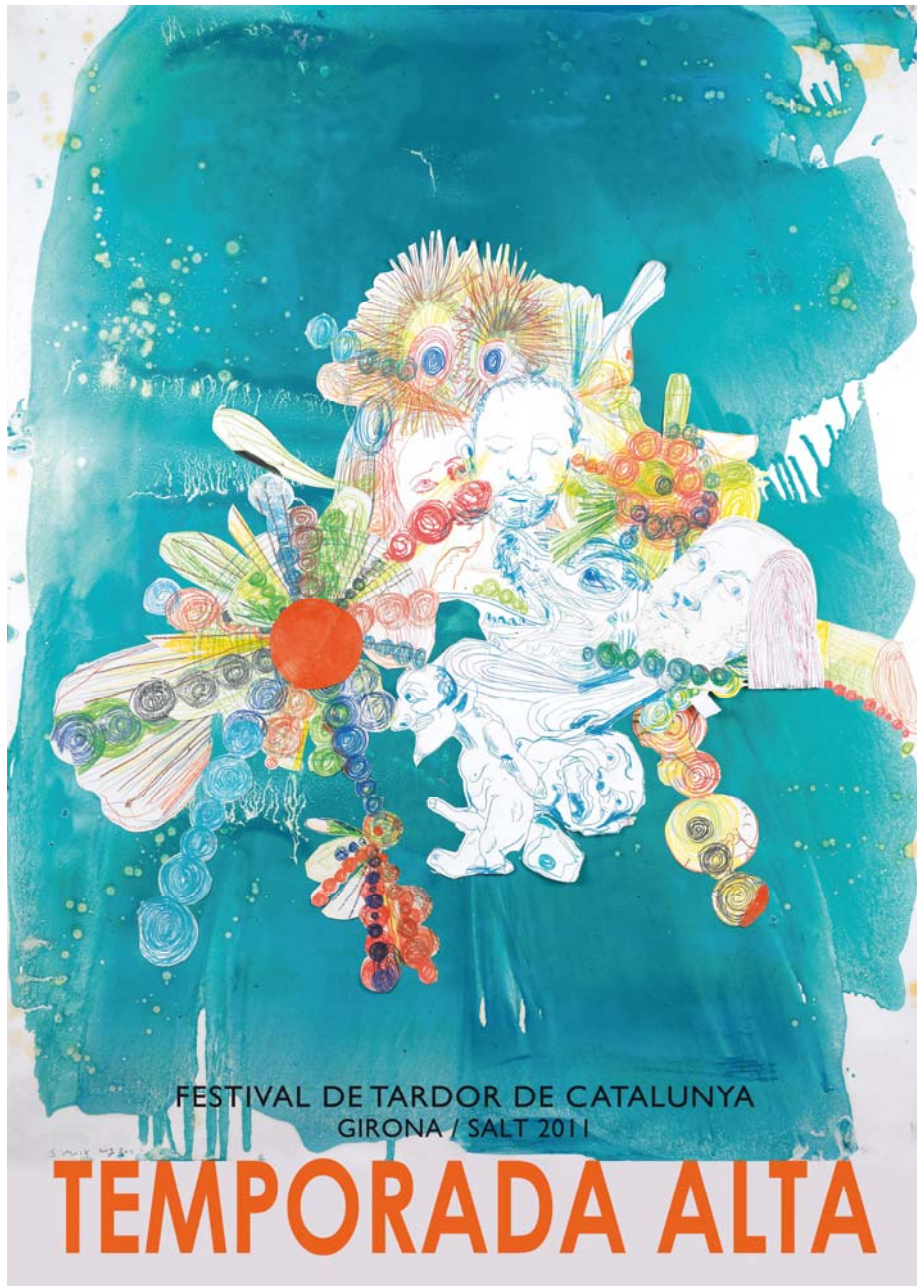




temporada alta

FESTIVAL DE TARDOR DE CATALUNYA · GIRONA / SALT



Del 30 de setembre a l'11 de desembre de 2011
www-temporada-alta.net

DOSSIER DE PREMSA

BALANÇ DE TANCAMENT

desembre 2011

Índex

Introducció	3
1.- El públic i les funcions	4
2.- Les coproduccions i produccions pròpies	6
3.- Temporada Alta i El Canal – Centre d'Arts Escèniques Salt/Girona	9
4.- I Setmana Internacional de Programadors	10
5.- La situació econòmica actual	
5.1. El retorn econòmic	11
5.2. El tancament econòmic	12
6.- La cohesió social	13
7.- Un resum de balanç i una mirada al futur: contenuts per l'edició que acabem i mirant el futur	14
8.- Balanç de tancament	15
9.- Pressupost final provisional	20

TEMPORADA ALTA 2011

Festival de Tardor de Catalunya Girona/Salt

Del 30 de setembre a l'11 de desembre de 2011

www.temporada-alta.net

Després de dos mesos i mig s'ha acabat una nova edició del festival que cada any se celebra a Girona i a Salt. **Temporada Alta 2011 - Festival de Tardor de Catalunya Salt/Girona**, organitzat per l'Ajuntament de Girona, l'Ajuntament de Salt, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Girona i Bitò Produccions i gestionat per Bitò Produccions, amb un model propi i diferent dels altres festivals, ha celebrat la seva vintena edició. Ara, com cada any, volem fer un balanç a partir del que es va explicar a la presentació, en el qual ens proposem donar el detall de públic funció per funció, la distinció entre invitacions i entrades de pagament i l'avanç de tancament econòmic, amb la voluntat de donar una informació clara i detallada de tota l'activitat transcorreguda durant el festival.

