

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAPPING DE GIRONA 2014

**Bases de la Convocatòria Internacional de projectes
mapping de Girona 2014**

1. PRESENTACIÓ

Dins del calendari de Festivals que acull la ciutat, l'Ajuntament de Girona presenta un nou festival, el **FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAPPING DE GIRONA**.

Després de les experiències positives dels dos mappings celebrats l'any passat, La plaça dels museus amb motiu de Girona, Temps de Flors i L'origen mitològic de Girona durant les Fires de Sant Narcís, l'Ajuntament de Girona, vol oferir en ple estiu, una nova atracció per la ciutat, vinculant el patrimoni cultural i la creació contemporània. Amb anterioritat, l'any 2010, el Festival de Video VAD va fer una primera experiència a la façana del riu de la casa Masó.

Girona és una ciutat que aposta per la cultura, per la creació i per la innovació. Amb la posada en funcionament del Centre 3D i Tecnologies Emergents BLOOM, Girona se situa com a ciutat capdavantera en tecnologia audiovisual.

Tanmateix, Girona és un magnífic plató audiovisual, ja sigui per a la filmació de llargmetratges, curtmetratges, espots publicitaris, sessions fotogràfiques, gràcies al dinamisme i al treball de la Girona Film Office. Aquests aspectes es veuen complementats per una oferta formativa innovadora, al voltant de la creació audiovisual i de la música emergent. La política de suport a la creació contemporània s'impulsa des del Bòlit. Centre d'Art Contemporani de Girona, un equipament que territorial que forma part de xarxes nacional i internacionals (xarxa de centres d'art de Catalunya, xarxa de centres de producció d'arts visuals de Catalunya, i de la xarxa espai transfronterer d'art contemporani) , que ja ha iniciat diverses col·laboracions amb el centre BLOOM.

Altrament, a la ciutat i al territori gironí, hi ha diversos agents actius i creadors, innovadors en el camp de la creació visual mitjançant tecnologies visuals i audiovisuals (telefonía, apps, realitat augmentada, mapping)

Totes aquestes estratègies justifiquen que Girona aposti per aquest Festival, amb la voluntat de ser un lloc de trobada, de creació i d'innovació en l'àmbit de les arts audiovisuals.

En definitiva, es tracta d'una proposta innovadora i diferent per posar en valor el patrimoni monumental de la ciutat, i per incrementar el seu potencial turístic.

Objectius

1. Potenciar la ciutat de Girona com a ciutat creativa i procurar-ne la transmissió de coneixement entre el sector tecnològic i el sector cultural.
2. Obrir les arts audiovisuals al gran públic, així com la creació contemporània.
3. Posar en valor la creació audiovisual i el patrimoni històric per potenciar el turisme cultural de qualitat.
4. Millorar l'oferta de ciutat per fer-la més atractiva des d'un punt de vista turístic.
5. Dinamitzar el sector creatiu de la ciutat i el territori, oferint una nova plataforma de treball, de visibilitat i d'internacionalització.

2. ANTECEDENTS

En els darrers anys, la ciutat de Girona ha donat varies passes clares en la direcció d'ésser reconeguda com una ciutat referent en temes tecnològics, artístics i culturals.

Una d'aquestes passes es va donar l'any 2008, amb la creació de la Girona Film Office, que va néixer amb l'objectiu d'estimular i consolidar l'elecció de la ciutat com a plató cinematogràfic i per a sessions fotogràfiques, tot fomentant les seves característiques, tant urbanístiques com patrimonials. Així, la Film Office és la finestreta única que centralitza totes les consultes i peticions d'aquest tipus i ha gestionat més de 130 produccions a la ciutat des de la seva creació.

També des del 2008, Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona desenvolupa programes de recerca, producció i exhibició des de l'any 2008. És un servei públic que s'ofereix als creadors i a la societat com a espai obert i participatiu. Dona suport a la producció i creació, presenta, realitza activitats, programes educatius i té un projecte de residències d'artistes. Treballa amb artistes nacionals i internacionals, així com amb curadors convidats.

Una altra d'aquestes passes es va donar l'any 2012, amb la creació del BLOOM – Centre 3D i tecnologies emergents – Girona. El BLOOM és un centre tecnològic d'excel·lència especialitzat en estereoscòpia 3D (S3D), neurociència, realitat augmentada, captura de moviment i mappings. Pel BLOOM han passat moltes de les iniciatives artístiques, cinematogràfiques i tecnològiques del territori dels últims anys. Entre elles, tres mappings projectats durant l'any 2013 a dues façanes emblemàtiques de la ciutat: l'Ajuntament i la Casa Pastors.

