

## INTRODUCTION : TEMPORADA ALTA EN QUELQUES MOTS

**Temporada Alta – Festival d’Automne de Catalogne** se tient dans les villes de Gérone et de Salt au long des mois d’octobre, novembre et décembre. L’organisation du festival est assurée par les mairies de ces deux communes, conjointement avec la *Generalitat de Catalunya* (Gouvernement autonome de la Catalogne), la *Diputació de Girona* (Conseil Général de Gérone) et Bitò Produccions. La gestion et la direction artistique sont prises en charge par Bitò Produccions depuis 1992, époque à laquelle la société de production a décidé de mettre sur les rails le **Festival Temporada Alta**, dans le souci de dynamiser l’offre théâtrale à Gérone et de doter la ville d’une programmation stable. À l’heure qu’il est, le festival s’est consolidé jusqu’à devenir, vis-à-vis de l’extérieur, une carte de visite pour les Mairies de Salt et de Gérone dans le domaine de la culture. À la fois vitrine du théâtre catalan contemporain et espace d’accueil des plus grandes créations du théâtre international, le festival s’est également érigé en manifestation culturelle de référence en Catalogne. Le fonctionnement du festival en fait une manifestation unique dans toute l’Espagne, grâce à la mise en œuvre d’une formule innovante : ce festival public (auquel participent la Mairie de Gérone, le Conseil Général de Gérone, le Gouvernement autonome de la Catalogne et la Mairie de Salt) bénéficie également d’importants financements privés. En effet, depuis sa première édition, le **Festival Temporada Alta** reçoit le soutien d’un vaste pool d’entreprises et d’organisations de la province de Gérone, réunies au sein du *Club de Mecenatge Teatral* (Club de Parrainage du Théâtre), ainsi que de l’appui de divers sponsors. Ce système confère un gain de prestige au secteur privé, tout en assurant un public au festival. La gestion privée du festival constitue un autre facteur différentiel, la production et la direction artistique relevant de Bitò Produccions. L’avantage de cette formule novatrice est qu’elle a permis de coupler initiative privée et programmation de premier plan.

**Temporada Alta – Festival d’Automne de Catalogne** se distingue par la grande qualité de sa programmation dans le domaine des arts de la scène (théâtre, danse et musique), sur laquelle se greffent diverses activités complémentaires, telles que cycles de cinéma, cours, conférences, *work in progress* et arts multimédias. La présence à l’affiche de compagnies et d’artistes étrangers de renom a aidé le festival à se gagner les faveurs d’un public cultivé ainsi que des spectateurs habituels de ce genre de manifestations. En jouant la carte de la qualité des contenus, le festival a trouvé un écho très favorable auprès du public, développant progressivement un éclectisme qui lui a permis de répondre aux attentes de tous les publics : connaisseurs, grand public et jeune public. S’il ouvre sa programmation aux plus grands noms de la scène internationale, le festival n’en encourage pas moins l’éclosion de nouveaux talents.

**Temporada Alta – Festival d’Automne de Catalogne** veut se poser en véritable pôle de production pour les artistes catalans et en locomotive pour les arts de la scène, à même de faire école dans la province de Gérone. Dans cette optique, le festival accueille chaque semaine des créations mondiales, qu’il coproduit pour nombre d’entre elles. C’est pourquoi, loin de se limiter à un simple rôle de diffuseur, le festival se caractérise par les risques qu’il assume dans la coproduction de spectacles et par sa vocation à offrir un cadre d’accueil pour de nombreuses créations mondiales, s’élevant de ce fait en espace ouvert à la création et à l’aventure, pour les artistes comme pour le public.

## BREF APERÇU HISTORIQUE

Dès sa création, il y a dix-sept ans à Gérone, le **Festival Temporada Alta** s'est fixé pour mission de dynamiser la scène locale. Placé depuis toujours sous la houlette de **Bitò Produccions**, qui en assure la gestion et la direction artistique, le festival émergera au départ comme une manifestation concentrée dans le temps, qui plafonnera à huit spectacles jusqu'en 1995, tout en faisant déjà montre d'une volonté indéniable d'accueillir des créations.