Aquesta vintena edició ha estat clarament el final d'una etapa. Un final, que creiem, podem dir sense falses modèsties, ha estat magnífic. En aquesta vintena edició, tenim la sensació que **Temporada Alta** ha pujat un parell de graons més, tant: per la qualitat i la quantitat de la programació, com pel resultat de molts dels espectacles que s'hi han estrenat i per la vida posterior que tenen assegurada, com perquè l'acollida que els ha dedicat el públic ha estat encara més àmplia. Enguany, ha augmentat considerablement el nombre total d'espectadors i, fins i tot, l'índex d'ocupació, per això podem dir que aquesta haurà estat **l'edició amb més públic i amb un índex d'ocupació més alt de totes les s'han fet fins ara**.

Tanmateix aquesta edició del festival, no solament ha estat una celebració de final d'etapa, sinó que també hem intentat que, molt discretament i amb tota la modèstia, explorés ja alguns dels nous camins que podrien marcar els eixos de futur (coproduccions internacionals, I Trobada Internacional de Programadors, laboratori d'investigació escènica - LabCanal *Argelès- sur-Mer (Havanera)*- amb El Canal i els Torneigs de Dramatúrgia Catalana).

1.- TEMPORADA ALTA: EL PÚBLIC I LES FUNCIONS



1.1.- El públic

En aquesta edició del **Festival Temporada Alta**, els **espectadors** que han assistit als espectacles de pagament han estat **61.013** (sobre un total de **65.373** entrades posades a la venda) amb una ocupació del **93,33 %**. Aquest any el nombre d'espectadors assistents als muntatges de sala del festival ha augmentat un **26,6%** en relació a l'any passat. L'any 2010, als espectacles de sala van assistir-hi **48.183** persones i enguany **61.013**. Pel que fa a les activitats complementàries del Festival: BHUM! (350 persones), Cinema Truffaut (210), el VAD (128 persones), Festival Fora de Temporada (308 persones), assistents assaigs generals (410 persones), el Circo Italiano (5.722 persones), *Maiurta* (479 persones), curs d'especialització en anàlisis teatral (15 persones), hi han assistit **7.622** persones. Així, el **nombre total d'espectadors del Festival Temporada Alta 2011** ha estat de **68.635**.

L'any passat vàrem aconseguir que, tot i tenir una alta ocupació, hi hagués entrades per a quasi tothom que en volgués comprar a darrer moment. Aquest any, amb això hem fet un pas enrere i hem tornat a trobar-nos que massa espectacles han exhaurit aviat les entrades a la venda. Aquest (conjuntament amb alguns problemes en el sistema de venda dels primers dies) és, segurament, l'aspecte més negatiu de Temporada Alta d'enguany.

En l'edició anterior crèiem que havíem arribat pràcticament al límit dels espectadors que el festival podia acollir en el format actual; però, ens vam equivocar i **el públic continua essent el millor aliat del festival**, tant, que tal com hem explicat abans, en un any de forta crisi és quan més públic ha assistit a les funcions de Temporada Alta. I no solament als espectacles més populars, sinó molt especialment a: estrenes, propostes arriscades de creació contemporània o espectacles internacionals (han exhaurit les localitats espectacles com ara els de Christopher Marthaler amb *Els viatges de Lina Bögli*, *Insomni* de Playground, *Els jugadors* de

Pau Miró, Daniel Veronese amb *Los hijos se han dormido*, experiències noves com els Torneigs de dramaturgs, *Henry V* dels Propeller, *Waiting Room.0* de Krystian Lupa –la qual es va ampliar una funció -, *No sé si...* de Marta Carrasco, entre moltes d'altres).



Aquest any, s'han programat **27** espectacles internacionals, **41** estrenes absolutes, **14** estrenes a l'Estat espanyol i **7** estrenes a Catalunya. I malgrat la quantitat d'espectacles programats, la pràctica totalitat dels muntatges del Festival **Temporada Alta** quasi ha omplert l'aforament.

1.2.- Les funcions



Enguany, Temporada Alta ha programat **165** funcions (més les activitats complementàries). Tot i que ja d'entrada s'havien posat a la venda moltes més entrades que l'any passat, el Festival s'ha vist obligat a programar-ne **16 de noves** (les trobareu detallades al document **Balanç de Públic** adjunt), amb la qual cosa finalment s'han fet **181** representacions. No s'ha hagut de suspendre cap funció.

2.- TEMPORADA ALTA I LES COPRODUCCIONS I PRODUCCIONS PRÒPIES

Ja fa uns anys que el festival es va marcar, com a un dels eixos bàsics, fer d'**impulsor de la creació escènica catalana** i per aquest motiu coprodueix i estrena molts espectacles en el marc de **Temporada Alta**. En aquesta edició, el festival ha col·laborat en la coproducció de **22 espectacles** dels quals 18 d'ells realitzaran gira. Aquestes coproduccions s'han fet tant amb companyies, com amb teatres públics i privats i amb empreses del sector teatral.



