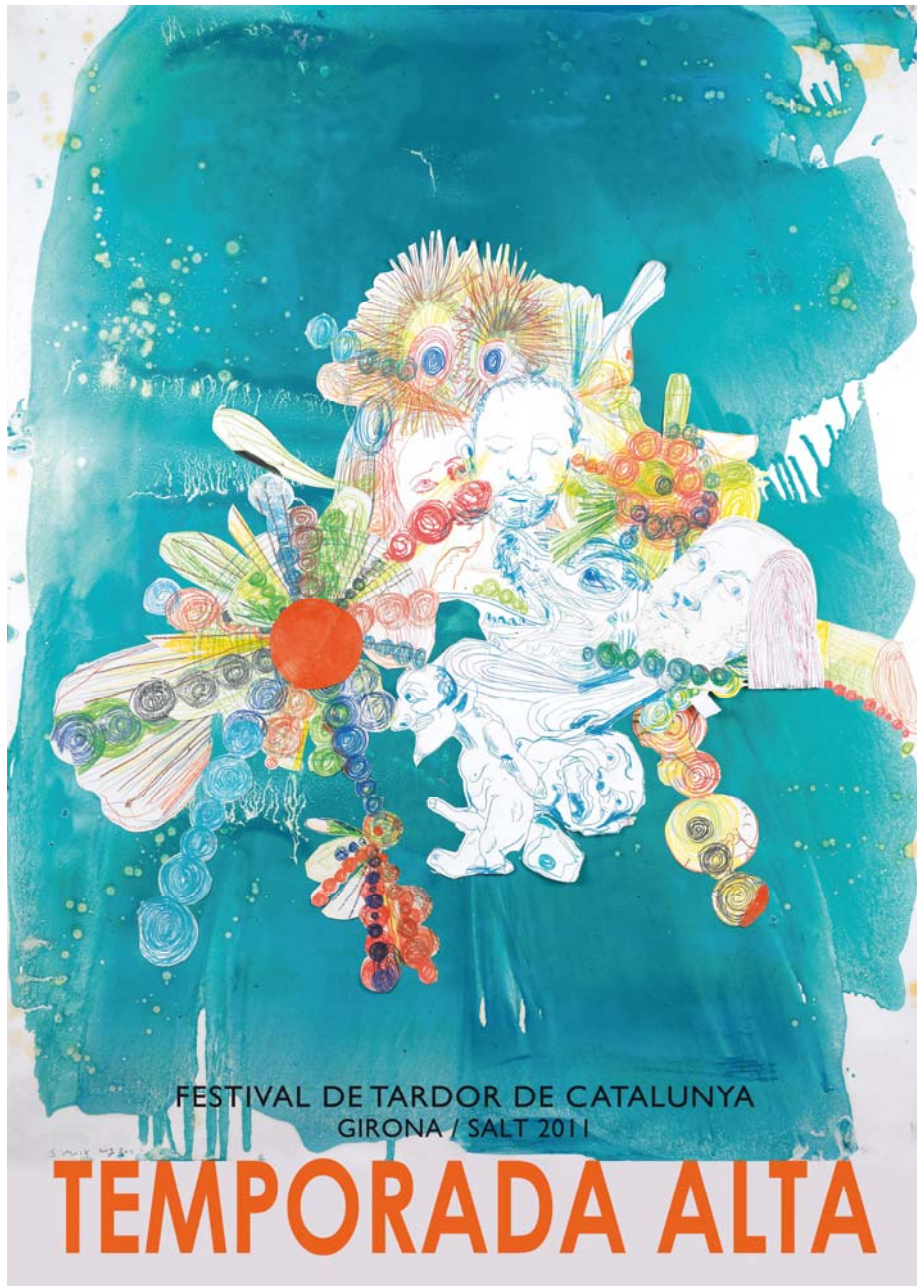




temporada alta

FESTIVAL DE TARDOR DE CATALUNYA · GIRONA / SALT



Del 30 de setiembre al 11 de diciembre de 2011
www.temporada-alta.net

DOSSIER DE PRENSA

BALANCE DE CIERRE

Diciembre 2011

Índex

Introducción	3
1.- El público y las funciones	4
2.- Las coproducciones y producciones propias	6
3.- Temporada Alta y El Canal – Centre d'Arts Escèniques Salt/Girona	9
4.- I Semana Internacional de Programadores	10
5.- La situación económica actual	
5.1. El retorno económico	11
5.2. El cierre económico	12
6.- La cohesión social	13
7.- Un resumen del balance y una mirada al futuro: contentos por la edición que acabamos y mirando al futuro	14
8.- Balance de cierre	15
9.- Cierre provisional	20

TEMPORADA ALTA 2011

Festival de Tardor de Catalunya Girona/Salt

Del 30 de setiembre al 11 de diciembre de 2011

www.temporada-alta.net

Después de dos meses y medio ha terminado una nueva edición del festival que cada año se celebra en Girona y Salt. **Temporada Alta 2011 - Festival de Tardor de Catalunya Girona/Salt**, organizado por el Ayuntamiento de Girona, el Ayuntamiento de Salt, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Girona y Bitò Produccions y gestionado por Bitò Produccions, que con un modelo propio y diferente de otros festivales, ha celebrado su vigésima edición. Ahora, como cada año, queremos hacer un balance a partir de lo que se explicó en la presentación, en el cual nos proponemos dar el detalle de público función por función, la distinción entre invitaciones y entradas de pago y el avance de cierre económico, con la voluntad de dar una información clara y detallada de toda la actividad transcurrida durante el festival.

