

temporada alta

FESTIVAL DE TARDOR DE CATALUNYA · GIRONA / SALT

DOSIER POR EDICIONES 1992-2010



QUÉ ES TEMPORADA ALTA?

Temporada Alta - Festival de Otoño de Cataluña Girona/Salt tiene lugar en las ciudades de Girona y Salt durante los meses de octubre, noviembre y diciembre. Los Ayuntamientos de los dos núcleos urbanos son los organizadores del Festival junto con la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Girona y Bitò Produccions. La gestión y dirección artística corren a cargo de Bitò Produccions desde 1992, momento en que impulsó la creación y evolución del Festival Temporada Alta con la idea de dinamizar la presencia del teatro en la ciudad de Girona y crear una programación estable. Actualmente, por su consolidación, es carta de presentación de cultura en el exterior de los Ayuntamientos de Salt y Girona. Igualmente, se ha convertido en una referencia cultural en Cataluña como el festival del mejor teatro catalán y como puerta de entrada del mejor teatro internacional. Temporada Alta tiene como característica diferencial el ser un festival que conjuga como ningún otro la iniciativa y gestión privada (a través de Bitò Produccions, que a su vez también aporta la producción y dirección artística) con la gestión pública, a través de la coorganización y cofinanciación de varias instituciones (Ayuntamiento de Girona, Generalitat de Catalunya, Ayuntamiento de Salt, Diputación de Girona, Ministerio de Cultura).

Un hecho absolutamente relevante y que merece un aparte es la gran aportación económica privada: desde la primera edición, el Festival recibe el apoyo de un importante grupo de empresas y entidades gerundenses o con sede en la ciudad que forman el Club de Mecenazgo Teatral. Los mecenas y patronos han permitido integrar la iniciativa privada en una programación de primer nivel, además del prestigio que dan y la más que evidente garantía de un público fiel, edición tras edición.

La programación de **Temporada Alta - Festival de Otoño de Cataluña Girona/Salt** destaca por su calidad en las artes escénicas (teatro, danza, música y circo), aunque también se complementa con actividades paralelas como ciclos de cine, cursos, conferencias, *works in progress* o artes de multimedia. Los grandes nombres de primera calidad de las compañías y artistas extranjeros que forman parte de la programación han ayudado al Festival a ganar el reconocimiento del público intelectual y el propio del sector. El hecho de apostar por la calidad del contenido ha comportado una altísima aceptación de público y lo ha convertido en un festival ecléctico en el que podemos encontrar oferta para todo tipo de espectadores: intelectual, comercial, familiar. El festival, a la vez que programa grandes nombres de la escena internacional, hace posible la presentación de nuevos talentos.

Temporada Alta - Festival de Otoño de Cataluña Girona/Salt quiere ser un gran centro de producción para los artistas catalanes y un impulsor que cree escuela escénica en las comarcas de Girona. Por este motivo, cada semana presenta estrenos absolutos, muchos de ellos coproducidos por el mismo Festival. Por lo tanto, como festival se caracteriza, no sólo por ser un exhibidor, sino por correr riesgos coproduciendo espectáculos y ser el marco de presentación de estrenos absolutos, un lugar de creación y aventura tanto para los artistas como para el público.



BREVE RESUMEN HISTÓRICO

El **Festival Temporada Alta** nació el año 1992 en Girona con la idea de mejorar la escena local. Siempre bajo la gestión y dirección artística de Bitò Produccions, el Festival empezó como un ciclo corto de teatro con un máximo de ocho espectáculos hasta el año 1995, pero con una clara voluntad de acoger estrenos.

Poco a poco, fue creciendo y el año 1996 supuso un cambio significativo. De los ocho espectáculos programados en 1995 se pasó a dieciocho y se potenció mucho la presencia de artistas y compañías extranjeros. Temporada Alta empezaba a convertirse en un festival de teatro con vocación internacional.

Ya no había marcha atrás. Se bautiza **Temporada Alta** como Festival Internacional de Teatro y empieza a prolongarse durante todo el otoño, hasta principios de diciembre, como hasta la fecha. Desde 1998 hasta hoy, la cantidad de espectáculos programados casi nunca ha dejado de crecer. Desde sus inicios y hasta el año pasado, el **Festival** ha ofrecido casi 735 montajes.

En 2001, el **Festival Temporada Alta** decide abrirse a las coproducciones con tres propuestas y la oferta se amplía a otras disciplinas como la danza, la música y el circo.

La presencia pública en el **Festival** se amplía en 2005 con la firma de un convenio con la Generalitat de Catalunya. Se reconoce al Festival como Festival de Artes Escénicas y pasa a llamarse **Festival de Otoño de Cataluña**. Un año más tarde, en 2006, el Ministerio de Cultura se incorpora a la organización (ya desde el 2004 aportaba una pequeña parte de la financiación). De las 2.150.000 de pesetas del primer año, pasó a los 2.157.113 de euros en 2008. En 2009 y 2010 se incorpora la presencia de las coproducciones de EL CANAL para su exhibición, haciendo posible una realidad: la puerta de salida de espectáculos nacionales hacia el exterior.

Temporada Alta es un festival que tiene un gran prestigio nacional e internacional. La programación, que ocupa 13 espacios de Salt y Girona, está formada por espectáculos de teatro, danza, música y circo y da cabida a primeros espadas internacionales, actores y compañías de renombre en Cataluña y en el Estado Español, a la vez que facilita oportunidades a los nuevos talentos. Hasta el 2010, han pasado por el Festival 381.430 espectadores, con más de un 90% de ocupación media desde el 2000.