Aquesta línia de treball consistent a impulsar l'escena catalana és indèstriable de l'activitat d'**EL CANAL**, sense el qual l'objectiu de donar a Girona i Salt un paper de capitalitat escènica seria inabastable. Aquests dies del festival, **EL CANAL Centre d'Arts Escèniques Salt/Girona** ha estrenat **12 espectacles**. En total, doncs, el festival, amb estreta col·laboració amb **EL CANAL**, ha produït, coproduït i col·laborat en la producció de **34 espectacles**, que tenen prevista una bona vida posterior tant a Catalunya com, en alguns casos, fora de Catalunya:

ESPECTACLES COPRODUÏTS PEL FESTIVAL TEMPORADA ALTA AMB GIRA PREVISTA

1	<i>José K. Torturado</i> , Carles Alfaro	Gira per Espanya i temporada a Teatro de la Abadía de Madrid
2	<i>No sé sí...</i> , Marta Carrasco	Ca l'Estruch (Sabadell). 2012: Valladolid, Granollers, temporada al Versus Teatre (març-abril 2012), gira per Catalunya i Espanya
3	<i>Els comptes de la lletera</i> , dir Jordi Oriol	Temporada Espai Brossa de Barcelona (maig 2012)
4	<i>Tala</i> , Gonzalo Cunill	Festival de Otoño de Madrid i gira per Espanya i Sudamèrica
5	<i>Dies de vi i de roses</i> , dir Lluís Buset	Nau Ivanow (Barcelona) 2,3 i 4/12/2011 - Sala La Planeta (maig 2012), gira per Catalunya

6	<i>Insomni</i> , Playground	2011: Centro Parraga (Murcia) - 2012: Teatre Escorxador (Lleida), Gira internacional sorgida de la setmana de programadors.
7	<i>El cel dels tristos</i> , loscorderos.sc	Premi al millor espectacle del III Cènit Sevilla // València – Vitòria, Gira per Espanya internacional (sudamèrica)
8	<i>Algunes persones bones</i> , El Pont Flotant	2012: Gira València
9	<i>Burundanga</i> , de Jordi Galceran/ dir Jordi Casanovas	Gener 2012: Sala FlyHard, gira per Catalunya i possible exhibició en sala comercial de Barcelona.
10	<i>30-40</i> , <i>Livingstone</i> , de Sergi López i Jorge Picó	2011-2012: Gira Catalunya i posteriorment per Espanya
11	<i>Els dolents (Shakespeare's Villains)</i> , dir Ramon Simó	2012: Gira Catalunya - Temporada a Barcelona a la Sala Muntaner
12	<i>Pugilatus Escarlata Circus</i>	2012: Gira Catalunya (Lleida, Olot, Mataró) i gira internacional
13	<i>Cock</i> , dir Marta Angelat	Temporada Sala Petita Capitol (Barcelona) - Gira Catalunya 2012
14	<i>La bella dorment del bosc</i> Projecte Galilei	Mercat de les Flors de Barcelona i gira per Catalunya
15	<i>Sílvia Pérez Cruz</i> en concert	Festival de Jazz Lugo - festival MiraJazz Miranda de Ebro - Festival de Jazz de Madrid. Gira per Espanya
16	<i>Viatge a la lluna</i> , dir Pau Miró	Temporada al TNC i gira per Catalunya
17	<i>Molly Sweeney</i> , dir Miquel Gorriz	CAET (Terrassa) – Rubí i gira per Catalunya
18	<i>Groucho me enseñó su camiseta</i> , de Manuel Vázquez Montalbán	Novembre 2011: Espai Brossa (Barcelona) i gira per Espanya

Aquest ha estat el tercer i últim any de funcionament del projecte **Escena Catalana Transfonterera** (el projecte teatral engegat pels ajuntaments de Salt i de Perpinyà i cofinançat per la UE-FEDER), i això ha permès que tant el **Festival Temporada Alta** com **EL CANAL** tinguin, en alguns àmbits, una activitat superior a la que s'haurien pogut permetre amb el seu pressupost.

ESPECTACLES PRODUÏTS PER EL CANAL AMB GIRA PREVISTA

1	<i>Un fràgil equilibri</i> , Mario Gas	Temporada al Teatre Lliure (20 d'octubre al 27 de novembre de 2011), possible temporada a Teatro Espanyol de Madrid (en negociació)
2	<i>Dinou</i> , Ferran Joanmiquel	2012: Sala Beckett (Bcn), Gira Catalunya
3	<i>Els jugadors</i> , de Pau Miró	Temporada al Teatre Lliure (20 d'abril al 20 de maig de 2012) Gira Catalunya, posteriors lectures al Piccolo de Milano

4	A vegades em sembla que et veig, de Mariano Pensotti	2012: Corea, Holanda, Canadà, Alemanya, Irlanda, Mèxic.
5	A louer, Peeping Tom	Liubliana (Eslovènia), Sevilla, Granada, Gimeraes, Amsterdam, Dresden, Leuven, Mulhouse i Strasbourg (França) gira internacional
6	Operetta, de Jordi Purtí amb Cor de Teatre	2011: Gran Teatre del Liceu - 2012: Gira Catalunya
7	Shubertnacles humits, de Carles Santos	Temporada Teatre Lliure (Barcelona), possible temporada a Madrid (en negociació) i gira per Catalunya
8	Murmures des murs, de Victoria Thierrée-Chaplin	Gira per França - Luxemburg – i resta d'Europa
9	Canigó, de Verdaguer dir: Antonio Calvo	Temporada al TNC (14 al 26 de desembre 2011) i Gira Catalunya
10	S'ha acabat el bròquil, Electrotoylets	Teatre Escorxador de Lleida - Teatre de Bescanó i gira per Catalunya

3.- TEMPORADA ALTA I EL CANAL

El CANAL-Centre d'Arts Escèniques de Salt/Girona celebra la seva cinquena temporada i, comença a tenir ja una velocitat de creuer. Les obres de la seva seu a la Coma Cros de Salt estan a punt d'acabar i seguirem dissenyant-ne el futur sobre les bases clares que ja es van establir al començament. D'una banda, el suport a l'autoria catalana i, a poc a poc, anar establint contactes i complicitats amb els agents internacionals per intentar que les produccions més interessants surtin a fora; tot això sense oblidar que hem de donar un impuls especial a la creació local. Les coproduccions internacionals que El Canal ja ha començat a fer (*A louer* de Peeping Tom, *Murmure des murs* de Victoria Thierrée, *Dunas* de Sidi Larbie i Maria Pagés, entre d'altres) ens van obrint un camí de futur que ens sembla que és ineludible i que, només serà possible, amb un treball conjunt d'**EL CANAL** i del **Festival Temporada Alta**.