Esta edición ha sido claramente el final de una etapa. Un final, que creemos, podemos decir sin falsas modestias, ha sido magnífico. Tenemos la sensación que **Temporada Alta** ha subido un par de peldaños tanto por la cualidad y la cantidad de la programación, como por el resultado de muchos de los espectáculos que se han estrenado y por la vida posterior que tienen asegurada y también por la acogida que les ha dedicado el público, que ha sido muy amplia. Este año ha aumentado considerablemente el número total de espectadores e, incluso, el índice de ocupación, por eso podemos decir que esta habrá sido la **edición con más público y con un índice de ocupación más alto de todas las se han hecho hasta ahora**.

Aun así, esta edición del festival no solamente ha sido una celebración de final de etapa, sino que también hemos intentado que, muy discretamente y con toda la modestia, explorara ya algunos de los nuevos caminos que podrían marcar los ejes de futuro (coproducciones internacionales, el I Encuentro Internacional de Programadores, el Laboratorio de investigación escénica - LabCanal *Argelès-sur-Mer* (Havanera)- con El Canal y también El Primer Torneig de Dramatúrgia Catalana).

1.- TEMPORADA ALTA: EL PÚBLICO Y LAS FUNCIONES



1.1.- El público

En esta edición del Festival Temporada Alta, los espectadores que han asistido a los espectáculos de pago han sido **61.013** (sobre un total de 65.373 entradas puestas a la venta) con una ocupación del **93,33 %**. Este año el número de espectadores asistentes a los montajes de sala del festival ha aumentado un **26,6%** en relación al año pasado. El año 2010, a los espectáculos de sala asistieron **48.183** personas y este año **61.013**. En cuanto a las actividades complementarias del Festival: BHUM! (350 personas), Cine Truffaut (210 personas), el VAD (128 personas), Festival Fora de Temporada (308 personas), asistentes ensayos generales (410 personas), el Circo Italiano (5.722 personas), *Maiurta* (479 personas), curso de especialización en análisis teatral (15 personas), han asistido **7.622** personas. Así, el número total de espectadores del Festival Temporada Alta 2011 ha sido de **68.635**.

El año pasado conseguimos que, a pesar de tener una alta ocupación, hubiera entradas para casi todo el mundo que quisiera comprar en el último momento. Este año, en este aspecto hemos dado un paso atrás y han sido demasiados los espectáculos que han agotado rápido las entradas a la venta. Éste (conjuntamente con algunos problemas en el sistema de venta de los primeros días) es, seguramente, el aspecto más negativo de Temporada Alta de este año.

En la edición anterior creíamos que habíamos llegado prácticamente al límite de los espectadores que el festival podía acoger en el formato actual; pero, nos equivocamos **y el público continúa siendo el mejor aliado del festival**, tanto, que tal como hemos explicado antes, en un año de fuerte crisis es cuando más público ha asistido a las funciones de Temporada Alta. Y no solamente a los espectáculos más populares, sino muy especialmente a estrenos, propuestas arriesgadas de creación contemporánea o espectáculos internacionales

(han agotado las localidades espectáculos como, por ejemplo, el Christopher Marthaler *Els viatges de Lina Bögli*, *Insomni* de Playground, *Els jugadors* de Pau Miró, Daniel Veronese con *Los hijos se han dormido*, experiencias nuevas como *El Primer Torneig de dramaturgia catalana*, *Henry V* de los Propeller, *Waiting Room.0* de Krystian Lupa – de la cual se amplió una función -, *No sé si...* de Marta Carrasco, entre muchos otros).



Este año, se han programado 27 espectáculos internacionales, 41 estrenos absolutos, 14 estrenos en el Estado español y 7 estrenos en Catalunya. Y a pesar de la cantidad de espectáculos programados, la práctica totalidad de los montajes del Festival Temporada Alta casi ha llenado el aforo.

1.2.- Las funciones



Este año, Temporada Alta ha programado **165** funciones (más las actividades complementarias). A pesar de que, ya de entrada, se habían puesto a la venta muchas más entradas que el año pasado, el Festival se ha visto obligado a programar **16 de nuevas** (las encontraréis detalladas en el documento **Balance de Públicos** adjunto), con lo cual finalmente se han hecho **181** representaciones. No se ha tenido que suspender ninguna función.

2.- TEMPORADA ALTA Y LAS COPRODUCCIONES Y PRODUCCIONES PRÓPIAS

Hace unos años que el festival marcó, como uno de sus ejes básicos, hacer de **impulsor de la creación escénica catalana** y por este motivo coproduce y estrena muchos espectáculos en el marco de **Temporada Alta**. En esta edición, el festival ha colaborado en la coproducción de **22 espectáculos** de los cuales 18 realizarán gira. Estas coproducciones se han llevado a cabo con compañías, teatros públicos y privados y empresas del sector teatral.



