

El Compromís de Girona demana l'obligatorietat d'etiquetar els productes en català

Institucions públiques i privades han signat el Compromís de Girona, un document en el qual sol·liciten al Parlament de Catalunya que legisli per aconseguir l'obligatorietat de rebre la informació i d'etiquetar els productes en català

El nom de Girona ha estat posat al Compromís ja que ha estat en la nostra ciutat on s'ha redactat i signat, tot aprofitant la coincidència de la celebració de la Fira TOT CAT, celebrada al Palau Firal de la Devesa. En aquest certamen ha reunit una setantena d'empreses i institucions que utilitzen el català en els seus productes.

Cal indicar que el Compromís de Girona ha sorgit arran de les campanyes d'anys anteriors que fan més de 300 municipis d'arreu dels Països Catalans i que són conegudes com "A Taula, en català", i que va posar en marxa des de la Plataforma per la Llengua i l'Associació en Defensa de l'Etiquetatge en Català. Per això, el text del Compromís de Girona va més enllà i exposa que ja no és el temps de «només bones

intencions», sinó que cada institució o entitat ha de treballar per fer realitat l'objectiu.

El portaveu de la plataforma, Martí Gasull, va agrair el valor afegit de la iniciativa institucional del Compromís de Girona, però va recordar que la situació del català està «encara lluny de la normalitat» i va fer una crida a les institucions a fer una llei que empari la llengua catalana.



Una de les campanyes de Plataforma per la Llengua a favor de l'etiquetatge en català. FOTO: ARIU

Baixada del 16% de la facturació de les empreses de l'àrea urbana de Girona

La facturació de les empreses de l'àrea urbana de Girona va caure un 16,4% l'any passat com a conseqüència de la crisi econòmica, segons les dades de l'Observatori de la Informació i la Comunicació (OTIC). A la caiguda de la facturació de l'any 2009 a l'àrea urbana de Girona, fixada en un 16,4%, cal afegir-hi el descens d'un 7,7% de facturació que ja s'havia produït l'any anterior. El mateix estudi ha detectat que la productivitat ha baixat a Girona i rodalia un 12,4%, una disminució que bàsicament és deguda a la baixada de la producció per les plantilles laborals amb pocs canvis. L'ús de les noves tecnologies i l'aplicació en la base productiva de les empreses és considerat un repte rellevant per garantir la competitivitat de l'empresariat gironí, així com la necessària internacionalització i les aliances a l'estranger. Tot i això, la meitat de les empreses admeten que no tenen pàgina web, tot i que si que disposen de connexió a Internet. Per contra, una de cada cinc empreses ja fa comerç a través de la xarxa, i un 25% més tenen web malgrat que no la fan servir com a via comercial.



querubí
ESCOLA BRESSOL

Per a nens i nenes de 3 mesos a 3 anys

Obert tot l'any

Horari: de 3/4 de 8 del matí a 2/4 de 9 del vespre

Bonastruc de Porta, 18. GIRONA. Tel 972 20 05 55. querubi@grn.es

www.querubi.cat