3.1.-Produccions d'EL CANAL d'autoria catalana

Dinou, **Ferran Joanmiquel**, *Els jugadors*, de **Pau Miró**, *A vegades em sembla que et veig*, de **Mariano Pensotti**, *Operetta*, de **Jordi Purí amb Cor de Teatre**, *Shubertnacles humits*, de **Carles Santos**, *Canigó*, de **Verdaguer** i *S'ha acabat el bròquil*, d'**Electrotoylets** són les produccions d'autor català que EL CANAL ha estrenat a Temporada Alta d'enguany.

3.2.-Altres produccions d'EL CANAL estrenades al festival Temporada Alta

Amb el Teatre Lliure, EL CANAL ha coproduït també *Un fràgil equilibri* dirigida per **Mario Gas**.

Cal dir que, altres coproduccions d'EL CANAL que s'ha establert aquest any s'estrenaran al Temporada Alta de l'edició 2012: el nou espectacle de **Zimmerman & the Parrots** i el nou espectacle de circ *Busca* de **Blaï Mateu**, entre d'altres.

4.- 1a SETMANA INTERNACIONAL DE PROGRAMADORS

Per primera vegada, i amb la voluntat d'explorar vies de futur per a les properes edicions, **Temporada Alta** ha presentat, en col·laboració amb l'Institut Ramon Llull, una secció de la programació pensada per afavorir la vinguda al Festival de professionals nacionals i internacionals. En aquesta primera ocasió s'han reunit a Girona i Salt 65 professionals representant institucions de 8 països diferents.



Juntament amb espectacles internacionals de qualitat s'han presentat 5 espectacles produïts al país, amb la intenció de fomentar-ne la circulació internacional. De fet, ja hi ha tancades algunes representacions a l'estranger d'algun dels espectacles presentats.

Adicionalment, dins de les activitats de la setmana de programadors i gràcies al projecte Escena Catalana Transfronterera (ECT/SCT) es va organitzar una trobada entre programadors catalans i francesos on van presentar-se projectes futurs de 4 creadors catalans (**Mal Pelo**,

Àlex Rigola, Jordi Oriol / Oriol Vila i Blaï Mateu i 3 de francesos (**Nicolas Oton, Bruno Geslin i Collective EXIT**) per tal d'afavorir possibles coproduccions i presentacions internacionals.

En la línia de treball que el Festival Temporada Alta doni suport al teatre, el circ i la dansa del nostre país perquè es donin a conèixer internacionalment i surtin fora; aquesta I Setmana Internacional de Programadors hem detectat que estem en un molt bon camí, i que en molt poc temps creiem que pot donar bons resultats. Per tant, hi continuarem apostant en la propera edició del festival, l'any que ve.

Amb la I Trobada Internacional de Programadors hem comprovat que no som prou conscients de com fora del nostre país, el festival ja comença a ser valorat com a un dels festivals més interessants d'Europa en el marc de les arts escèniques.

5.- TEMPORADA ALTA I LA SITUACIÓ ECONÒMICA ACTUAL

5.1. El retorn econòmic

Ja l'any passat, en fer balanç del festival, dèiem que quan es parla de la situació econòmica actual hi ha una tendència incomprendible a considerar l'activitat cultural només com una despesa i, a més a més, com a una despesa prescindible!!! S'oblida que l'activitat cultural genera molta ocupació – una ocupació no deslocalitzable - i una major activitat econòmica en la zona en la qual es realitza que té, a més, un valor afegit innegable. En una àrea com la de Girona que vol ser pol d'atracció del turisme cultural i que pretén tenir un paper i una visibilitat pròpia a Europa, ens sembla que el Festival Temporada Alta és un element estratègic i amb futur perquè les capitals europees acabin associant el nostre territori amb Cultura.

Aquest any, per exemple, **375 persones han treballat directament per al Festival** (l'any passat 312) i amb dedicació molt diversa, contractats per Bitò Produccions, pels espais, facturant al **Festival Temporada Alta** (producció, tècnics, administració, premsa i comunicació, personal de teatres, cartelleria, *runners*, taquilles, relacions públiques...). Així mateix, els equips artístics i tècnics de tots els espectacles que han passat pel festival han tingut treballant **1.328 persones** als diversos espais (l'any passat 917).



D'altra banda, tot i que no es pot quantificar amb exactitud, el festival suposa una important activitat econòmica a l'àrea urbana de Girona; tant per les empreses que treballen directament per al Festival, com per als proveïdors de la zona i per les estades que fan a Girona i a Salt tan artistes i tècnics, com els programadors i públic de fora que assisteix als espectacles. Solament des del festival enguany s'han gestionat **2.403 habitacions d'hotel** a Girona i Salt, (l'any passat 1.316); a aquestes, cal sumar-hi totes les habitacions contractades per les companyies, pels professionals i pel públic assistent. Aquests milers de persones que passen per Girona i Salt durant aquests dos mesos i mig, no solament fan una despesa considerable, sinó que a més, si aconseguim que en marxin contentes, seran prescriptors de les nostres ciutats.