Esta línea de trabajo consistente en impulsar la escena catalana está íntimamente relacionada con la actividad de **EL CANAL**, sin el cual el objetivo de dar a Girona y Salt un papel de capitalidad escénica sería inalcanzable. Estos días del festival, **EL CANAL Centre d'Arts Escèniques Salt/Girona** ha estrenado **12 espectáculos**. En total, así, el festival, con estrecha colaboración con **EL CANAL**, ha producido, coproducido y colaborado en la producción de **34 espectáculos**, que tienen prevista una buena vida posterior tanto en Catalunya como, en algunos casos, fuera de Catalunya:

ESPECTÁCULOS COPRODUCIDOS POR EL FESTIVAL TEMPORADA ALTA CON GIRA PREVISTA

1	<i>José K. Torturado</i> , Carles Alfaro	Gira por España y temporada en el Teatro de la Abadía de Madrid.
2	<i>No sé si...</i> , Marta Carrasco	Ca l'Estruch (Sabadell). 2012: Valladolid, Granollers, temporada en el Versus Teatre (marzo-abril 2012), gira por Cataluña y España.
3	<i>Els comptes de la lletera</i> , dir Jordi Oriol	Temporada Espai Brossa de Barcelona (mayo '12)
4	<i>Tala</i> , Gonzalo Cunill	Festival de Otoño de Madrid y gira por España y Sudamérica
5	<i>Dies de vi i de roses</i> , dir Lluís Burset	Nau Ivanow (Barcelona) 2,3 i 4/12/2011 - Sala La Planeta (mayo 2012), gira por Cataluña.

6	<i>Insomni, Playground</i>	2011: Centro Parraga (Murcia) - 2012: Teatre Escorxador (Lleida), Gira internacional a raíz de la I Semana de programadores.
7	<i>El cel dels tristos, loscorderos.sc</i>	Premio al mejor espectáculo del III Cénit Sevilla // Valencia – Vitória, Gira por España y internacional (Sudamérica)
8	<i>Algunes persones bones, El Pont Flotant</i>	2012: Gira Valencia
9	<i>Burundanga, de Jordi Galceran/ dirJordi Casanovas</i>	Enero 2012: Sala FlyHard, gira por Catalunya y posible exhibición en sala comercial de Barcelona.
10	<i>30-40, Livingstone, de Sergi López i Jorge Picó</i>	2011-2012: Gira Cataluña y posteriormente por España.
11	<i>Els dolents (Shakespeare's Villains), dir Ramon Simó</i>	2012: Gira Cataluña - Temporada en Barcelona en la Sala Muntaner.
12	<i>Pugilatus Escarlata Circus</i>	2012: Gira Cataluña (Lleida, Olot, Mataró) y gira internacional.
13	<i>Cock, dir Marta Angelat</i>	Temporada Sala Petita Capitol (Barcelona) - Gira Cataluña 2012.
14	<i>La bella dorment del bosc Projecte Galilei</i>	Mercat de les Flors de Barcelona y gira por Cataluña.
15	<i>Sílvia Pérez Cruz</i> en concert	Festival de Jazz Lugo - Festival MiraJazz Miranda de Ebro - Festival de Jazz de Madrid. Gira por España.
16	<i>Viatge a la lluna, dir Pau Miró</i>	Temporada en el TNC y gira por Cataluña.
17	<i>Molly Sweeney, dir Miquel Gorriz</i>	CAET (Terrassa) – Rubí y gira por Cataluña.
18	<i>Groucho me enseñó su camiseta, de Manuel Vázquez Montalbán</i>	Noviembre 2011: Espai Brossa (Barcelona) y gira por España.

Este ha sido el tercer y último año de funcionamiento del proyecto **Escena Catalana Transfonterera** (proyecto teatral apoyado por los ayuntamientos de Salt y de Perpiñán y cofinanciado por la UE-FEDER); esta iniciativa ha permitido que tanto el **Festival Temporada Alta** como **EL CANAL** tengan, en algunos ámbitos, una actividad superior a la que se hubieran podido permitir con su presupuesto.

ESPECTÁCULOS PRODUCIDOS POR EL CANAL CON GIRA PREVISTA

1	<i>Un fràgil equilibri, Mario Gas</i>	Temporada en el Teatre Lliure (20 octubre al 27 de noviembre de 2011), posible temporada en el Teatro Español de Madrid (en negociación).
2	<i>Dinou, Ferran Joanmiquel</i>	2012: Sala Beckett (Bcn), Gira Cataluña.
3	<i>Els jugadors, de Pau Miró</i>	Temporada en el Teatre Lliure (20 abril al 20 de mayo de 2012) Gira Cataluña, posteriores lecturas en el Teatro Piccolo de Milano.

4	<i>A vegades em sembla que et veig</i> , de Mariano Pensotti	2012: Corea, Holanda, Canadá, Alemania, Irlanda, Méjico.
5	<i>A louer</i> , Peeping Tom	Liubliana (Eslovénia), Sevil, Granada, Gimeraes, Amsterdam, Dresden, Leuven, Mulhouse y Strasbourg (Francia). Gira internacional.
6	<i>Operetta</i> , de Jordi Purtí amb Cor de Teatre	2011: Gran Teatre del Liceu - 2012: Gira Catalunya
7	<i>Shubertnacles humits</i> , de Carles Santos	Temporada Teatre Lliure (Barcelona), posible temporada en Madrid (en negociación) y gira por Catalunya.
8	<i>Murmures des murs</i> , de Victoria Thierree-Chaplin	Gira por Francia - Luxemburgo – y resto de Europa
9	<i>Canigó</i> , de Verdaguer , dir: Antonio Calvo	Temporada en el TNC (14 al 26 de diciembre 2011) y Gira Catalunya.
10	<i>S'ha acabat el bròquil</i> , Electrotoylets	Teatre Escorxador de Lleida - Teatre de Bescanó y gira por Catalunya.