3. OBJECTIU DEL PRESENT DOCUMENT

L'objectiu del present document és definir les bases de la I Convocatòria Internacional de projectes de mapping de Girona, concurs que s'engloba dins el **FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAPPING DE GIRONA**.

4. CATEGORIES

Aquesta convocatòria té tres categories:

- ✓ Categoria Professional
- ✓ Categoria oberta
- ✓ Categoria educativa

Categoria professional

Aquesta categoria està oberta a empreses i professionals dedicats al món audiovisual i del mapping. No hi ha restricció d'edat ni de nacionalitat, si bé el responsable del projecte ha d'ésser major d'edat en el seu país d'origen.

Categoria oberta

Aquesta categoria està oberta a persones no professionals. Les empreses i els professionals del sector estan exclosos d'aquesta categoria. No hi ha restricció d'edat ni de nacionalitat, si bé el responsable del projecte ha d'ésser major d'edat en el seu país d'origen.

Categoria educativa

Aquesta categoria està oberta a tots els alumnes de 5è i 6è de primària, així com els d'ESO, de les escoles i instituts de la ciutat de Girona

Categoria Professional/Oberta

Tothom que hi vulgui participar, haurà d'enviar per mail el formulari recollit a l'ANNEX A d'aquestes bases. Un cop processat, s'enviarà material gràfic i dimensions relatius a les diferents façanes, així com la resta d'informació necessària per a participar.

Tenint en compte les diferents façanes, els participants hauran de preparar una proposta de mapping que haurà de recollir, com a mínim, l'estil musical, una proposta de disseny, y un guió més o menys detallat, tot indicant 3 façanes, en ordre de preferència, on es podria projectar el seu projecte.

En base a la qualitat de la proposta, segons els criteris indicats en l'apartat 11 d'aquestes bases, el jurat escollirà les propostes finalistes de cada categoria, tot assignant a cadascuna d'elles una façana concreta.

Els finalistes rebran material sobre la façana que se'ls hi hagi assignat, que inclourà:

- ✓ Una plantilla 2D i 3D
- ✓ Diverses imatges de referència
- ✓ Resolució de l'entregable

En base a aquestes plantilles, els finalistes hauran d'elaborar un mapping, tot seguint les seves propostes, d'una durada aproximada de 5 minuts i enviar-lo en el format indicat, definit per cadascuna de les plantilles (alguna serà propera a 1920x1080, però d'altres tindran una resolució més panoràmica).

Categoria Educativa

Les escoles i instituts interessats en participar, hauran d'enviar per mail el formulari recollit a l'ANNEX A d'aquestes bases. Un cop processat, s'enviarà a l'escola una plantilla sobre la qual els alumnes participants faran una sèrie d'imatges o dibuixos. Els centres educatius escolliran els millors 10 dibuixos i els enviaran a l'organització. Un jurat escollirà els millors dibuixos, amb els quals se'n farà una exposició virtual en el curs del Festival. Amb aquests dibuixos, BLOOM crearà un mapping que es projectarà durant el festival fora de concurs.

5. ELS FINALISTES

Cada finalista rebrà una invitació per a dues persones durant tot el festival, que inclourà:

- ✓ Pernoctacions (amb esmorzar)
- ✓ Sopar de gala amb el jurat
- ✓ Visita guiada a la ciutat de Girona
- ✓ Recepció amb l'Alcalde de la Ciutat
- ✓ Excursió al territori (1 dia)

6. FAÇANES

Les façanes que entren en concurs, són:

-  Façana de la Generalitat (només per la inauguració)
-  Façana de l'Ajuntament de Girona
-  Façana del Centre Cultural La Mercè
-  Façana de la Casa Pastors
-  Façana de la Casa Masó

El dimecres dia 30 s'inaugurarà el festival amb la projecció del vídeo mapping de l'artista convidat a la façana de la Generalitat.

El concurs començarà el dijous dia 31 i finalitzarà el dia 3 d'agost.

7. EL CALENDARI

El calendari d'aquesta convocatòria és el següent:

Categoria Professional/Oberta

-  10 de març 2014: publicació de les bases de la convocatòria i inici de recepció de propostes
-  11 de maig 2014: finalització del termini per a la presentació de propostes
-  21 de maig 2014: publicació de les propostes finalistes
-  25 de juliol 2014: fi de termini d'entrega dels projectes finalistes
-  31 de juliol 2014: Inici de mostra de projectes finalistes
-  03 d'agost 2014: fi de mostra de projectes finalistes i anunci dels projectes guanyadors.