Finalment, una de les coses més importants per a Girona i Salt és la **presència constant de les dues ciutats als mitjans de comunicació nacionals i estatals** i -cada vegada més- **internacionals**, per l'efecte que això pot tenir en l'atractiu turístic de les dues ciutats pel fet que s'associï Girona/Salt a cultura i, per tant, a projectes de ciutat avançats i amb una valor afegit de gran eficàcia. Segons l'estudi que ens ha fet ACCESO el que ha sortit a **la premsa escrita de l'estat espanyol sobre el festival** fins el dia 11 de desembre té un valor de **4.719.426 €** - i falta sumar-hi, encara, el que sortirà a partir del dia 12 -, la valoració de tot el que ha sortit a televisions, ràdios i món digital i el que ha sortit a premsa estrangera.

5.2. El tancament econòmic

A l'avanç de tancament que adjuntem (que òbviament és provisional i tindrà força canvis, però que no seran significatius) es veu que, per primera vegada, la partida d'ingressos més gran és la del **taquillatge (27,5%)** i la segona la d'**esponsorització (18%)**, igualada amb la del **Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (17,9%)**, seguida de l'**Interreg europeu (17,5 %)** i de l'**Ajuntament de Girona (9,7%)**. Aquestes dades al nostre país, en un

festival que no és purament comercial, que aposta per la creació contemporània i que coprodueix molts espectacles ens sembla que és un cas únic i, en les proporcions d'aquest any, quasi irrepètible.

6.- TEMPORADA ALTA I LA COHESIÓ SOCIAL

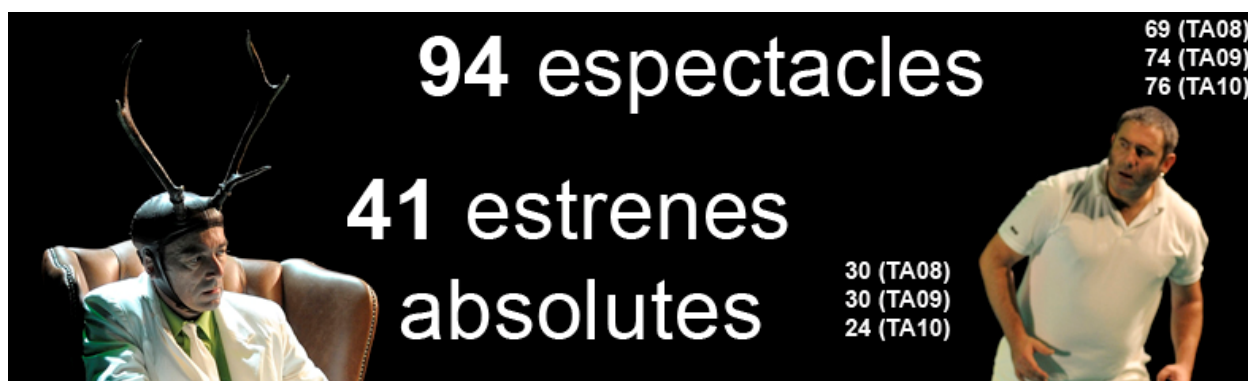


En el moment que vivim, una programació cultural com el **Festival Temporada Alta** no solament ha de ser pensada per a tot tipus de ciutadans, ajudar el públic a formar-se i créixer, donar suport als artistes perquè els seus projectes tinguin viabilitat i una bona vida posterior, sinó que també ha de col·laborar a donar cohesió al teixit social de les nostres ciutats. Per aquesta raó, aquest any hem continuat explorant diverses línies d'actuació tant: amb **persones amb risc d'exclusió social** amb el projecte **Apropa Cultura** (316 persones de centres d'atenció, de disminuïts físics i psíquics i de serveis socials, amb entrades a 3 € per a tots els espectacles); el projecte amb **associacions d'immigrants subsaharians** amb el concert de Tiken Jah Fakoly -amb un ple absolut i molta gent a fora-; com amb els **infants acabats de néixer** amb els *Concertos para bebés*; com amb **col·lectius pròxims al món del teatre** (escoles de teatre i dansa) convidant-los a assajos generals gratuïts; amb les **parelles lingüístiques** o la **Fàbrica de l'espai jove de Salt**, entre d'altres.

Totes aquestes iniciatives, que de moment han estat endegades amb tota la modèstia, pensem que en el futur hauríem de buscar la manera d'ampliar-les i consolidar-les.

7.- TEMPORADA ALTA, UN RESUM DEL BALANÇ I UNA MIRADA AL FUTUR: CONTENTS PER L'EDICIÓ QUE ACABEM I MIRANT EL FUTUR...

Aquesta haurà estat - amb molta diferència - la millor edició del festival. Tot i que sempre hi ha coses que s'han de millorar, **estem contents, molt contents** per com ha anat enguany **Temporada Alta 2011**. En aquesta edició, el pressupost del festival ha estat una mica superior al de l'any passat i ara, en finalitzar, ens agrada constatar que: tant la programació, com l'acollida que el públic li ha donat, com el resultat final dels espectacles estrenats ens fan dir que estem satisfets del resultat d'aquesta vintena edició del **Festival Temporada Alta**.