3.- TEMPORADA ALTA Y EL CANAL

EL CANAL-Centre d'Arts Escèniques de Salt/Girona celebra su quinta temporada y ya empieza a tener velocidad de crucero. Las obras de la sede en la Coma Cros de Salt están a punto de finalizar y seguimos diseñando el futuro sobre las bases claras que ya se establecieron desde un inicio. Por un lado, la apuesta por la autoría catalana y, poco a poco, establecer contactos y complicidades con los agentes internacionales para intentar que las producciones más interesantes tengan proyección exterior; sin olvidar que tenemos que dar un impulso especial a la creación local. EL CANAL ya ha empezado a trabajar con las coproducciones internacionales (*A louer* de Peeping Tom, *Murmure des murs* de Victoria Thierree, *Dunas* de Sidi Larbie i Maria Pagés, entre otras) que nos van abriendo un camino de futuro que nos parece ineludible y que, solo será posible, con un trabajo conjunto de **EL CANAL** y del **Festival Temporada Alta**.



3.1.- Producciones de EL CANAL de autoría catalana

Dinou, Ferran Joanmiquel, *Els jugadors*, de Pau Miró, *A vegades em sembla que et veig*, de Mariano Pensotti, *Operetta*, de Jordi Purtí amb Cor de Teatre, *Shubertnacles humits*, de Carles Santos, *Canigó*, de Verdaguer y *S'ha acabat el bròquil*, d'Electrotoylets son las producciones de autor catalán que EL CANAL ha estrenado en Temporada Alta de esta edición.

3.2.- Otras producciones de EL CANAL estrenadas en el festival Temporada Alta

Con el Teatre Lliure, EL CANAL ha coproducido también *Un fràgil equilibri* dirigida por Mario Gas. Cabe decir que, otras coproducciones de EL CANAL que se han establecido este año se estrenaran en Temporada Alta de la edición 2012: el nuevo espectáculo de Zimmerman & the Parrots y el nuevo espectáculo de circo *Busca* de Blai Mateu, entre otros.

4.- 1a SETMANA INTERNACIONAL DE PROGRAMADORS

Por primera vez, y con la voluntad de explorar vías de futuro para próximas ediciones, **Temporada Alta** ha presentado, en colaboración con el Institut Ramon Llull, una sección de la programación pensada para favorecer la llegada al Festival de profesionales nacionales e internacionales. En esta primera ocasión se han reunido en Girona y Salt 65 profesionales representando instituciones de 8 países diferentes.

65 profesionales asistentes a la Semana Internacional de Programadores



Juntamente con los espectáculos internacionales de calidad se han presentado 5 espectáculos producidos en nuestro país, con la intención de fomentar la circulación internacional. En este sentido, ya están cerradas algunas representaciones en el extranjero de alguno de los espectáculos presentados.

Adicionalmente, y gracias al proyecto Escena Catalana Transfronterera (ECT/SCT) se organizó un encuentro entre programadores catalanes y franceses donde se presentaron los proyectos futuros de 4 creadores catalanes (**Mal Pelo, Àlex Rigola, Jordi Oriol / Oriol Vila y Blaï Mateu**) y 3 de franceses (**Nicolas Oton, Bruno Geslin y Collective EXIT**) con la intención de favorecer posibles coproducciones y presentaciones internacionales.

En esta I Semana Internacional de Programadores hemos detectado que estamos en un muy buen camino, y que en muy poco tiempo creemos que puede dar buenos resultados. Por lo tanto, continuaremos apostando por esta iniciativa en la próxima edición del festival.

Con el I Encuentro Internacional de Programadores hemos visto que no somos demasiado conscientes de como fuera de nuestro país, el festival ya empieza a ser valorado como uno de los festivales más interesantes de Europa en el ámbito de las artes escénicas.

5.- TEMPORADA ALTA Y LA SITUACIÓN ECONÒMICA ACTUAL

5.1. El retorno económico

El año pasado, en el balance del festival, decíamos que cuando se habla de la situación económica actual hay una tendencia incomprensible a considerar la actividad cultural sólo como un gasto y, además, ¡¡¡como un gasto prescindible!!! Nos olvidamos que la actividad cultural genera mucha ocupación – una ocupación no deslocalizable - y una mayor actividad

económica en la zona en la cual se realiza que tiene, además, un valor añadido innegable. En una área como la de Girona, que quiere ser polo de atracción del turismo cultural y que pretende tener un papel y una visibilidad propia en Europa, nos parece que el Festival Temporada Alta es un elemento estratégico y con futuro para que las capitales europeas acaben asociando nuestro territorio con Cultura.

Este año, por ejemplo, **375 personas han trabajado directamente para el Festival** (el año pasado 312) y con dedicación muy variada, contratados por Bitò Produccions, para los espacios, facturando al **Festival Temporada Alta** (producción, técnicos, administración, prensa y comunicación, personal de teatros, cartelleria, *runners*, taquillas, relaciones públicas...). Así mismo, entre los equipos artísticos y técnicos de todos los espectáculos que han pasado por el festival han trabajado **1.328 personas** en los diferentes espacios (el año pasado 917).



Por otro lado, aunque no se puede cuantificar con exactitud, el festival supone una importante actividad económica en el área urbana de Girona; tanto para las empresas que trabajan directamente para el Festival, como para los proveedores de la zona. También las nocturnidades que hacen en Girona y Salt - artistas y técnicos, programadores y público de fuera que asiste a los espectáculos-. Solamente des del festival este año se han gestionado **2.403 habitaciones de hotel** en Girona y Salt, (el año pasado 1.316); también, cabe sumar todas las habitaciones contratadas por las compañías, por los profesionales y el público asistente. Estos miles de personas que pasan por Girona y Salt durante estos dos meses y medio, no solamente hacen un gasto considerable, sino que además, si conseguimos que queden contentos, serán valedores de nuestras ciudades en un futuro próximo.

