



La fira mercat De Tot Cat, amb productes i serveis en català, va tenir lloc a Girona al juny. / LLUÍS SERRAT

De Tot Cat

i quan volen per parlar de temes diversos, normalment una hora a la setmana i un mínim de deu hores. El Voluntariat per la Llengua, que és el nom del programa, va tenir l'any passat un total de 10.510 parelles lingüístiques repartides arreu del territori, una xifra que dobla el nombre de parelles que hi havia el 2006.

Intercanvi cultural

Aquesta iniciativa pionera, que es va posar en marxa el 2003 i des del 2007 és prioritària per al govern de la Generalitat, és avançada per a tothom: per a l'aprenent, que pot començar a practicar el català sense por ni vergonya, i per al voluntari, que s'acostuma a no canviar de llengua innecessàriament (la tendència a passar-se al castellà quan es conversa amb persones que no són catalanoparlants encara està

Viure plenament en català a Catalunya és complicat en alguns àmbits, coma ara en el moment de fer la compra. L'etiquetatge en català dels productes que es venen a casa nostra encara és una signatura pendent. Precisament per fomentar aquesta pràctica s'ha començat a celebrar aquest any a Girona la Fira De Tot Cat, per fer visibles productes i serveis que es poden consumir etiquetats en català.

molt arrelada). A més, l'intercanvi cultural és profitós tant per a uns com per a altres, perquè anima a conèixer noves realitats i nous costums.

Però la normalització d'una llengua no depèn només del fet que els ciutadans la coneguin, també l'han de poder utilitzar en tots els àmbits de la seva vida quotidiana.

Per això, el Consorci treballa en els sectors de la societat en què el català encara no té prou pes, com ara el de l'hostaleria i la restauració. L'any passat, més de 4.000 persones que treballen en aquest sector, especialment persones novingudes, van participar en algun tipus de curs per poder oferir als clients atenció en català. *Català a taula, Sessions de llengua per a l'hoteleria, Tastets de llengua i Català d'urgència al restaurant* són alguns dels progra-

mes que s'han fet en aquest àmbit. A més, el Consorci també participa en el programa PROFIT, del govern de la Generalitat, que té per objectiu la formació i el reciclatge dels professionals de l'atenció al client, i que està pensat tant per al sector de la restauració i l'hoteleria com per al comerç de moda i complements, les fleques i els supermercats.

Les empreses

Oferir assessorament i recursos lingüístics a les empreses i establiments comercials és una de les estratègies del Consorci per aconseguir que el màxim nombre possible d'organitzacions facin servir el català en els seus sistemes de comunicació i de treball. D'aquesta manera, part dels professionals del Consorci –que són més de 500– treballen en l'elaboració de plans lingüístics