Per tant, volem agrair a tots els que han col·laborat a fer-ho possible: els artistes, el públic, els mitjans de comunicació que tant ens heu ajudat, les institucions que - tot i el moment econòmic que passen- han mantingut el seu suport i tot el personal que ha treballat sense parar al festival. Sí, estem contents de com ha anat el festival, però sabem que sense mirar cap al futur acabaríem deixant que s'anés esmorteint .

Amb aquesta edició s'acaba el període de tres anys en què **Temporada Alta** i **EL CANAL** han comptat amb una important aportació de la Comunitat Econòmica Europea; fet que ens ha permès de treballar conjuntament amb Perpinyà en una experiència nova que els propers anys haurem de continuar explorant. Però, per sobre de tot, ens ha permès d'anar teixint fils de relació amb alguns dels principals agents europeus i d'assentar les bases de futur.

Ara ens toca dibuixar el que volem que sigui **Temporada Alta** en els propers anys, sabent que el pressupost de l'any que ve baixarà més d'un 25% (un 17,5% d'aportació directa i un 8%, aproximadament, d'espectacles d'El Canal - pel fet que s'hagi acabat el projecte Escena Catalana Transfronterera-).

8.- BALANÇ DE PÚBLIC

TEMPORADA ALTA 2011, Festival de Tardor de Catalunya Girona /Salt

Dades de públic que ha assistit a les representacions del Festival:

Entrades a la venda	65.373
Entrades de pagament	52.882
Invitacions	8.131
Total espectadors als espectacles de sala.....	61.013
Ocupació.....	93,33%
Total representacions.....	181
Públic activitats complementàries (Truffaut, cursos.....)	7.622
Total assistents a les diverses activitats del festival	68.635

DADES ASSISTÈNCIA FUNCIÓ PER FUNCIÓ

Teatre Municipal

obra	data	aforament	assistència	invitacions	pagament	
UN FRÀGIL EQUILIBRI	30-09-11	400	375	161	214	93,75
UN FRÀGIL EQUILIBRI	01-10-11	400	328	58	270	82,00
UN FRÀGIL EQUILIBRI	02-10-11	400	298	24	274	74,50
LUCES DE BOHEMIA	09/10/2011 18H	596	575	85	490	96,48
LUCES DE BOHEMIA *	09/10/2011 21H	596	547	43	504	91,78
PETRUIXKA	12-10-11	604	604	93	511	100,00
DELICADES	14/10/2011 21H	596	576	69	507	96,64

DELICADES *	15/10/2011 18H	596	484	17	467	81,21
DELICADES	15/10/2011 21H	596	576	82	494	96,64
DELICADES	16/10/2011 18H	596	590	13	577	98,99
DESAPARECER	22-10-11	596	557	69	488	93,46
PSY	28-10-11	596	574	83	491	96,31
PSY	29-10-11	596	568	70	498	95,30
LA CURVA	31-10-11	596	496	80	416	83,22
ESTIMAT COMADIRA	02-11-11	596	496	168	328	83,22
TRUCA UN INSPECTOR	04-11-11	596	581	62	519	97,48
TRUCA UN INSPECTOR *	05/11/2011 18 h	596	552	41	511	92,62
TRUCA UN INSPECTOR	05/11/2011 21 h	596	590	67	523	98,99
TRUCA UN INSPECTOR *	06-11-11	596	589	32	557	98,83
SÍLVIA PÉREZ CRUZ	10-11-11	596	596	88	508	100,00
GERÓNIMO STILTON	12/11/2011 12H	596	589	36	553	98,83
GERÓNIMO STILTON	12/11/2011 16H	596	592	37	555	99,33
GERÓNIMO STILTON	12/11/2011 18H	596	588	47	541	98,66
GERÓNIMO STILTON	13/11/2011 12H	596	593	50	543	99,50
GERÓNIMO STILTON	13/11/2011 16H	596	595	31	564	99,83
GERÓNIMO STILTON	13/11/2011 18H	596	580	23	557	97,32
GERÓNIMO STILTON *	14/11/2011 19H	596	392	10	382	65,77
A LOUER	18-11-11	596	527	113	414	88,42
OPERETTA	19/11/2011 21H	596	591	70	521	99,16
OPERETTA *	20/11/2011 18H	596	595	26	569	99,83
OPERETTA *	20/11/2011 21H	596	592	16	576	99,33
ONCLE VÀNIA	25-11-11	596	508	57	451	85,23
ONCLE VÀNIA	26-11-11	596	580	75	505	97,32
MURMURES DES MURS	02-12-11	596	591	108	483	99,16
MURMURES DES MURS	03-12-11	596	585	80	505	98,15
HENRY V	06-12-11	596	575	103	472	96,48
HENRY V	07-12-11	596	555	88	467	93,12
JUNGLES	11-12-11	596	589	86	503	98,83
TOTAL		22.068	20.769	2.461	18.308	94,11

