



CLÔTURE TEMPORADA ALTA 2011

LA VINGTIÈME ÉDITION DU FESTIVAL D'AUTOMNE DE LA CATALOGNE ■ GÉRONE/SALT, SE TERMINE AVEC LES MEILLEURS CHIFFRES DE SON HISTOIRE : PRÈS DE 70.000 SPECTATEURS ET QUASI 94% D'OCCUPATION

LORS DE CETTE FIN D'ÉTAPE, TEMPORADA ALTA ET EL CANAL ONT PRÉSENTÉ AUX INSTITUTIONS LE BROUILLON D'UN PROJET POUR ENCOURAGER GÉRONE COMME CAPITALE D'UNE SCÈNE CATALANE DE RÉFÉRENCE INTERNATIONALE EN EUROPE POUR CEUX QUI RECHERCHENT LA COMPLICITÉ DE TOUS LES AGENTS CULTURELS DU PAYS

- > L'augmentation de 26,6 % (12.830) de spectateurs par rapport à l'édition précédente confirme que le public est le meilleur allié du festival.
- > Les recettes de guichet (27,5%) représentent pour la première fois la source principale de financement de Temporada Alta, suivie du sponsor (18%), avant les apports publics
- > La vingtième édition a aménagé certaines lignes du futur de ce festival qui, avec une réduction sûre de 25% du budget (fin de la période Scène Catalane Transfrontalière), mise sur les coproductions internationales, un laboratoire de création, la Semaine des Programmateurs ou le soutien à l'autorité catalane (à travers EL CANAL) et à la création (avec des projets tels que le Tournoi de Dramaturgie).
- > Les chiffres de cette vingtième édition de Temporada Alta : 27 spectacles internationaux, 41 premières absolues, 14 en Espagne et 7 en Catalogne, mis à part les 34 productions et coproductions avec lesquelles le festival ou EL CANAL ont collaboré.

Mardi 13 décembre 2011.- **Temporada Alta 2011-Festival d'Automne de la Catalogne Gérone/Salt** a dépassé une année de plus ses propres prévisions. Lors de son emblématique et grande vingtième édition, cette programmation de premières et productions –près de 100 propositions cette année- a réunit **61.013 spectateurs dans les spectacles de salle**, 26,6% de plus que l'an dernier (48.183), auxquels il faut ajouter les 7.622 personnes présentes lors des activités complémentaires –certaines avec entrées en vente- pour arriver aux **68.635 personnes qui ont assisté à l'ensemble des activités**. Le taux d'occupation de Temporada Alta a atteint les **93,33%** avec les spectacles en salle, et si l'on peut regretter quelque chose, c'est de ne pas avoir pu atteindre l'objectif fixé l'an dernier de ne laisser personne dans la rue en ajoutant des représentations au long du festival –bien qu'il y en ait 16 de plus de programmées que celles prévues au départ (181 en total), avec un total de **65.373 fauteuils en vente**. Il ne s'agit pas seulement des spectacles

les plus populaires qui ont laissé le public sans pouvoir acheter d'entrées. Propositions risquées de création contemporaines et internationales ont remplies ses localités : *Els viatges de Lina Bogli* (de Marthaler), *Los hijos se han dormido* (de Veronese), *Waiting Room* (de Lupa) ou *Henry V* (des Propeller) ; à côté de propositions telles que *Els Jugadors* (de Pau Miró) ou *No sé si...* (de Marta Carrasco), et *30/40 Livingstone* (Sergi López et Jorge Picó), qui a programmé jusqu'à six représentations au Théâtre de Salt. En résumé, ce furent **12 semaines de programmation intense**, avec des montages internationaux premières absolues, en Catalogne et Espagne et, à souligner, **34 productions et coproductions** auxquelles Temporada Alta et El Canal ont participé, et qui en grande partie, dès lors, ont une vie après le festival garantie, grâce aux tournées et aux saisons à Barcelone.

Coïncidant avec la clôture de cette vingtaine édition, Temporada Alta se trouve à la fin d'une étape, son directeur, **Salvador Sunyer**, a communiqué que le festival a présenté aux institutions le brouillon d'un **projet d'avenir dans lequel il propose de doter la Catalogne d'une puissante scène internationale pour créer depuis Gérone comme sa capitale, un pôle de scènes de première catégorie en Catalogne**, consacré non seulement à la production, la présentation et première de spectacles, mais également à la création, et à la réflexion et au débat du secteur. Orienté également à la **projection internationale** que la vitrine de Temporada Alta permet, ce centre veut avoir l'objectif de polariser le travail autour de la **paternité littéraire catalane** (travaillant en collaboration avec les salles, les théâtres publics et les compagnies) et créer des **complicités avec tout le tissu théâtral de la Catalogne** pour la production de spectacles, profitant des ressources dont un centre d'arts scéniques tel que **EL CANAL** dispose. De là, nous proposons également d'étudier et créer des **nouvelles formules pour l'exploitation de spectacles, politiques de captation et dynamisation de publics, outils utiles pour l'exportation de la production catalane**, etc., sur la base d'une **structure organique** qui met en relation tous les agents impliqués, pour faire face à la désertisation scénique croissante de notre pays. Temporada Alta a cherché ces dernières années des solutions qui ne peuvent pas gâcher et qui doivent contribuer à rendre ce **Festival de Pays** possible, un festival qui cohabite avec le présent et le futur du secteur dans la conjoncture économique actuelle en Europe. Un projet de festival à 4 et 8 ans, avec siège à Gérone mais qui se projette à niveau international, et dont l'organisation de Temporada Alta a présenté un brouillon aux administrations catalanes.