Au fil des ans, **Temporada Alta** prendra progressivement son essor. L'édition 1996 marquera le début d'une nouvelle étape. D'une année sur l'autre, la programmation passera de huit à dix-huit spectacles, et la présence d'artistes et de compagnies venus d'ailleurs s'en trouvera très sensiblement renforcée. Commence ainsi à s'affirmer la vocation internationale du festival de théâtre **Temporada Alta**.

La machine était lancée. Sous son nouveau nom de **Festival international de théâtre, Temporada Alta** s'étendra désormais tout au long de l'automne, jusqu'au début du mois de décembre, comme c'est encore le cas aujourd'hui. À partir de 1998, le nombre de spectacles à l'affiche connaîtra une croissance presque continue. De ses débuts à l'édition de l'an passé, **Temporada Alta** aura présenté près de six cents spectacles.

En 2001, **Temporada Alta** se lance dans l'aventure de la coproduction, sur trois spectacles dans un premier temps, alors que la programmation s'ouvre à d'autres disciplines comme la danse et la musique.

En 2005, la signature d'une convention avec le Gouvernement autonome de la Catalogne marque le renforcement de la présence des collectivités au sein du festival. Rebaptisé **Festival d'Automne de Catalogne, Temporada Alta** se voit reconnaître un statut de Festival des Arts de la Scène. Un an plus tard, en 2006, le Ministère espagnol de la Culture s'associe à la manifestation (à laquelle il contribuait déjà depuis 2004 par de modestes crédits). Le budget du festival a accompagné cette évolution, passant des 2 150 000 pesetas (soit un peu moins de 13 000 €) de la première édition aux 2 157 113 euros de l'édition 2008.

Le **Festival Temporada Alta** jouit d'un grand prestige sur la scène nationale et internationale. La programmation, qui se déploie sur treize lieux entre Salt et Gérone, se décline entre spectacles de théâtre, de danse et de musique, en faisant appel aux plus grands noms de la scène internationale, à des célèbres acteurs et à des compagnies réputées à travers la Catalogne et le reste de l'Espagne, tout en offrant un véritable tremplin aux talents émergents. À la clôture de l'édition 2008, le festival avait attiré 283 660 spectateurs, avec un taux de remplissage moyen supérieur à 90 % depuis l'édition 2000.

# TEMPORADA ALTA, D'ÉDITION EN ÉDITION

## 1992



SPECTACLES		4
COPRODUCTIONS		0
CRÉATIONS		0
SPECTATEURS	TOTAL	4.115
	% TAUX DE REMPLISSAGE	62,35
SALLES		1
BUDGET		2.150.000 PTAS

### 1992: Les Productions Bitò créent un festival à Gérone

**Temporada Alta** voit le jour grâce à Bitò Produccions et bénéficie dès ses premiers pas du soutien de la Mairie de Gérone. La programmation ne comprend que « quatre très drôles de spectacles », accueillis au Centre culturel La Mercè, à Gérone. Dès sa première édition, le festival s'appuie sur le Club de Parrainage Théâtral ; cette formule, imaginée par les Productions Bitò en vue de mieux financer la programmation théâtrale, s'avérera décisive pour l'ancrage du festival dans son territoire.

Têtes d'affiche: **Talleret de Salt**

## 1993



SPECTACLES		6
COPRODUCTIONS		0
CRÉATIONS		2
SPECTATEURS	TOTAL	4,527
	% TAUX DE REMPLISSAGE	70,08
SALLES		2
BUDGET		8.248.000 PTAS

### 1993: Les deux premières créations

Pour sa deuxième édition, **Temporada Alta** propose déjà deux créations, bien que le festival se cantonne encore exclusivement à la programmation et fasse office de prélude à la saison théâtrale de Gérone.

Têtes d'affiche: **Juan Echanove**

## 1994



SPECTACLES		8
COPRODUCTIONS		0
CRÉATIONS		1
SPECTATEURS	TOTAL	7.475
	% TAUX DE REMPLISSAGE	73,82
SALLES		3
BUDGET		16.750.000 PTAS

### 1994: Le festival commence à s'ouvrir sur le monde

Le festival **Temporada Alta** programme ses deux premiers spectacles étrangers, amorçant ainsi le chemin qui conduira **Temporada Alta** à s'ériger, au fil des ans, en festival international de premier plan.

