

EL FOTÓGRAFO JOSEP PLANAS I MONTANYÀ. UNA CRÓNICA VISUAL DEL TURISMO EN BALEARES

Maria-Josep Mulet, Miquel Seguí Aznar
Universitat de les Illes Balears

Introducción

En los meses de diciembre de 2005 y enero 2006 tuvo lugar en el centro de arte contemporáneo Casal Solleric, de Palma de Mallorca, la exposición ***Fotografia i turisme en les Balears. Josep Planas i Montanyà***. Se acompañó de la edición multimedia ***Josep Planas i Montanyà, fotògraf*** (soporte DVD, 28') y de una publicación editada por Lunweg Editores (Barcelona). Las tres experiencias contaron con el patrocinio económico del Govern Balear, Ayuntamiento de Palma y Sa Nostra Caixa de Balears. El montaje de la muestra corrió a cargo del diseñador Toni Garau y la realización del DVD del fotógrafo Agustí Torres. Los comisarios de la exposición, guionistas del multimedia y autores del libro fueron Maria-Josep Mulet y Miquel Seguí Aznar, profesores de Historia del arte de la Universitat de les Illes Balears.

Objetivos

La intención de las tres actividades fue dar a conocer la trayectoria profesional de Josep Planas i Montanyà, un fotógrafo catalán (Cardona, 1924) establecido en Mallorca desde 1945 y gestor de una industria fotográfica –Casa Planas- que abrió unos 20 establecimientos y contó con una plantilla cercana a los 200 empleados, y que prácticamente monopolizó la producción fotográfica local de la segunda mitad del siglo XX, desde su inauguración en octubre de 1947 hasta su clausura en 2002, y especialmente durante el período 1945-1980.

El archivo Planas está integrado por el fondo comercial de la empresa y por la producción propia del fotógrafo. El archivo cuenta con miles de negativos de diferente formato sobre vidrio y flexibles, dispositivas, transparencias, fotolitos, postales impresas blanco y negro y color, folletos, carteles, guías, murales, películas y documentación interna de sus actividades económicas. Como es habitual en la mayor parte de los archivos fotográficos de las Baleares, el fondo se halla sin catalogar y en malas condiciones de conservación.¹

Ante esta situación, los autores del triple proyecto decidieron acometer un trabajo de campo basado en un muestreo muy detallado del archivo –tanto de la producción de Casa Planas como especialmente de la de Josep Planas-, con el fin de establecer los rasgos pertinentes del mismo y resaltar sus características técnicas e iconográficas. Paralelamente se trabajaron las trayectorias biográfica, profesional y empresarial del autor.

La investigación ha sacado a la luz un fondo que puede considerarse ahora imprescindible para el estudio de las Baleares de la segunda mitad del siglo XX, porque informa del patrimonio fotográfico local a la vez que documenta visualmente el período llamado desarrollista español, el fenómeno del turismo de masas que caracteriza el devenir socioeconómico de las Baleares –especialmente de Mallorca y Eivissa-, y la consiguiente transformación del territorio (*balearización*).

¹ Véase AGUILÓ, Catalina y MULET, Maria-Josep, *Guia d'arxius, col·leccions i fons fotogràfics i filmogràfics de les Balears (1840-1967)*, Palma, Sa Nostra Caixa de Balears, 2004.

El fondo Planas ejemplifica el papel ideológico que protagonizó la fotografía al amparo del desarrollo turístico y la posición ambivalente de los protagonistas de la fotografía local del momento. Así, por una parte, la fotografía, que se difundió a través de postales, folletos, guías, murales y prensa ilustrada, ayudó a configurar una imagen concreta de las Islas, a medio camino entre la modernidad y la tradición, que tanto resaltaba una infraestructura turística extremadamente equipada y de vanguardia como la pervivencia de un patrimonio natural (exclusivamente litoral), etnológico y artístico no contaminado por los avances tecnológicos, y, por eso mismo, ficticio en tanto que atemporal. Por otra, los fotógrafos no dudaron en subordinarse al sector turístico para garantizar su sustento económico, a la vez que realizaron una obra más personal, doméstica y privada, que documenta la vida cotidiana del momento, alejada precisamente del turismo más oficial, nunca cuestionador del mismo pero sí paralelo, puntualizador, anecdótico y entrañable.

Medios utilizados

Los comisarios de la exposición y autores del libro quisieron reflejar precisamente esa dualidad que caracteriza al fotógrafo local bajo el Régimen franquista. Esto es, mostrar la faceta más comercial de Josep Planas y de su empresa, pero también su producción como autor y documentalista del momento, ambas plasmadas con una extraordinaria calidad plástica.

Esta hipótesis de partida se desarrolla y argumenta en la exposición y en el libro combinando imágenes y textos, y sistematizando el discurso en torno a los siguientes campos de contenido: la creación de Casa Planas en el contexto de la Mallorca del turismo de masas, el reportaje (social y periodístico), fotografía y turismo (las imágenes subordinadas a este sector) y obra de autor (su obra más personal). En todos estos ámbitos se entrecruzan e interactúan su producción fotográfica más turística con la más intimista; es decir, la creadora de mensajes icónicos destinados al imaginario colectivo de una población europea en plena coyuntura de bonanza económica y de sociedad del bienestar incipiente, y que reconduce su tiempo de ocio hacia el viaje de placer programado y, a la vez, la creadora de mensajes austeros y sencillos sobre la cotidianidad de unas ciudades de provincias.

Para la exposición se contó con más de 200 fotografías blanco y negro en soporte clásico y digital, copias de época y modernas, de formatos entre 50 x 60 cm. y 100 x 200 cm., acompañadas de sus correspondientes pies de foto y de otros textos breves y precisos; 100 postales; cajas de luz con diapositivas de época 13 x 18 cm.; vitrinas con cámaras y con las publicaciones de Josep Planas i Montanyà; y una sala para la exhibición del multimedia. El libro, en catalán y en castellano, también recoge un número aproximado de imágenes y un estudio detallado del fotógrafo.

Resultados

A modo de conclusión, podemos destacar tres cuestiones básicas: el papel crucial que ha jugado la producción de Planas en la configuración de la imagen turística de Baleares, la importancia indiscutible de su fondo en el conjunto del patrimonio fotográfico local y nacional, y la calidad plástica de sus obras, que lo vinculan claramente a los fotógrafos de la generación de posguerra que renovaron el panorama nacional e internacional de la fotografía, apostando por la imagen directa y la mirada documentalista, más ácida o más amable, según los casos.



Una sala de la exposición en el casal Solleric



El botijero



La fotógrafa



Puerto de Ibiza