45,5% du budget provient de ressources propres

Du total du budget des recettes (environ 3 millions d'Euros), **les billets représentent pour la première fois lors de cette vingtaine édition de Temporada Alta la source principale de financement du festival** (près de 850.000 €, 27,5 % du total), devant le **sponsor** des entreprises et le Club de **Mecenatge** (18 %) et les apports des **administrations** (17,9 % Gouvernement de la Catalogne; 9,7 % Mairie de Gérone). L'apport direct de 17,5 % de l'Interreg européen (projet **Scène Catalane Transfrontalière**) au budget du festival est arrivé cette dernière année lors de la présente édition, mis à part l'apport indirect (8 %) que ce projet supposait dans le budget d'**EL CANAL Centre d'Arts Scéniques de Salt / Gérone**.

Si dans le contexte actuel de crise il y a une tendance incompréhensible à considérer l'activité culturelle comme une dépense –non indispensable–, Temporada Alta représente une **dynamisation puissante économique de la zone de Gérone**. Le festival génère une **occupation** importante -non délocalisée- (1.700 personnes y travaillent directement ou indirectement) et un moteur économique local de première catégorie (2.400 séjours constatés par la propre organisation), avec la valeur ajoutée que la Culture apporte à un territoire qui veut se différencier en Europe dans ce domaine et où Temporada Alta a un rôle stratégique.

Fin d'étape

La vingtième édition de Temporada Alta s'est vêtue de gala avec **18 spectacles de plus que le festival de 2010**, sans baisser la **qualité** et obtenant les **meilleurs résultats de son histoire**, avec la volonté claire de démontrer qu'un évènement de ces caractéristiques est **durable** et déterminant pour la culture du pays. Maintenant que la période d'aide européenne à travers l'Interreg se termine, qui unit les théâtres de Salt et Perpignan, et que **le budget est réduit d'abord pour cette raison de 25 %**, Temporada Alta doit rechercher de nouveaux horizons, et a posé cette année les fondations d'un futur où **EL CANAL** doit jouer un rôle clé comme moteur de création, promoteur de la dramaturgie catalane et centre de production. Des expériences débutées cette année, comme le **Laboratoire de Recherche Scénique LabCanal**, sous la direction d'Àlex Rigola, ou le **Tournoi de Dramaturgie Catalane**, conduit par Jordi Casanovas, sont des lignes explicites vers lesquelles se dirige le festival, dans son désir de devenir une pièce indispensable du tissu théâtral de la Catalogne.

EL CANAL, qui fête sa cinquième saison et commence à atteindre une vitesse de croisière est sur le point de terminer les travaux de son nouveau siège, dans l'ancienne usine de la **Coma Cros**. **Sept premières de productions d'auteurs catalans** consolident leur rôle dans l'autorité propre, mais des **coproductions internationales** comme *A louer* (de Peeping Tom), *Murmures des Murs* (de Victoria Thierré), et *Dunas* (de Sidi Larbi et Maria Pagés), dont la première a eu lieu lors de l'édition de l'année dernière et qui est encore en tournée dans le monde entier, ont **l'ambitieux pari de placer le festival sur la carte européenne**. L'année prochaine, la première du nouveau spectacle de **Zimmerman & the Parrots** et le nouveau montage du cirque *Busca* de **Blaï Mateu**, auront lieu, entre autres, lors de Temporada Alta 2012.

Et dans ce travail d'**internationalisation du Temporada Alta**, et par là, du théâtre dans le pays, la **Semaine des Programmateurs** débutée cette année devient l'une des principales voies du futur. En collaboration avec l'**Institut Ramon Llull**, cette expérience pensée pour favoriser la venue au festival de programmateurs nationaux et internationaux est parvenue à réunir **65 professionnels de 8 pays différents**. Avec des spectacles internationaux de qualité, 5 spectacles produits en Catalogne ont été présentés, afin d'encourager le mouvement international. De fait, certaines représentations de l'un des montages présentés sont accordées à l'étranger. Parmi les activités de la Semaine des Programmeurs et grâce au projet Scène Catalane Transfrontalière (ECT/SCT), une **rencontre entre programmateurs catalans et français** a été organisée, lors de laquelle ont été présentés les projets futurs de 4 créateurs catalans et 3 français, afin de favoriser d'éventuelles coproductions et présentations internationales. L'organisation a vérifié que nous sommes peu conscients de la façon dont en dehors de notre pays, Temporada Alta a commencé à être valorisée comme l'un des festivals les plus intéressants d'Europe dans le cadre des arts scéniques.

> **Bitò Produccions. Service de Presse :**

Eugènia Berga. Telf: (34) 972 40 20 04/e-mail: premsa@temporada-alta.cat

> **Contact BARCELONA. Comedia** - Marc Gall - Nora Farrés. Tél : (34) 680 168 217 e-mail: nfarres@comedianet.com

www.temporada-alta.net



twitter

@temporadaalta / #TA2011