Têtes d'affiche: **Sèmola Teatre** et **Philippe Genty**

## 1995



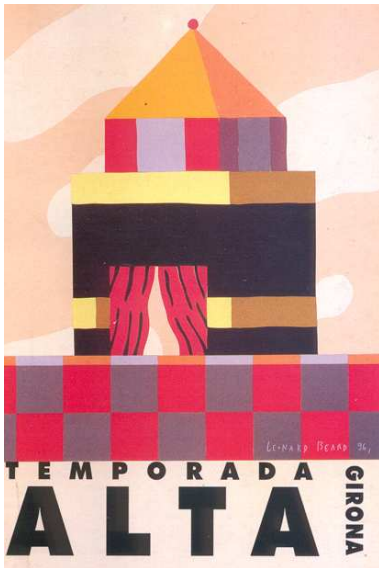
SPECTACLES		7
COPRODUCTIONS		0
CRÉATIONS		4
SPECTATEURS	TOTAL	7.112
	% TAUX DE REMPLISSAGE	76,47
SALLES		2
BUDGET		18.000.000 PTAS

### 1995: Els Joglars s'invitent au festival

**Temporada Alta** reste encore un festival théâtral qui ne touche que les habitants de Gérone. À l'affiche, cependant, quatre créations, parmi lesquelles *Ubú president*, de la compagnie **Els Joglars**

Têtes d'affiche: **Els Joglars** et **Sèmola Teatre**

## 1996



Auteur de l'affiche 1996:  
**Leonard Beard**

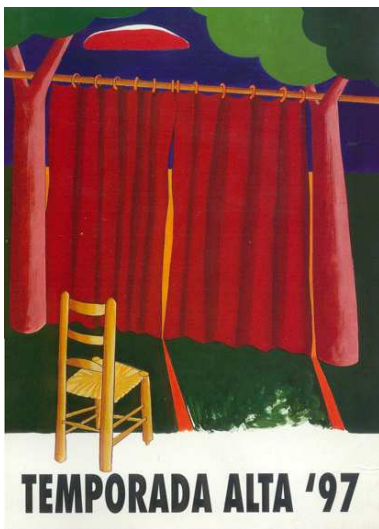
SPECTATEURS		18
COPRODUCTIONS		0
CRÉATIONS		6
SPECTATEURS	TOTAL	9.092
	% TAUX DE REMPLISSAGE	77,05
SALLES		6
BUDGET		23.621.000 PTAS

### 1996: Doublement du nombre de spectateurs

1996 restera comme l'une des plus importantes éditions du festival. En l'espace de cinq ans, les spectateurs ont doublé, et les Productions Bitò commencent, avec la complicité de la Mairie de Gérone, à ébaucher l'embryon d'un festival plus ambitieux. Pour la première fois, l'affiche est confiée à un plasticien. À compter de ce jour, l'affiche deviendra l'une des surprises associées chaque année au festival.

Têtes d'affiche: **Talleret de Salt, La Fura dels Baus, Adolfo Marsillach, Víctor Ullate, Pep Bou, Mauro Gioia et Foostsbarn Travelling Theatre**

## 1997



Auteur de l'affiche 1997:  
**Narcís Comadira**

SPECTACLES		18
COPRODUCTIONS		0
CRÉATIONS		8
SPECTATEURS	TOTAL	11.773
	% TAUX DE REMPLISSAGE	82,59
SALLES		3
BUDGET		32.955.000 PTAS

### 1997: Le festival prend une autre dimension et ouverture d'un nouveau lieu à Salt

1997 marque une autre édition décisive. Pour la première fois, **Temporada Alta** se dote d'un format digne d'un grand festival et d'une programmation riche et ouverte à divers langages scéniques, élaborée dans une démarche d'exigence croissante, d'année en année, par un effet d'entraînement entre artistes et public. Un nouvel espace de représentation, le Théâtre de Salt, ouvre ses portes.

