

RESUMEN

Digitalizar fondos culturales y ponerlos a disposición de un amplio público, en un contexto que, en el mejor de los casos estable y más realista, la disminución de los recursos públicos es uno de los muchos retos que afrontan las instituciones culturales en los inicios el siglo XXI. La ponencia se centrará en el modelo de negocio único desarrollado por Parisienne de Photographie, una compañía local francesa semipública ("Société d'Economie Mixte"), creada y controlada por el Ayuntamiento de París para reproducir las colecciones fotográficas e iconográficas custodiadas en los museos de la ciudad y bibliotecas, entre ellas las del Musée Carnavalet, el Petit Palais, el Museo de Arte Moderno de París, la Biblioteca Histórica de París, la Casa de Víctor Hugo, etc. Las colecciones también incluyen el archivo fotográfico Roger-Viollet, que había sido legado a la ciudad de París a medianos de los años ochenta.