



CLOENDA DE TEMPORADA ALTA 2011

LA VINTENA EDICIÓ DEL FESTIVAL DE TARDOR DE CATALUNYA · GIRONA/SALT, TANCA AMB LES MILLORS XIFRES DE LA SEVA HISTÒRIA: PROP DE 70.000 ESPECTADORS I QUASI UN 94% D'OCUPACIÓ

EN AQUEST FINAL D'ETAPA, TEMPORADA ALTA I EL CANAL HAN PRESENTAT A LES INSTITUCIONS L'ESBORRANY D'UN PROJECTE PER POTENCIAR GIRONA COM A CAPITAL D'UN CENTRE ESCÈNIC CATALÀ DE REFERÈNCIA INTERNACIONAL A EUROPA, PER AL QUAL BUSCARAN LA COMPLICITAT DE TOTS ELS AGENTS CULTURALS DEL PAÍS

> L'augment d'un 26,6% (12.830) d'espectadors respecte a l'edició anterior confirmen al públic com el millor aliat del festival

> Els ingressos per taquillaatge (27,5%) suposen per primera vegada la principal font de finançament de Temporada Alta, seguida del patrocini (18%), per davant de les aportacions públiques

> La vintena edició ha endegat algunes línies de futur d'aquest festival que, amb una reducció segura del 25% de pressupost (final del període Escena Catalana Transfronterera), aposta per les coproduccions internacionals, un laboratori de creació, la Setmana dels Programadors o el suport a l'autoria catalana (a través de EL CANAL) i a la creació (amb projectes com el Torneig de Dramatúrgia)

> 27 espectacles internacionals, 41 estrenes absolutes, 14 a l'Estat Espanyol i 7 a Catalunya, a banda de les 34 produccions i coproduccions amb les quals el festival o EL CANAL han col.laborat, són les xifres d'aquesta vintena edició del Temporada Alta

Dimarts 13 desembre 2011.- **Temporada Alta 2011–Festival de Tardor de Catalunya Girona/Salt** ha superat un any més les seves pròpies previsions. En la seva emblemàtica i dimensionada vintena edició, aquesta programació d'estrenes i produccions –prop de 100 propostes aquest any- ha reunit a **61.013 espectadors en els espectacles de sala**, un 26,6% més que l'any passat (48.183), als quals cal sumar els 7.622 assistents a les activitats complementàries –algunes amb entrades a la venda- per arribar a les **68.635 persones que han assistit al conjunt de les activitats**. En índex d'ocupació, Temporada Alta ha assolit el **93,33%** en els espectacles de sala, i si d'alguna cosa es pot lamentar és de no haver pogut complir l'objectiu, fixat l'any passat, de no deixar gent al carrer a base d'afegir funcions al llarg del festival –tot i que n'ha

programat 16 més de les previstes inicialment (181 en total), amb un total de **65.373 butaques a la venda**. No són solament els espectacles més populars els que han deixat públic sense poder comprar entrades. Propostes arriscades de creació contemporània i internacionals han exhaurit les seves localitats: *Els viatges de Lina Bögli* (de Marthaler), *Los hijos se han dormido* (de Veronese), *Waiting Room* (de Lupa) o el *Henry V* (dels Propeller); al costat de propostes com *Els Jugadors* (de Pau Miró) o *No sé si ...* (de Marta Carrasco), y *30/40 Livingstone* (Sergi López i Jorge Picó), que va programar fins a sis representacions al Teatre de Salt. En resum, han estat **12 setmanes d'intensa programació**, amb muntatges internacionals, estrenes absolutes, a Catalunya i Espanya i, a destacar, **34 produccions i coproduccions** amb les quals Temporada Alta i El Canal han participat, i que hores d'ara en bona part tenen vida posterior assegurada, gràcies a les gires i a les temporades a Barcelona.

Coincidint amb la cloenda d'aquesta vintena edició, Temporada Alta es troba en un final d'etapa, el seu director, **Salvador Sunyer**, ha informat que el festival ha presentat a les institucions l'esborrany d'un **projecte de futur en el qual proposa dotar Catalunya d'un potent centre escènic internacional per generar des de la capitalitat de Girona un pol escènic de primer ordre a Catalunya**, dedicat no solament a la producció, a l'exhibició i estrena d'espectacles, sinó també a la creació, i a la reflexió i debat del sector. Orientat, també, a la **projecció internacional** que l'aparador de Temporada Alta possibilita, aquest centre vol tenir l'objectiu de polaritzar el treball al voltant de l'**autoria catalana** (treballant conjuntament amb sales, teatres públics i companyies) i generar **complicitats amb tot el teixit teatral de Catalunya** per la producció d'espectacles, aprofitant els recursos que un centre d'arts escèniques com **EL CANAL** disposa. Des d'aquest eix es proposa també estudiar i crear **noves fórmules per l'explotació d'espectacles, polítiques de captació i dinamització de públics, eines útils per l'exportació de la producció catalana**, etc, sobre la base d'una **estructura orgànica** que relacioni tots els agents implicats, per fer front a la creixent desertització escènica del nostre país. Temporada Alta ha endegat en els darrers anys solucions que ara no es poden malmetre i que han de contribuir a fer possible aquest **Festival de País**, un festival que conviu amb el present i futur del sector en la conjuntura econòmica actual a Europa. Un projecte de festival a 4 i 8 anys, amb seu a Girona però que irradia, i del qual l'organització de Temporada Alta ja ha presentat esborrany a les administracions catalanes.