Têtes d'affiche: **Talleret de Salt, Els Joglars, La Fura dels Baus, Tantakka Teatro, Núria Espert, Marta Carrasco, Robert Lepage, Hanna Schygulla et Jango Edwards**

## 1998



Auteur de l'affiche 1998:  
**Àngel Jové**

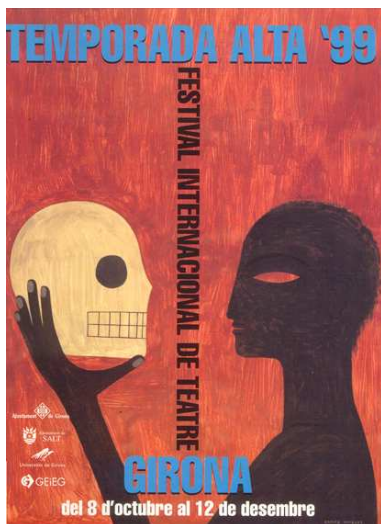
SPECTACLES		23
COPRODUCTIONS		0
CRÉATIONS		8
SPECTATEURS	TOTAL	15.018
	% TAUX DE REMPLISSAGE	81,98
SALLES		3
BUDGET		39.423,966 PTAS

### 1998: Un festival vraiment international

Bien que dépendant toujours exclusivement du financement des Mairies de Gérone et de Salt et des entreprises associées au sein du Club de Parrainage, **Temporada Alta** est désormais un festival international de théâtre, tant du point de vue du nombre de spectacles et de créations au programme que de celui de la participation des compagnies étrangères.

Têtes d'affiche: **Sèmola Teatre, La Fura dels Baus, José Luis Gómez, Núria Espert, Pep Bou, Jango Edwards, Leo Bassi, Philippe Gaulier, Irina Brook et Misia**

## 1999



Auteur de l'affiche 1999:  
**Carme Sanglas**

SPECTACLES		32
COPRODUCTIONS		0
CRÉATIONS		7
SPECTATEURS	TOTAL	18.047
	% TAUX DE REMPLISSAGE	84,75
SALLES		4
BUDGET		56.676.855 PTAS

### 1999: Un nouveau cap

Le festival atteint sa pleine maturité. L'organisation commence à réfléchir au prochain stade de l'évolution du projet, et au rôle que doit assumer le festival sur la scène théâtrale catalane et espagnole, sans oublier pour autant la scène européenne.

Têtes d'affiche: **Adolfo Marsillach, Núria Espert, Vicky Peña, Montserrat Carulla, Piccolo Teatro di Milano, Lluís Homar, Pepe Rubianes, Roger Bernat-General Eléctrica, Josef Nadj, Albena Teatre et IT Dansa**

## 2000



Auteur de l'affiche 2000:  
**Frederic Amat**

SPECTACLES		32
COPRODUCTIONS		0
CRÉATIONS		9
SPECTATEURS	TOTAL	17.474
	% TAUX DE REMPLISSAGE	91,39
SALLES		4
BUDGET		53.741.315 PTAS

### 2000: Les grands débuts de Peter Brook

L'édition 2000 est placée sous le signe de la première visite à **Temporada Alta** du metteur en scène **Peter Brook**. Le festival continue sur sa lancée, lors d'une édition sans évolutions significatives.

Têtes d'affiche: **Peter Brook, Rosa Novell, Compañía Nacional de Teatro de México, Ute Lemper, Àlex Rigola, Rafael Álvarez « El Brujo », Faemino & Cansado et Dagoll Dagom**

## 2001



Auteur de l'affiche 2001:  
**Perejaume**

SPECTACLES		37
COPRODUCTIONS		3
CRÉATIONS		11
SPECTATEURS	TOTAL	18.228
	% TAUX DE REMPLISSAGE	90,23
SALLES		4
BUDGET		77.235.654 PTAS

### 2001: Fermeture du Théâtre Municipal de Gérone

Cette année-là, le festival doit composer sans son espace emblématique, le Théâtre Municipal de Gérone. La fermeture pour travaux n'altérera en rien, cependant, la relation de fidélité que le public entretient avec le festival depuis le départ. Participant à trois coproductions, **Temporada Alta** fait ses premiers pas dans la production de spectacles.