Teatre de Salt

obra	data	aforament	assistència	invitacions	pagament	
HAVANERA	01-10-11	224	216	75	141	96,43
HAVANERA	02-10-11	224	212	32	180	94,64
GRIMÈGIES	07-10-11	296	281	48	233	94,93
SAGARRA	11-10-11	296	261	49	212	88,18
MIRANDA	14-10-11	296	272	66	206	91,89
MOWGLI	15-10-11	296	250	54	196	84,46
ELS VIATGES DE LINA BÖGLI	21-10-11	224	224	61	163	100,00
ELS VIATGES DE LINA BÖGLI	22-10-11	224	218	78	140	97,32
PREPARATIO MORTIS	28-10-11	296	269	88	181	90,88
AQUESTS 5 ANYS	01-11-11	296	281	57	224	94,93
ELS JUGADORS *	11-11-11	296	295	74	221	99,66
ELS JUGADORS	12-11-11	296	296	61	235	100,00
ELS JUGADORS *	13-11-11	296	296	49	247	100,00
SCHUBERTNACLES HUMITS	19-11-11	222	222	93	129	100,00
SCHUBERTNACLES HUMITS	20-11-11	222	198	54	144	89,19
30-40, LIVINGSTONE	01-12-11	296	281	52	229	94,93
30-40, LIVINGSTONE	02-12-11	296	294	49	245	99,32
30-40, LIVINGSTONE	03-12-11	296	293	38	255	98,99
30-40, LIVINGSTONE *	04-12-11	296	294	24	270	99,32
30-40, LIVINGSTONE *	05-12-11	296	294	30	264	99,32
30-40, LIVINGSTONE *	06-12-11	296	239	34	205	80,74

ï	08-12-11	296	253	93	160	85,47
CANIGÓ	10-12-11	296	293	47	246	98,99
TOTAL		6.372	6.032	1.306	4.726	94,66

Sala la Planeta

obra	data	aforament	assistència	invitacions	pagament	
DINO	30-09-11	162	142	25	117	87,65
DINO	01-10-11	162	148	12	136	91,36
DINO	02-10-11	162	151	23	128	93,21
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	03-10-11	162	109	0	109	67,28
JOSÉ K. TORTURADO	07-10-11	162	156	31	125	96,30
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	10-10-11	162	146	0	146	90,12
NO SÉ SI...	11-10-11	162	160	34	126	98,77
ELS COMPTES DE LA LLETERA	15-10-11	162	146	37	109	90,12
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	17-10-11	110	107	0	107	97,27
TALA	20-10-11	162	104	52	52	64,20
EL RUMOR DEL INCENDIO	22-10-11	152	114	32	82	75,00
EL RUMOR DEL INCENDIO	23-10-11	152	121	46	75	79,61
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	24-10-11	162	159	0	159	98,15
CITIZEN I	28-10-11	162	68	28	40	41,98
CITIZEN II	29-10-11	162	71	18	53	43,83
CITIZEN III	30-10-11	162	70	27	43	43,21
NADIR	01-11-11	162	118	23	95	72,84
DIES DE VI I DE ROSES	04-11-11	162	90	19	71	55,56
DIES DE VI I DE ROSES	05-11-11	162	134	39	95	82,72
DIES DE VI I DE ROSES	06-11-11	162	106	17	89	65,43
LA CIUTAT	11-11-11	162	160	44	116	98,77
GROUCHO ME ENSEÑÓ SU CAMISETA	13-11-11	162	140	40	100	86,42
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	14-11-11	202	165	0	165	81,68
EL CEL DELS TRISTOS	17-11-11	162	160	90	70	98,77
LOS HIJOS SE HAN DORMIDO	19-11-11	162	161	42	119	99,38
LOS HIJOS SE HAN DORMIDO	19-11-11	162	162	67	95	100,00
LOS HIJOS SE HAN DORMIDO	20-11-11	162	162	68	94	100,00
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	21-11-11	202	196	0	196	97,03
BURUNDANGA	23-11-11	162	161	35	126	99,38
BURUNDANGA	24-11-11	162	160	18	142	98,77
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	28-11-11	202	202	0	202	100,00
EL TIEMPO TODO ENTERO	02-12-11	162	154	31	123	95,06
EL TIEMPO TODO ENTERO	03-12-11	162	162	23	139	100,00
MOLLY SWEENY	05-12-11	162	156	36	120	96,30
ELS DOLENTS	07-12-11	162	160	48	112	98,77
COCK	10-12-11	162	160	40	120	98,77
COCK	11-12-11	162	162	30	132	100,00
TOTAL		6.042	5.203	1.075	4.128	86,11

Auditori La Mercè

obra	data	aforament	assistència	invitacions	pagament	
CONCERTOS PARA BEBÉS	01/10/2011 12H	220	217	15	202	98,64
CONCERTOS PARA BEBÉS	01/10/2011 16H	220	220	20	200	100,00
CONCERTOS PARA BEBÉS	01/10/2011 18H	220	219	15	204	99,55
CONCERTOS PARA BEBÉS	02/10/2011 12H	220	220	11	209	100,00

CONCERTOS PARA BEBÉS	02/10/2011 16H	220	219	18	201	99,55
CONCERTOS PARA BEBÉS	02/10/2011 18H	220	219	13	206	99,55
STOCOS	08-10-11	190	113	16	97	59,47
CONSEQÜÈNCIES DEL PIM PAM	11-10-11	220	220	40	180	100,00
MAD	13-11-11	190	128	17	111	67,37
ALGUNES PERSONES BONES	19-11-11	252	236	77	159	93,65
S'HA ACABAT EL BRÒQUIL	26-11-11	203	203	49	154	100,00
LA BELLA DORMENT DEL BOSC	04-12-11	190	177	37	140	93,16
PUGILATUS	09-12-11	100	91	47	44	91,00
PUGILATUS	10-12-11	100	89	31	58	89,00
TOTAL		2.765	2.571	406	2.165	92,98

