



CIERRE DEL FESTIVAL DE TEATRO TEMPORADA ALTA 2011

LA VIGÉSIMA EDICIÓN DEL FESTIVAL DE OTOÑO DE CATALUÑA EN GIRONA Y SALT, CIERRA CON LAS MEJORES CIFRAS DE SU HISTORIA: CERCA DE 70.000 ESPECTADORES Y CASI UN 94% DE OCUPACIÓN

EN EL FINAL DE ESTA ETAPA, TEMPORADA ALTA I EL CENTRO DE ARTES ESCÉNICAS DE GIRONA Y SALT, EL CANAL, HAN PRESENTADO A LAS INSTITUCIONES EL BORRADOR DE UN PROYECTO PARA POTENCIAR GIRONA COMO CAPITAL DE UN CENTRO ESCÉNICO DE REFERENCIA INTERNACIONAL EN EUROPA, PARA EL CUAL BUSCARAN LA COMPLICIDAD DE TODOS LOS AGENTES CULTURALES DEL PAÍS

> El aumento de un 26,6% (12.830) de espectadores respecto a la edición anterior confirman al público como mejor aliado del festival

> Los ingresos por taquilla (27,5%) suponen por primera vez la principal fuente de financiación de Temporada Alta, seguida del patrocinio (18%), por delante de las aportaciones públicas

> La vigésima edición ha iniciado a algunas líneas de futuro para este festival que, con una reducción segura del 25% de presupuesto (fin del periodo Escena Catalana Transfronterera con ayuda europea), apuesta por las coproducciones internacionales, un laboratorio de creación, la Semana de los Programadores o el apoyo a la autoría catalana (a través de EL CANAL) y a la creación (con proyectos como el Torneo de Dramaturgia)

> 27 espectáculos internacionales, 41 estrenos absolutos, 14 en España y 7 en Cataluña, a parte de las 34 producciones y coproducciones con las que el festival o EL CANAL han colaborado, son las cifras de esta edición del Temporada Alta

Diciembre 2011.- **Temporada Alta 2011 - Festival de Otoño de Cataluña Girona / Salt** ha superado un año más sus propias previsiones. En su emblemática y dimensionada vigésima edición, esta programación de estrenos y producciones -cerca de 100 propuestas este año- ha reunido a **61.013 espectadores en los espectáculos de sala**, un 26,6% más que el año pasado (48.183), a los que hay que sumar los 7.622 asistentes a las actividades complementarias -algunas con entradas a la venta- para llegar a las **68.635 personas que han asistido al conjunto de las actividades**. En índice de ocupación, Temporada Alta ha alcanzado el **93,33%** en los espectáculos de sala, y si de algo se puede lamentar es de no haber podido cumplir el objetivo, fijado el año pasado, de no dejar gente en la calle a base de añadir funciones a lo largo

del festival -aunque ha programado 16 más de las previstas inicialmente (181 en total), con un total de **65.373 butacas a la venta**. No son sólo los espectáculos más populares los que han dejado público sin poder comprar entradas. Propuestas arriesgadas de creación contemporánea e internacionales han agotado sus localidades: *Los viajes de Lina Bögli* (de Marthaler), *Los hijos se han dormido* (de Veronese), *Waiting Room()* (de Lupa) o el *Henry V* (de los Propeller), al lado de propuestas como *Els jugadors* (de Pau Miró) o *No sé si...* (de Marta Carrasco), y *30/40 Livingstone* (Sergi López y Jorge Picó), que programó hasta seis representaciones en el Teatro de Salt. En resumen, han sido **12 semanas de intensa programación**, con montajes internacionales, estrenos absolutos, en Cataluña y España y, a destacar, **34 producciones y coproducciones** con las que Temporada Alta y El Canal han participado, y que actualmente en buena parte tienen vida posterior asegurada, gracias a las giras y a las temporadas en Barcelona.

Coincidiendo con la clausura de esta vigésima edición, concientes de que Temporada Alta se encuentra en un final de etapa, su director, **Salvador Sunyer**, ha informado que el festival ha presentado a las instituciones el borrador de un **proyecto de futuro en el que propone dotar a Cataluña de un potente centro escénico internacional para generar desde la capitalidad de Girona un polo escénico de primer orden**, dedicado no sólo a la producción, la exhibición y estreno de espectáculos, sino también a la creación, y a la reflexión y debate del sector. Orientado, también, a la **proyección internacional** que el escaparate de Temporada Alta posibilita, este centro quiere tener el objetivo de polarizar el trabajo en torno a la **autoría catalana** (trabajando conjuntamente con salas, teatros públicos y compañías) y generar **complicidades con todo el tejido teatral de Cataluña** para la producción de espectáculos, aprovechando los recursos que un centro de artes escénicas como **EL CANAL** dispone. Desde este eje se propone también estudiar y crear **nuevas fórmulas para la explotación de espectáculos, políticas de captación y dinamización de públicos, herramientas útiles para la exportación de la producción catalana**, etc, sobre la base de una estructura orgánica que relacione todos los agentes implicados, para hacer frente a la creciente desertización escénica de nuestro país. Temporada Alta ha puesto en marcha en los últimos años soluciones que ahora no se pueden perder y que deben contribuir a hacer posible este **Festival de País**, un festival que convive con el presente y futuro del sector en la coyuntura económica actual en Europa. Un proyecto de festival a 4 y 8 años, con sede en Girona pero que irradia, y del que la organización de Temporada Alta ha presentado borrador a las administraciones catalanas.