Categoria Educativa

-  15 de maig 2014: finalització del termini per a la presentació de propostes
-  Del 31 de juliol al 3 d'agost 2014: Exposició virtual dels dibuixos dels centres educatius
-  Del 31 de juliol al 3 d'agost 2014: Projecció del mapping dels dibuixos, fora de concurs

8. CONSIDERACIONS

Aquesta convocatòria té les següents restriccions i consideracions:

- ✓ Un mateix projecte no es pot presentar a les dues categories.
- ✓ Es poden presentar tants projectes com es vulgui, sempre que incorporin tota la informació sol·licitada, i amb capacitat real d'execució.
- ✓ No es fixa cap restricció sobre el tema o el contingut del projecte, tot i que es valoraran els projectes innovadors, de caràcter social, turístics o culturals, o que representin elements característics de la ciutat de Girona.
- ✓ Quedaran exclosos aquells projectes que puguin resultar ofensius a les persones.
- ✓ **Tots els projectes guanyadors passaran a formar part del Fons d'Art Contemporani de l'Ajuntament de Girona.** L'Ajuntament tindrà dret d'exhibició permanent sobre les obres guanyadors i reconeixerà, en tot moment, els drets d'autor recollits per la normativa legal vigent. L'Ajuntament es reserva el dret de comunicació pública de totes les obres guanyadores i finalistes.

9. ELS PREMIS

Els premis de cada categoria són:

- ✓ **Premis categoria professional:**
 - o **1r premi:** 12.000 €
 - o **Finalista:** 5.000 €
- ✓ **Premis categoria oberta:**
 - o **1r premi:** 2.000 € + Llicència de software
 - o **Finalista:** 1.000 € + Llicència de software
- ✓ **Premi escolar:**
 - o **1r premi:** 1.000 € (en material escolar)
 - o **Finalista:** 500 € (en material escolar)

Consideracions:

- ✓ Tots els projectes que es projectin durant el festival rebran una placa commemorativa
- ✓ La participació en aquesta convocatòria implica l'acceptació íntegra de les bases

10. EL JURAT

El jurat estarà conformat per cinc persones de reconegut prestigi professional i artístic

La composició definitiva del jurat s'anunciarà abans de la publicació de les propostes finalistes.

La decisió del jurat es basarà en diversos criteris, com ara la qualitat, la originalitat, la viabilitat i serà inapel·lable.

El jurat es reserva el dret d'atorgar accèssits o premis *ex-aequo*, si ho considera oportú.

11. CRITERIS

El jurat seleccionarà els finalistes de les categories tenint en compte els següents criteris:

- ✓ Originalitat
- ✓ Qualitat de la proposta
- ✓ Vinculació del projecte a la ciutat

El jurat escollirà el guanyador i el finalista tenint en compte els següents criteris:

- ✓ Originalitat
- ✓ Qualitat gràfica
- ✓ Qualitat de so
- ✓ Composició
- ✓ Sincronització: integració de so i imatge
- ✓ Integració amb la façana

12. DRETS D'AUTOR

L'autor de les propostes serà l'únic propietari dels drets de la seva obra intel·lectual. L'Ajuntament de Girona es compromet a no fer ús de les idees i propostes no seleccionades com a finalistes.

Els finalistes, que com a tals desenvoluparan una obra audiovisual de tipus mapping, cediran a perpetuïtat a la ciutat de Girona els drets de difusió i projecció de les seves obres.

La ciutat de Girona es compromet a sempre referenciar l'autor o autors de les obres i a guardar-ne una còpia de la mateixa en un arxiu municipal per a la seva preservació i estudi, així com gaudiment de tots els gironins i gironines.

13. INFORMACIÓ

Qualsevol dubte sobre les presents bases es pot dirigir per escrit a l'adreça següent:

info@gironamappingfestival.cat (Màxim 8 Mb)

ANNEX A - «I CONVOCATORIA INTERNACIONAL DE PROJECTES MAPPING DE GIRONA»

Ompli la sol·licitud amb totes les dades i entregui-la escanejada a info@gironamappingfestival.cat (Màxim 8 Mb).

Nom de l'empresa (si s'escau):

CIF (si s'escau):Nom del responsable:.....

Correu electrònic:

DNI:.....

Telèfon:.....

País:.....

Edat:.....

Categoria:

- ☐ Categoria professional
- ☐ Categoria oberta
- ☐ Categoria educativa

Sol·licitant
Signat:
Data:.....

Nota: la presentació d'aquesta sol·licitud implica l'acceptació íntegra de les Bases.