TEMPORADA ALTA: EL ESPOT MÁS RENTABLE

El Festival es una potente herramienta de comunicación y promoción de la que se beneficia directamente el área de Girona y todos los agentes económicos que en menor o mayor medida lo apoyan, convirtiéndolo en el spot más rentable.

Difusión y promoción de Girona y Salt en los medios de comunicación:

- **Prensa.** Los espacios dedicados al Festival en el medio de prensa en las distintas cabeceras, tanto locales como de ámbito estatal, en el 2010 tienen un valor estimado de: 4.333.915 €.

- **Televisión.** Los espacios dedicados al Festival en las distintas televisiones de carácter público, tanto locales como estatales, han sumado una audiencia total de: 19.341.000 espectadores. Calculando el minutaje de dichos espacios y traduciéndolo a un valor económico, tiene una equivalencia de: 1.228.505 €.
- **2.0.** Páginas visitadas de la web www.temporada-alta.cat: 323.210 visitas. Visualizaciones en Youtube: 8.662 seguidores.

Asimismo, la presencia del Festival por segundo año consecutivo en Facebook, Twitter y Google Adwords, así como las visitas al Blog de Temporada Alta, tienen unos resultados muy positivos tanto a nivel cuantitativo como de interacción y visualizaciones, aumentando significativamente el año 2010 la cantidad de usuarios.

Todos estos datos aportan definitivamente un valor añadido de gran eficacia.

TEMPORADA ALTA Y LA COHESIÓN SOCIAL

En el momento actual, una programación cultural como la del Festival Temporada Alta no sólo debe ser una programación artística para todo tipo de ciudadanos, no sólo debe ayudar al público a formarse y a crecer, no sólo debe ayudar a los artistas para que sus proyectos sean viables y tengan una vida posterior, sino que también debe colaborar a cohesionar el tejido social de nuestras ciudades. Por esta razón, este año se han abierto varias líneas de actuación tanto con inmigrantes (magrebíes y subsaharianos) como con bebés o con colectivos próximos al mundo del teatro invitándolos a ensayos generales gratuitos. Esto, que hasta ahora se ha realizado de forma modesta y esporádica, nos parece que será una línea de actuación que en el futuro deberemos ampliar y consolidar.

“ARGOS”, FESTIVAL TRANSFRONTERIZO: PERPIGNAN / SALT-GIRONA INTEGRADO EN TEMPORADA ALTA

ARGOS es un apartado del Festival Temporada Alta que se celebra en ambos lados de la frontera, dentro del programa **INTERREG**, y tiene como objetivo mostrar la actualidad artística del espacio común y ponerla en relación con las expresiones artísticas de las fronteras de Europa: zona euromediterránea, el Este, Asia...

Esta programación de espectáculos multidisciplinares debe permitir la circulación de públicos de ambos lados de la frontera.

TEMPORADA ALTA EDICIÓ PER EDICIÓ

1992



ESPECTÁCULOS		4
COPRODUCCIONES		0
ESTRENOS		0
ESPECTADORES	TOTAL	4.115
	% OCUPACIÓ	62,35
SALAS		1
PRESUPUESTO EJECUTADO		2.150.000 pts.

Año 1992, Bitò crea un festival de teatro en Girona

Temporada Alta nace de la mano de Bitò Productions y es apoyado por el Ayuntamiento de Girona desde el primer momento. La programación incluye “cuatro espectáculos divertidísimos” que se representan en el Centre Cultural La Mercè de Girona. Ya en la primera edición, el Festival inicia el Club de Mecenazgo Teatral, una fórmula creada por Bitò para aportar más dinero a la programación teatral y que será una de las claves para que el festival arraigue.

Artistas destacados: **Talleret de Salt**.

1993



ESPECTÁCULOS		6
COPRODUCCIONES		0
ESTRENOS		2
ESPECTADORES	TOTAL	4.527
	% OCUPACIÓ	70,08
SALAS		2
PRESUPUESTO EJECUTADO		8.248.000 pts.

Año 1993, los dos primeros estrenos

En el segundo año, Temporada Alta ya cuenta con dos estrenos, pero continúa siendo una programación simple y cerrada que sirve para comenzar la temporada teatral en Girona.

Artistas destacados: **Juan Echanove**.

1994



ESPECTÁCULOS		8
COPRODUCCIONES		0
ESTRENOS		1
ESPECTADORES	TOTAL	7.475
	% OCUPACIÓN	73,82
SALAS		3
PRESUPUESTO EJECUTADO		16.750.000 pts.

Año 1994, empieza la apertura al exterior

El cicle **Temporada Alta** programa per primera vegada dos ESPECTÁCULOS estrangers i inicia ja el camí que amb els anys ha dut **Temporada Alta** a esdevenir un festival internacional de primera línia.

Artistes destacats: **Sèmola Teatre** i **Philippe Genty**.

1995



ESPECTÁCULOS		7
COPRODUCCIONES		0
ESTRENOS		4
ESPECTADORES	TOTAL	7.112
	% OCUPACIÓN	76,47
SALAS		2
PRESUPUESTO EJECUTADO		18.000.000 pts.

Año 1995, Els Joglars visitan el Festival

Temporada Alta todavía es un ciclo teatral para la gente de Girona. Pero ya incluye cuatro estrenos. Uno de ellos es *Ubú President* de Els Joglars.