El 45,5% del presupuesto proviene de recursos propios

Del total del presupuesto de ingresos (poco más de 3 millones de Euros), **el taquillaje supone por primera vez en esta vigésima edición de Temporada Alta la principal fuente de financiación del festival** (cerca de 850.000 €, un 27,5% del total), por delante del **patrocinio** de las empresas y el **Club de Mecenazgo** (18%) y de las aportaciones de las **administraciones** (17,9% Generalitat de Catalunya; 9,7% Ajuntament de Girona). La aportación directa del 17,5% del Interreg europeo (proyecto **Escena Catalana Transfronterera**) al presupuesto del festival ha llegado al último año en la presente edición, además de la aportación indirecta (8%) que este proyecto suponía en el presupuesto de **EL CANAL Centre d'Arts Escèniques de Salt / Girona**.

Si en el actual contexto de crisis hay una tendencia incomprensible a considerar la actividad cultural como un gasto -prescindible-, Temporada Alta supone una **potente dinamización económica en el área de Girona**. El festival genera una importante **ocupación** -no deslocalizada- (1700 personas trabajan directa o indirectamente) y supone un motor económico local de primer orden (unas 2.400 estancias constatadas por la propia organización), con el valor añadido que la Cultura aporta a un territorio que se quiere diferenciar en Europa en este ámbito y en el que Temporada Alta juega ya un papel estratégico.

Final de etapa

La vigésima edición de Temporada Alta se ha vestido de largo con **18 espectáculos más que el festival de 2010**, sin bajar el listón de la **calidad** y obteniendo los mejores **resultados de su historia**, con la clara voluntad de demostrar que un evento de estas características es **sostenible** y determinante para la cultura del país. Ahora que termina el periodo de ayuda europea a través del Interreg, que conecta los teatros de Salt y Perpiñán, y que su **presupuesto se ve reducido de entrada en un 25%** por este motivo, Temporada Alta debe buscar nuevos horizontes, y este año ha puesto ya los cimientos de un futuro en el que **EL CANAL** debe jugar un papel clave como motor de creación, impulsor de la dramaturgia catalana y centro productor. Experiencias iniciadas este año, como el **Laboratorio de Investigación Escénica LabCanal**, bajo la dirección de Àlex Rigola, o el **Torneo de Dramaturgia Catalana**, conducido por Jordi Casanovas, son líneas claras hacia las cuales apunta el festival, en su insistencia por convertirse en una pieza indispensable del tejido teatral de nuestro país.

EL CANAL, que celebra su quinta temporada y empieza ya a tener una velocidad de crucero, está a punto de terminar las obras de su nueva sede, en la antigua fábrica de la **Coma Cros**. **Siete estrenos de producciones de autores catalanes** consolidan su papel en la autoría propia, pero **coproducciones internacionales** como *A louer* (de Peeping Tom), *Murmures des Murs* (de Victoria Thierrée), y el *Dunas* (de Sidi Larbi y María Pagés), estrenado en la edición del año pasado y que todavía gira por todo el mundo, apuntan en la tarea **ambiciosa de situar el festival en el mapa europeo**. El próximo año, se estrenarán en el Temporada Alta 2012 el nuevo espectáculo de **Zimmerman & The Parrots** y el nuevo montaje de circo *Busca* de **Blai Mateu**, entre otros.

Y, en esta labor de **internacionalización del Temporada Alta**, y por extensión del teatro del país, la **Semana de los Programadores** iniciada este año se convierte en una de las principales vías de futuro. En colaboración con el **Institut Ramon Llull**, este experimento pensado para favorecer la asistencia al festival de programadores nacionales e internacionales, ha conseguido reunir **65 profesionales de 8 países diferentes**. Junto con espectáculos internacionales de calidad se han presentado 5 espectáculos producidos en el país, con la intención de fomentar la circulación internacional. De hecho, ya hay cerradas algunas representaciones en el extranjero de alguno de los montajes presentados. Dentro de las actividades de la Semana de los Programadores y gracias al proyecto Escena Catalana Transfronteriza (ECT / SCT), ha organizado un **encuentro entre programadores catalanes y franceses** donde se presentaron proyectos futuros 4 creadores catalanes y 3 franceses, con el objetivo de favorecer posibles coproducciones y presentaciones internacionales. La organización ha comprobado que no somos suficientemente conscientes de cómo fuera de nuestro país, Temporada Alta ya empieza a ser valorado como uno de los festivales más interesantes de Europa en el marco de las artes escénicas.

> Bitò Produccions. Departamento de Prensa:

Eugènia Berga. Telf: (34) 972 40 20 04/e-mail: premsa@temporada-alta.cat

> Contacto BARCELONA. Comedia - Marc Gall – Nora Farrés. Telf: (34) 680 168 217 e-mail: nfarres@comedianet.com

www.temporada-alta.net

facebook

twitter

@temporadaalta / #TA2011

You Tube