Têtes d'affiche: **Milva, Cie Kràmpack, Comediants, Boban Markovic Orkestar, Maurizio Scaparro, Centre dramatique de Tours, Pascal Comelade, Chano Domínguez, Sol Picó, Albert Boadella et Mal Pelo**

## 2002



Auteur de l'affiche 2002:  
**Carles Santos**

SPECTACLES		38
COPRODUCTIONS		7
CRÉATIONS		15
SPECTATEURS	TOTAL	17.907
	% TAUX DE REMPLISSAGE	91,81
SALLES		4
BUDGET		592.783,80 €

### 2002: Le festival sous les projecteurs, grâce à Isabelle Huppert

Hausse des coproductions, avec sept spectacles. Grâce à la présence en exclusivité de l'actrice **Isabelle Huppert**, dans **4.48 psychose**, **Temporada Alta** se fait un nom hors de nos frontières.

Têtes d'affiche: **Isabelle Huppert, Meret Becker, Antonio Canales, Pere Arquillué, Maurice BÉjart, Declan Donnellan, Cecilia Rossetto, Royal Shakespeare Company, Avner, Susana Rinaldi, Lluís Homar et Rosa Novell**

## 2003



Auteur de l'affiche 2003:  
**Ferran Adrià**

SPECTACLES		42
COPRODUCTIONS		13
CRÉATIONS		16
SPECTATEURS	TOTAL	18.856
	% TAUX DE REMPLISSAGE	91,80%
SALLES		4
BUDGET		685.007,05 €

### 2003: Début du partenariat avec le Gouvernement catalan

Après onze éditions, **Temporada Alta** reçoit le soutien de la *Generalitat de Catalunya* (Gouvernement autonome de la Catalogne). Le Gouvernement catalan consacre ainsi le rôle que joue le festival pour le théâtre catalan en tant qu'espace privilégié de diffusion de spectacles internationaux, ainsi que le travail qu'il réalise en matière de production de spectacles.

Têtes d'affiche: **Maria Friedman, Josep Maria Pou, Maurice Friedman, Amparo Rivelles, Núria Espert, Maribel Verdú, Maddalena Crippa, Charo López, Rosa Maria Sardà, Patrice Chéreau, Carles Santos, Javier Daulte, Mercè Sampietro, Albert Pla, Vicky Peña et Djivan Gasparyan**

## 2004



Auteur de l'affiche 2004:  
Toni Catany

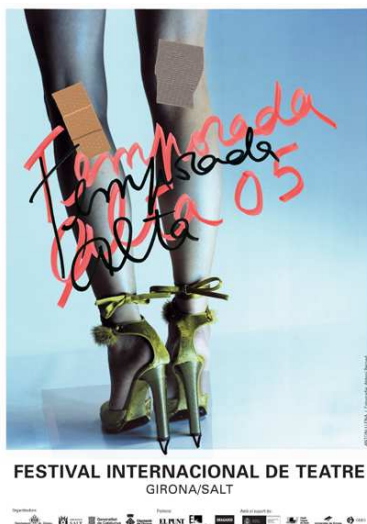
SPECTACLES		45
COPRODUCTIONS		15
CRÉATIONS		24
SPECTATEURS	TOTAL	18.672
	% TAUX DE REMPLISSAGE	90,15
SALLES		5
BUDGET		796.278,14 €

### 2004 : Le festival se gagne la faveur de la critique

Avec une affiche où Jan Fabre côtoie Thomas Ostermeier, Peter Brook et Johan Simons, l'édition 2004 du festival restera comme une cuvée exceptionnelle et enivrante. De nombreux critiques décernent à **Temporada Alta** la palme du meilleur festival catalan. Le Ministère espagnol de la Culture devient l'un des partenaires de l'événement.