Artistas destacados: **Els Joglars** y **Sèmola Teatre**.

1996



Autor del cartel de 1996:
Leonard Beard

ESPECTÁCULOS		18
COPRODUCCIONES		0
ESTRENOS		6
ESPECTADORES	TOTAL	9.092
	% OCUPACIÓN	77,05
SALAS		6
PRESUPUESTO EJECUTADO		23.621.000 pts.

Año 1996, se dobla la asistencia de espectadores

La edición de 1996 es de las más importantes. En cinco años se dobla la asistencia de espectadores y se empieza a perfilar el embrión del festival desde Bitò con la complicidad del Ayuntamiento de Girona. Por primera vez se encarga el cartel a un artista plástico. Desde entonces, el cartel se convierte en una de las sorpresas del Festival de cada año.

Artistas destacados: **Talleret de Salt, La Fura dels Baus, Adolfo Marsillach, Víctor Ullate, Pep Bou, Mauro Gioia y Foostsbarn Travelling Theatre.**

1997



Autor del cartel de 1997:
Narcís Comadira

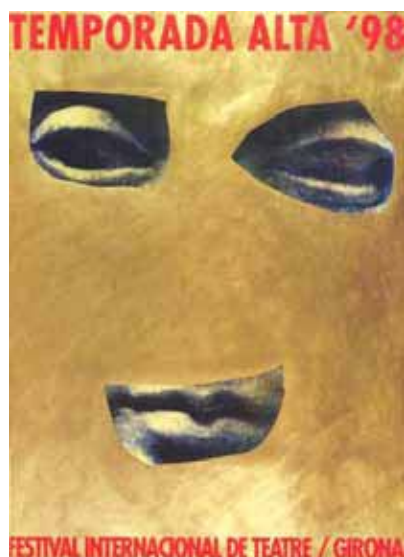
ESPECTÁCULOS		18
COPRODUCCIONES		0
ESTRENOS		8
ESPECTADORES	TOTAL	11.773
	% OCUPACIÓN	82,59
SALAS		3
PRESUPUESTO EJECUTADO		32.955.000 pts.

Año 1997, formato del Festival y un nuevo espacio en Salt

Otra edición decisiva. Por primera vez, Temporada Alta presenta un formato y una programación de festival amplia y abierta a varios lenguajes escénicos y pensada con la voluntad de subir un peldaño más, tanto los artistas como el público. Se inaugura un nuevo espacio, el Teatre de Salt.

Artistas destacados: **Talleret de Salt, Els Joglars, La Fura dels Baus, Tantakka Teatro, Núria Espert, Marta Carrasco, Robert Lepage, Hanna Schygulla y Jango Edwards.**

1998



Autor del cartel de 1998:
Àngel Jové

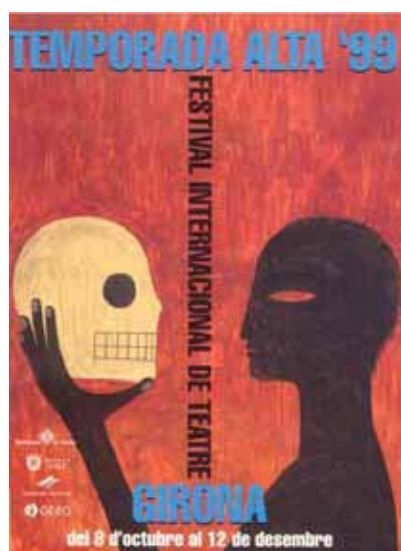
ESPECTÁCULOS		23
COPRODUCCIONES		0
ESTRENOS		8
ESPECTADORES	TOTAL	15.018
	% OCUPACIÓN	81,98
SALAS		3
PRESUPUESTO EJECUTADO		39.423.966 pts.

Año 1998, la internacionalización es un hecho

Temporada Alta ya es un festival internacional de teatro, tanto por la cantidad de espectáculos como por los estrenos y la participación de compañías extranjeras, a pesar de contar sólo con la financiación de los Ayuntamientos de Girona y Salt y de las empresas del Club de Mecenazgo.

Artistas destacados: **Sèmola Teatre, La Fura dels Baus, José Luis Gómez, Núria Espert, Pep Bou, Jango Edwards, Leo Bassi, Philippe Gaulier, Irina Brook y Misia.**

1999



Autor del cartel de 1999:
Carme Sanglas

ESPECTÁCULOS		32
COPRODUCCIONES		0
ESTRENOS		7
ESPECTADORES	TOTAL	18.047
	% OCUPACIÓN	84,75
SALAS		4
PRESUPUESTO EJECUTADO		56.676.855 pts.

Año 1999, nuevo rumbo

El Festival llega a la madurez. Se empieza a diseñar cuál debe ser la próxima etapa en la evolución del proyecto y qué papel debe tener en el mundo teatral catalán y español, sin olvidar Europa.

Artistas destacados: **Adolfo Marsillach, Núria Espert, Vicky Peña, Montserrat Carulla, Piccolo Teatro di Milano, Lluís Homar, Pepe Rubianes, Roger Bernat-General Eléctrica, Josef Nadj, Albena Teatre y IT Dansa.**

2000



Autor del cartel de 2000:
Frederic Amat

ESPECTÁCULOS		32
COPRODUCCIONES		0
ESTRENOS		9
ESPECTADORES	TOTAL	17.474
	% OCUPACIÓN	91,39
SALAS		4
PRESUPUESTO EJECUTADO		53.741.315 pts.