El 45,5% del pressupost prové de recursos propis

Del total del pressupost d'ingressos (poc més de 3 milions d'Euros), **el taquillatge suposa per primera vegada en aquesta vintena edició de Temporada Alta la principal font de finançament del festival** (prop de 850.000€, un 27,5% del total), per davant del **patrocini** de les empreses i el **Club de Macenatge** (18%) i les aportacions de les **administracions** (17,9% Generalitat de Catalunya; 9,7% Ajuntament de Girona). L'aportació directe del 17,5% de l'Interreg europeu (projecte **Escena Catalana Transfronterera**) al pressupost del festival ha arribat al darrer any en la present edició, a banda de l'aportació indirecte (8%) que aquest projecte suposava al pressupost de **EL CANAL Centre d'Arts Escèniques de Salt / Girona**.

Si en l'actual context de crisi hi ha una tendència incomprensible a considerar l'activitat cultural com una despesa –prescindible–, Temporada Alta suposa una **potent dinamització econòmica a l'àrea de Girona**. El festival genera una important **ocupació** –no deslocalitzada– (1700 persones hi treballen directa o indirectament) i suposa un motor econòmic local de primer ordre (unes 2400 estades constatades per la pròpia organització), amb el valor afegit que la Cultura aporta a un territori que es vol diferenciar a Europa en aquest àmbit i on Temporada Alta juga ja un paper estratègic.

Final d'etapa

La vintena edició de Temporada Alta s'ha vestit de llarg amb **18 espectacles més que el festival del 2010**, sense baixar el llistó de la **qualitat** i obtenint els **millor resultats de la seva història**, amb la clara voluntat de demostrar que un esdeveniment d'aquestes característiques és **sostenible** i determinant per la cultura del país. Ara que acaba el període d'ajuda europea a través de l'Interreg, que connecta els teatres de Salt i Perpinyà, i que el **pressupost es veu reduït d'entrada en un 25%** per aquest motiu, Temporada Alta ha de cercar nous horitzons, i enguany ha posat ja els fonaments d'un futur en el qual **EL CANAL** ha de jugar un paper clau com a motor de creació, impulsor de la dramaturgia catalana i centre productor. Experiències iniciades aquest any, com el **Laboratori d'Investigació Escènica LabCanal**, sota la direcció d'Àlex Rigola, o el **Torneig de Dramaturgia Catalana**, conduït per Jordi Casanovas, són línies clares cap a les quals apunta el festival, en la seva insistència per esdevenir una peça indispensable del teixit teatral del nostre país.

EL CANAL, que celebra la seva cinquena temporada i comença ja a tenir una velocitat de creuer, és a punt d'acabar les obres de la seva nova seu, a l'antiga fàbrica de la **Coma Cros**. **Set estrenes de produccions d'autors catalans** consoliden el seu paper en l'autoria pròpia, però **coproduccions internacionals** com *A louer* (de Peeping Tom), *Murmures des Murs* (de Victoria Thierré), i el *Dunas* (de Sidi Larbi i Maria Pagés), estrenat en l'edició de l'any passat i que encara gira per tot el món, apunten en la **tasca ambiciosa de situar el festival en el mapa europeu**. El proper any, s'estrenaran al Temporada Alta 2012 el nou espectacle de **Zimmerman & the Parrots** i el nou muntatge de circ *Busca* de **Blaï Mateu**, entre d'altres.

I, en aquesta labor d'**internacionalització del Temporada Alta**, i per extensió del teatre del país, la **Setmana dels Programadors** iniciada aquest any es converteix en una de les principals vies de futur. En col.laboració amb l'**Institut Ramon Llull**, aquest experiment pensat per afavorir la vinguda al festival de programadors nacionals i internacionals, ha aconseguit reunir **65 professionals de 8 països diferents**. Juntament amb espectacles internacionals de qualitat s'han presentat 5 espectacles produïts al país, amb la intenció de fomentar-ne la circulació internacional. De fet, ja hi ha tancades algunes representacions a l'estranger d'alguns dels muntatges presentats. Dins de les activitats de la Setmana dels Programadors i gràcies al projecte Escena Catalana Transfronterera (ECT/SCT), s'ha organitzat una **trobada entre programadors catalans i francesos** on van presentar-se projectes futurs 4 creadors catalans i 3 francesos, amb l'objectiu d'afavorir possibles coproduccions i presentacions internacionals. L'organització ha comprovat que no som prou conscients de com fora del nostre país, Temporada Alta ja comença a ser valorat com a un dels festivals més interessants d'Europa en el marc de les arts escèniques.

> Bitò Produccions. Departament de Premsa:

Eugènia Berga. Telf: (34) 972 40 20 04/e-mail: premsa@temporada-alta.cat

> Contacte BARCELONA. Comedia - Marc Gall – Nora Farrés. Telf: (34) 680 168 217 e-mail: nfarres@comedianet.com

www.temporada-alta.net



twitter

@temporadaalta / #TA2011

You Tube