Finalmente, uno de los aspectos más importantes para Girona y Salt es la **presencia constante de las dos ciudades en los medios de comunicación nacionales y estatales** y - cada vez más- **internacionales**. El efecto que puede tener en el atractivo turístico de las dos

ciudades en el hecho que se asocie Girona/Salt a cultura y, por lo tanto, a proyectos de ciudad avanzados y con un valor añadido de gran eficacia. Según el estudio que nos ha hecho ACCESO, todo lo que ha salido en **la prensa escrita del estado español sobre el festival** hasta el día 11 de diciembre tiene un valor de **4.719.426 €** - y falta sumar, aún, lo que saldrá a partir del día 12 -, la valoración de todo lo que ha salido a televisiones, radios, 2.0. y lo que ha salido en la prensa extranjera.

5.2. El cierre económico

En el avance de cierre que adjuntamos (obviamente es provisional y tendrá cambios, pero que no serán significativos) podemos ver que, por primera vez, la partida de ingresos más grande es la del **taquillaje (27,5%)** y la segunda la de **esponsorización (18%)**, igualada con la del **Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (17,9%)**, seguida del **Interreg europeo (17,5 %)** y del **Ayuntamiento de Girona (9,7%)**. Estos datos en nuestro país, en un festival que no es puramente comercial, que apuesta por la creación contemporánea y que coproduce muchos espectáculos nos parece un caso único y, en las proporciones de este año, casi irrepetible.

6.- TEMPORADA ALTA Y LA COHESIÓN SOCIAL



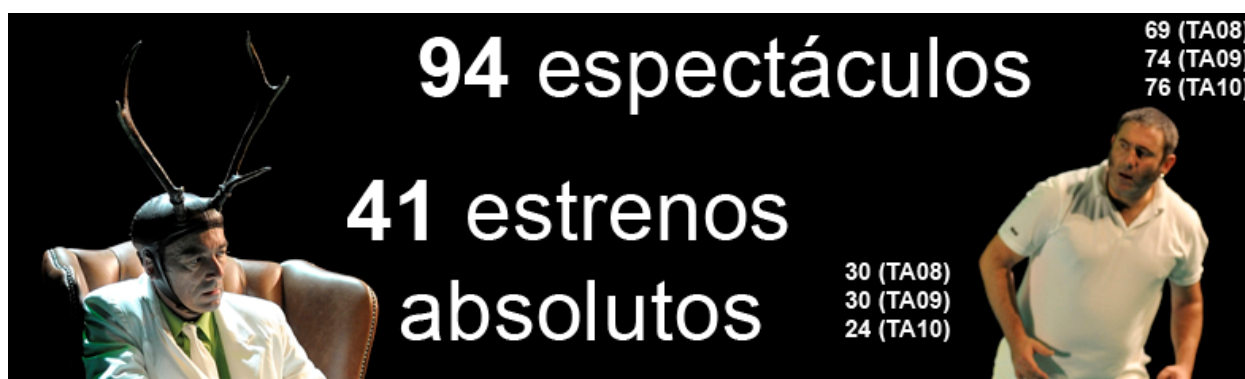
En el momento que vivimos, una programación cultural como el **Festival Temporada Alta** no solamente tiene que concebirse para todo tipo de ciudadanos, ayudar al público a formarse y crecer, dar apoyo a los artistas para que sus proyectos tengan viabilidad y una buena vida posterior, sino que también tiene que colaborar a dar cohesión al tejido social de nuestras ciudades.

Por esta razón, este año hemos continuado explorando diversas líneas de actuación con: **personas con riesgo de exclusión social** con el proyecto **Apropa Cultura** (316 personas de centros de atención social, disminuidos físicos y psíquicos y de servicios sociales, con entradas a 3 € para a todos los espectáculos); el proyecto con **asociaciones de inmigrantes subsaharianos** con el concierto de Tiken Jah Fakoly -con un lleno absoluto y mucha gente sin entrada-, con los **niños recién nacidos** con los *Concertos para bebés*; así como los **colectivos próximos al mundo del teatro** (escuelas de teatro y danza) invitándolos a ensayos generales gratuitos; con las **parejas lingüísticas** o la **Fábrica de l'espai jove de Salt**, entre muchos otros.

Todas estas iniciativas, que de momento han estado concebidas y activadas con toda la modestia, creemos que en un futuro próximo tenemos que buscar la manera de ampliarlas y consolidarlas.

7.- TEMPORADA ALTA, UN RESUMEN DEL BALANCE Y UNA MIRADA AL FUTURO: CONTENTOS POR LA EDICIÓN QUE ACABAMOS Y MIRANDO EL FUTURO.

Esta habrá sido –con mucha diferencia- la mejor edición del festival. Aunque siempre habrá cuestiones que se tendrán que mejorar, **estamos contentos, muy contentos** por cómo ha ido esta **Temporada Alta 2011**. En esta edición, el presupuesto del festival ha sido un poco superior al del año pasado y ahora, en finalizar, nos gusta constatar que tanto la programación, como la acogida que el público le ha dado, como el resultado final de los espectáculos estrenados ha sido muy positiva; y, solo nos queda decir que estamos muy satisfechos del resultado de esta veintena edición del **Festival Temporada Alta**.