Año 2000, el debut de Peter Brook

La edición está marcada por la primera visita del director **Peter Brook** a **Temporada Alta**. El Festival se estabiliza en un año sin un crecimiento significativo.

Artistas destacados: **Peter Brook, Rosa Novell, Compañía Nacional de Teatro de México, Ute Lemper, Àlex Rigola, Rafael Álvarez El Brujo, Faemino y Cansado y Dagoll Dagom.**

2001



Autor del cartel de 2001:
Perejaume

ESPECTÁCULOS		37
COPRODUCCIONES		3
ESTRENOS		11
ESPECTADORES	TOTAL	18.228
	% OCUPACIÓN	90,23
SALAS		4
PRESUPUESTO EJECUTADO		77.235.654 pts.

Año 2001, cierra el Teatre Municipal de Girona

El Festival se queda sin su espacio más emblemático: el Teatre Municipal de Girona. Sin embargo, el cierre por obras no afecta la fidelidad que el público mantiene con el Festival desde sus inicios. Por primera vez, **Temporada Alta** participa en la producción de tres espectáculos.

Artistas destacados: **Milva, Companyia Kràmpack, Comediants, Boban Markovic Orkestar, Maurizio Scaparro, Comediants, Centre Dramatique de Tours, Pascal Comelade, Chano Domínguez, Sol Picó, Albert Boadella y Mal Pelo.**

2002



Autor del cartel de 2002:
Carles Santos

ESPECTÁCULOS		38
COPRODUCCIONES		7
ESTRENOS		15
ESPECTADORES	TOTAL	17.907
	% OCUPACIÓN	91,81
SALAS		4
PRESUPUESTO EJECUTADO		592.783,80 euros

Año 2002, Isabelle Huppert populariza el Festival

Aumentan las coproducciones, con siete espectáculos. La presencia en exclusiva de la actriz **Isabelle Huppert**, con **4.48 psychose**, dará a conocer **Temporada Alta** en el exterior.

Artistas destacados: **Isabelle Huppert, Meret Becker, Antonio Canales, Pere Arquillué, Maurice Bejart, Declan Donnellan, Cecilia Rossetto, Royal Shakespeare Company, Avner, Susana Rinaldi, Lluís Homar y Rosa Novell.**

2003



Autor del cartel de 2003:
Ferran Adrià

ESPECTÁCULOS		42
COPRODUCCIONES		13
ESTRENOS		16
ESPECTADORES	TOTAL	18.856
	% OCUPACIÓN	91,80
SALAS		4
PRESUPUESTO EJECUTADO		685.007,05 euros

Año 2003, primera colaboración con la Generalitat

Después de once años de Festival, **Temporada Alta** recibe el apoyo de la Generalitat de Catalunya. El gobierno catalán reconoce el papel que juega el Festival dentro del teatro catalán como punto de entrada de montajes internacionales y por el trabajo que hace en la producción de espectáculos.

Artistas destacados: **Maria Friedman, Josep Maria Pou, Maurice Friedman, Amparo Rivelles, Núria Espert, Maribel Verdú, Maddalena Crippa, Charo López, Rosa Maria Sardà, Patrice Chéreau, Carles Santos, Javier Daulte, Mercè Sampietro, Albert Pla, Vicky Peña y Djivan Gasparyan.**

2004



Autor del cartel de 2004:
Toni Catany

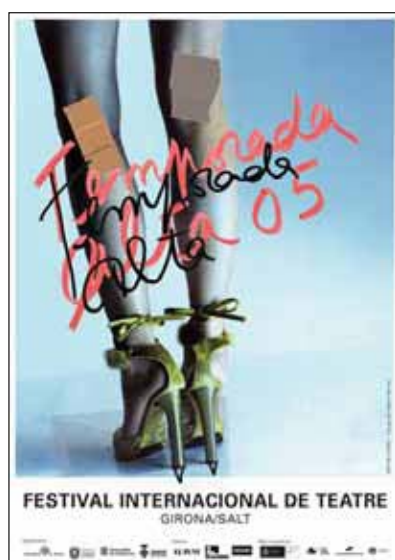
ESPECTÁCULOS		45
COPRODUCCIONES		15
ESTRENOS		24
ESPECTADORES	TOTAL	18.672
	% OCUPACIÓN	90,15
SALAS		5
PRESUPUESTO EJECUTADO		796.278,14 euros

Año 2004, la crítica apoya el Festival

Temporada Alta presenta una edición muy especial e interesante con espectáculos de **Jan Fabre, Thomas Ostermeier, Peter Brook y Johan Simons**. Muchos críticos consideran **Temporada Alta** el mejor festival del país. El Ministerio de Cultura colabora por primera vez con Girona.

Artistas destacados: **Isabel Coixet, Carme Elias, La Fura dels Baus, Toti Soler, Enric Casasses, Eduardo Mendoza, José Sanchis Sinisterra, Julia Migenes, Jean-Louis Trintignant, Jan Fabre, Peter Brook, Thomas Ostermeier, Anne Tismer, Mario Gas y Leonor Watling**.

2005



Autor del cartel de 2005:
Antoni Llena

ESPECTÁCULOS		66
COPRODUCCIONES		22
ESTRENOS		28
ESPECTADORES	TOTAL	22.924
	% OCUPACIÓN	90,13
SALAS		5
PRESUPUESTO EJECUTADO		1.053.370,56 euros

Año 2005, convenio con la Generalitat para cuatro años

El convenio firmado con la Generalitat para cuatro años permite diseñar el Festival del futuro con la pretensión que se convierta en el Festival de Otoño que Cataluña no tiene.