Auditori - Palau de Congressos de Girona

obra	data	aforament	assistència	invitacions	pagament	
ANTÒNIA FONT	08-10-11	1.200	1.175	118	1.057	97,92
RAIMON	15-10-11	1.200	1.026	103	923	85,50
HERMAN DÛNE	04-11-11	402	299	62	237	74,38
LIZZ WRIGHT	11-11-11	900	699	120	579	77,67
ANNA ROIG	02-10-11	402	392	64	328	97,51
BUENA VISTA SOCIAL CLUB	20-11-11	1.200	1.195	106	1.089	99,58
RUSSIAN RED	27-11-11	900	892	95	797	99,11
NIÑA PASTORI	02-12-11	1.236	1.226	126	1.100	99,19
THE DO	03-12-11	402	264	69	195	65,67
TOTAL		7.842	7.168	863	6.305	91,41

Teatre de Besanó

obra	data	aforament	assistència	invitacions	pagament	
GRIMÈGIES	21-10-11	323	215	48	167	66,56
OPERETTA	26-11-11 18H	323	321	39	282	99,38
OPERETTA	26-11-11 21H	323	322	47	275	99,69
OPERETTA *	27-11-11	323	323	41	282	100,00
VIATGE A LA LLUNA	08-12-11	323	321	54	267	99,38
TOTAL		1.615	1.502	229	1.273	93,00

La Mirona

obra	data	aforament	assistència	invitacions	pagament	
ZMANYDJS	07-10-11	1.500	1.392	112	1.280	92,80
VETUSTA MORLA	21-10-11	1.500	1.372	115	1.257	91,47
TIKEN JAH FAKOLY	03-12-11	1.500	1.498	129	1.369	99,87
TOTAL		4.500	4.262	356	3.906	94,71

Pavelló Girona-Fontajau

obra	data	aforament	assistència	invitacions	pagament	
SOPA DE CABRA	30-09-11	5.774	5.769	318	5.451	99,91
SOPA DE CABRA	01-10-11	5.774	5.774	491	5.283	100,00
TOTAL		11.548	11.543	809	10.734	99,96

Sala Platea - Tourmix

data	data	aforament	assistència	invitacions	pagament	
MAIKA MAKOVSKI	20-10-11	300	141	38	103	47,00
LA IAIA + VEY POMELO	17-11-11	300	204	46	158	68,00
GERTRUDIS + FACTO	24-11-11	300	197	15	182	65,67
SURFING SIRLES	01-12-11	300	163	35	128	54,33
TOTAL		1.200	705	134	571	58,75

La factoria Coma-Cros

data	data	aforament	assistència	invitacions	pagament	
SAN JERÓNIMO *	20/11/2011 18H	100	87	41	46	87,00
SAN JERÓNIMO	20/11/2011 21H	100	95	58	37	95,00
TOTAL		200	182	99	83	91,00

L' animal a l' esquena

data	data	aforament	assistència	invitacions	pagament	
INSOMNI	18-11-11	30	28	7	21	93,33
INSOMNI	19/11/2011 12H	30	29	28	1	96,67
INSOMNI	19/11/2011 21H	30	28	4	24	93,33
INSOMNI	20/11/2011 12H	30	30	30	0	100,00
INSOMNI *	20/11/2011 18H	30	29	2	27	96,67
TOTAL		150	144	71	73	96,00

Espai La Pineda

data	data	aforament	assistència	invitacions	pagament	
EL BOX	06-10-11	144	104	43	61	72,22
EL BOX	07-10-11	144	126	40	86	87,50
EL BOX	08/10/2011 18H	144	124	18	106	86,11
EL BOX	08/10/2011 21H	144	126	52	74	87,50
WAITING ROOM.0 *	03-11-11	165	126	69	57	76,36
WAITING ROOM.0	04-11-11	165	163	38	125	98,79
WAITING ROOM.0	05-11-11	165	163	62	101	98,79
TOTAL		1.071	932	322	610	87,02
TOTALS		65.373	61.013	8.131	52.882	93,33

(*) = funcions ampliades per la bona acollida del públic

Altres activitats celebrades en el marc de Temporada Alta

Cinema Truffaut	210	
Curs d'especialització en anàlisi teatral - El Galliner	15	
Circo Italiano - La veritable història de Pinotxo	5.722	
Maiurta	479	
Assistents als passis gratuïts i assajos generals de les estrenes del Festival	410	<i>aprox.</i>
Vad	128	
BHUM! L'Animal a l'esquena	350	
Festival Fora de Temporada	308	
TOTAL	7.622	

**9.- TANCAMENT PROVISIONAL
 TEMPORADA ALTA 2011**

INGRESSOS		%
Taquilles	846.269,00 €	27,5%
Esponsorització (Club Mecenatge+patrons) i ingressos atípics	554.738,00 €	18,0%
Ajuntament de Girona	300.000,00 €	9,7%
Ajuntament de Salt	50.000,00 €	1,6%
Generalitat de Catalunya	552.000,00 €	17,9%
Diputació de Girona	125.000,00 €	4,1%
interreg	538.000,00 €	17,5%
INAEM	95.000,00 €	3,1%
Consell Comarcal del Gironès	18.000,00 €	0,6%
TOTAL INGRESSOS	3.079.007,00 €	100,0%
DESPESES		
Caixets	1.169.399,04 €	38,0%
Drets d'autor	84.448,69 €	2,7%
Producció	353.576,49 €	11,5%
Producció tècnica del festival	128.405,78 €	4,2%
Premsa i comunicació	446.580,93 €	14,5%
Hotels, dietes i desplaçaments	226.200,72 €	7,3%
Personal	500.145,00 €	16,2%
Despeses generals	62.195,33 €	2,0%
Despeses financeres	29.000,00 €	0,9%
Captació de recursos i acció comercial	78.004,20 €	2,5%
TOTAL DESPESES	3.077.956,18 €	100,0%