Têtes d'affiche: **Isabel Coixet, Carme Elias, La Fura dels Baus, Toti Soler, Enric Casasses, Eduardo Mendoza, José Sanchis Sinisterra, Julia Migenes, Jean-Louis Trintignant, Jan Fabre, Peter Brook, Thomas Ostermeier, Anne Tismer, Mario Gas et Leonor Watling**

## 2005



Auteur de l'affiche:  
Antoni Llena

SPECTACLES		66
COPRODUCTIONS		22
CRÉATIONS		28
SPECTATEURS	TOTAL	22.924
	% TAUX DE REMPLISSAGE	90,13
SALLES		5
BUDGET		1.053.370,56 €

### 2005 : Signature d'un accord de partenariat de quatre ans avec le Gouvernement catalan

La convention de quatre ans passée avec le Gouvernement catalan permet de réfléchir au festival de demain pour en faire le **Festival d'Automne** qui manque à la Catalogne.

Têtes d'affiche: **Miguel Poveda, Enrique Morente, Sergi López, La Fura dels Baus, Mariza, Gelabert-Azzopardi, Animalario, Rafael Spregelburd, Victoria Chaplin, Jaume Sisa, Grand Théâtre du Liceu, Sol Picó, Ahmed Ghazali, Ismaël Lo, Teatre Lliure, Sala Beckett, Théâtre National de Catalogne, Joel Joan, Camut Band, Watermill Theatre, Els Joglars et Joan Ollé**

## 2006



Auteur de l'affiche 2006 :  
Joan Fontcuberta

SPECTACLES		69
COPRODUCTIONS		22
CRÉATIONS		45
ESPECTATEURS	TOTAL	29.675
	% TAUX DE REMPLISSAGE	91,65
SALLES		8
BUDGET		1.431.116,00 €

### 2006: Naissance du Festival d'Automne de Catalogne

Alors que **Temporada Alta** devient le **Festival d'Automne de Catalogne**, le Théâtre Municipal de Gérone, réaménagé, rouvre ses portes sur une mise en scène d'**Àlex Rigola**, *La Nit just abans dels boscos*. Une pièce qui a pour têtes d'affiche **Josep Maria Pou**, **Pere Arquillué**, **Francesc Orella**, **Andreu Benito**, **Jordi Bosch** et **Lluís Homar**.

Têtes d'affiche: **José Luis Gómez**, **Laurie Anderson**, **Peter Brook**, **Àlex Rigola**, **Kristyan Lupa**, **Pascal Comelade**, **The Watermill Theatre**, **Agnès Jaoui**, **Ubu Theatre**, **Carlota Subirós**, **Gonzalo Cunill**, **Carles Santos** et **Erre que erre**

## 2007



Auteur de l'affiche 2007 :  
Jaume Plensa

SPECTACLES		70
COPRODUCTIONS		24
CRÉATIONS		49
SPECTATEURS	TOTAL	28.030
	% TAUX DE REMPLISSAGE	91,83
SALLES		10
BUDGET		1.874.111,61 €

### 2007: EL CANAL accueille ses premiers spectacles

**EL CANAL**, Centre des Arts de la Scène de Salt/Gérone accueille ses premiers spectacles en clôture du festival. C'est le point de départ d'un partenariat fructueux entre **EL CANAL** et **Temporada Alta**, qui repose sur deux axes : la production de spectacles sur des textes d'auteurs catalans et la coproduction de spectacles internationaux, afin de permettre aux artistes catalans de mieux s'exporter à travers le monde.

Têtes d'affiche: **Dario Fo**, **Martin Wuttke**, **Sergi Belbel**, **Carles Alfaro**, **Paolo Conte**, **Claudio Tolcachir**, **Daniel Veronese**, **Benjamín Biolay**, **Peter Brook**, **Joan Ollé**, **Jérôme Deschamps** et **Macha Makeïeff**, **Frederic Amat**, **Ballet Preljocaj** et **Michel Camilo Trio**