Artistas destacados: **Miguel Poveda, Enrique Morente, Sergi López, La Fura dels Baus, Mariza, Gelabert-Azzopardi, Animalario, Rafael Spregelburd, Victoria Chaplin, Jaume Sisa, Gran Teatre del Liceu, Sol Picó, Ahmed Ghazali, Ismael Lo, Teatre Lliure, Sala Beckett, TNC, Joel Joan, Camut Band, Watermill, Els Joglars y Joan Ollé**.

2006



Autor del cartel de 2006:
Joan Fontcuberta

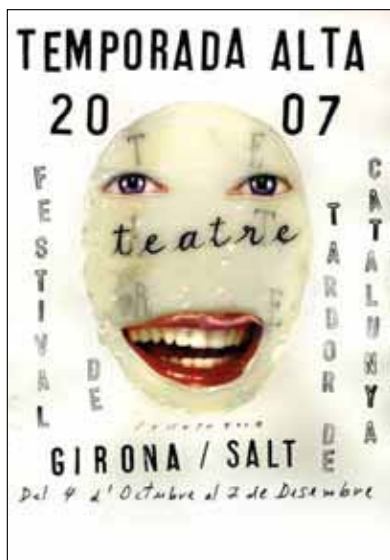
ESPECTÁCULOS		69
COPRODUCCIONES		22
ESTRENOS		45
ESPECTADORES	TOTAL	29.675
	% OCUPACIÓN	91,65
SALAS		8
PRESUPUESTO EJECUTADO		1.431.116,00 euros

Año 2006, nace el Festival de Otoño de Cataluña

Temporada Alta se convierte en el **Festival de Otoño de Cataluña** y se inaugura el remodelado Teatre Municipal de Girona con el espectáculo *La nit just abans dels boscos* bajo la dirección de **Àlex Rigola**. El reparto está encabezado por **Josep Maria Pou, Pere Arquillué, Francesc Orellana, Andreu Benito, Jordi Bosch y Lluís Homar**.

Artistas destacados: **José Luis Gómez, Laurie Anderson, Peter Brook, Àlex Rigola, Kristyan Lupa, Pascal Comelade, The Watermill Theatre, Agnès Jaoui, Ubu Theatre, Carlota Subirós, Gonzalo Cunill, Carles Santos y Erre que erre**.

2007



Autor del cartel de 2003:
Jaume Plensa

ESPECTÁCULOS		70
COPRODUCCIONES		24
ESTRENOS		49
ESPECTADORES	TOTAL	28.030
	% OCUPACIÓN	91,83
SALAS		10
PRESUPUESTO EJECUTADO		1.874.111,61 euros

Año 2007, primeros espectáculos de EL CANAL

Durante la clausura del Festival, **EL CANAL, Centre d'Arts Escèniques de Salt/Girona** estrena sus primeros espectáculos. A partir de este momento, **EL CANAL** y **Temporada Alta** trabajarán intensamente en dos líneas: la producción de espectáculos de autoría catalana y las coproducciones internacionales que puedan ayudar a los artistas a salir del país.

Artistas destacados: **Dario Fo, Martin Wuttke, Sergi Belbel, Carles Alfaro, Paolo Conte, Claudio Tolcachir, Daniel Veronese, Benjamín Biolay, Peter Brook, Joan Ollé, Jérôme Deschamps i Macha Makeïeff, Frederic Amat, Ballet Preljocaj y Michel Camilo Trio**.

2008



Autor del cartel de 2008:
Antoni Tàpies

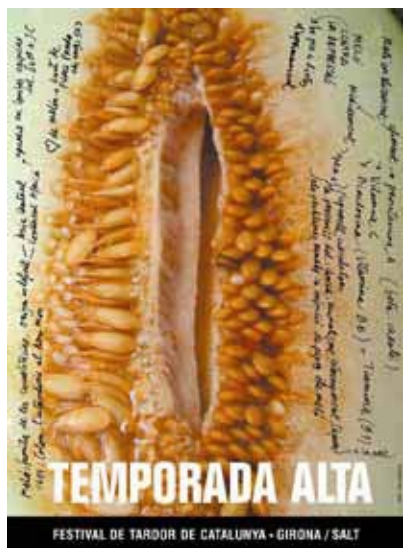
ESPECTÁCULOS		69
COPRODUCCIONES		27
ESTRENOS		46
ESPECTADORES	TOTAL	36.905
	% OCUPACIÓN	91,99
SALAS		12
PRESUPUESTO EJECUTADO		2.157.113,20 euros

Año 2008, récord de público y de ocupación

En una edición en la que el Festival registra las cifras de público y de ocupación más elevadas de su historia, **Temporada Alta** empieza a coproducir espectáculos tímidamente con festivales y teatros de fuera del país. Se acaba el período marcado de cuatro años y ahora toca diseñar el futuro del Festival y la nueva etapa que se abrirá a partir del 2010.