Queremos agradecer a todos los que han colaborado a hacerlo posible: los artistas, el público, los medios de comunicación, las instituciones –que, aún en el momento económico que pasan,

han mantenido su apoyo- y a todo el personal que ha trabajado sin parar en el festival. Sí, estamos contentos de cómo ha transcurrido el festival, pero sabemos que sin mirar hacia el futuro podríamos hacer que se fuera amortiguando. Con esta edición termina el periodo de tres años en que **Temporada Alta** y **EL CANAL** han tenido en apoyo de una importante aportación de la Comunidad Económica Europea, hecho que nos ha permitido trabajar conjuntamente con Perpiñán en una experiencia nueva que, en los próximos años, tendremos que continuar explorando. Pero, por encima de todo, nos ha permitido tejer hilos de relación con alguno de los principales agentes europeos y consolidar las bases de futuro.

Ahora nos toca dibujar lo que queremos que sea **Temporada Alta** en los próximos años, siendo conscientes que el presupuesto del año que viene bajará más de un 25% (un 17,5% de aportación directa y un 8% aproximadamente de espectáculos de El Canal – finalización del proyecto Escena Catalana Transfronterera-).

8.- BALANCE DE PÚBLICOS

TEMPORADA ALTA 2011, Festival de Tardor de Catalunya Girona /Salt

Datos de público que ha asistido a las representaciones del Festival:

Entradas a la venta	65.373
Entradas de pago	52.882
Invitaciones	8.131
Total espectadores de los espectáculos de sala	61.013
Ocupación	93,33%
Total representaciones	181
Público actividades complementarias (Truffaut, cursos...)	7.622
Total asistentes a las diversas actividades del festival	68.635

**DATOS DE ASISTENCIA
 FUNCIÓN POR FUNCIÓN**
Teatre Municipal de Girona

Espectáculo	Días	Aforo	Asistencia	Invitaciones	De pago	
UN FRÀGIL EQUILIBRI	30-09-11	400	375	161	214	93,75
UN FRÀGIL EQUILIBRI	01-10-11	400	328	58	270	82,00
UN FRÀGIL EQUILIBRI	02-10-11	400	298	24	274	74,50
LUCES DE BOHEMIA	09/10/2011 18H	596	575	85	490	96,48
LUCES DE BOHEMIA *	09/10/2011 21H	596	547	43	504	91,78
PETRUIXKA	12-10-11	604	604	93	511	100,00
DELICADES	14/10/2011 21H	596	576	69	507	96,64
DELICADES *	15/10/2011 18H	596	484	17	467	81,21
DELICADES	15/10/2011 21H	596	576	82	494	96,64
DELICADES	16/10/2011 18H	596	590	13	577	98,99
DESAPARECER	22-10-11	596	557	69	488	93,46
PSY	28-10-11	596	574	83	491	96,31
PSY	29-10-11	596	568	70	498	95,30
LA CURVA	31-10-11	596	496	80	416	83,22
ESTIMAT COMADIRA	02-11-11	596	496	168	328	83,22
TRUCA UN INSPECTOR	04-11-11	596	581	62	519	97,48
TRUCA UN INSPECTOR *	05/11/2011 18 h	596	552	41	511	92,62
TRUCA UN INSPECTOR	05/11/2011 21 h	596	590	67	523	98,99
TRUCA UN INSPECTOR *	06-11-11	596	589	32	557	98,83
SÍLVIA PÉREZ CRUZ	10-11-11	596	596	88	508	100,00
GERÓNIMO STILTON	12/11/2011 12H	596	589	36	553	98,83
GERÓNIMO STILTON	12/11/2011 16H	596	592	37	555	99,33
GERÓNIMO STILTON	12/11/2011 18H	596	588	47	541	98,66
GERÓNIMO STILTON	13/11/2011 12H	596	593	50	543	99,50
GERÓNIMO STILTON	13/11/2011 16H	596	595	31	564	99,83
GERÓNIMO STILTON	13/11/2011 18H	596	580	23	557	97,32
GERÓNIMO STILTON *	14/11/2011 19H	596	392	10	382	65,77
A LOUER	18-11-11	596	527	113	414	88,42
OPERETTA	19/11/2011 21H	596	591	70	521	99,16
OPERETTA *	20/11/2011 18H	596	595	26	569	99,83
OPERETTA *	20/11/2011 21H	596	592	16	576	99,33
ONCLE VÀNIA	25-11-11	596	508	57	451	85,23
ONCLE VÀNIA	26-11-11	596	580	75	505	97,32
MURMURES DES MURS	02-12-11	596	591	108	483	99,16
MURMURES DES MURS	03-12-11	596	585	80	505	98,15
HENRY V	06-12-11	596	575	103	472	96,48
HENRY V	07-12-11	596	555	88	467	93,12
JUNGLES	11-12-11	596	589	86	503	98,83
TOTAL		22.068	20.769	2.461	18.308	94,11

Teatre de Salt

Espectáculo	Días	Aforo	Asistencia	Invitaciones	De pago	
HAVANERA	01-10-11	224	216	75	141	96,43
HAVANERA	02-10-11	224	212	32	180	94,64
GRIMÈGIES	07-10-11	296	281	48	233	94,93
SAGARRA	11-10-11	296	261	49	212	88,18
MIRANDA	14-10-11	296	272	66	206	91,89
MOWGLI	15-10-11	296	250	54	196	84,46
ELS VIATGES DE LINA BÖGLI	21-10-11	224	224	61	163	100,00
ELS VIATGES DE LINA BÖGLI	22-10-11	224	218	78	140	97,32