## 2008



**TEMPORADA ALTA**  
FESTIVAL DE TARDOR DE CATALUNYA · GIRONA / SALT  
del 2 d'octubre al 7 de desembre de 2008

Auteur de l'affiche 2008 :  
**Antoni Tàpies**

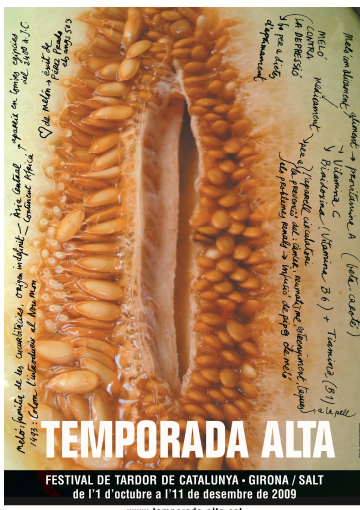
SPECTACLES		69
COPRODUCTIONS		27
CRÉATIONS		46
ESPECTATEURS	TOTAL	36.905
	% OCUPACIÓ	91,99
SALLES		12
BUDGET		2.157.113,20 €

### 2008: Une affluence et un taux de remplissage record

Lors d'une édition marquée par un nombre de spectateurs et un taux de remplissage jamais atteints à ce jour, **Temporada Alta** se lance timidement dans la coproduction de spectacles aux côtés de festivals et de théâtres étrangers. Le cycle de quatre ans qui avait été fixé touchant à sa fin, l'heure est venue d'arrêter l'évolution future du festival et le nouveau cycle qui s'ouvrira en 2010.

Têtes d'affiche : **Pau Miró, Marta Carrasco, Libert Fortuny, Patrice Chéreau, Xavier Albertí, Lluïsa Cunillé, Jordi Prat i Coll, Rosa Maria Sardà, Àlex Rigola, Sidi Larbi Cherkaoui, Martin Wuttke, Ricardo Bartís, Lisa Nelson et Steve Paxton, William Kentridge, Ani di Franco, Peter Brook, Leandre Ribera, I Colombaioni, Rafel Duran, Antonio Simón, Mariano Pensotti**

## 2009



Auteur de l'affiche 2009 :  
**Antoni Miranda**

SPECTACLES		74
COPRODUCTIONS		26
CRÉATIONS		47
ESPECTATEURS	TOTAL	44.962
	% OCUPACIÓ	90,66
SALLES		13
BUDGET		2.373.096 €

### 2009 : La meilleure édition du festival de Girona

L'année 2009 a été remarquable de par sa programmation de qualité avec des artistes nationaux et étrangers, mais également grâce au bon résultat des spectacles présentés, qui ont accueilli 6 230 spectateurs de plus que lors de l'édition précédente. En 2009, le pari du festival restait celui des coproductions avec des festivals et des théâtres hors Catalogne, rendues possibles grâce aux aides économiques comme le programme Interreg IV de l'Union européenne.

Têtes d'affiche : **William Kentridge, Declan Donnellan, Cheek by Chowl, Peter Brook, Daniel Veronese, Claudio Tolcachir, Sidi Larbi Cherkaoui, Maria Pagés, Krystian Lupa, The Watermill Theatre, Picolo Teatro di Milano, Slava Polunin, Baro D'evenl Cirk, Ute Lemper, Christoph Marthaler.**

## 2010



Auteur de l'affiche 2008 :  
**Eugènia Balsells**

SHOWS		76
JOINT PRODUCTIONS		25
PREMIERS		40
SPECTADORS	TOTAL	52.808
	% OCCUPATION	90,37%
VENUES		12
BUDGET		2.875.000 €

### 2010 : Un public de plus en plus nombreux

En 2010, le festival a encore gravi un nouvel échelon, non seulement grâce à sa qualité de programmation et aux résultats des nombreux spectacles qui y ont présenté leur première, mais aussi grâce, en particulier, à l'accueil que le public leur a réservé. L'édition 2010 est donc celle qui a reçu le plus de spectateurs jusqu'à ce jour.

Têtes d'affiche : **Krystian Lupa, Claudio Tolcachir, Michael Pennington, Teatri Uniti, les frères Forman, Joan Ollé, Julio Manrique, Tricycle, Marta Angelat, Sergi López ou Carles Santos.**