Artistas destacados: **Pau Miró, Marta Carrasco, Llibert Fortuny, Patrice Chéreau, Xavier Albertí, Lluïsa Cunillé, Jordi Prat i Coll, Rosa Maria Sardà, Àlex Rigola, Sidi Larbi Cherkaoui, Martín Wuttke, Ricardo Bartís, Lisa Nelson i Steve Paxton, William Kentridge, Ani di Difranto, Peter Brook, Leandre Ribera, I Colombaioni, Rafel Duran, Antonio Simón y Mariano Pensotti.**

2009



Autor del cartel de 2009:
Antoni Miralda

ESPECTÁCULOS		74
COPRODUCCIONES		26
ESTRENOS		47
ESPECTADORES	TOTAL	44.962
	% OCUPACIÓN	90,66
SALAS		13
PRESUPUESTO EJECUTADO		2.373.096,18 euros

Año 2009, una de las mejores ediciones del Festival

El 2009 destaca por su programación de calidad tanto del país como extranjera así como por el buen resultado de los espectáculos estrenados con 6.230 espectadores más que la edición anterior. El 2009 continúa apostando por las coproducciones con festivales y teatros de fuera de Cataluña, impulsadas gracias a ayudas económicas como el programa Interreg IV de la Unión Europea.

Artistas destacados: **William Kentridge, Declan Donnellan i Cheek by Jowl, Peter Brook, Daniel Veronese, Claudio Tolcachir, Sidi Larbi Cherkaoui, Maria Pagés, Krystian Lupa, The Watermill Theatre, Piccolo Teatro di Milano, Slava Polunin, Baro D'èvel Cirk, Ute Lemper y Christoph Marthaler.**

2010



Autor del cartel de 2010:
Eugènia Balcells

ESPECTÁCULOS		76
COPRODUCCIONES		18
ESTRENOS		24
ESPECTADORES	TOTAL	52.808
	% OCUPACIÓN	90,37
SALAS		11
PRESUPUESTO EJECUTADO		2.760.601,00 euros

Año 2010, la edición con más espectadores de todas las que se han hecho hasta la fecha

Este 2010 ha estado marcado tanto por la calidad de la programación como por los buenos resultados de los espectáculos que se han estrenado y que tienen una vida posterior asegurada. En esta edición, 71 funciones han agotado totalmente las entradas provocando que el Festival ampliara las funciones de 112 a 127.

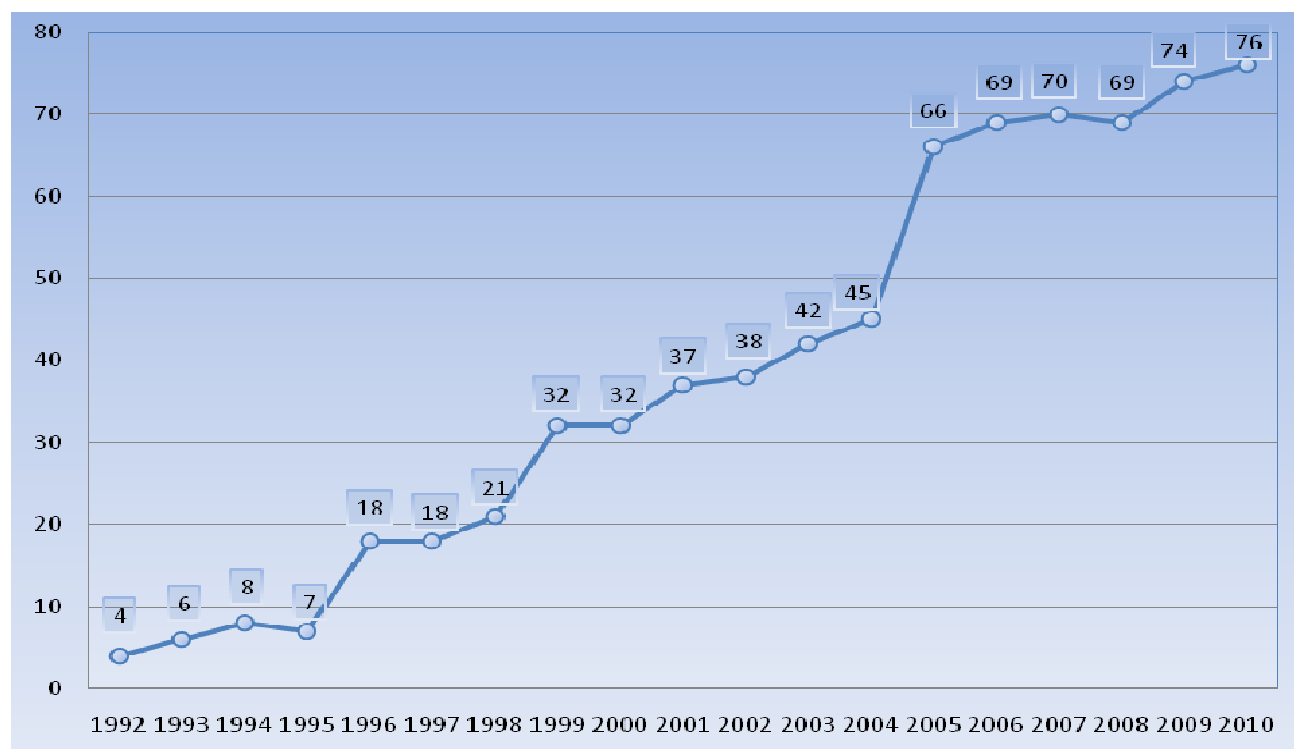
El impulso de la creación escénica catalana ha albergado 18 coproducciones, de las cuales 7 estrenos.

