre la cual los alumnos participantes harán una serie de imágenes o dibujos. Los centros educativos escogerán los 10 mejores dibujos, con los que se hará una exposición virtual durante el Festival. Con estos dibujos, BLOOM creará un mapping que se proyectará durante el festival fuera de concurso.






## 5. LOS FINALISTAS

Cada finalista recibirá una invitación para dos personas durante todo el festival, que incluye:

- ✓ Pernoctaciones (con desayuno)
- ✓ Cena de gala con el jurado
- ✓ Visita guiada a la ciudad de Girona
- ✓ Recepción con el Alcalde de la Ciudad
- ✓ Excursión al territorio (1 día)

## 6. FACHADAS

Las fachadas que entren en concurso, son:

-  Fachada de la Generalitat (sólo el día de la inauguración)
-  Fachada del Ayuntamiento de Girona
-  Fachada del Centre Cultural La Mercè
-  Fachada de la Casa Pastors
-  Fachada de la Casa Masó

El miércoles día 30 se inaugurará el festival con la proyección del vídeo mapping del artista invitado en la fachada de la Generalitat.

El concurso empezará el jueves día 31 y finalizará el día 3 de Agosto.

## 7. EL CALENDARIO

El calendario de esta convocatoria es el siguiente:

### Categoría Profesional/Abierta

- 1 10 de marzo 2014: publicación de las bases de la convocatoria y inicio de recepción de propuestas
- 1 11 de mayo 2014: finalización del plazo para la presentación de propuestas
- 1 21 de mayo 2014: publicación de las propuestas finalistas
- 1 25 de julio 2014: finalización del plazo de entrega de los proyectos finalistas
- 1 31 de julio 2014: Inicio de la exposición de proyectos finalistas
- 1 03 de agosto 2014: finalización de la exposición de proyectos finalistas y anuncio de los proyectos ganadores

### Categoría Educativa

- 1 15 de mayo 2014: finalización del plazo para la presentación de propuestas
- 1 Del 31 de julio al 3 de agosto 2014: Exposición virtual de los dibujos de los educativos
- 1 Del 31 de julio al 3 de agosto 2014: Proyección del mapping de los dibujos, fuera de concurso

## 8. CONSIDERACIONES

Esta convocatoria tiene las siguientes restricciones y consideraciones:

- ✓ Un mismo proyecto no se puede presentar a las dos categorías.
- ✓ Se pueden presentar tantos proyectos como se quiera, siempre que incorporen toda la información solicitada y con capacidad real de ejecución.
- ✓ No se fija ninguna restricción sobre el tema o el contenido del proyecto, aunque se valorarán los proyectos innovadores, de carácter social, turísticos o culturales, o que representen elementos característicos de la ciudad de Girona.
- ✓ Quedaran excluidos aquellos proyectos que puedan resultar ofensivos a las personas.
- ✓ Todos los proyectos ganadores pasarán a formar parte del Fondo de Arte Contemporáneo del Ayuntamiento de Girona. El Ayuntamiento tendrá derecho de exhibición permanente de las obras ganadoras y reconocerá, en todo momento, los derechos recogidos por la normativa vigente. El Ayuntamiento se reserva el derecho de comunicación pública de todas las obras ganadoras y finalistas.

## 9. LOS PREMIOS

Los premios de cada categoría son:

- ✓ **Premios categoría profesional:**
  - **1r premio:** 12.000 €
  - **Finalista:** 5.000 €
  
- ✓ **Premios categoría abierta:**
  - **1r premio:** 2.000 € + Licencia de software
  - **Finalista:** 1.000 € + Licencia de software
  
- ✓ **Premio escolar:**
  - **1r premio:** 1.000 € (en material escolar)
  - **Finalista:** 500 € (en material escolar)

Consideraciones:

- ✓ Todos los proyectos que se proyecten durante el festival recibirán una placa conmemorativa
- ✓ La participación en esta convocatoria implica la aceptación íntegra de las bases

## 10. EL JURADO

El jurado estará formado por cinco personas de reconocido prestigio profesional y artístico

La composición definitiva del jurado se anunciará antes de la publicación de las propuestas finalistas.

La decisión del jurado se basará en diversos criterios, como la calidad, la originalidad, la viabilidad y será inapelable.

El jurado se reserva el derecho de otorgar accésits o premios *ex-aequo*, si lo considera oportuno.

## 11. CRITERIOS

El jurado seleccionará a los finalistas de las categorías teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- ✓ Originalidad
- ✓ Calidad de la propuesta
- ✓ Vinculación del proyecto con la ciudad

El jurado escogerá el ganador y el finalista teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- ✓ Originalidad
- ✓ Calidad gráfica
- ✓ Calidad de sonido
- ✓ Composición
- ✓ Sincronización: integración de sonido y imagen
- ✓ Integración con la fachada

## 12. DERECHOS DE AUTOR

El autor de las propuestas será el único propietario de los derechos de su obra intelectual. El Ayuntamiento de Girona se compromete a no hacer uso de las ideas y propuestas no seleccionadas como finalistas.

Los finalistas, que como tales desarrollarán una obra audiovisual de tipo mapping, cederán a perpetuidad a la ciudad de Girona los derechos de difusión y proyección de sus obras.

La ciudad de Girona se compromete a referenciar siempre el autor o autores de las obras y a guardar una copia de la misma en un archivo municipal para su preservación y estudio, así como disfrute de todos los gerundenses.



## 13. INFORMACIÓN

Cualquier duda sobre las presentes bases se puede dirigir a la dirección siguiente:

[info@gironamappingfestival.cat](mailto:info@gironamappingfestival.cat) (Máximo 8 Mb)

### ANNEXO A - «I CONVOCATORIA INTERNACIONAL DE PROYECTOS MAPPING DE GIRONA»

Rellenar la solicitud con todos los datos y entregarla escaneada a [info@gironamappingfestival.cat](mailto:info@gironamappingfestival.cat) (Máximo 8 Mb)

Nombre de la empresa (si es necesario): .....

CIF (si es necesario): .....Nombre del responsable:.....

Correo electrónico: .....

DNI:.....

Teléfono:.....

País:.....

Edad:.....

Categoría:

- Categoría profesional
- Categoría abierta
- Categoría educativa

Solicitante
Firmado:  
Fecha:.....

**Nota:** la presentación de esta solicitud implica la aceptación íntegra de las Bases.