PREPARATIO MORTIS	28-10-11	296	269	88	181	90,88
AQUESTS 5 ANYS	01-11-11	296	281	57	224	94,93
ELS JUGADORS *	11-11-11	296	295	74	221	99,66
ELS JUGADORS	12-11-11	296	296	61	235	100,00
ELS JUGADORS *	13-11-11	296	296	49	247	100,00
SCHUBERTNACLES HUMITS	19-11-11	222	222	93	129	100,00
SCHUBERTNACLES HUMITS	20-11-11	222	198	54	144	89,19
30-40, LIVINGSTONE	01-12-11	296	281	52	229	94,93
30-40, LIVINGSTONE	02-12-11	296	294	49	245	99,32
30-40, LIVINGSTONE	03-12-11	296	293	38	255	98,99
30-40, LIVINGSTONE *	04-12-11	296	294	24	270	99,32
30-40, LIVINGSTONE *	05-12-11	296	294	30	264	99,32
30-40, LIVINGSTONE *	06-12-11	296	239	34	205	80,74
Ï	08-12-11	296	253	93	160	85,47
CANIGÓ	10-12-11	296	293	47	246	98,99
TOTAL		6.372	6.032	1.306	4.726	94,66

Sala la Planeta

Espectàculo	Días	Aforo	Asistencia	Invitaciones	De pago	
DINOÜ	30-09-11	162	142	25	117	87,65
DINOÜ	01-10-11	162	148	12	136	91,36
DINOÜ	02-10-11	162	151	23	128	93,21
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	03-10-11	162	109	0	109	67,28
JOSÉ K. TORTURADO	07-10-11	162	156	31	125	96,30
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	10-10-11	162	146	0	146	90,12
NO SÉ SI...	11-10-11	162	160	34	126	98,77
ELS COMPTES DE LA LLETERA	15-10-11	162	146	37	109	90,12
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	17-10-11	110	107	0	107	97,27
TALA	20-10-11	162	104	52	52	64,20
EL RUMOR DEL INCENDIO	22-10-11	152	114	32	82	75,00
EL RUMOR DEL INCENDIO	23-10-11	152	121	46	75	79,61
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	24-10-11	162	159	0	159	98,15
CITIZEN I	28-10-11	162	68	28	40	41,98
CITIZEN II	29-10-11	162	71	18	53	43,83
CITIZEN III	30-10-11	162	70	27	43	43,21
NADIR	01-11-11	162	118	23	95	72,84
DIES DE VI I DE ROSES	04-11-11	162	90	19	71	55,56
DIES DE VI I DE ROSES	05-11-11	162	134	39	95	82,72
DIES DE VI I DE ROSES	06-11-11	162	106	17	89	65,43
LA CIUTAT	11-11-11	162	160	44	116	98,77
GROUCHO ME ENSEÑÓ SU CAMISETA	13-11-11	162	140	40	100	86,42
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	14-11-11	202	165	0	165	81,68
EL CEL DELS TRISTOS	17-11-11	162	160	90	70	98,77
LOS HIJOS SE HAN DORMIDO	19-11-11	162	161	42	119	99,38
LOS HIJOS SE HAN DORMIDO	19-11-11	162	162	67	95	100,00
LOS HIJOS SE HAN DORMIDO	20-11-11	162	162	68	94	100,00
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	21-11-11	202	196	0	196	97,03
BURUNDANGA	23-11-11	162	161	35	126	99,38
BURUNDANGA	24-11-11	162	160	18	142	98,77
1R TORNEIG DRAMATÚRGIA CATALANA	28-11-11	202	202	0	202	100,00
EL TIEMPO TODO ENTERO	02-12-11	162	154	31	123	95,06

EL TIEMPO TODO ENTERO	03-12-11	162	162	23	139	100,00
MOLLY SWEENY	05-12-11	162	156	36	120	96,30
ELS DOLENTS	07-12-11	162	160	48	112	98,77
COCK	10-12-11	162	160	40	120	98,77
COCK	11-12-11	162	162	30	132	100,00
TOTAL		6.042	5.203	1.075	4.128	86,11

Auditori La Mercè

Espectáculos	Días	Aforo	Asistencia	Invitaciones	De pago	
CONCERTOS PARA BEBÉS	01/10/2011 12H	220	217	15	202	98,64
CONCERTOS PARA BEBÉS	01/10/2011 16H	220	220	20	200	100,00
CONCERTOS PARA BEBÉS	01/10/2011 18H	220	219	15	204	99,55
CONCERTOS PARA BEBÉS	02/10/2011 12H	220	220	11	209	100,00
CONCERTOS PARA BEBÉS	02/10/2011 16H	220	219	18	201	99,55
CONCERTOS PARA BEBÉS	02/10/2011 18H	220	219	13	206	99,55
STOCOS	08-10-11	190	113	16	97	59,47
CONSEQÜÈNCIES DEL PIM PAM	11-10-11	220	220	40	180	100,00
MAD	13-11-11	190	128	17	111	67,37
ALGUNES PERSONES BONES	19-11-11	252	236	77	159	93,65
S'HA ACABAT EL BRÒQUIL	26-11-11	203	203	49	154	100,00
LA BELLA DORMENT DEL BOSC	04-12-11	190	177	37	140	93,16
PUGILATUS	09-12-11	100	91	47	44	91,00
PUGILATUS	10-12-11	100	89	31	58	89,00
TOTAL		2.765	2.571	406	2.165	92,98

Auditori - Palau de Congressos de Girona

Espectáculos	Días	Aforo	Asistencia	Invitaciones	De pago	
ANTÒNIA FONT	08-10-11	1.200	1.175	118	1.057	97,92
RAIMON	15-10-11	1.200	1.026	103	923	85,50
HERMAN DÜNE	04-11-11	402	299	62	237	74,38
LIZZ WRIGHT	11-11-11	900	699	120	579	77,67
ANNA ROIG	02-10-11	402	392	64	328	97,51
BUENA VISTA SOCIAL CLUB	20-11-11	1.200	1.195	106	1.089	99,58
RUSSIAN RED	27-11-11	900	892	95	797	99,11
NIÑA PASTORI	02-12-11	1.236	1.226	126	1.100	99,19
THE DO	03-12-11	402	264	69	195	65,67
TOTAL		7.842	7.168	863	6.305	91,41