Artistas destacados: **Teatro Uniti, Alain Platel, Germans Forman, Jan Fabre, Guy Cassiers, Wajdi Mouawad, Carles Santos, Joan Ollé, Krystian Lupa, Claudio Tolcachir, Michael Pennington, Julio Manrique, Lluís Pasqual, La Zaranda, Seu Jorge, The Tiger Lillies, Pascal Comelade, Albert Pla, Edward Hall y Cia. Yann Lhereux.**

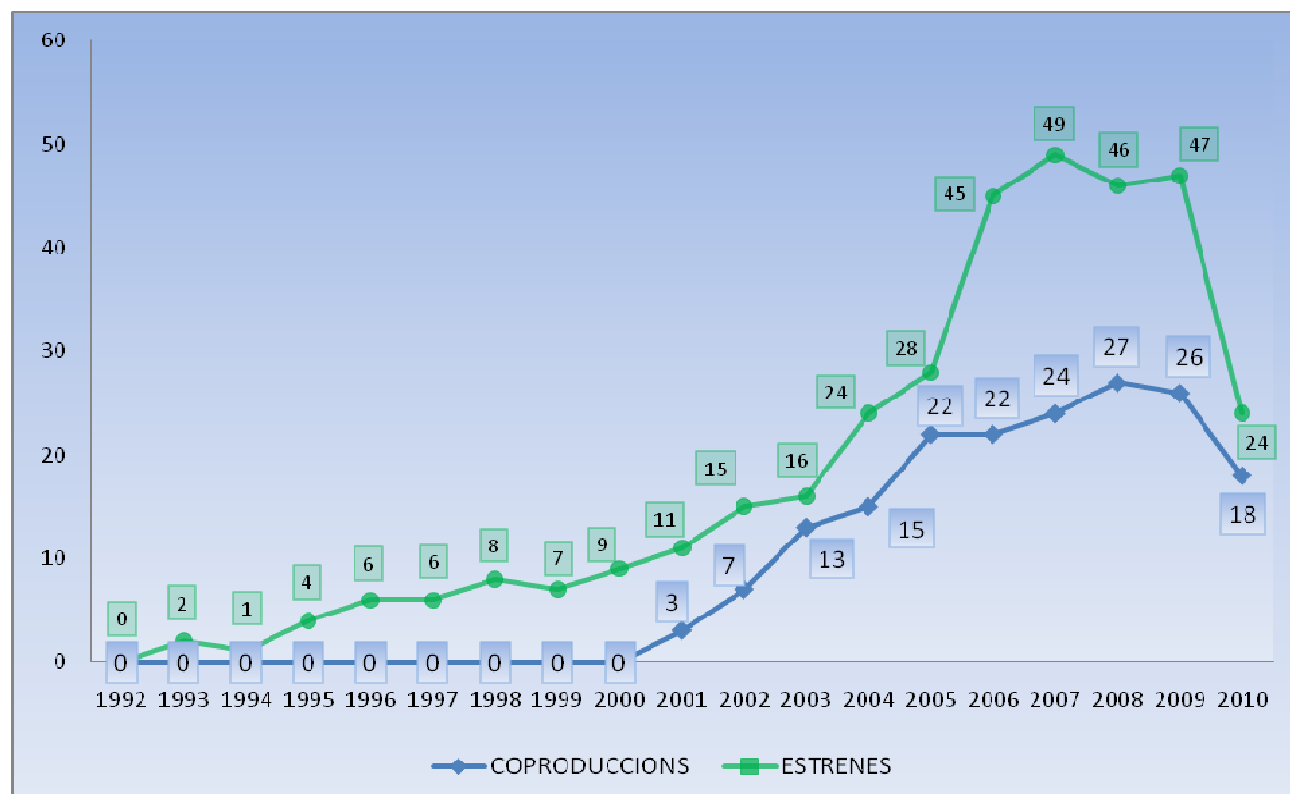


TEMPORADA ALTA EN GRÁFICOS

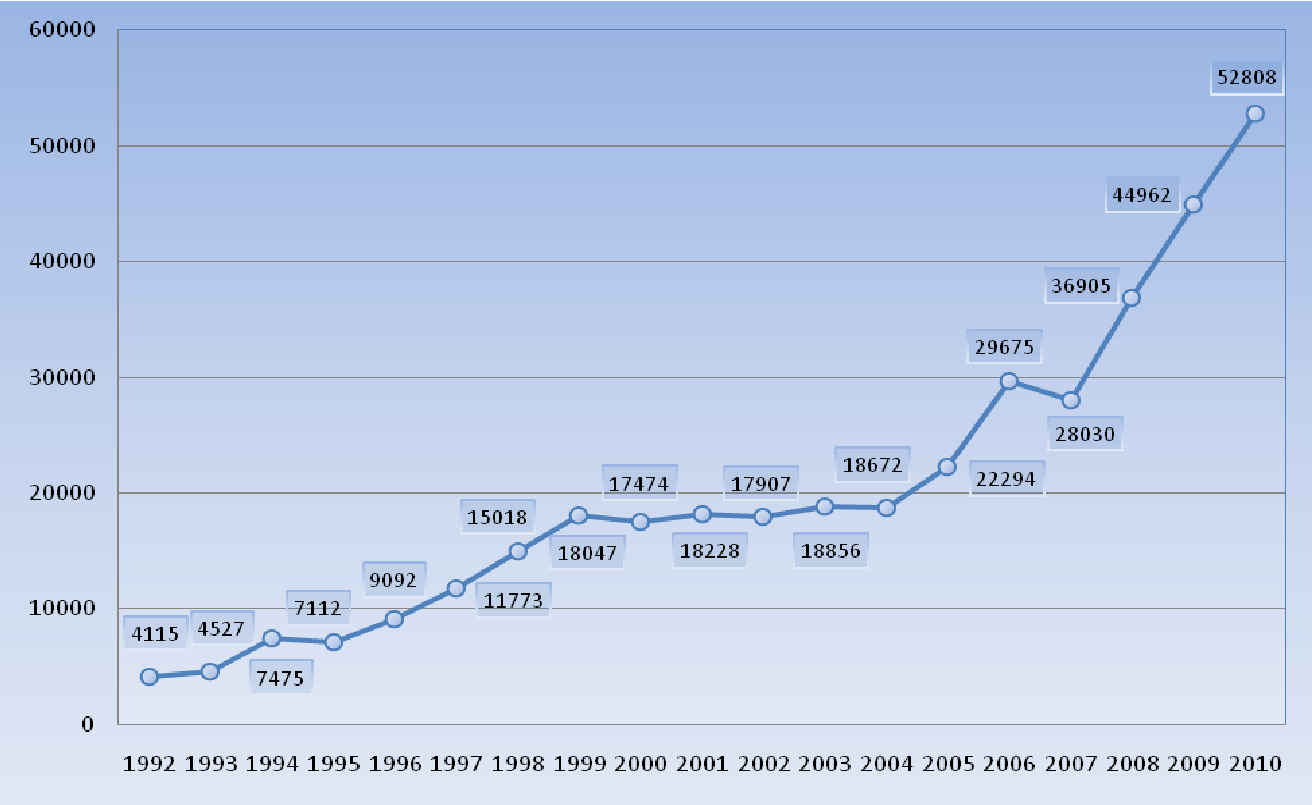
ESPECTÁCULOS



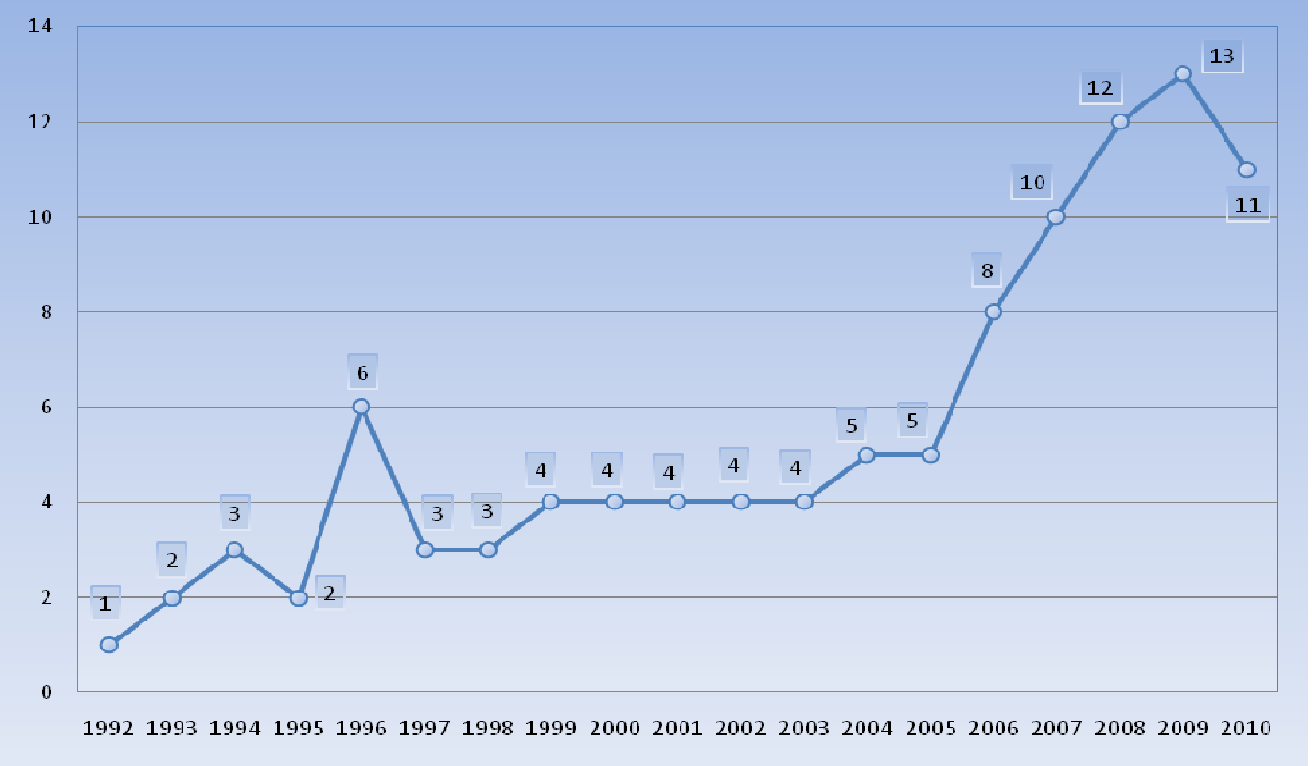
COPRODUCCIONES Y ESTRENOS



ESPECTADORES



SALAS







www.temporada-alta.cat

BITÒ  **PRODUCCIONS**

Pati del Teatre, 2 | 17190 Salt | Tel. (+34) 972 40 20 04 | www.bitoproduccions.com