Teatre de Bescanó

Espectáculos	Días	Aforo	Asistencia	Invitaciones	De pago	
GRIMÈGIES	21-10-11	323	215	48	167	66,56
OPERETTA	26-11-11 18H	323	321	39	282	99,38
OPERETTA	26-11-11 21H	323	322	47	275	99,69
OPERETTA *	27-11-11	323	323	41	282	100,00
VIATGE A LA LLUNA	08-12-11	323	321	54	267	99,38
TOTAL		1.615	1.502	229	1.273	93,00

La Mirona

Espectáculos	Días	Aforo	Asistencia	Invitaciones	De pago	
2MANYDJS	07-10-11	1.500	1.392	112	1.280	92,80
VETUSTA MORLA	21-10-11	1.500	1.372	115	1.257	91,47
TIKEN JAH FAKOLY	03-12-11	1.500	1.498	129	1.369	99,87
TOTAL		4.500	4.262	356	3.906	94,71

Pavelló Girona-Fontajau

Espectáculos	Días	Aforo	Asistencia	Invitaciones	De pago	
SOPA DE CABRA	30-09-11	5.774	5.769	318	5.451	99,91
SOPA DE CABRA	01-10-11	5.774	5.774	491	5.283	100,00
TOTAL		11.548	11.543	809	10.734	99,96

Sala Platea - Tourmix

Espectáculos	Días	Aforo	Asistencia	Invitaciones	De pago	
MAIKA MAKOVSKI	20-10-11	300	141	38	103	47,00
LA IAIA + VEY POMELO	17-11-11	300	204	46	158	68,00
GERTRUDIS + FACTO	24-11-11	300	197	15	182	65,67
SURFING SIRLES	01-12-11	300	163	35	128	54,33
TOTAL		1.200	705	134	571	58,75

La factoria Coma-Cros

Espectáculos	Días	Aforo	Asistencia	Invitaciones	De pago	
SAN JERÓNIMO *	20/11/2011 18H	100	87	41	46	87,00
SAN JERÓNIMO	20/11/2011 21H	100	95	58	37	95,00
TOTAL		200	182	99	83	91,00

L' animal a l'esquena

Espectáculos	Días	Aforo	Asistencia	Invitaciones	De pago	
INSOMNI	18-11-11	30	28	7	21	93,33
INSOMNI	19/11/2011 12H	30	29	28	1	96,67
INSOMNI	19/11/2011 21H	30	28	4	24	93,33
INSOMNI	20/11/2011 12H	30	30	30	0	100,00
INSOMNI *	20/11/2011 18H	30	29	2	27	96,67
TOTAL		150	144	71	73	96,00

Espai La Pineda

Espectáculos	Días	Aforo	Asistencia	Invitaciones	De pago	
EL BOX	06-10-11	144	104	43	61	72,22
EL BOX	07-10-11	144	126	40	86	87,50
EL BOX	08/10/2011 18H	144	124	18	106	86,11
EL BOX	08/10/2011 21H	144	126	52	74	87,50
WAITING ROOM.0 *	03-11-11	165	126	69	57	76,36
WAITING ROOM.0	04-11-11	165	163	38	125	98,79
WAITING ROOM.0	05-11-11	165	163	62	101	98,79
TOTAL		1.071	932	322	610	87,02
TOTALS		65.373	61.013	8.131	52.882	93,33

(*) = funcions ampliades per la bona acollida del públic

Otras actividades celebradas en el marco de Temporada Alta

Cinema Truffaut	210
Curso de especialización en análisis teatral - El Galliner	15
Circo Italiano - La veritable història de Pinotxo	5.722
Maiurta	479
Asistentes a los ensayos generales de los estrenos del Festival	410
Vad	128
BHUM! L'Animal a l'esquena	350
Festival Fora de Temporada	308
TOTAL	7.622

aprox.

**9.- CIERRE PROVISIONAL
TEMPORADA ALTA 2011**

INGRESOS		%
Taquillas	846.269,00 €	27,5%
Eponsorización (Club Mecenazgo +patrones) y ingresos atípicos	554.738,00 €	18,0%
Ayuntamiento de Girona	300.000,00 €	9,7%
Ayuntamiento de Salt	50.000,00 €	1,6%
Generalitat de Catalunya	552.000,00 €	17,9%
Diputació de Girona	125.000,00 €	4,1%
Interreg	538.000,00 €	17,5%
INAEM	95.000,00 €	3,1%
Consell Comarcal del Gironès	18.000,00 €	0,6%
TOTAL INGRESOS	3.079.007,00 €	100,0%
DESPESES		
Cachés	1.169.399,04 €	38,0%
Derechos de autor	84.448,69 €	2,7%
Producción	353.576,49 €	11,5%
Producción técnica del festival	128.405,78 €	4,2%
Prensa y comunicación	446.580,93 €	14,5%
Hoteles, dietas y desplazamientos	226.200,72 €	7,3%
Personal	500.145,00 €	16,2%
Gastos generales	62.195,33 €	2,0%
Gastos financieros	29.000,00 €	0,9%
Captación de recursos y acción comercial	78.004,20 €	2,5%
TOTAL DESPESES	3.077.956,18 €	100,0%